



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL GRUPO OQUEGUA
EL VALLE - BAHIA SOLANO - CHOCÓ**

**Omar Darío Martínez G
Asesor**

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico: Oquegua

Comunidad: El Valle

Municipio: Bahía Solano

NARP: Negros Afrodescendientes Raizales Palenqueros

Oficio: Talla en madera, talla en tagua

Asesor(a): Omar Darío Martínez G.

Artesano Líder: Luis Fernando Asprilla

1. CONTEXTO

1.1 Información general de la zona y de la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Bahía Solano

Chocó es uno de los treinta y dos departamentos que forman la República de Colombia. Su capital es Quibdó. Está ubicado al noroeste del país, en las regiones andina y Pacífico, limitando al norte con Panamá y el mar Caribe (océano Atlántico), al noreste con Antioquia, al este con Risaralda, al sur con Valle del Cauca y al oeste con el océano Pacífico. Con 46 530 km² es el noveno departamento más extenso —por detrás de Amazonas, Vichada, Caquetá, Meta, Guainía, Antioquia, Vaupés y Guaviare— y con 10,75 hab/km², el octavo menos densamente poblado, por delante de Casanare, Caquetá, Guaviare, Vaupés, Amazonas, Vichada y Guainía, el menos densamente poblado. Comprende las selvas del Darién y las cuencas de los ríos Atrato y San Juan. Es el único departamento de Colombia con costas en los océanos Pacífico y Atlántico. Según el último censo del DANE, el 95% de la población es afrocolombiana o indígena.



Bahía Solano, municipio del departamento del Chocó, está ubicado en la costa del Océano Pacífico a los 06° 13' 09" de latitud norte y 77° 24' 28" de longitud oeste. Su altura sobre el nivel del mar es de 5 metros, la temperatura media es de 26° C. y su precipitación media anual es de 4.982 m.m. El área municipal es de 976 kilómetros cuadrados, limitando al norte con Ríosucio y Juradó, por el este con Bojayá, por el sur con Nuquí y por el oeste con el Océano Pacífico. Su cabecera municipal recibe el nombre de Ciudad Mutis, comprende una serie de corregimientos como El Valle, Huina y Mecana.

El 87% por ciento de la población Bahía Solano se auto reconoce como negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente, el 9% como indígena y el 4% mestizo y otros. En general su arquitectura, su gente, su economía y su cultura son el resultado de mezclas entre habitantes afrocolombianos, Embera, y mestizos colonizadores.

En 1935, durante el gobierno de Alfonso López Pumarejo, se fundó Bahía Solano como una colonia agrícola la cual fue poblada por familias del interior del país, especialmente por personas procedentes del Valle del Cauca, Huila y Tolima quienes a su llegada no encontraron más que unas cuantas habitantes indígenas viviendo de forma dispersa (Trujillo, 2001). Hacia finales del siglo XVIII se inició el auge de la extracción de tagua y caucho, que se extendió hasta el primer cuarto del siglo pasado. Estos productos se llevaban a Panamá en botes de vela y vapor.

En este municipio se encuentra el Parque Natural Nacional de Utría. Allí, se junta el agua dulce de los ríos con el inmenso océano Pacífico, y se puede apreciar cómo la tupida selva tropical se mezcla con el mar. Más de 2.000 especies de peces van a los manglares -ecosistemas tan frágiles y vitales para la vida marina y selvática- a depositar sus huevos, para que sus crías tengan refugio y alimento. La ensenada de Utría -ubicada a pocos kilómetros-, también es llamada la sala cuna de las ballenas, porque ahí nacen los mamíferos más grandes del mundo.

La mayor actividad productiva es la pesca marina artesanal (el 31% de la población se dedica a esta actividad) y el turismo ecológico¹. Sin embargo existen otras ocupaciones que tienen algún nivel de importancia entre las cuales merecen ser mencionadas: la agricultura, cuya base son cultivos como plátano, arroz, caña panelera, naranja, en menor escala algunos frutales como guayaba, zapote, almirajó, chontaduro y borojó; y la ganadería la cual se desarrolla de forma extensiva en pequeña escala y para producción de carne.

Bahía Solano, a su vez, se considera como un territorio periférico que cumple una función básica, para que desde allí se gesten economías ilegales; es un corredor estratégico que se complementa el municipio de Jurado, pueblos hermanos que se erigen como una franja de tierra que se convierte en la frontera con Panamá². Un reto en el marco del posacuerdo es cambiar la visión que se tiene de este

¹ La actividad turística como tal, inició con la construcción de hoteles de gente del interior del país, reconocida habitualmente como “paisas”, en diferentes playas de los municipios. El auge hotelero del Valle impulsó el turismo en toda la región. Por ese entonces empezó a haber una diversificación de los atractivos y excursiones que se le ofrecían a los turistas, impulsando una dinámica comercial y económica característica. Se menciona que en muchas ocasiones los locales se sienten “robados” por el foráneo que llega a construir hoteles más grandes y con mejores servicios. Por otro lado, se identifica una falta de agremiación de los primeros para construir modelos que les permitan aprovechar de una manera más relevante la actividad turística dentro de su territorio.

