



**CONVENIO DE ASOCIACIÓN N° CAS-20190002 TRIPARTITA CELEBRADO ENTRE
EL MUNICIPIO DE DUITAMA, ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y
CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA**

**PROYECTO
“FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL A TRAVÉS DE APOYO A
PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA CIUDAD DE DUITAMA”.**

**MT. Rosnery Pineda
Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá**

**DUITAMA BOYACÁ
2019**



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Fríes Martínez – Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Sara Consuelo Sastoque -Subgerente Administrativa y Financiera

María Teresa Cardona Montoya - Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Nydia Leonor Castellanos Profesional de Gestión - Articuladora de la Región Altiplano Cundiboyacense

MT. Rosnery Pineda - Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá

DI. Samuel López - Diseñador Líder Región Altiplano Cundiboyacense

DI. Gina Arteaga - Diseñadora Laboratorio de Diseño e Innovación Boyacá.

Alcaldía de Duitama

Alfonso Miguel Silva Pesca – Alcalde Municipio de Duitama

Delcy Rocio Archila Peñaranda – Gestora Social Alcaldía de Duitama

Julián Alberto Hernández Barrera - Secretario de Industria Comercio y Turismo

Sonia Castro – Profesional de Gestión

Ana María Gonzáles – Informadora Turística

Corporación Mundial de la Mujer Colombia - CMMC

María Isabel Pérez Piñeros – Directora Ejecutiva CMMC

Ana Lucía Jiménez Gordillo – Directora Rendimiento Social CMMC

Alejandra Fajardo – Coordinadora de Proyecto CMMC

Juan Pablo Socarras- Diseñador de Modas



RESUMEN

El informe muestra la ejecución de las actividades desarrolladas que se enmarcan en el convenio de asociación CAS-20190002 tripartita suscrito entre Artesanías de Colombia, Alcaldía de Duitama y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia - CMMC; donde se atendieron las áreas de producción y calidad, diseño participativo y oportunidades comerciales, en el transcurso de junio- diciembre de 2019, bajo el proyecto “Fortalecimiento del Gremio Artesanal a través de Apoyo a Proyectos Productivos en la Ciudad de Duitama”, con el objeto de Fortalecer los procesos de diseño, producción y promoción para beneficiar 80 artesanos con el fin de tener una oferta comercial acorde con las necesidades del mercado local, regional y nacional para elevar su competitividad y posicionar la identidad de las artesanías hechas en la ciudad de Duitama.



TABLA DE CONTENIDO

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	9
1.1 Antecedentes.....	9
1.2 Metodología.....	11
2.1 Contexto Socio geográfico.....	12
3. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS.....	15
3.1 Socialización del proyecto.....	15
3.2 Módulo de Producción.....	15
3.2.2 Taller mejoramiento de técnicas: Textiles, cestería, madera y marroquinería	17
3.2.3 Producción Piloto, Diseño y puesta en marcha del plan de producción	20
3.3 Módulo Diseño Participativo	25
3.3.2 Taller de Tendencias Moda y Accesorios	25
3.3.3 Taller de Creatividad: Texturas.....	26
3.3.4 Matriz de Diseño: Conceptos y Componentes de Diseño	27
3.3.5 Taller de Interiorismo.....	27
3.3.6 Desarrollo de Líneas de productos.....	28
3.3.7 Prototipado ajuste de diseño	30
3.3.8 Asesorías puntuales.....	35
3.4 Módulo Oportunidades Comerciales	38
3.4.2 Colección Mi Alicia	38
3.4.2.1 Promoción Internacional – Colección Mi Alicia	39
3.4.3 Estrategia de Promoción Artesano Digital.....	42
3.4.3.1 Taller Definiendo el precio de tus productos	42
A través de artesaniasdecolombia.tv se trabajó con los artesanos la charla virtual “Definiendo el	42
precio de tus productos” que tiene por objetivo brindar estrategias y herramientas a los artesanos	42
para planificar su estructura de costos y calcular el precio de venta de sus productos.....	42
Se planteó una actividad práctica donde se entregó a cada beneficiario un formato que ayuda a.....	42
calcular cada uno de los datos según las directrices entregadas.	42



3.4.3.2	Artesano digital fotografía	42
3.4.3.3	Artesano digital promoción de productos en Facebook e Instagram	43
3.4.3.4	Artesano digital pagos en línea	43
3.4.3.5	Artesano digital abriendo una tienda en tu fanpage de Facebook.....	44
3.4.3.6	Aplicación de la estrategia Artesano Digital.....	44
3.4.4	Participación en ferias Nacionales	45
3.4.4.1	Boyacá Bicentenario en Corferias.....	45
3.5	Expoartesanías 2019	49
3.5.2	Fortalecimiento y desarrollo de capacidades comerciales	49
3.5.3	Preparación y participación en feria – 4 al 17 de diciembre de 2019	51
3.5.3.1	Resultado parcial de ventas en feria.....	53
3.6	Seguimiento al trámite ante la SIC	54
4.	CONCLUSIONES.....	57
5.	LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	57
6.	RECOMENDACIONES.....	58



INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal de Desarrollo Local 2019-2023, ejecutado por Artesanías de Colombia, se estableció el convenio de Asociación CAS 20190002 tripartita entre Artesanías de Colombia, Alcaldía de Duitama y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC, con el objetivo de Fortalecer los procesos de diseño, producción y promoción para beneficiar 80 artesanos con el fin de tener una oferta comercial acorde con las necesidades del mercado local, regional y nacional para elevar su competitividad y posicionar la identidad de las artesanías hechas en la ciudad de Duitama

Se identificaron y trabajaron tres áreas fundamentales de desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal de Duitama: producción y calidad, diseño participativo y oportunidades comerciales.

El proyecto continuó con la fase de seguimiento a las unidades productivas beneficiadas en 2018 y trabajo con 20 nuevos artesanos. Se amplió la oferta de productos artesanales que reflejaron la identidad local y se hizo énfasis en la apertura de oportunidades de promoción comercial de la actividad artesanal de Duitama.

El proyecto atendió artesanos tanto de la parte urbana como de la parte rural, por ejemplo en la vereda La Trinidad, a un grupo dedicado al oficio de tejeduría como la unidad productiva Tejidos Trinideños. Esta vereda está en la zona de influencia del Sendero Ecológico La Zarza, lo que permite desde el punto de venta que tienen las artesanas desarrollar una oferta de productos acorde con las necesidades de este mercado.

A través del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá y de los diferentes proyectos que se han ejecutado en el departamento de Boyacá se ha fortalecido el sector artesanal de Duitama:

En 2014, se firma un convenio denominado: “*Fortalecimiento Productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá*” firmado entre Artesanías de Colombia S.A y la Fundación Social Colombiana CEDAVIDA bajo el contrato ADC-2014-289. En él se atendieron a las comunidades artesanales del municipio de Duitama en los siguientes aspectos:

- Tejeduría, madera, marroquinería y cestería en esparto.
- Se implementaron los componentes en SIEAA encontrando a 21 nuevos artesanos siendo caracterizados e ingresados al sistema filemaker.
- En cuanto al componente de Desarrollo Humano se levantaron las historias de vida de acuerdo a los relatos de representantes de los oficios artesanales del municipio para enmarcar la historia presente mediante los actores de las cadenas de valor.
- A través del Desarrollo Empresarial se realizaron dos planes de negocios y un Plan de Ventas ejecutado en el marco de la feria especializada Expoartesanías 2014.



En cuanto al Módulo de Producción se diagnosticaron los procesos productivos artesanales, materias primas e insumos teniendo en cuenta los antecedentes y la caracterización del oficio artesanal en el municipio de Duitama. La asesoría realizada en el Componente de Diseño permitió la creación de una colección; se llevó a cabo la asesoría de imagen gráfica y realización etiquetas para la venta de productos en la feria EXPOARTESANÍAS 2014. De igual forma, las imágenes gráficas trabajadas en Duitama se incluyeron en el mapa comercial y local, adelantado en el proyecto, y en las cartillas impresas de procesos productivos que se entregaron a los artesanos.

En cuanto al Componente Comercialización se trabajó en actividades encaminadas a la Propiedad Intelectual con el asesoramiento y presentación de documentos para el Registro de Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio, facilitándoles el reglamento de uso para la comunidad artesanal *Saraswati*. Por último, se entregó a la comunidad artesanal una matriz de análisis en poder de negociación (a manera de esquema) de proveedores desde los componentes de materias primas, precio, tiempo de entrega y competencia; asimismo de compradores analizados desde el producto, el precio, la capacidad de producción y las formas de negociación.

Para el año 2015 se dio continuidad a las actividades implementadas con el Proyecto *“Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanas del Departamento de Boyacá fase II”* - ADC-2015-414 -, entre Artesanías de Colombia S.A y la Fundación Social Colombiana CEDAVIDA como operador, con tiempo de ejecución de 9 meses. _El objetivo fue Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal en el Departamento de Boyacá a partir de los cinco componentes de la formulación de proyectos de la entidad: Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, y Comercialización. Cabe anotar que este proyecto se ejecutó hasta junio de 2016.

Para el segundo semestre de 2016 Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de 13 comunidades donde se atendió el municipio de Duitama con el proyecto *“Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016”* donde se realizó el fortalecimiento a la cadena productiva de lana. Los productos desarrollados y aprobados por Artesanías de Colombia se llevaron a EXPOARTESANÍAS 2016. Para el mes de Octubre se suscribe un Convenio entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Duitama - CIN 2016 0025 - *“Apoyo al desarrollo Económico y Productivo del Gremio Artesanal del municipio de Duitama, Boyacá, Centro Oriente”* Con el objetivo de desarrollar una campaña e imagen gráfica para el sector artesanal de Duitama.

