

**“Fomento de la actividad productiva y artesanal para el departamento de
Cundinamarca Fase II – 2015/2016”**

**Informe de Avance N°2
Diciembre 2015**

Juan Guillermo Pérez Forero
Diseñador Industrial y Gráfico

Bogotá D.C.
Diciembre de 2015

Créditos Institucionales

Adriana Martínez Ardila
Directora General y Representante Legal
Fundación Social Colombiana CEDAVIDA

Ginny López
Directora de proyecto

Juan Guillermo Pérez Forero
Diseñador Industrial y Gráfico
Asesor de Diseño

Resumen

Contrato de prestación de servicios independientes, suscrito entre la Fundación Social Colombiana CEDAVIDA y Juan Guillermo Pérez Forero. Duración: a partir del 01 de Noviembre al 30 de Noviembre de 2015 y desde el 01 de Febrero l 30 de marzo de 2016. Objeto: Prestar Asesoría profesional como DISEÑADOR GRÁFICO para el proyecto “Fomento de la actividad productiva y artesanal para el Departamento de Cundinamarca Fase II”.

El proyecto plantea continuar con el proceso integral de desarrollo económico y comercial, de las unidades productivas de veinte (20) municipios de Cundinamarca; con un enfoque de acompañamiento y/o continuación de actividades, y atención integral a artesanos tradicionales y/o contemporáneos y productores de arte manual, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. Así mismo, para lograr una oferta de productos artesanales competitivos y acordes con las exigencias del mercado regional, con proyección a los mercados nacionales e internacionales, se desarrollaran mejoramiento del proceso productivo, asistencia técnica en diseño de producto, diseño gráfico e innovación.

Antecedentes

Para el año 2014 el proyecto “Fomento de la actividad productiva y artesanal para el Departamento de Cundinamarca Fase I”, en el área de “Imagen gráfica: marca”, para la asesoría en Diseño Gráfico plantea lo siguiente:

- Atención de 520 artesanos repartidos en un total de 26 municipios que reciben conferencias sobre Imagen gráfica corporativa: función y aplicaciones en el contexto artesanal. Municipios atendidos: *Girardot, Fusagasugá, Silvania, Sutatausa, Tausa, Ubaté, Gachancipá, Cucunubá, Cogua, Zipaquirá, Cajicá, Tabio, Simijaca, Susa, Guachetá, Fúquene, La Vega, Villapinzón, La Calera, Chía, Suesca, Sesquilé, Gachetá, Tocaima, La Mesa y Guatavita*
- Asesoría en desarrollo de la imagen gráfica: Artesanos con imagen gráfica desarrollada para su taller. Se plantea el desarrollo de 58 imágenes gráficas, repartidas en 10 municipios. Municipios atendidos: *Girardot, Fusagasugá, Silvania, Ubaté, Cogua, Zipaquirá, Tabio, Fúquene, La Calera y Chía*. Adicional a los Municipios planteados, fueron incluidos: *Cucunubá, Cajicá, Susa, Tocaima y Suesca*. En lo relacionado con el área de empaque, la tarea es delegada al equipo de diseñadores

industriales, para lo cual se plantea lo siguiente:

- Taller introductorio al sistema del empaque: 430 artesanos reciben bases acerca de la importancia, función y beneficios del empaque, por medio de conferencias. La actividad se realiza 21 municipios.

Introducción

Para el año 2015 y 2016 el proyecto “Fomento de la actividad productiva y artesanal para el Departamento de Cundinamarca Fase II” , dentro del módulo de Diseño, en el componente de Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial se plantea trabajar en dos ejes temáticos:

- Comunicación e identidad visual: capacitación a los artesanos de los municipios priorizados sobre la importancia de uso de imagen gráfica.
- Sistema de empaque: capacitación a los artesanos de los municipios priorizados sobre el sistema de embalaje, tipos de empaques y la importancia del empaque en la presentación del producto.

Las actividades se realizarán en ocho (8) municipios de los Veinte (20) convocados al proceso, los cuales son: Cachipay, Zipacón, Chía, Gama, Guachetá, Junín, Sylvania y Tocancipá.

