



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,  
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL GRUPO CREA MAS NUQUÍ  
Nuquí - Chocó**

**Omar Darío Martínez G  
Carlos Cruz  
Asesores**

Diciembre 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**JOSE MANUEL RESTREPO**  
*Ministro de Comercio Industria  
Turismo*

**ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ**  
*Gerente General Artesanías de  
Colombia S.A.*

**SAUL PINEDA HOYOS**  
*Viceministro de Desarrollo  
Empresarial*

**JIMENA PUYO POSADA**  
*Subgerente de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

**LIGIA RODRIGUEZ**  
*Secretaria General*

**DIANA MARISOL PÉREZ ROZO**  
*Profesional de Gestión  
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO  
WALTEROS**  
*Directora de MiPymes*

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO  
NACIONAL Y REGIONAL**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**DORIS GONZALEZ**  
*Asesora Grupo Inclusión Social  
Supervisora técnica del Programa*

**EQUIPO TECNICO PROYECTO**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**NIXON A. FANDIÑO**  
*Asesor Grupo Inclusión Social  
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Proceso económico: Crea más Nuquí**

**Comunidad: Nuquí**

**Municipio: Nuquí**

**NARP: Negros**  **Afrodescendientes**  **Raizales**  **Palenqueros**

**Oficio: Talla en madera, cestería**

**Asesor(a): Omar Darío Martínez G y Carlos Cruz**

**Artesano Líder: Yency Salas**

#### 1. CONTEXTO

##### 1.1 Información General de la zona



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Nuquí

Chocó es uno de los treinta y dos departamentos que forman la República de Colombia. Su capital es Quibdó. Está ubicado al noroeste del país, en las regiones andina y Pacífico, limitando al norte con Panamá y el mar Caribe (océano Atlántico), al noreste con Antioquia, al este con Risaralda, al sur con Valle del Cauca y al oeste con el océano Pacífico. Con 46 530 km<sup>2</sup> es el noveno departamento más extenso —por detrás de Amazonas, Vichada, Caquetá, Meta, Guainía, Antioquia, Vaupés y Guaviare— y con 10,75 hab/km<sup>2</sup>, el octavo menos densamente poblado, por delante de Casanare, Caquetá, Guaviare, Vaupés, Amazonas, Vichada y Guainía, el menos densamente poblado. Comprende las selvas del Darién y las cuencas de los ríos Atrato y San Juan. Es el único departamento de Colombia con costas en los océanos Pacífico y Atlántico. Según el último censo del DANE, el 95% de la población es afrocolombiana o indígena.



Nuquí es un municipio ubicado en el departamento de Chocó, fundado en 1917. Está ubicado en la zona occidental del Pacífico colombiano, específicamente en el Golfo de Tribugá, limitando al norte con el municipio de Bahía Solano y al sur con el Bajo Baudó, al Oriente con el Alto Baudó y al occidente con el Océano Pacífico. Tiene una población de 8576 habitantes donde el 45% están en la cabecera municipal, 35% en la zona urbana y 20% son comunidades indígenas, estas últimas asentadas en resguardos indígenas a orillas del río Churí. De sus 956 km cuadrados, 70 son de área urbana y 886 de zona rural, se encuentran diferentes accidentes costeros y ríos, como cabo corriente, el golfo de Tribugá, ensenadas Tribugá, Coquí y Arusí. Ríos Arusí, Coquí, Panguí, Chori, Jovi, Jurubirá y Nuquí. Algunos son de escaso caudal que terminan en bahías y radas, esto hace de Nuquí supremamente rico a nivel natural. (Alcaldía de Nuquí - Chocó, 2002).

A pesar de ser reconocido como uno de los paraísos más ricos y exóticos del país, su fama de destino turístico único y estar en la mira de diferentes mega proyectos debido a su posición geográfica y su inmensa riqueza natural, Nuquí es un municipio olvidado en donde sus habitantes siguen luchando por lograr una buena calidad de vida.

En el Chocó, municipios como Nuquí, Bahía Solano o Acandí dependen del transporte aéreo para ir a Quibdó, capital de departamento que queda incomunicada de otros pueblos de la región por falta de vías, situación por la que se recurre de manera principal a la navegación por los ríos. Debido a la infraestructura del aeropuerto, solo cierto tipo de avionetas pueden llegar, lo que hace del transporte aéreo el más costoso y que el marítimo se mantenga como vía principal de abastecimiento -un embarque llega a través de Buenaventura cada 8 o 15 días con productos para el municipio-. Es por esta razón que los habitantes de municipios como Nuquí, tienen problemas de altos costos para diferentes productos alimenticios y en ocasiones escasez, sin embargo por su posición y los recursos que se encuentran en el municipio la base de su economía está en la pesca, la ganadería a menor escala y la agricultura<sup>1</sup>.

