



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO

- NORTE DE SANTANDER 2021 -

David García Figueroa

Diseñador Local

Laboratorio de innovación y diseño Norte de Santander



NORTE DE SANTANDER

Región Oriente



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



CONSTRUYENDO HISTORIAS EN NORTE DE SANTANDER

ASESORÍAS Y RECORRIDO VIRTUAL.
Un paso más para afianzar el compromiso online.

POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN.
Recorriendo oportunidades comerciales desde el diseño.

ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.
El camino hacia la presencialidad.

COLECCIÓN 2021.
Una mirada de diseño a los oficios y las técnicas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ASESORÍAS Y RECORRIDO VIRTUAL

- Un paso más para afianzar el compromiso online -



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





NORTE DE SANTANDER



MAPA REFERENCIAL

- ATENCIÓN EN DISEÑO -

COMUNIDADES PRIORIZADAS.

1. CÚCUTA (METALISTERÍA - TRABAJO EN TELA - TRABAJO EN CUERO - BISUTERÍA - CERÁMICA).
2. VILLA DEL ROSARIO (TEJEDURÍA MIMBRE - TRABAJO EN CUERO - CERÁMICA).
3. LOS PATIOS (TEJEDURÍA).
4. PAMPLONA (TEJEDURÍA - TRABAJO EN TELA - EBANISTERÍA).
5. OCAÑA (TEJEDURÍA)
6. TIBU (CESTERÍA – TEJEDURÍA)

COMUNIDADES NO PRIORIZADAS.

ÁBREGO – BOCHALEMA – CHITAGÁ – HACARÍ



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PORCENTAJE DE ATENCIÓN

- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE NORTE DE SANTANDER -

MUNICIPIOS	ARTESANOS ATENDIDOS
CÚCUTA	122 ARTESANOS - 2 DE MUNICIPIOS CERCANOS
VILLA DEL ROSARIO	4 ARTESANOS
LOS PATIOS	10 ARTESANOS
PAMPLONA	5 ARTESANOS - 1 DE MUNICIPIOS CERCANOS
OCAÑA	3 ARTESANOS - 2 DE MUNICIPIOS CERCANOS
TIBU	2 ARTESANOS

TOTAL BENEFICIADOS : 146 ARTESANOS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ACTIVIDADES GENERALES

- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE NORTE DE SANTANDER -

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS Y CHARLAS	32	Tendencias, color, matriz, fotografía, colección, vitrinismo, empaques, innovación, identidad, artesanía y arte manual
PRESENTACIONES	15	Tendencias, color, matriz, fotografía, colección, vitrinismo, empaques
PRESENTACIONES P.PRODUCCIÓN	18	Sesiones Marera Sesiones Cuero
ASESORIAS PUNTUALES	415	Diseño de producto, edición de color.
CATALOGOS	1	Catálogos Regional
INVENTARIOS-COMPENDIO-FICHAS DE PRODUCTO	3	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC

Marzo - Noviembre 2021



El progreso
es de todos

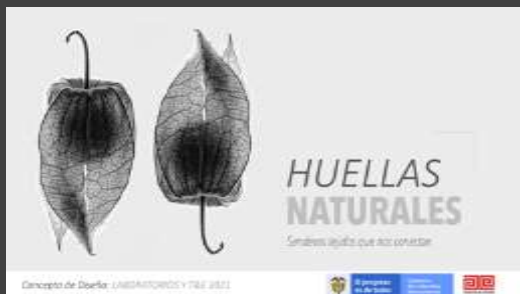
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



FEBRERO 2021

ESTRUCTURA

FEBRERO - ABRIL



PLAN DE ACCIÓN

ABRIL - JULIO



RESULTADOS

JULIO - DICIEMBRE



DICIEMBRE 2021

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EVALUANDO LA ATENCIÓN VIRTUAL 2020.

RECOPIACIÓN DE RESULTADOS 2020.

DESARROLLO DE LA MATRIZ DE DISEÑO, TENDENCIAS Y ESTRUCTURA GENERAL EVALUANDO PROS Y CONTRAS 2020.

ANÁLISIS DE DISEÑO.

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ATENCIÓN Y CAPACITACIÓN GRUPAL Y DE LAS ASESORIAS PUNTUALES.

