



artesanías
de colombia



EXPEDICIÓN **ORINOCO**

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



Inicia desde múltiples miradas:

- Geográfica
- Poblacional y
- Económica

Reconociendo la estrecha relación entre el territorio, la identidad cultural y el desarrollo sostenible.



Objetivo

Identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas y campesinas a través de acciones de desarrollo humano, diseño y comercialización.

*Gobernación Casanare (2020) Maria Hilaria Darapo Yavimay, artesana, pueblo indígena Sáliba
Resguardo El Duva - Cresquí, Casanare. Taller de socialización proyecto Expedición Orinoco, Casanare*



Fotografía Gustavo Chávez 2020., Cestería comunidad Puerto Tolima Querari, Vaupés, Proyecto Expedición Orinoco, Artesanías de Colombia

Objetivos Específicos

- Reconocer, identificar y caracterizar a las comunidades artesanales en Arauca, Casanare, Guainía, y Meta.
- Iniciar procesos para fortalecer la cadena de valor de la actividad artesanal, a partir del rescate de sus tradiciones.
- Promover el posicionamiento de ADC
- Generar alianzas con actores locales, regionales y nacionales para fortalecer la actividad artesanal de la región.



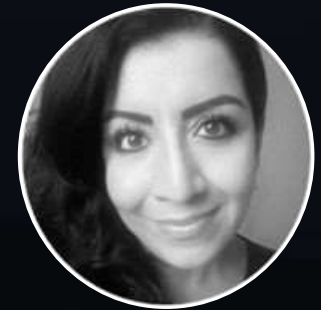
Agenda

- Equipo de trabajo
- Infografía Expedición
- Componentes
 - Desarrollo Humano
 - Co-Diseño y Producción
 - Comercialización
- Resultados Expedición 2020
- Proyección 2021

Equipo de trabajo 2021



Mabel Sierra



Claudia Mejía



Irma Pinzón



Nydia Castellanos



José Argotty



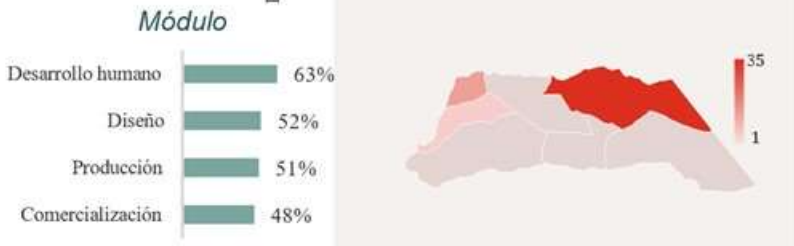
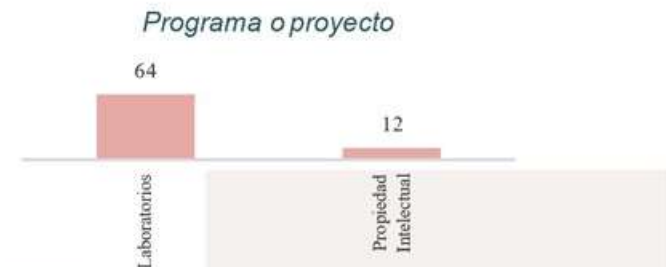
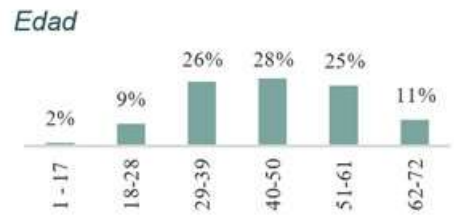
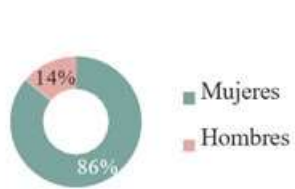
Aida Perugache



INFOGRAFÍAS EXPEDICIÓN ORINOCO

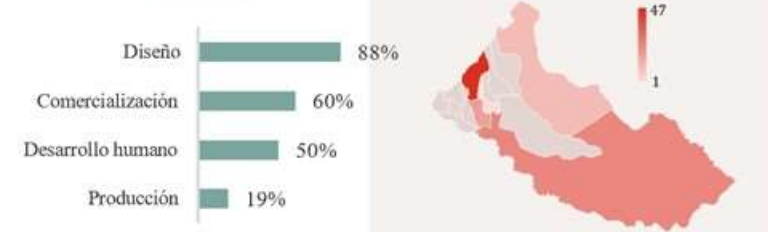
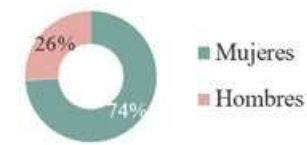
Información sobre artesanas y artesanos beneficiarios de programas y proyectos 2020: Expedición Orinoco

Arauca



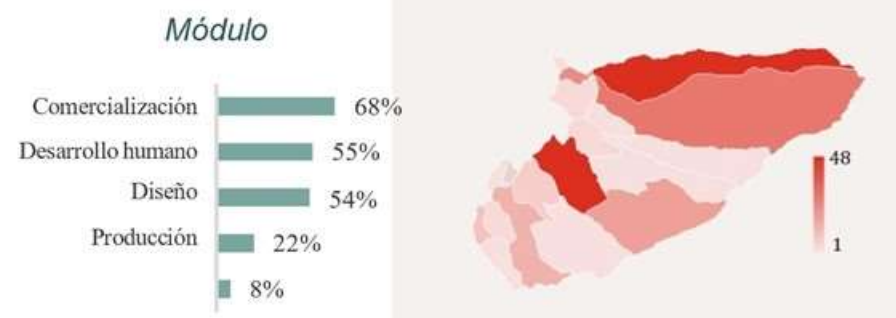
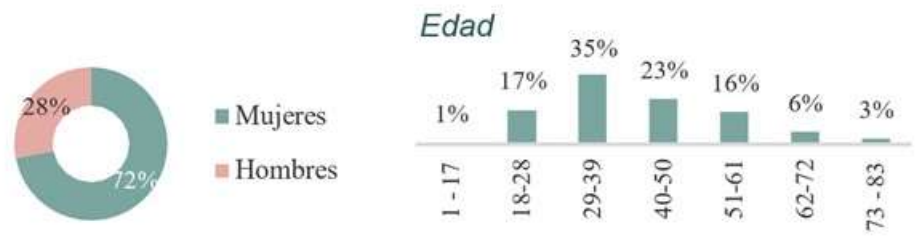
18% de las personas ya habían sido beneficiarias de proyectos de la entidad