La calidad de vida de los nuquiceños es precaria en diferentes aspectos. El servicio de salud se encuentra olvidado y muy poco desarrollado. El municipio solo cuenta con un centro de salud de primer nivel, ubicado en la parte urbana; no cuenta con los equipos necesarios para combatir enfermedades complicadas o avanzadas y por ello al momento de sufrir algún tipo de accidente o enfermedad grave los habitantes deben ser trasladados en avión con sus propios recursos económicos a un hospital en Quibdó o Medellín.

Otra de las áreas que se ha visto descuidada en este municipio es la educación, pues cuenta con una sola institución que ofrece cursos hasta el nivel de bachillerato. En cinco corregimientos más existen escuelas que ofrecen educación hasta la primaria. Para acceder a programas de educación técnica o profesional los jóvenes del municipio se deben trasladar a Quibdó, Pereira o Medellín, que son las ciudades con más fácil acceso por vía aérea.

El servicio de energía se presta las 24 horas del día desde hace unos pocos años, aunque en el resto de pueblos y corregimientos se utilizan otras fuentes para generar energía durante ciertas horas del día, generalmente con el uso de petróleo para las plantas de energía que abastecen dichas localidades. La cobertura de agua potable en toda la cabecera solo se dio hasta el año 2017, mediante un proyecto a través del cual el gobierno comunicó que un total de 4000 personas tendrían acceso a este servicio las 24 horas del día. Sin embargo, esta cifra sigue dejando a la mitad del total de la población sin agua potable. Sin embargo, y en respuesta a los problemas que se

---

<sup>1</sup> Un problema que afecta a todos los campesinos son las pocas vías de acceso a las zonas rurales de los municipios y el alto costo de la gasolina. Eso encarece todos los productos y los hace poco competitivos en el mercado.



suscitan por la falta de energía eléctrica y de apoyo para solucionar dichos problemas, los habitantes de Nuquí han encontrado nuevas alternativas, como es la construcción de paneles de energía solar y energía generada a través del agua. El trabajo de los habitantes, realizado de manera conjunta con el Consejo Comunitario General los Riscales, ha permitido lograr avances en estos aspectos para toda la comunidad.

A pesar que Nuquí no ha sido epicentro del conflicto armado en el departamento del Chocó, sí linda con territorios que los grupos armados han ocupado históricamente.

### 1.2 Información General de la Comunidad

El grupo artesanal *Crea más Nuquí* pertenece al grupo étnico afrodescendiente y cuenta con muchos años de tradición y presencia en el territorio. Es importante mencionar que su municipio se encuentra en una zona muy atractiva para el turismo extranjero debido principalmente a su diversidad tanto biológica como cultural. Para la comunidad de artesanos de Nuquí, la artesanía puede ser un eje complementario de la actividad del ecoturismo, debido a que eso ayudar a fortalecer la identidad de las comunidades afro descendientes pertenecientes a este territorio; además que brinda una entrada económica extra para las familias de la comunidad. Sin embargo, se reconoce que el mismo es un servicio transversal y se necesita hacer muchos cambios para ser mejores anfitriones (orientados desde las políticas gubernamentales locales), aunque respondiendo a una visualización de desarrollo propia.

NARP	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Afrodescendientes	Nuquí	Chocó/ Nuquí	Talla/ madera y tagua/ bateas, platos.	19
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Yency Salas	Líder Artesano	317 601 44 43 320 741 27 10	N/A	N/A
Segundo López	Profesor	317 71 42 455	N/A	N/A
Eligia Martínez	Artesana	312 848 35 16	N/A	N/A

