

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,  
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN  
COLOMBIA**

**BITÁCORA DE CAMPO CREA MÁS NUQUÍ  
NUQUÍ - CHOCÓ**

**OMAR DARÍO MARTÍNEZ G.**



**Septiembre 2018**



**GOBIERNO  
DE COLOMBIA**



**MINCIT**





## CREA MAS NUQUI

Los artesanos de la comunidad de Nuquí están dedicados a los oficios de talla en madera, cestería en iraca y trabajos con damagua; la mayoría de los beneficiarios trabajan la talla en madera haciendo objetos como bandejas, butacos, cucharas y platos, por lo general todos muy planos y empelando madera oquendo y chonta, lo que no genera un producto diversificado para los posibles clientes.

La comunidad artesanal se encuentra por todo el municipio de Nuquí, no hay una asociación conformada y que ayude a los beneficiarios a tener un proceso organizado en cuanto a desarrollo de nuevas propuestas de productos y su comercialización.

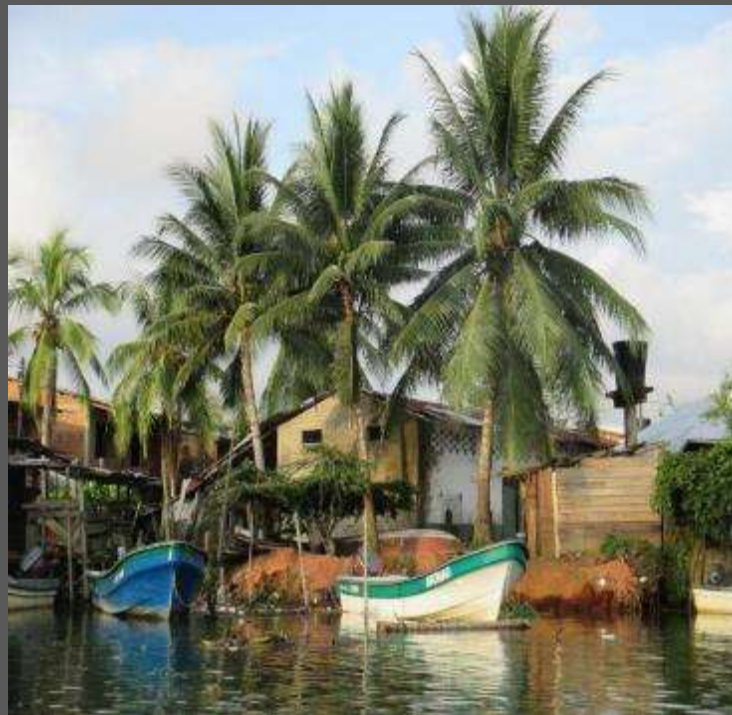
Oficio: Talla

Técnica: Talla en madera

Materia prima: Madera oquendo y chonta

Número de artesanos: 16

Diseñador líder: Omar Martínez








GOBIERNO DE COLOMBIA





# Compendio de Cultura material

Número	Imagen	Características										Contexto										Significado		
		Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Materialidad	Proceso (manual, artesanal)	Moneda propia	Localización (región, municipio)	Localización (ciudad, barrio)	Acabados	Quilts o uso	Quilts o base	Campo	N.º de piezas	Tamaño (preciso con el cuerpo)	Dimensiones (altura y anchura)	PCSO	Colección (imagen)		Historia (Experiencia)	
1																								
2																								
3																								
4																								
5																								



# Referente de producto

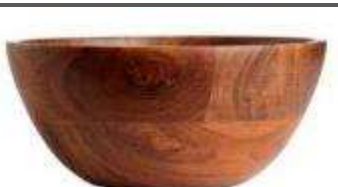






CREA MAS NUQUI

# Tendencias del mercado

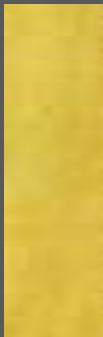


# Matriz diferenciada del grupo

## MATERIAS PRIMAS



Madera



Bejuco

## OFICIOS Y TÉCNICAS



Talla en madera



Cestería

## PALETA DE COLOR



## Nombre del taller: Acabados naturales para madera

En este taller se realizó énfasis en el proceso del lijado que al final determina la calidad del producto final y que brinda al producto un mayor valor agregado. En el taller se elaboraron aceites minerales (para aplicarlo a productos como sillas, butacos y elementos decorativos) y la cera con aceite mineral y cera de abejas, utilizado para contenedores de alimentos.