El proyecto *“Fortalecimiento del Gremio Artesanal de Duitama mediante el mejoramiento de los eslabones de la Cadena de Valor”* se ejecutó a través del Convenio de Asociación Tripartita CAS 20170001 entre Artesanías de Colombia, la Corporación Mundial de la Mujer Colombia-CMMC y la Alcaldía de Duitama en el segundo semestre de 2017. Se atendieron 45 artesanos del municipio en las áreas de producción, diseño y comercialización, como resultado de estas acciones los artesanos presentaron los productos desarrollados en los talleres en un espacio de



alto tráfico de personas en el centro comercial Salitre Plaza y, en el stand diseñado para el municipio exhibieron y comercializaron sus productos en Expoartesanías. Adicional, se realizó el proceso de Registro de Marca para ocho (8) artesanos del municipio ante la SIC y se realizó el catálogo digital 2018 para promocionar el sector artesanal de Duitama.

En 2018 con el proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama”. El cual se ejecutó a través del Convenio de Asociación Tripartita CAS 20180002 entre Artesanías de Colombia, la Corporación Mundial de la Mujer CMMC y la Alcaldía de Duitama; con el objetivo de Incentivar el desarrollo y mejoramiento de la oferta de productos del gremio artesanal de la ciudad de Duitama, a través de la ejecución de estrategias de producción, diseño y comercialización con el fin de lograr el posicionamiento de la Comunidad Artesanal de Duitama en el ámbito nacional, regional y local.

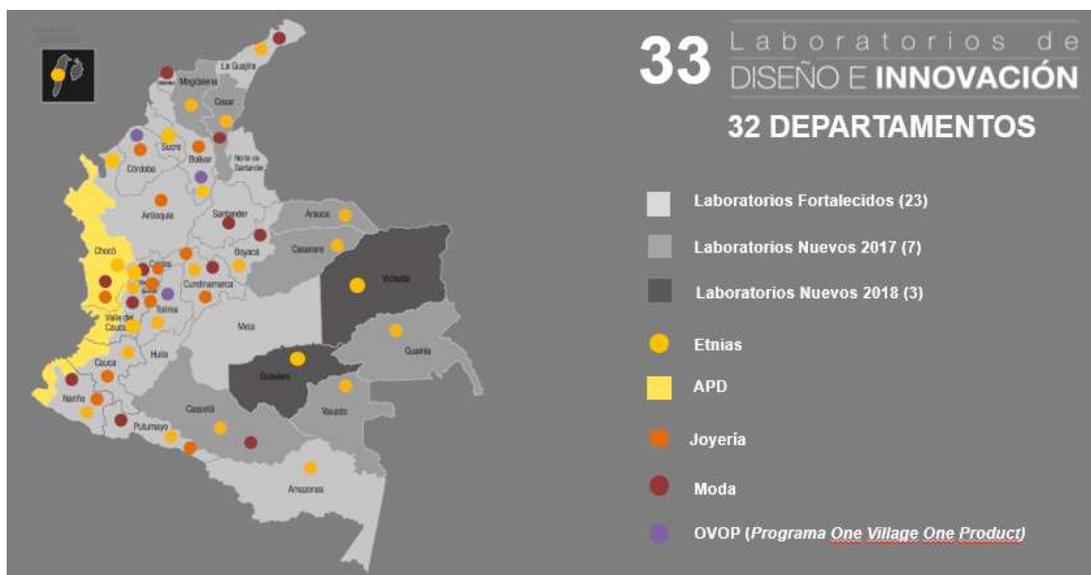
Se atendieron 60 artesanos tanto del sector urbano como rural y se participó en dos eventos comerciales donde se beneficiaron 30 artesanos, se apoyó la producción de 10 artesanos que participaron de manera independiente en Expoartesanías 2018. Se realizó seguimiento a los 8 registros de marca presentados ante la SIC en el 2017, 4 registros fueron aprobados y los 4 restantes están en estudio profundo. El catálogo digital 2019 permitió la participación de 23 artesanos con nuevos productos desarrollados en el proyecto.

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes.

Artesanías de Colombia, con el objetivo de descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de todo el país, en el 2013 creó el Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamentos de Boyacá; desde allí se ha logrado atender al sector artesanal de manera continua y articulada con los diferentes entes territoriales como: Gobernación de Boyacá, Fundación Escuela Taller de Boyacá, Corporación Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACA, Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR, Adel Gal Valletenzano, Adel Los Dinosaurios, Alcaldía de Duitama, Alcaldía de Tunja, Alcaldía de Sogamoso, Fundación Social de Holcim Colombia, Universidad de Boyacá.

Actualmente hay en funcionamiento 33 laboratorios en 32 departamentos, dando cumplimiento a la meta establecida en el Proyecto “Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica”



Gráfica No. 1
Mapa de Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia. 2018

Los laboratorios integran diferentes programas institucionales con el fin de prestar servicios integrales a las comunidades artesanales, así como se puede observar en el mapa la cobertura de atención planificada en esta vigencia. Por consiguiente, los laboratorios avanzan con el propósito de articular estratégicamente acciones, actores y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en las diferentes regiones del país, de tal forma que se gestionen acuerdos y alianzas con diferentes actores regionales, locales y de cooperación internacional interesados en el desarrollo artesanal.



Consolidar el funcionamiento de los laboratorios en los diferentes departamentos, permite adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y ampliar el *know how* institucional en función del incremento de la competitividad del sector artesanal en el país. De igual forma, permite mayor solidez a nuestra misión de: “Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país” Los laboratorios se posicionan, entonces, como aquellos espacios en donde se dinamizan todos los proyectos que se realizan en los departamentos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

En el año 2016, El Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá acompañó a los artesanos con el proyecto “*Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016*” con el que se fortaleció la cadena productiva de lana, implementando cuatro módulos de la metodología desarrollada por la entidad: emprendimiento, producción, diseño y comercialización. Los productos desarrollados y aprobados por Artesanías de Colombia se exhibieron en EXPOARTESANO 2016. El proyecto benefició a 361 artesanos de 19 municipios, realizó el referencial de cestería para Paja Blanca en Tibaná.

Se realizaron 20 documentos diagnóstico del proceso productivo, materias primas e insumos, e identificación de la cadena de proveeduría de materias primas e insumos.

En el mes de Octubre del mismo año, se suscribió un Convenio entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Duitama - CIN 2016 0025 - “*Apoyo al desarrollo Económico y Productivo del Gremio Artesanal del municipio de Duitama, Boyacá, Centro Oriente*” Con el objetivo de desarrollar una campaña e imagen gráfica para el sector artesanal de Duitama. El convenio benefició a 45 artesanos del municipio en los oficios de tejeduría, cestería, marroquinería, y carpintería. Desarrollo el catálogo comercial digital del sector artesanal y la campaña de imagen gráfica.

En el 2017 se ejecutó el proyecto “Fortalecimiento del Gremio Artesanal de Duitama mediante el mejoramiento de los eslabones de la Cadena de Valor” a través del Convenio de Asociación Tripartita CAS 20170001 entre Artesanías de Colombia, la Corporación Mundial de la Mujer CMMC y la Alcaldía de Duitama con el objetivo de contribuir al fortalecimiento del gremio artesanal del Municipio de Duitama, a través de la implementación de estrategias artesanales que permitan desarrollar una oferta de productos artesanales de acuerdo con las exigencias del mercado objetivo y lograr el posicionamiento de la Comunidad Artesanal de Duitama.

En 2018 se ejecutó a través del Convenio de Asociación Tripartita CAS 20180002 entre Artesanías de Colombia, la Corporación Mundial de la Mujer CMMC y la Alcaldía de Duitama; con el objetivo de Incentivar el desarrollo y mejoramiento de la oferta de productos del gremio artesanal de la ciudad de Duitama, a través de la ejecución de estrategias de producción, diseño y comercialización con el fin de lograr el posicionamiento de la Comunidad Artesanal de Duitama en el ámbito nacional, regional y local.



1.2 Metodología

El trabajo realizado bajo el convenio de Asociación CAS 20190002 en el proyecto “Fortalecimiento del Gremio Artesanal a través de Apoyo a Proyectos Productivos en la Ciudad de Duitama” se enmarca bajo un esquema de formación y fortalecimiento empresarial para los artesanos del municipio de Duitama. En el módulo de Producción y Calidad se realizaron evaluaciones de producto con el fin de determinar el estado actual de los productos y las fortalezas y debilidades tanto de producción, diseño y comercialización; de acuerdo a lo anterior se trabajó con cada beneficiario para potencializar los productos desarrollados en los aspectos más necesarios.

Se desarrollaron talleres de mejoramiento de técnica en la parte textil, madera y cestería con el fin de mejorar aspectos técnicos- productivos en cada uno de los procesos, se realizó el seguimiento a la producción piloto para la colección de moda “Mi Alicia” primavera verano 2020, Boyacá Bicentenario en Corferias, Mercedes-Benz Fashion Week de Guatemala y para Expoartesanías 2019.

Para el Módulo de Diseño Participativo se desarrollaron los talleres planteados como tendencias, texturas, interiorismo, matriz de diseño, desarrollo de líneas de producto, prototipado, asesorías puntuales con el fin de enfocar el desarrollo de producto a los estándares y requerimientos del mercado. En cada taller se trabajaron actividades específicas para complementar la parte teórica y avanzar en cada uno de los procesos artesanales, en perfeccionamiento de técnicas y los materiales que permitieron la elaboración de productos con la calidad y estándares definidos.

