

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023**

**Componentes de diseño y producción desde el Laboratorio de
innovación y diseño Norte de Santander**

Informe Final

David García Figueroa

Diseñador Local

Laboratorio de innovación y diseño Norte de Santander

ADC-2021-187

Artesanías de Colombia S. A.

Cúcuta, diciembre 2021

CRÉDITOS INSTITUCIONALES

Artesanías de Colombia S. A.

Ana María Frías Martínez - Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo - Subgerente Administrativa y Financiera

Manuela Montoya - Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

John Fredy García Mora - Profesional Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Equipo de trabajo

Samuel López - Diseñador Líder Región Altiplano Cundiboyacense y Oriente

Fabián Becerra - Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación de Norte de Santander

Natalia Arciniegas - Asesora Comercial

David García Figueroa Diseñadora local Laboratorio de Diseño e Innovación Norte de Santander

ANEXOS

1. CATÁLOGOS

Catálogo departamental Norte de Santander Artesanal

2. ESTRATEGIAS COMERCIALES

Infografía Feria Alborada

3. COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL

4. BITÁCORAS

Bitácora de atención 2021

Bitácora Colección 2021

5. FORCVS 11 COLECCIÓN 2021

6. FORCVS 14 FICHAS DE PRODUCTO

GLOSARIO

ATENCIÓN MIXTA: es una forma de trabajo pedagógico que se caracteriza porque la impartición de clases se lleva a cabo de manera presencial y virtual utilizando tecnologías de la información y la comunicación.

BOCETOS: Esquema o proyecto que contiene solamente los rasgos principales de una obra artística o técnica.

CO-DISEÑO: Es el conjunto de acciones direccionadas a establecer un diálogo entre la comunidad artesanal y el diseñador, para guiar productos propios a nivel cultural con un enfoque comercial que cumpla las determinantes del mercado local, regional o internacional.

COLECCIÓN: es un conjunto de productos o prendas creadas por un diseñador con una coherencia interna en términos de estilo y destinada a una temporada del año en concreto.

COMPLEMENTOS DE VESTUARIO: Objetos que conforman la indumentaria de una personas, en este caso, camisas, pantalones, faldas, sombreros, bufandas, zapatos, correas, guantes, entre otros.

CIMAC: es el Centro de Investigación de Materiales Cerámicos (CIMAC) de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) se encarga de centralizar todo tipo de información relacionada con el sector cerámico. Esta información se refiere básicamente a: estudios e investigaciones realizadas por instituciones públicas y privadas a nivel regional, nacional e internacional, tesis, normas técnicas de calidad nacionales e internacionales, revistas científicas, boletines de novedades, recopilación de artículos y catálogos, entre otras.

GOTO MEETING: es un servicio alojado en la web creado y comercializado por LogMeIn. Es un paquete de software para reuniones en línea, uso compartido de escritorio y videoconferencia que permite al usuario reunirse con otros usuarios de computadoras, clientes o colegas a través de Internet en tiempo real.

GOOGLE FORMS: es un software de administración de encuestas que se incluye como parte del paquete gratuito de editores de documentos de Google basado en la web que ofrece Google.

GOOGLE MEET: es un servicio de videotelefonía desarrollado por Google.

MANUALISTAS: Forma de llamar las personas que elaboran objetos de arte manual, para hacer una diferenciación de los artesanos.

PROTOTIPO: es un modelo 3D real o prueba física de la viabilidad de un producto, que facilita la detección de fallos en el diseño.

RESUMEN

El presente informe corresponde a las actividades realizadas dentro de los Laboratorios de Innovación y Diseño durante el año 2021, bajo el Contrato Prestación de Servicios Profesionales ADC-2021-187, con el objeto de “Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño”, en cumplimiento de los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”

En el informe se presenta la trayectoria de las actividades realizadas en los municipios durante el presente año, cabe aclarar que ante el escenario de pandemia y proyectos o espacios de reactivación económica, las dinámicas de trabajo se mantuvieron en gran medida por medios virtuales, en temas relacionados a las charlas, talleres, presentaciones y asesorías, pero también durante el transcurso del año a través de alianzas regionales se lograron espacios para trabajar y asistir de manera presencial a los beneficiarios.

Mediante esta metodología de atención mixta, desde lo virtual, permitió que se desarrollarán actividades en conjunto con varios municipios a la vez, por lo que dentro del informe en algunos municipios sólo se nombrarán los títulos de las charlas y datos, y se profundizará más en las actividades que se desarrollaran específicamente en dichos municipios. Así mismo, se encontrarán descritas las actividades realizadas en módulo de diseño, módulo de producción y calidad y finalmente módulo promoción y comercialización.

Los municipios priorizados en atención este año fueron: Cúcuta con su Área Metropolitana (comprendida por Los Patios, Villa del Rosario) Ocaña, (Abrego y Hacarí) Pamplona (Chitagá, Mutiscua y silos), Chinácota y Cúcota.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	9
2. Contexto socioeconómico e institucional del proyecto	10
2.1. Metodología	10
3. Departamento de Norte de Santander	12
3.1. Contexto socio geográfico	12
3.2. Cúcuta y Área Metropolitana: Los Patios – Villa del Rosario	13
3.2.1. Ciudad de Cúcuta	13
3.2.2. Municipio de Villa del Rosario	14
3.2.3. Municipio de Los Patios	15
3.2.4. Sector artesanal	15
3.2.5. Módulo de diseño	16
3.2.5.1. Talleres de codiseño	16
3.2.5.2. Módulo de producción	22
3.3. Municipio de Pamplona	23
3.3.1. Sector artesanal	24
3.3.2. Módulo de diseño	25
3.3.2.1. Talleres de codiseño	25
3.3.2.2. Módulo de producción	29
3.4. Otros municipios de atención (Ocaña y Tibú)	30
3.4.1. Sector artesanal	31
3.4.2. Módulo de diseño	31
3.4.2.1. Talleres de codiseño	31
3.4.2.2. Módulo de producción	35

3.5. Municipio de Chinácota	36
3.5.1. Sector artesanal	37
3.6. Socialización del proyecto	37
3.7. Resultados de atención	38
3.8. Colección 2021	38
3.8.1. Colección 2021: Cúcuta	38
3.8.2. Colección 2021: Los Patios	41
3.8.3. Colección 2021: Villa del Rosario	42
3.8.4. Colección 2021: Bochalema	43
4. Convenios y alianzas	43
4.1. Alcaldía de Cúcuta (Secretaria del Banco del Progreso/ Secretaria de Cultura y Turismo)	44
4.2. Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) – CIMAC	45
5. Módulo Comercial	46
5.1. Alborada- Mercado artesanal San José de Cúcuta	46
5.2. Expoartesanías Stand Institucional Norte de Santander	47
6. Conclusiones	49
7. Limitaciones y dificultades	50

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo realizado durante el 2021 por parte de los Laboratorios de Innovación y Diseño en Norte de Santander, se dio desde un desarrollo de atención mixta, una parte desde la virtualidad por medio de plataformas como GoogleMeet, GoTo Meeting y WhatsApp, por medio de las cuales se realizaron talleres, charlas, asesorías, consolidando más estas metodologías de trabajo que permitían y se realizaba en conjunto con varios municipios al tiempo, para ello se desarrollaban presentaciones y material gráfico que enriqueciera y apoyará el desarrollo de las actividades por medio de estas metodologías de atención virtual.

Siendo este un segundo año con el que se llevaría a cabo esta atención virtual, varios artesanos se veían más receptivos o tenían mayor comprensión en el uso de las plataformas virtuales, pero de igual forma también se visibilizó por medio de los artesanos inscritos en la convocatoria nacional una disminución de las personas inscritas, principalmente en los municipios más alejados de la capital: Cúcuta y su área metropolitana.

Dentro de las alianzas y proyectos realizados durante el año, a razón del proyecto de “Fortalecimiento del sector artesanal de San José de Cúcuta” se dieron los espacios para generar atenciones presenciales (cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad), así como el desarrollo de una feria. Además de la participación de Norte de Santander en Expoartesanías por medio de un stand institucional, siendo esta la primera vez que se logra este tipo de participación y visibilización de los productos artesanales de Norte de Santander.

Dando como cierre del año, una atención 146 artesanos, logrando el cumplimiento de las obligaciones del contrato ADC-2021-187.

