

EXPEDICIÓN ORINOCO 2021

INFORME DE FINAL ACTIVIDADES # 11

**ELABORADO POR:
CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ
ENLACE EXPEDICIÓN ORINOCO
DISEÑADORA DEPARTAMENTO DEL META
CONTRATO: ADC-2021-060
ADC-CA-2021-136**

SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Villavicencio, Meta. Diciembre de 2021.

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

- Ana María Frías Martínez - Gerente General
- Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
- Manuela Montoya Mejía - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
- Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera
- Juan Carlos Pacheco Contreras – Especialista de Proyectos – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.

Equipo de trabajo

- Nydia Leonor Castellanos Gasca- Profesional de Gestión – Gestión Territorial – Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.
- José Francisco Argotty Benavides – Diseñador Líder – Región Sur andina, Orinoquía y Amazonía – Artesanías de Colombia
- Mabel Gisella Sierra Tuta – Profesional Componente de Desarrollo Humano – Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia
- Aida Elizabeth Perugache Rodríguez – Diseñadora Regional – Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.
- Maria Paula Marín Herrera – Diseñadora Regional – Expedición Orinoco
- Irma Pinzón Calderón – Gestora Social – Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer – Gobernación de Casanare.
- Leidy Carolina Gómez Niño – Profesional Comercial – Gobernación de Casanare.
- Claudia Marcela Mejía Sánchez – Enlace Expedición Orinoco – Diseñadora Regional Meta - Artesanías de Colombia

ANEXOS

- ANEXO 1:** Mapa de cobertura Expedición Orinoco 2021
- ANEXO 2:** Reporte de beneficiarios mensual
- ANEXO 3:** Talleres generales
- ANEXO 4:** Listados de Asistencia
- ANEXO 5:** Cronograma Expedición 2021
- ANEXO 6:** Actas
- ANEXO 7:** Diagnóstico Departamental del Estado Artesanal
- ANEXO 8:** Resumen Compendios de Cultura Material
- ANEXO 9:** Formato Compendios de Cultura Material
- ANEXO 10:** Cronograma de Actividades 2021
- ANEXO 11:** Plan de Trabajo 2021
- ANEXO 12:** Documentos TCP
- ANEXO 13:** Documentos Mesas de Economía Naranja
- ANEXO 14:** Materias Primas – Kits de Bioseguridad
- ANEXO 15:** Copa “Contando el Cuento”
- ANEXO 16:** Cronograma Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Cuero - Departamentos Meta, Arauca, Casanare y Guainía
- ANEXO 17:** Evaluaciones de producto - Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera, Frutos Secos y Semillas - Departamentos Meta, Arauca, Casanare y Guainía
- ANEXO 18:** Cronograma - Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera, Frutos Secos y Semillas - Departamentos Meta, Arauca, Casanare y Guainía
- ANEXO 19:** Resumen resultados II Encuentro Regional Expedición Orinoco 2021
- ANEXO 20:** Cuadro de beneficiarios atendidos por departamento y municipio – oficios artesanales departamento y municipio
- ANEXO 21:** Gráfico Beneficiarios atendidos
- ANEXO 22:** Oficios por municipio
- ANEXO 23:** Reporte PES de Diseño
- ANEXO 24:** Resumen desplazamientos departamento del Meta – Asesorías presenciales
- ANEXO 25:** Diseño – Invitaciones
- ANEXO 26:** Diseño de imagen gráfica
- ANEXO 27:** Sinopsis Colección Nacional Meta 2021
- ANEXO 28:** Resumen Colección Nacional – Expoartesanías 2021
- ANEXO 29:** # de artesanos inscritos por departamento – Unidad de Formación ADC
- ANEXO 30:** Resultados – Unidad de Formación ADC
- ANEXO 31:** Cronograma – Unidad de Formación ADC

Actividades en el marco del contrato ADC-2021-060.

RESÚMEN:

Expedición Orinoco tiene priorizados los departamentos de Arauca, Casanare, Guainía y Meta; como enlace, se articularon acciones de gestión territorial con tres (3) entidades con las cuáles se tiene convenio y/o alianza estratégica: Cámara de Comercio de Villavicencio, Corcumvi Villavicencio y Gobernación de Casanare en las diferentes actividades programadas de los proyectos regionales asociadas a los componentes de línea base, desarrollo humano y emprendimiento, co-diseño, producción y calidad, promoción y comercialización, así como también a las actividades relacionadas (video-conferencias, asesorías puntuales) de los programas y proyectos especiales de la entidad. Esto incluyó planeación de actividades, seguimiento, monitoreo general y detallado de los procesos de los componentes que orientaron los profesionales del proyecto y en general de ADC: Consolidar reportes de beneficiarios (desarrollo humano, diseño y comercial) y reportes pes de diseño (departamento del Meta y Arauca), cronogramas de actividades (mensual general del proyecto), convocatorias (invitaciones a video-conferencias, asesorías puntuales y convocatorias) entre otras.

Se realizó gestión territorial en la zona priorizada de cobertura de Expedición, con las entidades con las que se tiene convenios y alianzas estratégicas firmadas en la vigencia 2021 (Cámara de Comercio de Villavicencio, Corcumvi Villavicencio y Gobernación de Casanare); y acercamiento con otras entidades para involucrarlas en el proceso en la vigencia 2022 (Instituto de Turismo del Meta, Alcaldía de Restrepo – Meta, Gobernación de Guainía).

Se participó en los comités regionales y nacionales de cada uno de los eslabones de la cadena de valor que se programaron a nivel central.

Como diseñadora regional se atendieron 128 artesanos en total de los departamentos de Meta y Arauca, en 8 municipios, se realizaron 3 talleres presenciales, 160 asesorías virtuales, 1 rediseño de catálogo y 64 piezas gráficas de apoyo a las actividades ejecutadas.

Oficios artesanales:

- *Trabajo en madera*
- *Trabajo con frutos secos y semillas*
- *Elaboración de instrumentos musicales*
- *Trabajo en papel*
- *Cerería*
- *Joyería / Bisutería*
- *Tejeduría*
- *Trabajos en tela*
- *Trabajo en cuero*

II Encuentro Regional Expedición Orinoco 2021 – 03 de noviembre de 2021.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

1. Generalidades y resultados del Proyecto en los departamentos de: Meta, Arauca, Casanare y Guainía
 - 1.1. Cobertura
 - 1.2. Componentes
 - 1.3. Estrategias
2. Actividades generales
 - 2.1. FOR - FOP – 070
 - 2.2. Creación de formularios
 - 2.3. Talleres generales
 - 2.4. Listados de asistencia
 - 2.5. Reporte de actividades semanal
 - 2.6. Cronograma Expedición 2021
 - 2.7. Actas
 - 2.8. Diagnóstico Departamental del Estado Artesanal
 - 2.9. Compendios de Cultura Material
 - 2.10. Cronograma de actividades 2021
 - 2.11. Plan de trabajo 2021
 - 2.12. Elaboración de documentos TCP
 - 2.13. Estrategias Nodos y Mesas Economía Naranja
 - 2.14. Programa de Materias Primas – Kits de Bioseguridad
 - 2.15. Copa “Contando el Cuento”
 - 2.16. Homo Faber Guide
 - 2.17. *Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Cuero - Departamentos Meta, Arauca, Casanare y Guainía.*
 - 2.18. *Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera, Frutos Secos y Semillas - Departamentos Meta, Arauca, Casanare y Guainía.*
 - 2.19. *II Encuentro Regional Expedición Orinoco 2021 – 03 de noviembre de 2021.*
3. *Componente de Diseño*
 - 3.1. Generalidades - Talleres y asesorías impartidos
 - 3.2. Artesanos atendidos
 - 3.3. Actividades generales
 - 3.4. Reporte PES de Diseño
 - 3.5. Desplazamientos departamento del Meta
 - 3.5.1. Viaje a Puerto Gaitán, Meta
 - 3.5.1.1. Propósito general de la visita
 - 3.5.1.2. Logros principales
 - 3.5.2. Viaje a Cabuyaro, Meta

3.5.2.1. Propósito general de la visita

3.5.2.2. Logros principales

3.6. Diseño Gráfico

3.6.1. Invitaciones a talleres generales

3.6.2. Diseño de imagen gráfica

3.6.3. Rediseño de Catálogo AMIV

3.7. Colección Nacional – Expoartesanías 2021

3.8. Sinopsis

3.9. Resumen Colección Nacional – Expoartesanías 2021

4. Convocatorias, Convenios y Alianzas Interinstitucionales

4.1. Convocatoria ADC 2021

4.1.1. Seguimiento a los resultados de la Convocatoria ADC 2021

4.2. Convocatoria Unidad de Formación ADC - Convocatoria Certificación por Competencias - Sector artesanal - Oficio: Tejeduría

4.2.1. Objetivo

4.2.2. Fechas

4.2.3. Número de inscritos y actividades

4.2.4. Cronograma

4.3. Convenio Marco - Cámara de Comercio de Villavicencio – Artesanías de Colombia

4.3.1. Generalidades

4.3.2. *4ta Macro Feria Hecho a Mano en Villavicencio*

4.3.3. *Alcaldía de Puerto Gaitán, Meta*

4.4. Alianza Interinstitucional – CORCUMVI – Corporación Cultural Municipal de Villavicencio – Alcaldía de Villavicencio – Artesanías de Colombia

4.4.1. Actividades generales

4.4.2. *Participación en Feria Expo Mujer – Casanare*

4.5. Convenio Marco - Gobernación de Casanare – Artesanías de Colombia

4.5.1. Actividades generales

5. CONCLUSIONES

6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia inicia en 2020 Expedición Orinoco desde múltiples miradas: geográficas, poblacionales, económicas; reconociendo la estrecha relación entre el territorio, la identidad cultural y el desarrollo sostenible. Este Proyecto nace en el 2020 como nueva estrategia de ADC para fortalecer la población artesanal de la Orinoquía Colombiana.

