



TCP META  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
18-02-2021

1. Productividad

a) Proyectos 2020

➤ EXPEDICIÓN ORINOCO

**Objetivo:** identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas o campesinas a través de acciones de desarrollo humano y diseño

- Alcance municipios priorizados: Villavicencio, Cabuyaro, Puerto Gaitán
- Beneficiarios atendidos 2020: 160 artesanos
- Alianza 2020: Cooperación Técnica Alemana – Proyecto PROINTCAME.

Diseño 2020:

- **160 artesanos beneficiarios en total 2020 en el Meta** - Atendidos mediante la plataforma de Google Meet – Video-conferencias, WhatsApp y llamadas telefónicas – Talleres y contenidos pedagógicos. Municipios de: Villavicencio, Cabuyaro y Puerto Gaitán.
- **Temas de Diseño:** co-evaluación de diseño; tendencias, hogar y decoración; tendencias, moda y artesanía; el producto souvenir en la artesanía; inspiración y referentes; inventarios y calidad del proceso productivo; imagen corporativa; identidad; componentes del producto artesanal; diversificación; caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo; tecnologías de la información y la comunicación, taller de educación financiera - finanzas personales - módulo # 1, taller de educación financiera - finanzas personales - módulo # 2, taller de educación financiera - finanzas personales - módulo # 3, taller de educación financiera - finanzas personales - módulo # 4.
- Orden de compra de productos artesanales a los siguientes talleres artesanales para la participación en Expoartesanías 2020:
  - ✓ \$3.330.000: Cooperativa Arfiplat. Cabuyaro, Meta.
  - ✓ \$1.800.000: Grupo Jonobutowa - Resguardo indígena Wacoyo. Comunidad Sikuaní. Puerto Gaitán, Meta.



- Se hizo apoyo en la participación de otros artesanos del Meta en oportunidades comerciales:
  - ✓ Feria artesanal de Manizales, realizada del 3 al 13 de enero de 2020, en la que participó una comunidad de Puerto Gaitán logrando ventas por valor de \$5.810.000.
  - ✓ Publicación en el directorio de artesanos en el que se vió beneficiada una comunidad del departamento de Meta.
  - ✓ La asociación KAJUYALI del Municipio de Puerto Gaitán, fue beneficiaria del proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano, recibió curaduría de producto virtual para promover la venta de producto artesanal a través de canales digitales.
- Selección para la participación en el Market Place, de la Cooperativa Arfiplat de Cabuyaro, Meta.

El programa de **Laboratorios de Innovación y Diseño del departamento** cuyo objeto es: Fortalecer las competencias y capacidades, con énfasis en la innovación y el diseño aplicado a procesos productivos y productos, contó con la siguiente información:

- Tres (3) municipios atendidos: Villavicencio, Cabuyaro y Puerto Gaitán.
- 160 artesanos atendidos en el 2020
- Seis (6) grupos artesanales:

Asociación / grupo	Municipio
ASOCIACIÓN AMIV	Villavicencio
ASOCIACIÓN ASOCIVICAM	Villavicencio
ARTESANOS URBANOS DE VILLAVICENCIO	Villavicencio
COOPERATIVA ARFIPLAT	Cabuyaro
GRUPO KAJUYALI	Puerto Gaitán
GRUPO JONOBUTOWA	Puerto Gaitán

- 23 Artesanos se inscribieron en la Convocatoria de Mincultura “Comparte lo que somos “, apoyados por el Laboratorio, de los cuales 9 resultaron ganadores.



- Alianza Banco Agrario - Artesanías de Colombia: Línea de crédito para el sector artesanal por \$ 10.000.000 para artesanos no formales, y hasta 30.000.000 para artesanos debidamente formalizados. Se finalizó el ciclo de capacitaciones de Educación Financiera.
  - ✓ Se dictaron 4 Módulos de Capacitaciones en Finanzas Personales - Planificación de la vida financiera; Ingreso, gastos y presupuesto; El ahorro y el crédito; La inversión y el crédito de la unidad productiva.

## Desarrollo Humano y Socio-organizativo 2020:

- Se atendieron desde el módulo de Desarrollo humano a los artesanos inscritos de los municipios de Villavicencio, Cabuyaro y Puerto Gaitán.
- Se realizaron los talleres de desarrollo humano y socio organizativo en los temas de: Autocuidado Físico, Autocontrol Emocional, Proyecto de Vida, Cuidado del entorno, Autodeterminación y manejo del tiempo, Adaptación, resiliencia y manejo del cambio, Identidad, simbología y referentes, Territorio y recursos naturales.

## Programa de propiedad intelectual 2020:

- Municipios: Cubaral, Granada, La Macarena, Mesetas, Villavicencio.
- Beneficiarios: 37
- Actividades:
  - Capacitación virtual Derecho de Autor y Registro de Marca Lab. Meta - septiembre 2020
  - Acompañamiento presentación solicitud Registro de Marca
- 30 unidades productivas en estado de búsqueda de antecedentes.
- 11 unidades productivas en diseño de marca.