2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

2.1. Metodología

El trabajo realizado desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Norte de Santander en su labor de fortalecer el sector artesanal, se llevó a cabo por medio de diferentes actividades realizadas, las cuales se desarrollaron o contaron con el apoyo de alianzas o convenios con entes territoriales del sector público como las alcaldías, la gobernación del departamento o las Universidades.

Ante el panorama que se venía viviendo durante el año 2020 y la reactivación económica, las posibilidades de actuar desde la presencialidad, se continuó desarrollando actividades desde la virtualidad, planteando y armando el material gráfico para las presentaciones y video conferencias de charlas y talleres, así como el manejo de las asesorías puntuales. Para poder dar inicio a estas actividades se crearon grupos de WhatsApp por municipios priorizados y los municipios cercanos a cada uno, esto como medio de comunicación masivo para gestionar invitaciones a las actividades virtuales y temas generales de información que eran para todos los beneficiarios, de igual manera el uso del correo electrónico, para la recepción y envío de información se convirtió en una valiosa herramienta.

Las charlas virtuales o videoconferencia eran un espacio de encuentro y de reunión en el que participaron el mayor número de artesanos o beneficiarios sin importar donde se encuentren en ese momento. Estos espacios permiten compartir experiencias, responder inquietudes que pueden ser de suma importancia para todos los asistentes, sin desconocer la dificultad que los medios virtuales pueden tener como son: las distracciones, los inconvenientes tecnológicos o la falta de capacitación de los artesanos en el manejo de herramientas digitales.

Para el desarrollo de actividades más puntuales como las asesorías puntuales, se fortaleció el proceso de comunicación y acercamiento, mediante el uso de plataformas digitales como GoogleMeet, lo cual también permitió hacer un mejor seguimiento a los procesos que se estuvieran desarrollando de Co-diseño, ya que el artesano era contactado para presentar el desarrollo, evolución de su producto, así como dar respuesta a las inquietudes que se pudieran presentar durante el proceso.

Desde los proyectos que se desarrollaban dentro del marco de alianzas y convenios, los cuales contaban con espacios para realizar actividades desde la presencialidad, se logró realizar un mayor acercamiento a los procesos, dado que se dieron: asesorías, capacitaciones, seguimientos, revisión y evaluación de manera presencial, lo que permite una interacción y un compromiso mayor por parte de los artesanos, al quedar con ejercicios que deben presentar y desarrollar para el próximo encuentro. Esto además permite detallar de una mejor forma como avanza el proceso de diseño y analizar la calidad de los detalles del producto. De igual forma a razón de la reactivación económica se pudieron realizar procesos y actividades para la participación de espacios feriales de forma presencial que aportaron recursos importantes para los artesanos.

De esta manera se destaca que la atención presencial supera con creces la atención virtual y la importancia de la misma para futuras atenciones.

3. DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

3.1. Contexto Socio geográfico

El Departamento de Norte de Santander se encuentra ubicado en la parte nororiental de Colombia; con una extensión es de 21.648 km², representando el 1% del territorio nacional, limitando con: al Oeste con los departamentos de Cesar y Santander, con quien además limita por el Sur, junto con Boyacá; por el Este y Norte su límite es la frontera con Venezuela. Forma parte de la región Andina. Conformado por 40 municipios agrupados en 6 subregiones: Metropolitana integrada por seis municipios en el que se encuentra San José de Cúcuta (ciudad capital). La subregión Occidente o Provincia de Ocaña, compuesta por diez municipios. Las subregiones Centro y Suroccidente, cada una integrada por siete municipios. Subregión Norte con el menor número de municipios, cuatro. Y la Subregión Suroriental constituida por seis municipios. Además de la organización por subregiones, en Norte de Santander se reconoce la Región del Catatumbo, integrada por los municipios de Tibú, El Tarra, El Carmen, Hacarí, Teorama, Convención, San Calixto, La Playa de Belén y Sardinata.



(Mapa Norte de Santander. Imagen obtenida de <http://www.nortedesantander.gov.co/Departamento/Mapas>)

3.2. Cúcuta y área metropolitana: Los patios - Villa del Rosario

El Área Metropolitana de Cúcuta se encuentra ubicada en la región oriental del departamento de Norte de Santander. Su núcleo principal es Cúcuta, siendo esta la capital del departamento, e incluye los municipios de Los Patios, Villa del Rosario, El Zulia, San Cayetano y Puerto Santander.



(Mapa Norte de Santander. Imagen obtenida de <http://www.nortedesantander.gov.co/Departamento/Mapas>)

3.2.1. Ciudad de Cúcuta

San José de Cúcuta, es la capital del departamento de Norte de Santander. Situada en el nororiente del país, sobre la Cordillera Oriental de los Andes, cerca a la frontera con Venezuela. Se destaca por el comercio binacional y la industria manufacturera, calzado y marroquinería. Las industrias más desarrolladas son: las lácteas, la de construcción y la de textiles, calzado y marroquinería. Es un productor de cemento de primer orden y la industria de la arcilla y el gres.

El nombre de Cúcuta en honor al cacique Barí "Cúcuta", quien gobernaba la región antes de la conquista. "Cúcuta" en la lengua de los aborígenes significa "Casa de duendes" La ciudad se le conoció como San José de Guasimales desde el año 1733 hasta 1793 cuando cambió a su nombre actual.



(Mapa de Norte de Santander. Imagen obtenida de "<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=41179842>")

3.2.2. Municipio de Villa del Rosario

Ubicado en la subregión oriental del departamento de Norte de Santander y limita al norte con Venezuela y Cúcuta; al sur con Ragonvalia y Chinácota; al Oriente con Venezuela; y al occidente con Los Patios. Su extensión es de 228 Km² que representa el 1,053% del departamento.

Lugar donde se fundaron los países de Venezuela, Ecuador y Colombia, por lo cual se le considera un municipio patrimonial histórico de la nación. Este municipio presenta unos legados históricos más importantes de Colombia: las ruinas del templo del Congreso de 1821, la casa natal del General Santander, las ruinas de la capilla Santa Ana, la casa La Bagatela, y el Tamarindo Histórico, que han sido consagrados monumentos nacionales, conformando un complejo histórico.



(Artesano de villa del Rosario y Comunidad Brari)
"Foto: Reinaldo Soto"

En el municipio se destacan, la cestería en madera mimbre, bambú y ratán. La elaboración de réplicas en cerámica del templo histórico y la elaboración de diferentes figuras talladas en piedra. Los acabados de las artesanías son de excelente calidad ya que se elaboran con arcilla de la región la cual está catalogada dentro de las mejores del mundo.

3.2.3. Municipio de los Patios



(Parroquia principal, municipio de los patios, obtenida de <https://www.viajarenverano.com/los-patios-norte-de-santander>)

El Municipio de Los Patios se encuentra ubicada una zona montañosa que hace parte del macizo de Santander, en la Cordillera Oriental de los Andes colombianos. El municipio limita al norte, con Cúcuta; al Sur, con Ragonvalia y Chinácota; al Oriente, con Villa del Rosario; al Occidente, con Cúcuta y Bochalema. Su extensión es de 131 Km². Cuenta con una población de 158.048 habitantes. Lleva este nombre porque antiguamente ese sector era una extensión de tierra plana cubierta de tunas y cujíes.

Durante el año 2020 se identificaron los oficios característicos del municipio: tejeduría en crochet y la bisutería. Para la tejeduría hacen uso de lanas acrílicas para la elaboración en su mayoría de mochilas y ropa para bebé, incluyendo también accesorios como diademas, gorros y balacas, y la bisutería la realizan con cuentas acrílicas y herrajes de tipo comercial que se encuentran en almacenes pequeños especializados en bisutería, de esta manera se considera que el arte manual constituye en mayor medida las técnicas con las que trabajan los artesanos.

3.2.4. Sector Artesanal

Se identificó al interior del área metropolitana los oficios de tejeduría, cestería, trabajo en cuero, bisutería, trabajo en tela, metalistería y cerámica. En la zona metropolitana se encuentra la mayor concentración y muestra de los oficios artesanal representativos del departamento de Norte de Santander. Mediante los procesos y actividades ejecutadas durante el año 2021, se dio una atención

a 134 beneficiarios pertenecientes a Cúcuta, Villa del Rosario y Los Patios, como resultado de capacitaciones virtuales y asesorías puntuales.