En el módulo de Oportunidades Comerciales se trabajó en el desarrollo y aplicación de la Estrategia de Artesano Digital la cual le permite al beneficiario promocionar a través de diferentes herramientas digitales sus productos, entrar y entender el mundo digital sobre pagos sin efectivo, costos de productos, tomar fotografía y promoción; al finalizar cada taller se plantearon actividades donde el artesano debía realizar la tarea asignada con el fin de evaluar su aprendizaje.

A través de la Corporación Mundial de la Mujer se llevaron a cabo talleres de fortalecimiento empresarial con un enfoque hacia el emprendimiento como medio para lograr la sostenibilidad de los oficios. Se realizaron talleres de creación del perfil de cliente y promesa de valor, producción, costo y fijación de precio y finalmente discurso de venta como preparación comercial para la feria Expoartesanías 2019.

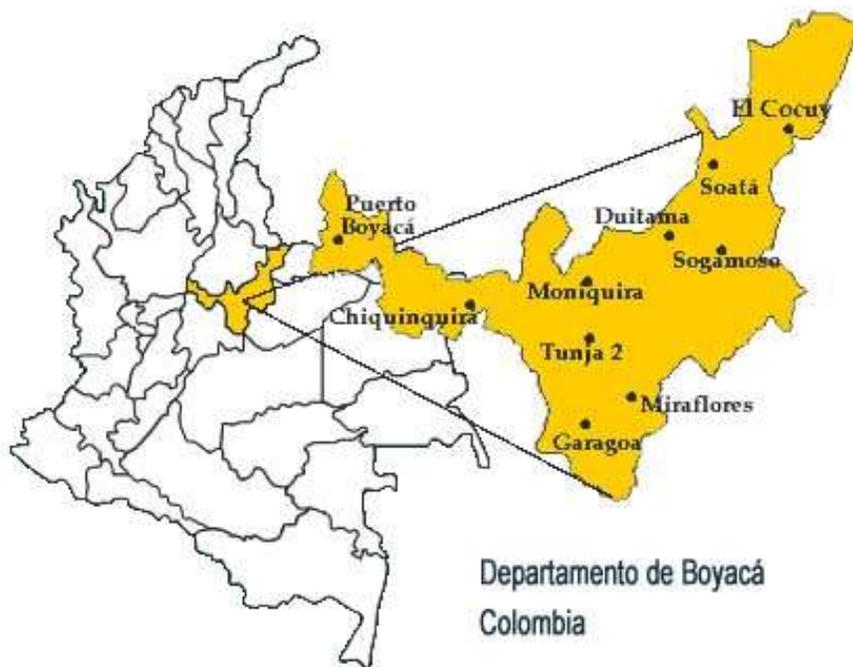
La participación de los artesanos de Duitama en Expoartesanías 2019 se logró con el apoyo de la Cámara de Comercio de Duitama para su inscripción y con la Corporación Mundial de la Mujer, quien lideró el proceso de diseño de stand, montaje y acompañamiento comercial.

2. DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

2.1 Contexto Socio geográfico.

El nombre de Boyacá proviene de la lengua chibcha: voy, que quiere decir manta, y cá, que quiere decir lugar, cercado, vallado o región. Por consiguiente Boyacá, significa “región de mantas” o “cercado del cacique”. Con este nombre se conoce el pueblo indígena Boyacá, donde se realizó la batalla del Puente de Boyacá el 7 de agosto del año 1819, la cual selló la independencia de Colombia.(1)

El Departamento de Boyacá está situado en el centro oriente del país, en la cordillera oriental de los Andes, con las coordenadas 04°39'10'' y los 07°03'17'' de latitud norte y los 71°57'49'' y los 74°41'35'' de longitud oeste. Limita al Norte con Santander y Norte de Santander, al oriente con Arauca y Casanare, al Nororiente con el país de Venezuela, al Occidente con Antioquia y Cundinamarca y al Sur limita con el departamento del Meta, su territorio ocupa 23.189 km², lo que representa el 2.03% del territorio nacional, tiene una población de 1'315.579 habitantes y una densidad de 54,89 hab/km² y tiene a la ciudad de Tunja como su capital.

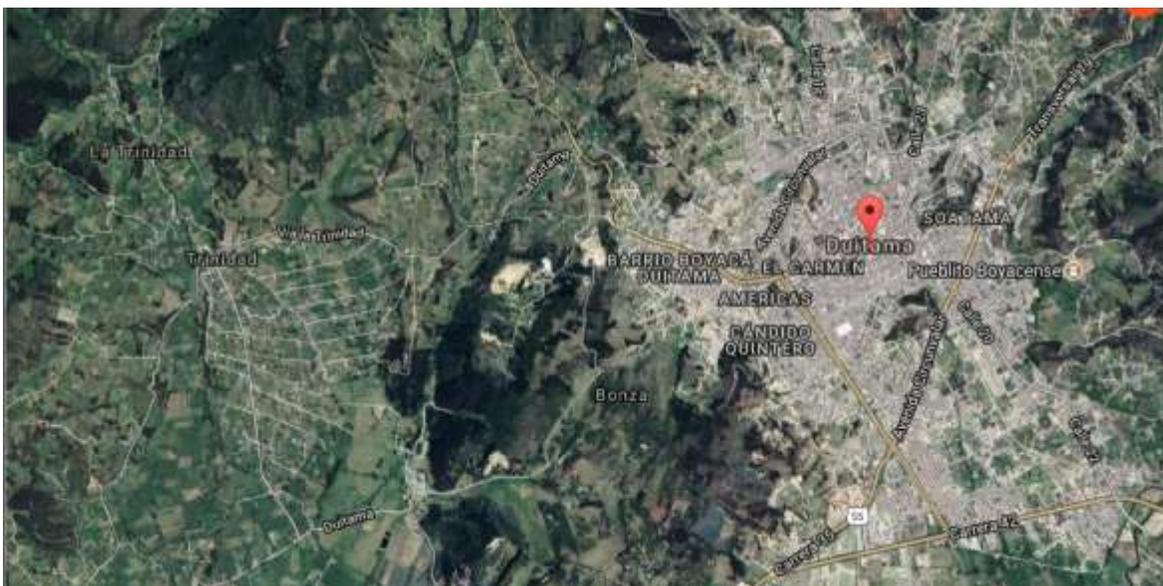


Gráfica N° 2. Mapa de Boyacá.

Imagen tomada de <http://revistalicecartago.blogspot.com/2011/01/boyaca-orgullo-de-america.html>

Boyacá cuenta con 123 municipios y 219 corregimientos que, según datos del 2000, albergan un total de 5.377.854 habitantes. La capital es Tunja, otros centros urbanos importantes son las capitales de provincia: Puerto Boyacá, Chiquinquirá, Moniquirá, Tunja, Duitama, Garagoa, Guateque, Ramiriquí, Miraflores, Sogamoso, Soatá, Socha, Labranza, Cubará y el Cocuy.

Municipio de Duitama.



Gráfica N°3. Mapa de Duitama Boyacá Colombia.
Imagen tomada de <https://www.google.com/maps/d/viewer>. Julio de 2018.

Duitama se ubica sobre las estribaciones de la cordillera Oriental en la zona centro oriente del departamento de Boyacá donde se destaca el páramo de Pan de azúcar y páramo de la Rusia en la Región del Alto Chicamocha. Es la capital de la Provincia del Tundama,

Duitama está constituida por 20 veredas y se le conoce como "La Capital Cívica de Boyacá" y "La perla de Boyacá". Es el puerto transportador terrestre más importante del oriente colombiano al encontrarse sobre la Troncal central del Norte. Es un punto estratégico de las relaciones industriales y comerciales de esta región del país

En la Jurisdicción del Municipio de Duitama, se localiza un área de ecosistema páramos conformados por el de Pan de Azúcar y la Rusia. Este ecosistema de páramo del Sistema montañoso de Los Andes, da origen a una excepcional estrella hidrográfica, alimentando los Ríos que bañan regiones correspondientes a los departamentos de Boyacá y Santander. .

El nombre de Duitama es de origen Chibcha, corresponde a un caserío de indios habitado por pobladores de origen Muisca gobernado por el Cacique Tundama, vocablo que cambio por



Duitama, señor absoluto y poderoso que tenía por jefes tributarios a los Caciques Onzaga, Soatá, Chitagoto, Susacón o Cavita, Icabuco, Lupachoque, Sátiva, Tutazá y Cerinza. Los naturales vivían en bohíos, buscando las alturas del llano de los indios, Tigua hoy cerros de La Milagrosa, Cargua, La Tolosa, San José (La Alacranera) y Tocogua.

3. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

3.1 Socialización del proyecto

Se realizó la Socialización del proyecto “Fortalecimiento del Gremio Artesanal a través de Apoyo a Proyectos Productivos en la Ciudad de Duitama” con el objetivo de mostrar las metas y alcances del proyecto a los artesanos del municipio de Duitama en las áreas de producción y calidad, diseño participativo y oportunidades comerciales.

La Alcaldía Municipal de Duitama realizó la convocatoria al sector artesanal del municipio con el fin de vincular a artesanos que trabajan diferentes técnicas con una diversidad de materiales amplia, permitiendo encontrar los diferentes oficios que se desarrollan en el municipio.