ESTRUCTURA GENERAL DE ATENCIÓN.

ANÁLISIS Y ACOMPAÑAMIENTO A EVENTOS FERIALES LIDERADOS DENTRO DE LOS CONVENIOS Y ALIANZAS PRIMERA ETAPA - ESTRATEGIA DE CATÁLOGOS VIRTUALES.

REACTIVACIÓN ECONOMICA.

COLECCIÓN 2021, PROTOTIPADO BASE Y TESTEO COMERCIAL CON LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS.

APLICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS TALLERES EN DISEÑO.

SEGUIMIENTO A COLECCIÓN 2021, ACOMPAÑAMIENTO A EVENTOS FERIALES SEGUNDA ETAPA Y ORGANIZACIÓN DEL INFORME DE EJECUCIÓN EN DISEÑO.

TESTEO COMERCIAL Y CIERRE DE CICLO.



POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN

- Recorriendo oportunidades comerciales desde el diseño -



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





NÚMERO DE CHARLAS. 33 / MARZO A NOVIEMBRE.

TEMAS TRATADOS.

- TENDENCIAS EN DISEÑO
- LAS REGLAS DEL COLOR
- EXHIBICIÓN Y VITRINISMO
- TRABAJO EN CUERO (8 SESIONES)
- TRABAJO EN MADERA (10 SESIONES)
- MATRIZ DE DISEÑO
- TALLER DE FOTOGRAFÍA
- ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

TEMAS TRATADOS.

- TENDENCIAS EN CERÁMICA
- TENDENCIAS EN TEXTILES
- TENDENCIAS EN MODA
- TENDENCIAS EN JOYERÍA
- EMPAQUES Y EMBALAJES
- LÍNEA Y COLECCIÓN
- EXHIBICIÓN Y VITRINISMO
- INSPIRACIÓN

PROMEDIO DE ASISTENCIA EN NORTE DE SANTANDER

**15 A 28
POR CHARLA**

NÚMERO DE ASESORÍAS. 415 / MARZO A NOVIEMBRE.

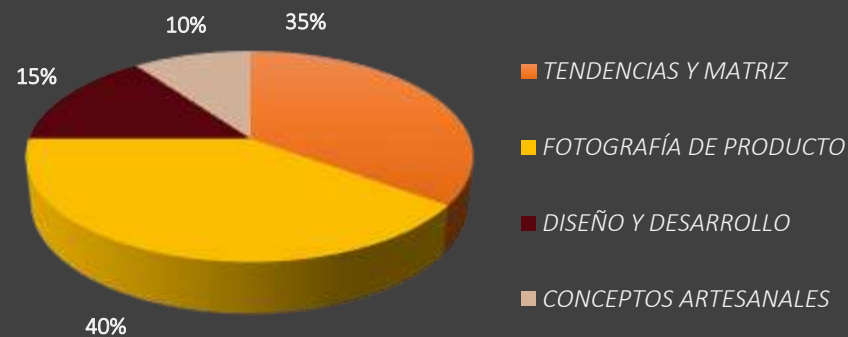
TEMAS TRATADOS.

- ASESORÍA EN DISEÑO DE PRODUCTO
- ASESORÍA DIVERSIFICACIÓN Y MEJORAMIENTO DE PRODUCTO
- ASESORÍA PROCESO PRODUCTIVOS PARA PRODUCCIÓN
- ASESORÍA EN PARTICIPACIÓN A EVENTOS FERIALES

ASESORÍAS Y RECORRIDO VIRTUAL.

- CAPACITACIONES ONLINE -

Estrategias por medio virtual con el fin de llegar con temas acordes a cada uno de los procesos técnicos vividos en las regiones y los municipios atendidos



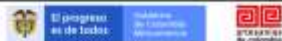
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Para crear tu *Mood Board* o tablero de inspiración puedes hacer uso de retazos, fotografías, pinturas, materiales naturales y elementos que utilizas en tu labor como Diseñador, Artesano o Artista.