² La renta ilegal que circula en el municipio proviene principalmente del tráfico de drogas, básicamente porque las lanchas o botes que transportan la droga al ser detectados por los buques o helicópteros de la Armada Nacional, abortan el viaje que llevan con destino a Panamá o Centro América y arrojan el alcaloide al mar, o porque son bombardeados y la droga naufraga en el Pacífico. Este fenómeno que inició a



municipio como corredor de droga, y para ello es importante ofrecer a los habitantes alternativas a la economía ilegal.

El Valle que es uno de los corregimientos, en alguna época ostentó el título de municipio pero ahora rivaliza con Ciudad Mutis y sus habitantes no tienen un sentido de pertenencia con Bahía Solano. De hecho son llamados vallunos y no bahiasolanenses como correspondería políticamente. En este corregimiento es que habitan los integrantes del grupo Oquegua.

1.2 Información General de la Comunidad

La comunidad artesanal de Oquegua habita el Corregimiento del Valle, perteneciente al municipio de Bahía Solano, se encuentra en una zona muy atractiva para el turismo extranjero, debido a que por su cercanía a la Ensenada de Utría tiene gran aceptación entre los turistas.

NARP	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Afrodescendientes	Oquegua	Chocó/ Bahía Solano	Talla/ madera y tagua/ bateas, platos,	21
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Luis Asprilla	Líder Artesano	3215240148	oquegua@gmail.com	La señal no es buena
Christopher Vidal	Líder comunal	321 747 04 53	rasjahleel@gmail.com	La señal no es buena

1.3 Mapa de Actores

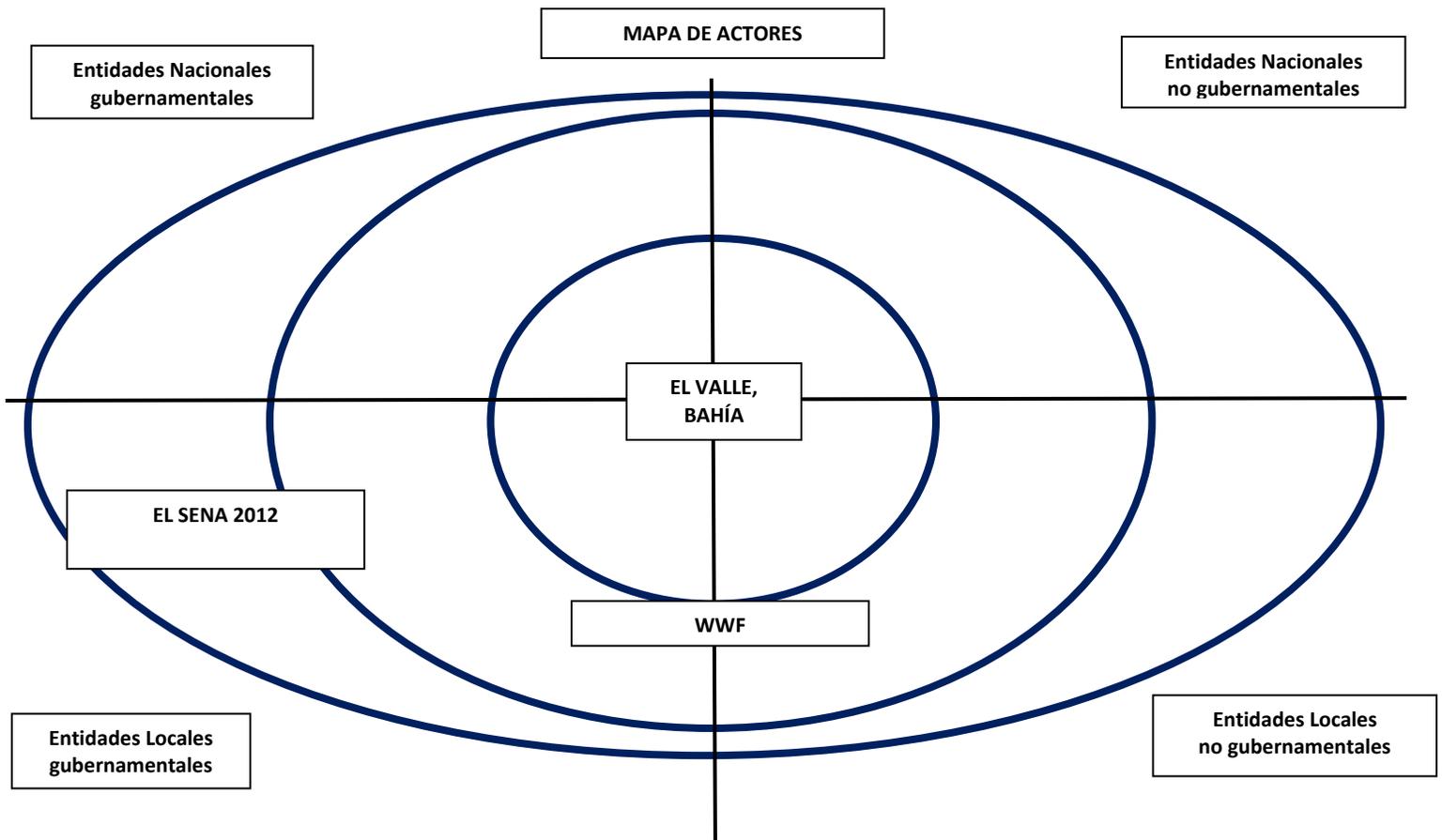
Algunas entidades estatales y privadas han fortalecido la actividad artesanal en Bahía Solano, tal es el caso de la Fundación Inguedé que a partir de 1991 capacitó y promovió a artesanos talladores de madera, en la talla de una semilla llamada tagua, de gran abundancia en los ríos locales. Este trabajo definitivamente impulsó a los artesanos de la región y logró posicionar a este producto con una corriente estética que es reconocida a nivel nacional. Otras entidades que ha fortalecido esta actividad han sido el SENA y Artesanías de Colombia. Esta influencia llega aún al grupo, pues personas como Heriberto Clemente, uno de los maestros artesanos participó de estas asesorías y enseñó a otros integrantes del grupo como a Luis Asprilla, líder artesano.