Cabe resaltar que la gran mayoría de estos artesanos identificados y atendidos trabajan en talleres unipersonales, conformados por pequeñas unidades productivas, en donde su lugar de trabajo se encuentra ubicado dentro de su residencia, los talleres son conformados por más de 2 personas, que por lo general son personas de su núcleo familiar como: hermanos, hijos, sobrinos, que conviven en la misma vivienda.

3.2.5. Módulo de Diseño

3.2.5.1. Talleres de Co-diseño

Durante el desarrollo de las actividades desarrolladas durante el año, los talleres se realizaron de manera virtual mediante la plataforma GoTo Meeting, para lo cual se les compartió por los grupos de WhatsApp los links de descarga y manuales de uso, así como se brindó una capacitación sobre el uso de la plataforma, para facilitar y mejorar su experiencia a la hora de conectarse.


En razón de apoyar y organizar los talleres, desde el equipo de diseño, así como en conjunto con el componente comercial se definieron fechas para las charlas con el fin de no generar un cruce de horarios y generar una dinámica basada en cronogramas para los artesanos. En paralelo para el desarrollo de cada uno de los talleres se realizaban las invitaciones mediante piezas gráficas, en las que encontraban la información del tema, el día, horario y plataforma, así como también se generaban links de formatos de inscripción y de asistencia, para poder identificar y contabilizar los asistentes y los municipios a los que pertenecían.



(Invitaciones talleres. Fuente: Diseñador Líder Samuel López)

Se realizaron un total de 15 talleres de co-diseño a lo largo del año, destacando entre ellas los temas de tendencias, las cuales se dividieron en diferentes temas desde: acabados, textiles, tendencias al interior del hogar, complementando con charlas de otros programas como el de Moda y Joyería con temas de tendencias. Así mismo, talleres de fotografía, matriz de diseño, reglas de color, entre otras capacitaciones, como:

- Tendencias en diseño
- Las reglas del color
- Exhibición y vitrinismo
- Matriz de diseño
- Taller de fotografía
- Artesanía y arte manual
- Tendencias en cerámica
- Tendencias en textiles
- Tendencias en moda
- Tendencias en joyería
- Empaques y embalajes
- Línea y colección
- Inspiración

Inducción al laboratorio de diseño, nuevo año y nuevos retos 2021	Marzo – Abril (2 sesiones) Asistentes: 47 artesanos.
	La charla presenta a los artesanos nuevos y antiguos, el equipo de trabajo de los Laboratorios de la región Oriente y la metodología con sus actividades desde los módulos de Diseño, Producción, Comercialización y Desarrollo Humano.
Artesanía y arte manual	Abril Asistentes: 24 artesanos.

	<p>Dada la diversidad de productos en oficios, técnicas y materiales, que se encuentran en las regiones, se dan a conocer las definiciones de artesanía y arte manual, desde la descripción de los procesos productivos y de transformación significativa de las materias primas.</p> <p>Para mayor comprensión de las diferencias entre artesanía y arte manual, se define el concepto de identidad colectiva e individual como parte esencial de la labor artesanal.</p>
<p>Tendencias 2021-22</p>	<p>Mayo – Junio (4 sesiones) Asistentes: 50 artesanos.</p>
	<p>A partir de las tendencias generales en decoración 2020 – 2021, se presenta un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño, en oficios como la cerámica y los textiles, principalmente.</p>
<p>Tendencias Joyería 2021- 2022</p>	<p>Julio. Asistentes: 24 artesanos.</p>
	<p>Las tendencias están dadas de acuerdo al análisis de mercadeo realizado por el Programa de Joyería de Artesanías de Colombia y de acuerdo a la situación económica del año 2020.</p> <p>Se dan a conocer, conceptos de diseño, combinación de técnicas, materiales y acabados para la configuración de piezas en joyería y bisutería, que predominan en el 2021 y teniendo en cuenta que se pueden mantener en la siguiente temporada.</p>
<p>Tendencias Moda 2021-2022</p>	<p>Septiembre. Asistentes: 11 artesanos.</p>

	<p>Teniendo en cuenta el universo de la Moda y los ciclos que se generan en cada temporada, se exponen las macro tendencias, inspiración y mezcla de materiales, texturas, cartas de color y siluetas.</p> <p>Se dieron a conocer las temáticas y conceptos de las tendencias a través de imágenes y ejemplos para facilitar su aplicación en los productos que los artesanos elaboran en la categoría de prendas y accesorios.</p> <p>La presentación esta basada en las tendencias universales de la WGSN, quien estudia el comportamiento del consumidor.</p>
<p>Taller de fotografía</p>	<p>Mayo. Asistentes: 17 artesanos.</p>
	<p>Se presenta para el fortalecimiento de los medios de promoción de los talleres artesanales, explicando los aspectos básicos para toma de fotografía de producto, la comunidad, los puestos de trabajo, texturas y entorno, implementando elementos como, caja de luz, tipos de iluminación, ejes de composición, enfoque y fondo.</p> <p>Se enfatiza en el buen registro de cada producto para emplear en medios virtuales .</p> <p>Se entregan cápsulas de video que contienen el paso a paso necesario para obtener los mejores resultados visuales, con varios tipos de producto.</p> <p>Se propone la toma de fotografías, de producto, de rostro y de composición.</p>
<p>Matriz de diseño</p>	<p>Julio. Asistentes: 26 artesanos.</p>

	<p>Se presenta como punto de partida para el desarrollo de una colección de productos, bajo un concepto teórico que reúne inspiración, paleta de color, formas, texturas y función.</p> <p>Para el año 2021 el concepto es llamado Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del sentir como camino que se construye con las manos.</p>
<p>Las reglas del color</p>	<p>Julio. Asistentes: 31 artesanos.</p>
	<p>A partir de los conceptos básicos de la teoría del color, se da a conocer su influencia psicológica y su aplicación sobre los productos y el entorno.</p> <p>Se describe el uso del círculo cromático para el manejo de combinaciones y contrastes de color.</p>
<p>Línea, colección de productos, inspiración y diseño</p>	<p>Agosto. Asistentes: 27 artesanos.</p>
	<p>De acuerdo al entorno natural que nos rodea, sensibilizarse frente a éste, hacer un ejercicio de observación y análisis de sus formas y función, de la combinación de colores y superficies, son elementos de inspiración que dan coherencia al desarrollo de líneas de producto y conceptualización de una colección.</p> <p>Se presentan diferentes ejemplos relacionados con oficios y técnicas artesanales, como parte de ésta metodología de diseño.</p>
<p>Exhibición y vitrinismo, presentación a un evento ferial</p>	<p>Septiembre. Asistentes: 25 artesanos.</p>

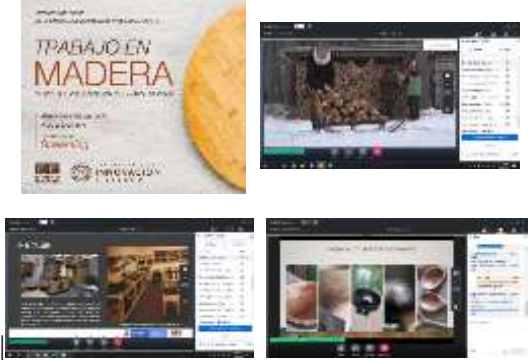

	<p>Con el objetivo de preparar previamente la participación en un evento ferial, se presentan diferentes elementos básicos de exhibición, recomendaciones para el aprovechamiento del espacio y distribución de los productos de acuerdo a sus dimensiones, forma, color y función.</p> <p>Las diferencias entre el montaje de espacios comerciales para un mercado local, regional o nacional, se recrean con imágenes de mobiliario y ejemplos de eventos feriales.</p>
<p>Empaques y embalajes</p>	<p>Octubre. Asistentes: 25 artesanos.</p>
	<p>Para realizar un adecuado empaque, embalaje y envío de productos, se presentan, materiales convenientes según tipo de producto, métodos de embalaje, rotulación y recomendaciones para el proceso de remisión y recepción de la mercancía, según la normativa nacional para el transporte de bienes y empresas líderes en el país.</p> <p>A través de ejemplos visuales se muestran las ventajas y desventajas de cada material y método de empaque y embalaje.</p>
<p>Reflexión y análisis 2021</p>	<p>Noviembre Asistentes: 13 artesanos.</p>
	<p>Se presenta un análisis y reflexión acerca de las actividades centrales durante el año, desde los módulos de Diseño, Producción y Comercialización a través del planteamiento de preguntas en torno a la situación de pandemia y reactivación económica y su incidencia en el desarrollo de sus actividades, para ser compartidos entre los artesanos y el asesor.</p> <p>Las preguntas se enviaron previamente, para posteriormente tener la oportunidad de realizar un conversatorio sobre las experiencias vividas y la proyección de la actividad artesanal para el 2022.</p>