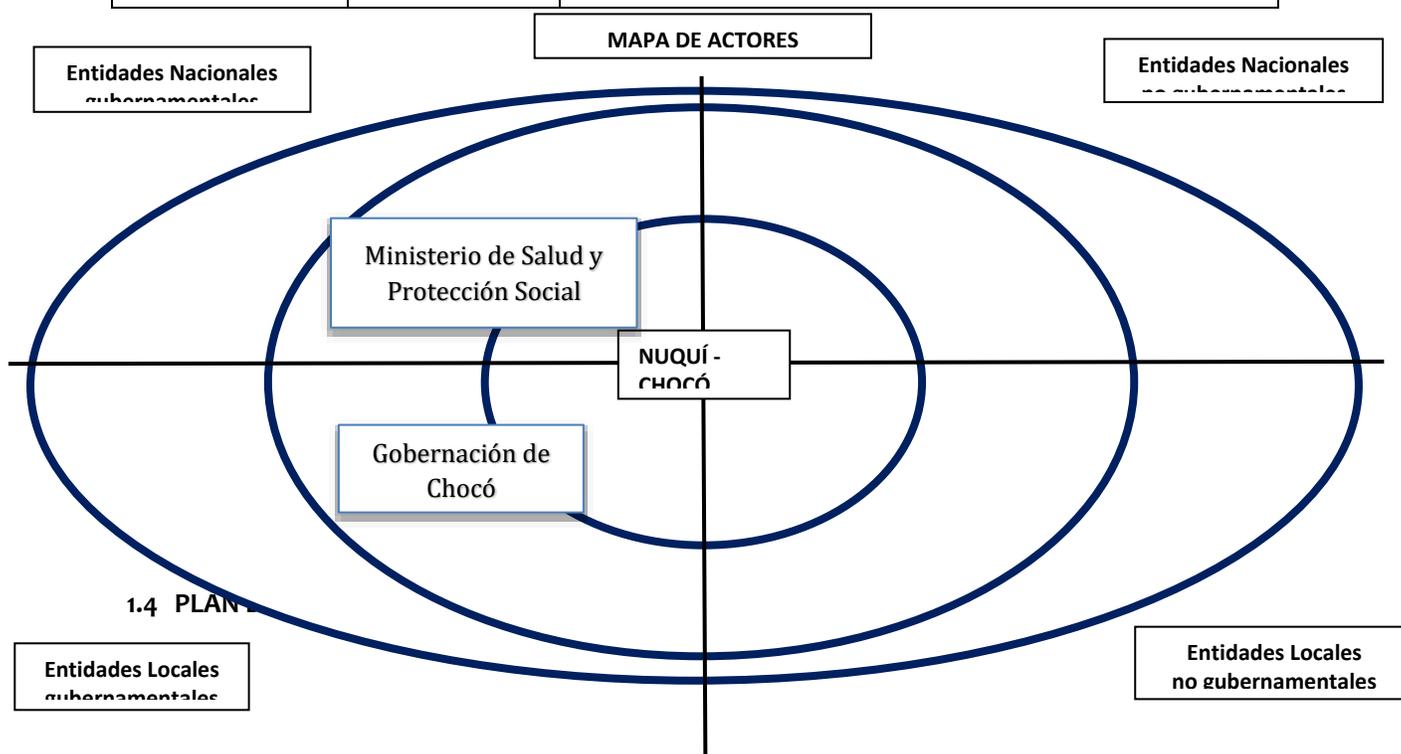
### 1.3 Mapa de Actores

Por la entrevista que se realiza a la líder artesana, a manera de autodiagnóstico, se identifica que el grupo no recibe otras fuentes de financiación que busquen promover la actividad artesanal. Únicamente Yency -líder artesana-, en algunas oportunidades, ha sido impulsada por políticos del municipio, para su participación en ferias, pero a manera personal -no en medio de programas de gobierno-. No se percibe un apoyo del Estado en materia de cultura.

Los beneficiarios como tal no han recibido asesorías ni acciones por parte de entidades del Estado y no gubernamentales.



Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Entidades nacionales gubernamentales	Ministerio de Salud y Protección social	Familias en acción.
Entidades locales gubernamentales	Gobernación de Chocó	Invitación a ferias comerciales en Quibdó, a la líder artesana, en años pasados.