El líder artesano afirma que algunos artesanos del municipio han recibido aportes de organizaciones como WWF, Codechocó y Bioinnova, instituciones ligadas a los productos verdes y la conservación del medio ambiente.

principios de la década del 2000, se conoció por una situación inesperada de pescadores, quienes encontrándose en plena faena de pesca hallaron los paquetes de droga, sin embargo todo esto ha cambiado, los nativos y algunos foráneos que arriban a la localidad seducidos por estos dineros, de alguna manera se han especializado, se conocen los tiempos de “coquiar” o buscar droga en el mar, este fenómeno está asociado a las corrientes marinas y a los vientos alisios, que acercan o alejan la droga de las playas.



Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental	SENA año 2012	Taller de formación en manualidad, enfocado al reciclaje y elaboración de bolsos con las tapas o anillos de las bebidas en lata.
Organización Independiente	WWF	Iniciativa en beneficio de 7 grupos familiares, en donde la mayor parte del recurso se invirtió en equipos, materiales e insumos, para el trabajo de cada unidad familiar productiva.





1.4 Plan de vida

Dentro de su plan de vida los beneficiarios tienen la expectativa de mejorar la calidad de vida de ellas y sus familias, por medio del desarrollo de productos artesanales y su comercialización y ampliación a nuevos mercados. La mejora de la calidad de vida está enfocada a:

- Tener una vivienda digna o mejorar las condiciones de las que tienen, paredes, piso y techo.
- Acceso a educación superior: muchas de las beneficiarias quieren que sus hijos accedan a la universidad, ven en la venta de sus productos artesanales una oportunidad de complementación de ingresos para que sus hijos puedan ir a estudiar a Quibdó que es la opción más cercana y económica.
- Salud: siendo la salud un derecho la mayoría de los beneficiarios no tienen acceso a un servicio digno en la comunidad por lo que se deben desplazar a Quibdó para ser atendidos y en casos extremos se remiten a Medellín; algunos ven en la artesanía una posibilidad de poder acceder a una entidad promotora de salud que cubra los gastos de ellas y sus familiares.

2.2 Estado de Organización del grupo

El grupo de artesanos Oquegua se encuentra formalizado, tienen registro mercantil, RUT y representante legal del mismo. Se constituyeron en el 2017 como grupo artesanal y tienen vigencia como el mismo hasta el 2037. Sin embargo, a pesar de que están agrupados bajo la figura de asociación, los integrantes del grupo de artesanos en muchas ocasiones tienen prelación por el trabajo individual, que se observa en todos los niveles de la cadena productiva (desde la extracción de la materia prima hasta la venta del producto elaborado). Por esta razón el trabajo en equipo fue el aspecto que más prevaleció en el fortalecimiento desde el enfoque social.