Objetivo del Proyecto: Identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas o campesinas a través de acciones de desarrollo humano y diseño.

Expedición Orinoco 2021 tiene priorizados los departamentos de:

- Arauca: Municipios: Arauca y Saravena.
- Casanare: Municipios de Yopal, Paz de Ariporo, Orocué y Hato Corozal.
- Guainía: Municipio de Inírida.
- Meta: Municipios de Villavicencio, Cabuyaro, Puerto Gaitán.

Dentro de las metodologías empleadas estuvo la realización de talleres virtuales a través de la plataforma Google Meet, dirigidos a todos los artesanos de los cuatro (4) departamentos priorizados inscritos en las convocatorias de este año, donde se impartieron durante la vigencia 2021 talleres generales de los componentes de desarrollo humano y emprendimiento, co-diseño, producción y calidad, promoción y comercialización y de los programas especiales de la entidad – Unidad de Formación y Propiedad Intelectual, guiados por los profesionales del proyecto.

Específicamente en el componente de diseño se impartieron asesorías puntuales virtuales y presenciales y talleres de co-diseño en diversas temáticas de acuerdo al marco lógico de ADC, con diversas unidades productivas, grupos y artesanos independientes que hicieron parte del proceso.

Al ser la Orinoquía una zona geográfica con mala conectividad, fue un reto llegar virtualmente a muchas de las comunidades inscritas. Algunos de los artesanos de zonas rurales e indígenas, principalmente los líderes (4 artesanos): resguardo indígena Wacoyo en Puerto Gaitán y Cooperativa Arfiplat en Cabuyaro - Meta, debieron desplazarse hacia las capitales o zonas urbanas cercanas para acceder a conectividad y poder atender las diferentes actividades que se realizaron semanalmente. Con los viajes realizados se impartieron asesorías presenciales a todos los grupos artesanales de estos municipios y se hizo retroalimentación de los contenidos trabajados.

Las entidades con las que se tiene convenio o alianza estratégica fueron de vital importancia en el apoyo de las actividades que se realizaron y en la difusión de las mismas.

La intervención en el componente de diseño se implementó desde inicio de año en el departamento del Meta; se desarrolló la colección nacional para Expoartesanías 2021, en donde participaron dos (2) unidades productivas: una (1) de Cabuyaro, Meta – Cooperativa Arfiplat y (1) grupo Kajuyali – resguardo indígena Wacoyo – comunidad Sikuani – Puerto Gaitán, Meta.

1. Generalidades y resultados del Proyecto en los departamentos de: Meta, Arauca, Casanare y Guainía:

1.1. Cobertura.



ANEXO 1: Mapa de cobertura Expedición Orinoco 2021

ARAUCA	CASANARE	GUAINÍA	META
Arauca, Saravena,	Yopal, Paz de Ariporo, Orocué y Hato Corozal	Inírida	Villavicencio, Cabuyaro, Puerto Gaitán.

Total: 4 Departamentos - 10 municipios

1.2. Componentes:

1. Desarrollo Humano: Conectando territorios
2. Diseño y Producción: Exaltando identidades
3. Comercial: Comunicando tradición

1.3. Estrategias:

- Acompañamiento y asesorías virtuales a los artesanos.
- Gestión de alianzas y/o convenios interinstitucionales en los departamentos priorizados.

2. Actividades Generales.

2.1. FOR - FOP – 070: Diligenciamiento de 16 formatos y consolidación de 45 formatos FOR - FOP – 070 - Reportes de beneficiarios mensuales de los componentes de desarrollo humano y emprendimiento, co-diseño, producción y calidad, promoción y comercialización - Actividades realizadas en los departamentos priorizados: Meta, Arauca, Casanare y Guainía.

REPORTE DE BENEFICIARIOS MENSUAL			
MES	CONSOLIDADOS	DILIGENCIADOS	COMPONENTE
ABRIL	2	1	(1) DESARROLLO HUMANO
			(1) DISEÑO
MAYO	7	5	(1) DESARROLLO HUMANO
			(6) DISEÑO
JUNIO	4	2	(1) DESARROLLO HUMANO
			(3) DISEÑO
JULIO	4	1	(1) DESARROLLO HUMANO
			(2) DISEÑO
			(1) PRODUCCION
AGOSTO	5	1	(1) DESARROLLO HUMANO
			(3) DISEÑO
			(1) COMERCIAL
SEPTIEMBRE	7	1	(1) DESARROLLO HUMANO
			(3) DISEÑO
			(3) COMERCIAL
OCTUBRE	10	3	(1) DESARROLLO HUMANO
			(5) DISEÑO
			(4) COMERCIAL
NOVIEMBRE	6	2	(1) DESARROLLO HUMANO
			(3) DISEÑO
			(2) COMERCIAL
TOTAL	45	16	

ANEXO 2: Reporte de beneficiarios mensual

2.2. Creación de formularios (formularios de Google) para el registro de asistencia de **79 talleres generales**; consolidación, análisis y edición de **55 listados de asistencia**:

Se complementó con el diseño de piezas gráficas específicas para la invitación a los talleres generales realizados todos los miércoles a las 2:00 p.m., socialización de invitaciones por grupos de WhatsApp (artesanos), apoyo en las reuniones con el formulario de asistencia y grabación de los talleres, consolidación, validación y envío de listados de asistencia a los profesionales del equipo Expedición Orinoco.

2.3. Talleres Generales

TALLERES GENERALES	# TALLERES
DESARROLLO HUMANO	17
DISEÑO	14
PRODUCCION Y CALIDAD	25
PROMOCION Y COMERCIALIZACION	23
TOTAL	79

ANEXO 3: Talleres generales

2.4. Listados de Asistencia



34 TALLER 18 AGOSTO Hoja de cálculo de Microsoft Excel 22,8 KB	35 TALLER 19 AGOSTO CUERO Hoja de cálculo de Microsoft Excel 11,2 KB	36 TALLER 25 AGOSTO Hoja de cálculo de Microsoft Excel 26,5 KB	37 TALLER 01 SEPTIEMBRE Hoja de cálculo de Microsoft Excel 22,8 KB
38 TALLER 06 SEPTIEMBRE Hoja de cálculo de Microsoft Excel 22,7 KB	39 TALLER 15 SEPTIEMBRE Hoja de cálculo de Microsoft Excel 24,1 KB	40 TALLER 22 SEPTIEMBRE Hoja de cálculo de Microsoft Excel 21,2 KB	41 TALLER 29 SEPTIEMBRE Hoja de cálculo de Microsoft Excel 21,7 KB
42 TALLER 04 OCTUBRE MADERA Hoja de cálculo de Microsoft Excel 15,6 KB	43 TALLER 06 OCTUBRE Hoja de cálculo de Microsoft Excel 17,9 KB	44 TALLER 11 OCTUBRE MADERA Hoja de cálculo de Microsoft Excel 12,2 KB	45 TALLER 13 OCTUBRE Hoja de cálculo de Microsoft Excel 20,4 KB
46 TALLER 19 OCTUBRE MADERA Hoja de cálculo de Microsoft Excel 15,3 KB	47 TALLER 20 OCTUBRE Hoja de cálculo de Microsoft Excel 10,9 KB	48 TALLER 25 OCTUBRE MADERA Hoja de cálculo de Microsoft Excel 15,1 KB	49 TALLER 27 OCTUBRE Hoja de cálculo de Microsoft Excel 10,3 KB
50 TALLER 02 NOVIEMBRE MADERA Hoja de cálculo de Microsoft Excel 11,0 KB	51 TALLER 08 NOVIEMBRE MADERA Hoja de cálculo de Microsoft Excel 10,8 KB	52 TALLER 10 NOVIEMBRE Hoja de cálculo de Microsoft Excel 14,0 KB	53 TALLER 16 NOVIEMBRE MADERA Hoja de cálculo de Microsoft Excel 10,6 KB
54 TALLER 17 NOVIEMBRE Hoja de cálculo de Microsoft Excel 16,1 KB	55 TALLER 22 NOVIEMBRE MADERA Hoja de cálculo de Microsoft Excel 11,3 KB		

ANEXO 4: Listados de Asistencia

2.5. Participación semanal en las reuniones de equipo de Expedición Orinoco y elaboración del **reporte de actividades semanal**.

2.6. Diligenciamiento de formato y planeación de actividades - **Cronograma Expedición 2021**.

FECHA	MÓDULO	ACTIVIDAD
miércoles, 14 de abril de 2021	Desarrollo Social	Estamos de acuerdo - Socialización Proyecto
miércoles, 14 de abril de 2021	Diseño	Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
miércoles, 21 de abril de 2021	Desarrollo Social	Acercamiento a las TICS - Metas expectativas de mi vida artesanal
miércoles, 28 de abril de 2021	Promoción y Comercialización	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos
miércoles, 5 de mayo de 2021	Diseño	Tendencias del producto artesanal
miércoles, 12 de mayo de 2021	Promoción y Comercialización	Ed Financ -1: Planificación de la vida financiera
miércoles, 19 de mayo de 2021	Desarrollo Social	El rostro de mis capitales
miércoles, 19 de mayo de 2021	Promoción y Comercialización	Ed Financ -2: Ingresos gastos y presupuesto
lunes, 24 de mayo de 2021	Desarrollo Social	Estamos de acuerdo - Socialización Proyecto (CCV)
lunes, 24 de mayo de 2021	Diseño	Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas (CCV)
miércoles, 26 de mayo de 2021	Promoción y Comercialización	Ed Financ -3: El ahorro y el crédito
lunes, 31 de mayo de 2021	Desarrollo Social	Acercamiento a las TICS - Metas expectativas de mi vida artesanal (CCV)
miércoles, 2 de junio de 2021	Promoción y Comercialización	Ed Financ -4: La inversión y el crecimiento de la Unidad Productiva
martes, 8 de junio de 2021	Desarrollo Social	El rostro de mis capitales
martes, 8 de junio de 2021	Promoción y Comercialización	Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos (CCV)
miércoles, 9 de junio de 2021	Diseño	Taller de Fotografía y Video

