

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o unidades productivas conformadas en Bogotá D.C.

Melisa Tatiana Enciso Vivas

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia



Bogotá, D.C. 2006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Introducción

La asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica para Bogotá está enmarcada en la actividad del Centro de Diseño de Asesorías Puntuales.

Esta actividad se desarrolla los primeros miércoles de cada mes. Desde del 6 de marzo hasta el mes de agosto, los beneficiarios son atendidos en la Plaza de Artesanos. A partir de septiembre serán atendidos en las instalaciones de Artesanías de Colombia en su sede de Las Aguas.

Cada mes se realiza la convocatoria por medio de los asesores de diseño de la Plaza de Artesanos y de la auxiliar del Centro de Diseño en Las Aguas, con el objetivo de lograr una cobertura de 500 beneficiarios en diferentes áreas para el mejoramiento del producto artesanal.

Los grupos artesanales asesorados en el área gráfica hasta la fecha y cuyo desarrollo se presenta en este informe, partieron de una realidad gráfica diferente; desde casos de beneficiarios cuyos talleres no tenían nombre hasta aquellos en los que el sistema gráfico estaba implementado y sólo se realizaron ajustes al sistema. Por esta razón el alcance de la asesoría con cada grupo y sus resultados difieren, a pesar de haber desarrollado los mismos contenidos propuestos, estos son:

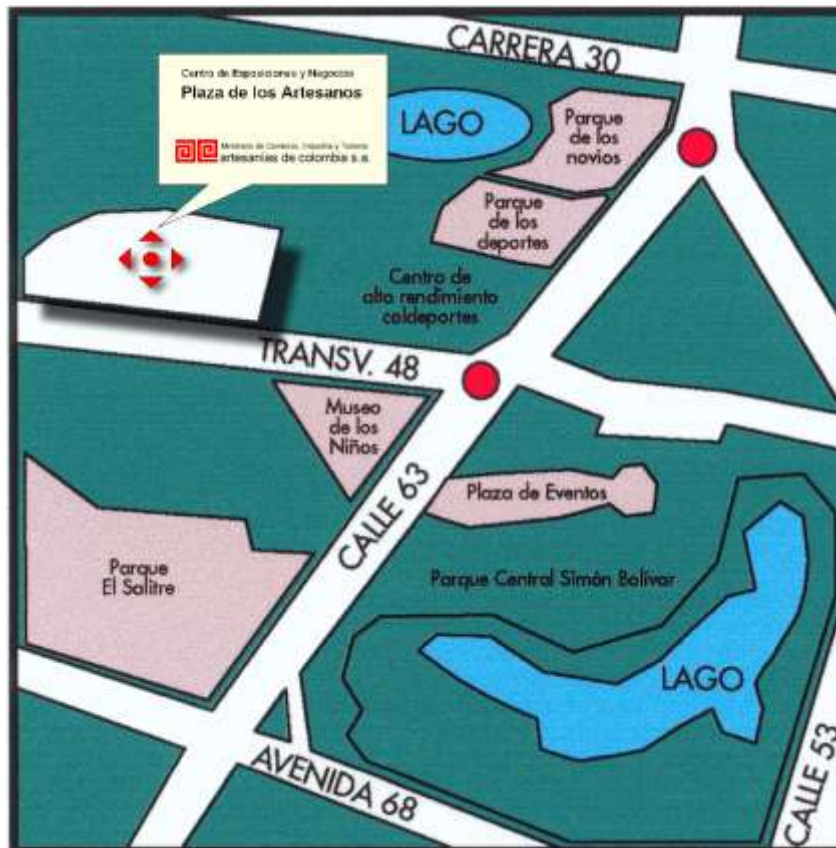
- Información técnica y conceptual para la creación de la identidad gráfica por grupo artesanal o producto.
- Diagnóstico gráfico.
- Propuesta final de identidad gráfica.

Tabla de Contenido

1. Localización geográfica	6
A. Mapa de ruta, en distancia y tiempo	6
B. Descripción de la localidad.....	7
2. Características de la población.....	7
A. Total de Asistentes.....	7
B. Número y nombre de Organizaciones Establecidas.....	8
3. Oficio Artesanal	8
A. Caracterización del grupo por oficio	8
4. Descripción de la actividad	9
A. Información técnica y conceptual para la creación de la identidad gráfica por grupo artesanal o producto.....	9
B. Diagnóstico gráfico.....	14
C. Propuesta Final de Identidad Gráfica.....	18
Conclusiones.....	23
Recomendaciones.....	23

1. Localización geográfica

A. Mapa de ruta.



La Plaza de Artesanos es un conjunto arquitectónico que incluye una gran plazoleta, módulos para eventos y ferias artesanales y una zona de comidas. Construida y administrada por Artesanías de Colombia.