Caquetá



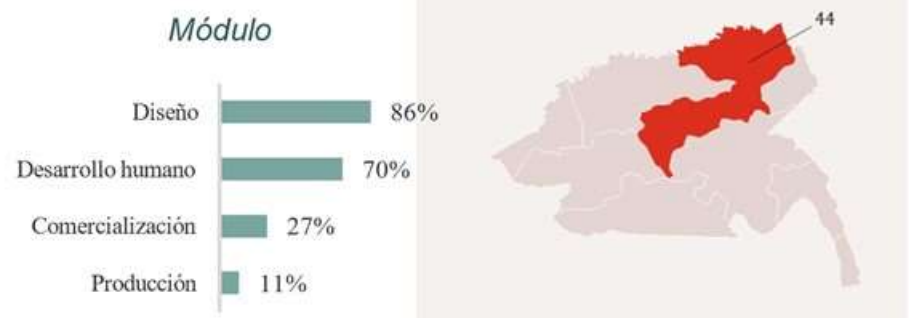
71% de las personas ya habían sido beneficiarias de proyectos de la entidad

Casanare



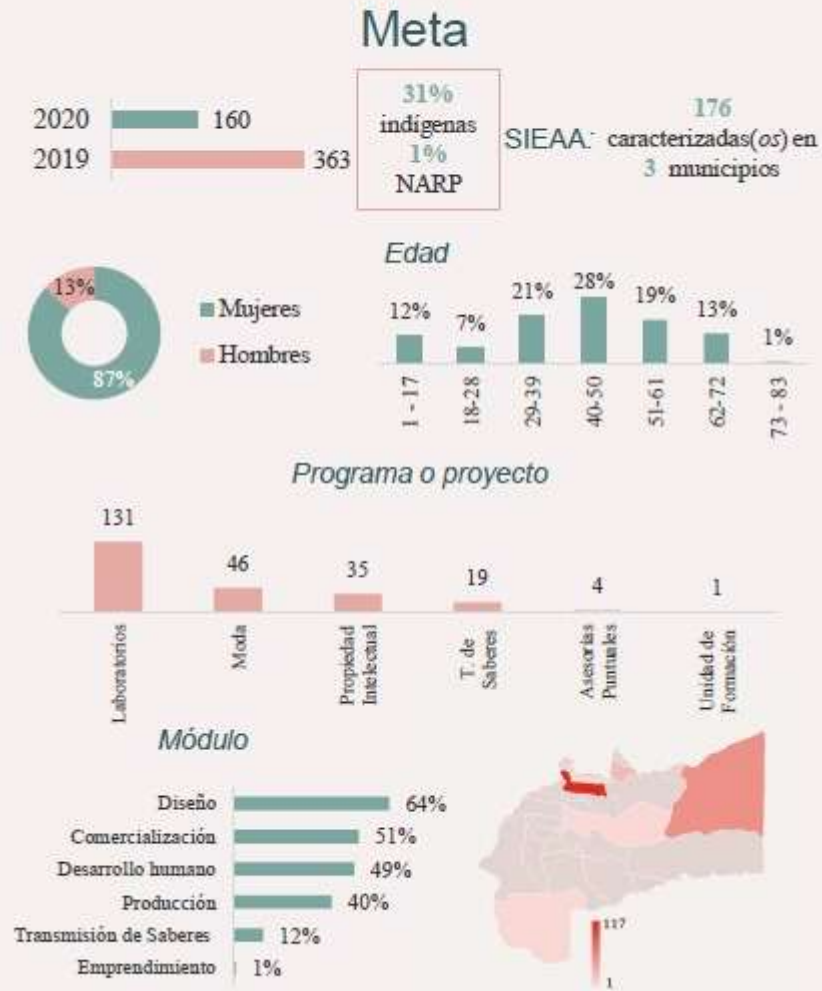
26% de las personas ya habían sido beneficiarias de proyectos de la entidad

Guainía

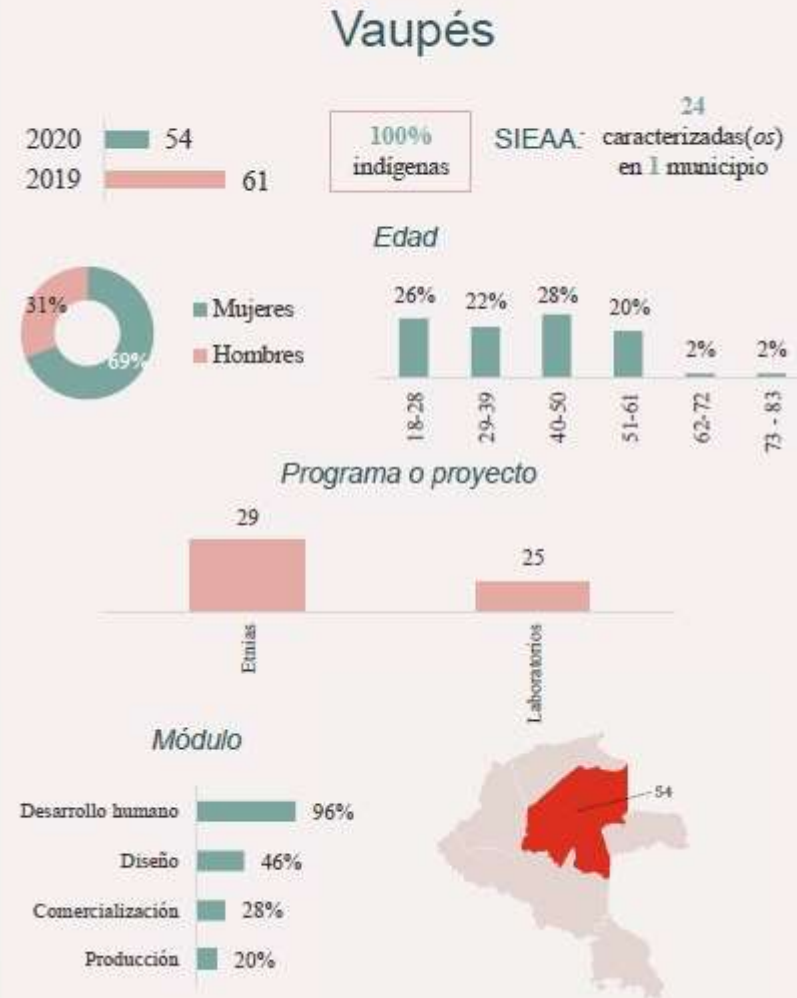


86% de las personas ya habían sido beneficiarias de proyectos de la entidad

Información sobre artesanas y artesanos beneficiarios de programas y proyectos 2020: Expedición Orinoco

