

**“Fomento de la actividad productiva y artesanal para el departamento de
Cundinamarca Fase II – 2015/2016”**

**Informe de Avance N°1
Noviembre 2015**

Juan Guillermo Pérez Forero
Diseñador Industrial y Gráfico

Bogotá D.C.
Noviembre de 2015

Créditos Institucionales

Adriana Martínez Ardila
Directora General y Representante Legal
Fundación Social Colombiana CEDAVIDA

Ginny López
Directora de proyecto

Juan Guillermo Pérez Forero
Diseñador Industrial y Gráfico
Asesor de Diseño

Resumen

Contrato de prestación de servicios independientes, suscrito entre la Fundación Social Colombiana CEDAVIDA y Juan Guillermo Pérez Forero. Duración: a partir del 01 de Noviembre al 30 de Noviembre de 2015 y desde el 01 de Febrero l 30 de marzo de 2016. Objeto: Prestar Asesoría profesional como DISEÑADOR GRÁFICO para el proyecto “Fomento de la actividad productiva y artesanal para el Departamento de Cundinamarca Fase II”.

El proyecto plantea continuar con el proceso integral de desarrollo económico y comercial, de las unidades productivas de veinte (20) municipios de Cundinamarca; con un enfoque de acompañamiento y/o continuación de actividades, y atención integral a artesanos tradicionales y/o contemporáneos y productores de arte manual, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. Así mismo, para lograr una oferta de productos artesanales competitivos y acordes con las exigencias del mercado regional, con proyección a los mercados nacionales e internacionales, se desarrollaran mejoramiento del proceso productivo, asistencia técnica en diseño de producto, diseño gráfico e innovación.

Antecedentes

Para el año 2014 el proyecto “Fomento de la actividad productiva y artesanal para el Departamento de Cundinamarca Fase I”, en el área de “Imagen gráfica: marca”, para la asesoría en Diseño Gráfico plantea lo siguiente:

- Atención de 520 artesanos repartidos en un total de 26 municipios que reciben conferencias sobre Imagen gráfica corporativa: función y aplicaciones en el contexto artesanal. Municipios atendidos: *Girardot, Fusagasugá, Silvania, Sutatausa, Tausa, Ubaté, Gachancipá, Cucunubá, Cogua, Zipaquirá, Cajicá, Tabio, Simijaca, Susa, Guachetá, Fúquene, La Vega, Villapinzón, La Calera, Chía, Suesca, Sesquilé, Gachetá, Tocaima, La Mesa y Guatavita*
- Asesoría en desarrollo de la imagen gráfica: Artesanos con imagen gráfica desarrollada para su taller. Se plantea el desarrollo de 58 imágenes gráficas, repartidas en 10 municipios. Municipios atendidos: *Girardot, Fusagasugá, Silvania, Ubaté, Cogua, Zipaquirá, Tabio, Fúquene, La Calera y Chía*. Adicional a los Municipios planteados, fueron incluidos: *Cucunubá, Cajicá, Susa, Tocaima y Suesca*. En lo relacionado con el área de empaque, la tarea es delegada al equipo de diseñadores

industriales, para lo cual se plantea lo siguiente:

- Taller introductorio al sistema del empaque: 430 artesanos reciben bases acerca de la importancia, función y beneficios del empaque, por medio de conferencias. La actividad se realiza 21 municipios.

Introducción

Para el año 2015 y 2016 el proyecto “Fomento de la actividad productiva y artesanal para el Departamento de Cundinamarca Fase II” , dentro del módulo de Diseño, en el componente de Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial se plantea trabajar en dos ejes temáticos:

- Comunicación e identidad visual: capacitación a los artesanos de los municipios priorizados sobre la importancia de uso de imagen gráfica.
- Sistema de empaque: capacitación a los artesanos de los municipios priorizados sobre el sistema de embalaje, tipos de empaques y la importancia del empaque en la presentación del producto.

Las actividades se realizarán en ocho (8) municipios de los Veinte (20) convocados al proceso, los cuales son: Cachipay, Zipacón, Chía, Gama, Guachetá, Junín, Sylvania y Tocancipá.

Informe Técnico de las actividades desarrolladas de acuerdo al cronograma

1. Objetivo del Módulo de Diseño

Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.

2. Actividades realizadas

Durante las primeras tres semanas de trabajo se han realizado las siguientes actividades para la socialización del proyecto:

2.1. Diseño de imagen para la presentación del Proyecto: se diseña la imagen que presenta el proyecto a la comunidad artesanal a ser atendida y en la cual se identifica el proyecto como Artesanías de Colombia, operado por parte de la Fundación Social Colombiana Cedavida. Se efectuaron tres propuestas que fueron ajustadas conforme a los lineamientos otorgados por parte del área de diseño gráfico de Artesanías de Colombia. A continuación se presentan los resultados.



Propuesta 1



Propuesta 2



Propuesta final



CEDAVIDA – Artesanías de Colombia S.A.
“Fomento de la actividad productiva y artesanal para el departamento de Cundinamarca – FASE II
D.I. / D.G Juan Guillermo Pérez Forero, asesor de diseño
Bogotá, Noviembre 2015

2.2. Presentación del proyecto: conforme a la información suministrada, se realiza la diagramación y diseño gráfico del el material que servirá para presentar a la comunidad artesanal durante la presentación / socialización del proyecto “Fomento de la actividad productiva y artesanal para el Departamento de Cundinamarca Fase I”, se realiza la primera propuesta, la cual recibe ajustes con base en la retro alimentación recibida por parte del enlace regional Laboratorio de Innovación y diseño Cundinamarca, después de lo cual se rediseña y genera la propuesta final.



etalle del diseño de algunas diapositivas. Diseño: Juan Guillermo Pérez

D

2.3 Asesorías puntuales: Se fija como prioridad la atención a los artesanos individuales o grupos artesanales que van a participar en feria, con el fin se apoyarlos en imagen gráfica. En conjunto con los asesores en diseño se establece que los artesanos a participar cuentan con material gráfico con el cual pueden trabajar para esta feria, con lo cual se hará un refuerzo para la segunda etapa en el 2016.

Asimismo la realización de talleres y conferencias sobre la importancia de la imagen y el empaque, se realizará en 2016, debido a que los grupos de artesanos están trabajando en sus producciones de fin de año con lo cual, les imposibilita asistir a actividades programadas.

2.4. Imagen Feria Local Artesanal: Dentro de las actividades alternas programadas por el operador, se está desarrollando la imagen del evento: “Feria Regional de Artesanos de Cundinamarca” a realizarse en el municipio de Sopó durante los días 12 y 13 de diciembre.



2.5. Matriz gráfica: estructuración de la matriz gráfica para Cundinamarca 2016, ya que para el año 2015 se define trabajar con la Matriz *Plaza Fusión* con miras a Expoartesanías 2015.




| PLAZA FUSIÓN | | CRITERIOS DE DISEÑO |
|---------------------|-------------------------------------|---------------------|
| Punto de encuentro | Del campo a la ciudad | ESTRUCTURA |
| Contrastes | Integración cultural y gastronómica | |
| Espacio comercial | Diversidad | |
| Diversidad cultural | Estilos de vida | |
| Diario vivir | El ayer y el ahora | |
| Intercambio | | |

Detalle Matriz Plaza Fusión. Diseño: Artesanías de Colombia



Detalle Matriz Plaza Fusión. Diseño: Artesanías de Colombia