Todas las charlas se desarrollaron por medio de la plataforma de GoTo Meeting, dadas las características que como plataforma contaba, permitiendo el acceso de 150 usuarios a las charlas, grabación de las mismas, lo cual permite que se le comparta la videoconferencia a aquellos beneficiarios que por dificultades no pudieron participar y quieren acceder a la información dada, también cuenta con chat interno, por el cual se podían ir respondiendo dudas durante las charlas, y compartir información o formatos de Google Forms para temas de encuestas y asistencia, cabe resaltar que la plataforma genera de manera automática el listado de asistencia, el cual se contrasta con los resultados del formato de asistencia para verificar y generar un reporte asertivo de cada uno de los participantes.

A partir de la última charla realizada, la cual fue “Reflexión y análisis 2021” se generó un espacio de diálogo respecto al panorama vivido durante este año con la reactivación económica en temas de gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción, promoción, diseño y las expectativas que tenían para el año 2022, durante la charla se les compartió por los grupos la evolución al equipo de diseño, donde se obtuvieron resultados de que les parecía bien en términos generales el trabajo realizado durante el año desde el componente de diseño.

3.2.5.2. Modulo de producción

En conjunto con el componente de producción se desarrollaron una serie de charlas sobre los oficios de cuero y madera, con el objetivo de mejorar los procesos previos a la producción y contribuir a los aspectos de acabados y calidad del producto final. Estas charlas fueron realizadas por maestros y especialistas de dichos oficios y materias primas, se realizaron las invitaciones de manera abierta a todos los artesanos que estuvieran interesado. Las charlas de cuero fueron realizadas por el maestro Juan Carlos Hernández, y las de madera por el maestro Ubainer Acero.

Trabajo en madera	10 Sesiones
	<p>Ciclo de charlas - taller, especializadas en el tema de madera, como: especies maderables, selección, preparación, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensambles, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera.</p> <p>A través de ejemplos audiovisuales se reconocen diferentes tipos de maderas, sus propiedades, los defectos naturales, el correcto secado, los cortes y acabados más apropiados, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la madera.</p>
Trabajo en cuero	8 Sesiones
	<p>Ciclo de charlas - taller especializadas en el oficio del trabajo en cuero, como: materiales e insumos, proceso de elaboración de moldes, cortes, acabados, herramientas y condiciones del taller.</p> <p>A través de ejemplos audiovisuales se presenta el paso a paso para la realización de moldes y prototipo, el manejo de los insumos, cortes, costuras, acabados y adecuado puesto de trabajo, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la marroquinería.</p>

3.3. Municipio de Pamplona

Antes de iniciar con la descripción de los resultados obtenidos en este municipio, es importante aclarar que, partiendo de la base de la Convocatoria Nacional, y teniendo en cuenta la situación de virtualización se agrupan los municipios de Chitagá, Mutiscua y Silos.



(Mapa de Norte de Santander. Imagen obtenida de "<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=41179842>")

Es el municipio más antiguo del departamento de Norte de Santander y fue el punto de partida de quienes crearon ciudades como Ocaña, Bucaramanga y Cúcuta (a 75 km² al norte). Con una temperatura promedio de 16°, Pamplona descansa en el valle del Espíritu Santo y es arropada por la bruma de los cerros que la rodean.

Dentro de sus principales actividades económicas se encuentra La producción agrícola: papa su principal producto, le siguen fresa, ajo, trigo, morón, maíz, frijol, arveja, zanahoria. En cuanto al oficio artesanal que fue tradicional en Pamplona, estaba la tejeduría en lana virgen, pero teniendo en cuenta el desarrollo industrial se elaboran productos con lana industrial.



3.3.1. Sector Artesanal


Se atendieron a los artesanos de los municipios de Pamplona, Chitagá, Mutiscua y Silos, encontrando que participaron un total de 15 artesanos a las diferentes capacitaciones virtuales y asesorías programas, siendo en su mayoría los asistentes del municipio de Pamplona, dentro de los oficios que identifican en estos municipios se encuentran, la tejeduría en lana e hilos acrílicos, el trabajo en madera y la lutería.

3.3.2. Módulo de Diseño

3.3.2.1. Talleres de Co-diseño


Durante el desarrollo de las actividades desarrolladas durante el año, los talleres se realizaron de manera virtual mediante la plataforma GoTo Meeting, para lo cual se les compartió por los grupos de WhatsApp los links de descarga y manuales de uso, así como en las primeras charlas se les dio una capacitación sobre el uso de la plataforma, para facilitar y mejorar su experiencia a la hora de su uso.

<p>Inducción al laboratorio de diseño, nuevo año y nuevos retos 2021</p>	
	<p>La charla presenta a los artesanos nuevos y antiguos, el equipo de trabajo de los Laboratorios de la región Oriente y la metodología con sus actividades desde los módulos de Diseño, Producción, Comercialización y Desarrollo Humano.</p>
<p>Artesanía y arte manual</p>	
	<p>Dada la diversidad de productos en oficios, técnicas y materiales, que se encuentran en las regiones, se dan a conocer las definiciones de artesanía y arte manual, desde la descripción de los procesos productivos y de transformación significativa de las materias primas.</p> <p>Para mayor comprensión de las diferencias entre artesanía y arte manual, se define el concepto de identidad colectiva e individual como parte esencial de la labor artesanal.</p>
<p>Tendencias 2021-2022</p>	

	<p>A partir de las tendencias generales en decoración 2020 – 2021, se presenta un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño, en oficios como la cerámica y los textiles, principalmente.</p>
<p>Tendencias joyería 2021- 2022</p>	
	<p>Las tendencias están dadas de acuerdo al análisis de mercadeo realizado por el Programa de Joyería de Artesanías de Colombia y de acuerdo a la situación económica del año 2020. Se dan a conocer, conceptos de diseño, combinación de técnicas, materiales y acabados para la configuración de piezas en joyería y bisutería, que predominan en el 2021 y teniendo en cuenta que se pueden mantener en la siguiente temporada.</p>
<p>Tendencias moda 2021- 2022</p>	
	<p>Teniendo en cuenta el universo de la Moda y los ciclos que se generan en cada temporada, se exponen las macrotendencias, inspiración y mezcla de materiales, texturas, cartas de color y siluetas. Se dieron a conocer las temáticas y conceptos de las tendencias a través de imágenes y ejemplos para facilitar su aplicación en los productos que los artesanos elaboran en la categoría de prendas y accesorios. La presentación esta basada en las tendencias universales de la WGSN, quien estudia el comportamiento del consumidor.</p>
<p>Taller de fotografía</p>	

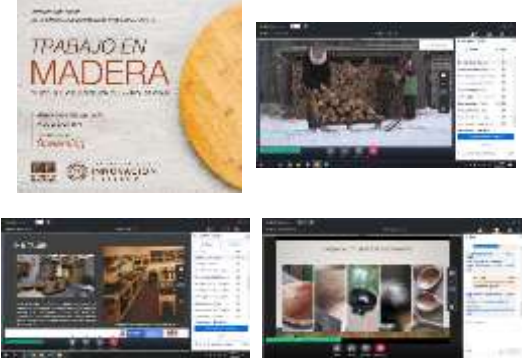
	<p>Se presenta para el fortalecimiento de los medios de promoción de los talleres artesanales, explicando los aspectos básicos para toma de fotografía de producto, la comunidad, los puestos de trabajo, texturas y entorno, implementando elementos como, caja de luz, tipos de iluminación, ejes de composición, enfoque y fondo.</p> <p>Se enfatiza en el buen registro de cada producto para emplear en medios virtuales .</p> <p>Se entregan cápsulas de video que contienen el paso a paso necesario para obtener los mejores resultados visuales, con varios tipos de producto.</p> <p>Se propone la toma de fotografías, de producto, de rostro y de composición.</p>
<p>Matriz de diseño</p>	
 	<p>Se presenta como punto de partida para el desarrollo de una colección de productos, bajo un concepto teórico que reúne inspiración, paleta de color, formas, texturas y función.</p> <p>Para el año 2021 el concepto es llamado Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos.</p>
<p>Las reglas del color</p>	
	<p>A partir de los conceptos básicos de la teoría del color, se da a conocer su influencia psicológica y su aplicación sobre los productos y el entorno.</p> <p>Se describe el uso del círculo cromático para el manejo de combinaciones y contrastes de color.</p>
<p>Línea, colección de productos, inspiración y diseño</p>	