- TENDENCIAS 2021-22 -

5 SESIONES

- TENDENCIAS EN DISEÑO
- TENDENCIAS EN CERÁMICA
- TENDENCIAS EN TEXTILES
- TENDENCIAS EN MODA
- TENDENCIAS EN JOYERÍA



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





COLECCIÓN BOGOTÁ D.C. 2020



- INDUCCIÓN AL LABORATORIO DE DISEÑO, NUEVO AÑO Y NUEVOS RETOS 2021 – 2 SESIONES

La charla presenta a los artesanos nuevos y antiguos, el equipo de trabajo de los Laboratorios de la región Oriente y la metodología con sus actividades desde los módulos de Diseño, Producción, Comercialización y Desarrollo Humano.

Se hace énfasis en la comercialización de los productos desarrollados para Colección como estrategia para la reactivación económica del sector artesanal.

Dadas las circunstancias de pandemia se transmite a través de las TIC's.

Asistentes: 47 artesanos.

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



El programa es de todos

Desarrollo Humano



COLECCIÓN BOGOTÁ D.C. 2020



El programa es de todos

Desarrollo Humano





- ARTESANÍA Y ARTE MANUAL -

Dada la diversidad de productos en oficios, técnicas y materiales, que se encuentran en las regiones, se dan a conocer las definiciones de artesanía y arte manual, desde la descripción de los procesos productivos y de transformación significativa de las materias primas.

Para mayor comprensión de las diferencias entre artesanía y arte manual, se define el concepto de identidad colectiva e individual como parte esencial de la labor artesanal.

Asistentes: 24 artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- TENDENCIAS 2021-22 - 4 SESIONES

A partir de las tendencias generales en decoración 2020 – 2021, se presenta un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño, en oficios como la cerámica y los textiles, principalmente.

Se propuso como actividad práctica, realizar un *Mood Board* o Tablero de Inspiración, siguiendo los ejemplos presentados.

Asistentes: 50 artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Charla Virtual 

TENDENCIAS JOYERÍA 2021-2022

El Programa de Moda y Joyería -categoría Joyería- les trae a la presentación de:

Tendencias Joyería

Coordinadora: María Néiva

Director creativo del Programa Moda y Joyería

Jueves
8 de julio
4:00 p.m.




- TENDENCIAS JOYERÍA 2021-22 -

Las tendencias están dadas de acuerdo al análisis de mercadeo realizado por el Programa de Joyería de Artesanías de Colombia y de acuerdo a la situación económica del año 2020.

Se dan a conocer, conceptos de diseño, combinación de técnicas, materiales y acabados para la configuración de piezas en joyería y bisutería, que predominan en el 2021 y teniendo en cuenta que se pueden mantener en la siguiente temporada.

Asistentes: 24 artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- TENDENCIAS MODA 2021-22 -

Teniendo en cuenta el universo de la Moda y los ciclos que se generan en cada temporada, se exponen las macro tendencias, inspiración y mezcla de materiales, texturas, cartas de color y siluetas.

Se dieron a conocer las temáticas y conceptos de las tendencias a través de imágenes y ejemplos para facilitar su aplicación en los productos que los artesanos elaboran en la categoría de prendas y accesorios.

La presentación esta basada en las tendencias universales de la WGSN, quien estudia el comportamiento del consumidor.

Asistentes: 11 artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- TALLER DE FOTOGRAFÍA -



Se presenta para el fortalecimiento de los medios de promoción de los talleres artesanales, explicando los aspectos básicos para toma de fotografía de producto, la comunidad, los puestos de trabajo, texturas y entorno, implementando elementos como, caja de luz, tipos de iluminación, ejes de composición, enfoque y fondo.

Se enfatiza en el buen registro de cada producto para emplear en medios virtuales .

Se entregan cápsulas de video que contienen el paso a paso necesario para obtener los mejores resultados visuales, con varios tipos de producto.

Se propone la toma de fotografías, de producto, de rostro y de composición.