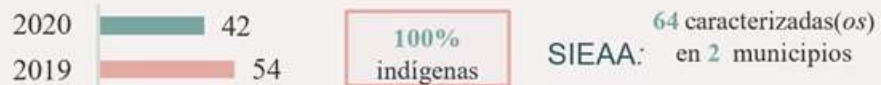


77% de las personas ya habían sido beneficiarias de proyectos de la entidad



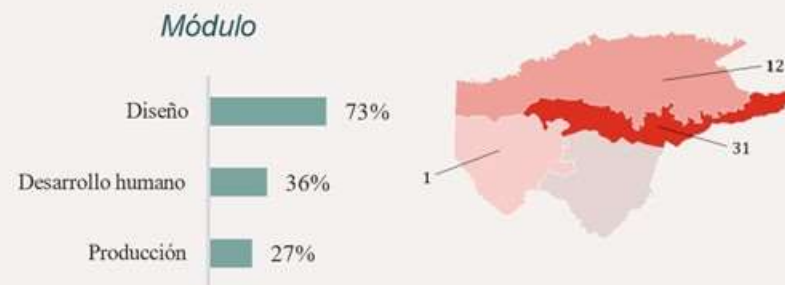
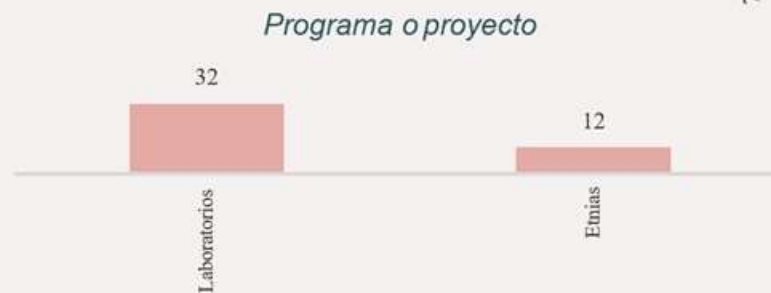
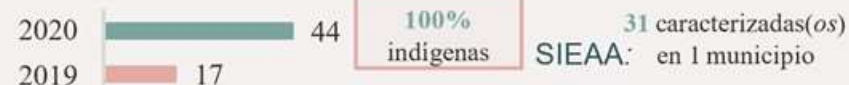
93% de las personas ya habían sido beneficiarias de proyectos de la entidad

Vichada



100% de las personas ya habían sido beneficiarias de proyectos de la entidad

Guaviare



27% de las personas ya habían sido beneficiarias de proyectos de la entidad



COMPONENTE
DESARROLLO HUMANO
Y SOCIO ORGANIZATIVO
DIAGNÓSTICO MIXTO



*Foto tomada por: Comunidad Manos que tejen Porvenir, 2020.
Descripción y lugar: Comunidad el Porvenir, Puerto Inírida, Guainía.*

OBJETIVO DEL COMPONENTE

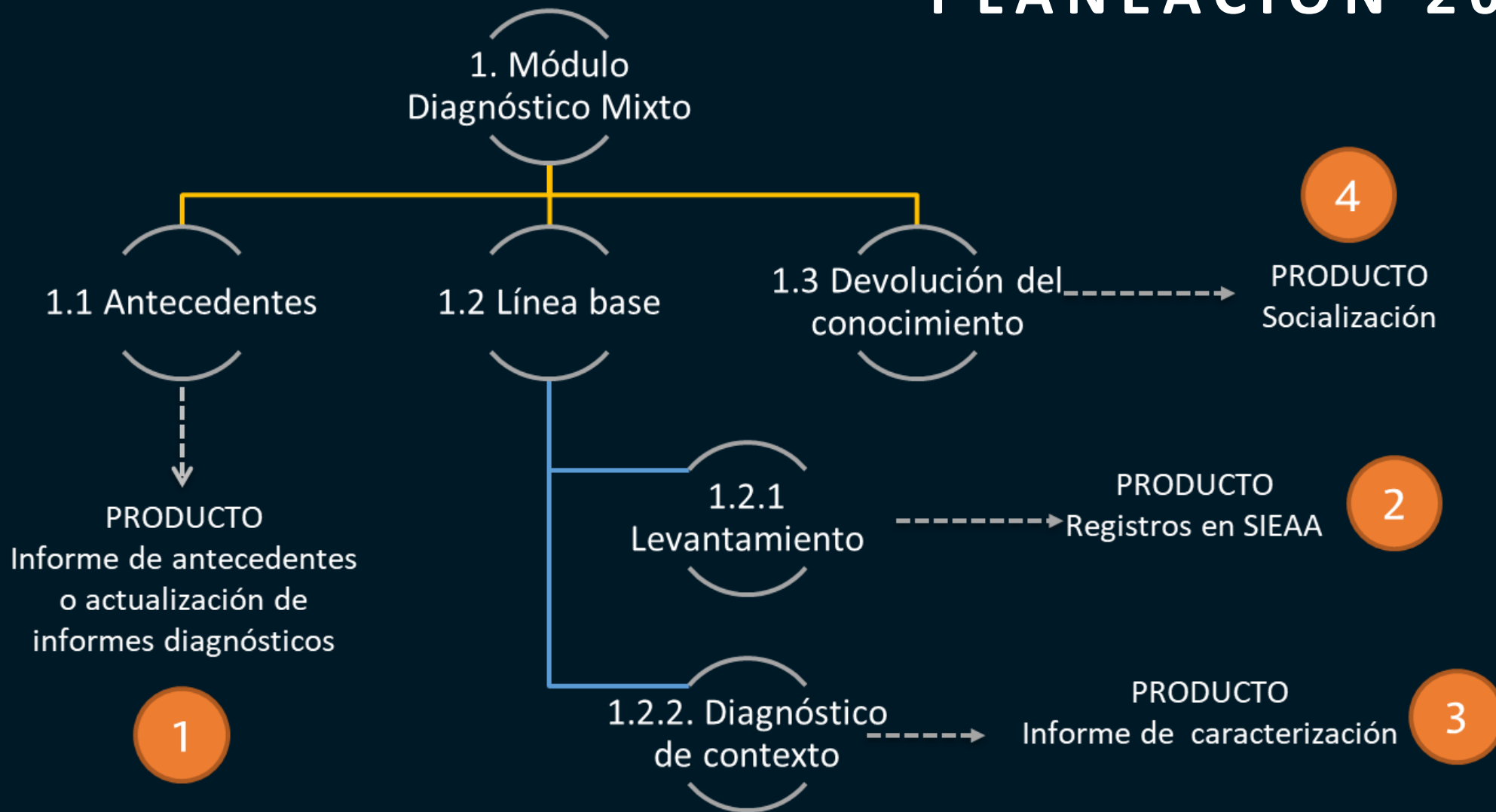
Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos.