Para fortalecer al grupo en asociatividad, durante la vigencia 2018, se realizaron talleres en los cuales se promovió la identificación de habilidades diferenciales y el establecimiento de cadenas (por ejemplo, entre los talladores y los lijadores) con el fin de agilizar el proceso productivo; se fomentó también la articulación entre maestros artesanos y personas con habilidades relacionales que hicieran contactos con instituciones como colegios, con el fin de enlazar los saberes tradicionales con los formales y; se priorizó la necesidad de reunirse de manera grupal –sin la necesidad de la presencia de los asesores- con el objetivo de tener un control del proceso productivo colectivo, utilizando diferentes estrategias como los almuerzos comunitarios-. También se hizo recurrente apelación a posicionar para la marca del grupo, no las artesanías de cada cual.

La comunidad se encuentra en Nivel 2: comunidades que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios de los aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales que carecen de calidad e innovación; comercializan sus productos en un mercado local, en algunos casos a bajos precios o los intercambian por víveres y la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuentan con una política de precios clara, no cuentan con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas. No cuentan con herramientas o equipos suficientes y es necesaria su implementación para mejorar la productividad ni con puestos de trabajo definidos. En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.



2.3 Transmisión de saberes y referentes culturales

El maestro Heriberto Clemente, especialista en el saber de la madera y del trabajo de la tagua, ha enseñado a un grupo de jóvenes y niños a lo largo de la actual vigencia. En este proceso, se ha visto apoyado en la convocatoria por su nieto, quien invitó a sus amigos a aprender de las habilidades y conocimientos de su abuelo. Para poder asistir a los talleres realizados por el maestro, se hizo un proceso de inscripción y se ha llevado un registro su participación en las listas de la Asociación de Artesanos Oquegua. El maestro comenta que su interés principal “su *lucha*” es que a través del aprendizaje del oficio, los niños y jóvenes no se encuentren tentados, o abandonen las actividades que giran en torno a las drogas ilegales, tanto en contextos económicos de comercialización y de ocio, en un contexto, como Bahía Solano, de pocas oportunidades educativas y laborales, formales.

Los talleres han estado orientados principalmente a la elaboración de colas de ballena y huellas de mamíferos de la zona en tagua, aunque el maestro afirma que la convocatoria de los participantes no es fácil, pues en la actualidad los jóvenes en su tiempo libre prefieren las actividades de ocio que las de aprendizaje.

Para la transmisión de saberes también se mencionó la necesidad de buscar alianzas con los educadores y los colegios, buscando vincular a una mayor cantidad de niños y jóvenes en esos procesos. También se considera importante recuperar la manera antigua de aprender que nacía por el interés del joven y que se manifestaba en su visita voluntaria y por iniciativa propia al taller del maestro.

Se realizó también un taller de línea de tiempo de la actividad artesanal (en torno a la talla de madera, el trabajo con la tagua y el oficio de la cestería), en donde se hallaron referentes relacionados con el entorno -ya aplicados en la actividad artesanal anteriormente- y se identificó la motivación por su recuperación por parte del grupo.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.21 Oficios presentes en la comunidad

Los oficios artesanales tradicionales están constituidos por la talla en madera, la talla en tagua y, la cestería en palma de iraca, su uso principal es comercial y en otras oportunidades de uso cotidiano. Trabajan varios tipos de maderas entre las más utilizadas tenemos el Oquendo, la chonta, la mora, el guayacán amarillo y el granadillo. Algunos de los beneficiarios utilizan la madera que se encuentra caída como aprovechamiento del recurso; otros van a obtener la materia prima que se encuentra a dos horas caminando de la comunidad.

En el oficio de talla en tagua se elaboran animales típicos de la zona como tortugas, peces, armadillos, entre otros a manera de suvenir, además se desarrolla bisutería como collares, aretes y pulseras.

El oficio de cestería en iraca lo practican pocas artesanas, al ser un oficio predominantemente desarrollado por mujeres ha ido desapareciendo debido a la aparición del plástico y otros materiales más resistentes para la elaboración de contenedores. El oficio lo desarrollan utilizando el vástago de la planta, la hoja casi no la utilizan para el desarrollo de productos.

El proceso artesanal al inicio es incipiente no hay buena calidad en el manejo y trabajo de la madera, falta mucho en la parte de acabados y de diseño de nuevas propuestas, en lo que respecta al trabajo



en cestería no hay buenos remates en los productos que elaboran y diversificación es nula, los productos que desarrollan son de uso utilitario. En el trabajo en tagua falta la exploración en forma y volumen para la generación de nuevos elementos que fortalezcan su oficio artesanal.