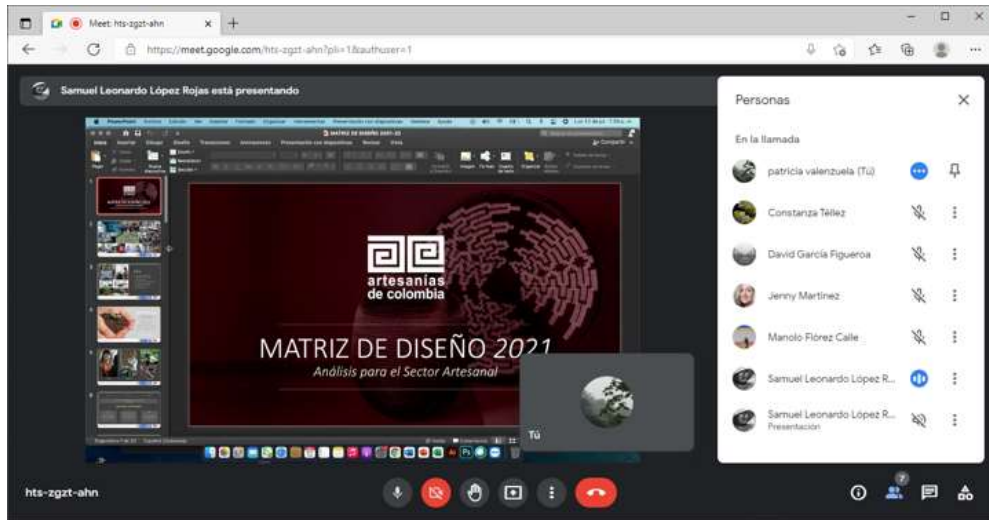
Asistentes: 17 artesanos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





- MATRIZ DE DISEÑO -

Se presenta como punto de partida para el desarrollo de una colección de productos, bajo un concepto teórico que reúne inspiración, paleta de color, formas, texturas y función.

Para el año 2021 el concepto es llamado Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos.

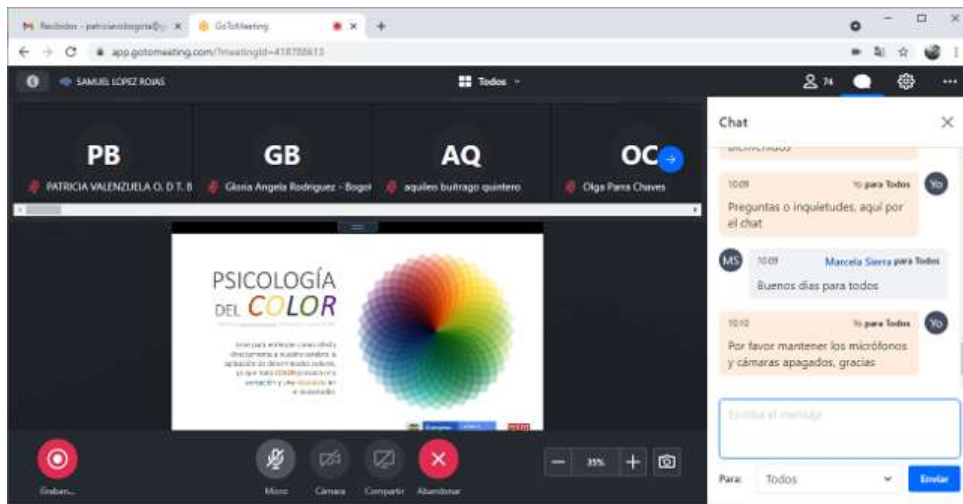
Asistentes: 26 artesanos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





- LAS REGLAS DEL COLOR -

A partir de los conceptos básicos de la teoría del color, se da a conocer su influencia psicológica y su aplicación sobre los productos y el entorno. Se describe el uso del círculo cromático para el manejo de combinaciones y contrastes de color.



Se propone elegir un producto para seleccionar y aplicar una de las combinaciones de color según los ejemplos presentados en imágenes.