Generar iniciativas de investigación social cuantitativa y cualitativa.

Resultados Desarrollo Humano 2020



PLANEACIÓN 2021



PLANEACIÓN 2021

Nuevos artesanos:

- Caracterización
- Aplicación de todos los componentes
- Integración a RAL



Artesanías de Colombia.
Repositorio CENDAR.
Puerto Gaitán 2018



Foto tomada por: Comunidad CUBAY, 2020.
Descripción y lugar: Comunidad CUBAY, Mitú, Vaupés.

Artesanos que continúan proceso:

- Énfasis en componente de COMUNICACIONES
 - Participación en agendas culturales
- Atención especializada
 - Monitoreo de RAL

2.1 Identificación de capacidades

2.2 Desarrollo individual y comunitario

2.3 Dinámicas organizacionales y de gestión

2.4 Planeación individual y colectiva

+

2.5 Estrategias de comunicación para el empoderamiento y la divulgación

=

- Comunidades empoderadas del conocimiento y la información
- Productos activos, con lenguaje incluyente.
- Reconocimiento y divulgación de la cosmogonía artesanal tradicional y contemporánea

DEBILIDADES

CASANARE



META



ARAUCA



GUAINÍA



OPORTUNIDADES

CASANARE



META



ARAUCA



GUAINÍA



FORTALEZAS

CASANARE



META



ARAUCA



GUAINÍA



AMENAZAS

CASANARE



META



ARAUCA



GUAINÍA





PLAN DE ACCIÓN 2021
COMPONENTE DE DISEÑO
EXPEDICIÓN ORINOCO



EXPEDICIÓN ORINOCO

Arauca, Casanare, Guainía, Meta
Guaviare, Vichada, Vaupés, Caquetá



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



PROYECTO EXPEDICIÓN ORINOCO

META, ARAUCA, CASANARÉ, GUAIVARE, VICHADA, VAUPÉS, GUAINÍA, CAQUETÁ



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

ATENCIÓN VIRTUAL 2020
COMPONENTE DE DISEÑO

| Videoconferencias | Talleres | Cápsulas | Asesorías Virtuales | Cartillas | Catálogos | Material Comunicaciones |
|-------------------|----------|----------|---------------------|-----------|-----------|-------------------------|
| 72 | 80 | 11 | 205 | 1 | 4 | 62 |

ESTRATEGIA FOCALIZADA

1

Atención a través de videoconferencias y talleres virtuales.

2

Asesorías puntuales virtuales personalizadas.

3

Diseño de nuevos productos. Seguimientos a producción virtuales.

4

Desarrollo de contenidos pedagógicos y material de comunicaciones.



PROYECTO EXPEDICIÓN ORINOCO

META, ARAUCA, CASANARÉ, GUAIVARE, VICHADA, VAUPÉS, GUAINÍA, CAQUETÁ



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

ATENCIÓN VIRTUAL 2020
COMPONENTE DE DISEÑO

| Departamentos | Nuevos Productos y Casos de Éxito | APROBADOS COMITÉ NACIONAL DE DISEÑO | | | Referencias Producidas |
|---------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------|-----------------|------------------------|
| | | Casos de éxito | Nuevos productos | Total Aprobados | |
| 8 | 82 | 2 | 80 | 66 | 55 |

ESTRATEGIA FOCALIZADA

1

Videoconferencias
y talleres de codiseño.

2

Asesorías puntuales virtuales.
Muestras y prototipos.

3

Diseño de nuevos productos.
Edición casos de éxito.
Comités regionales y nacionales

4

Plan de producción.
Seguimiento a producción virtual.
Proceso de compras



*Tejeduría en hilo de plátano. Arfiplat. Cabuyaro, Meta.
Fotografías: Artesanías de Colombia, 2020.*



COLECCIÓN NACIONAL 2021





*Alfarería, Morichito.
Fotografías: Artesanías de Colombia, 2020.*



COLECCIÓN NACIONAL 2021





Alfarería. Puerto Tolima,
Fotografías: Artesanías de Colombia, 2020.

