

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría en diseño y desarrollo del producto en cestería en esparto en el municipio de Cerinza, Boyacá

Daniel Vargas, Maestro en Textiles

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia

Septiembre 2.006





Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

José Fernando Iragorri López
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora Centro de Diseño

Daniel Vargas Ceballos
Asesor en Diseño

Bogotá, Noviembre de 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Introducción

El siguiente informe es el resultado de las asesorías prestadas por el Maestro en textiles Daniel Vargas Ceballos entre los días 11 de Octubre y 17 de octubre de 2006 en el municipio de Cerinza en el departamento de Boyacá a los artesanos que trabajan el esparto en dicho municipio logrando como resultado final la creación de una colección compuesta de dieciséis productos para los ambientes de comedor, sala, baño y accesorios de moda.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



1. Localización geográfica

1.1. Mapa y descripción de la localidad



Mapa extraído de <http://www.invias.gov.co>

El municipio de Cerinza se encuentra en la parte Oriental de la República de Colombia, en la Región Andina sobre la vertiente oriental de la cordillera Oriental, en el Departamento de Boyacá, en la provincia del Tundama y el área estimada es de 6162.8 hectáreas.

A través del tiempo Cerinza se ha caracterizado por ser uno de los municipios más productores de leche en la provincia. Sus pobladores conservan sus tradiciones religiosas, culturales. Realizando actividades folclóricas y artesanales como el tejido de la fibra del Esparto.

Para mayor información se puede visitar la página: <http://www.cerinza.gov.co>

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

1.2. Características de la Población Beneficiaria

Total de Asistentes: 38 personas. La información recopilada a continuación es tan solo de 27 personas puesto que los once restantes dejaron las instalaciones de la capacitación antes de llenar la información sobre beneficiarios.

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	-0-	
18 a 30	1	3.70
31 a 55	23	85.18
Mayor de 55	3	11.11
Total	27	100

Estrato	# Personas	%
1	3	11.11
2	24	88.88
3		
4 o más		
Total	27	100

Género	# Personas	%
Másculino	1	3.70
Femenino	26	96.29
Total	27	100

SISBEN	# Personas	%
Si	24	88.88
No	3	11.11
Total	27	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal	27	100
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros		
Total	27	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta	15	55.55
Primaria completa	9	33.33
Secundaria incompleta	2	7.40
Secundaria completa	1	3.71
Universitarios		
Total	27	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

- **Asoesparced. Contacto: Sara Cuy, Celular: 310 316 0521**
- **Asavac. Contacto: Vilma Vega, Celular: 311 8215342; Lucía Hernández (8) 7877035**
- **Adauc. Contacto: Benlda González, Celular 311 8246395; Miriam Prieto, Celular: 312 4342427.**

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2. Caracterización del oficio artesanal

- Materia Prima: Esparto, Nombre científico: *Stipa Tenacissima*
- Técnica: Cestería tradicional
- Productos: contenedores para todo tipo de espacios



Artesanos trabajando el esparto, Municipio de Cerinza en el departamento de Boyacá, Fotografías tomadas por Daniel Vargas Ceballos, Artesanías de Colombia, Octubre de 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3. Desarrollo de producto a partir de la creación.

3.1. Antecedentes

Artesanías de Colombia ha desarrollado diferentes asesorías en el municipio de Cerinza con las diseñadoras textiles del Centro de Diseño, Alexandra Pinto, Olga Quintana y Clara Segura. Los contenidos de las asesorías han sido capacitación en tinción y diseño y desarrollo de nuevos productos incluyendo los jarrones que expusieron en la colección de Casa Colombiana 2005 y 2006. Externo a Artesanías de Colombia los artesanos también han recibido asesorías y capacitaciones de diferentes entidades como el SENA, la Cámara de Comercio y ATA. Mayor información sobre las asesorías prestadas por Artesanías de Colombia se puede encontrar en el CENDAR, Centro de Información de Artesanías de Colombia, en los cuadernos de diseño de cada una de las diseñadoras antes nombradas.