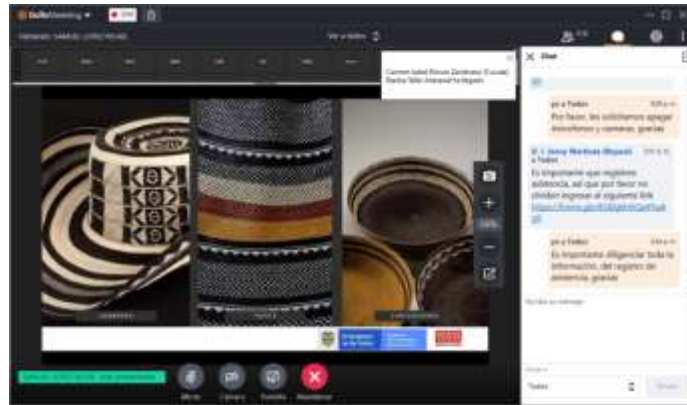
Asistentes: 31 artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- LÍNEA, COLECCIÓN DE PRODUCTOS, INSPIRACIÓN Y DISEÑO -

De acuerdo al entorno natural que nos rodea, sensibilizarse frente a éste, hacer un ejercicio de observación y análisis de sus formas y función, de la combinación de colores y superficies, son elementos de inspiración que dan coherencia al desarrollo de líneas de producto y conceptualización de una colección.

Se presentan diferentes ejemplos relacionados con oficios y técnicas artesanales, como parte de ésta metodología de diseño.

Asistentes: 27 artesanos.

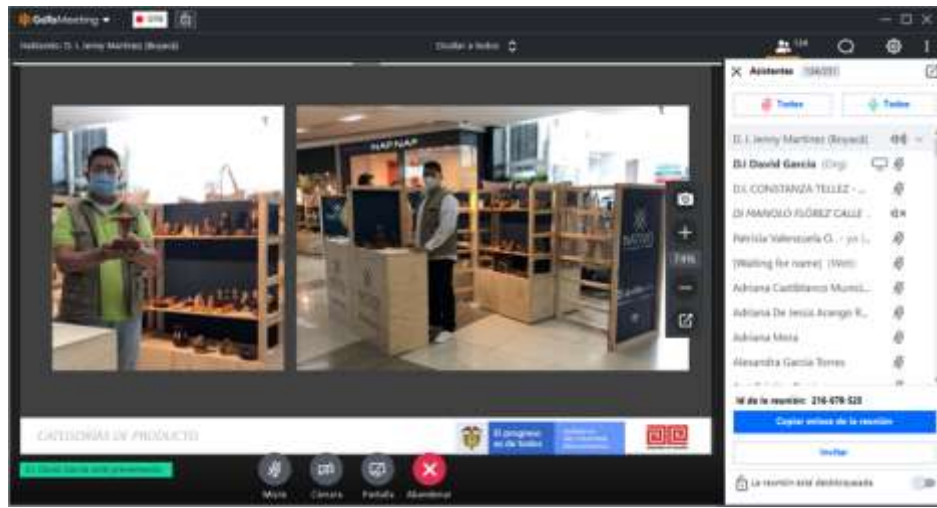


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- EXHIBICIÓN Y VITRINISMO, PRESENTACIÓN A UN EVENTO FERIAL -



Con el objetivo de preparar previamente la participación en un evento ferial, se presentan diferentes elementos básicos de exhibición, recomendaciones para el aprovechamiento del espacio y distribución de los productos de acuerdo a sus dimensiones, forma, color y función.

Las diferencias entre el montaje de espacios comerciales para un mercado local, regional o nacional, se recrean con imágenes de mobiliario y ejemplos de eventos feriales.

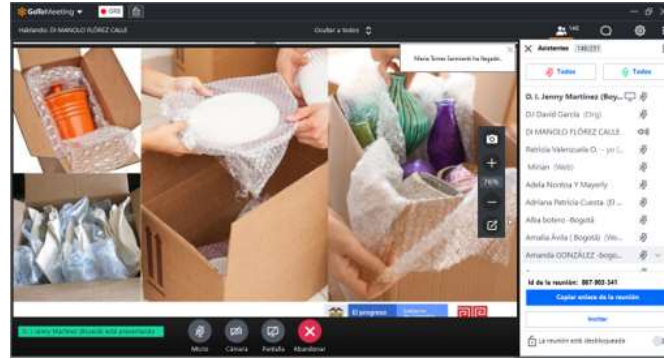
Asistentes: 25 artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- EMPAQUES Y EMBALAJES -

Para realizar un adecuado empaque, embalaje y envío de productos, se presentan, materiales convenientes según tipo de producto, métodos de empaque, rotulación y recomendaciones para el proceso de remisión y recepción de la mercancía, según la normativa nacional para el transporte de bienes y empresas líderes en el país.