Descripción: Socialización proyecto “Fortalecimiento del Gremio Artesanal a través de Apoyo a Proyectos Productivos en la Ciudad de Duitama

Tomada por : Ana María González
Lugar: Duitama, Boyacá, Alcaldía de Duitama
Fecha : Junio/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Socialización proyecto “Fortalecimiento del Gremio Artesanal a través de Apoyo a Proyectos Productivos en la Ciudad de Duitama

Tomada por : Ana María González
Lugar: Duitama, Boyacá, Alcaldía de Duitama
Fecha : Junio/2019
Artesanías de Colombia S.A

3.2 Módulo de Producción.

3.2.1. Evaluación de producto

Se desarrolló evaluación de producto para el sector artesanal del municipio, con el fin de observar los oficios y técnicas, para la selección y desarrollo de productos para el desfile Tejiendo la Historia de la Colección Mi Alicia, actividad que se hizo en compañía del

diseñador Juan Pablo Socarrás. Con esta evaluación se determinó el nivel de destreza, la capacidad de producción de los artesanos y los productos finales que elaboran, de tal forma que se pudo hacer un balance integral que permitió definir el plan de trabajo, la dirección e intervención directa que cada artesano requería. Como resultado de esta evaluación, se obtuvo la siguiente clasificación: |

OFICIO	TECNICA	MATERIA PRIMA	PRODUCTOS
Tejeduría	Dos agujas, crochet	Lana, hilos	Ruanas, bufandas, gorros, guantes.
	Macramé	Galón de seda	Ruanas, chales, faldas, chalecos.
Cestería	Cestería Radial	Gaita, bejuco, esparto	Canastos, individuales, cetros de mesa, fruteros.
Marroquinería	Repujado, calado y troquelado	Cuero	Billeteras, bolsos, carteras, monederos.
Joyería	Calado, modelado	Plata y bronce	Collares, brazaletes, anillos, aretes
Carpintería	Calado y talla	Madera	Mesas, fruteros, servilleteros, cucharas, bandejas.



Descripción: Evaluación de Producto. Tejiendo la Historia Colección Mi Alicia.
Tomada por : Monserrat Villanueva
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Junio/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Evaluación de Producto. Tejiendo la Historia Colección Mi Alicia.
Tomada por : Monserrat Villanueva
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Junio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Tejiendo la Historia Colección Mi Alicia.
Tomada por : Monserrat Villanueva
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Junio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Tejiendo la Historia Colección Mi Alicia.
Tomada por : Monserrat Villanueva
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Junio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Tejiendo la Historia Colección Mi Alicia.
Tomada por : Monserrat Villanueva
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Junio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Evaluación de Producto. Tejiendo la Historia Colección Mi Alicia.
Tomada por : Monserrat Villanueva
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Junio/2019
Artesanías de Colombia S. A

3.2.2 Taller mejoramiento de técnicas: Textiles, cestería, madera y marroquinería

El objetivo de los talleres es mejorar y fortalecer los procesos productivos con el fin de optimizar las capacidades instaladas de las unidades productivas y aumentar su competitividad. Una vez identificado el estado actual de los oficios o vocaciones productivas, es necesario priorizar los aspectos técnico - productivos críticos que permitan la proyección de un desarrollo de producto de cara a las necesidades del mercado.

3.2.2.1 Taller mejoramiento de técnica en madera:

- Implementación de acabados para madera
- Mejoramiento e implementación de texturas

Para el oficio de trabajo en madera se implementó lacas, pinturas y acabados naturales aceite mineral y ceras con el fin de mejorar la apariencia de los productos y aportar al valor percibido. Así mismo se trabajó en mejorar el tallado de las piezas, para esto se observó el proceso inicial y se corrigieron falencias como el mal uso de las herramientas y pulir cuidadosamente el tallado.



Descripción: Mejoramiento técnico para madera taller Jugarte Gui
Tomada por : Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Agosto/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Mejoramiento técnico para madera taller Jugarte Gui
Tomada por : Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Agosto/2019
Artesanías de Colombia S. A

Se desarrolló asistencia técnica en el taller Jugarte Gui del artesano Guillermo Plazas donde se trabajó un taller práctico de pintura sobre madera para la generación de juegos didácticos. En este proceso se elaboraron 8 muestras de pinturas que representan el interior de frutas y verduras, se implementaron plantillas en acetato para aplicar la pintura con espuma y generar los diseños.



Descripción: Mejoramiento técnico para madera taller Jugarte Gui
Acabados Juego didáctico para niños
Tomada por : Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Octubre/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Mejoramiento técnico para madera taller Jugarte Gui
Torneado y forma juego didáctico para niños
Tomada por : Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Octubre/2019
Artesanías de Colombia S. A

La diseñadora Gina Arteaga visitó el taller del artesano Medardo Becerra, con el fin de elaborar diferentes texturas en tallado para mesas auxiliares. En este proceso se desarrollaron 6 tipos de tallados con diferentes direcciones dando como resultado una exploración de texturas útiles para implementar en el presente año.



Descripción: Mejoramiento técnico para madera Taller Merarte, implementación de texturas
Tomada por : Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Junio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Mejoramiento técnico para madera Taller Merarte, implementación de texturas
Tomada por : Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Junio/2019
Artesanías de Colombia S. A

3.2.2.2 Taller de Mejoramiento de técnica en tejeduría

Se realizaron talleres prácticos con los artesanos que trabajan tejeduría en el municipio de Duitama con el fin de realizar procesos en dos aspectos:

- Mejoramiento e implementación de las agujas adecuadas de acuerdo al calibre de hilos.
- Mejoramiento e implementación de puntadas en crochet irlandés, dos agujas, telar puntilla, telar de horquilla y macramé para la realización de prendas y accesorios de moda, utilizando e implementando las técnicas y agujas indicadas.
- Implementación y uso de la herramienta para realizar pompones.

Estos talleres estuvieron dirigidos al desarrollo de nuevos productos tanto para la Colección Mi Alicia, como para las dos ferias comerciales, se inició por escoger la materia prima para la colección de moda en este caso debía ser un material que permitiera caída y fuera vaporoso ya que se planteó primavera verano 2019, para las prendas se puntualizó trabajar con algodón 100% mercerizado color beige en calibre extra fino. Se realizaron las pruebas de tejido para dos agujas con doble hilo N° 5 y se trabajó puntada granizó.

Para el crochet irlandés se trabajó con aguja N° 4 y 5 dependía de la puntada elaborada.



Descripción: Mejoramiento e implementación de puntadas/agujas.
Dos agujas puntada granizo, doble hilo, aguja N°5
Tomada por : Rosnery Pineda
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Mejoramiento e implementación de puntadas/agujas.
Telar de Horquilla y crochet aguja N°4
Tomada por : Rosnery Pineda
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A

Para el desarrollo de accesorios como bolsos, carteras y mochilas en hilo macramé y de crochet se realizaron pruebas de puntadas, donde se corrigen los acabados y se implementó el uso de las pomponeras herramienta que utilizaron las artesanas de los talleres “A Mano y con Aguja” y “Tejidos Trinideños” para la elaboración de contenedores y bolsos.



Descripción: Mejoramiento técnico para Tejeduría, implementación de puntadas y pomponeras para contenedores A mamo y con Aguja.
Tomada por : Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Octubre/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Mejoramiento técnico para Tejeduría, implementación de puntadas y pomponeras para contenedores A mamo y con Aguja.
Tomada por : Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Octubre/2019
Artesanías de Colombia S. A

3.2.3 Producción Piloto, Diseño y puesta en marcha del plan de producción

Se realizó seguimiento a la producción piloto en el municipio de Duitama en los oficios de cestería, carpintería, marroquinería, joyería, bisutería y textiles para la presentación del desfile Tejiendo la Historia de la Colección Mi Alicia, Primavera Verano 2020 en el marco de la Semana de la Cultura Bolivariana 2019. Los productos que se llevaron a producción fueron los



desarrollados y aprobados, con base en los lineamientos dados por el diseñador Juan Pablo Socarrás. De esta forma, se realizaron seguimientos a la producción de los artesanos para verificar la calidad y el cumplimiento del plan de producción establecido.

Especificaciones del Producto a Elaborar:

- Oficio tejeduría

Características formales: Se desarrolló la paleta de color para la colección Mi Alicia, tomando como base el color natural del algodón. Adicionalmente, se seleccionaron la gama de grises, negro, beige y camel, teniendo en cuenta las tendencias de la temporada y los diseños a elaborar propuestos para el año 2019, dando prevalencia a lo natural y combinaciones de colores crudos.

En cuanto a la técnica de macramé, que se trabaja con galón de seda y fusión con gamuza, se maneja una paleta de color más viva, pues el material tiene brillo: negro, verde oliva, plateado, marfil, gris y beige.

Se destaca la habilidad técnica de los artesanos y el potencial del material para lograr tejidos y textiles suaves de óptima calidad y diseño, enfatizando el contraste de puntadas en diferentes técnicas se desarrollaron vestidos, faldas, capas, chales.

- Oficio cestería

Características formales: Se determinó trabajar cestería en gaita y esparto para la elaboración de canastos y bolsos.

Por otro lado, en cuanto a la cestería en esparto se analizaron diferentes formatos y se implementó una disposición de tejido en cobre de acuerdo a gamas de color para generar contraste en la colección.

- Oficio marroquinería

Características formales: De acuerdo con la implementación de diferentes tonalidades de cuero y variedad de texturas, se desarrollaron propuestas de canastos en formato grande entretejido y aireado, sin dejar a un lado el estilo y la creatividad propios del artesano.

- Oficio trabajo en semillas

Características formales: Con el fin de darle un aspecto más sobrio y clásico al estilo del artesano, se buscó el desarrollo de correas en cuero con hebillas en semillas.

- Oficio trabajo en madera:

Características formales: Se desarrolló una línea de carros y juguetes para la pasarela, para los bolsos se realizaron asas en madera torneadas.

- Oficio Joyería:

Características formales: Se exploró en la fusión de la plata con cestería en gaita y esparto, plata y semillas para elaborar aretes y hebillas, las técnicas utilizadas en la plata filigrana y calado.