3.2.2 Descripción del oficio principal

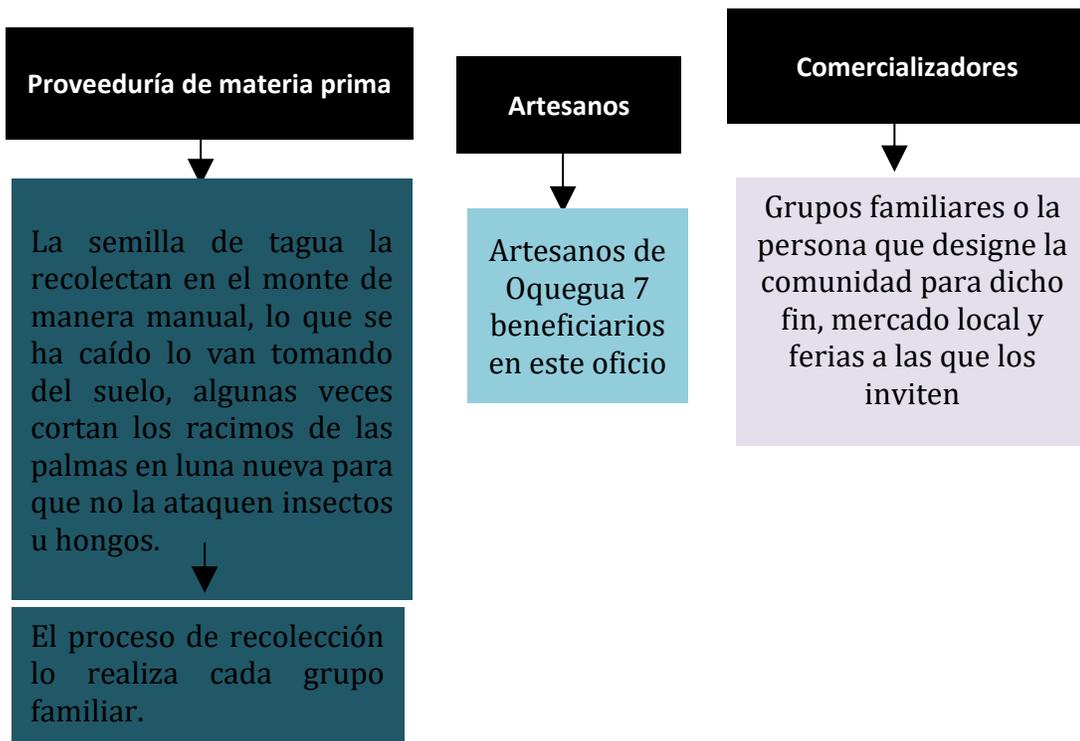
El oficio principal es la talla en madera, que consiste en desarrollar objetos que se caracterizan por su estructura y consistencia, logrados mediante el corte y tallado de la madera donde se extrae materia prima hasta obtener una forma deseada. Las herramientas utilizadas por los artesanos de esta comunidad para el procesamiento de la madera son cuchillos, navajas, machetes y hachas.

Los procesos en la talla en madera son los siguientes:

- Corte de la materia prima: se selecciona el árbol a cortar debe tener la madurez suficiente (jecho en el lenguaje local), o en caso de estar caído no debe tener plagas.
- Secado: este proceso en la comunidad no lo realizan bien debido a que no dejan secar bien la madera para trabajarla, lo que afecta la calidad del producto final.
- Tallado: este proceso lo realizan pegando un dibujo en la madera que van a tallar (cuando no tienen mucha práctica), los maestros tallan directamente la pieza, quitando los excesos de madera hasta dar la forma definitiva al producto final.
- Lijado: proceso con el cual dan la terminación final a la pieza, sin embargo no aplican la cantidad de lijas necesarias para dar un buen terminado al producto.