Está ubicada en la transversal 48 #63A-52 de la localidad 12-Barrios Unidos, que comprende entre otros atractivos, los parques El Salitre y el Central Simón Bolívar, complejos deportivos como la Unidad del Salitre y unidades temáticas como el Museo del Niño y el Jardín Botánico José Celestino Mutis, cuenta además con excelentes vías de acceso.

2. Descripción de la localidad

Bogotá es en la actualidad una metrópoli moderna, con los adelantos técnicos de las grandes ciudades y las importantes transformaciones de los últimos ocho años, la convirtieron en un centro industrial, cultural y de negocios. La actividad artesanal no es tradicional, es ejercida por personas de distintos rangos sociales y de estudio. Variados oficios artesanales y de artes manuales son una forma de expresión cultural, artística y económica. En las instalaciones de la Plaza de Artesanos de Artesanías de Colombia (Las Aguas) se han atendido las asesorías puntuales

A. Total de Asistentes: 11 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30		
31 a 55	9	82
Mayor de 55	2	18
Total	11	100

Estrato	# Personas	%
1		
2		
3	8	73
4 o más	3	27
Total	11	100

Género	# Personas	%
Másculino	3	27
Femenino	8	73
Total	11	100

SISBEN	# Personas	%
Si	0	0
No	11	100
Total	11	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	11	100
Total	11	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa		
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	5	45.5
Universitarios	6	55.5
Total	11	100

B. Número y nombre de Organizaciones Establecidas

Entre los meses de marzo y abril se han asesorado en el área gráfica nueve (9) grupos artesanales conformados y son:

Tabla 1. Talleres Artesanales asesorados en diseño gráfico. Marzo - Abril 2006

Nro	Nombre del Taller Artesanal
1	Telarcun
2	Modus Vivendi
3	Manjares del Paraíso
4	Guagua
5	Artesanías Brisas del Pamplonita
6	Tina
7	Mate
8	Mercedes Méndez
9	Colombianitas

3. Oficio Artesanal

A. Caracterización del grupo por oficio

Tabla 2. Talleres Artesanales asesorados en diseño gráfico. Marzo - Abril 2006

Oficio	Materia Prima	Productos	Nombre de Taller	Representante
Tejeduría	Hilos de algodón y polialgodón		Telarcun	Arnulfo Carrillo Victoria García
Trabajos en madera	Madera y metal		Modus Vivendi	Julio Cesar Parra
Conservas	Pulpa de frutas		Manjares del Paraíso	Ana Beatriz González
Velas	Parafina		Guagua	Luz Angela García Nelson Velandia
Muñequería	NA		Artesanías Brisas del Pamplonita	Elvira Núñez de Trujillo
Decoración en madera	NA	Individuales en madera	Tina	María Cristina Cotes
Tejeduría	Hilos de algodón	Accesorios y bolsos	Mate	Blanca Barrero
Decoración en cuero	Cuero	Accesorios y decoración	Mercedes Méndez	Mercedes Méndez
Muñequería	NA	Muñecas	Colombianitas	Lida Molina

4. Actividades de la asesoría

A. Recopilación de información técnica y conceptual para la creación de la identidad gráfica del grupo artesanal o producto.

El propósito de esta actividad fue conocer la historia, expectativas y proyección del taller artesanal, potencializar los elementos a favor e identificar sus carencias y necesidades referente a la imagen gráfica. Para la recolección de información se contó con el formato: *Cuestionario de diagnóstico gráfico*. En los casos que los talleres tuvieran implementado algún tipo de material gráfico para la comercialización de su producto y/o la identificación del taller fue adjuntado. Esta herramienta también determinó el tipo de intervención a realizar: creación o rediseño de la imagen gráfica.

Las asesorías puntuales se realizaron en tres citas o sesiones para cada taller. Cada cita tuvo una duración de 45 a 50 minutos. A continuación se resumieron los diferentes aspectos de la información recogida a través de los cuestionarios respondidos individualmente por los beneficiarios de los talleres asesorados. Esta actividad se desarrolló durante la primera cita. A partir de esta actividad se identificarán los talleres por el número y nombre según *Tabla 1. Talleres Artesanales asesorados en diseño gráfico. Marzo - Abril 2006*.