	<p>De acuerdo al entorno natural que nos rodea, sensibilizarse frente a éste, hacer un ejercicio de observación y análisis de sus formas y función, de la combinación de colores y superficies, son elementos de inspiración que dan coherencia al desarrollo de líneas de producto y conceptualización de una colección. Se presentan diferentes ejemplos relacionados con oficios y técnicas artesanales, como parte de ésta metodología de diseño.</p>
<p>Exhibición y vitrinismo, presentación a un evento ferial</p>	
	<p>Con el objetivo de preparar previamente la participación en un evento ferial, se presentan diferentes elementos básicos de exhibición, recomendaciones para el aprovechamiento del espacio y distribución de los productos de acuerdo a sus dimensiones, forma, color y función. Las diferencias entre el montaje de espacios comerciales para un mercado local, regional o nacional, se recrean con imágenes de mobiliario y ejemplos de eventos feriales.</p>
<p>Empaques y embalajes</p>	
	<p>Para realizar un adecuado empaque, embalaje y envío de productos, se presentan, materiales convenientes según tipo de producto, métodos de embalaje, rotulación y recomendaciones para el proceso de remisión y recepción de la mercancía, según la normativa nacional para el transporte de bienes y empresas líderes en el país.</p> <p>A través de ejemplos visuales se muestran las ventajas y desventajas de cada material y método de empaque y embalaje.</p>
<p>Reflexión y análisis 2021</p>	

	<p>Se presenta un análisis y reflexión acerca de las actividades centrales durante el año, desde los módulos de Diseño, Producción y Comercialización a través del planteamiento de preguntas en torno a la situación de pandemia y reactivación económica y su incidencia en el desarrollo de sus actividades, para ser compartidos entre los artesanos y el asesor.</p> <p>Las preguntas se enviaron previamente, para posteriormente tener la oportunidad de realizar un conversatorio sobre las experiencias vividas y la proyección de la actividad artesanal para el 2022.</p>
---	--

3.3.2.2. Modulo de producción

En conjunto con el componente de producción se desarrollaron una serie de charlas sobre los oficios de cuero y madera, con el objetivo de mejorar los procesos previos a la producción y contribuir a los aspectos de acabados y calidad del producto final. Estas charlas fueron realizadas por maestros y especialistas de dichos oficios y materias primas, se realizaron las invitaciones de manera abierta a todos los artesanos que estuvieran interesado. Las charlas de cuero fueron realizadas por el maestro Juan Carlos Hernández, y las de madera por el maestro Ubainer Acero.

Trabajo en madera	10 Sesiones
	<p>Ciclo de charlas - taller, especializadas en el tema de madera, como: especies maderables, selección, preparación, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensambles, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera.</p> <p>A través de ejemplos audiovisuales se reconocen diferentes tipos de maderas, sus propiedades, los defectos naturales, el correcto secado, los cortes y acabados más apropiados, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la madera.</p>
Trabajo en cuero	8 Sesiones
	Ciclo de charlas - taller especializadas en el oficio del trabajo en cuero, como:

		<p>materiales e insumos, proceso de elaboración de moldes, cortes, acabados, herramientas y condiciones del taller. A través de ejemplos audiovisuales se presenta el paso a paso para la realización de moldes y prototipo, el manejo de los insumos, cortes, costuras, acabados y adecuado puesto de trabajo, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la marroquinería.</p>
		

3.4. Otros municipios de atención (Ocaña y Tibú)



Parque principal Fray Tomás María Vergara, OP, y al fondo la fachada de la Iglesia Catedral de la Diócesis, sede de la Parroquia San Luis Bertrán.
https://es.wikipedia.org/wiki/Tib%C3%BA#/media/Archivo:Tib%C3%BA,_Capital_del_catatumbo.png

Entre otros municipios que se atendieron estaban Ocaña, capital de la provincia de Ocaña y su economía está basada en la gastronomía, la agricultura y el turismo. Se sitúa en la zona nordeste y está conectada por la Ruta Nacional 70 con ciudades como Bucaramanga, Cúcuta, Santa Marta, Aguachica, entre otras.

Tibú el cual es el municipio con mayor extensión del departamento y se encuentra ubicado en la zona norte, se erigió municipio 1977. Es considerado como el de mayor influencia petrolera y lo cruza el oleoducto Caño Limón-Coveñas, además es el primer productor de cacao del departamento. Allí se acentúa el asentamiento indígena Motilón Bari. Además, hace parte de la Subregión del Catatumbo.



3.4.1. Sector Artesanal



La participación de los artesanos en estos municipio en las capacitaciones virtuales fue muy escasa, de igual forma la comunicación por medios digitales, ya que la mayoría no cuenta con las herramientas digitales necesarias, lo cual se ve reflejado en la participación por los grupos de WhatsApp y las charlas realizadas.

3.4.2. Módulo de Diseño

3.4.2.1. Talleres de Co-diseño


Durante el desarrollo de las actividades desarrolladas durante el año, los talleres se realizaron de manera virtual mediante la plataforma GoTo Meeting, para lo cual se les compartió por los grupos de WhatsApp los links de descarga y manuales de uso, así como en las primeras charlas se les dio una capacitación sobre el uso de la plataforma, para facilitar y mejorar su experiencia a la hora de su uso.

Inducción al laboratorio de diseño, nuevo año y nuevos retos 2021	
	La charla presenta a los artesanos nuevos y antiguos, el equipo de trabajo de los Laboratorios de la región Oriente y la metodología con sus actividades desde los módulos de Diseño, Producción, Comercialización y Desarrollo Humano.
Artesanía y arte manual	
	Dada la diversidad de productos en oficios, técnicas y materiales, que se encuentran en las regiones, se dan a conocer las definiciones de artesanía y arte manual, desde la descripción de los procesos productivos y de transformación significativa de las materias primas. Para mayor comprensión de las diferencias entre artesanía y arte manual, se define el concepto de identidad colectiva e individual como parte esencial de la labor artesanal.
Tendencias 2021- 2022	

	<p>A partir de las tendencias generales en decoración 2020 – 2021, se presenta un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño, en oficios como la cerámica y los textiles, principalmente.</p>
<p>Tendencias joyería 2021- 2022</p>	
	<p>Las tendencias están dadas de acuerdo al análisis de mercadeo realizado por el Programa de Joyería de Artesanías de Colombia y de acuerdo a la situación económica del año 2020. Se dan a conocer, conceptos de diseño, combinación de técnicas, materiales y acabados para la configuración de piezas en joyería y bisutería, que predominan en el 2021 y teniendo en cuenta que se pueden mantener en la siguiente temporada.</p>
<p>Tendencias moda 2021- 2022</p>	
	<p>Teniendo en cuenta el universo de la Moda y los ciclos que se generan en cada temporada, se exponen las macrotendencias, inspiración y mezcla de materiales, texturas, cartas de color y siluetas. Se dieron a conocer las temáticas y conceptos de las tendencias a través de imágenes y ejemplos para facilitar su aplicación en los productos que los artesanos elaboran en la categoría de prendas y accesorios. La presentación esta basada en las tendencias universales de la WGSN, quien estudia el comportamiento del consumidor.</p>
<p>Taller de fotografía</p>	