## Intervención durante la emergencia Sanitaria

- **Programa de materias primas**
  - Se hizo envío de protocolo de Bioseguridad en cápsulas a artesanos por WhatsApp apoyado por el Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta.
- Se seleccionó la comunidad del resguardo indígena Wacoyo, comunidad Sikuaní para el proceso de transmisión de saberes, el cuál fue guiado y ejecutado por el maestro artesano Ramiro Moreno Gaitán.



- Se realizó un ciclo de seis foros denominado Horizonte 2020 donde se trataron los temas de la resiliencia y la adaptabilidad de las comunidades artesanales.
- Se dictaron **4 Módulos** de Capacitaciones de Finanzas Personales (Planificación de la vida financiera; Ingreso, gastos y presupuesto; El ahorro y el crédito; La inversión y el crédito de la unidad productiva.
- **8 Artesanos** de Villavicencio fueron beneficiarios de mercados de \$30.000 cada uno.

## Convocatoria 2021

- Se inició proceso de convocatoria 2021 – jornadas de apoyo al proceso de inscripción de los diferentes grupos artesanales, unidades productivas y artesanos independientes del departamento del Meta: Desde el 2 de febrero, están abiertas tres convocatorias para los artesanos del país: Laboratorios de Innovación y Diseño, Unidad de Formación y Asesorías Puntuales.
- Con el propósito de beneficiar a más de 9 mil artesanos del país y de contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país, Artesanías de Colombia lanzó a partir del 2 de febrero de 2021, tres convocatorias dirigidas a los artesanos:
  - Laboratorios de Innovación y Diseño: del 2 al 28 de febrero, distintos grupos, comunidades y asociaciones artesanales, podrán inscribirse a la convocatoria nacional para hacer parte de los Laboratorios, a lo largo del año.
  - Unidad de Formación: del 2 al 8 de febrero se abrió la primera convocatoria del año, el primer curso será sobre metalurgia y está dirigido a quienes se dediquen al oficio de la joyería.
  - Programa Nacional de Asesorías Puntuales: del 2 al 5 de febrero, estuvieron abiertas las inscripciones a este Programa, que hace una convocatoria mensual dirigida a artesanos independientes. La primera de ellas, está enfocada en el módulo: “Diseño de producto”.



## ARTESANÍAS DE COLOMBIA TCP – Departamento del Meta

### Acciones 2021

#### Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento del Meta:

- Con el propósito de beneficiar a más de 9 mil artesanos del país y de contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país, Artesanías de Colombia lanzó a partir del 2 de febrero y hasta el 28 de febrero de 2021, tres convocatorias dirigidas a los artesanos:
  - Se realizó proceso de convocatoria 2021 – jornadas de apoyo al proceso de inscripción de los diferentes grupos artesanales, unidades productivas y artesanos independientes del departamento del Meta, estuvieron abiertas tres convocatorias para los artesanos del país: Laboratorios de Innovación y Diseño, Unidad de Formación y Asesorías Puntuales.
  - Laboratorios de Innovación y Diseño: del 2 al 28 de febrero, distintos grupos, comunidades y asociaciones artesanales, se inscribieron a la convocatoria nacional para hacer parte de los Laboratorios, a lo largo del año.
  - Unidad de Formación: del 2 al 8 de febrero se abrió la primera convocatoria del año, el primer curso será sobre metalurgia y está dirigido a quienes se dediquen al oficio de la joyería.
  - Programa Nacional de Asesorías Puntuales: del 2 al 5 de febrero, estuvieron abiertas las inscripciones a este Programa que abre una convocatoria mensual dirigida a artesanos independientes.
- Atención en cuatro (4) componentes: Desarrollo humano, Producción, Diseño de productos artesanales y Comercialización.
- 25 talleres generales:
  - ✓ 7 talleres virtuales (video-conferencias) de diseño.
  - ✓ 9 talleres virtuales (video-conferencias) de desarrollo humano.



- ✓ 2 talleres virtuales (video-conferencias) programa de propiedad intelectual.
  - ✓ 2 jornadas de mejoramiento técnico para el oficio del cuero, programa de materias primas.
  - ✓ 1 taller virtual (video-conferencia) Unidad de Formación – Proceso de certificación por competencias para el sector artesanal de la tejeduría.
- Treinta y ocho (38) asesorías puntuales a unidades productivas.
  - Veintitrés (23) piezas gráficas de apoyo diseñadas para las invitaciones generales a los talleres virtuales de los diferentes componentes.
  - Inversión estimada para el Departamento de Meta por parte de los proyectos de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal: \$ 149.208.840
  - Municipios Priorizados del Meta 2021: Villavicencio, Cabuyaro y Puerto Gaitán.
  - 277 artesanos registrados en la Convocatoria ADC 2021, 230 artesanos atendidos a junio.
  - Entrega de kits de bioseguridad a trece (13) grupos artesanales de Villavicencio y Cabuyaro.
  - **Ventas y negocios facilitados (Dato emitido por el equipo del módulo comercial).**
  - Convenio marco con Cámara de Comercio de Villavicencio: Aunar esfuerzos para contribuir y articular la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico, cultural y social en el departamento del Meta, Guainía, Vaupés y Vichada. 140 artesanos nuevos inscritos en la convocatoria correspondiente al convenio. La base de datos total del Meta queda entonces con **417 artesanos inscritos en las 2 convocatorias este año**. Se define la sede oficial del Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta en las instalaciones de la Cámara de Comercio, ubicada en la Calle 40 # 24ª - 71, Villavicencio, Meta.
  - Alianza interinstitucional con CORCUMVI – Corporación Cultural Municipal de Villavicencio: Ejecutar acciones para fortalecer las capacidades, habilidades y destrezas de las unidades productivas y fortalecer la promoción y comercialización de los productos artesanales para posicionar la identidad de las artesanías en el municipio de Villavicencio.