Dentro de su plan de vida los beneficiarios tienen la expectativa de mejorar la calidad de vida de ellas y sus familias, por medio del desarrollo de productos artesanales y su comercialización y ampliación a nuevos mercados. La mejora de la calidad de vida está enfocada a:

- Tener una vivienda digna o mejorar las condiciones de las que tienen, paredes, piso y techo.
- Acceso a educación superior: muchas de las beneficiarias quieren que sus hijos accedan a la universidad, ven en la venta de sus productos artesanales una oportunidad de complementación de ingresos para que sus hijos puedan ir a estudiar a Quibdó que es la opción más cercana y económica.
- Salud: siendo la salud un derecho la mayoría de los beneficiarios no tienen acceso a un servicio digno en la comunidad por lo que se deben desplazar a Quibdó para ser atendidos y en casos extremos se remiten a Medellín; algunos ven en la artesanía una posibilidad de poder acceder a una entidad promotora de salud que cubra los gastos de ellas y sus familiares.

## 2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

### 2.1 Transmisión de saberes y referentes culturales

El grupo, en una sesión que buscó indagar por el auto reconocimiento de los integrantes del mismo, se identificó como afro. Una participante afirmó *“Yo diría que afrodescendiente porque nosotros en sí lo que nos han enseñado fue que la raza morena negra que existe, fueron traídos de África. Yo sé que somos negros, aquí somos negros. Anteriormente colocaron la palabra negro como para mantener a las personas como por debajo”* (2018).

En esta misma sesión se mencionaron también algunas tradiciones que se han venido perdiendo en la zona, como el baile del platillo y las rondas y adivinanzas practicadas por niños y jóvenes. Entre ellas, la siguiente: *“Antiguamente había un baile que era muy nuestro, que le decían el baile del platillo, de la cumbanche. Los instrumentos (carrizo, platillo, tambora) eran cosas de aquí, hechos aquí (...) Cuando tocaban eso, si estaba sentado se estaba moviendo, donde estuviera se estaba moviendo”* (2018). También se rememora el uso del pilón, hoy en día elaborado únicamente como florero *“En mi caso, yo como me críe en un río, sacaba arroz. Acá el arroz por la costa se ha cosechado a vuelta de pilón, ahora fue que trajeron ese molino, que la trilladora...”* (2018)<sup>2</sup>

Además se afirma que se ha perdido la costumbre de interesarse por aprender los oficios de las personas mayores: *“De antes, uno veía a una persona haciendo algo así, una artesanía, algo. Se ponía un poco de muchachos a ver, a poner. Hoy en día nadie le para bolas, se va perdiendo el amor a esas tradiciones, esas costumbres”* (2018). Se afirma que a los jóvenes de hoy en día no les gusta aprender los oficios porque prefieren pasar su tiempo en otras actividades más relacionadas con el ocio; o que desean recibir un pago, mientras son aprendices –porque de lo contrario consideran que otra persona está obteniendo el beneficio de su trabajo-.

Algunos participantes del grupo mencionaron que el proceso de aprendizaje debe partir de la intención y la voluntad. Por lo tanto, en algunas ocasiones no se identifica que el aprendizaje de un saber se dio porque alguien estuvo enseñando, sino que fue algo adquirido a través de la práctica y la observación. A la pregunta ¿Por qué no les estamos enseñando a los hijos? Uno de los

---

<sup>2</sup> Anteriormente los oficios se transmitían de generación en generación, de manera más frecuente, ya que la elaboración de la mayoría de ellos se realizaba como utensilios para el hogar.



participantes afirma “El que quiere aprender está viendo y ahí llega”. También agrega: “La gente no trae esa costumbre. Acá la gente aprende viendo. No tiene la costumbre de decirle al hijo: ¡Venga que yo le voy a enseñar cómo se hace un canaleta! ¡Pero sería muy bueno!”.

Ismael, el maestro artesano de la comunidad, realiza su ejercicio de transmisión de saberes – principalmente sobre la elaboración de cucharas- de manera personal a quien se encuentre interesado y tenga deseos de mejora: “El que va a mi casa de la gallada, del grupo, yo le enseñé cómo hacer las cosas, alguna cosa que no entienden van a mi casa y yo les explico cómo”.

## **2.2 Estado de Organización del grupo**

En el autodiagnóstico realizado con la líder se identifica que el grupo artesanal se establece a partir de la oferta del programa, por lo tanto no es de larga trayectoria, ni había tenido una organización autónoma previa.