miércoles, 16 de junio de 2021	Desarrollo Social	Cartografía Artesanal
miércoles, 16 de junio de 2021	Diseño	Imagen gráfica y logo
jueves, 17 de junio de 2021	Producción	1 Jornada Trabajo en Cuero
miércoles, 23 de junio de 2021	Desarrollo Social	Autoreconocimiento e identidad
miércoles, 23 de junio de 2021	Diseño	Producto Souvenir
jueves, 24 de junio de 2021	Producción	2 Jornada Trabajo en Cuero
lunes, 28 de junio de 2021	Producción	Unidad de Formación ADC - Sensibilización
miércoles, 30 de junio de 2021	Desarrollo Social	Autoreconocimiento e identidad
miércoles, 30 de junio de 2021	Diseño	Diversificación
jueves, 1 de julio de 2021	Producción	3 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
viernes, 2 de julio de 2021	Producción	Unidad de Formación ADC - Sensibilización
martes, 6 de julio de 2021	Producción	Unidad de Formación - Norma # 1 - Nydia Castellanos
miércoles, 7 de julio de 2021	Diseño	Exhibición y Vitrinismo - Jose Argotty
jueves, 8 de julio de 2021	Producción	4 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
martes, 13 de julio de 2021	Producción	Unidad de Formación - Norma # 2 - Nydia Castellanos
miércoles, 14 de julio de 2021	Comercial	Participación en Eventos Feriales - Nydia Castellanos
jueves, 15 de julio de 2021	Producción	5 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
miércoles, 21 de julio de 2021	Comercial	Costos - Catherin Pazmiño
jueves, 22 de julio de 2021	Producción	6 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
martes, 27 de julio de 2021	Producción	Unidad de Formación - Norma # 3 - Nydia Castellanos
miércoles, 28 de julio de 2021	Desarrollo Social	Liderazgo - Mabel Sierra
jueves, 29 de julio de 2021	Producción	7 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
martes, 3 de agosto de 2021	Producción	Unidad de Formación ADC - Sensibilización e inducción - Ronald Rhenals
miércoles, 4 de agosto de 2021	Diseño	Nuevas funciones de producto - Jose Argotty
miércoles, 4 de agosto de 2021	Comercial	Estrategias de redes sociales para las ventas - Leidy Carolina Gómez
jueves, 5 de agosto de 2021	Producción	8 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
miércoles, 11 de agosto de 2021	Desarrollo Social	Organización y cuerpos colectivos - Mabel Sierra
miércoles, 11 de agosto de 2021	Comercial	Habilidades blandas en las ventas - Leidy Carolina Gómez
jueves, 12 de agosto de 2021	Producción	9 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
miércoles, 18 de agosto de 2021	Comercial	PNG - Programación Neurolingüística para las ventas - Leidy Carolina Gómez
jueves, 19 de agosto de 2021	Producción	10 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
martes, 24 de agosto de 2021	Producción	Unidad de Formación ADC - Evaluación - Ronald Rhenals
miércoles, 25 de agosto de 2021	Desarrollo Social	Asociatividad y formalización - Mabel Sierra
miércoles, 25 de agosto de 2021	Comercial	Tips de las TICS en las ventas - Leidy Carolina Gómez
miércoles, 1 de septiembre de 2021	Comercial	Atención al Cliente - Isabella Sánchez
miércoles, 8 de septiembre de 2021	Desarrollo Social	El valor de la comunicación - Mabel Sierra
	Comercial	Ecossistema Plaza Digital MUI - Jully Jazmín Yelanda y Paula Andrea Padilla
	Comercial	Tips de Estrategias Comerciales y Redes Sociales - Leidy Carolina Gómez

miércoles, 22 de septiembre de 2021	Comercial	Plan de Marketing Digital - Leidy Carolina Gómez
	Comercial	Tips de Estrategias Comerciales y Redes Sociales - Leidy Carolina Gómez
miércoles, 29 de septiembre de 2021	Diseño	Diseño Participativo - Aida Perugache
	Comercial	Tips de Estrategias Comerciales y Redes Sociales - Leidy Carolina Gómez
lunes, 4 de octubre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 1
miércoles, 6 de octubre de 2021	Diseño	Tendencias en la Artesanía - Jose Argotty
miércoles, 6 de octubre de 2021	Comercial	Tips de Estrategias Comerciales y Redes Sociales - Leidy Carolina Gómez
lunes, 11 de octubre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 2
miércoles, 13 de octubre de 2021	Desarrollo Social	Transmisión de Saberes - Mabel Sierra
miércoles, 13 de octubre de 2021	Desarrollo Social	Tips de Estrategias Comerciales y Redes Sociales - Leidy Carolina Gómez
martes, 19 de octubre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 3
miércoles, 20 de octubre de 2021	Diseño	Funciones Alternativas de Productos Artesanales - Jose Argotty
miércoles, 20 de octubre de 2021	Comercial	Instagram en los Negocios - Leidy Carolina Gómez
lunes, 25 de octubre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 4
miércoles, 27 de octubre de 2021	Desarrollo Social	Plan de Vida Artesanal - Mabel Sierra
miércoles, 27 de octubre de 2021	Comercial	Daviplata - Daniela Londoño
martes, 2 de noviembre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 5
miércoles, 3 de noviembre de 2021	General	II Encuentro Regional Expedición Orinoco
domingo, 7 de noviembre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 6
miércoles, 10 de noviembre de 2021	Comercial	Metodología CANVAS - Leidy Carolina Gómez
martes, 16 de noviembre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 7
miércoles, 10 de noviembre de 2021	Comercial	Metodología CANVAS - Leidy Carolina Gómez
martes, 16 de noviembre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 7
miércoles, 17 de noviembre de 2021	Desarrollo Social	Liderazgo, roles y responsabilidades - Mabel Sierra
lunes, 22 de noviembre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 8
	Actividades de otros profesionales y programas ADC	
	Actividades de profesionales Expedición Orinoco	

ANEXO 5: Cronograma Expedición 2021

2.7. Asistencia y participación en reuniones de seguimiento de Expedición Orinoco, comités de desarrollo humano y emprendimiento, co-diseño, producción y calidad, promoción y comercialización y de los programas especiales de la entidad: Unidad de Formación - Elaboración y verificación de las actas de las reuniones: **90 Actas elaboradas.**

907-11-03-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	906-18-02-21 ICM Documento de Microsoft Word 147 KB	905-22-03-21 OOR CASANARE Documento de Microsoft Word 151 KB	904-22-03-21 EN Documento de Microsoft Word 101 KB
905-10-01-21 BARRO Documento de Microsoft Word 141 KB	904-09-03-21 EN Documento de Microsoft Word 171 KB	903-09-03-21 OOR GUAPIA Documento de Microsoft Word 171 KB	903-08-03-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 171 KB
904-09-03-21 SAN THE CALERON Documento de Microsoft Word 211 KB	903-09-03-21 CAMARA COMERCIO TECICO Documento de Microsoft Word 211 KB	902-10-03-21 CAMARA COMERCIO Documento de Microsoft Word 160 KB	902-11-03-21 ICM Documento de Microsoft Word 101 KB
904-10-03-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 171 KB	904-10-03-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 171 KB	901-10-03-21 ENDEI Documento de Microsoft Word 140 KB	904-20-03-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 140 KB
903-23-03-21 COMERCIO Documento de Microsoft Word 140 KB	904-20-03-21 GUAPIA ESTUO TECICO Documento de Microsoft Word 140 KB	904-20-03-21 OOR CASANARE Documento de Microsoft Word 211 KB	904-20-03-21 COMERCIO Documento de Microsoft Word 211 KB
903-20-03-21 EXPEDICION F&M Documento de Microsoft Word 140 KB	902-21-03-21 BARRO Documento de Microsoft Word 140 KB	903-05-04-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 140 KB	904-20-04-21 F&M Documento de Microsoft Word 147 KB
902-09-04-21 FORMACION BEM Documento de Microsoft Word 140 KB	904-06-04-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 140 KB	902-10-04-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 140 KB	904-15-04-21 EN Documento de Microsoft Word 140 KB
904-10-04-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 171 KB	904-07-04-21 ALC SANGOLIA Documento de Microsoft Word 171 KB	902-22-04-21 EXPEDICION F&M Documento de Microsoft Word 171 KB	902-20-04-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 171 KB
904-09-04-21 COMERCIO Documento de Microsoft Word 171 KB	904-07-04-21 CAM COMERCIO Documento de Microsoft Word 171 KB	904-08-05-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 171 KB	904-04-05-21 CAMARA DE COMERCIO Documento de Microsoft Word 180 KB
904-08-05-21 ICM Documento de Microsoft Word 211 KB	904-10-05-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 200 KB	904-10-05-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-20-05-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 200 KB
904-20-05-21 CAMARA DE COMERCIO Documento de Microsoft Word 211 KB	904-20-05-21 ICM GUAPIA DOCUMENTO DE MICROSOFT WORD 211 KB	904-20-05-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-20-05-21 COMERCIO Documento de Microsoft Word 211 KB
904-05-06-21 CAMARA DE COMERCIO Documento de Microsoft Word 211 KB	904-05-06-21 COMACARINA MATERIAS PLASTICAS ALC Documento de Microsoft Word 211 KB	904-05-06-21 EXPEDICION Y CAPACITACION EN CASO Documento de Microsoft Word 211 KB	904-11-06-21 ENI Documento de Microsoft Word 211 KB
904-15-06-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-20-06-21 CAMARA DE COMERCIO Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-06-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 200 KB	904-20-06-21 CAMARA DE COMERCIO - ALCALDIA DE MELAY Documento de Microsoft Word 211 KB
904-10-06-21 CAMARA DE COMERCIO - ALCALDIA PUEBLO Documento de Microsoft Word 211 KB	904-02-07-21 OOR CASANARE Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-07-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-07-21 BARRO Documento de Microsoft Word 211 KB
904-08-07-21 CAMARA DE COMERCIO - ALCALDIA DE MELAY Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-07-21 CAMARA DE COMERCIO - ALCALDIA PUEBLO Documento de Microsoft Word 211 KB	904-10-07-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-10-07-21 CAMARA DE COMERCIO - META Documento de Microsoft Word 211 KB
904-10-07-21 COMERCIO ORINOQUIA MATERIAS PLASTICAS ALC Documento de Microsoft Word 211 KB	904-10-07-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-07-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-20-07-21 CAMARA DE COMERCIO - ALCALDIA PUEBLO Documento de Microsoft Word 211 KB
904-08-08-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-08-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-10-08-21 CAMARA DE COMERCIO - ALCALDIA DE MELAY Documento de Microsoft Word 211 KB	904-17-08-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB
904-20-08-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-20-08-21 EXPEDICION MATERIAS PLASTICAS ALC Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-08-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-08-21 EXPEDICION ALCALDIA RESERVA META Documento de Microsoft Word 211 KB
904-10-08-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-10-08-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-20-08-21 CAMARA DE COMERCIO Documento de Microsoft Word 211 KB	904-20-08-21 EXPEDICION ALCALDIA RESERVA META Documento de Microsoft Word 211 KB
904-07-09-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-20-08-21 CAMARA DE COMERCIO Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-08-21 GUAPIA Documento de Microsoft Word 200 KB	904-30-08-21 GUAPIA Documento de Microsoft Word 211 KB
904-10-09-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-04-10-21 ENAGUAYO Documento de Microsoft Word 211 KB	904-11-08-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-10-10-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB
904-20-10-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-11-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-11-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-10-11-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB
904-20-11-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	904-08-12-21 EXPEDICION Documento de Microsoft Word 211 KB	RELACION ACTIVO 2021 Hoja de calculo de Microsoft Excel 22,1 KB	