A través de ejemplos visuales se muestran las ventajas y desventajas de cada material y método de empaque y embalaje.

Asistentes: 25 artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- REFLEXIÓN Y ANÁLISIS 2021 -

Se presenta un análisis y reflexión acerca de las actividades centrales durante el año, desde los módulos de Diseño, Producción y Comercialización a través del planteamiento de preguntas en torno a la situación de pandemia y reactivación económica y su incidencia en el desarrollo de sus actividades, para ser compartidos entre los artesanos y el asesor.

Las preguntas se enviaron previamente, para posteriormente tener la oportunidad de realizar un conversatorio sobre las experiencias vividas y la proyección de la actividad artesanal para el 2022.

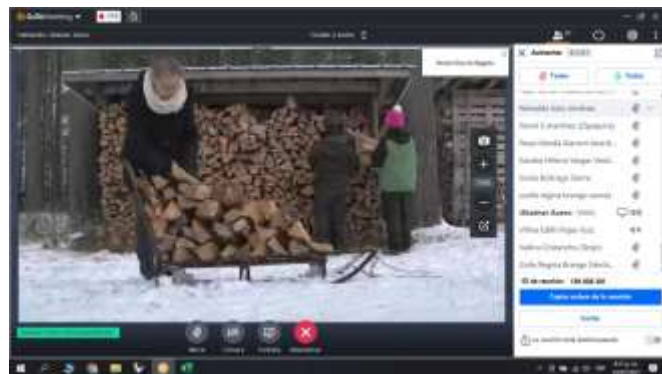
Asistentes: 13 artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- TRABAJO EN MADERA - 10 SESIONES

Ciclo de charlas - taller, especializadas en el tema de madera, como: especies maderables, selección, preparación, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensambles, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera.

A través de ejemplos audiovisuales se reconocen diferentes tipos de maderas, sus propiedades, los defectos naturales, el correcto secado, los cortes y acabados más apropiados, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la madera.

Asistentes: 108 artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



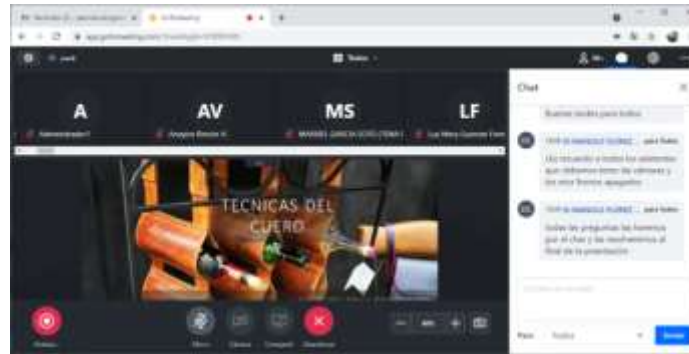
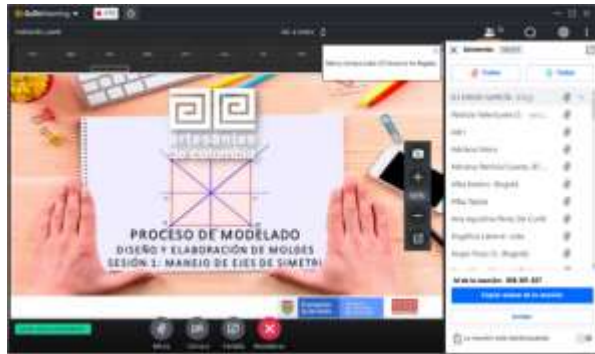


- TRABAJO EN CUERO - 8 SESIONES

Ciclo de charlas - taller especializadas en el oficio del trabajo en cuero, como: materiales e insumos, proceso de elaboración de moldes, cortes, acabados, herramientas y condiciones del taller.

A través de ejemplos audiovisuales se presenta el paso a paso para la realización de moldes y prototipo, el manejo de los insumos, cortes, costuras, acabados y adecuado puesto de trabajo, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la marroquinería.