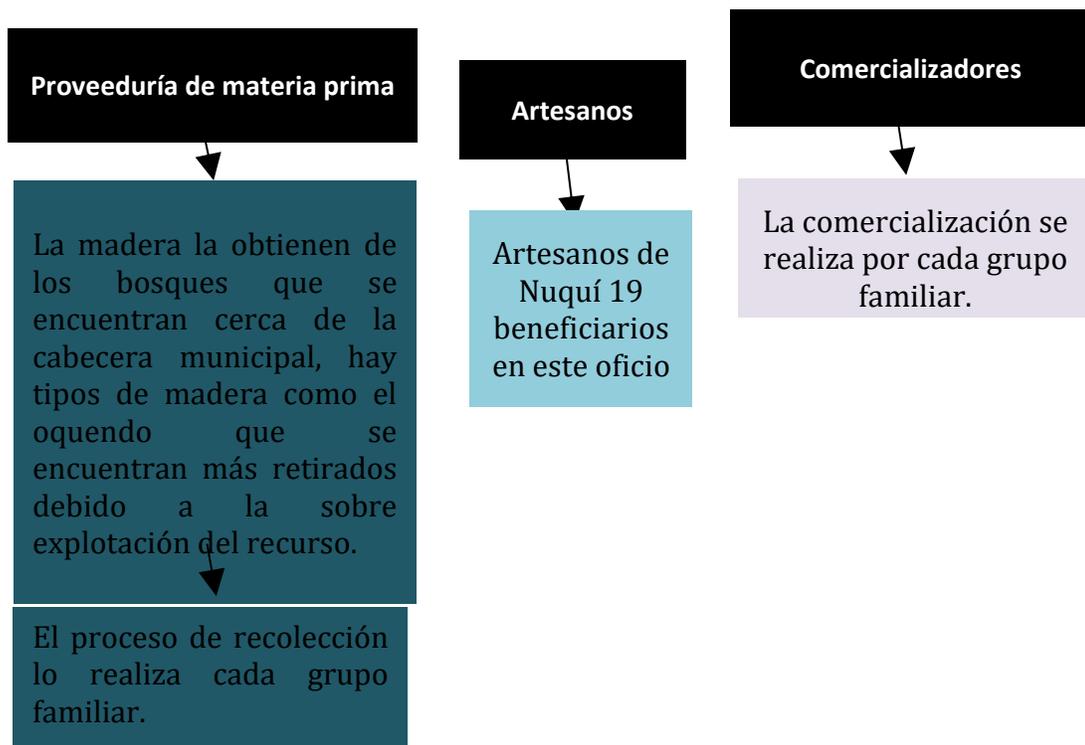
3.1 Identificación de la cadena productiva

3.1.1 Cadena productiva en tagua





3.1.2 Cadena productiva madera



3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	2	4h	3 productos
Total Beneficiarios	21	4h	8 productos



3.3 Materias Primas

- **Identificación de materias primas y cadena de proveeduría**

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Tagua	La tagua se consigue a distancias de una a dos horas de camino de El Valle, los frutos de esta palma que se dan en racimos de hasta 20 semillas luego se transportan hasta el lugar de almacenamiento, a veces se recolectan las semillas que se encuentran en el suelo aunque suelen venir con hongos por el contacto directo con la superficie húmeda.	Anteriormente cortaban toda la palma de tagua para obtener los frutos, ahora por medio de herramientas las bajan de la palma solo los racimos. Este proceso sumado a la elevada demanda que tuvo en un tiempo para la elaboración de botones llevaron esta palma a un punto crítico de su población.

- **Identificación de Insumos**

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Lijas de agua diferentes granos	Ferreterías	
2	Tintes el indio	Farmacias	El proceso de tinturado no se realiza bien sobre las semillas

- **Identificación de materias primas y cadena de proveeduría**

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Oquendo	Esta madera es cada vez complicado conseguirla (según los propios artesanos se consigue muy adentro en la selva), debido al uso excesivo de este recurso natural, no solo por las comunidades afro sino también por parte de las comunidades indígenas en la elaboración de objetos rituales como bastones.	Se habló con la comunidad de la importancia del uso sostenible del recurso, de alternar diferentes tipos de maderas entre sí, de este modo se permite la repoblación de las especies que se utilicen en mayor medida.

- **Identificación de Insumos**

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
-----	---------------	-------------	---------------



1	Lijas de agua diferentes granos	Ferreterías	
2	Colbón.	Ferreterías	

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1 Descascarado de la semilla	Se toma un machete en la mano, y se golpea la corteza dura de la semilla hasta que esta se parta.	Machete	Es un proceso que requiere mucha practica debido a que la semilla se manipula con la mano y el golpe se re realiza con un objeto corto punzante.	3 minutos por semilla, artesano con práctica.
2 corte de la semilla	Se sujeta la semilla en la prensa de banco y luego se procede a realizar cortes con la segueta de manera transversal según la pieza que se quiera desarrollar	Prensa de banco, Segueta	.	3 minutos por corte
3 Tallado de la semilla	Acorde con la pieza que desean elaborar, los artesanos realizan el proceso de	Navaja	Es un proceso que requiere destreza debido a la herramienta que se utiliza, esto para no sufrir	2 horas



	tallado de la tagua		accidentes laborales.	
4 lijado	El proceso de lijado las artesanías lo realizan con lijas de agua, que va desde la # 60 hasta la # 280	Lija de agua	En este proceso los beneficiarios no utilizan el número de lijas requerido, lo que influye en el acabado final de la pieza.	30 minutos

Madera.