ANEXO 6: Actas

2.8. Diligenciamiento del formato – **Diagnóstico Departamental del Estado Artesanal** correspondiente a los ocho (8) departamentos de cobertura del proyecto Expedición Orinoco: **Arauca, Casanare, Meta, Guainía, Guaviare, Caquetá, Vaupés y Vichada.**

DEPARTAMENTO	FECHA DE ELABORACION	ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR	CONTENIDO	ESTADO	FECHA DE ELABORACION	ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
ARAUCA					...					
CASANARE					...					
META					...					
GUAINIA					...					
GUAVIARE					...					
CAQUETA					...					
VAUPES					...					
VICHADA					...					

ANEXO 7: Diagnóstico Departamental del Estado Artesanal

2.9. Compendios de Cultura Material

Actualización de cuatro (4) formatos – **Compendios de Cultura Material del departamento del Meta**, 4 grupos principales:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	# DOCUMENTOS
META	CABUYARO	COOPERATIVA ARFIPLAT	1
		GRUPO KAJUYALI	1
	PUERTO GAITÁN	GRUPO JONOBUTOWA	1
		VILLAVICENCIO	AMIV
TOTAL			4

ANEXO 8: Resumen Compendios de Cultura Material

ANEXO 9: Formato Compendios de Cultura Material

2.10. Diligenciamiento del formato de **Cronograma de Actividades 2021**.

ANEXO 10: Cronograma de Actividades 2021

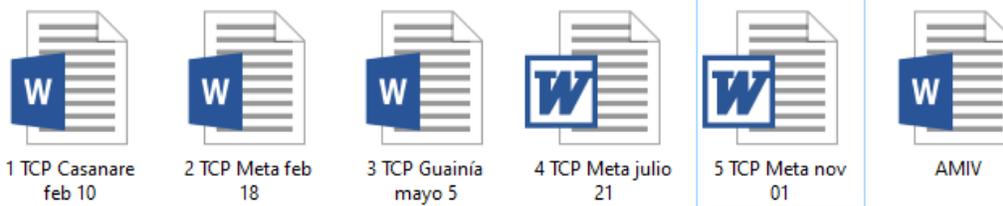
2.11. Diligenciamiento del formato **Plan de Trabajo 2021**.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. ADC-2021-000												
Nombre entidad:		Estado Mayoría Mayoría		Departamento o cargo:		Región Cultural:		EXPOSICIÓN				
Supervisor:		Meta, Casanare, Guainía y Guanía				Meta, Casanare, Casanare y Guainía						
NÚMERO DE BENEFICIARIOS PROYECTADOS VIGENCIA 2021: 417				NÚMERO DE BENEFICIARIOS SELECCIONADOS POR CONVOCATORIA: 21				PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES				
OBLIGACIONES CONTRACTUALES				I SEMESTRE		II SEMESTRE						
OBLIGACIONES				MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE
ACTIVIDADES				MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE
<p>El presente contrato tiene por objeto la prestación de servicios profesionales para la ejecución del Plan de Trabajo 2021 de la Expedición Orinoco, en el marco de la convocatoria pública No. 001 de 2021, emitida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la Oficina de Planeación y Presupuesto, en el mes de agosto del presente año, para la realización de actividades de promoción y comercialización de productos artesanales en el marco de la Expedición Orinoco, en el mes de agosto del presente año, en el municipio de Villavicencio, Guainía, Casanare y Meta.</p>												

ANEXO 11: Plan de Trabajo 2021

2.12. **Elaboración de documentos TCP** de los departamentos de **Casanare, Meta y Guainía** para el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**.

- ✓ Planeación de actividades acordes con la visita programada en el mes de agosto: Visita a los artesanos – Galería 7 de agosto Villavicencio. **Reseña completa** de la **Asociación AMIV - Asociación Multiétnica Indígena de Villavicencio** como requerimiento para la visita de la Ministra María Ximena Lombana Villalba a Villavicencio.



ANEXO 12: Documentos TCP

2.13. **Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja**.

- ✓ Estrategia del Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja que busca desplegar la Política Integral de Economía Naranja en 30 departamentos y municipios, en coordinación con sus agentes locales, con el propósito de consolidar ecosistemas que dinamicen el sector y promuevan la productividad en esta materia. Se participó en representación de Artesanías de Colombia en seis (6) reuniones, participación en la elaboración de las actas, mix de planes y metas, priorización de cuellos de botella y conclusiones generales, en donde ADC apoyó las dinámicas de alianzas interinstitucionales para promover y dinamizar al sector artesanal.



ANEXO 13: Documentos Mesas de Economía Naranja

2.14. Programa de Materias Primas.

- ✓ Apoyo, ejecución y seguimiento del proceso de adquisición y entrega de **kits de bioseguridad** para los departamentos de Meta, Casanare y Guainía: cotizaciones, compra, transferencia de recursos a las entidades aliadas, recepción de documentación soporte de las compras, diligenciamiento de actas de entrega y planillas de beneficiarios.



ANEXO 14: Materias Primas – Kits de Bioseguridad

2.15. Copa “Contando el Cuento”

- ✓ Apoyo en el componente comercial — Diligenciamiento formato de evaluación de participantes de los departamentos de Meta, Arauca y Casanare.

DEPARTAMENTO	GRUPO
ARAUCA	TALLER AQUARÁ

CASANARE	HERMES ROMERO
	FLORENTINO
	ARTESANOS DE CAÑO MOCHUELO
META	MUR ARTESANIAS
	AMIV

ANEXO 15: Copa “Contando el Cuento”

- ✓ Seguimiento del proceso de los participantes, apoyo en retroalimentación de tres (3) videos y tres (3) podcast presentados por los artesanos: Taller Mur Artesanías del departamento del Meta, Artesanos de Caño Mochuelo y Taller Florentino del departamento de Casanare.

2.16. HOMO FABER GUIDE.

- ✓ Recolección de información para el sitio virtual **HOMO FABER GUIDE** del grupo Kajuyali de Puerto Gaitán, Meta.

2.17. Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Cuero - Departamentos Meta, Arauca, Casanare y Guainía.

- ✓ Diseño de piezas gráficas específicas para la invitación a los **10 talleres generales** realizados todos los jueves a las 2:00 p.m., iniciaron el **17 de junio y finalizaron el 19 de agosto de 2021**, socialización de invitaciones por grupos de WhatsApp (artesanos), apoyo en las reuniones con el formulario de asistencia y grabación de los talleres, consolidación, validación y envío de listados de asistencia a los profesionales del equipo Expedición Orinoco.
- ✓ Asesorías con los artesanos que pertenecen al oficio de trabajo en cuero del Meta (22 artesanos) se finalizaron el proceso de jornadas de mejoramiento técnico en las siguientes fechas:

jueves, 17 de junio de 2021	Producción	1 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
jueves, 24 de junio de 2021	Producción	2 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
jueves, 1 de julio de 2021	Producción	3 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández

jueves, 8 de julio de 2021	Producción	4 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
jueves, 15 de julio de 2021	Producción	5 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
jueves, 22 de julio de 2021	Producción	6 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
jueves, 29 de julio de 2021	Producción	7 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
jueves, 5 de agosto de 2021	Producción	8 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
jueves, 12 de agosto de 2021	Producción	9 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández
jueves, 19 de agosto de 2021	Producción	10 Jornada Trabajo en Cuero - Juan Carlos Hernández

ANEXO 16: Cronograma - Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Cuero - Departamentos Meta, Arauca, Casanare y Guainía

2.18. Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera, Frutos Secos y Semillas - Departamentos Meta, Arauca, Casanare y Guainía.