Informe Técnico de las actividades desarrolladas de acuerdo al cronograma

1. Objetivo del Módulo de Diseño

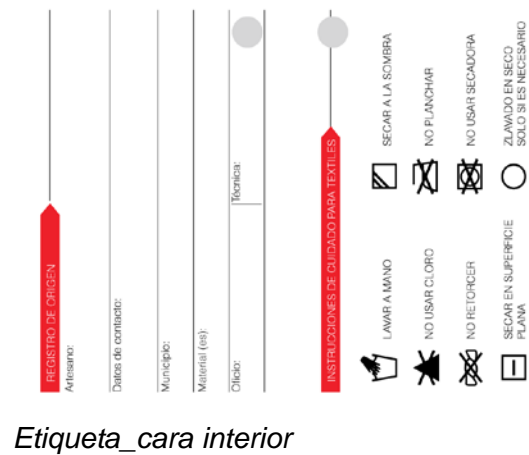
Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.

2. Actividades realizadas

Durante las dos últimas semanas de noviembre y las dos primeras de diciembre se realizan

las siguientes actividades:

2.1. Diseño de etiquetas e imagen para empaque: se diseña la etiqueta plegable de dos cuerpos, para que acompañe a cada producto que hace parte del proyecto, que contiene información detallada del Artesano y del origen del producto, así como indicaciones de cuidado para textiles. Se trabaja con la campaña “yo apoyo las artesanías Colombianas...y tú?”, complementada con información del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca y el logotipo de Artesanías de Colombia, para que sea aplicada a los empaques a utilizar durante la feria. Resultados:





aden para empaques

2.2. Imagen Feria Local Artesanal: Dentro de las actividades alternas programadas por el operador, se está desarrollando la imagen del evento: “Feria Regional de Artesanos de Cundinamarca” a realizarse en el municipio de Sopó durante los días 12 y 13 de diciembre. El material gráfico se compone de: afiche, backing para tarima, volantes, pasacalles, imágenes para redes sociales y señalización para carpas de cada municipio.

Asimismo se lleva a cabo el registro el registro audiovisual y fotográfico que eventualmente será editado.



Sábado 12 y Domingo 13
Diciembre 2015

Parque Principal **Sopó**

Feria Regional de
Artesanos
de **Cundinamarca**



olante Feria Regional Sopó _ cara frontal

Programación | Parque Principal **Sopó**

Sábado 12 de Diciembre

- 9:00 a.m. - 10:00 a.m. **Apertura de la Feria**
- 10:00 a.m. - 12:00 m. Taller demostrativo de Cerámica para niños "Creando con las manos" **Artesanos Sopó**
- 12:30 p.m. - 1:30 p.m. Muestra Cultural - Municipio de Sopó
- 2:00 p.m. - 4:00 p.m. Taller de Cestería para niños y adultos "Tejiendo la navidad" **Artesanos Fúquene**
- 4:00 p.m. - 6:00 p.m. Demostración de Telar Horizontal Alumnos taller de telar **ESFORMA**

Domingo 13 de Diciembre

- 9:00 a.m. - 10:00 a.m. Taller Demostrativo Tinturado de lana "La naturaleza del color" **Artesanos Sutatausa**
- 10:00 a.m. - 1:00 p.m. Concurso de Hilanderas "Hilando la paz". Premios Sorpresa
- 1:00 p.m. - 2:00 p.m. Muestra Cultural municipios invitados
- 2:00 p.m. - 4:00 p.m. Taller demostrativo Calado de Totumo "Descubriendo el interior" **Artesanos de Girardot**

olante Feria Regional Sopó _ cara posterior

2.3. Etiqueta Sopó: diseño de etiquetas personalizadas, para proyecto realizado por el Laboratorio de Innovación y diseño de Cundinamarca, en donde se busca darle un valor especial al producto por medio de un relato de propio artesano impreso en una de las caras de la etiqueta:



Cara frontal roja con el logo de artesañas de Colombia y caras posteriores en diferentes colores , con las palabras del artesano

a
ción de la matriz gráfica “Compendio de cultura material” para Cundinamarca 2016,

ya que para el año 2015 se define trabajar con la Matriz *Plaza Fusión* con miras a Expoartesanias 2015. Se inicia con el levantamiento de la información antecedente de referentes de tipo cultural, arquitectónico, fauna y flora.

Durante el año 2014 se adelantaron trabajos en 25 municipios (Agua de Dios, Cachipay, Cogua, Cucunubá, Chía, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Sopó, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón y Zipaquirá).

Para el año 2015 la actividades se realizan en 20 municipios, de los cuales 13 siguen alimentando la información recopilada en el año 2014 (Chía, Zipaquirá, Ubaté, Fúquene, Girardot, Guachetá, La Calera, Sesquilé, Tausa, Tocaima, Sopó, Sutatausa y Villapinzón), y se inicia la recolección de información para 7 municipios (Cachipay/ Zipacón, Cajicá, Gama, Junín, Silvania, Simijaca y Tocancipá)