Calidad:

Los artesanos de Duitama, se caracterizan por desarrollar un manejo técnico en el campo de la tejeduría con el tejido de punto en dos agujas y crochet, telar puntilla, telar horquilla y tejidos en macramé, técnica que es muy reconocida en el municipio por la calidad en el tejido y la diversificación de sus productos.

Por otro lado, se destaca la destreza de los artesanos que trabajan oficios como cestería, marroquinería, trabajo en madera y trabajo en amero que a pesar de no contar con diversidad de productos, han ido mejorando paulatinamente sus acabados, generando propuestas con un alto valor agregado y con niveles de calidad óptimos.

Con base en su saber y en búsqueda de diversificar sus productos, agregando valor y mejorando las técnicas, el año 2019 se enfoca en ofrecer a los artesanos la alternativa de participar en un desfile de alta costura que resalte su labor y que consolide todo el conocimiento ancestral que llevan en su ser. Partir de un punto básico que ha venido evolucionando y que al paso del tiempo es más exigente para permanecer vigente.

Continuidad:

Se identificaron grupos de artesanos en cada oficio, que asistieron para la realización de prototipos y producción piloto para la presentación de la Colección Mi Alicia Primavera- Verano 2020. Un evento como parte de la celebración de la semana Bolivariana, en el marco del Bicentenario de la Batalla de Boyacá. Por tal motivo, desde el inicio, siempre se pretendió que los artesanos ampliaran su campo de acción, la perspectiva de sus propios productos y se arriesgaran a tener expectativas de gran magnitud, para que se mantengan presentes en el mercado y se ajusten a los cambios que se presentan día a día. Partiendo de este hecho y con la claridad de la tarea que debían realizar, se asignaron los productos que se debían co-diseñar y se determinaron los volúmenes de producción que se requerían.



Descripción: Seguimiento producción Colección “Mi Alicia”
Taller Clara Neita. Duitama Boyacá
Tomada por Rosnery Pineda
Julio 2019
Artesanías de Colombia



Descripción: Seguimiento producción Colección “Mi Alicia”
Taller Velesco. Duitama Boyacá
Tomada por Rosnery Pineda
Julio 2019
Artesanías de Colombia

Estimación del volumen de producción Colección Mi Alicia.

Duitama:

OFICIO	PRODUCTO 2019	CANTIDAD	TÉCNICA	CONVENIO
Tejeduría	Vestidos	12	Telar de horquilla, dos agujas, crochet, cinco agujas y macramé	CAS 20190002
	Capas	2	Macramé, gamuza	CAS 20190002
	Camisas y mantas	5	Telar Horizontal	CAS 20190002
	Faldas	4	Macramé, crochet y gamuza	CAS 20190002
	Chales	6	Crochet, Telar horizontal	CAS 20190002
	Chaleco	1	Crochet	CAS 20190002
	Gorros	3	Dos agujas	CAS 20190002
	Sandalias	5	Crochet	CAS 20190002
Cestería	Canastos	6	Cestería radial y talla en madera	CAS 20190002
	Bisutería, Joyería	9	Cestería en rollo y filigrana	CAS 20190002
Trabajo en semillas	Bisutería y hebillas	6	Corte y ensamble	CAS 20190002
Trabajo en madera	Juguetes, llaveros	7	Tallado	CAS 20190002
Marroquinería	Canastos, cinturones	6	Repujado, calado, corte y ensamble	CAS 20190002

Con un total de 38 prendas para vestir y más de 34 elementos y accesorios que hicieron parte de las salidas del desfile, se dio cumplimiento a la producción de los diseños exclusivos que se presentaron. Participaron 64 artesanos que con su dedicación, su entrega y su capacidad de creación en cada uno de sus quehaceres, hicieron de este evento visible los oficios y técnicas que elaboran.

Se realizó seguimiento a la producción de los dos eventos comerciales, donde se plantearon el desarrollo de productos a partir de la Colección Mi Alicia, cada artesano inicio proceso de producción de acuerdo a los diseños y prototipos aprobados. Se implementaron 7 producciones piloto en el municipio de Duitama en los oficios de cestería, marroquinería, trabajo en madera, trabajo en amero, joyería, bisutería y tejeduría para la presentación en Boyacá Bicentenario y



Expoartesanías 2019 en el stand institucional. Los productos que se llevaron a producción se verificaron la calidad y el cumplimiento del plan de producción.

Estimación del volumen de producción

Duitama:

OFICIO	PRODUCTO 2018	CANTIDAD	TÉCNICA	Stand
Tejeduría	Ruanas		Paño cashimere con tejido en crochet y telar horquilla	Stand Convenio CAS 20190002
	Ruanas, chales, chalina, vestidos, chalecos, pañolón	57	Macramé	Stand Convenio CAS 20190002
	Bufandas	12	Dos agujas	Stand Convenio CAS 20190002
	Faldas	8	Macramé y crochet	Stand Convenio CAS 20190002
	Chales	6	Dos agujas y crochet, Telar puntilla, Macramé	Stand Convenio CAS 20190002
	Guantes	12	Dos agujas y crochet, Macramé	Stand Convenio CAS 20190002
	Gorros	6	Dos agujas	Stand Convenio CAS 20190002
Cestería	Ensaladeras grandes, medianas, pequeñas, cucharas, paneras bandejas y fruteros	88	Cestería radial Fusión en gaita y talla en madera	Stand Convenio CAS 20190002
	Bomboneras	9	Cestería en rollo	Stand Convenio CAS 20190002
	Lámparas	4	Cestería radial en gaita y varilla	Stand Convenio CAS 20190002
Trabajo en amero	Muñecas, ovejas, imanes	151	Corte y ensamble	Stand Convenio CAS 20190002
Trabajo en madera		24	Talla	Stand Convenio CAS 20190002
	Máscaras y Cristos	30	Talla en madera	Stand Convenio CAS 20190002
Joyería				Stand Convenio CAS 20190002
Bisutería	Collares en micro macramé	41	Micro macramé	Stand Convenio CAS 20190002

3.2.3.1 Entrega de Materiales para Producción Piloto

Para realizar la producción piloto de la Colección Mi Alicia y Expoartesanías 2019 se entregaron materiales para la elaboración de los productos, recibieron materias primas para continuar con el plan de producción trazado y se realizó seguimiento a los productos en proceso de desarrollo.



Descripción: Entrega de materiales para producción piloto
Duitama Boyacá
Tomada por Gina Arteaga
Noviembre 2019
Artesanías de Colombia



Descripción: Entrega de materiales para producción piloto
Duitama Boyacá
Tomada por Gina Arteaga
Noviembre 2019
Artesanías de Colombia

3.3 Módulo Diseño Participativo

3.3.2 Taller de Tendencias Moda y Accesorios

Se realizó el taller de tendencias en moda y accesorios por parte de las diseñadoras Gina Arteaga y el enlace Regional Boyacá Rosnery Pineda a los artesanos del municipio, con el fin de dar a conocer los movimientos de diseño que se proponen como inspiración para el 2019 y las diferentes tendencias de color, forma y técnica. Así mismo, se dieron a conocer las expectativas del consumidor a la hora de adquirir determinados productos, partiendo de las diferentes paletas de color propuestas en tonalidades terracotas.



Descripción: Taller de Tendencias Moda y Accesorios
Tomada por : Rosnery Pineda
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Julio/2019
Artesanías de Colombia S.A

3.3.3 Taller de Creatividad: Texturas

El taller está enfocado en conectar los referentes que se encuentran en el municipio de Duitama e interpretarlos en los diferentes oficios con las texturas que ofrecen los materiales como textiles, maderas, cuero, plata, esparto y. Se identifican las texturas, puntadas, patrones y acabados característicos de las técnicas propias, desarrollando variables de las mismas a partir de procesos de experimentación. Se realizó un ejercicio donde los artesanos a través de los tableros ordenan fotografías clasificando las clases de texturas que se encuentran táctiles o visuales.



Descripción: Taller de Creatividad
Tomada por : Ana María González
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Agosto /2019
Artesanías de Colombia S.A.



Descripción: Taller de Creatividad: Texturas
Tomada por : Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Agosto /2019
Artesanías de Colombia S.A

3.3.4 Matriz de Diseño: Conceptos y Componentes de Diseño

El trabajo de Matriz de Diseño nace a partir de los referentes de arquitectura del municipio de Duitama en conjunto con los beneficiarios y una vez desarrollados los conceptos de sensibilización se toman como punto de inspiración la Catedral y el Molino Tundama. Se explicó el concepto de matriz de diseño como herramienta para desarrollar nuevos productos ajustados a elementos de mercado, exaltando las características de cada oficio y se planteó la paleta de color. De manera práctica en esta actividad se entregaron imágenes de la Catedral de Duitama con las cuales cada artesano elaboró una propuesta de diseño representando las principales características encontradas en el referente.



Descripción: Matriz de Diseño: Conceptos y Componentes de Diseño
Tomada por : Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Septiembre /2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Matriz de Diseño: Conceptos y Componentes de Diseño
Tomada por : Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Septiembre /2019
Artesanías de Colombia S.A

3.3.5 Taller de Interiorismo

El taller de Interiorismo tiene como objetivo realizar un análisis del mercado de productos para la línea hogar donde se comparan diferentes marcas que encontramos y se indaga sobre los productos que ofrecen, cuales son los más vendidos, tipos y perfiles de clientes, sus precios, formas, colores, texturas, exhibición y estrategias de promoción con el fin de que el artesano comience un proceso de investigación y pueda acercarse a un análisis más real de la competencia. El taller fue dictado por el diseñador Líder Samuel López y el apoyo de las diseñadoras Gina Arteaga y Rosnery Pineda.