1. Telarcun. Telares de Cucunubá.

Organización artesanal legalmente constituida desde el año 2001. Integrada actualmente por quince (15) personas. Su oficio es la tejeduría en telar manual. Su fortaleza es la maestría en la técnica y la diversificación de productos.

Sus objetivos son ampliar la cobertura de su producción en el mercado nacional y entrar al mercado artesanal internacional. Su punto de exhibición y fabricación es el mismo, además de participar en ferias artesanales a nivel nacional. Implementado logo y material gráfico: tarjeta, etiqueta y portafolio de productos.

Expectativa de la asesoría: Rediseño de logo y diseño de portafolio de productos.



Material entregado por Telarcun: 1. Catálogo; 2. Etiqueta 3. Tarjeta de presentación.
Bogotá - Cundinamarca.Marzo 2006. Foto: Artesanías de Colombia

2. Modus Vivendi. Muebles y objetos en madera.

Empresa unipersonal que inició actividades en junio de 2005. Integrada por tres (3) personas. Su oficio es el trabajo en madera en técnica de termoformados y fusión, aplicada a diseños contemporáneos.

Su proyección a corto-mediano plazo es tener un punto de venta propio y a largo plazo entrar al mercado artesanal internacional. Su identificación es tipográfica aplicada en tarjeta de presentación.

Expectativa de la asesoría: Diseño de logo, diseño de aplicaciones básicas: tarjeta y etiqueta de producto. Diseño de portafolio de productos.



Material entregado por Modus Vivendi: Tarjeta de presentación.
Bogotá - Cundinamarca.Marzo 2006. Foto: Artesanías de Colombia

3. Manjares del Paraíso. Conservas y mermeladas de pulpa de frutas.

Empresa familiar legalmente constituida desde hace seis (6) años. Integrada actualmente por (2) personas. Su fortaleza es ser un producto 100% natural, que

conserva las características medicinales de las frutas y el estudio continuo de nuevas y mejores técnicas para la elaboración y conservación del producto natural.

Su proyección es cubrir el mercado nacional e internacional. No tiene punto de exhibición, la entrega del producto es por pedido y a domicilio, incluso en el exterior. Implementado logotipo en etiqueta de producto y hoja de presentación de producto.

Expectativa: Mejorar diseño de logotipo y diseño de presentación de producto.



Material entregado por Manjares del Paraíso: 1. Adhesivo; 2. Etiqueta; 3. Hoja de presentación.
Bogotá - Cundinamarca. Marzo 2006. Foto: Artesanías de Colombia

4. Guagua. Velas artesanales.

Empresa unipersonal constituida hace seis (6) meses. Integrada por (2) personas. Su fortaleza es la capacidad de innovación y recursos técnicos para la elaboración de su producto. Su proyección a largo plazo es crear una página en internet, involucrando artículos relacionados al oficio como: candelabros, lámparas, etc. No tienen punto de exhibición. Implementado logo en portafolio de producto.

Expectativa: Evaluación del logo y portafolio de producto. Nota: El nombre del taller artesanal era Decor Anguie.



Material entregado por Guagua: Hoja de portafolio de producto
Bogotá - Cundinamarca. Marzo 2006. Foto: Archivo Taller Guagua

5. Artesanías de Brisas de Pamplonita. Muñecas folclóricas en miniatura.

Empresa unipersonal legalmente constituida desde 1965. Integrada actualmente por 8 personas. Sus fortalezas son la calidad y maestría en la técnica, curiosidad por el tamaño del producto e identidad de la expresión cultural nacional.

Su proyección es reactivar la gestión comercial en el mercado internacional. No tiene punto de exhibición propio, pero muestra de su trabajo está en el Museo Francisco de Paula Santander de Bucaramanga, Santander. No tiene logo.

Expectativa: Diseño de portafolio de producto.



Material digital entregado por Brisa: Fotografía de producto.
Bogotá - Cundinamarca. Marzo 2006. Foto: Archivo Brisas de Pamplonita

6. Tina. Arte y decoración.

Empresa unipersonal desde hace dos años. Única integrante María Cristina Cotes. Trabaja por pedido y decora juegos utilitarios de mesa en madera. Sus fortaleza es la técnica en la decoración del producto.

Su proyección es formar una empresa familiar y montar una página web para competir en el mercado internacional. No tiene punto de exhibición, ni imagen gráfica, ni aplicaciones en material gráfico.