## Nombre del taller: Estándares de calidad

Se dieron los primeros lineamientos de calidad en cuanto a medidas, remates, procesos de lijados, selección y preparación de la materia prima.

Se manejaron principios básicos de apilabilidad.





Nombre del taller:

Teoría del color

Se reforzó el taller de teoría de color ya que algunas de las beneficiarias asistentes no conocían colores primarios y secundarios y su obtención. Al finalizar la jornada los beneficiarios identificaban como obtener más colores según las mezclas de los colores primarios, eso para aplicarlo al uso de los tintes que utilizan para los productos en palma estera.



Nombre del taller:  
Línea de Productos

Se explicó a los artesanos la importancia del desarrollo de líneas o familias de productos para el mercado, las líneas de producto con igual función para poder brindar al cliente variedad en los tamaños (en el caso de elaboración de bateas), y las líneas de productos con diferente función para dar al cliente la posibilidad de productos variados con un mismo tipo de características. Los beneficiarios en el ejercicio de co-diseño elaboraron una línea de cubiertos en madera.



Nombre del taller:  
Imagen corporativa

Se realizó el trabajo de elección del símbolo dentro de los miembros del grupo artesanal, como nombre eligieron MANOS CREATIVAS, y para el trabajo del logo hacen énfasis en que sea una canoa y un canaleta, que son elementos muy presentes dentro de su comunidad.



## Taller de implementación.

Nombre del taller:  
Imagen corporativa

Se realizó la socialización de la propuesta desarrollada por la diseñadora gráfica, dentro de las recomendaciones realizadas por la comunidad se encuentra en el cambio de nombre de MANOS CREATIVAS a CREA MAS NUQUÍ, piden que se haga un mayor énfasis en el canaleta y la canoa, además los colores que sugieren son el naranja, vinotinto y negro, las letras prefieren que vayan en color negro. Con relación al canaleta dicen que no es el que se usa en la región.



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías  
de colombia

## CREA MAS NUQUI

Se desarrollaron más propuestas de logos, y al final el grupo de beneficiarios se inclinó por la propuesta que tiene los dos remos y la canoa; tal y como lo muestra la ilustración que se encuentra abajo.



## Taller de implementación.



Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final	Estrategia	Observaciones
Toma de medidas y dimensiones en el desarrollo de productos artesanales.	En la toma de medidas los artesanos se demoraban un tiempo medio de 5 minutos, con la implementación en los procesos se reduce a dos minutos, este proceso además incrementa la precisión.	Aumento de la productividad en un 40%	Mediante la implementación en el uso de plantillas y de la mejora en la toma de medidas.	Con el grupo de artesanos es necesario hacer un control fuerte en el desarrollo de las propuestas, casi nunca cumplen con los compromisos.



## Propuestas de diseño.



**Municipio:** Nuquí  
**Etnia:** NARP  
**Materia prima:** oquendo  
**Técnica:** talla  
**Artesano:** Yency Salas  
**Diseñador:** Omar Martínez



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías  
de colombia



## Propuestas de diseño.

**Municipio:** Nuquí

**Etnia:** NARP

**Materia prima:** oquendo

**Técnica:** talla

**Artesano:** Yency Salas

**Diseñador:** Omar Martínez



GOBIERNO DE COLOMBIA





## Propuestas de diseño.

**Municipio:** Nuquí  
**Etnia:** NARP  
**Materia prima:** oquendo  
**Técnica:** talla  
**Artesano:** Yency Salas  
**Diseñador:** Omar Martínez



CREA MAS NUQUI

Resultado Prototipos

ENTRADA3 :  
RESULTADOS TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS



FOTOS TOMADAS POR: OMAR MARTÍNEZ  
LUGAR: NUQUI - CHOCO

CREA MAS NUQUI

Resultado Prototipos

ENTRADA 3 :  
RESULTADOS TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS



FOTOS TOMADAS POR: OMAR MARTÍNEZ  
LUGAR: NUQUI - CHOCO



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías  
de colombia

## CREA MAS NUQUÍ

### Logros:

*Diversificación del producto artesanal*

*Fortalecimiento técnico en acabados naturales para madera y toma de medidas.*

*Productos elaborados mediante procesos de rescate con la comunidad.*

