



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Carlos Cruz			
Fecha De Realización	15 de Septiembre	Duración de la actividad	1 h	
Comunidad Beneficiaria	Crea más Nuquí			
Actividad De Implementación	Reunión institucional			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	2	1		3

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Socialización de la participación del grupo en la feria más reciente, con el fin generar una retroalimentación del evento, con las personas integrantes del grupo Crea más Nuquí.

b. Metodología:

- Grupo focal.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Se presenta un problema de asistencia dentro del grupo. A la reunión asisten 3 de 7 personas que estaban al inicio del proyecto. Hay varias ideas vagas alrededor de la no asistencia de los demás integrantes. Una es que las personas no se unen por la desconfianza de estar trabajando para alguien más (refiriéndose a la experiencia de anteriores proyectos). También se afirma que algunos están en en la cogienda de arroz y esta actividad les trae un beneficio de sustento inmediato.

Se identifica que el grupo no se ha continuado reuniendo después de la última visita de los asesores. Persiste la falta de compromiso y la inasistencia del mismo.

Se hace reflexionar a las personas asistentes alrededor del gasto que le genera al programa el desplazamiento de asesores a la zona para capacitar y fortalecer a un grupo sin compromiso, que le



está quitando la oportunidad a otros que sí tienen el deseo de trabajar y que se dejaron de atender por darle prioridad a Crea más Nuquí. Las personas asistentes se comprometieron, para la reunión de la tarde, a convocar a un número mayor de participantes.

3. Compromisos/ Observaciones:

- Las personas asistentes a la reunión se comprometen a convocar a los demás integrantes del grupo en las horas de la tarde. La inasistencia de la mayoría de personas pone en peligro la persistencia del programa en la zona.

4. Logros durante el taller:

- Las personas que han estado más pendientes de la dinámica del grupo artesanal, se comprometen a la convocatoria de los demás integrantes del grupo con el fin de comprobar su continuación dentro del programa.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Carlos Cruz			
Fecha De Realización	16 de Septiembre	Duración de la actividad	7h	
Comunidad Beneficiaria	Crea más Nuquí			
Actividad De Implementación	Asociatividad y reunión interinstitucional			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	5	5		10

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Promover la adquisición de compromisos de participación, trabajo y responsabilidad entre los integrantes del grupo Crea más Nuquí.
- Socializar las percepciones de la participación en feria de las dos personas que asistieron en representación del grupo, alrededor de los tres componetes (social, diseño y comercial).
- Trabajar en el autoreconocimiento del grupo refiriéndose a la identidad de los grupos afrocolombianos, negros, raizales y palenqueros.

b. Metodología:

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

La líder hace alusión al agotamiento que le genera “*estar encima*” de los integrantes del grupo, quienes, como ella menciona, a pesar de que ya tienen conocimiento de las cosas no se encuentran en la disposición de trabajo. La líder artesana hace énfasis en la importancia de ser responsables con el fin de que el programa pueda continuar, también en el valor de la palabra y en la necesidad del cumplimiento de los compromisos adquiridos.



Yensi, como líder, debe generar estrategias más eficaces en la comunicación. Si bien, en la actualidad está buscando de 1 en 1 a cada integrante del grupo, todos los integrantes deben apoyarse (*pues todos son el engranaje de una cadena*); si la líder no da nueva información, buscarla, preguntarle. Por otro lado, la líder debe delegar funciones (por ejemplo, a ciertas personas que se encarguen de la comunicación de la información a los no asistentes).

Posteriormente se socializa la feria en Neiva: la participante señala que el diseño nuevo de las cucharas, sugerido por el asesor de diseño, hacía que estas fueran diferentes a las de otros grupos que también llevaban elaborado el mismo producto; por otro lado una cliente mencionó la necesidad de “ser más pulidos”. Las representantes de la comunidad se auto reconocen sus habilidades en las ventas “*Si no somos pilosas no vendemos*”. También identificó que los objetos de mayor costo fueron los que menos se vendieron y que por los comentarios de los asistentes al evento, hizo falta una mayor difusión y publicidad al evento.

Se repite que del dinero que invirtieron para su transporte hasta la ciudad de Neiva, les va a ser devuelto un porcentaje. Se afirma que en la próxima visita se va a realizar un taller de registro contable en donde van a quedar registradas las cuentas (ingresos y salidas) de la comunidad. También se advierte que el espacio de socialización de feria debió haberse hecho antes (no hasta que lleguen los asesores) para que haya una retroalimentación y se puedan tomar medidas para próximas ferias.

Algunos participantes afirman que solo 3 personas del grupo se enfocaron en elaborar artesanías para feria. Por lo que se hace necesario establecer compromisos (principalmente con aquellas personas que no se han motivado al trabajo dentro del grupo):

- Isasio se compromete a hacer tablas.
- Yensi y Norberto: opciones de cucharas y cucharón.
- Aida Neli Moreno se encarga de lijar.
- De bateas y canaletes el señor Cornelio
- Ismael: lanchas.