Expectativa: Diseño de logo, etiqueta y portafolio de producto. Nota: Al momento de iniciar la asesoría el taller no tenía nombre.



Artesano respondiendo el cuestionario de diagnóstico gráfico. Asesorías Puntuales
Bogotá - Cundinamarca. Marzo 2006. Foto: Artesanías de Colombia

7. Mate. Manos y Tejidos.

Empresa unipersonal. Única integrante Blanca Barrero. Inicia su trabajo en Ibagué y en Bogotá constituye su empresa. Su proyección es comercializar sus productos. Trabaja por pedido. No tiene punto de exhibición, ni material gráfico que identifique su producto.

Expectativa: Diseño de logo y aplicaciones básicas: tarjeta de presentación y etiqueta. Nota: Al momento de iniciar la asesoría el taller no tenía nombre.

8. Mercedes Mendez. Artesanías en cuero.

Empresa unipersonal legalmente constituida desde septiembre de 2005. Integrantes activos uno (1) y cuatro (4) cuando la producción es alta. Su actividad consiste en el diseño de piezas en cuero y decorado. Su fortaleza es la creatividad en diseños, experimentación del material, aplicación del color sobre el cuero y acabados.

Su proyección a corto plazo es montar un punto de exhibición propio y participar en Expoartesanías 2006; a largo plazo crear una marca y exportar. Exhibe su producto en Talento Colombiano de Usaquén. Implementado logo en portafolio de productos.

Expectativa: Diseño de logo, diseño de etiqueta y portafolio de producto. Nota: No entregó muestra de aplicación gráfica, ni fotografías.

9. Colombianitas. Muñecas.

Empresa unipersonal creada desde hace un año. Integrada por dos (2) personas. Su actividad es la producción de manualidades. Su fortaleza es la creatividad y variedad de muñecas. Su producto va dirigido a la mujer (niña-adolescente) colombiana. No posee punto de exhibición. No tiene logo. Tiene etiqueta de producto. Expectativa: Diseño de logo, diseño de etiqueta y portafolio de producto.



Material digital entregado por Colombianitas: 1. Frente de etiqueta. 2. Dorso de etiqueta.
Bogotá - Cundinamarca. Abril 2006. Foto: Artesanías de Colombia

B. Diagnóstico gráfico

Con esta actividad se inició la fase analítica de la intervención gráfica. Los resultados del cuestionario gráfico fueron el punto de partida para el proceso de bocetación y diseño de las propuestas para del logo o símbolo del grupo artesanal, así como también se definieron las aplicaciones en donde se utilizará la imagen gráfica. Los resultados del diagnóstico fueron tratados en la primera cita y se socializaron con los beneficiarios, así

1. Telarcun. Telares de Cucunubá.

Telarcun fue un caso de rediseño de imagen. Presentó deficiencias en la implementación del logo de las piezas gráficas, fallas en el manejo del color corporativo y tipográfico. El rediseño se enfocó en resaltar las características del producto como: la materia prima (hilos de algodón) haciéndola más sinuosa, el acabado en flecos de los productos y el color predominante del producto: colores tierra. Se conservó la idea del tejido, por hacer relación directa al oficio artesanal y por la conveniencia de mantener el reconocimiento de sus clientes habituales. Se definió la aplicación de la imagen en: tarjeta de presentación, etiqueta y portafolio de productos. En relación con esta última pieza, las fotos presentadas para el portafolio no son de buena calidad, se recomendó fotografías de alta resolución de todos los productos y traducción al inglés de los textos que se incluirían en la pieza.

2. Modus Vivendi. Muebles y objetos en madera.

Este taller fue un caso de diseño de imagen. Presentó deficiencias en la tipografía que identifica el taller porque va en contravía con la definición y proyección del

taller; el tipo de letra es muy común (arial) y recta, además es bold o negrita que la hace muy pesada, en cambio sus productos son personalizados, contemporáneos, ligeros y sinuosos. La propuesta fue diseñar su identidad a través de las formas que maneja en sus productos, por su carácter minimalista se mantuvieron los colores: negro, gris y blanco y se aplicaría a la tarjeta de presentación, rotulado adhesivo y portafolio de producto. Para esta última pieza se recomendó una sesión fotográfica de alta calidad de los nuevos productos y traducción al inglés de los textos incluidos en la pieza.