- ✓ Acompañamiento y seguimiento de las jornadas virtuales, aprovechando la tecnología de comunicaciones, se realizaron de forma virtual en octubre y noviembre, los lunes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m. Cuando fue festivo pasaron al martes a la misma hora. Iniciaron 04 de octubre y finalizaron el lunes 22 de noviembre.
- ✓ Diseño de piezas gráficas específicas para la invitación a los **8 talleres generales**, socialización de invitaciones por grupos de WhatsApp (artesanos), apoyo en las reuniones con el formulario de asistencia y grabación de los talleres, consolidación, validación y envío de listados de asistencia a los profesionales del equipo Expedición Orinoco.
- ✓ Evaluación de producto a 12 artesanos de Villavicencio: Se evaluaron variables de diseño de producto, costos y procesos productivos, identidad y marca, mercadeo y comercialización; se diligenció rueda de lisd, registro fotográfico al igual que la recolección de información adicional para la ampliación del documento final, el cual tiene incluidos todos los artesanos evaluados y seleccionados por las tres (3) diseñadoras para hacer parte de este proceso de los departamentos de Meta, Casanare, Arauca y Guainía.

ALBERTO ARENAS J	25/09/2021 439 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	399 \$B
ALBERTO ARENAS	25/09/2021 479 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.231 \$B
CLAUDIA IBARRA FERRA J	25/09/2021 442 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	253 \$B
CLAUDIA IBARRA FERRA	25/09/2021 421 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.233 \$B
GRINA BELTRAN J	25/09/2021 447 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	237 \$B
GRINA BELTRAN	25/09/2021 428 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.234 \$B
JORGE HERNAN RESTREPO J	25/09/2021 445 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	229 \$B
JORGE HERNAN RESTREPO	25/09/2021 421 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.222 \$B
JOSE GREGORIO GARRIDO J	25/09/2021 447 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	198 \$B
JOSE GREGORIO GARRIDO	25/09/2021 408 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.239 \$B
LIZY SATHANA IZORRADOR J	25/09/2021 437 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	394 \$B
LIZY SATHANA IZORRADOR	25/09/2021 432 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.233 \$B
LAURA CATALINA PLAZAS J	25/09/2021 433 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	290 \$B
LAURA CATALINA PLAZAS	25/09/2021 407 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.227 \$B
LIZY MELLEN GOMEZ J	25/09/2021 511 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	347 \$B
LIZY MELLEN GOMEZ	25/09/2021 422 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.239 \$B
OLGA LIZZA VILLABONA J	25/09/2021 438 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	292 \$B
OLGA LIZZA VILLABONA	25/09/2021 408 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.233 \$B
ORLANDO PAEZ J	25/09/2021 504 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	218 \$B
ORLANDO PAEZ	25/09/2021 421 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.274 \$B
RAMIRO MORENO J	25/09/2021 508 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	234 \$B
RAMIRO MORENO	25/09/2021 479 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.234 \$B
YOLANDA MARTINEZ J	25/09/2021 508 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	398 \$B
YOLANDA MARTINEZ	25/09/2021 476 p. m.	Artículo Artesanal Cl.	1.227 \$B

ANEXO 17: Evaluaciones de producto - Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera, Frutos Secos y Semillas - Departamentos Meta, Arauca, Casanare y Guainía

- ✓ Asesorías con los artesanos que pertenecen al oficio de trabajo en cuero del Meta (12 artesanos) se finalizaron el proceso de jornadas de mejoramiento técnico en las siguientes fechas:

lunes, 4 de octubre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 1
lunes, 11 de octubre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 2
martes, 19 de octubre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 3
lunes, 25 de octubre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 4
martes, 2 de noviembre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 5
domingo, 7 de noviembre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 6

martes, 16 de noviembre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 7
lunes, 22 de noviembre de 2021	Producción	Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera y Trabajo en Frutos Secos y Semillas - Ubainer Acero - Nicolás Molano # 8

ANEXO 18: Cronograma - Jornadas de Mejoramiento Técnico de Trabajo en Madera, Frutos Secos y Semillas - Departamentos Meta, Arauca, Casanare y Guainía

2.19. II Encuentro Regional Expedición Orinoco 2021 – 03 de noviembre de 2021.

REGIÓN CULTURAL	DEPARTAMENTOS	FECHA DE REALIZACIÓN D/M/AÑO	HORA	LUGAR	PRESIDE	ARTICULADOR	NÚMERO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES
EXPEDICIÓN ORINOCO	ARAUCA, CASANARE, GUAINÍA, META	MIÉRCOLES 03 NOVIEMBRE 2021	2:00 P.M.	VIRTUAL - GOOGLE MEET	EQUIPO EXPEDICIÓN ORINOCO. Intervienen: Nydia Castellanos - Articuladora Expedición Orinoco, Mabel Sierra - Profesional Desarrollo Humano, Jose Argotty - Diseñador Líder.	NYDIA CASTELLANOS	11
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES	NUMERO DE ORGANIZACIONES/ REPRESENTANTES DE COMUNIDADES ARTESANALES	NOMBRE DE ORGANIZACIONES/ REPRESENTANTES DE COMUNIDADES ARTESANALES	NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES	CONCLUSIONES PRINCIPALES			
Fundación Etnollano, Alcaldía de Tauramena, Alcaldía de Yopal, SENA Regional Casanare, Gobernación de Casanare, Gobernación de Guainía, Corporación CDA Guainía, Alcaldía Restrepo - Meta,	6	Asociación de Artesanos de Saravena - Arauca Indígenas Artesanos de Orocué - Casanare Artesanos Indígenas Inírida - Guainía	81	* Los artesanos consideran necesario además de continuar con la atención virtual para los talleres generales, implementar la atención presencial en asesorías puntuales, talleres y asesorías grupales. * Visibilizar las artesanías de cada departamento mediante la comercialización de productos			

<p>Instituto Departamental de Cultura del Meta, Corporación Cultural Municipal de Villavicencio - CORCUMVI, Instituto de Turismo del Meta,</p>		<p>Asocivicam - Villavicencio - Meta</p>	<p>artesanales en ferias y eventos locales, regionales y nacionales. * Profundizar las atenciones generales en los talleres virtuales de los componentes de diseño, producción, desarrollo humano, financiera y comercialización. * Apoyo a los artesanos con capital semilla, materias primas, insumos y herramientas por parte de las entidades cooperantes. * Cada departamento solicita la participación en Expoartesano y Expoartesánías. * Continuar con las jornadas de mejoramiento técnico por oficios artesanales. * Continuar con los procesos de transmisión de saberes en las diferentes zonas geográficas de la Orinoquía. * Contemplar diferentes estrategias de atención diferentes a las virtuales, en las zonas que presentan dificultades de conexión. * Continuar con la atención en los nuevos Laboratorios de Innovación y Diseño del Meta y Casanare; iniciar los laboratorios en los departamentos que aún no han sido implementados.</p>
		<p>Artesanos Indígenas de Wacoyo, Puerto Gaitán - Meta</p>	
		<p>Asociación AMIV - Villavicencio - Meta</p>	

ANEXO 19: Resumen reusltados II Encuentro Regional Expedición Orinoco 2021

3. COMPONENTE DE DISEÑO:

3.1. **Generalidades - Talleres y asesorías impartidos** (ejecución, apoyo, seguimiento y reportes) a los diferentes grupos artesanales del departamento del Meta y Arauca: Asistencia técnica a los artesanos de los departamentos priorizados en el componente de diseño (Meta y Arauca), de acuerdo a la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño de acuerdo con los contenidos y metodologías establecidas por la Entidad.

3.2. **Artesanos Atendidos:** Como diseñadora regional se atendieron **128 artesanos en total en 8 municipios del Meta y Arauca – 10 Oficios artesanales:**

1. Trabajo en madera
2. Trabajo con frutos secos y semillas (coco, totumo, calabazo y tagua)
3. Elaboración de instrumentos musicales.
4. Trabajo en papel.
5. Cerería.
6. Joyería / Bisutería.
7. Tejeduría.
8. Cestería
9. Trabajos en tela.
10. Trabajo en cuero.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# ART TOTAL	# MUJERES	# HOMBRES	OFICIOS ARTESANALES	# OFICIOS ARTESANALES POR MUNICIPIO
META	ACACIAS	2	2	0	Trabajo con frutos secos y semillas (coco, totumo, calabazo y tagua)	1
	CABUYARO	10	8	2	Tejeduría	1
	CUBARRAL	1	0	1	Cestería	1
	CUMARAL	3	2	1	Trabajo en madera, tejeduría, elaboración de instrumentos musicales	3
	GRANADA	2	2	0	Trabajo en cuero, tejeduría	2
	PUERTO GAITAN	47	25	22	Trabajo en madera, tejeduría	2
	VILLAVICENCIO	62	55	7	Trabajo en madera, trabajo con frutos secos y semillas (coco, totumo, calabazo y tagua), elaboración de instrumentos musicales, trabajo en papel, cerería, joyería / bisutería,	9

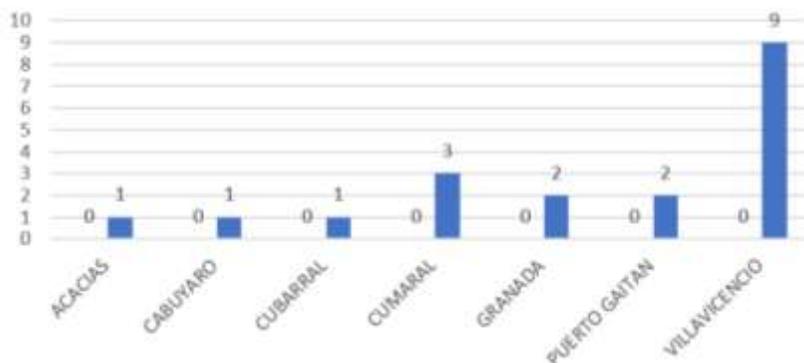
					tejeduría, trabajos en tela, trabajo en cuero.	
TOTAL	7	127	94	33	<i>Oficios artesanales identificados en las asesorías puntuales integrales</i>	
ARAUCA	SARAVENA	1	0	1	Trabajo con frutos secos y semillas (coco, totumo, calabazo y tagua)	1
TOTAL	1	1	0	1		
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# ART TOTAL	# MUJERES	# HOMBRES	OFICIOS ARTESANALES	# OFICIOS ARTESANALES POR DEPARTAMENTO
META	7	127	94	33	Trabajo en madera, trabajo con frutos secos y semillas (coco, totumo, calabazo y tagua), elaboración de instrumentos musicales, trabajo en papel, cerería, joyería / bisutería, tejeduría, cestería, trabajos en tela, trabajo en cuero.	10
ARAUCA	1	1	0	1	Trabajo con frutos secos y semillas (coco, totumo, calabazo y tagua)	1
TOTAL	8	128	94	34	<i>Oficios artesanales identificados en las asesorías puntuales integrales</i>	

ANEXO 20: Cuadro de beneficiarios atendidos por departamento y municipio – oficios artesanales departamento y municipio



ANEXO 21: Gráfico Beneficiarios atendidos

Meta: Oficios por municipio



ANEXO 22: Oficios por municipio

3.3. Actividades generales: Asesorías puntuales integrales de diseño y seguimiento para **Colección Nacional ADC 2021**, asesorías en mejoramiento de producto y mejoramiento productivo, talleres de simbología y grafismos en la artesanía y exhibición y vitrinismo para la artesanía.