La líder afirma que el integrante del grupo que se dé cuenta que no va a poder cumplir con los compromisos, por favor dar aviso a tiempo. Debido a que si se incumple con la producción para Expoartesanías, no se puede asistir: “*Vamos a comprometernos todos y respetarnos. De corazón les digo si no le vamos a meter perrenque de una vez díganos. Es muy duro, nosotras enfocadas y que cuando sea la hora nadie aparezcan con nada. Trabajen. Hágale*”.

El asesor incentiva a posicionar al grupo de artesanos Crea más Nuquí dentro del municipio. Les afirma que si este grupo no se fortalece, la vida de los asesores sigue porque Artesanías de Colombia se va a fortalecer a otros grupos, el grupo en particular es el que se ve perjudicado.

Se establecen fechas de reunión con asesor (que permitirán establecer mayores compromisos), reuniones autónomas del grupo y fechas para las cuáles es importante tener muestras de productos para empezar a elaborar para feria.

Para trabajar el tema del autoreconocimiento, antes de finalizar la reunión también se pregunta al grupo de artesanos si se reconocen como afrodescendientes o como negros. Uno de los asistentes señala:



“Yo diría que afrodescendiente porque nosotros en sí lo que nos han enseñado fue que la raza morena negra que existe, fueron traídos de África. Yo sé que somos negros, aquí somos negros. Anteriormente colocaron la palabra negro como para mantener a las personas como por debajo”.

Se hacen diferentes alusiones a la importancia de sentirse orgullosos de pertenecer a su etnia. Esta conversación desata la mención de tradiciones que se han venido perdiendo en la zona como el baile del platillo y las rondas y adivinanzas practicadas por niños y jóvenes. Entre ellas, la siguiente:

“Antiguamente había un baile que era muy nuestro, que le decían el baile del platillo, de la cumbanche. Los instrumentos (carrizo, platillo, tambora) eran cosas de aquí, hechos aquí (...) Cuando tocaban eso si estaba sentado se estaba moviendo donde estuviera se estaba moviendo”

3. Compromisos/ Observaciones:

- Se establecen personas comprometidas por productos, con el fin de tener la producción suficiente para próximas ferias.

4. Logros durante el taller:

- Se socializaron resultados y percepciones de la feria de Neiva en la que se participó y se incentivó a la realización de este tipo de encuentros grupales de manera autónoma.
- Se establecieron cronogramas y compromisos individuales y grupales que permitan alcanzar la producción suficiente para la participación en ferias posteriores (entre ellas Expoartesanías).
- Se establece un cronograma de reuniones del grupo tanto con el asesor, como de manera autónoma (con el horario en el que la comunidad se siente más cómoda).
- Se trabajó alrededor de la identidad afro y negra, dentro del grupo, que se refuerza en los encuentros de saberes de los diferentes eventos regionales.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Carlos Cruz			
Fecha De Realización	13 de Octubre	Duración de la actividad	4h	
Comunidad Beneficiaria	<i>Crea más Nuquí</i>			
Actividad De Implementación	<i>Reunión interinstitucional</i>			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	4	3		7

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Indagar cómo se da el proceso de transmisión de saberes dentro de la comunidad y lo que ha avanzado el grupo en esta temática, con el apoyo de los maestros artesanos.

b. Metodología:

- Grupo focal

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Sobre la transmisión de saberes se habla que el proceso de aprendizaje debe partir de la intención y la voluntad que se tiene para aprender, antes que de la motivación de alguien por enseñar. Todo se aprende a partir del ensayo y del error “intentándolo”. Por lo tanto, en algunas ocasiones no se identifica que el aprendizaje de un saber se dio porque alguien estuvo enseñando, sino que fue algo adquirido a través de la práctica y la observación. Aquí un testimonio: “Yo aprendí desde pequeño. Yo me ponía, cogía mi cuchillo, mi machete y empezaba yo a picar trozos de madera, a hacer lanchitas, barquitos, motores pa’ jugar uno y así uno iba evolucionando”.



También se hace alusión en la conversación, a los rasgos que debe tener la madera utilizada en la elaboración de las artesanías del grupo para poder emplearse:

“Nuestra madera tiene que estar curada (...) un árbol que tenga tiempo de caído. Que esté solamente el centro de la madera -la chonta- que la corteza de afuera se haya caído y que solamente este el corazón del árbol” “Que es árbol que haya por sí mismo soltado la corteza”.

Si no se cumple con este proceso, la madera se raja, se abre en un clima diferente al del origen de la planta. Para extraer la materia prima se recomienda en medio de una jornada de cacería identificar el árbol, se hace una señal para ya marcado el otro día sí dedicarse a extraer la madera. Este ejercicio se realiza cada dos meses. Se trabaja la madera del oquendo, el mare y el tinde. La líder afirma que con los productos más pequeños se desperdicia menos madera y es venta segura.