3. Manjares del Paraíso. Conservas y mermeladas de pulpa de frutas.

Fue un caso de rediseño de imagen. La deficiencia en su imagen era manejar un lenguaje propio de productos industriales, a pesar de hacer referencia en el texto a que es un producto 100% natural. El manejo varios tipos de envase y de rotulado (etiqueta y adhesivo) sin mantener relación cromática en ninguna de las aplicaciones. La propuesta fue conservar la tipografía cursiva para no romper totalmente con la imagen anterior y no perder el reconocimiento del cliente habitual, diseñar una imagen acorde con la actividad manual, unificar el manejo de rotulación a una sola aplicación: etiqueta tipo plegable, tarjeta de presentación y la posibilidad de hacer un portafolio de producto, esta aplicación será evaluada dependiendo del material fotográfico que suministre el beneficiario.



Artesana desarrollando bocetos de imagen gráfica. Asesorías Puntuales
Bogotá - Cundinamarca. Abril 2006. Foto: Artesanías de Colombia

4. Guagua. Velas artesanales.

Este taller inicia el proceso con otro nombre: *Decor Anguie*. Se recomendó adoptar un nombre que sea sonoro y se relacione con la actividad o haga alusión a la función del producto. Se seleccionó el nombre *Guagua*, vocablo chibcha que significa iluminación. La propuesta en este caso de rediseño de imagen fue conservar el símbolo que es una flama, aplicando la imagen en la tarjeta de presentación, etiqueta y portafolio de producto. Las fotos presentadas (impresas y digitales) para el portafolio no eran de buena calidad, se recomendó fotografías de alta resolución.

5. Artesanías Brisas de Pamplonita. Muñecas folclóricas en miniatura.

La asesoría gráfica para este taller tuvo un desarrollo diferente porque la señora Elvira de Núñez de Trujillo no vive en Bogotá, sino en Bucaramanga. Se acordó realizarla a través de internet con el apoyo de la señora Belsy Niño. La propuesta gráfica se enfocó en mostrar la relación de la muñeca con la identidad nacional y la expresión folclórica a través de elementos como aplicando la imagen a la tarjeta de presentación y etiqueta. La aplicación en el portafolio de producto depende del nuevo material fotográfico ya que el material gráfico digital presentado es de baja resolución y calidad. Se recomendó tomar fotografías de alta resolución que muestren los detalles y la calidad de las muñecas.

6. Tina. Arte y decoración.

El proceso de este taller inició con la búsqueda del nombre, fue dispendioso seleccionar uno por la variedad de soportes, temas y fusión de técnicas que maneja. Se seleccionó *Tina*, por su sonoridad y por ser la manera como ella es reconocida. La propuesta se enfocó en elementos o materiales que se utilizan en la decoración. La imagen se aplicaría en la tarjeta de presentación y etiqueta.

7. Mate. Manos y Tejidos.

El nombre del taller surgió en relación al oficio y por composición de las palabras *manos* y *tejidos*. La propuesta estuvo orientada a destacar elementos relacionados con la técnica del macramé con aplicación en la tarjeta de presentación y etiqueta.

8. Mercedes Méndez. Artesanías en cuero.

La deficiencia de la imagen gráfica que manejaba este taller era que no comunicaba; era una imagen que no manejaba ningún elemento cromático, tipográfico o simbólico que identificara al taller. La nueva propuesta estuvo dirigida a mostrar la materia prima y el color, elemento característico y muy particular en este producto. El objetivo sería aplicar la imagen en la tarjeta de presentación, etiqueta y portafolio de producto. La fotografías se evaluarán cuando se entreguen en formato digital.

9. Colombianitas. Muñecas.

No existía un logo que identificara el taller, pero tenía material gráfico que presentaba una deficiencia por la calidad del material y lo recargado del diseño, no

había unidad cromática, ni tipográfica. A su favor tenía la comunicación que es explícita en relación con la muñeca. El diseño de esta propuesta gráfica continuó enfocado en el producto, particularmente en la característica de no tener cara, también se quiso destacar cromáticamente el nombre de taller e integrarlo al diseño. La imagen se aplicaría en la tarjeta de presentación, etiqueta y portafolio de producto. Se recomendó digitalizar las fotografías.

La socialización de propuestas se realizaron en una segunda sesión junto con los beneficiarios de cada taller. Fueron evaluados los conceptos de comunicación y legibilidad, así como el nivel de identificación que el beneficiario reconoció en ella.