Durante la vigencia hubo un bajo número de participantes en los talleres -ya fuera por la poca asistencia de los inscritos o por la debilidad del grupo en la convocatoria-. La líder hacía alusión a la falta de motivación, compromiso y apoyo de los demás integrantes del grupo. Fue por esta razón que se realizaron asesorías que buscaron identificar habilidades diferenciales en los participantes, con el fin de que cada uno de ellos se comprometiera con actividades específicas, necesarias para la evolución y fortalecimiento del grupo artesanal. Por ejemplo, aquella persona con habilidades en ventas se responsabilizó de buscar canales de comercialización en la zona, por ejemplo, a través de las cadenas hoteleras, aprovechando el carácter turístico que ha venido adquiriendo Nuquí el municipio.

También se propició una división de labores entre los integrantes de *Crea más Nuquí*, motivándolos a cada uno de ellos a comprometerse con la elaboración de ciertos productos 1 o 2 específicamente (como las tablas, las cucharas, los cucharones, las bateas y canaletes entre otros), en cuya fabricación posiblemente se sentían más fuertes, para que el grupo pudiera tener la suficiente producción en ferias. Se identifica como eslabones de la cadena productiva, a través del oficio de la talla de madera, a los talladores y los lijadores, unión que puede agilizar el proceso productivo del grupo.

La comunidad se encuentra en Nivel 1: comunidades que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios de los aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales que carecen de calidad e innovación; no comercializan sus productos, en algunos casos los intercambian por víveres y no conocen la participación en ferias; por lo general no cuentan con una política de precios, no cuentan con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas. No cuentan con herramientas ni puestos de trabajo definidos o equipos suficientes y es necesaria su implementación para mejorar la productividad. En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.

## **3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

### **3.2.1 Oficios presentes en la comunidad**

Se encuentran oficios representativos, como talle en madera, cestería en iraca, y en menor escala trabajos con damagua y bisutería en semillas. El uso de los dos primeros es cotidiano y en otras



oportunidades comercial. En el oficio de talla en madera los objetos que más desarrollan los artesanos de la región son bateas, cucharas, servilleteros, pilones, butacos, canaletes y canoas, entre otros; el oficio de cestería en iraca lo practican pocas artesanías, en este elaboran canastos y abanicos. Trabajan varios tipos de maderas entre las más utilizadas tenemos el oquendo, la chonta, la mora, el guayacán, el amarillo y el granadillo. La madera la obtienen de lugares cercanos a la comunidad donde pueden extraer el recurso.

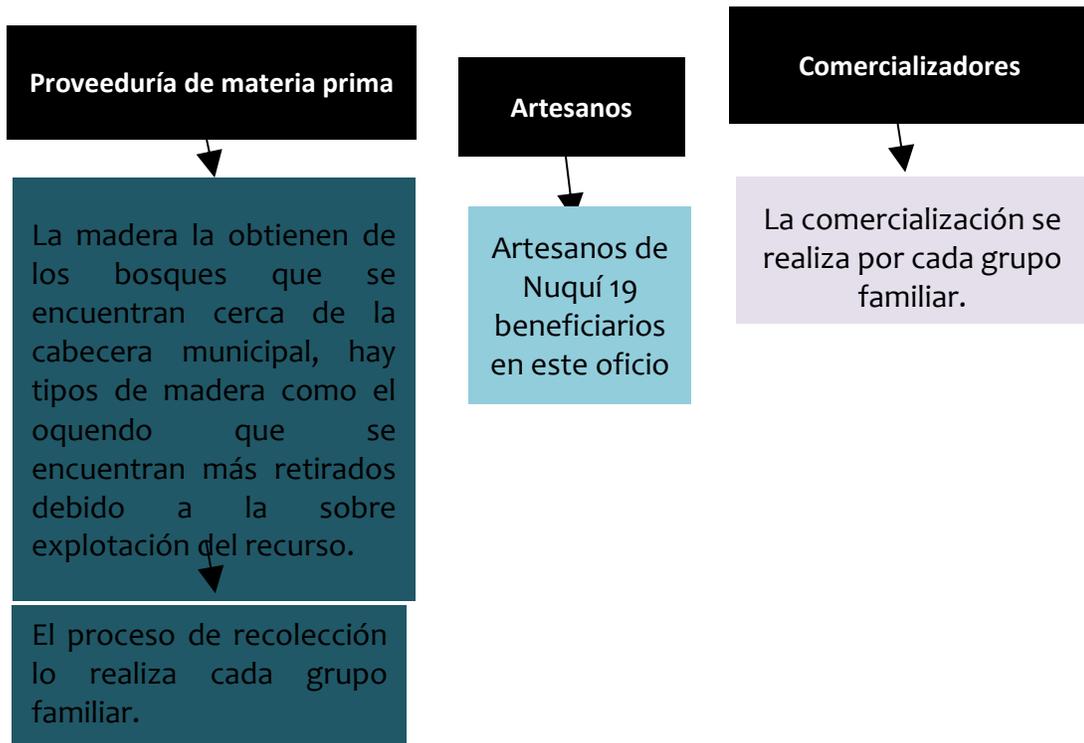
### 3.2.2 Descripción del oficio principal