Descripción: Taller de Interiorismo
Tomada por : Rosnery Pineda
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha : Agosto/2019 Artesanías de Colombia S.A

3.3.6 Desarrollo de Líneas de productos

Se desarrollaron las líneas de producto de acuerdo a los planteamientos realizados para la Colección “Mi Alicia” Primavera- Verano 2020 del diseñador Juan Pablo Socarrás. De acuerdo con las tendencias, punto de inspiración y aplicación de los referentes en los productos, se inició el proceso de desarrollo de líneas de productos para tejeduría, cestería, joyería, trabajo en madera, semillas y marroquinería.

En el oficio de Tejeduría con técnicas como dos agujas, crochet y macramé, telar horizontal, telar de horquilla y cinco agujas, se planteó la paleta de color y a partir de esto se realizaron las propuestas para vestidos, chalecos, capas, mochilas, bolsos, chaquetas, chales, camisas, faldas, sandalias y gorros.



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto tejeduría
Tomada por :Alcaldía de Duitama
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha : Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto tejeduría
Tomada por :Alcaldía de Duitama
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha : Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto tejeduría
Tomada por :Alcaldía de Duitama
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha : Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto tejeduría
Tomada por :Alcaldía de Duitama
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha : Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A

Así mismo se desarrollaron diferentes propuestas de diseño en los oficios de Cestería, marroquinería, trabajo de semillas, joyería y trabajo en madera de las cuales se tomó como punto de partida el proceso de exploración de referentes desarrollado para la Colección Mi Alicia.



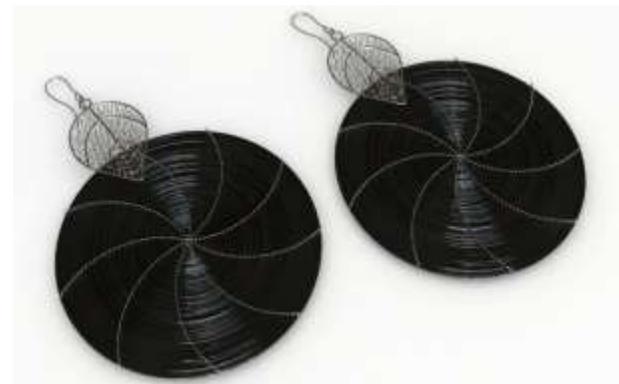
Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Desarrollo de Líneas de Producto
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A

3.3.7 Prototipado ajuste de diseño

Para cada uno de los oficios encontrados en el municipio se inició el proceso de prototipado con el fin de llevar a cabo las correcciones y ajustes necesarios en el diseño desarrollado y poder dar término a la prenda que se pretendía mostrar. Este año se contó con la colaboración de 3 voluntarios de la Universidad de Boyacá del programa de Diseño de Modas, quienes se distribuyeron el grupo de artesanos de acuerdo a sus actividades, haciendo el acompañamiento en

la entrega de diseños, seguimiento en la producción, patronaje y prototipado de cada una de las prendas, elementos y accesorios que se utilizaron en el desfile Tejiendo la Historia.

Tejeduría



Descripción: Seguimiento y prototipado a productos textiles
Colección Mi Alicia.
Tomada por: Monserrat Villanueva
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado a productos textiles
Colección Mi Alicia.
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado a productos textiles
Colección Mi Alicia.
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado a productos textiles
Colección Mi Alicia.
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A

Cestería, marroquinería, trabajo en semillas, joyería y trabajo en madera



Descripción: Seguimiento y prototipado
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S. A

Para la producción del stand en Expoartesanías 2019 se desarrolló la colección inspirada en la arquitectura de la ciudad de Duitama específicamente la Catedral de San Lorenzo y el Molino Tundama, se realizaron los seguimientos a los prototipos desarrollados en los diferentes talleres, como resultado en los seis oficios trabajados.



Descripción: Seguimiento y prototipado Mascara tallado
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Octubre/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado Marroquinería
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Octubre 2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado
Tomada por: Rosnery Pineda
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Octubre/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado
Tomada por: Rosnery Pineda
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Octubre/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado
Tomada por: Rosnery Pineda
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Octubre/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado
Tomada por: Rosnery Pineda
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Octubre/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado Tejeduría
Tomada por: Rosnery Pineda
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Octubre/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado Tejeduría
Tomada por: Rosnery Pineda
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Noviembre/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado Bisutería Semillas
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Octubre/2019
Artesanías de Colombia S. A



Descripción: Seguimiento y prototipado trabajo en guadua
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá,
Fecha: Noviembre/2019
Artesanías de Colombia S. A

3.3.8 Asesorías puntuales

Jornada de asesorías puntuales de acuerdo a las especificaciones entregadas por el diseñador Juan Pablo Socarrás, donde el equipo de diseño entregó directrices a los artesanos de manera específica para iniciar el desarrollo de muestras, las cuales fueron presentándose al diseñador para tener el visto bueno y poder continuar con el proceso de producción de las muestras. De esta manera, se hizo un seguimiento en la creación de las prendas y se verificó paso a paso el avance en el desarrollo del diseño entregado a cada uno de los artesanos, hasta la entrega final del producto, presentado en la colección y desfile realizado.



Descripción: Asesorías puntuales Colección Mi Alicia
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntuales Colección Mi Alicia
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntuales Colección Mi Alicia
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntuales Colección Mi Alicia
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: Julio/2019
Artesanías de Colombia S.A

En cada sesión desarrollada se dieron directrices y sugerencias a cada artesano con el fin de iniciar un proceso de co-diseño donde se intercambiaron los conocimientos del artesano y del diseñador para el desarrollo de nuevas propuestas. Las asesorías puntuales están dirigidas a identificar las falencias en diseño, identidad de marca, costos, procesos productivos, mercadeo y comercialización para trabajar y potencializar cada una de las áreas. Se retoma el formato Forcv 15 de seguimiento a asesoría puntual donde se establecen los compromisos y recomendaciones del proceso de diseño.



Descripción: Asesorías puntual en diseño proceso tejeduría
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: Septiembre/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntual en diseño
Tomada por: Montserrat Villanueva
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: agosto/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntual en diseño proceso marroquinería
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: Septiembre/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Asesorías puntual en diseño tejeduría
Tomada por: Monserrat Villanueva
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: Septiembre/2019
Artesanías de Colombia S.A

3.3.9 Aplicaciones Gráficas del Producto

El objetivo de esta actividad es brindar las herramientas para que los artesanos aumenten las posibilidades de venta del producto, construyendo elementos de lenguaje que les ayuden a "implantar" la imagen del producto en el consumidor. Se realizó la toma de fotografía de los productos de artesanos nuevos en el proyecto para nutrir el catálogo digital que se creó en 2018.



Descripción: Fotografía pectoral en micro macramé
Artesano Jorge Arévalo
Tomada por: Gustavo Chaves
Lugar: Bogotá
Fecha: Noviembre 2019
Artesanías de Colombia



Descripción: Fotografía bolso en crochet
Artesana Luz Mery Peña
Tomada por: Gustavo Chaves
Lugar: Bogotá
Fecha: Noviembre 2019
Artesanías de Colombia



Descripción: Fotografía carpeta cinco agujas
Artesana Consuelo Pineda
Tomada por: Gustavo Chaves
Lugar: Bogotá
Fecha: Noviembre 2019
Artesanías de Colombia



Descripción: Fotografía pesebre en crochet
Artesana Patricia Gil Sánchez
Tomada por: Gustavo Chaves
Lugar: Bogotá
Fecha: Noviembre 2019
Artesanías de Colombia

3.4 Módulo Oportunidades Comerciales

Se establecieron las condiciones de comercialización a tener en cuenta para el evento de Expoartesanías 2019 en Corferias. Esto incluye la selección de productos, la cantidad y la estimación de precios acorde al costo de producción de cada uno.

3.4.2 Colección Mi Alicia

Para esta primera etapa, el evento que permitió la promoción y la participación activa de los artesanos del municipio de Duitama fue el desfile que dio cierre a la conmemoración del bicentenario como parte de la semana bolivariana celebrada en el municipio de Duitama en julio de 2019. La colección Mi Alicia del diseñador Juan Pablo Socarrás, permitió dar muestra del arte, las técnicas y los diseños que elaboraron nuestros artesanos. Siendo el punto de partida para la promoción de los productos. Dando continuidad a esta estrategia de comercialización, se pudo mantener la participación activa de los artesanos en eventos nacionales e internacionales.

3.4.2.1 Promoción Internacional – Colección Mi Alicia

El diseñador Juan Pablo Socarrás fue invitado a participar en el Mercedes-Benz Fashion Week de Guatemala, evento que se realizó del 18 al 22 de noviembre de 2019 con la participación de veinte diseñadores latinoamericanos. La Colección Mi Alicia incluyó unas 38 piezas elaboradas en macramé por artesanos de Duitama vinculados al proyecto, el cual también apoyó el diseño y la elaboración de estos productos. Mi Alicia es una colección en colores pasteles, paleta cromática que será la tendencia en primavera-verano 2020.

Esta feria es una de las más importantes en Guatemala y la región central de América. La siguientes prendas obtuvieron acogida y se realizaron ventas por valor de \$2.560.000.



Colección Mi Alicia
Mercedes-Benz Fashion Week
Guatemala, noviembre 2019



Colección Mi Alicia
Mercedes-Benz Fashion Week
Guatemala, noviembre 2019



Colección Mi Alicia
Mercedes-Benz Fashion Week
Guatemala, noviembre 2019



Colección Mi Alicia
Mercedes-Benz Fashion Week
Guatemala, noviembre 2019



También se obtuvieron contactos con las siguientes tiendas y eventos para participación en 2020:

Ave María - tienda multimarcas, El Salvador

Porquetevistes – tienda de diseño de autor, Chile

Caravana Americana – evento de diseño contemporáneo Latinoamericano, 6-8 marzo, 2020, México, D.F.