## ARTESANÍAS DE COLOMBIA TCP – Departamento del Meta

### Acciones 2021

#### Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento del Meta:

- Con el propósito de beneficiar a más de 9 mil artesanos del país y de contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país, Artesanías de Colombia lanzó a partir del 2 de febrero y hasta el 28 de febrero de 2021, tres convocatorias dirigidas a los artesanos:
  - Se realizó proceso de convocatoria 2021 – jornadas de apoyo al proceso de inscripción de los diferentes grupos artesanales, unidades productivas y artesanos independientes del departamento del Meta, estuvieron abiertas tres convocatorias para los artesanos del país: Laboratorios de Innovación y Diseño, Unidad de Formación y Asesorías Puntuales.
  - Laboratorios de Innovación y Diseño: del 2 al 28 de febrero, distintos grupos, comunidades y asociaciones artesanales, se inscribieron a la convocatoria nacional para hacer parte de los Laboratorios, a lo largo del año.
  - Unidad de Formación: del 2 al 8 de febrero se abrió la primera convocatoria del año, el primer curso será sobre metalurgia y está dirigido a quienes se dediquen al oficio de la joyería.
  - Programa Nacional de Asesorías Puntuales: del 2 al 5 de febrero, estuvieron abiertas las inscripciones a este Programa que abre una convocatoria mensual dirigida a artesanos independientes.
- Atención en cuatro (4) componentes: Desarrollo humano, Producción, Diseño y Comercialización.
- 73 talleres generales:
  - ✓ 14 talleres virtuales (video-conferencias) de diseño.
  - ✓ 2 talleres virtuales (video-conferencias) programa de propiedad intelectual.



- ✓ 16 talleres virtuales (video-conferencias) del componente desarrollo humano.
- ✓ 22 talleres virtuales (video-conferencias) del componente comercial.
- ✓ 21 talleres virtuales (video-conferencias) del componente de producción.
- 123 asesorías puntuales a unidades productivas.
- 10 jornadas de mejoramiento técnico para el oficio del cuero, programa de materias primas. Para 8 unidades productivas de Villavicencio.
- Unidad de Formación – Proceso de certificación por competencias para el sector artesanal de la tejeduría.
- 51 piezas gráficas de apoyo diseñadas para las invitaciones generales a los talleres virtuales de los diferentes componentes.
- Inversión estimada para el Departamento de Meta por parte de los proyectos de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal: \$ 149.208.840
- Municipios Priorizados del Meta 2021: Villavicencio, Cabuyaro y Puerto Gaitán.
- 277 artesanos registrados en la Convocatoria ADC 2021, 230 artesanos atendidos a la fecha.
- Entrega de kits de bioseguridad a trece (13) grupos artesanales de Villavicencio y Cabuyaro.
- Convenio marco con Cámara de Comercio de Villavicencio: Aunar esfuerzos para contribuir y articular la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico, cultural y social en el departamento del Meta, Guainía, Vaupés y Vichada. 140 artesanos nuevos inscritos en la convocatoria correspondiente al convenio. La base de datos total del Meta queda entonces con *417 artesanos inscritos en las 2 convocatorias este año*. Se define la **sede oficial del Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta** en las instalaciones de la Cámara de Comercio, ubicada en la Calle 40 # 24ª - 71, Villavicencio, Meta.
- ✓ 4ta Macroferia Hecho a Mano en Villavicencio realizada el 22 y 23 de octubre: 32 unidades productivas participaron, se registraron ventas por \$4.410.000. Organizaron y patrocinaron Cámara de Comercio de Villavicencio, Alcaldía de Villavicencio (Secretaría de Competitividad) y





Artesanías de Colombia. Evento principal de la feria: Pasarela de Moda Artesanal.

- Alianza interinstitucional con CORCUMVI – Corporación Cultural Municipal de Villavicencio: Ejecutar acciones para fortalecer las capacidades, habilidades y destrezas de las unidades productivas y fortalecer la promoción y comercialización de los productos artesanales para posicionar la identidad de las artesanías en el municipio de Villavicencio.
- ✓ Feria realizada en Yopal – Casanare del 16, 17 y 18 de julio: Expo Mujer Casanare 2021: 10 unidades productivas de Villavicencio, se registraron ventas por \$1.413.000. Apoyo logístico y financiero de las dos entidades (Corcumvi y ADC) para la participación de los artesanos en el evento.