3.4. Reporte PES de Diseño de las actividades generales realizadas en los departamentos de Meta y Arauca:

MES / 2021	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS VIRTUALES Y SEGUIMIENTO	CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES
TOTAL MARZO 2021	0	6	0	0	0
TOTAL ABRIL 2021	0	2	0	0	4
TOTAL MAYO 2021	0	12	0	0	8
TOTAL JUNIO 2021	0	24	0	0	11
TOTAL JULIO 2021	0	51	0	1	12
TOTAL AGOSTO 2021	0	9	0	0	8
TOTAL SEPTIEMBRE 2021	0	22	0	0	8
TOTAL OCTUBRE 2021	1	33	0	0	8
TOTAL NOVIEMBRE 2021	2	1	0	0	5
TOTAL GENERAL 2021	3	160	0	1	64

ANEXO 23: Reporte PES de Diseño

3.5. Desplazamientos departamento del Meta

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	# ART ATENDIDOS	TEMATICAS
META	PUERTO GAITAN	GRUPO KAJUYALI	21	Seguimiento a producción Colección Nacional 2021 – Expoartesanías 2021: Grupo Kajuyali. Asesoría y asistencia técnica – Recolección de información para la retroalimentación de la Cartilla de Simbología Sikuni – Taller de Simbología.
		GRUPO WACOYO	25	Asesoría y asistencia técnica – Recolección de información para la retroalimentación de la Cartilla de Simbología Sikuni – Taller de Simbología.
	CABUYARO	COOPERATIVA ARFIPLAT	10	Seguimiento al proceso producción Colección Nacional 2021 - Asesoría y asistencia técnica – Recolección de información para el mejoramiento de procesos productivos (costeo de producción). - Asesoría en marketing digital y redes sociales (Facebook e Instagram). - Asesoría en mejoramiento de producto.
TOTAL			56	DESPLAZAMIENTOS 2021

ANEXO 24: Resumen desplazamientos departamento del Meta – Asesorías presenciales

3.5.1. Viaje a Puerto Gaitán, Meta:

3.5.1.1. Propósito principal de la visita:

- Seguimiento a producción Colección Nacional 2021 – Expoartesanías 2021: Grupo Kajuyali.
- Asesoría y asistencia técnica – Recolección de información para la retroalimentación de la Cartilla de Simbología Sikuni – Taller de Simbología.

3.5.1.2. Logros principales:

- 46 artesanos atendidos.

- Seguimiento a producción Colección Nacional 2021 – Expoartesanías 2021: Grupo Kajuyali: Líder Ramiro Moreno Gaitán está adelantando los productos diseñados para la colección.
- Asesoría y asistencia técnica – Recolección de información para la retroalimentación de la Cartilla de Simbología Sikuaní – Taller de Simbología - Grupo Kajuyali: 21 artesanos atendidos
- Asesoría y asistencia técnica – Recolección de información para la retroalimentación de la Cartilla de Simbología Sikuaní – Taller de Simbología - Artesanos Indígenas Sikuaní: 25 artesanos atendidos.

3.5.2. Viaje a Cabuyaro, Meta:

3.5.2.1. Propósito principal de la visita:

- Seguimiento al proceso producción Colección Nacional 2021.
- Asesoría y asistencia técnica – Recolección de información para el mejoramiento de procesos productivos (costeo de producción).
- Asesoría en marketing digital y redes sociales (Facebook e Instagram).
- Asesoría en mejoramiento de producto.

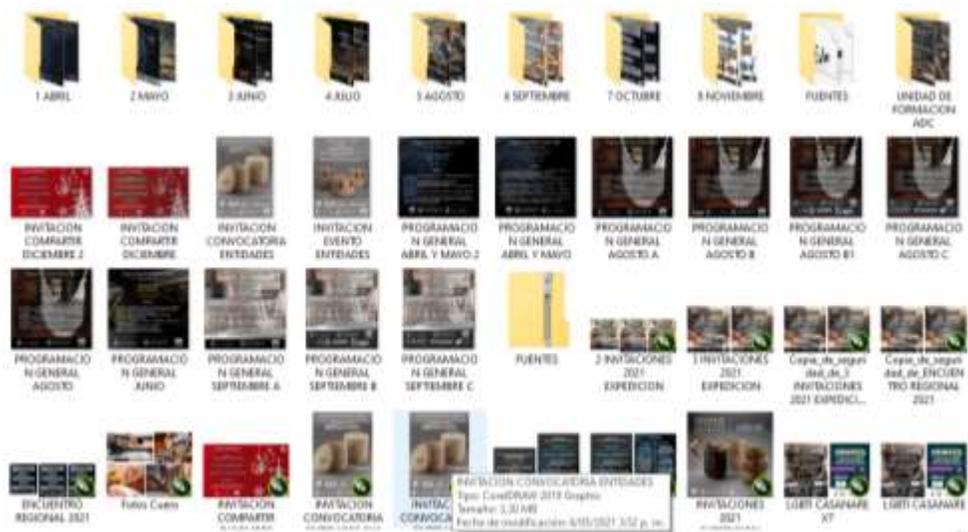
3.5.2.2. Logros principales:

- 10 artesanos atendidos.
- Seguimiento al proceso producción Colección Nacional 2021 – Expoartesanías 2021: Cooperativa Arfiplat: Líder artesana – Ana Isabel Jagua - productos diseñados para la colección.
- Asesoría y asistencia técnica – Recolección de información para el mejoramiento de procesos productivos: Costeo de todo el proceso productivo desde la extracción hasta la materia prima final – Hilo de fibra de plátano; asesoría en optimización de tiempos y organización de procesos productivos.
- Asesoría en marketing digital y redes sociales (Facebook e Instagram): Seguimiento a las redes sociales que tiene la Cooperativa de Facebook e Instagram y tips de estrategias de promoción y difusión de contenidos.
- Asesoría en mejoramiento de producto: Análisis de productos diseñados y desarrollados a la fecha, inclusión de nuevos productos y funciones de productos.

3.6. Diseño Gráfico:

- 3.6.1. **Invitaciones a talleres generales:** Diseño de **64 invitaciones** a los talleres generales programados los miércoles a las 2:00 p.m. desde el 14 de abril hasta el 22 de noviembre de 2021. Programación y envío vía email y WhatsApp de los links de las reuniones, diseño de formulario de asistencia, apoyo en el diligenciamiento de los

formularios de asistencia, verificación de los resultados del formulario de asistencia y envío de datos finales a los profesionales del proyecto de Expedición Orinoco.



ANEXO 25: Diseño - Invitaciones

3.6.2. Diseño de imagen gráfica

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO	PIEZA GRAFICA
META	VILLAVICENCIO	AMIV – Asociación Multiétnica Indígena de Villavicencio	Rediseño de catálogo
		Taller Carolina Cardona Marroquinería	Logotipo, tarjetas de presentación y etiquetas.
CASANARE	HATO COROZAL	Artesanos de Caño Mochuelo	Logotipo, tarjetas de presentación y etiquetas.

ANEXO 26: Diseño de imagen gráfica

- ✓ Artesanos de Caño Mochuelo – Hato Corozal – Casanare: Logotipo, tarjetas de presentación y etiquetas.
- ✓ Taller Carolina Cardona Marroquinería – Villavicencio - Meta: Logotipo, tarjetas de presentación y etiquetas.

3.6.3. Rediseño de catálogo AMIV – Asociación Multiétnica Indígena de Villavicencio.

3.7. Colección Nacional - Expoartesanías 2021:

- ✓ Elaboración de propuestas de diseño para la Colección Nacional 2021 – *departamento del Meta* con dos (2) grupos artesanales: Grupo Kajuyali – Resguardo indígena Wacoyo, comunidad Sikuni, Puerto Gaitán - Meta y Cooperativa Arfiplat, vereda El Viso de Upía, Cabuyaro – Meta: Proceso de bocetación, edición de imágenes, vectorización, renderización de propuestas y planos técnicos.
- ✓ Elaboración y recopilación de información - seguimiento del **Plan de Producción – Colección Nacional 2021**: Recopilación de documentos solicitados a los dos grupos artesanales Kajuyali y Cooperativa Arfiplat: Rut, documento de identidad, certificación bancaria; elaboración y diligenciamiento de órdenes de compra, formato de compromiso de precio, cotización, cuenta de cobro. Seguimiento del envío y recepción de productos elaborados para la Colección Nacional – Expoartesanías 2021.