Como concluye Juan Pablo Socarrás en entrevista con Caracol Radio sobre el desfile y la oportunidad de exposición internacional, “Lo más importante es mostrar el sector artesanal y que toda la comunidad de tejedores y tejedoras de Duitama sea sostenible a través de este proyecto.”

3.4.3 Estrategia de Promoción Artesano Digital

El objetivo de esta actividad es brindar herramientas que permitan una justa fijación de precio, una identificación de la competencia, una implementación de estrategias de promoción para poder acceder a mercados competitivos a través de los medios digitales.

3.4.3.1 Taller Definiendo el precio de tus productos

A través de artesaniasdecolombia.tv se trabajó con los artesanos la charla virtual “Definiendo el precio de tus productos” que tiene por objetivo brindar estrategias y herramientas a los artesanos para planificar su estructura de costos y calcular el precio de venta de sus productos. Se planteó una actividad práctica donde se entregó a cada beneficiario un formato que ayuda a calcular cada uno de los datos según las directrices entregadas.



Descripción: Definiendo el precio de tus productos.
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: Agosto/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Definiendo el precio de tus productos.
Tomada por: Gina Arteaga
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: Agosto/2019
Artesanías de Colombia S.A

3.4.3.2 Artesano digital fotografía

Se llevó a cabo la capacitación bajo el programa de artesano digital donde a través de la dinámica de seguimiento y observación de ponencias digitales elaboradas por Artesanías de Colombia se dio a conocer la importancia de tomar una buena fotografía para promocionar y divulgar productos artesanales. Esta charla se complementó con un ejercicio práctico donde cada artesano tomó fotos de sus productos teniendo como apoyo una cartulina blanca y la luz natural del día.



Fotografía de Gina Arteaga Duitama Boyacá, 22 octubre de 2019, Artesano digital,
Artesanías de Colombia S.A

3.4.3.3 Artesano digital promoción de productos en Facebook e Instagram

El día 5 de noviembre la diseñadora Gina Arteaga apoyó en la ejecución de una charla con la estrategia de artesano digital donde se mostró a los artesanos la importancia de promocionar sus productos en redes sociales como Facebook e Instagram. Para este proceso se explicó el paso a paso para la creación de perfiles en estas redes lo cual se complementó con un ejercicio práctico de la actividad donde se creó un perfil en cada una de las redes sociales con participación de los artesanos.



Fotografía de Montserrat Villanueva Duitama Boyacá, 5 de noviembre de 2019, Artesano digital,
Artesanías de Colombia S.A

3.4.3.4 Artesano digital pagos en línea

Se realizó la capacitación en la cual se dieron a conocer diferentes formas de pago digitales donde los artesanos pudieran recibir de manera fácil y rápida la ganancia por sus creaciones de parte de clientes en diferentes lugares del mundo. Para esta charla se mostraron estrategias como Nequi y Daviplata las cuales son plataformas de Davivienda y Bancolombia que no requieren creación de cuentas ni pagos de cuotas de manejo.



Fotografía de Gina Arteaga Duitama Boyacá, 12 de noviembre de 2019, Artesano digital, Artesanías de Colombia S.A

3.4.3.5 Artesano digital abriendo una tienda en tu fanpage de Facebook

La creación de tiendas digitales y páginas para vender tus productos a través de redes sociales como Facebook e Instagram permiten visibilizar mejor los productos artesanales abriendo espacios de difusión y divulgación que se engranan con redes sociales propias manteniendo actividad constante en cada una de estas plataformas. Para esta charla se desarrolló una estrategia en la cual se creó la página de uno de los artesanos participantes, en este proceso todos los artesanos se presentaron activos y receptivos a la información.



Fotografía de Gina Arteaga Duitama Boyacá, 19 de noviembre de 2019, Artesano digital, Artesanías de Colombia S.A

3.4.3.6 Aplicación de la estrategia Artesano Digital

Se realizaron talleres de aplicación de la estrategia de Artesano Digital donde cada beneficiario elaboró una tarea puntual sobre los temas desarrollados en costos de productos a través de una ficha que les permite plantear los costos de cada artesanía, en fotografía cada uno debía realizar fotografía sobre su producto y subirla en sus redes sociales para promocionar su labor artesanal.



3.4.4 Participación en ferias Nacionales

3.4.4.1 Boyacá Bicentenario en Corferias

En el mes de Agosto de 2019, los artesanos del municipio de Duitama participaron en la feria Boyacá Bicentenario en Corferias. Se contó con la participación de 724 empresarios y más de 800 artistas que tuvieron como tarea enaltecer las riquezas de Boyacá.

Con el objeto de posicionar y generar espacios de reconocimiento artesanal, para la promoción de los productos artesanales desarrollados en el transcurso del proyecto, las entidades participantes en el convenio, gestionaron el evento ferial, organizando la logística, montaje, exhibición de productos y ventas de los mismos.

Se preparó la presentación del producto de forma diferenciada, para captar y atraer la atención de los transeúntes hacia la identidad de la Feria como regional. Para esto el artesano integró la variedad de elementos disponibles: colores, volúmenes, iluminación; junto con las técnicas del visual, trazado de línea imaginaria y localización del punto.

Se estableció el tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, preparación de la oferta comercial, surtido y esquemas de precios, tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.

Durante el transcurso de la feria, participaron artesanos que actualmente se encuentran adscritos en el convenio. En el siguiente cuadro se relacionan los participantes con sus empresas y técnicas utilizadas:

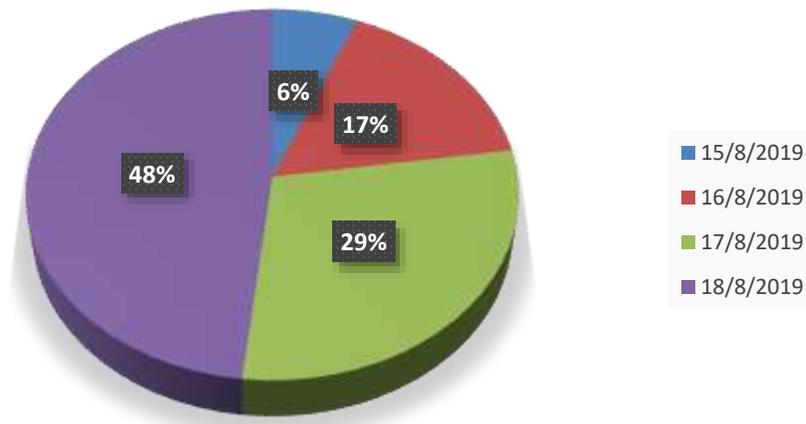
ITEM	NOMBRES Y APELLIDOS	EMPRESA	PRODUCTOS
1	Constanza Velandia	Javcony	Artículos infantiles en crochet
2	Bibiana Pedraza	Finarte	Cestería en esparto, gaita y varilla
3	Claudia Pineda	Entrelazadas	Capas, ruanas, chalecos en crochet, dos agujas y horquilla
4	Elías Rodríguez	A mano y con Aguja	Bolsos Tejidos crochet fique, hilo macramé.
5	Francisco Hernández	Legado	Marroquinería - bolsos
6	Guillermo Plazas	Jugarte'gui	Juguetes en madera
7	Johana Smith Becerra	Tejidos Trinideños	Tejidos en dos agujas y crochet
8	Liliana Wilches	Tejidos Gutiérrez	Chales, chalecos, chaquetas, faldas en Macramé
9	María Elva Rincón	Tejidos María Elva	Telar horizontal -manteles hogar
10	Nelly Flechas	Tejidos Boyacá	Fusión Macramé-gamuza

11	Nelly Tovar	Trabajo en amero	Amero -accesorios
12	Ricardo Monguí	Tundama Joyeros	Joyería
13	Ricardo Zapata	Contreras & Zapata	Telar horizontal -ruanas, cojines
14	Rosalba Escobar	Velesco	Ruanas capas y chalecos gamuza-crochet
15	Victor Vargas	Creativa Serrano	Marroquinería- bolsos
16	William Carvajal	Niya Hica	Joyería

Como resultado del evento se evidencio lo siguiente:

Ventas Diarias

Porcentaje de Ventas Diarias



Grafica N° 3. Porcentaje de ventas por día.

La feria tuvo una duración de 4 días entre el jueves 15 de agosto y el domingo 18 de agosto del año en curso. Como se puede observar en el grafico anterior, el mayor porcentaje de ventas se registró el fin de semana abarcando un total del 77% de las ventas totales. Esto quiere decir que la tendencia de compra está directamente relacionada con la disponibilidad de tiempo de los clientes, teniendo en cuenta que los días del fin de semana no son laborables en la mayoría de los casos y pueden presentarse las mejores ofertas por la fecha de cierre de las ferias a las que el público asiste habitualmente.

Ventas por técnica



Grafica N°4. Ventas de productos por técnica.

Con base en esta Gráfica se puede observar que las técnicas que presentaron mayores ingresos fueron el Macramé, Telar, y Tejidos en general; es decir que los productos que se ofrecieron bajo estas técnicas tuvieron una mayor tendencia de compra. No obstante, es importante aclarar que las técnicas no tienen relación directa con los ingresos obtenidos porque los productos que se desarrollan en cada línea artesanal cuentan con características diferentes y un volumen que varía de acuerdo a la disponibilidad y trabajo de cada producto en particular.

