

AMIV – ASOCIACIÓN MULTI-INDÍGENA DE VILLAVICENCIO

Líder: Graciela Edilma Barbosa



Contacto: 3223141636

Ubicación del taller: Galería del 7 de agosto, Cl. 27 # 37-27 Villavicencio, Meta,

Asociados: 22 artesanos indígenas en condiciones de vulnerabilidad y víctimas del desplazamiento forzado, provenientes de otros departamentos del sur del país y asentados en el Meta hace más de 20 años.

Pertenece a las etnias: Tukanos, Guananos, Desanos, Kubeos

Oficio: Bisutería y tejeduría indígena.

Técnica: Tejido de punto y telar en chaquira y en hilo

Materias primas: chaquiras, mostacillas, hilos, cordones, hilos y fibras naturales.

ASESORÍAS Y TALLERES DESDE ARTESANÍAS DE COLOMBIA 2021

Temas Componente de Diseño:

- ✓ Co-evaluación de diseño
- ✓ Tendencias, hogar y decoración
- ✓ Tendencias, moda y artesanía
- ✓ El producto souvenir en la artesanía
- ✓ Inspiración y referentes
- ✓ Imagen corporativa
- ✓ Identidad
- ✓ Componentes del producto artesanal
- ✓ Diversificación
- ✓ Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo
- ✓ Tecnologías de la información y la comunicación

Temas de Emprendimiento:

- ✓ Inventarios y calidad del proceso productivo
- ✓ Educación financiera
- ✓ Finanzas personales

Temas Componente Comercial:

- ✓ Propiedad Intelectual
- ✓ Vitrinismo
- ✓ Participación en ferias

REGISTRO FOTOGRÁFICO - ASESORÍAS:



REGISTRO FOTOGRÁFICO – PRODUCTOS:






ASPECTOS TÉCNICOS:

DISEÑO Y PRODUCCIÓN

BITÁCORA 2020
ASOCIACIÓN AMIV


MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- CHAQUIRAS
- MOSTACILLAS
- HILOS




PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- COLLARES
- GARGANTILLAS
- ARETES
- MANILLAS
- LLAVEROS
- ANILLOS
- ACCESORIOS
- BOLSOS
- MOCHILAS



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- MATE
- BRILLANTE



CRITERIOS DE CALIDAD

EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- EMPAQUES ELABORADOS EN TELA KAMBREL.
- EMBALAJE EN CAJAS
- ALMACENAMIENTO EN BODEGA APTA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE PROTECCION DE LA MATERIA PRIMA E INSUMOS: LUGAR FRESCO Y AIREADO.

IMAGEN GRÁFICA:

BITÁCORA 2020
ASOCIACIÓN AMIV

DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Imagen corporativa:



Artesanos Indígenas de Villavicencio

R:000 G:000 B:000
C:100 M:100 Y:100 K:100

R:169 G:42 B:29
C:22 M:100 Y:100 K:20

R:134 G:159 B:32
C:55 M:22 Y:100 K:4

R:42 G:168 B:192
C:77 M:15 Y:22 K:0

R:167 G:165 B:169
C:38 M:32 Y:29 K:0

IMAGEN CORPORATIVA

Producto: _____
Materia prima: _____
Referencia: _____
Precio: _____



Artesanos Indígenas de Villavicencio

Celular: 3223141636
Correo electrónico: mesaindigena@hotmail.com
Asociación AMIV - Corpidoac
Villavicencio - Meta - Colombia

TARJETAS

Facebook: N.A.
Instagram: N.A.
Pagina Web: N.A.

ETIQUETAS



CATÁLOGO

Redes

BITÁCORA DE DISEÑO

EXPEDICIÓN ORINOCO
RECONOCIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

artesanos de Colombia

EVALUACIÓN DE DISEÑO:

BITÁCORA 2020
ASOCIACIÓN AMIV

DISEÑO Y PRODUCCIÓN

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO FINAL

BALANCE DE GRUPO:


Balance positivo ya que se incrementó la productividad. Mediante la exploración técnica lograron hacer nuevos productos de acuerdo a las tendencias actuales y a las exigencias del mercado. Obtuvieron mayor reconocimiento local, regional y nacional.

LOGROS A DESTACAR:

- Optimización de tiempos de producción.
- Aumento de la mano de obra calificada
- Disminución en costos.

LECCIONES APRENDIDAS:

- Identificaron nuevas formas de innovación en su trabajo artesanal; tomaron su simbología indígena y referentes de la región para entender cómo se podían tener otras líneas de producto.
- Implementaron cambios en el proceso productivo mediante la optimización de tiempos, la organización de los puestos de trabajo, la clasificación de actividades dentro de los artesanos, de acuerdo a sus fortalezas y el aumento en la cualificación de mano de obra mediante transmisión de saberes.



Calidad de producto: 10

Adquisición de Materia prima: 10

Creatividad del grupo: 10

Diversidad y diferenciación en producto: 10

Manejo Técnico del oficio: 10

Capacidad de producción: 10

Definición de formatos y dimensiones: 10

Manejo del color: 10

*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

0 / 10

BITÁCORA DE DISEÑO

EXPEDICIÓN ORINOCO
RECONOCIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

artesanos de Colombia