3.8. SINOPSIS:

3	Cama Gato Cabuyaro		60 cm diam x 15 cm alto	Cabuyaro - Vereda Viso de Upía	\$150.000	\$ 450.000
1	Alfombra circular Cabuyaro		100 cm diam	Cabuyaro - Vereda Viso de Upía	\$320.000	\$ 320.000
3	Contenedor calado grande Cabuyaro		25 cm diam x 20 cm alto	Cabuyaro - Vereda Viso de Upía	\$70.000	\$ 210.000
3	Contenedor calado pequeño Cabuyaro		20 cm diam x 15 cm alto	Cabuyaro - Vereda Viso de Upía	\$50.000	\$ 150.000

De Colombia						
3	Centro de mesa calado Cabuyaro		50 cm diam	Cabuyaro - Vereda Viso de Upía	\$90.000	\$ 270.000
4	Mesa auxiliar grande Cabuyaro		70 cm diam x 35 cm alto	Cabuyaro - Vereda Viso de Upía	\$180.000	\$ 720.000
4	Mesa auxiliar pequeña Cabuyaro		50 cm diam x 35 cm alto	Cabuyaro - Vereda Viso de Upía	\$160.000	\$ 640.000
3	Canasto grande borlas Cabuyaro		35 cm diam x 40 cm alto	Cabuyaro - Vereda Viso de Upía	\$160.000	\$ 480.000

De Colombia						
3	Canasto mediano borlas Cabuyaro		35 cm diam x 35 cm alto	Cabuyaro - Vereda Viso de Upía	\$140.000	\$ 420.000
2	Canasto pequeño borlas Cabuyaro		35 cm diam x 30 cm alto	Cabuyaro - Vereda Viso de Upía	\$110.000	\$ 220.000
2	PENSADOR SIKUANI		60 cm x 35 cm x 35 cm	Puerto Gaitán	\$320.000	\$ 640.000

ANEXO 27: Sinopsis Colección Nacional Meta 2021

3.9. Resumen Colección Nacional - Expoartesanías 2021

PROPUESTAS DISEÑADAS	31
PROPUESTAS APROBADAS	16
PROPUESTAS PARA COLECCIÓN NACIONAL	11
INVERSIÓN CABUYARO	\$ 3.880.000
INVERSIÓN PUERTO GAITÁN	\$ 660.000
TOTAL PLAN DE PRODUCCIÓN META	\$ 4.540.000

ANEXO 28: Resumen Colección Nacional – Expoartesanías 2021

4. CONVOCATORIAS, CONVENIOS Y ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES

4.1. **Convocatoria ADC 2021:** Las actividades iniciales estuvieron enfocadas en el apoyo a la convocatoria 2021 (Laboratorios de Innovación y Diseño) para los departamentos priorizados de Meta, Arauca, Casanare y Guainía: reuniones virtuales generales informativas sobre el proceso de inscripción; llamadas telefónicas a diferentes asociaciones, grupos artesanales y artesanos independientes para diligenciar formulario y anexos.

4.1.1. **Seguimiento a los resultados de la Convocatoria ADC 2021** – Laboratorios de Innovación y Diseño: análisis de bases de datos por departamento, cruce de bases de datos con listados de asistencia a reuniones generales; inscripción y reporte de beneficiarios nuevos.

4.2. **Convocatoria Unidad de Formación ADC - Convocatoria Certificación por Competencias - Sector artesanal - Oficio: Tejeduría** - Departamentos priorizados del proyecto: Arauca, Casanare, Meta y Guainía. Certificación en dos (2) normas de competencia laboral, en alianza con el SENA:

- 250701043 - Elaborar producto artesanal con dos agujas, según diseño y orden de producción.
- 250701077 - Elaborar producto artesanal con aguja de crochet o ganchillo según diseño y orden de producción.

4.2.1. Objetivo:

Verificar y certificar las habilidades, destrezas y conocimientos que tiene una persona para desarrollar una función u oficio determinada.

4.2.2. **Fechas:** Fecha de inicio - viernes, 28 de mayo de 2021 / Fecha de cierre - viernes, 11 de junio de 2021

Diseño de la pieza gráfica de invitación a la convocatoria, diseño de formulario de inscripción, difusión por correo electrónico y WhatsApp a los diferentes grupos artesanales y artesanos independientes de los departamentos priorizados.

4.2.3. **Número de inscritos y actividades:** 146 artesanos

Departamento	# Inscritos
Arauca	15
Bolívar	1
Boyacá	4
Casanare	78
Cundinamarca	1
Guainía	2
Meta	42
Norte de Santander	2
Santander	1
Total	146

ANEXO 29: # de artesanos inscritos por departamento – Unidad de Formación ADC

Participantes	Certificados	En Proceso
33	28	5

ANEXO 30: Resultados – Unidad de Formación ADC

- ✓ Diseño de la pieza gráfica de invitación a la convocatoria, reuniones y evaluación, diseño de formulario de inscripción, difusión por correo electrónico y WhatsApp a los diferentes grupos artesanales y artesanos independientes de los departamentos priorizados.
- ✓ Diseño de invitaciones a las **7 reuniones programadas**, diseño de formulario para el registro de asistencia y apoyo en las reuniones.

4.2.4. Cronograma:

lunes, 28 de junio de 2021	Producción	Unidad de Formación ADC – Sensibilización – Consuelo Peña – Ronald Rhenals
viernes, 2 de julio de 2021	Producción	Unidad de Formación ADC – Sensibilización Consuelo Peña – Ronald Rhenals
martes, 6 de julio de 2021	Producción	Unidad de Formación - Norma # 1 - Nydia Castellanos
martes, 13 de julio de 2021	Producción	Unidad de Formación - Norma # 2 - Nydia Castellanos
martes, 27 de julio de 2021	Producción	Unidad de Formación - Norma # 3 - Nydia Castellanos
martes, 3 de agosto de 2021	Producción	Unidad de Formación ADC - Sensibilización e inducción - Consuelo Peña – Ronald Rhenals

ANEXO 31: Cronograma – Unidad de Formación ADC

4.3. **Convenio Marco - Cámara de Comercio de Villavicencio – Artesanías de Colombia: Departamento del Meta - Municipios: Acacías, Cumaral, Granada, Puerto Concordia, Puerto Gaitán, Restrepo y Villavicencio:**

4.3.1. **Generalidades:** Convocatoria para inscripción de artesanos del Meta y Guainía, en el marco del convenio con Cámara de Comercio de Villavicencio: 10 al 21 de mayo de 2021. La base de datos inicial recibida de la Cámara de Comercio de Villavicencio consta de registrados 152 artesanos, 6 repetidos, para un total de 146. 6 artesanos en común (Cámara y ADC), para un total de 140 artesanos nuevos. La base de datos total del Meta quedó entonces con 417 artesanos inscritos en las 2 convocatorias este año.

- ✓ Seguimiento a la *convocatoria* realizada bajo el convenio marco con Cámara de Comercio de Villavicencio.
- ✓ Invitación a talleres generales a los artesanos inscritos – Vía WhatsApp.

4.3.2. **4ta Macro Feria Hecho a Mano en Villavicencio:**

- ✓ Este evento se llevó a cabo gracias al convenio marco entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Villavicencio en alianza estratégica con la Alcaldía de Villavicencio; tres entidades que han unido esfuerzos para promover la comercialización de productos artesanales, elaborados en diferentes puntos de la geografía llanera por artesanos de diversos oficios artesanales, a quienes une e integra el noble trabajo de las manos, el rescate tangible del patrimonio cultural, la voluntad de compartir sus saberes artesanales, y mejorar las economías familiares a través de la comercialización de estas piezas.
- ✓ 4ta MACRO FERIA HECHO A MANO EN VILLAVICENCIO fue planeada en el proceso que se está llevando a cabo por la Alcaldía de Villavicencio para la reactivación económica del centro de la ciudad capital del Meta. En esta feria hicieron presencia 32 artesanos del Meta y estuvo como invitado especial el departamento de Guainía en un stand, todos los artesanos participaron de la convocatoria hecha por las entidades aliadas y fueron seleccionados por una curaduría técnica de selección, asesorías en mejoramiento de producto y taller de exhibición y vitrinismo por parte de ADC.

- ✓ La dinámica de difusión estuvo centrada en la promoción de diferentes piezas publicitarias del evento por parte de las entidades aliadas, a través de los diferentes medios que las entidades disponen.
- ✓ Se diseñó formulario de inscripción para la convocatoria abierta que se realizó en el mes de septiembre dirigida a los artesanos de Villavicencio.
- ✓ En total se inscribieron 54 artesanos de los municipios de Acacías, Cumaral, Granada, Puerto Concordia, Puerto Gaitán, Restrepo y Villavicencio.
- ✓ Se hizo co-evaluación de diseño y asesorías puntuales en co-diseño a las veintinueve (29) personas que respondieron a la convocatoria en la que se registraron en total 54 artesanos.
- ✓ Se hizo evaluación de producto y quedaron seleccionados 31 artesanos de Villavicencio, Cumaral y Granada.
- ✓ Se hizo cruce de bases de datos entre Cámara de Comercio de Villavicencio y ADC para ampliar el cupo de artesanos que participaron en la feria, con los artesanos que estuvieron en el proyecto de “Pasarela de Moda”, evento principal de la feria, en el cual varios artesanos seleccionados desarrollaron productos artesanales en asesoría con la Escuela de Moda “Conny Bernal” y ADC.
- ✓ La 4ta MACRO FERIA HECHO A MANO EN VILLAVICENCIO se realizó del viernes 22 al sábado 23 de octubre en el Parque Los Libertadores en el centro de la ciudad, de 9:00 a.m. a 7:00 p.m., el evento central de la feria fue la Pasarela de Moda Artesanal guiada por la Cámara de Comercio en alianza con la Escuela de Moda “Conny Bernal”; en esta pasarela se desarrollaron productos exclusivos para el evento, con el fin de ser comercializados posteriormente de manera virtual. Participaron 25 artesanos en total en esta pasarela que fue el evento de cierre de la feria.
- ✓ Con esta actividad se visibilizaron las artesanías producidas en Villavicencio y los diferentes oficios artesanales que hacen parte de la estrategia de atención de Expedición Orinoco 2021 a través del Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta. Posterior a la feria se pretende dar a conocer las artesanías de la ciudad y del departamento e incentivar a la mayor cantidad de personas posibles, para que compren los productos artesanales que se exhiben en las redes sociales de la Escuela de Moda “Conny Bernal”.
- ✓ Registro de ventas por un valor de \$7.950.000 pesos

