

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE CO - DISEÑO

KAMENTSÁ – B IYA

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Flor Delia Pujimuy

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría crochet y en chaquira

Situación identificada:

Con los productos que llevaron los artesanos se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los mismos participantes de manera conjunta y consensuada aportaran los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad, se buscaran alternativas de mejora aportando ideas que ayuden a fortalecer y a mejorar el producto

2. Objetivo:

Trabajar bolsos tejidos en crochet más grandes con simbología propia e implementando colores tradicionales en combinación con colores contemporáneos y fortalecer el tejido en chaquira enfatizando en estándares de calidad, color y simbología.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>A los productos que llevaron los artesanos se hizo necesario revisarlos, valorarlos y evaluarlos para encontrarles la importancia que tienen dentro de la comunidad, buscando además mejorarlo y fortalecerlos para continuar haciéndolos con mayor calidad</p>	
	<p>Se realizó una evaluación consensuada con todo el grupo</p>
Implementación realizada	
	<p>En primer lugar esta mochilas se va a trabajar un poco más grandes ya que el tamaño actual no es comercial se va a eliminar la chaquiras y la simbología se va a trabajar más grande para que aumente el valor comercial del producto, se trabajará simbología tradicional en la faja</p> <p>Fortalecer el tema de combinaciones de color y de calidad en algunos de sus productos para tener la posibilidad de diversificar y formar parte de los mercados actuales</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Se replanteo el tamaño del bolso, el que se hace normalmente sale muy costoso


5. Seguimiento:

Las muestras de tejido en chaquira y en crochet están en proceso de elaboración, a la cual se le aplicaron colores que no se habían explorado y simbología propia.

6. Logros y recomendaciones:

En la elaboración de producto se logró implementar y fortalecer el tema de color para la materia prima (hilo, chaquira y orlón) y para el producto final y mejorando la calidad y diversificando en combinaciones y así tener variedad de colores y tonos que ofrecer en el mercado.

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE DEFINICION DE LINEA DE PRODUCTO

KAMENTSÀ - BIYA

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: FLOR DELIA PUJIMOY

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría en crochet y Tejeduría y ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad. El taller se realizó de tal manera que comprendieran las diferentes líneas de producto propiciando espacios para ejercicios.

2. Objetivo:

Identificar las categorías de productos y definir las líneas de producto a trabajar

3. Desarrollo:

Situación identificada

No hay una definición clara de los que es en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos



Se busca que el grupo de artesanos genere propuestas de líneas de productos.

Implementación realizada

El taller se realizó de tal manera que comprendieran las diferentes líneas de producto propiciando espacios para ejercicios



Una vez comprendido el concepto de línea de productos e identificada en la categoría en la que entra sus productos artesanales en chaquira, se pidió a los artesanos generar propuestas enmarcadas en el concepto de línea y aplicando su simbología.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Se trabajaran líneas completas de producto específicamente con la técnica de chaquira

5. Seguimiento:

- Evaluación de productos muestra
- Determinantes de calidad

6. Logros y recomendaciones:

- Generación de propuestas de línea de producto

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE COLOR Y SIMBOLOGIA

KAMENTSÀ - BIYA

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: FLOR DELIA PUJIMOY

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría en crochet y Tejeduría y ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

Solo hay manejo de color tradicional, se Se hace necesario del apoyo en el círculo cromático, para explicar las combinaciones de color además se socializa un muestrario elaborado con anterioridad con los colores que más se utilizan y sus degradados.

