

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

FASE II



Fotografía: www.flickr.com/photos/alejar

Enmarcado dentro del Proyecto de
AMPLIACIÓN DE COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL
desarrollado por **Artesanías de Colombia** e inscrito en
el **Banco Nacional de Proyectos** en el **2014** y
con vigencia hasta el **2017**

**FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y ARTESANAL
PARA EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
FASE II**

Proyecto operado por:

FUNDACIÓN SOCIAL COLOMBIANA
CEDAVIDA

Octubre de 2015 – Junio de 2016

SUPERVISORA CONTRATO:

NIDYA CASTELLANOS

Artesanías de Colombia

**ENLACE REGIONAL LABORATORIO DE INNOVACION
Y DISEÑO CUNDINAMARCA:**

DERLY ESMERALDA GIRALDO DELGADO

Artesanías de Colombia

**DIRECTORA CEDAVIDA:
ADRIANA MÁRTÍNEZ ARDILA**

**DIRECTORA PROYECTO:
GINNY MARDA LOPEZ**
Fundación CEDAVIDA

EQUIPO PROFESIONAL CEDAVIDA

DISEÑADORES:

ROGER ALVAREZ – Diseñador Industrial

KARLY PAOLA OSORIO – Diseñadora Industrial

JUAN GUILLERMO PEREZ – Diseñador Gráfico

AMPARO ALBARRACIN – Diseñadora Textil

NATALIA DIAZ – Diseñadora Textil

**FACILITADOR EN DESARROLLO HUMANO:
CAMILA ANDREA HIGUERA**

**FACILITADOR EN DESARROLLO EMPRESARIAL:
MARTHA LUCIA MORALES**

**FACILITADOR EN DESARROLLO COMERCIAL:
CARLOS ARTURO JAIMES**

MÓDULOS A ATENDER:

2. Módulo de Desarrollo Humano

3. Módulo de Emprendimiento

4. Módulo de Producción

5. Módulo de Diseño

6. Modulo de Comercialización



MUNICIPIOS DE ATENCIÓN

MUNICIPIO	# BENF.	MUNICIPIO	# BENF.
CACHIPAY/ZIPACON	19	SOPO	25
CHIA	15	SUTATAUSA	20
CAJICA	33	TAUSA	17
ZIPAQUIRA	20	TOCAIMA	16
UBATE	30	VILLAPINZON	15
FUQUENE	20	GUACHETA	36
GIRARDOT	66	SIMIJACA	26
LA CALERA	15	GAMA	15
SESQUILE	24	JUNIN	15
SILVANIA	22	TOCANCIPA	24
TOTAL BENEFICIARIOS			473

M2. DESARROLLO HUMANO

Entrevistas a líderes de las localidades

Diagnóstico cualitativo
en cada municipio de atención

Caracterización con fuentes secundarias

Plan de metodología / Plan de acción
concertado y aprobado
con cada comunidad o grupo





M3. EMPRENDIMIENTO

Estado actual de las organizaciones de artesanos

Plan de metodología / Plan de acción a partir del estado actual de las organizaciones para fortalecer capacidades

Construcción de planes de negocios

M2. PRODUCCIÓN

Diagnóstico de los procesos productivos

Diagnóstico de la cadena de proveeduría de materias primas e insumos

Planes de mejoramiento

Mejoramientos tecnológicos / Talleres Técnicos

5 producciones piloto para eventos comerciales





M5. DISEÑO

Identidad y Cultura: Inventario de Referentes

Estrategias de intervención en Diseño

Proceso Creativo: Diseño y Desarrollo de Productos

Elaboración y Ajustes de Prototipos



M5. DISEÑO

- Identidad y Cultura
1 Compendio de la Cultura Material

- Proceso Creativo
Matriz de Diseño para Colecciones y Bocetos

- Elaboración y Ajustes de Prototipos
15 Colecciones desarrolladas (5 líneas / 3
Productos por línea /
225 prototipos desarrollados)

M6. COMERCIALIZACIÓN

Promoción de Productos en Expoartesanías 2015 y Expoartesano 2016

Búsqueda de clientes potenciales: Base de datos de clientes

Negocios cerrados

Selección de Canales de Distribución

Estrategias para Penetrar y Competir en el Mercado: Plan de Promoción de Ventas