4.3.3. **Alcaldía de Puerto Gaitán, Meta:**

- Dentro de las actividades planeadas en la vigencia 2021 en el convenio ADC – Cámara de Comercio de Villavicencio, se planearon acciones de ejecución de actividades que buscaban reactivar la comercialización del gremio artesanal del Meta, con la Alcaldía de Puerto Gaitán, Meta. En las actividades propuestas por la Alcaldía de Puerto Gaitán, estuvo la planeación y ejecución de una feria artesanal para el municipio, en el segundo semestre 2021. La feria estuvo en el marco del encuentro regional de pesca realizado del 15 al 17 de octubre. La Alcaldía además de la feria artesanal, tuvo stands de gastronomía típica llanera, fue importante que la feria estuviera unida al evento regional de pesca, esto garantizó un mayor número de turistas y asistentes.
- Se hizo proceso de co-diseño con el artesano líder del resguardo indígena Wacoyo, comunidad Sikuaní – Ramiro Moreno, de Puerto Gaitán, para tener la muestra (1) y sugerencia de souvenir que se entregue a las personas que participen del encuentro regional de pesca.
- Se hizo cruce de bases de datos de la Alcaldía de Puerto Gaitán y ADC, dando como resultado 68 artesanos en la base de datos de la Alcaldía; 52 artesanos en la base de datos de ADC, para un total de 96 artesanos registrados.

4.4. **Alianza Interinstitucional – CORCUMVI – Corporación Cultural Municipal de Villavicencio – Alcaldía de Villavicencio – Artesanías de Colombia:**

- 4.4.1. **Actividades generales:** Cruce de bases de datos de CORCUMVI Villavicencio y ADC, donde se identificaron artesanos del municipio de Villavicencio inscritos y no inscritos en la Convocatoria ADC 2021 – Laboratorios de Innovación y Diseño.
 - 4.4.2. **Participación en Feria Expo Mujer – Casanare:** La Gobernación de Casanare organiza la Feria Expo-Mujer 2021 y ha invitado a dos (2) mujeres representantes de cada departamento priorizado por Expedición Orinoco: Arauca, Meta y Guainía. En el Meta, en alianza con CORCUMVI se gestionó el apoyo para los transportes ida y regreso de las dos mujeres seleccionadas para ir en representación del departamento, se hizo evaluación de producto y selección de diez (10) unidades productivas para la participación en la Feria. En Arauca, se hizo evaluación de producto y selección de dos (2) unidades productivas para la participación en la Feria: Una unidad productiva de Saravena y otra de Arauca. En Guainía no hubo participación de las artesanas ya que la Gobernación no cubrió el transporte ida y regreso. La Gobernación de Casanare brindó el apoyo a las participantes con el stand, hospedaje, alimentación y transportes urbanos.
- ✓ Se hizo seguimiento final del reporte de ventas, seguimiento y retroalimentación de la experiencia ferial con los artesanos participantes de este evento.

- ✓ Resultados en la feria: Productos vendidos: 76 por un valor de \$1.413.000 pesos. Se hizo formato de seguimiento de ventas (post feria – formato adjunto)

4.5. Convenio Marco - Gobernación de Casanare – Artesanías de Colombia:

- 4.5.1. **Actividades generales:** Seguimiento a las actividades que se realizaron en el marco del convenio entre la Gobernación de Casanare – Alcaldía de Yopal y ADC, diseño de piezas gráficas específicas para el departamento para la invitación a los talleres generales realizados todos los miércoles a las 2:00 p.m., apoyo en las reuniones con el formulario de asistencia y grabación de los talleres, envío de listados de asistencia a las profesionales contratadas por las tres (3) entidades, actas correspondientes a las reuniones generales de Expedición Orinoco todos los lunes a las 8:00 a.m. en donde se registran detalladamente las acciones de todos los profesionales.

5. CONCLUSIONES

- El proceso de convocatoria 2021 para la inscripción en los Laboratorios de Innovación y Diseño tuvo excelente difusión a los cascos urbanos de los municipios capitales de los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guainía al igual que en las poblaciones rurales y comunidades indígenas de dichos departamentos. Hubo un aumento significativo en el número de personas inscritas.
- Los artesanos beneficiarios se encuentran satisfechos con el desarrollo de las actividades realizadas puesto que hay un acompañamiento continuo y desarrollo de diferentes reuniones a través de las TICS, donde participan activamente de las sesiones programadas (aplicación del formato de evaluación).
- Los viajes a Puerto Gaitán y Cabuyaro permitieron la atención integral presencial de todos los artesanos inscritos de estos municipios del Meta, ya que por temas de conectividad no había sido posible la atención virtual de la gran mayoría de artesanos. Fueron muy productivas las jornadas de trabajo en ambos viajes y permitieron avanzar en cada uno de los procesos individuales que se han venido llevando a cabo con cada uno de los grupos atendidos.
- Todos los contenidos impartidos de las actividades correspondientes a los módulos de diseño, desarrollo humano, producción y comercialización fueron compartidos por correo electrónico y grupos de WhatsApp a los artesanos inscritos en las diferentes convocatorias. Esto garantizó que las personas que no pudieron asistir a los talleres por motivos de conectividad y otros, pudieran acceder a los contenidos y avanzar en el proceso.
- Es necesario ampliar la cualificación de los oficios artesanales predominantes en las diferentes zonas geográficas de los departamentos priorizados del proyecto, mediante las jornadas de mejoramiento tanto de manera virtual como presencial.

6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- La asistencia a las reuniones virtuales programadas se vio afectada en algunos municipios, por la mala conectividad que existe en las regiones y por la ubicación geográfica de muchas comunidades que carecen de antenas que faciliten la conexión. Para subsanar esta dificultad, se hizo acompañamiento telefónico para el proceso de inscripción en la Convocatoria 2021.
- Hay zonas geográficas que presentan constantes inconvenientes en su conectividad lo que limita el número de artesanos asistentes a las diferentes actividades que se programan. El resguardo indígena Wacoyo – Comunidad Sikuaní de Puerto Gaitán, Meta tiene muchos problemas de conectividad, además son muy pocos artesanos los que cuentan con un Smartphone apto para la conexión a las reuniones por Google Meet. Los líderes de los grupos Kajuyali – Ramiro Moreno y Coopalomeko – Jose Garrido se conectaron a las reuniones y luego replicaron la información con los demás miembros: una vez recibían los líderes el material de los talleres vía correo electrónico por parte de los profesionales del proyecto, lo replicaban con los demás artesanos. Esta limitación fue suplida con el trabajo de campo realizado de manera presencial y permitió atender al 100% los artesanos inscritos en la convocatoria inicial ADC 2021.
- El seguimiento a las actividades que realizan los artesanos correspondientes a las tareas de los talleres generales debe de ser telefónica, vía WhatsApp o por Google Meet. Dependiendo de las facilidades de conexión que tenga cada uno, se hace la programación del seguimiento y asesoría, pero muchas veces falla la señal, lo que retrasa el proceso por las constantes reprogramaciones.

7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Aspectos que contribuirían a mejorar la calidad de atención:
 - ✓ Se extendió en el componente comercial en cuanto a las actividades planeadas inicialmente; se implementó la ampliación de este módulo, dirigido al conocimiento de marketing digital, oportunidades comerciales digitales y TICS; se programaron video-conferencias y asesorías puntuales virtuales y presenciales. Estas actividades deben ser reforzadas para las futuras vigencias ya que se consideran pilar importante en el conocimiento de las herramientas que deben tener todos los artesanos, para poder ser competitivos en esta nueva era digital de comercialización.
 - ✓ Es importante el impacto directo que tienen las asesorías presenciales en los diferentes municipios. Se recomienda ampliar el equipo de trabajo para poder suplir esta necesidad latente en los módulos de desarrollo humano, diseño y producción y comercialización.

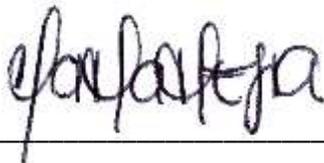
Medios de verificación:

- A. Carpeta: ACTAS
- B. Carpeta: CAMARA DE COMERCIO
- C. Carpeta: COMPENDIOS DE CULTURA MATERIAL
- D. Carpeta: CONVOCATORIA
- E. Carpeta: COPA CONTANDO EL CUENTO
- F. Carpeta: CRONOGRAMA PT DIAGNOSTICOS
- G. Carpeta: DISEÑO
- H. Carpeta: ENCUENTRO REGIONAL
- I. Carpeta: EVALUACION DE PRODUCTO
- J. Carpeta: FERIA ARTESANAL VILLAVICENCIO
- K. Carpeta: GOBERNACION DE CASANARE
- L. Carpeta: GOBERNACION DE GUAINIA
- M. Carpeta: HOMO FABER GUIDE
- N. Carpeta: LISTAS DE ASISTENCIA
- O. Carpeta: MAPA DE ACTORES Y ALIADOS REGIONALES
- P. Carpeta: MATERIAS PRIMAS
- Q. Carpeta: NODO ECONOMIA NARANJA
- R. Carpeta: REPORTES
- S. Carpeta: SUBASTA
- T. Carpeta: TRABAJO EN MADERA, FRUTOS SECOS Y SEMILLAS
- U. Carpeta: VIAJES
- V. Carpeta: VICEMINISTERIO TCP

Elaboró

Revisó y aprobó supervisor

Contratista



*Claudia Marcela Mejía Sánchez
Enlace Laboratorio de Innovación y
Diseño del Meta
Artesanías de Colombia S.A.*

*Nydia Leonor Castellanos Gasca
Profesional de gestión
Subgerencia de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*