Los productos carecen de simbología tradicional, se hace necesario realizar trasmisión de saberes para conocer más de identidad

2. Objetivo:

Reforzar el tema de color con ayuda del círculo cromático y sus combinaciones y mezclas, realizar transmisión de saberes para conocer a profundidad el tema de simbología propia y de color a través del yagé

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>No se conoce el manejo del círculo cromático para trabajar las combinaciones de color, se trabaja solo con los colores tradicionales.</p> <p>Los productos que elaboran no tienen identidad propia.</p>	
	<p>Se busca que el grupo aplique color y simbología tradicional pero también que explore otras combinaciones de color muy atractivas para el mercado</p>
Implementación realizada	
<p>Partiendo de los colores tradicionales que la comunidad tiene y los colores de chaquiras que manejan actualmente más el apoyo en el círculo cromático, se explican las combinaciones de color y se socializa un muestrario elaborado con anterioridad con los colores que más se utilizan y sus degradados, con este ejercicio se busca organizar paletas de color ajustándolas al material que tienen en existencia y además que se encuentren en el mercado local.</p>	

Se trabajaron ejercicios de simbología con integrantes líderes de la comunidad quienes expusieron y socializaron ante todos la importancia y el significado de estos, enfatizando que en las fajas tradicionales no se ubican los símbolos porque si, que en cada faja hay plasmada un historia que generalmente se visibilizan sus colores a través de la toma de yagé.

Los símbolos representan para la comunidad el conocimiento y la ancestralidad plasmada en un tejido



Una vez realizado el taller se empiezan a trabajar pruebas de color aplicando simbología tradicional

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Se trabajan productos aplicando simbología y color

5. Seguimiento:

- Evaluación de productos muestra
- Determinantes de calidad

6. Logros y recomendaciones:

- realización de productos aplicando simbología y color

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

**TALLER DE HABILIDADES EN EXHIBICIÓN DE
PRODUCTOS Y VENTAS**

KAMENTSA – B IYA

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Flor Delia Pujimuy

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría crochet y en chaquiras

Situación identificada:

Los artesanos de esta comunidad desempeñan su oficio como tal muy bien, pero presentan dificultades para exhibir y vender sus productos, además de presentar desconocimiento en el manejo de identidad cultural de su comunidad como no conocer los significados de la simbología propia al igual que los colores tradicionales, afectando esto la facilidad de expresión al ofrecer sus productos a los diferentes clientes, ya que la identidad de sus productos es el mayor valor agregado que las comunidades indígenas poseen.

2. Objetivo:

Identificar las habilidades en ventas de cada uno de los integrantes demostrando que tanto conocen del proceso de elaboración y del significado de la simbología y el color de los productos, además de cómo llegar a los potenciales clientes y de su habilidad para exhibir y mostrar sus productos.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>Desconocimiento por parte de los artesanos de la identidad cultural que plasman en sus productos como son el significado de la simbología y de los colores tradiciones, además de la falta de organización al exhibir sus productos a la hora de vender.</p>	
	<p>Se realizó un ejercicio práctico de exhibición y venta con cada integrante del grupo</p>
Implementación realizada	



Con ayuda de algunos integrantes del grupo quienes poseen mayor conocimiento e información sobre simbología y colores tradicionales se retroalimentaron los conocimientos de todos los integrantes para que fortalezcan su información acerca del significado de los símbolos más utilizados por ellos en la elaboración de artesanía tanto en chaquiras como en crochet, además de enfatizar en la organización de los productos a la hora de exhibirlos, hacerlo de manera organizada y que sean visibles ante los ojos de los diferentes clientes

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Trabajar los productos con simbología propia y conocer el significado y hacer buen manejo de color.

5. Seguimiento:

Verificar que la simbología plasmada en los productos sea propia y que el artesano conozca el significado para que venda su producto con el valor agregado que es lo que significa en realidad el producto, según la función del producto se aplica la simbología

6. Logros y recomendaciones:

Con el debido conocimiento de los significados de la simbología y de los colores tradicionales y la aplicación de estos a sus productos según su función los artesanos se apropian y venden identidad cultural con valor agregado el cual aumenta tanto su valor económico como su valor tradicional, además de saber cómo llegar a sus clientes para ofrecer sus productos debidamente presentados en un stand como en una mesa.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE TRASMISIÓN DE SABERES EN CUANTO A ESPECIALIZACIÓN DE OFICIO

KAMENTSА – B IYA

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Flor Delia Pujimuy

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría crochet y en chaquirá

Situación identificada:



Una de las técnicas de mayor reconocimiento y valor dentro de la comunidad Camentsa es el tejido en Telar (guanga) sin embargo se ha ido perdiendo poco a poco porque sus integrantes no transmiten este oficio a sus hijos o a sus familiares más cercanos para evitar que este desaparezca, en la actualidad en el Municipio de Mocoa es muy difícil encontrar artesanos que se dediquen a ese oficio.