El oficio principal es la talla en madera, que consiste en desarrollar objetos que se caracterizan por su estructura y consistencia, logrados mediante el corte y tallado de la madera donde se extrae materia prima hasta obtener una forma deseada. Las herramientas utilizadas por los artesanos de esta comunidad para el procesamiento de la madera son cuchillos, navajas, machetes y hachas.

Los procesos en la talla en madera son los siguientes:

- Corte de la materia prima: se selecciona el árbol a cortar debe tener la madurez suficiente (jecho en el lenguaje local), o en caso de estar caído no debe tener plagas.
- Secado: este proceso en la comunidad no lo realizan bien debido a que no dejan secar bien la madera para trabajarla, lo que afecta la calidad del producto final.
- Tallado: este proceso lo realizan pegando un dibujo en la madera que van a tallar (cuando no tienen mucha práctica), los maestros tallan directamente la pieza, quitando los excesos de madera hasta dar la forma definitiva al producto final.
- Lijado: proceso con el cual dan la terminación final a la pieza, sin embargo no aplican la cantidad de lijas necesarias para dar un buen terminado al producto.

### 3.1 Identificación de la cadena productiva





### 3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	3	4h	0,5 productos
Total Beneficiarios	21	4h	2 productos

### 3.3 Materias Primas

#### - Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Oquendo	Esta madera es cada vez complicado conseguirla (según los propios artesanos se consigue muy adentro en la selva), debido al uso excesivo de este recurso natural, no solo por las comunidades afro sino también por parte de las comunidades indígenas en la elaboración de objetos rituales como bastones.	Se habló con la comunidad de la importancia del uso sostenible del recurso, de alternar diferentes tipos de maderas entre sí, de este modo se permite la repoblación de las especies que se utilicen en mayor medida.

#### - Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Lijas de agua diferentes granos	Ferreterías	N/A
2	Colbón.	Ferreterías	N/A

### 3.4 Producción



PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1 Corte de la madera	Según el objeto a elaborar los artesanos cortan el pedazo de madera, acorde también con lo que puedan cargar.	Hacha y Machete	Es un proceso demorado ya que se debe encontrar el árbol idóneo con el fin de obtener materia prima de buena calidad.	1 día.
2 Secado de la madera	El secado de la madera puede variar según el tamaño de la misma, para las piezas artesanales que usualmente son de tamaños medianos, el tiempo de secado puede variar de 5 a 9 meses.	Espacio con ventilación no expuesto al sol directo, y con distancia entre los trozos de madera que permita un secado más rápido.	.	5 a 9 meses
3 Tallado	Hay beneficiarios que para realizar este proceso necesitan de dibujar en papel la figura que quieren hacer, luego la tallan. Los más diestros la tallan directamente.	Navaja, machete.	Es un proceso que requiere destreza debido a la herramienta que se utiliza, esto para no sufrir accidentes laborales.	10 horas
4 lijado	El proceso de lijado las artesanías lo realizan con lijas de agua, que va desde la # 60 hasta la # 280	Lija de agua	En este proceso los beneficiarios no utilizan el número de lijas requerido, lo que influye en el	1 hora



			acabado final de la pieza.	
--	--	--	----------------------------	--

### 3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Lijado	Este proceso también hace parte de los acabados, sin embargo los artesanos solo lo usan las lijas hasta la numero 240	Lija de agua	Se debe llegar hasta la lija numero 400 como mínimo para brindar un acabado apropiado a la pieza. Es necesario implementar un taller de acabados naturales para madera.	1 hora

### 3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Trozos de madera pequeños	Elaboración de dijes o collares.	Usan partes de madera que dentro de la elaboración de otros productos se quedan como residuos.

## 4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

### 4.1 Comercial

#### Componente Administrativo



Cuando encontramos el grupo no existía una organización dentro del grupo dedicada de manera exclusiva a la producción y comercialización de los objetos elaborados. Luego de generada la asesoría, el grupo cuenta con una tesorera que ha tenido el liderazgo del grupo y un maestro artesano que motiva al grupo para el mejoramiento técnico y productivo del grupo.