COLECCIÓN NACIONAL 2021



*Cestería, Mis manos tejen Porvenir.
Fotografías: Artesanías de Colombia, 2020.*



COLECCIÓN NACIONAL 2021

Febrero - Marzo

Marzo - Septiembre

Mayo - Julio

Agosto - Noviembre

Abril - Diciembre

PLANEACIÓN

CAPACITACIÓN
Y ASESORIA

DISEÑO Y
DESARROLLO

PRODUCCIÓN

APOYO
COMERCIAL

INFORME CODISEÑO 2020

RESULTADOS 2020

ESTRATEGIA 2021

MATRIZ DE DISEÑO 2021

1. VIDEOCONFERENCIAS Y TALLERES

- Metodología codiseño
- Cápsulas y cartillas
- Enfoque: niveles y municipio

2. ASESORIAS PUNTUALES

- Atención personalizada
- Estrategias regionales
- Ejercicios de codiseño

3. VISIBILIZAR COMUNIDADES

- Estrategias regionales
- Redes sociales ADC

4. CATÁLOGOS

Actualización y desarrollo

1. PROCESO DE CODISEÑO

Experimentación, muestras a escala y prototipos

2. DISEÑO DE NUEVAS LINEAS DE PRODUCTO

- Colección 2021
- Mercados locales

3. COMITÉS DE DISEÑO

- Regionales
- Nacionales

4. PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

1. PLAN DE PRODUCCIÓN

Forcvs 11

2. SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Virtual y/o presencial

3. PROCESO DE COMPRAS

- Documentación
- Recepción y revisión de producto

4. REGISTRO FOTOGRÁFICO

- Regional
- Nacional

1. COMPRAS ADC

- Compras institucionales
- Colección 2021

2. EVENTOS NACIONALES

- Expoartesano 2020
- Expoartesanías 2021

3. EVENTOS LOCALES Y REGIONALES

4. COMERCIO ELECTRÓNICO

- Marketplace ADC
- Redes sociales ADC

ESTRATEGIA DISEÑO 2021

DIAGNÓSTICO / VISIBILIZACIÓN / RECONOCIMIENTO / CARACTERIZACIÓN DE OFICIOS / FORTALECIMIENTO DE OFICIOS



META

EXPEDICIÓN ORINOCO
2021



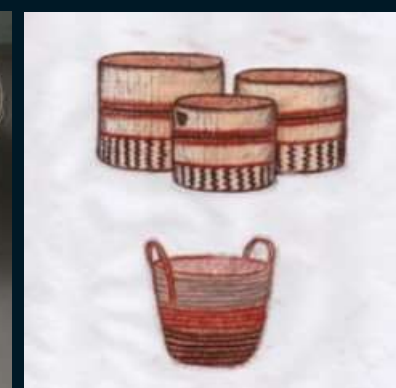
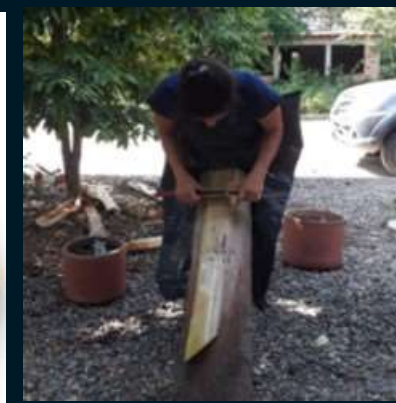
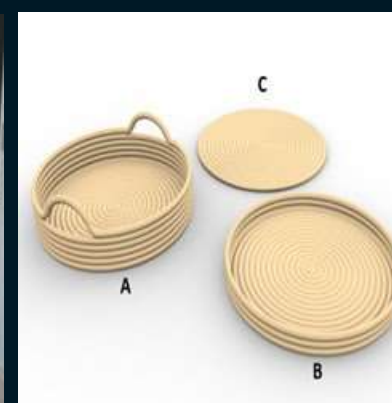
LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

APLICACIÓN DE CONTENIDOS CODISEÑO

Artesanía - Arte manual
Componentes del producto
artesanal
Identidad
Referentes
Línea colección
Tendencias 2021
Simbología en la artesanía
Color
Texturas y superficies
Diversificación
Empaque y embalaje
Fotografía de Producto
Generación de catálogos
Exhibición y vitrinismo
Desarrollo de producto *



CODISEÑO META 2021

META

DISEÑADOR REGIONAL: CLAUDIA MEJÍA

DISEÑADOR LÍDER: JOSÉ ARGOTTY

ARTICULADOR: NYDIA CASTELLANOS

ENLACE: CLAUDIA MEJÍA

| MUNICIPIOS | OFICIOS REPRESENTATIVOS |
|---|---|
| VILLAVICENCIO | Tejeduría, marroquinería, sub productos de origen vegetal, trabajos en madera, papel maché. |
| CABUYARO | Tejeduría en hilo de fibra de plátano. |
| PUERTO GAITÁN | Talla en madera, tejeduría en cumare, bisutería indígena. |
| ACACÍAS, CUMARAL, GRANADA, MESETAS, PUERTO CONCORDIA, RESTREPO, VISTA HERMOSA | Bisutería y bisutería indígena, frutos secos, trabajo en totumo, ebanistería, carpintería, sub productos de origen vegetal (guadua), cestería, arte manual. |



CODISEÑO META 2021



VILLA
VICENCIO

Mejoramiento técnico.

Diversificación a partir de la identidad.

Desarrollo de catálogos.
Imagen gráfica.

Desarrollo de producto dependiendo del nivel y avance de los grupos.*



CABUYARO

Diversificación y diferenciación a partir de la identidad.

Actualización de catálogo.

Desarrollo de producto.



PUERTO
GAITÁN

Caracterización de calidad del proceso productivo.
Cartilla de simbología tejeduría.

Desarrollo de imagen gráfica y catálogos.

Diversificación de productos.

Visibilización de piezas ícono del trabajo en talla, a través de catálogo y otras piezas gráficas.



OTROS

Sensibilización a la artesanía.

Reconocer elementos identitarios.

Asesorías puntuales.

PROYECCIÓN DISEÑO EXPEDICIÓN 2021 ACCIONES PUNTUALES



CASANARE

EXPEDICIÓN ORINOCO
2021



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

APLICACIÓN DE CONTENIDOS CODISEÑO

- Artesanía - Arte manual
- Componentes del producto artesanal
- Identidad
- Referentes
- Línea colección
- Tendencias 2021
- Simbología en la artesanía
- Color
- Texturas y superficies
- Diversificación
- Empaque y embalaje
- Fotografía de Producto
- Generación de catálogos
- Exhibición y vitrinismo
- Desarrollo de producto *



CODISEÑO CASANARE 2021



CASANARE

DISEÑADOR REGIONAL: AIDA PERUGACHE R

DISEÑADOR LÍDER: JOSÉ ARGOTTY

ARTICULADOR: NYDIA CASTELLANOS

ENLACE: CLAUDIA MEJÍA

| MUNICIPIOS | OFICIOS REPRESENTATIVOS |
|---|---|
| YOPAL | Tejeduría, trabajos en tela, trabajo en madera, frutos secos, marroquinería |
| PAZ DE ARIPORO | Marroquinería, frutos secos, trabajo en madera, trabajo en tela |
| OROCUÉ | Alfarería, carpintería |
| HATO COROZAL | Cestería |
| NUNCHÍA | Tejeduría, frutos secos, trabajo en madera, trabajo en tela |
| AGUA AZUL, LA SALINA, MONTERREY, PORE, SABANALARGA, NUNCHÍA, SAN LUIS DE PALENQUE, TAURAMENA, TRINIDAD, VILLANUEVA | Marroquinería, bisutería, bisutería indígena, frutos secos, trabajo en tela, orfebrería, trabajos en papel, talabartería, tejeduría, trabajo en madera. |



CODISEÑO CASANARE 2021



YOPAL

Caracterización de calidad del proceso productivo – del oficio predominante.