2. Objetivo:

Fomentar espacios para que se realice transmisión de saber y de oficio de tejeduría en guanga a los integrantes de este grupo para que se rescate la técnica como tal y se continúe este proceso hasta

que pasen de elaborar fajas con simbología a tejidos más grandes para implementar otro tipo de productos.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
Ausencia de artesanos que elaboren tejidos para productos en la técnica de tejeduría en guanga	
	Se busca implementar la técnica de tejeduría en guanga a través de la trasmisión de saber por parte de un maestro artesano de la comunidad
Implementación realizada	
	<p>El grupo organizó horarios adecuados para ellos y que se ajusten al tiempo del maestro artesano para que él enseñe a sus integrantes a tejer en telar. Este proceso se inicia desde la construcción del telar y sus herramientas, continuando con la selección y las cantidades del material adecuado a utilizar para tejer inicialmente una faja a dos colores.</p> <p>Se trabajó todo el proceso de urdido uno sobre la guanga y otro sobre una tabla.</p> <p>Las artesanas aprendieron a tejer fajas a rayas y fajas con labor.</p>



4. Pasos a seguir después de la actividad:

Tejer las fajas para los bolsos de tejido en crochet que las artesanas del grupo elaboran, además de tejer fajas para cinturones y telas para bufandas

5. Seguimiento:

Experimentar en la elaboración de tejidos más grandes para explorar en otros productos e implementar simbología propia

6. Logros y recomendaciones:

Se logró implementar el tejido en telar en esta comunidad para complementar las fajas de los bolsos de crochet a rayas y con simbología, además de inquietar a las artesanas a elaborar tejidos un poco más grandes para otro tipo de productos, reforzando que una faja con simbología debe contar una historia

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

DEFINICIÓN DE DETERMINANTES DE CALIDAD Y ESTÁNDARES

KAMENTSA – B IYA

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Flor Delia Pujimuy

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría crochet y en chaquiras



Situación identificada:

Aunque los artesanos conocen sobre los determinantes de calidad a nivel general, se hace necesario implementarlos para cada uno de los productos que se vaya a trabajar

Objetivo:

Concientizar a los artesanos de la comunidad sobre los determinantes de calidad y estandarización para cada uno de los productos

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>Los artesanos no están aplicando estándares ni determinantes de calidad en todos los productos que ellos elaboran a pesar de conocer sobre el tema, solo lo hacen en los productos donde más se exige o es más evidente el tema</p>	
	<p>Se hace necesario implementar acciones sobre determinantes y estándares de calidad</p>
Implementación realizada	
	<p>Dentro de este taller se trabajaron las diferentes estrategias que permiten mejorar un producto y mejorar su competitividad en el mercado entre ellas están</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la calidad: aumentar la duración y eficiencia del producto. - Perfeccionar sus valores: incrementar el número de beneficios del producto para el consumidor. - Renovar o darle un nuevo aire: modificar el estilo y en general los atractivos estéticos del producto, sin afectar su componente funcional.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Los artesanos beneficiarios se comprometen a tener en cuenta y aplicar con rigurosidad los determinantes y estándares de calidad en todos los productos que ellos elaboran,

5. Seguimiento:

Durante el proceso de elaboración de los nuevos productos se hará verificación de cumplimiento de estándares y determinantes de calidad según el caso.