1. Telarcun. Telares de Cucunubá.

Presentación y aprobación del logo en las aplicaciones tarjeta de presentación y etiqueta. El portafolio de producto tipo plegable fue modificado en tamaño. Se seleccionaron las fotos de producto, muestras de tejidos y color para el portafolio. También se entregó el texto en ambos idiomas por parte de los beneficiarios. Se seleccionó el soporte y tipo de impresión.



Socialización de los resultados del cuestionario y planteamiento de propuesta. Asesorías Puntuales
Bogotá - Cundinamarca. Abril 2006. Foto: Artesanías de Colombia

2. Modus Vivendi. Muebles y objetos en madera.

Selección y aprobación del logo que se desarrolló en el taller de identidad gráfica junto con el beneficiario. Presentación y aprobación de las aplicaciones de imagen en tarjeta de presentación y adhesivo. Se bocetó la propuesta de diseño para el portafolio tipo plegable que incluirá: quince (15) productos distribuidos en cuatro o cinco ambientes, texto de introducción y datos de cada producto en dos idiomas. Se hicieron recomendaciones para la calidad y resolución de fotografías para el portafolio.

3. Manjares del Paraíso. Conservas y mermeladas de pulpa de frutas.

La imagen seleccionada para el logo no fue la más apropiada, pero se siguió manejando el mismo concepto. Se seleccionó la uchuva como símbolo del taller por representar lo exótico y natural. Se aprobó la aplicación para etiqueta. La beneficiaria no presentó material fotográfico para evaluar la propuesta de portafolio.

4. Guagua. Velas artesanales.

Selección y aprobación del logo que se desarrolló en el taller de identidad gráfica junto con los beneficiarios. Aprobación de la tarjeta de presentación. Modificaciones en la etiqueta y se descartó el adhesivo. Se bocetó la propuesta para portafolio. Los beneficiarios no presentaron nuevo material fotográfico. Se seleccionó de soporte y tipo de impresión.

5. Artesanías Brisas del Pamplonita. Muñecas folclóricas en miniatura.

Según lo acordado la propuesta gráfica incluyó: logo, tarjeta de presentación y etiqueta fueron enviadas para aprobación a través de internet. Hasta el trece (13) de abril, la señora Belsy Niño respondió que el material sería entregado a la señora Elvira en Bucaramanga. Hasta la fecha de entrega de este informe no se ha recibido respuesta por parte de la beneficiaria.

6. Tina. Arte y decoración.

Presentación de propuestas del logo desarrolladas en el taller de identidad gráfica junto con la beneficiaria. Se hicieron modificaciones en color y forma del logo. Se aprobó el diseño de la tarjeta de presentación y de logo. La beneficiaria no presentó material fotográfico según las recomendaciones hechas en la primera sesión. Se seleccionó el soporte y tipo de impresión.

7. Mate. Manos y Tejidos.

Se continuó con el proceso de bocetación de imagen gráfica y se seleccionó una propuesta. Están en proceso de desarrollo y aprobación las aplicaciones: tarjeta comercial y etiqueta.

8. Mercedes Méndez. Artesanías en cuero.

La segunda sesión no se ha realizado hasta la fecha de entrega de este informe.

9. Colombianitas. Muñecas.

Se aprobó el logo y la propuesta de la etiqueta. Se hicieron bocetos del portafolio y se seleccionó el soporte de impresión.

C. Propuesta final de la Identidad Gráfica

1. Telarcun. Telares de Cucunubá.

Terminada la asesoría a este taller, los resultados fueron:

- **Nombre aprobado para asociación artesanal**

Telarcun. Telares de Cucunubá.

- **Justificación de diseño imagen gráfica aprobada**

El rediseño del logo de *Telarcun* conservó la idea de la imagen anterior (representación del tejido) a la vez que se liberó cierta rigidez con el fin de reflejar la sinuosidad de los hilos y el acabado de la mayoría de sus productos (los flecos). La selección de colores para el logo se determinó por la gama cromática más utilizada en sus productos (colores tierra) Pantone 1505 y Pantone 874. La tipografía Lucida Handwriting se personalizó utilizando la misma forma sinuosa del símbolo en la inicial del nombre.

- **Parámetros de aplicación del logo en sistemas gráficos.**

Entrega de carpeta impresa y digital que contiene:

Logo en formatos .jpg, freehand mx, corel. word.

Aplicaciones:

- Rotulado o etiqueta del producto.
- Tarjeta de presentación.
- Plegable para portafolio de productos.