### Componente Contable - nivel de estado actual

La comunidad tiene un registro contable creado de la mano con el programa, en el libro contable se manejan los recursos comunales de beneficio grupal, especificando los ingresos y los egresos. El grupo cuenta con referencias por cada artesano y cada producto que se elabora y se comercializa, adicional el manejo de los dineros se centralizó en la artesana líder, quien tiene el control de las ventas, repartición de dineros, manejo de recibos de caja, soportes a cada uso de dineros e inversión. Se cuenta con inventarios de materia prima e inventarios por cada artesano y para el grupo en general, de los productos que se elaboran y se envían a los eventos comerciales.

### Componente Comercial- nivel de estado actual

El perfil del cliente está definido a nivel local por los turistas que en general realizan compras de souvenir, a nivel regional la comunidad se está posicionando como grupo artesanal, y se tienen ideas de emprender estrategias con alcaldías y negocios de hoteles, que tienen gran demanda debido al turismo extranjero que llega a la zona.

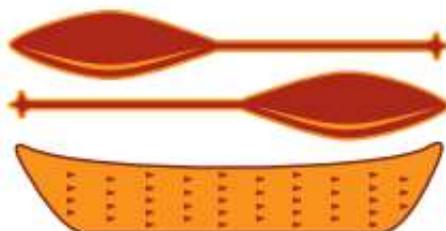
## 4.2 Imagen comercial y comunicación

Se realizó la socialización de la propuesta desarrollada por la diseñadora gráfica, dentro de las recomendaciones realizadas por la comunidad se encuentra en el cambio de nombre de MANOS CREATIVAS a CREA MAS NUQUÍ, piden que se haga un mayor énfasis en el canaleta y la canoa, además los colores que sugieren son el naranja, vinotinto y negro, las letras prefieren que vayan en color negro. Con relación al canaleta dicen que no es el que se usa en la región.



MANOS CREATIVAS

Se desarrollaron más propuestas de logos, y al final el grupo de beneficiarios se inclinó por la propuesta que tiene los dos remos y la canoa; tal y como lo muestra la ilustración que se encuentra abajo.



CREA MÁS NUQUÍ



## 5. ACCIONES A SEGUIR EN:

### a. **Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate**

- Desarrollar nuevos diseños de productos con la comunidad mediante la aplicación del Co-diseño con los beneficiarios para que estos tengan sentido de pertenencia hacia lo que hacen. Se logró que los beneficiarios apropiaran texturas en el desarrollo de los nuevos productos.
- El desarrollo de los productos con esta comunidad no son rápidos y pese al tiempo de trabajo se demoran en desarrollar las propuestas y con bajos niveles de calidad, así el seguimiento sea constante los resultados no son los mejores.
- Asesorar en la estandarización del diseño en cuanto a medidas y formas, para unificar los productos y así establecer referencias comerciales que tengan los mismos criterios. Se logró la estandarización de algunos de los productos desarrollados como fruteros, bateas y cucharas.

### b. **Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales**

- Hacer énfasis en el mejoramiento del producto, especialmente en los acabados; se fortalecieron mediante los talleres de acabados naturales para madera.
- Realizar un taller de texturas para poder generar dinámicas visuales diferentes en el objeto, se logró mediante el manejo de referentes como la piel del caimán.
- Hacer talleres de teoría del color. Se realizó enfocado al oficio de trabajos con damagua.
- Realizar talleres de línea de productos para diversificación de los existentes. Los artesanos realizaron una muestra práctica de una línea de productos con diferente función (cubiertos), mediante la aplicación de los conceptos.
- Realizar taller de identidad y referentes como fortalecimiento a la identidad NARP; este taller se enfocó a historias y leyendas de la comunidad además de las plantas y animales del entorno que más los representa, según ellos.

### c. **Gestión para la formalización empresarial**

- Taller de costeo de los productos
- Taller de Inventarios de Materias Primas
- Taller de Inventarios de Productos
- Taller de referenciación de productos
- Taller de Habilidades en ventas
- Taller de Imagen Comercial

### d. **Desarrollo socio organizativo**

- Se considera relevante hacer seguimiento a las tareas asignadas, dando cumplimiento a los compromisos, que permitan el buen funcionamiento de cada rol al interior del grupo (identificado a partir de habilidades las habilidades diferenciales de los participantes).
- Taller de liderazgo.