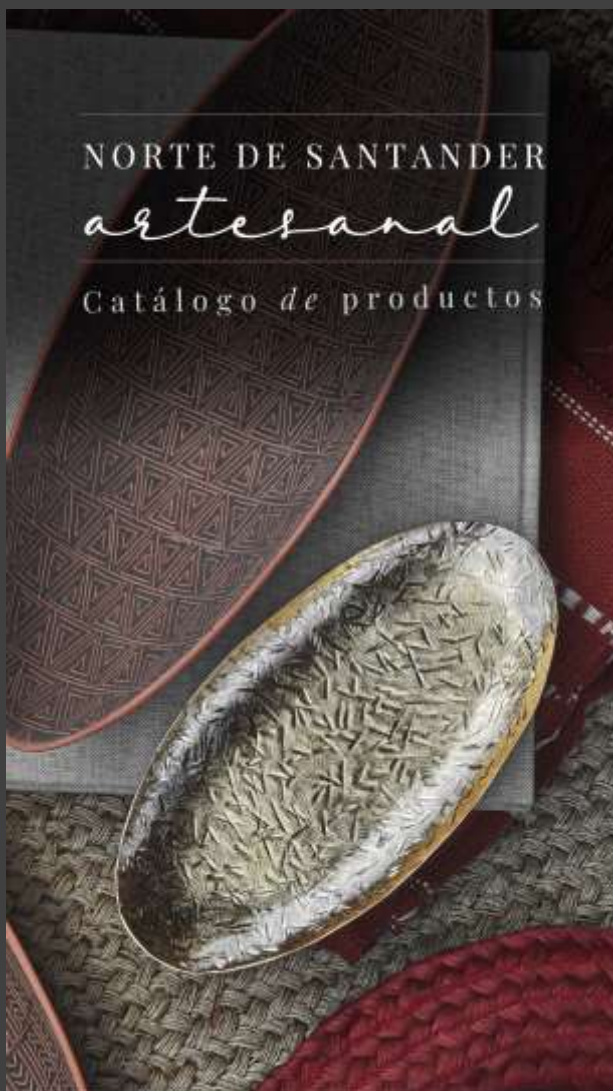
Asistentes: 120 artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- CATÁLOGOS 2021 -

Participación en edición fotográfica, montaje y recopilación de datos (2018-2020).

*CATÁLOGOS OFICIALES. 1 DE MARZO A NOVIEMBRE.
ARTESANOS PARTICIPES. 11 ARTESANOS
PRODUCTOS CATEGORIZADOS. 6 PRODUCTOS 39
PRODUCTOS*



- PORTADAS -



ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES

- El camino hacia la Presencialidad -



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- FERIA 2021 -

C.C. Jardín Plaza

NÚMERO DE PARTICIPES. XX DE ARTESANOS.

OFICIOS ATENDIDOS.

- JOYERIA-BISUTERIA-ACCESORIOS (4 ARTESANOS)
- TEJEDURÍA (3 ARTESANOS)
- METALISTERIA (1 ARTESANOS)
- TRABAJO EN CUERO (2 ARTESANOS)
- CERAMICA (3 ARTESANOS)
- TRABAJO EN CACHO (1 ARTESANOS)
- TRABAJO EN MADERA (1 ARTESANOS)
- TRABAJO EN TELA (1 ARTESANOS)

FECHA DEL EVENTO.

03 AL 05 DE DICIEMBRE DE 2020

VENTAS REALIZADAS.

\$ 14.465.000



ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- FERIA 2021 -

Expoartesanas

NÚMERO DE PARTICIPES. XX DE ARTESANOS.

OFICIOS ATENDIDOS.

- JOYERIA-BISUTERIA-ACCESORIOS (4 ARTESANOS)
- TEJEDURÍA (1 ARTESANOS)
- METALISTERIA (1 ARTESANOS)
- TRABAJO EN CUERO (1 ARTESANOS)
- CERAMICA (3 ARTESANOS)
- TRABAJO EN CACHO (1 ARTESANOS)
- TRABAJO EN TELA (1 ARTESANOS)
- CERTERIA (1 ARTESANOS)

FECHA DEL EVENTO.

07 AL 20 DE DICIEMBRE DE 2020

VENTAS REALIZADAS.

\$ XXXXX





ACOMPañAMIENTO A EVENTOS FERIALES.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