6. Logros y recomendaciones:

Se logró implementar estándares y determinantes de calidad en la elaboración de todos los productos que trabaja esta comunidad.

También se logró concientizar en la necesidad de aplicar estándares y determinantes de calidad para ingresar a nuevos mercados donde los clientes son mas exigentes

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE AFIANZAMIENTO PRODUCTIVO

KAMENTSA – B IYA

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Flor Delia Pujimuy

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría crochet y en chaquiras



1. Situación identificada:

Se evidencia la falta de compromiso en la asignación de tareas y el cumplimiento de roles dentro de la actividad de producción y comercialización de sus productos.

2. Objetivo:

Fomentar estrategias de organización paralelas con las necesidades y especialidades particulares de los integrantes del grupo, estableciendo y creando roles para el desarrollo de las actividades y garantizar el buen funcionamiento del proceso productivo

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>Verificar la asignación de tareas y roles dentro de su actividad de producción y comercialización artesanal.</p>	
	<p>Asignación de tareas y compromisos de acuerdo con el oficio al que se dedican</p>
Implementación realizada	
	<p>En este taller se busca que las participantes se integren y que cumplan con su rol de artesanos de tal manera que se comprometan a trabajar en la producción de artículos artesanales que se manejan dentro del grupo en sus diferentes oficios.</p> <p>Se trabajó sobre generar y cumplir compromisos para elaborar productos para comercializar ya sea por pedido o para participación en eventos feriales, cumpliendo con las condiciones de calidad en terminados y acabados, además de sacar productos con precios justos y que además sean competitivos y de gran impacto</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Verificar que los artesanos cumplan con sus compromisos y roles correspondientes dentro del grupo

5. Seguimiento:

En el desarrollo de los diferentes trabajos se observara el compromiso de cada uno en las funciones asignadas

6. Logros y recomendaciones:

Cumplir con las estrategias de organización de acuerdo a las necesidades y especialidades de los integrantes del grupo, implantando y estableciendo los diferentes roles para el buen desarrollo de las actividades

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE SIMBOLOGIA TRADICIONAL

KAMENTSA – B IYA

Asesora: Laura Cajigas

Artésano(a) Líder: Flor Delia Pujimuy

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría crochet y en chaquiras

1. Situación identificada:

La comunidad ha recibido talleres de transmisión de saber con respecto a la simbología tradicional, se requiere concientización de manera independiente. Sin embargo, es necesario retomar nuevamente el tema de la simbología para reforzar su aplicación y aceptación en los procesos productivos.

2. Objetivo:

Identificar y aplicar la simbología como referente simbólico. Siendo esto fundamental en primera instancia para hacer conciencia sobre la aplicación en los productos, por otro lado, es parte fundamental de la historia detrás del objeto.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>El grupo no conoce ni identifica la simbología tradicional por lo tanto sus productos carecen de identidad.</p>	
	<p>Se busca implementar la aplicación de la simbología tradicional en los productos artesanales que esta comunidad realiza.</p>
Implementación realizada	
	<p>Durante el desarrollo de este taller una de las integrantes del grupo decide compartir la información recolectada por ella en el proceso de investigación de su trabajo de grado.</p> <p>Da inicio explicando la importancia de la simbología dentro de la comunidad y sus diferentes aplicaciones en los productos artesanales con los cuales se genera valor agregado a estos e incrementando su costo por el significado que tienen ellos dentro de la comunidad.</p> <p>El grupo de artesanas en su mayoría no conocen de la simbología no identifican su significado por lo tanto la usan sin</p>



saber si es conveniente o no aplicarla en determinados productos.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Aplicar simbología en los diferentes productos artesanales elaborados por la comunidad

5. Seguimiento:

En el desarrollo de los productos artesanales de esa comunidad se aplicará simbología tradicional y el artesano conocerá su significado

6. Logros y recomendaciones:

Aplicar, reconocer e identificar la simbología propia de la comunidad generando identidad y valor agregado a sus productos.