Mejoramiento técnico.

Reconocer elementos identitarios a partir de los talleres de diversificación y diferenciación.

Desarrollo de catálogos e imagen corporativa.

Desarrollo de producto para colección nacional.



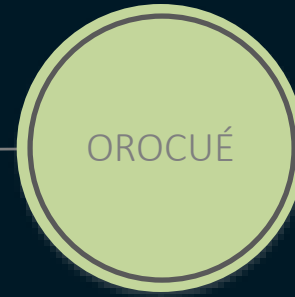
PAZ DE ARIPORO

Diferenciación y diversificación.

Visibilización de productos ícono a través del desarrollo de piezas gráficas, catálogo.

Mejoramiento técnico para trabajo con madera.

Desarrollo de producto para colección nacional.



OROCUÉ

Caracterización de calidad del proceso productivo.

Mejoramiento técnico.

Desarrollar cartilla de simbología.

Identificar referentes, rescate de piezas ícono.



HATO COROZAL

Sensibilización a la artesanía a través de las conferencias AdC.

Mejoramiento técnico.



NUNCHÍA Y OTROS

Sensibilización a la artesanía a través de conferencias AdC.

Mejoramiento técnico – técnicas de acabado trabajo en madera.

PROYECCIÓN DISEÑO
EXPEDICIÓN 2021
ACCIONES PUNTUALES



ARAUCA

EXPEDICIÓN ORINOCO
2021



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

APLICACIÓN DE CONTENIDOS CODISEÑO

Artesanía - Arte manual
Componentes del producto
artesanal
Identidad
Referentes
Línea colección
Tendencias 2021
Color
Texturas y superficies
Diversificación
Empaque y embalaje
Fotografía de Producto
Generación de catálogos
Exhibición y vitrinismo
Desarrollo de producto *



CODISEÑO ARAUCA 2021



ARAUCA

DISEÑADOR REGIONAL: AIDA PERUGACHE R

DISEÑADOR LÍDER: JOSÉ ARGOTTY

ARTICULADOR: NYDIA CASTELLANOS

ENLACE: CLAUDIA MEJÍA

| MUNICIPIOS | OFICIOS REPRESENTATIVOS |
|-----------------|--|
| ARAUCA | Marroquinería, bisutería indígena, trabajos en tela |
| SARAVENA | Cerámica, cestería, otros oficios (material reciclaje) |
| TAME | Talabartería |



CODISEÑO ARAUCA 2021

ARAUCA

Diversificación y diferenciación de productos a partir de la identidad y la innovación.

Fortalecimiento del trabajo con madera.

Desarrollo de cartillas y presentaciones.

Asesorías virtuales especializadas.

Visibilización de productos ícono – piezas gráficas, catálogo.

Desarrollo de producto para colección nacional.

SARAVENA

Fortalecimiento de tejeduría con fibras vegetales.

Mejoramiento técnico.

Desarrollo de actividades para fortalecer Identidad, diversificación y diferenciación.

Desarrollo de producto para colección nacional.

TAME

Sensibilización a trabajo artesanal a través de las charlas.

Evaluación de producto
Mejoramiento técnico

PROYECCIÓN DISEÑO
EXPEDICIÓN 2021
ACCIONES PUNTUALES

CODISEÑO ARAUCA 2021





GUAINÍA

EXPEDICIÓN ORINOCO
2021



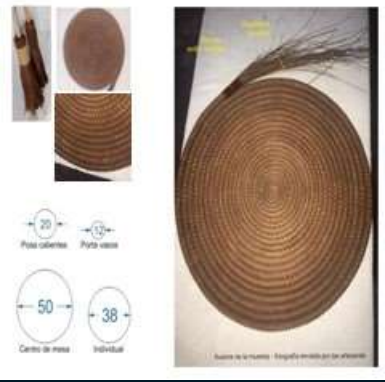
LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

APLICACIÓN DE CONTENIDOS CODISEÑO

Artesanía - Arte manual
Componentes del producto
artesanal
Identidad
Referentes
Línea colección
Diversificación
Empaque y embalaje
Fotografía de Producto
Generación de catálogos
Exhibición y vitrinismo
Desarrollo de producto *