El asesor pregunta a uno de los participantes: ¿Quién le enseñó? ¿Qué es lo primero que le enseña? ¿Cómo le enseña? De estas preguntas se obtiene el siguiente testimonio: *Yo estuve trabajando unas tres o cuatro semanas con Primero, yo sabía un poquito pero no tanto. Con él aprendí. El cogía y por ejemplo y me decía ¡Termínalo! y yo le decía como, preguntaba y él me decía como y como y yo iba picando. Pa’ terminarlo también lo mismo.*

El maestro artesano (Ismael) explica la manera en que se está realizando la implementación de la transmisión de saberes: no ha habido reuniones sino asistencias personales a cada a quien se encuentra interesado y tiene deseos de mejora: *El que va a mi casa de la gallada del grupo yo le enseño cómo hacer las cosas, alguna cosa que no entienden van a mi casa y yo les explico cómo. Como el saber alrededor del canaleta es generalizado, se está centrando en la enseñanza de cubiertos.*

El asesor inicia haciendo alusión a la responsabilidad que tienen las personas del grupo de enseñar los oficios a las nuevas generaciones. A la pregunta ¿Por qué no les estamos enseñando a los hijos? Uno de los participantes afirma que *“El que quiere aprender está viendo y ahí llega”.* También agrega: *“La gente no trae esa costumbre. Acá la gente aprende viendo. No tiene la costumbre de decirle al hijo: ¡Venga que yo le voy a enseñar cómo se hace un canaleta! ¡Pero sería muy bueno! Costumbres que se están perdiendo”.*

“De antes uno veía a una persona haciendo algo así, una artesanía, algo. Se ponía un poco de muchachos a ver, a poner. Hoy en día nadie le para bolas, se va perdiendo el amor a esas tradiciones, esas costumbres”

También se rememora el uso del pilón, hoy en día elaborado únicamente como florero *“En mi caso, yo como me crie en un río sacaba arroz. Acá el arroz por la costa se ha cosechado a vuelta de pilón, ahora fue que trajeron ese molino, que la trilladora...”*

Se afirma, que a la gente no le gusta aprender los oficios porque prefieren pasar su tiempo en otras actividades más relacionadas con el ocio; o que también desean recibir un pago, mientras son aprendices.

3. Compromisos/ Observaciones:

- Al abordar la temática de la transmisión de saberes y la necesidad de la búsqueda y recuperación de la tradición, salieron a flote algunos referentes culturales de la zona sobre los que se considera importante continuar indagando con el grupo.

4. Logros durante el taller:

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018

Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



- Se realizó seguimiento a la manera en que se está realizando la transmisión de saberes.
- Se reconoce que la curiosidad y la motivación por aprender hacen parte de la tradición que se ha ido perdiendo y que es importante recuperar.
- Se identificaron saberes de la madera empleada por el grupo Crea más Nuquí, por ejemplo, el tiempo en que debe ser recolectada para que los productos elaborados puedan ser de calidad.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Carlos Cruz			
Fecha De Realización	14 de Octubre	Duración de la actividad	4 h	
Comunidad Beneficiaria	<i>Crea más Nuquí</i>			
Actividad De Implementación	Afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	4	3		7

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Proponer una herramienta que facilite la división de labores a partir de la identificación de habilidades diferenciales.

b. Metodología:

- Árbol de talentos

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

El asesor propone realizar el ejercicio del árbol de talentos como herramienta que facilite la división de labores a partir de la identificación de habilidades diferenciales. Para esto plantea la pregunta: ¿En qué se siente usted bien? ¿Qué le aporta usted al grupo?:

- Ismael, Cornelio, Emerson se identifica se destacan dentro de la talla.
- Las mayores habilidades de Eligia de reconocen dentro de la tejeduría.
- Yensi es quien motiva al grupo a organizarse.
- Eligia tiene habilidades para las ventas.

A partir de estas habilidades se establecen compromisos. Yensi se compromete a la organización del grupo, Eligia a la búsqueda de nuevas oportunidades de comercio (como por ejemplo, como un primer



paso, poner una mesa con artesanías en el muelle para vender a los turistas, teniendo en cuenta el auge de esta actividad económica dentro del municipio).

El asesor motiva al grupo a que Nuquí no sea un municipio con artesanías de unos pocos artesanos, sino que sea Crea más Nuquí, el grupo (a futuro asociación) el que se reconozca a nivel región y pueda alcanzar el sello de origen en sus productos. Estas metas sólo se consiguen a través de la organización y esta es la que llevará a los frutos, que son las ventas.

Durante la sesión también se definen las fechas y horarios correspondientes a las próximas reuniones del grupo.

3. Compromisos/ Observaciones:

- Se motivó al cumplimiento de tareas y compromisos según las habilidades que son características de cada integrante (por ejemplo, alrededor del liderazgo y el comercio).

4. Logros durante el taller:

- A través de la metodología del árbol de talentos fueron encontrados los oficios y habilidades en los que cada integrante se destaca, permitiendo identificar, por ejemplo, los posibles maestros artesanos en los oficios en los que la comunidad desea reforzar conocimientos y habilidades.