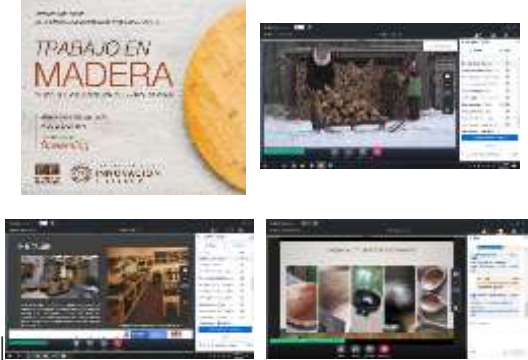
	<p>Se presenta para el fortalecimiento de los medios de promoción de los talleres artesanales, explicando los aspectos básicos para toma de fotografía de producto, la comunidad, los puestos de trabajo, texturas y entorno, implementando elementos como, caja de luz, tipos de iluminación, ejes de composición, enfoque y fondo.</p> <p>Se enfatiza en el buen registro de cada producto para emplear en medios virtuales .</p> <p>Se entregan cápsulas de video que contienen el paso a paso necesario para obtener los mejores resultados visuales, con varios tipos de producto.</p> <p>Se propone la toma de fotografías, de producto, de rostro y de composición.</p>
<p>Matriz de diseño</p>	
	<p>Se presenta como punto de partida para el desarrollo de una colección de productos, bajo un concepto teórico que reúne inspiración, paleta de color, formas, texturas y función.</p> <p>Para el año 2021 el concepto es llamado Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos.</p>
<p>Las Reglas Del Color</p>	
	<p>A partir de los conceptos básicos de la teoría del color, se da a conocer su influencia psicológica y su aplicación sobre los productos y el entorno.</p> <p>Se describe el uso del círculo cromático para el manejo de combinaciones y contrastes de color.</p>
<p>Línea, colección de productos, inspiración y diseño</p>	

	<p>De acuerdo al entorno natural que nos rodea, sensibilizarse frente a éste, hacer un ejercicio de observación y análisis de sus formas y función, de la combinación de colores y superficies, son elementos de inspiración que dan coherencia al desarrollo de líneas de producto y conceptualización de una colección. Se presentan diferentes ejemplos relacionados con oficios y técnicas artesanales, como parte de ésta metodología de diseño.</p>
<p>Exhibición y vitrinismo, presentación a un evento ferial</p>	
	<p>Con el objetivo de preparar previamente la participación en un evento ferial, se presentan diferentes elementos básicos de exhibición, recomendaciones para el aprovechamiento del espacio y distribución de los productos de acuerdo a sus dimensiones, forma, color y función. Las diferencias entre el montaje de espacios comerciales para un mercado local, regional o nacional, se recrean con imágenes de mobiliario y ejemplos de eventos feriales.</p>
<p>Empaques y embalajes</p>	
	<p>Para realizar un adecuado empaque, embalaje y envío de productos, se presentan, materiales convenientes según tipo de producto, métodos de embalaje, rotulación y recomendaciones para el proceso de remisión y recepción de la mercancía, según la normativa nacional para el transporte de bienes y empresas líderes en el país.</p> <p>A través de ejemplos visuales se muestran las ventajas y desventajas de cada material y método de empaque y embalaje.</p>
<p>Reflexión y análisis 2021</p>	

	<p>Se presenta un análisis y reflexión acerca de las actividades centrales durante el año, desde los módulos de Diseño, Producción y Comercialización a través del planteamiento de preguntas en torno a la situación de pandemia y reactivación económica y su incidencia en el desarrollo de sus actividades, para ser compartidos entre los artesanos y el asesor.</p> <p>Las preguntas se enviaron previamente, para posteriormente tener la oportunidad de realizar un conversatorio sobre las experiencias vividas y la proyección de la actividad artesanal para el 2022.</p>
---	--

3.4.2.2. Modulo de producción

En conjunto con el componente de producción se desarrollaron una serie de charlas sobre los oficios de cuero y madera, con el objetivo de mejorar los procesos previos a la producción y contribuir a los aspectos de acabados y calidad del producto final. Estas charlas fueron realizadas por maestros y especialistas de dichos oficios y materias primas, se realizaron las invitaciones de manera abierta a todos los artesanos que estuvieran interesado. Las charlas de cuero fueron realizadas por el maestro Juan Carlos Hernández, y las de madera por el maestro Ubainer Acero.

<p>Trabajo en madera</p> 	<p>10 Sesiones</p> <p>Ciclo de charlas - taller, especializadas en el tema de madera, como: especies maderables, selección, preparación, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensambles, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera.</p> <p>A través de ejemplos audiovisuales se reconocen diferentes tipos de maderas, sus propiedades, los defectos naturales, el correcto secado, los cortes y acabados más apropiados, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la madera.</p>
<p>Trabajo en cuero</p>	<p>8 Sesiones</p>

	<p>Ciclo de charlas - taller especializadas en el oficio del trabajo en cuero, como: materiales e insumos, proceso de elaboración de moldes, cortes, acabados, herramientas y condiciones del taller.</p> <p>A través de ejemplos audiovisuales se presenta el paso a paso para la realización de moldes y prototipo, el manejo de los insumos, cortes, costuras, acabados y adecuado puesto de trabajo, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la marroquinería.</p>
---	---

3.5. Municipio de Chinácota



(Iglesia San Juan Bautista, Tomado de: De EEIM
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=27127442>)

Chinácota es un municipio que está ubicado a 40 minutos de la ciudad de Cúcuta de la carretera que conduce a Pamplona, posee un excelente clima de 24°, una altitud promedio de 1.250 msnm, cuenta con una población de más de 15 mil habitantes, de fácil acceso recorriendo 11 km de carretera en buen estado.

Chinácota surge de la evolución de un asentamiento que se presume mantiene su origen en los nativos que habitaron la región. Chinácota empieza a ser nombrado a partir de la muerte del conquistador alemán Ambrosius Alfinger en mayo de 1533.

La fundación del municipio se remonta históricamente a finales del siglo XVI cerca del año 1556 por las expediciones salidas desde Pamplona dirigidas en sus inicios por Pedro de Ursúa y el capitán Ortún Velázquez de Velasco. Hay versiones no documentadas de su reedificación en el año 1775, en el lugar que hoy ocupa, liderada por el padre Romualdo Villamizar. El pueblo tenía primitivamente el nombre de San Juan Bautista.

3.5.1. Sector Artesanal

A este municipio por petición de la alcaldía municipal se realizó una comisión de viaje para la identificación del sector artesanal. Pese a que no se contó con un gran número de asistentes, se contó con una buena recepción de los temas que se dieron, así como, la participación en espacios de diálogo a partir de la charla realizada, que permitieron tener una visión general y de percepción en cuanto a temas de identidad desde la comunidad, sus oficios o técnicas que manejan y los productos que generaban. Esto también les permitió comprender más e identificar en que enfoque de productos, oficios y técnicas se desempeñaban, así como, si eran artesanos, artistas o manualistas.

Esta buena recepción por parte de ellos permitió que se pudieran hacer visitas a sus talleres y poder observar sus producto y espacios de trabajo, obteniendo material fotográfico de los mismos. Y al estar en sus espacios de trabajo y conocer sus procesos de producción, permitió dar aportaciones desde el asesoramiento, en el uso de algunos conceptos de diseño y el manejo de las materias primas, donde se logró identificar que en su mayoría los artesanos trabajan arte manual como el trabajo con yute y/o costales reciclados, trabajo en madera, metales reciclados y bisutería.

3.6. Socialización del proyecto

Ya contando con el conocimiento y manejo de plataformas virtuales, se realiza la “Inducción al Laboratorio de Diseño, nuevo año y nuevos retos 2021” a la cual se invita a todos los artesanos a través de los medios de comunicación (e-mail / WhatsApp).

Con esta inducción se presenta al equipo de trabajo de los laboratorios para la región Oriente del 2021, a los artesanos nuevos y antiguos, que conformaban la base de datos de la convocatoria nacional. Se presenta la metodología y las actividades que se desarrollan desde los módulos de

Diseño, Producción y Comercialización. En cuanto al componente de Desarrollo Humano durante el año 2021 no se contó con un asesor del equipo social encargado de facilitar este módulo en la región.