CODISEÑO GUAINÍA 2021

GUAINÍA

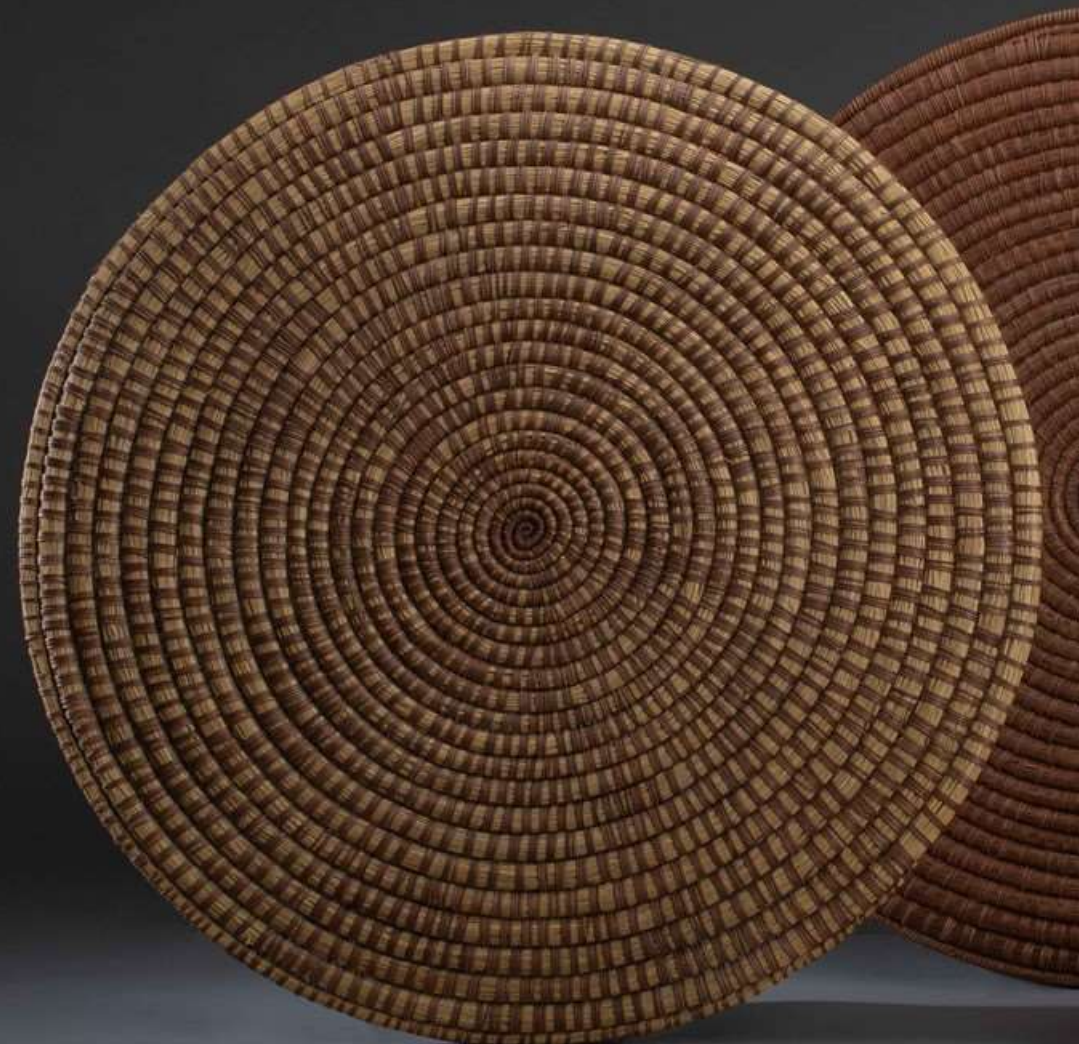
DISEÑADOR REGIONAL: AIDA PERUGACHE R

DISEÑADOR LÍDER: JOSÉ ARGOTTY

ARTICULADOR: NYDIA CASTELLANOS

ENLACE: CLAUDIA MEJÍA

| MUNICIPIOS | OFICIOS REPRESENTATIVOS |
|---|---|
| INÍRIDA Comunidad Porvenir | Cestería en chiqui chiqui y yaré, Alfarería. |





INÍRIDA

Mejoramiento técnico
Desarrollo de cartilla de simbología
Identificación de referentes y elementos
de identidad para la diversificación e
identidad

Reconocimiento de los componentes del
producto artesanal.

Desarrollo de catálogo e imagen gráfica.

Desarrollo de producto para colección
nacional.

PROYECCIÓN DISEÑO
EXPEDICIÓN 2021
ACCIONES PUNTUALES



COMPONENTE
COMERCIAL

Resultados Comercialización 2020



17

Negocios facilitados
\$26.079.499

\$

Compras
Colección Nacional
\$22.557.002

20

Videoconferencias y
talleres

22

Beneficiarios
atendidos



RESULTADOS 2020
EXPEDICIÓN ORINOCO

#artesanoestamoscontigo

Bio-seguridad

Envío protocolos seguridad en cápsulas 7 grupos en Meta y Arauca 2 Talleres en el departamento del Casanare

Convocatoria Mincultura “Comparte lo que somos”

Arauca: 5 postulaciones con radicado Meta: 23 Artesanos inscritos , 9 ganadores



Fotografía Gustavo Chávez (2020) Cerámica Comunidad Cubay Jejenava, Vaupés. Proyecto Expedición Orinoco, Artesanías de Colombia

Programa de Propiedad Intelectual

Actividades

Registro de Marca

Beneficiarios: 37 con solicitud

Aprobados

10 unidades productivas en diseño de marca

Charlas de propiedad y Derechos de Autor



Fotografía Gustavo Chávez (2020) Cerámica Comunidad Cubay Jejenava, Vaupés. Proyecto Expedición Orinoco, Artesanías de Colombia

Transmisión de Saberes



Transmisión de saberes. Foto Secretaría de la Mujer Gobernación Casanare, Paz de Ariporo, Casanare, 2020.

META

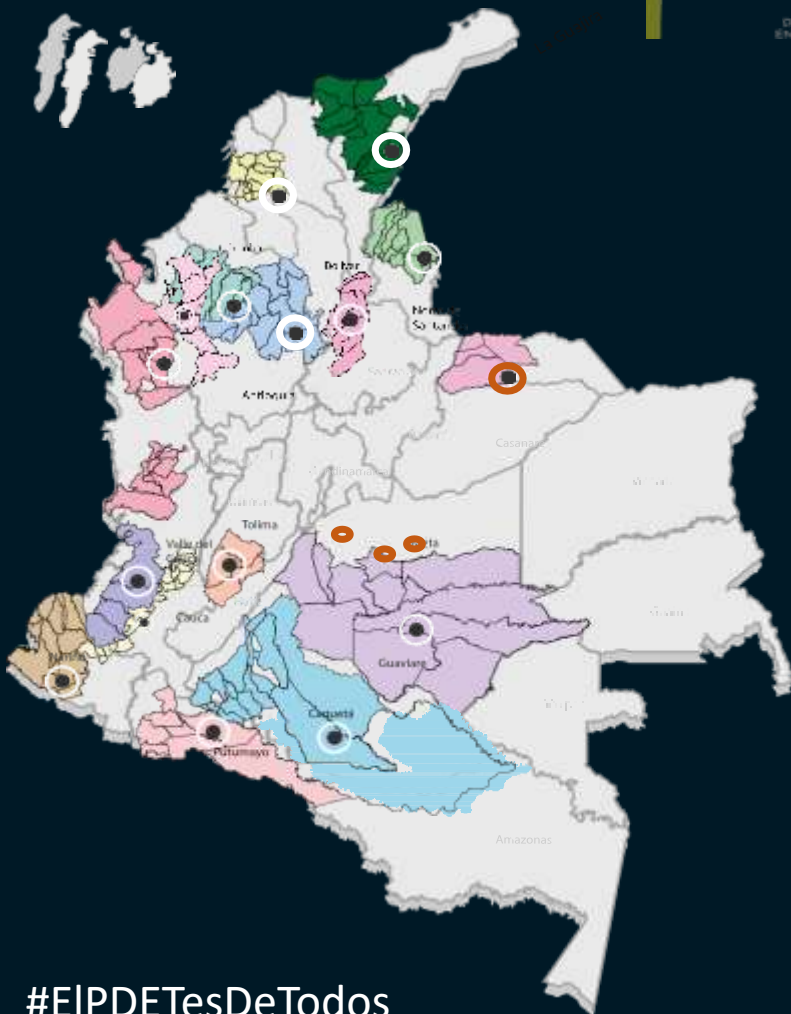
Puerto Gaitán - Ramiro Moreno Gaitán, maestro artesano, líder indígena – comunidad Sikvani (19 participantes)