3.2. Propuesta de Diseño

Problema: Creación de una colección

Metáforas: Las Habas, los quesos y el paisaje.

Concepto de diseño: Con un taller de creatividad y el seminario Diseño como comunicación se quiere tomar como punto de inspiración las habas, los quesos y el paisaje del municipio para crear su colección, obteniendo líneas de productos destinados para diferentes ambientes.

Mercado Objetivo: La colección del municipio de Cerinza está destinada para un mercado de nivel social, económico y cultural alto, por otro lado se espera que la mayoría de los productos estén destinados para la colección de fin de año de Artesanías de Colombia: Casa Colombiana 2007.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



4. Implementación en la localidad

- **Seminario Diseño como Comunicación:** El primer día con la comunidad se les expuso el seminario “Diseño como Comunicación” acompañado de otras presentaciones tales como tendencias para el 2007, el top 10 de los colores para el 2007 y la carta de color para Casa Colombiana 2007 la cual tendríamos en cuenta en la creación de los productos
- **Taller de Creatividad:** Durante la segunda mitad del primer día y todo el segundo se realizó un taller de creatividad buscando desarrollar la colección del municipio. Este trabajo se realizó de forma conjunta entre el diseñador y los artesanos. Los resultados de dicho taller fueron distribuidos entre los artesanos para hacer los prototipos que se iban a elaborar
- **Elaboración de los prototipos:** Durante los cinco días restantes se realizaron los prototipos de los productos resultado del taller de creatividad, se visitaron periódicamente los artesanos del municipio y veredas aledañas.



Artesanos de durante el seminario “Diseño como comunicación”, Cerinza – Boyacá, Fotografía tomadas por Daniel Vargas Ceballos, Artesanías de Colombia, Octubre de 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Artesanas de la asociación Asoesparced de la vereda de Toba durante la elaboración de los prototipos de la colección, Cerinza – Boyacá. Fotografía tomada por Daniel Vargas Ceballos, Artesanías de Colombia, Octubre de 2006



Artesanas de la asociación Asovac durante la elaboración de los prototipos, Cerinza – Boyacá. Fotografía tomada por Daniel Vargas Ceballos, Artesanías de Colombia, Octubre de 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Artesanas de la Asociación Adauc durante la elaboración de los prototipos, Cerinza – Boyacá. Fotografía tomadas por Daniel Vargas Ceballos, Artesanías de Colombia, Octubre de 2006

Resultados de las actividades

La metáfora utilizada para los productos elaborados fueron las habas, los quesos y el paisaje de la región, los colores se basaron en la carta de color de Casa Colombiana 2007 por espacios, se lograron 15 prototipos distribuidos de la siguiente forma: 4 productos para la sala, 5 accesorios de moda y 6 para la mesa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



5. Conclusiones

- Las asesorías en el municipio de Cerinza lograron la asimilación por parte de los beneficiarios de la importancia sobre lo que un producto debe comunicar al comprador: oficio, identidad, diseño y origen entre otros.
- Con el taller de creatividad se logró diseñar una colección en conjunto con los artesanos para diferentes ambientes del hogar.
- Se lograron 15 prototipos para las líneas de sala, comedor y accesorios de moda.
- Se logró trabajar con las tres sociedades existentes en el municipio, sin embargo se encontró que algunas personas querían participar en las asesorías pero que no se encontraban asociadas ni poseían Rut por lo cual no se pudo trabajar en los prototipos con ellos

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

6. Recomendaciones

- El tiempo de trabajo para la creación de una colección, sobre todo en la elaboración de los prototipos es muy corto. Aunque el tiempo estaba pensado para 6 días, en el municipio se trabajaron 7, los productos de mayor tamaño se demoraron más tiempo en su elaboración.
- Las asesorías en diseño e deben hacer antes de julio pues los artesanos se preparan para las ferias y las ventas de diciembre.