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1 Corte de la madera	Según el objeto a elaborar los artesanos cortan el pedazo de madera, acorde también con lo que puedan cargar.	Hacha y Machete	Es un proceso demorado ya que se debe encontrar el árbol idóneo con el fin de obtener materia prima de buena calidad.	1 día.
2 Secado de la madera	El secado de la madera puede variar según el tamaño de la misma, para las piezas artesanales que usualmente son de tamaños medianos, el tiempo de secado puede variar de 5 a 9 meses.	Espacio con ventilación no expuesto al sol directo, y con distancia entre los trozos de madera que permita un secado más rápido.		5 a 9 meses



3 Tallado	Hay beneficiarios que para realizar este proceso necesitan de dibujar en papel la figura que quieren hacer, luego la tallan. Los más diestros la tallan directamente.	Navaja, machete.	Es un proceso que requiere destreza debido a la herramienta que se utiliza, esto para no sufrir accidentes laborales.	10 horas
4 lijado	El proceso de lijado las artesanas lo realizan con lijas de agua, que va desde la # 60 hasta la # 280	Lija de agua	En este proceso los beneficiarios no utilizan el número de lijas requerido, lo que influye en el acabado final de la pieza.	1 hora

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Lijado	Este proceso también hace parte de los acabados, sin embargo las artesanas solo lo usan las lijas hasta la número 240	Lija de agua	Se debe llegar hasta la lija número 400 como mínimo para brindar un acabado apropiado a la pieza.	1 hora

Madera.

Proceso de ensamble y acabados de piezas



Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Lijado	Este proceso también hace parte de los acabados, sin embargo los artesanos solo lo usan las lijas hasta la numero 240	Lija de agua	Se debe llegar hasta la lija numero 400 como mínimo para brindar un acabado apropiado a la pieza. Es necesario implementar un taller de acabados naturales para madera.	1 hora

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
N/A	N/A	N/A

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

Componente Administrativo

Teniendo un grupo artesanal conformado no existe una estructura organizacional por lo tanto no hay un mapa estratégico, ni un modo de operación que corresponda al modelo empresarial, en cuanto a los deberes que cada uno debe cumplir dentro del grupo. No existe una organización que se dedique de manera exclusiva a la producción y comercialización de los objetos elaborados.

Componente Contable - nivel de estado actual

No hay un control sobre los ingresos y egresos mediante registros contables, cada artesano es autónomo del manejo de su dinero derivado de la actividad, no separan los gastos personales de los de la asociación, a los artesanos se les cancela por pieza elaborada. No hay inventarios de herramientas, maquinaria y equipo, materias primas, suministro y productos terminados; no saben determinar los costos de producción y por ende no hacen un buen ejercicio de fijación de precio.. No elaboran presupuesto ni plan de ventas antes de producir. No tienen uso de los registros mínimos para ventas.

Componente Comercial- nivel de estado actual

El perfil del cliente está definido a nivel local por los turistas que en general realizan compras de souvenir, a nivel regional aún no están posicionados como grupo artesanal fuerte para poder generar estrategias con alcaldías y negocios de hoteles, que tienen gran demanda debido al turismo extranjero que llega a la zona.

4.2 Imagen comercial y comunicación

Tenían una imagen gráfica, la cual se mejoró partiendo de la idea inicial planteada por ellos, aunque el nombre hace alusión a la madera del Oquendo y la tagua que son de su entorno, esta no refleja los materiales y alguna característica particular de la región.



Se diseñaron varias propuestas de logo, según las recomendaciones realizadas en cada etapa, estas son las muestras del trabajo que se logró desarrollar con la comunidad.





En la ejecución del programa se diseñó con el grupo una nueva imagen comercial, la cual fue concertada, diseñada y aprobada por el grupo, esta propuesta nace al final del proceso mediante el planteamiento de un dibujo que presentó un artesano de la comunidad.

5. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate

- Desarrollar nuevos diseños de productos con la comunidad mediante la aplicación del Co-diseño con los beneficiarios para que estos tengan sentido de pertenencia hacia lo que hacen, se dirigieron los productos planteados por la comunidad al desarrollo de propuestas más novedosas en lo que ellos propusieron el desarrollo de canaletes con formas de las máscaras que trabajaban.
- Asesorar en la estandarización del diseño en cuanto a medidas y formas, para unificar los productos y así establecer referencias comerciales que tengan los mismos criterios.

b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales

- Hacer énfasis en el mejoramiento del producto, especialmente en los acabados, ya que los beneficiarios no prestan mucha atención a este proceso, debido a que están acostumbrados e elaborar productos para el uso cotidiano, más que con un fin comercial.
- Realizar un taller de texturas para poder generar dinámicas visuales diferentes en el objeto. Se logró generar una línea de nuevos productos a partir del producto tradicional, mediante la aplicación de referentes.
- Realizar taller de acabados naturales para madera, mediante esto se logró que los artesanos den valor agregado al producto.
- Hacer talleres de teoría del color. Se realizó con la finalidad de fortalecer el proceso de tinturado de una artesana que desarrolla productos en damagua.
- Realizar talleres de línea de productos para diversificación de los existentes. Mediante estos el grupo de artesanos logró elaborar nuevas propuestas de diseño y diversificar.
- Realizar taller de identidad y referentes como fortalecimiento a la identidad NARP.