CASANARE

Paz de Ariporo – Hermes Romero Vidal, maestro artesano
(15 artesanos)

OROCUÉ

Samuel Joropa, líder indígena – Comunidad Sáliva
(28 participantes)



2020
6 (45)

2021
5 (76)

Priorizados

| Municipio | Beneficiarios |
|-----------------------|---------------|
| El Retorno (Guaviare) | 31 |
| Saravena (Arauca) | 29 |
| Milán (Caquetá) | 12 |
| Tame (Arauca) | 2 |
| La Macarena (Meta) | 1 |
| Fortul (Arauca) | 1 |

| Municipio | Beneficiarios |
|-------------------------|---------------|
| Saravena (Arauca) | 47 |
| Asesorías Puntuales | |
| Tame (Arauca) | 1 |
| Mesetas (Meta) | 16 |
| Puerto Concordia (Meta) | 11 |
| Vista Hermosa (Meta) | 1 |

#EIPDETesDeTodos

http://www.odc.gov.co/Portals/1/encuentro-regiones/docs/programas_desarrollo_enfoque_territorial_ART.pdf-5-04-21



RESULTADOS EXPEDICIÓN ORINOCO 2020

27

Municipios Fortalecidos

55

Nuevos productos desarrollados

Aliados

- Sec Mujer Gobernación de Casanare – Cv marco
- GIZ- Proyecto PROINTCAME – Meta
- ETNOLLANO Convenio marco

Negocios facilitados

\$26.079.499

Compras

Productos Colección

\$22.557.002

Oficios Artesanales

- Alfarería
- Bisutería
- Cestería
- Marroquinería
- Tejeduría
- Trabajos en madera
- Papel maché
- Artes manuales

8

587

Beneficiarios Promedio atención 5,28

Materia primas

\$4.675.000

Herramientas

\$6.225.000

426

Actividades virtuales

Total Proyectos de Inversión

\$864.264.061

Aportes Aliados \$ 79.277.930
ADC \$784.986.131



PROYECCIÓN 2021
EXPEDICIÓN ORINOCO



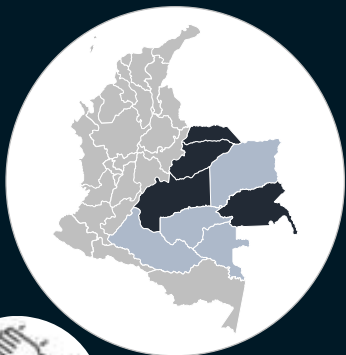
Reflexión y evaluación

- Evaluación resultados y proceso 2020
- Planeación estratégica
- Visión en el corto y mediano plazo
- Unificación de metodologías
- Articulación equipo y comunicación asertiva



Estrategia 2021 Visibilización

- Priorización estratégica de departamentos
- Ampliación proceso de caracterización de la región en SIEAA
- Identificación y fortalecimiento de los oficios más representativos para exaltar identidades de la región
- Promover el apoyo de los beneficiarios a través de eventos, actividades comerciales regionales y agendas culturales
- Atención mixta: integral y puntual
- Articulación con los programas institucionales



PLAN DE ACCION EXPEDICIÓN ORINOCO 2021



Aliados

- Sec Mujer Gobernación de Casanare – Cv marco
- ETNOLLANO Cv marco
- Cámara de Comercio de Villavicencio Cv marco
- Instituto Departamental de cultura del Meta, CV marco
- Dirección de Cultura Gobernación de Guainía AE
- Save de Children – Arauca
- CORCUMVI . Meta

10 Municipios priorizados

- Arauca - Arauca
- Saravena
- Casanare - Yopal
- Paz de Ariporo
- Orocué
-Hato Corozal
- Guainía - Inírida
- Meta - Villavicencio
- Puerto Gaitán
- Cabuyaro

8 Oficios Artesanales

- Tejeduría 19%
- Bisutería 19%
- Trabajos en cuero 15%
- Otros oficios 15%
- Carpintería y ebanistería 9%
- Trabajos en tela 7%
- Cestería 3%
- Joyería 3%
- Trabajos en papel 3%Alfarería
- Alfarería y cerámica 2%
- Trabajos en vidrio 1%
- Orfebrería 1%



149
573
Beneficiarios



Módulos

- Desarrollo Humano
- Diseño Participativo
- Producción y calidad
- Apoyo Comercial

Total Proyectos de Inversión
\$640.783.798

| | |
|------------------------|---------------|
| Aportes Aliados | \$ 43.948.438 |
| Artesanías de Colombia | \$596.835.360 |





Ana María Frías Martínez - Gerente General
Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal
Gissella Barrios Guerrero - Sub Gerente Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Sara Consuelo Sastoque Acevedo – Subgerente
Administrativa y Financiera
Juan Carlos Pacheco Contreras – Coordinador
Laboratorios
Diana Marisol Pérez – Coordinadora Proyecto ETNIAS
Michelle Olarte - Coordinadora APV
Ángela Merchán Correa – Coordinadora técnica
Daniel Serrano Rodríguez – Coordinador SIEAA
Camilo Valderrama Ocampo- Coordinador Desarrollo
Humano
Leila Marcela Molina Caro – Coordinadora Diseño
Claudia Garavito Carvajal- Coordinadora producción
y materias primas
Alexander Parra Peña – Coordinador Propiedad
Intelectual
Jorge Mejía Posada – Coordinador Educación
Financiera



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá