



**Proyecto “Fortalecimiento del Sector Artesanal, la Identidad y el Fomento de la
Cultura Turística en la ciudad de Bogotá D. C., 2019”**

**Asesoría en el módulo de producción en el marco del proyecto Bogotá 2019
Informe**

**Lina Ma. Rodríguez Corredor
Diseñadora Programa Asesorías Puntuales**

Bogotá, 20 de noviembre de 2019



Artesanías de Colombia S.A:

Ana María Frías Martínez

Gerente General Artesanías de Colombia

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal - ARTESANÍAS

Nydia Leonor Castellanos Gasca

Profesional de Gestión, Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Directora Proyecto-ARTESANÍAS

Camila Delgado González

Supervisora –ARTESANÍAS

Secretaría de Desarrollo Económico:

José Andrés Duarte García

Secretario de Desarrollo Económico

Uriel de Jesús Bayona Chona

Director de desarrollo empresarial y empleo

Angélica María Segura Bonell

Subdirectora de Emprendimiento y Negocios – Supervisora SDDE

Nicolás Rodríguez Ducat

Subdirector de Emprendimiento y Negocios (E) – Supervisor (E) SDDE

Daniel Francisco Jiménez Fandiño

Subdirector de Intermediación, formalización y regulación empresarial-SIFRE

María Fernanda Alfaro Flórez

Subdirección de Emprendimiento y Negocios- Delegada SDDE

Vivian Rocío Vargas Martínez

Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial - Delegada SDDE

Instituto Distrital de Turismo:

Nelson Andrés Calderón Guzmán

Director (E) Instituto Distrital de Turismo

Ángela Guzmán Villate

Profesional Especializada, Subdirección de Gestión de Destino Delegada - IDT

Ivón Soraya Arias Torres

Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino Delegada - IDT



Equipo de Trabajo:

Elsa Rocío Trujillo Espinosa

Contratista, Gestor Laboratorio de Bogotá y Apoyo Administrativo de la Región
Cundiboyacense Delegada

Lina Ma. Rodríguez Corredor

Diseñadora Programa Asesorías Puntuales

Sara Ma. González Rojas

Diseñadora Laboratorio de Bogotá

Ma. Patricia Valenzuela Oliveros

Diseñadora Programa Asesorías Puntuales

Nora Andrea Ortiz López

Diseñadora en Joyería

Sandra Clemencia Cano Ramos

Diseñadora Industrial

Adriana Jeannette Cárdenas Baracaldo

Diseñadora Textil

Carmen Urbina Caycedo

Diseñadora en Manejo de Fibras

Sarita Ruiz Arango

Profesional en Cultura Muisca

Xiomara Barrera Burgos

Líder del módulo de comercialización y mercadeo

Sergio Alfredo Torres González

Apoyo operativo, logístico y seguimiento del módulo d comercialización



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	
1. BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL	
2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	
2.1 MODULO DE PRODUCCIÓN	
2.1.1. Evaluación de la Unidad Productiva.....	
2.1.2 Talleres de Mejoramiento de técnicas en los diferentes oficios.....	
2.1.3. Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción.....	
2.2 MODULO DE DISEÑO	
2.2.1. Relación con otras Expresiones Productivas.....	
2.2.2. Producto, línea y colección.....	
2.2.3. Categorías de Producto.....	
2.2.4. Identidad.....	
2.2.5. Elementos identitarios de la cultura (Referentes).....	
2.2.6. Diseño.....	
2.2.6. Tendencias	
3. CONCLUSIONES	



RESUMEN

Cuarto informe de ejecución del Contrato de prestación de servicios profesionales No. ADC-2019-044 ADC-CA-2019-006 en el marco del convenio 326/180/ADC-2019-250 entre la Secretaría de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Turismo y Artesanías de Colombia del proyecto “Fortalecimiento del Sector Artesanal, la identidad y el fomento de la Cultura Turística en la ciudad Bogotá D. C. 2019” cuyo objetivo es Apoyar integralmente las actividades de Programa Nacional de Asesorías Puntuales, enmarcado en la estrategia del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bogotá en el marco del proyecto de inversión “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

En el marco del convenio se atendieron 22 unidades productivas de la ciudad de Bogotá D.C., con los siguientes oficios artesanales: trabajo en madera (11 artesanos), trabajo en vidrio (1 artesano), cerámica (4 artesanos), trabajo en cuero (1 artesano), trabajo en totumo (2 artesanos), trabajo en guadua (1 artesano) y tejeduría (2 artesanos). Con los 22 artesanos se trabajó en el módulo de diseño y solo 11 fueron seleccionados para presentación y evaluación de producto en comité; de estos 11 artesanos solo 9 continuaron con el proceso y trabajaron en el desarrollo de muestras y prototipos para la colección Bogotá del presente año. Estas 9 unidades productivas participaron en el stand del Proyecto en el marco de Expo artesanías 2019. Dentro de las líneas desarrolladas se encontrarán productos en las categorías de mesa y decoración, infantiles y souvenirs.

UNIDADES PRODUCTIVAS

TRABAJO EN MADERA

CERAMICA

TRABAJO EN CUERO

TRABAJO EN VIDRIO

TEJEDURIA

9 ARTESANOS EN EXPOARTESANIAS 2019



INTRODUCCIÓN

Respondiendo al objetivo del convenio, en el periodo de agosto a noviembre se adelantaron diferentes actividades de fortalecimiento con los artesanos y unidades productivas inscritas al proyecto, en la búsqueda de construir una colección inspirada en elementos identitarios de la ciudad de Bogotá. Durante este periodo se desarrollaron diferentes talleres y sesiones personalizadas para la revisión del estado actual del producto, desarrollo de nuevas propuestas, mejoramiento técnico, ajustes y finalmente, seguimiento a la producción que hace parte de la muestra comercial en el marco de Expo artesanías 2019.

1. BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL



Imagen 1: Mapa de Bogotá por localidades

Mapa de Bogotá por Localidades Colombia. Imagen tomada de <http://fundalectura.org/wp/wp-content/uploads/2017/11/MAPA-FINALL-1024x576.png>

Ciudad de Bogotá D.C., capital de la República de Colombia y del Departamento de Cundinamarca. Administrada como Distrito Capital, goza de autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites establecidos en la Constitución y la ley. A diferencia de los demás distritos de Colombia, Bogotá es una entidad territorial de primer orden, con las atribuciones administrativas que la ley le confiere a los departamentos. Está constituida



por 20 localidades y es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico del país.

Ubicada en el centro de Colombia, en la región natural conocida como la sabana de Bogotá, que hace parte del altiplano Cundiboyacense, formación situada en la cordillera Oriental de los Andes. Es la tercera capital más alta en América del Sur (después de La Paz y Quito), a un promedio de 2625 metros sobre el nivel del mar.

Se prevé atender artesanos ubicados en 20 localidades a saber: Usaquén, Suba, Ciudad Bolívar, Engativá, Teusaquillo, Puente Aranda, Kennedy, Antonio Nariño, Usme, Barrios Unidos, Bosa, La Candelaria, Los Mártires, Santa Fe, Rafael Uribe, Fontibón, San Cristóbal, Tunjuelito, Chapinero y Sumapaz.

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

2.1. MODULO DE PRODUCCIÓN

2.1.1. Evaluación de la Unidad Productiva

Se realiza el diagnóstico de 22 unidades productivas evaluando 4 componentes principales según la metodología de Artesanías de Colombia, así: Diseño – Producto, Costos – Procesos productivos, Imagen-Marca y Mercadeo-Comercialización.

Con el resultado de la evaluación inicial se hace un mapeo para la visualización del estado de la unidad productiva y así mismo, se identifican las áreas con mayores oportunidades de mejora, con las que se inicia el proceso de asesoría. Una vez finalizado el proceso de asesoría en los diferentes componentes se vuelve a hacer el mapeo para evidenciar de forma visual el cambio, progreso o mejoras que se lograron con la asesoría.

A continuación, se relacionan los artesanos con evaluación de producto::

Gilbert Ramirez Buitrago
Edgar Josue Jaimes Gualteros
Katherine Ercilia Otiz Muñoz
Miguel Angel Niño Patiño
Nicolas Falla Caicedo
Arley Martinez Alvarado
Juan Jose Chaparro Ibañez
Cecilia Mercedes Espinel Mora
Laura Nieto El´Gazi
Hans Galindo Martinez
Blanca Yinett Blanco Sanchez
Luis Carlos Pérez Buitrago
Hugo Corrales Pulido
Leonardo Tibana Rueda
Rosa Elvira Riveros Parrado
María Alejandra Lamprea León



Fernando Roa Caviedes
Carlos Miguel Montenegro Perez
Edgar Alfonso Díaz
Amalia Isabel González Buitrago
Julián Alexis López Maldonado

2.1.2 Producción Piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de Producción
Para el desarrollo de la colección Bogotá 2019, en el marco del convenio, fueron seleccionadas y aprobadas 9 unidades productivas con las que se trabajó en el diseño y desarrollo de prototipos, a partir de los cuales se realizó la planeación de la producción final a entregar.

A continuación, se relacionan las líneas de producto aprobadas y diseñadas con cada uno de los artesanos:

Gilbert Ramírez Buitrago

Línea de Producto: Accesorios Marroquinería
Productos: porta documentos, llaveros, porta pasaportes.
Cantidad total:

Edgar Josué Jaimes Gualteros

Línea de Producto: Mesa y Decoración / souvenirs
Productos: Porta calientes, imanes y pines.
Cantidad total:

Nicolás Falla Caicedo

Línea de Producto: Infantil
Productos: Transmilenio ruedas (juguetes)
Cantidad total:

Cecilia Mercedes Espinel Mora

Línea de Producto: Infantil y Accesorios.
Productos: mantas y cuellos.
Cantidad total:

Laura Nieto El'Gazi

Línea de Producto: Mesa y Cocina
Productos: Ensaladeras y bowls.
Cantidad total:

Hans Galindo Martinez

Línea de Producto: Mesa y Decoración
Productos: Bowls (set x 2 tamaños)
Cantidad total:

Leonardo Tibana Rueda



Línea de Producto: Mesa y Decoración

Productos: Porta calientes y tablas.

Cantidad total:

Rosa Elvira Riveros Parrado

Línea de Producto: Infantil

Productos: mantas y móviles.

Cantidad total:

María Alejandra Lamprea León

Línea de Producto: Accesorios - Bisutería

Productos: topos y aretes.

Cantidad total:

2.2 MODULO DE DISEÑO

2.2.2. Producto, línea y colección

Dentro de este componente se trabajó en la construcción de una matriz de diseño como herramienta metodológica para la construcción y diseño de productos de la colección Bogotá.

El objetivo de esta matriz es establecer los lineamientos y bases para el proceso creativo. Dentro del planteamiento de la matriz se definieron aspectos conceptuales transversales a todos los oficios artesanales respondiendo a la búsqueda de una unidad en términos formales y estéticos de los resultados finales; se definió paleta de color y colores acento dentro de la colección, patrones gráficos y geometrías generales, junto con las líneas de producto que harán parte de colección y los diferentes productos que las componen.

2.2.3. Categorías de Producto

Para definir la colección 2019, se abordó el tema de categorías de producto con el objetivo de estructurar las diferentes líneas de producto; para esto se definió trabajar en las siguientes categorías específicamente: Mesa y decoración, producto infantil, producto tipo souvenir y accesorios moda (joyería y bisutería). Dentro de cada una de las categorías anteriormente nombradas, se definieron los diferentes productos que las conformarían organizándolos como familias y líneas de producto; se definieron líneas por formato y por complemento principalmente.

2.2.4. Identidad

Con el objetivo de diseñar y desarrollar una colección Bogotá, se adelantaron ejercicios de visualización de referentes locales como rasgos identitarios de la ciudad de Bogotá. Dentro del tema de identidad se construyó una matriz alrededor de diferentes temas o aspectos a destacar de la ciudad. Con este ejercicio se elaboró una matriz de diseño como punto de partida e inspiración para el diseño de producto.



2.2.5. Elementos identitarios de la cultura (Referentes)

A continuación, se relacionan los diferentes referentes culturales que fueron tenidos en cuenta como punto de partida en la inspiración de las diferentes líneas de producto.

Referentes urbanos emblemáticos de Bogotá:

Movilidad (transmilenio)

Geografía (cerros orientales y skyline)

Cultura muisca (patrones geométricos – figuras y formas)

Fauna (colibri y mono nocturno)

Con cada uno de estos referentes se trabajó desde la composición y abstracción para el desarrollo de propuestas gráficas y formales; este proceso permitió alejarse literalmente del referente explorando las texturas y sentido de las formas de cada referente.

2.2.6 Diseño

A partir de la metodología de Diseño para la artesanía utilizada en Artesanías de Colombia se trabajó en diseño de producto desde los referentes anteriormente nombrados. Dentro del proceso de diseño se programaron sesiones personalizadas con cada uno de los artesanos con el objetivo de revisar matriz de diseño, muestras, acabados, materiales, colores y en general aspectos formales y estéticos del producto. Para esto, se realizó el seguimiento requerido que queda evidenciado en las listas de asistencia y actas de seguimiento de las actividades realizadas.



Producto Final Alejandra Lamprea
Fotografía tomada por Gustavo Chávez
20 de Diciembre de 2019



Producto Final Cecilia Espinel
Fotografía tomada por Gustavo Chávez
20 de Diciembre de 2019



Producto Final Edgar Jaimes Gualteros
Fotografía tomada por Gustavo Chávez
20 de Diciembre de 2019



Producto Final Edgar Jaimés Gualteros
Fotografía tomada por Gustavo Chávez
20 de Diciembre de 2019



Producto Final Gilbert Ramírez
Fotografía tomada por Gustavo Chávez
20 de Diciembre de 2019



Producto Final Hans Galindo
Fotografía tomada por Gustavo Chávez
20 de Diciembre de 2019



Producto Final Laura Nieto
Fotografía tomada por Gustavo Chávez
20 de Diciembre de 2019



Producto Final Rosa Riveros
Fotografía tomada por Gustavo Chávez
20 de Diciembre de 2019