**e. Transmisión de saberes**

- Debido a que durante la vigencia la transmisión de saberes se realizó únicamente al interior del grupo, se propone promover un nuevo ejercicio orientado hacia la adquisición de aprendizajes por parte de las nuevas generaciones.

**f. Comercialización y mercadeo**

- Espacios de promoción a nivel local y regional.
- Fortalecer las habilidades de negociación de los artesanos.
- Formalización interna de los procesos contables y comerciales, por medio del uso de formatos que puedan documentar la información.
- Tener acercamientos tanto con la comunidad beneficiaria como con la alcaldía para el fomento del producto artesanal de esta comunidad y el pago del producto a un precio justo.
- Realizar acompañamiento en el proceso de alistamiento ferial, para eventos a los que asistan como beneficiarios del Programa.

**g. Imagen comercial**

Trabajar en el desarrollo de una imagen que los identifique y ayude a generar un auto reconocimiento en relación a esta.

**6. CONCLUSIONES**

**Indicadores base**

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
19	9	10

**Asistencia Técnica**

Aspectos	Observaciones	Actividades
Diseño y producción.	El producto denota una baja calidad y valor percibido.  Carencia en estandarización de medidas  El producto tradicional no tiene innovación y carece de experimentación para la obtención de resultados	Taller de determinantes de calidad enfocado a reforzar taller de tintes químicos para fibras vegetales. Taller de determinante de calidad enfocado a la estandarización de medidas.  Taller de creatividad guiado hacia la experimentación y combinación entre fibras de la región - Co -



	<p>diferentes</p> <p>Poca diversificación en los diseños de productos en general.</p>	<p>diseño</p> <p>Taller de líneas de productos con igual y diferente función.</p>
Socio- organizativo	<p>Se establecieron roles y actividades dentro del grupo.</p> <p>Se establecieron nuevos liderazgos, y motivación al interior del grupo.</p>	<p>Taller organizativo de roles y actividades puntuales.</p> <p>Taller de liderazgo</p> <p>Taller de Gestión interinstitucional</p> <p>Taller de Transmisión de Saberes</p> <p>Taller fortalecimiento organizacional</p> <p>Taller de Asociatividad</p>
Comercial	<p>Fortalecimiento en inventarios de producto y costos unificados</p>	<p>Taller de costeo de los productos</p> <p>Taller de Inventarios de Materias Primas</p> <p>Taller de Inventarios de Productos</p> <p>Taller de referenciación de productos</p> <p>Taller de Habilidades en ventas</p> <p>Taller de Imagen Comercial</p>

**Punto o Inicial de Productividad**

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Secado apropiado de la madera	<p>9 meses de secado en cortes de madera pequeños</p> <p>Para la elaboración</p>	<p>Formar a los beneficiarios en el proceso correcto de secado de madera, para que la materia prima no sufra alteraciones posteriores. Reducción del tiempo de secado a 5 meses aproximadamente.</p> <p>Mediante el uso de</p>	N/A



Toma de medidas	de productos los artesanos tomaban como medida el ancho de los dedos, lo que generaba imprecisión en las medidas y demandaba más tiempo; medida de una tabla con dedos 3 minutos.	plantillas se logró reducir el tiempo a la mitad, medida de 7 tablas con plantilla en 3 minutos, incremento del 70% en productividad.	
-----------------	---	---	--

- Fortalecer los procesos asociativos dentro del grupo de artesanos para identificar nuevos roles dentro del mismo.
- Desarrollar nuevos productos para diversificar la oferta de los mismos en la comunidad y dinamizar el mercado local.
- Realizar talleres de diseño enfocados al fortalecimiento técnico y la experimentación en los diferentes oficios.
- Mediante la dotación de nuevas herramientas optimizar la producción y mejorar acabados de algunas piezas.

**ANEXOS**

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta

**7. BIBLIOGRAFÍA**

Murcia, M (2015). Nuquí: identidad y desarrollo a través del turismo comunitario. [En línea]: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/34483/MurciaPolancoMariaPaula2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Noguera, S (2016). Chocó busca un desarrollo sostenible. [En línea]: <https://colombia2020.elespectador.com/territorio/choco-busca-un-desarrollo-sostenible>