Ver fichas de identidad gráfica.

2. Modus Vivendi. Muebles y objetos en madera.

Cumplidas dos sesiones de la asesoría a este taller, los resultados fueron

- **Nombre aprobado para asociación artesanal**

Modus Vivendi. Muebles y objetos en madera.

- **Justificación de diseño imagen gráfica aprobada**

Esta imagen está basada completamente en los productos elaborados por *Modus Vivendi*; se hace explícita la forma del mueble tipo divan. Ella está construida con las características físicas de los objetos decorativos-utilitarios: rasgos minimalistas y orgánicos. La paleta cromática para el logo es neutra: Negro y Pantone 248. La tipografía es Univers Ultra Delgada Condensada en bajas y con interletraje del 40% se acopla a la imagen dándole un equilibrio por su formas rectas.

- **Parámetros de aplicación del logo en sistemas gráficos.**

Entrega de carpeta impresa y digital que contiene:

Logo en formatos .jpg, freehand mx, corel.

Aplicaciones:

- Rotulado o etiqueta del producto.
 - Tarjeta de presentación.
- Ver fichas de identidad gráfica.

3. Manjares del Paraíso. Conservas y mermeladas de pulpa de frutas.

Cumplidas dos sesiones de la asesoría a este taller, los resultados fueron:

- **Nombre aprobado para asociación artesanal**

Manjares del Paraíso.

- **Justificación de diseño imagen gráfica**

El logo *Manjares del Paraíso* esta enmarcado en la forma de una fruta, la uchuva. La simplificación de la forma y el uso plano del color da un toque actual a la imagen. Representa el origen natural del producto y el ser un producto hecho a mano se representa a través de los rasgos poco uniformes de la forma, el descase entre la línea blanca y el fondo de color. La paleta cromática para el logo es de contraste: Pantone 1925 y Pantone 356. La tipografía es Lucida Handwriting que se personaliza variando la dirección de la “m” mayúscula, duplicándola.

- **Parámetros de aplicación del logo en sistemas gráficos.**

Entrega de carpeta impresa y digital que contiene:

Logo en formatos .jpg, freehand mx, corel.

Aplicaciones:

- Rotulado o etiqueta del producto.
- Tarjeta de presentación.

Ver fichas de identidad gráfica.

4. Guagua. Velas artesanales.

Terminada la asesoría a este taller, los resultados fueron:

- **Nombre aprobado para asociación artesanal.**

Guagua. Velas artesanales.

- **Justificación de diseño imagen gráfica aprobada.**

La flama o llama es conservada en la imagen del taller *Guagua*, a través de un juego tipográfico por la similitud de forma entre la flama y la inicial del nombre “g”. El detalle en la segunda “g” acentúa la relación del oficio con el nombre. Los colores seleccionados son: Pantone 137 y negro. La tipografía es Herculenum.

- **Parámetros de aplicación del logo en sistemas gráficos.**

Entrega de carpeta impresa y digital que contiene:

Logo en formatos .jpg, freehand mx, corel.

Aplicaciones:

- Rotulado o etiqueta del producto.
- Tarjeta de presentación.
- Plegable para portafolio de productos.

Ver fichas de identidad gráfica.

5. Artesanías Brisas de Pamplonita. Muñecas folclóricas en miniatura.

Cumplida una sesión de la asesoría a este taller, los resultados fueron:

- **Nombre aprobado para asociación artesanal.**

Artesanías Brisas de Pamplonita.

- **Justificación de diseño imagen gráfica**

El logo adopta la silueta de la parte superior de un traje típico folclórico del interior de Colombia. Se destaca el movimiento del chal para acentuar la inspiración del vestido de las muñecas en los trajes de bailes folclóricos de todo el país. Los colores seleccionados son los de la bandera de Colombia más el negro. Es decir maneja policromía CMYK. La tipografía principal es Zapfino y la secundaria Gill Sans.

- **Parámetros de aplicación del logo en sistemas gráficos.**

Entrega de carpeta impresa y digital que contiene:

Logo en formatos .jpg, freehand mx, corel.

Aplicaciones:

- Rotulado o etiqueta del producto.
 - Tarjeta de presentación.
 - Plegable para portafolio de productos.
- Ver fichas de identidad gráfica.

6. Tina. Arte y decoración.

Terminada la asesoría a este taller, los resultados son:

- **Nombre aprobado para asociación artesanal.**

Tina. Arte y decoración.