3.7. Resultados de Atención

En el desarrollo del año se beneficiaron a 146 artesanos, contando con una mayor cantidad Cúcuta con 122 artesanos (de los cuales 2 eran de municipios cercanos), seguido por Los Patios con 10 artesanos, Villa del Rosario con 4, Pamplona con 5 artesanos (1 de un municipio cercano), Ocaña con 3 (2 de municipios cercanos) y Tibú con 2 artesanos. Se realizaron 32 videoconferencias y charlas, un catálogo y 415 asesorías. Cabe resaltar que los talleres de co-diseño se realizaron por medio de plataforma virtuales en simultaneo para todos los municipios.

3.8. Colección 2021

Para el año 2021 se plantearon y aprobaron 17 propuestas en el comité de Colección Nacional de Diseño liderado por la Gerente General de Artesanías de Colombia, de los cuales sólo 13 terminaron en producción. En las 13 propuestas participaron 8 artesanos, de 4 municipios: Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario y Bochalema, dentro de las que se realizaron productos en oficios como: trabajo en cuero, trabajo en tela, tejeduría, trabajo en cacho, metalistería, tejeduría en mimbre y crochet. A continuación, se presentarán los productos de la Colección Nacional desarrollados en cada uno de los municipios.

3.8.1. Colección 2021: Cúcuta

Contenedor hojas: A partir de las pruebas con textiles y estampado, se definieron el tipo, tamaño y disposición de las hojas, con el fin de generar una composición visual proporcional al contenedor, también se definido el tipo de cuero y disposición de las piezas para crear el cuerpo del contenedor.



(Proceso y resultado contenedor hojas. Fuente: Elaboración propia)

Contenedor tejido: Mediante las pruebas realizadas y un primer prototipo se tomaron decisiones en razón de una construcción más práctica del contenedor, que permitiera conservar los elementos diferenciadores de la propuesta, el entrelazado y las texturas.



(Proceso y resultado contenedor tejido. Fuente: Elaboración propia)

Cuenco metálico: Se logra implementar un ejercicio de relieves y texturas, a partir de diferentes aplicaciones de martillados, así como también del color partir de los acabados de diferentes metales.



(Proceso y resultado Cuenco metálico. Fuente: Elaboración propia)

Cuenco hojas: A partir de la exploración de formas se generan propuestas con un estilo más natural o curvo, además de implementar un ejercicio de martillado para generar textura sobre la superficie.



(Proceso y resultado Cuenco hojas. Fuente: Elaboración propia)

Típicos tejidos: Gracias al conocimiento y experiencia de la artesana, le permite desarrollar diferentes detalles sobre el mismo cuerpo tejido, lo cual da cabida a proponer una primera línea de diferentes trajes típicos.



(Proceso y resultado Típicos tejidos. Fuente: Elaboración propia)

3.8.2. Colección 2021: Los Patios

Contenedor franjas tejido: Para el desarrollo de esta propuesta se aprovecha el manejo y conocimiento de diferentes puntadas por parte de la artesana, permitiéndonos jugar con el cambio de color, que permitían plasmar patrones que simulan texturas naturales, y generar también un ejercicio de combinación de colores de tono sobre tono.



(Proceso y resultado contenedor franjas tejido. Fuente: Elaboración propia)

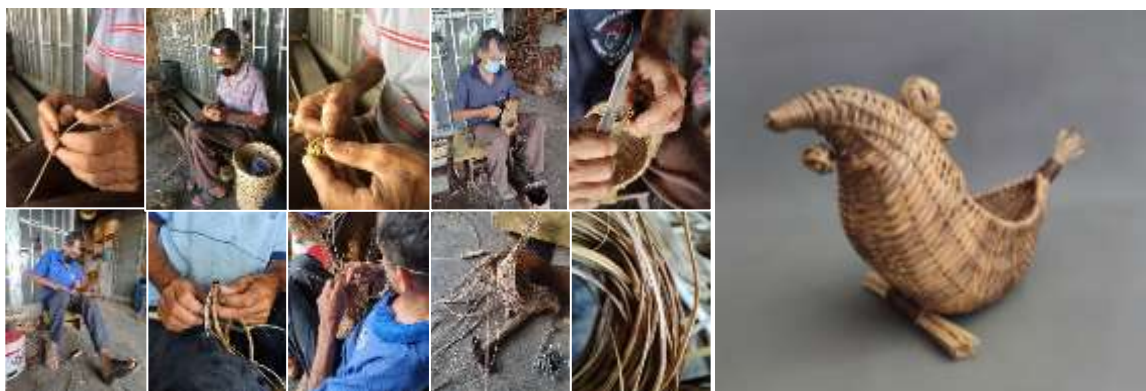
Contenedor franjas tejido: Se inicia tomando la idea de usar los estoraques como referentes, y a partir de pruebas de tejido se evaluó si se desarrolla mediante la aplicación de la textura ya sea solo visual o táctil. Dando como resultado tejido que toma la textura craquelada, uniéndolo con un ejercicios de combinación de color.



(Proceso y resultado contenedor piedras tejido. Fuente: Elaboración propia)

3.8.3. Colección 2021: Villa del Rosario

Contenedor gallina mimbre: La experticia del artesano le permite generar las pruebas y los prototipos de manera rápida, lo que permite hacer una revisión y corrección, directamente sobre el producto, dando como resultado, la modificación de algunas medidas, la selección de la materia prima que más se adecue y nos brinde acabados más fluidos y tupidos.



(Proceso y resultado contenedor Gallina mimbre. Fuente: Elaboración propia)

3.8.4. Colección 2021: Bochalema

Contenedor especias cacho: Se buscaron la manera de aprovechar al máximo el cacho, optando por formas y procesos que permitieran aprovechar las propiedades y formas propias de la materia, generando elementos que se complementen.



(Proceso y resultado Contenedor especias cacho. Fuente: Elaboración propia)

4. Convenios y alianzas

Durante el año 2021 se generaron convenios y alianzas con entidades tanto públicas como privadas para generar y apoyar proyectos, dentro de los cuales el componente de diseño era relevante para su ejecución, estas alianzas y convenios proporcionaron espacios para generar actividades de manera presencial, lo cual permitió generar estrategias de atención mixta y en encuentro entre el diseñador local y los artesanos, que por motivos de pandemia en el año 2020 no había sido posible, estas estrategias y espacios permitieron un mejor desarrollo de algunas actividades que de manera virtual contaban con dificultades, como el acompañamiento, revisión, evaluación, asesoramiento y seguimiento de productos.

A continuación, se hace mención de estas:

- **Alcaldía de Cúcuta (Secretaría del Banco del Progreso/ Secretaría de Cultura y Turismo):** Fortalecimiento del sector artesanal San José de Cúcuta 2021.
- **Universidad Francisco de Paula Santander y CIMAC:** Convenio marco investigación materias primas.

- **Gobernación de Norte de Santander:** Apoyo para la participación en Expoartesanías 2021, donde se contó por primera vez con un stand institucional del departamento en el pabellón 4 de Innovación y Diseño.

4.1. Alcaldía de Cúcuta (Secretaría del Banco del Progreso/ Secretaría de Cultura y Turismo)

En el marco del proyecto de “Fortalecimiento del sector artesanal de San José de Cúcuta”, se desarrolló un plan de trabajo con diferentes faces cada una con sus respectivas acciones. Se realizó una convocatoria abierta, para la cual se preparó de antemano una estrategia de comunicación, para la cual se contó con el apoyo, participación y disposición de los artesanos, para recolectar material audiovisual en sus entornos de trabajo (talleres) para generar las piezas gráficas y videos de invitación a la convocatoria. En paralelo se desarrollaron las herramientas de levantamiento de información, de modo que los inscritos en el proyecto entrarán a la base de datos de la convocatoria nacional de Artesanías de Colombia, contando ya con estos elementos desde los aliados se realizó el proceso de difusión y recepción de inscritos.

Seguido de estas primeras acciones, con la convocatoria cerrada, se desarrolla un proceso de caracterización a partir de la información dada por los posibles beneficiarios, lo cual permitió generar una evaluación para caracterizar si el inscrito era artesano o productor de arte manual, para poder entregar resultados (que fueron publicados por los medios dispuesto por cada uno de los aliados) y así poder realizar una socialización con los inscritos, con el fin de resolver dudas o inquietudes respecto a él por qué los resultados lo caracterizaron dentro de un grupo u otro. La convocatoria contó con 126 inscritos de los cuales, 110 pertenecían a los grupos que se querían caracterizar, dando como resultado que 49 eran artesanos y 61 manualistas.