c. Gestión para la formalización empresarial

- Taller de costeo de los productos
- Taller de Inventarios de Materias Primas
- Taller de Inventarios de Productos
- Taller de referentes de productos
- Taller de Habilidades en ventas
- Taller de Imagen Comercial

d. Desarrollo socio organizativo

- Hacer seguimiento a la continuación responsable de las tareas asignadas, dando cumplimiento a los compromisos, que permitan el buen funcionamiento de cada rol al interior del grupo.

e. Transmisión de saberes



- Hacer un acompañamiento en la recuperación de las figuras que anteriormente se elaboraban en tagua y que se abandonaron por darle prelación a unas pocas, más relacionadas con el atractivo turístico del municipio -como las ballenas-.
- Hacer un seguimiento a la realización de talleres de transmisión de saberes a las nuevas generaciones. Promover que en este propósito se integren más personas de la comunidad con sus conocimientos y habilidades.

f. Comercialización y mercadeo

- Buscar espacios de promoción a nivel local y regional.
- Fortalecer las habilidades de negociación de los artesanos.
- Propender por una formalización interna de los procesos contables y comerciales, por medio del uso de formatos que puedan documentar la información.
- Tener acercamientos tanto con la comunidad beneficiaria como con la alcaldía para el fomento del producto artesanal de esta comunidad y el pago del producto a un precio justo.
- Realizar acompañamiento en el proceso de alistamiento ferial, para las ferias y eventos a las que asistan como beneficiarios del Programa.

6. CONCLUSIONES

- El grupo de beneficiarios necesita de mayor trabajo social para el fortalecimiento del proceso productivo y desarrollo de competencias acordes con las capacidades de cada persona.
- Se logró fortalecer la identidad del grupo a través del desarrollo de productos con características diferenciadoras, aunque aún falta fortalecer más este proceso.

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
28	6	22

Asistencia Técnica

Aspectos	Observaciones	Actividades
Diseño y producción.	El producto denota una baja calidad y valor percibido. Carencia en estandarización de medidas	Taller de determinantes de calidad enfocado a reforzar taller de tintes químicos para fibras vegetales. Taller de determinante de calidad enfocado a la



	<p>El producto tradicional no tiene innovación y carece de experimentación para la obtención de resultados diferentes</p> <p>Poca diversificación en los diseños de productos en general.</p>	<p>estandarización de medidas.</p> <p>Taller de creatividad guiado hacia la experimentación y combinación entre fibras de la región – Co – diseño</p> <p>Taller de líneas de productos con igual y diferente función.</p>
Socio- organizativo	<p>Hacer seguimiento a roles identificados y establecidos dentro del grupo.</p> <p>Establecer nuevos liderazgos, que posibiliten el fortalecimiento y crecimiento del capital humano interno dentro de la comunidad.</p>	Taller de liderazgo
Comercial	Fortalecer e identificar inventarios de producto, costos unificados y estrategia que brinde herramientas para que ellos puedan ofrecer sus productos en otras estancias.	<p>Taller de costeo</p> <p>Taller de manejo de inventario y referencias</p> <p>Taller de herramienta de negociación y búsqueda de clientes</p>

Punto o Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Secado apropiado de la tagua y la madera	9 meses de secado en cortes de madera pequeños	Formar a los beneficiarios en el proceso correcto de secado de madera y tagua, para que la materia prima no sufra alteraciones posteriores.	



		Reducción del tiempo de secado a 5 meses.	
--	--	--	--

- Fortalecer los procesos asociativos dentro de la asociación de artesanos para identificar nuevos roles dentro de la misma.
- Desarrollar nuevos productos para diversificar la oferta de los mismos en la comunidad y dinamizar el mercado local.
- Realizar talleres de diseño enfocados al fortalecimiento técnico y la experimentación en los diferentes oficios.
- Mediante la dotación de nuevas herramientas optimizar la producción y mejorar acabados de algunas piezas.

ANEXOS

- **Compendio de Cultura material**
- **Plan de Mejora**
- **Hoja de ruta**

7. BIBLIOGRAFÍA

- Vidal, W. (2014). Pobreza y rentas ilegales, una relación en torno al desarrollo. [En línea]: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/5407/WillintonVidal_2014.pdf?sequence=2
- Perfil productivo del municipio de Bahía Solano (s.f). [En línea]: https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil_productivo_municipio_bah_a
- Barreto, M (s.f). Encuentro artesanal de los municipios Nuquí y Bahía Solano. [En línea]: <https://repositorio.artesaniadecolombia.com.co/bitstream/001/1804/1/INST-D%202000.%2014.pdf>