- **Justificación de diseño imagen gráfica aprobada.**

El pincel es una herramienta de trabajo básica para el oficio que ejecuta este taller. En esta imagen a través de un juego tipográfico se reemplaza la letra “i” por el pincel enmarcado en un lienzo sugerido por unas líneas entrecruzadas cuyo origen es la firma de María Cristina; el representa los diferentes soportes utilizados por ella en sus productos: madera, cerámica, tela o papel. El color seleccionado es el negro, que se trabajará sobre superficies de color. La tipografía es brush script.

- **Parámetros de aplicación del logo en sistemas gráficos.**

Entrega de carpeta impresa y digital que contiene:

Logo en formatos .jpg, freehand mx, corel.

Aplicaciones:

- Rotulado o etiqueta del producto.
- Tarjeta de presentación.
- Plegable para portafolio de productos.

Ver fichas de identidad gráfica.

7. Mate. Manos y Tejidos.

Cumplidas dos sesiones de la asesoría a este taller, los resultados fueron:

- **Nombre aprobado para asociación artesanal.**

Mate. Manos y tejidos.

- **Justificación de diseño imagen gráfica.**

Esta imagen está basada en uno de los nudos del macramé, se abstraigo la inicial del nombre del taller. Los colores seleccionados son: naranja y negro. La tipografía es futura en bajas.

- **Parámetros de aplicación del logo en sistemas gráficos.**

Entrega de carpeta impresa y digital que contiene:

Logo en formatos .jpg, freehand mx, corel.

Aplicaciones:

- Tarjeta de presentación.

Ver fichas de identidad gráfica.

8. Mercedes Méndez. Artesanías en cuero.

Cumplida la primera sesión de la asesoría a este taller, los resultados fueron:

- **Nombre aprobado para asociación artesanal.**

Mercedes Méndez.

- **Justificación de diseño imagen gráfica.**

Se manejaron dos ideas en la concepción de esta imagen. La primera es destacar la materia prima y la segunda es mostrar la fuente de inspiración del producto que es la naturaleza. La fusión de estos conceptos da origen al logo que es una hoja y al mismo tiempo es la representación del curtido y preparado del material para ciertos usos. La paleta cromática seleccionada es la manejada en los productos: naranja, ocre y negro. La tipografía es zapfino.

- **Parámetros de aplicación del logo en sistemas gráficos.**

Entrega de carpeta impresa y digital que contiene:

Logo en formatos .jpg, freehand mx, corel.

Aplicaciones:

- Tarjeta de presentación.

Ver fichas de identidad gráfica.

9. Colombianitas.

Cumplida dos sesiones de la asesoría a este taller, los resultados son:

- **Nombre aprobado para asociación artesanal.**

Colombianitas.

- **Justificación de diseño imagen gráfica.**

Esta imagen es la abstracción de la muñeca *Colombianita* cuya particularidad es no tener cara. El rostro se delimitado por la letra “C” y el pelo con del tricolor nacional. El simbolo puede manejarse independiente o enlazandolo con la tipografía, cuando el símbolo entra a remplazar la letra “O”. Es un logo con policromía. La tipografía es fututa light y la “C” tuvo ciertas modicaciones para unificarla con el símbolo.

- **Parámetros de aplicación del logo en sistemas gráficos.**

Entrega de carpeta impresa y digital que contiene:



Logo en formatos .jpg, freehand mx, corel.

Aplicaciones:

- Rotulado o etiqueta del producto.
- Tarjeta de presentación.

Ver fichas de identidad gráfica.

Conclusiones

- Es preciso que todos los beneficiarios de las asesorías gráficas participen en el taller de identidad gráfica antes de iniciar la asesoría puntual para mejores y satisfactorios resultados. Esto también permitirá al asesor identificar y clasificar los talleres para orientar adecuadamente el tipo de asesoría que el taller exija.
- Responsabilizar al beneficiario con el proceso de la asesoría gráfica ya que se observa que a medida que se va exigiendo cumplimiento de tareas como parte del proceso, el beneficiario se desmotiva dejando a mitad el desarrollo de la asesoría.

Recomendaciones

- Se recomienda a los asesores de otras áreas tener en cuenta en el momento de remitir beneficiarios para asesoría gráfica que éstos realmente estén listos para iniciar un proceso de gestión comercial.
- Se necesita material de apoyo en asesorías (colores, papel, lápices, reglas, etc), generalmente los beneficiarios no cuentan con recursos y esto afecta el resultado de las actividades planeadas.