Con ellos se continuó el proyecto mediante transferencia metodológica, asesorías puntuales y desarrollo de producto. Las charlas desde el componente de diseño por parte de Artesanías de Colombia, se dieron de manera virtual, mientras que las asesorías puntuales se realizaron de manera presencial, en las oficinas de la Secretaría de Banco del Progreso, cumpliendo con todas las normas de bioseguridad.

De este proceso de asesorías puntuales participaron de manera constante un promedio de 15 a 20 artesanos, se realizaron 17 charlas y talleres (entras las generadas por el laboratorio, las del componente comercial y las realizas por parte de los aliados), se hicieron 18 jornadas de asesorías presenciales con un total de 77 asesorías. Los resultados de este proceso se vieron reflejados en la feria que se realizó con los artesanos participante en el Centro Comercial Jardín Plaza, feria de la cual se profundizará en el Módulo de Comercialización.



(Asesorías presenciales. Fuente: Elaboración propia)

4.2. UFPS y CIMAC

Junto con el enlace del equipo de la región oriente, se realizó una reunión en conjunto con la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), con la cual a partir del convenio que se firmó en el segundo semestre del 2021, y en razón de cumplir los objetivos del convenio se formuló un proyecto para que los artesanos ceramistas recibieran clases en el Centro de Investigación de Materiales Cerámicos - CIMAC, para fortalecer sus conocimientos técnicos en el manejo de la materia prima, y pudieran acceder y hacer uso a partir de ese momento de algunos de los equipos con los que cuenta este centro de investigación. La socialización se llevó a cabo en el mes de agosto con los artesanos para invitarlos al proyecto y dar inicio con el proyecto.

Las clases que se realizaron abordaron temas sobre la materia prima y aspectos técnicos a tener en cuenta, aspectos de secado y quema de la cerámica, técnicas para el manejo de la arcilla y un ejercicio práctico con torno alfarero. Y por la parte de diseño un refuerzo en temas de tendencias y diseño por referentes.



(Capacitaciones CIMAC. Fuente: Elaboración propia)

5. Modulo Comercial

5.1. Alborada- Mercado artesanal San José de Cúcuta

A continuación con los procesos que se desarrollaron en el proyecto de “Fortalecimiento del Sector artesanal San José de Cúcuta”, se realizó un ejercicio de preparación con los artesanos para su participación en la feria Alborada, la cual se llevó a cabo en el Centro Comercial Jardín Plaza del 3 al 5 de diciembre.

Desde el componente de diseño se realizaron las piezas y la identidad grafica de la feria, así como la dirección de arte para la toma de fotografías de producto con el fin de realizar todo el material gráfico que se requería. En conjunto con el componente comercial, el enlace regional y aliados se realizó la socialización de la feria y reuniones de preparaciones previas a la feria, Y durante el evento se realizaron procesos de acompañamiento y vitrinismo con cada artesano.

Este ejercicio de tres días dejó ventas por \$14.465.000, a los artesanos que decidieron participar en la feria con su producto artesanal.



(Feria Alborada. Fuente: Elaboración propia)

5.2. Expoartesanías Stand Institucional Norte de Santander

Por primera por medio de la Gobernación de Norte de Santander y con apoyo de la Alcaldía de Cúcuta, se dio la participación de 13 talleres artesanales del municipio de Cúcuta por medio del stand institucional de Norte de Santander en Expoartesanías 2021 que se llevó a cabo en Corferias - Bogotá, feria de nivel nacional e internacional que se desarrolló del 7 al 20 de diciembre.

Por parte del equipo de diseño, se realizó una revisión previa de los artesanos del municipio para realizar una socialización con ellos e invitarlos a participar de este espacio comercial. Durante esta socialización se les solicitó a los artesanos el envío de sus respectivos catálogos de producto para su evaluación y selección, esto también fue acompañado con procesos de asesorías y seguimiento a los productos que tuvieran en preproducción para poder participar de la feria. Posterior a la revisión y selección de producto, se pasa a un proceso de generación e implementación de inventarios para su envío días previos a la feria para su recepción en las bodegas de Corferias.

Previo al inicio de la feria se realizó el apoyo con el montaje de producto y acompañamiento a los artesanos que estuvieron en la feria como representación de todos los talleres. Se apoyó el stand en temas de vitrinismos, presentación de producto y explicación de procesos productivos a los asistentes a la feria interesados en los productos que se exhibían, en conjunto con el componente comercial y el articulador de la región, se realizaba este acompañamiento. Siendo la primera participación de Norte de Santander por medio de un stand institucional se logró buenos resultados en ventas, negocios facilitados y contactos por parte de los artesanos, pero vale la pena resaltar que el nivel de impacto de reconocimiento y acogida tuvo muy buenos resultados, permitiendo presentar la variedad y dinámica del sector y producto artesanal que se desarrolla en Norte de Santander.

Las ventas durante los trece días de feria fueron por \$22.136.000, recursos que fueron directamente a cada uno de los artesanos participantes.



(Expoartesanías. Fuente: Elaboración propia)

6. CONCLUSIONES

Siendo este el segundo año en el que se desarrollan actividades virtuales se nota una mayor receptividad por parte los artesanos a participar de éstas, así como un mejor manejo de las plataformas virtuales. Pero de igual manera hay un interés por el retorno a las activas presenciales ya que sienten que éstas permitirían un mejor desarrollo en cuanto a los temas de asesoría y revisión de producto.

Cabe resaltar que la inscripción a la convocatoria nacional de este año se vio reducida en número de inscritos en comparación con otros años, pero a raíz de las actividades realizadas por medio de los convenios con aliados, tanto públicos como privados se logró un aumento e interés por parte de la comunidad del sector artesanal de la región por participar en los procesos y los proyectos del Laboratorios de Innovación y Diseño.

Gracias a las actividades que se pueden realizar por medio de las alianzas y los convenios con estas entidades se pudo realizar una atención de manera mixta, aunque se realizaron ciertas actividades de manera virtual como eran los talleres, las charlas y las presentaciones, se pudieron abrir espacios para hacer asesorías y revisión de productos de producción de manera presencial, lo cual permitió un mayor acercamiento con los artesanos para poder revisar sus talleres y estar más al tanto de sus actividades y procesos productivos, lo cual también permitió desarrollar y poder revisar de manera más efectiva los temas de producción para la Colección Nacional, así como el producto para el mercado local.

7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

En el tema de charlas y talleres realizados de manera virtual se notó una disminución de asistentes ya sea por motivo de fallas en conectividad o manejo de las plataformas virtuales pese a que mejoró el uso de estas. Esto se hizo más visible sobre todos en los municipios lejos del Área Metropolitana de Cúcuta, donde la participación en muchos casos era nula o baja.

En los temas de la producción tanto para mercado local, como nacional se encontraron dificultades a razón de los aumentos en el costo de la materia prima, los cuales en muchos casos aumentaron el costo del producto en el doble del valor pactado al iniciar el proceso, lo cual generó en muchas ocasiones que los productos no fueran económicamente viables para su comercialización frente a otros productos de la misma categoría.

Otra dificultad que también gira en torno al desarrollo de la producción, sobre todo cuando se habla de la Colección Nacional, es la disminución de referencias de productos que se van a desarrollar, debido a diferentes factores por un lado, un factor económico dado por el aumento en el precio de las materias primas durante el año, además se suma que para las fechas en las que se desarrolla la Colección Nacional hay una escasez o dificultad en la obtención de algunas materias primas ya sea en los tonos, las fibras, los acabados o insumos que se requieren para realizar el producto. Lo que hace que después de haber pasado la aprobación del Comité Nacional de Diseño no se cumpla con el desarrollo de todas las referencias de la colección planteada

Por otro lado, desde el factor humano el artesano abandona el desarrollo de la producción o decide no continuarla o no entregarla en las fechas estipuladas, lo cual dificulta su entrega a tiempo o la recepción de todas las referencias que se esperaban. Es importante revisar cada uno de los casos que se presentan para identificar bien todos los aspectos que realmente están generando estas situaciones, pues es algo repetitivo que se ha presentado en otros procesos anteriores y que necesita del apoyo de un equipo del componente de desarrollo humano.