La aceptación por parte del público en general fue buena y todos los productos en sus diferentes técnicas tuvieron un resultado positivo en las ventas. Se logró un ingreso total por un valor de \$29.764.500 durante los 4 días de la feria.

Registro Fotográfico Boyacá Corferias 2019



Descripción: Grupo de Artesanos participantes de la feria
Tomada por: Alcaldía de Duitama
Lugar: Corferias Bogotá
Fecha: Agosto/2019



Descripción: Artesanos de Joyería y accesorios
Tomada por: Alcaldía de Duitama
Lugar: Corferias Bogotá
Fecha: Agosto/2019



Descripción: Stand feria
Tomada por: Rosnery Pineda
Lugar: Corferias Bogotá
Fecha: Agosto/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Stand feria
Tomada por: Rosnery Pineda
Lugar: Corferias Bogotá
Fecha: Agosto/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Clientes feria
Tomada por: Rosnery Pineda
Lugar: Corferias Bogotá
Fecha: Agosto/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Clientes feria
Tomada por: Rosnery Pineda
Lugar: Corferias Bogotá
Fecha: Agosto/2019
Artesanías de Colombia S.A



3.5 Expoartesanías 2019

3.5.2 Fortalecimiento y desarrollo de capacidades comerciales

Como parte del componente de comercialización y promoción, la CMMC adelantó tres sesiones de fortalecimiento de capacidades comerciales como apoyo a la preparación del grupo de artesanos de Duitama que participaron en Expoartesanías 2019, partiendo desde el proceso creativo, donde se da el encuentro de diversos factores como motivación personal, saberes, técnicas de oficio, concepto o referente de diseño que deben resumirse en una propuesta de valor, eje de su discurso comercial. Adicionalmente, a través de estas capacitaciones se capacitó en la ruta lógica del proceso de emprendimiento - ideación, prototipado, planeación y estrategia.

Taller: Proceso Creativo, Perfil del Cliente y Propuesta de Valor:

Realizada el 24 de septiembre

Primer acercamiento al desarrollo de una propuesta de valor utilizando la metodología de Canvas, enfocada desde el conocimiento del cliente y sus necesidades y alineada con el “por qué” que cada uno definió como su motivación personal.

Tarea: Definición de la propuesta de valor que luego se utilizó en el discurso de venta.

Taller: Producción, Costos y Fijación de Precio

Realizada el 15 de octubre

Se expuso la importancia de documentar el proceso productivo en ficha técnica por cada prototipo para definir capacidad de producción, valor de tiempo invertido, y materia prima utilizada. Adicionalmente se realizó el paso a paso para incorporar todos los valores necesarios para la fijación de precio y posibles escenarios ante clientes potenciales cuando se pide cotización en volumen.

Tareas:

29 de octubre: Adelantar prototipos con ficha técnica y cálculo de capacidad de producción para generar el compromiso de participación en feria.

Valores claros de mano de obra (tiempo invertido) y materia prima utilizada por unidad para empezar a definir precio.

Taller: PITCH – El discurso de venta

Realizado el 29 de octubre

Se explicó lo que se conoce como el “discurso de elevador” o en términos de emprendimiento, el PITCH. Con un enfoque hacia la participación en feria y con miras a las oportunidades de contacto y venta en Expoartesanías 2019, se hizo explicación de los pasos para la elaboración de un discurso corto y sucinto que capte la atención de un potencial cliente y deje un canal abierto para posible venta. Se hizo hincapié en la necesidad de que definan su propuesta de valor y que piensen en historias que puedan

enganchar y cautivar a sus interlocutores. También se enfatizó la importancia de que participaran de la labor de venta y asistieran a la feria en Bogotá, ya que es una oportunidad para expandir sus horizontes, no solo con compradores sino en general con lo que otros están haciendo en el sector artesanal a nivel nacional y cómo están logrando innovar en su oficio.



Descripción: Capacitación en Producto, Perfil de Cliente y Propuesta de Valor.
Facilitador CMMC: Alejandra Fajardo
Tomada por: Monserrat Villanueva
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: septiembre 24/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Capacitación en Producción, Costos y Fijación de Precio
Facilitador CMMC: Alejandra Fajardo
Tomada por: Monserrat Villanueva
Lugar: Duitama Boyacá
Fecha: octubre 15/2019
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Capacitación en elaboración del discurso de venta -
PITCH

Facilitador CMMC: Alejandra Fajardo

Tomada por: Monserrat Villanueva

Lugar: Duitama Boyacá

Fecha: octubre 29/2019

Artesanías de Colombia S.A

3.5.3 Preparación y participación en feria – 4 al 17 de diciembre de 2019

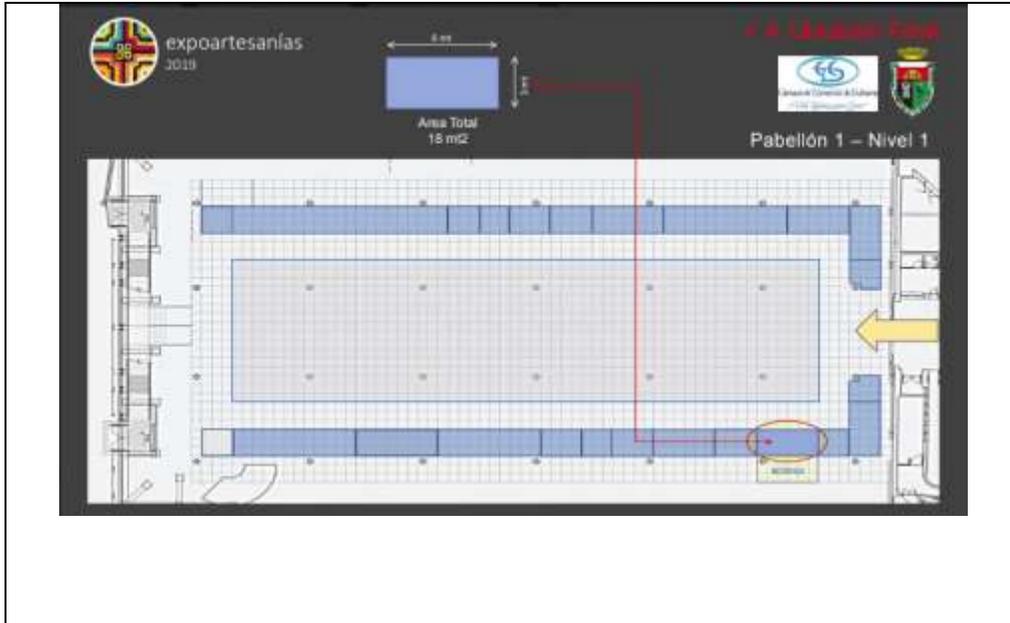


Dentro de las actividades comerciales se priorizó la participación del convenio con un stand institucional en el Pabellón 1 de Diseño e Innovación en Expoartesanías 2019, con el objetivo de propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial para la consecución de clientes regionales, nacionales e internacionales.

Se realizó montaje los días 2 y 3 de diciembre y se dio inicio a la actividad comercial el 4 de diciembre con la participación de 33 artesanos, quienes exhibieron productos de seis oficios artesanales: talla en madera, tejeduría, joyería, bisutería, trabajo en guadua y cestería.



Ubicación Stand en el Pabellón 1/Nivel 1 - Diseño e Innovación



Propuesta de Diseño de Stand para Duitama





Montaje final con producto



Descripción: Stand de Duitama
Tomada por: Alejandra Fajardo
Lugar: Pabellón 1 - Diseño e Innovación
Expoartesanías 2019



Descripción: Stand de Duitama
Tomada por: Alejandra Fajardo
Lugar: Pabellón 1 - Diseño e Innovación
Expoartesanías 2019

3.5.3.1 Resultado parcial de ventas en feria

El resultado parcial de ventas a 9 de diciembre fue de \$3.906.000. El informe final de ventas se anexará a éste al finalizar feria después del 17 de diciembre de 2019.



3.6 Seguimiento al trámite ante la SIC

El Programa de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia ha realizado seguimiento a los registros de Marca realizados desde 2017 ante la SIC, por parte del abogado Iván Hernández. En este proceso de seguimiento se evaluó el estado en el que se encuentra cada marca y se asesoró a cada artesano respondiendo los requerimientos que realizó la Súper Intendencia De Industria y Comercio.

El abogado asesoró el proceso para la Marca Duitama y respondió ante un requerimiento de la SIC, está en estudio profundo el registro de la marca.

En el siguiente cuadro se evidencia el estado en que se encuentran las marcas: Jugarte Gui, Tundama Joyeros y A Mano y con Aguja fueron concedidas, las seis restantes se encuentran en proceso.

N o.	Nombre	No. Expediente	Tipo de Marca	Marca	Estado del trámite
1	Segundo Guillermo Plazas	SD2017/0101996	Mixta	Jugarte Gui	Registrada
2	Liliana Wilches Daza	SD2017/0101999	Mixta	Tejidos Gutiérrez	Registrada
3	Andrea Carolina Pedraza	SD2017/0102024	Mixta	Emporio	Registrada
4	Jaime Castro Galeano	SD2017/0102026	Mixta	Jaime Castro G	Registrada
5	Asociación de Mujeres emprendedoras del macramé	SD2017/0102007	Mixta (Colectiva)	Bazica	Concedida
6	Jorge Elías Rodríguez	SD2017/0102038	Mixta	A mano y con aguja	Registrada
7	Gladys María Becerra	SD2017/0101992	Mixta	Geranium	Registrada
8	German Ricardo Mongui	SD2017/0102082	Mixta	Tundama	Registrada
9	Rosalba Escobar de Velandia	SD2017/0102090	Mixta	Velesco	En trámite
10	Victor Julio Vargas	SD2018/O104627	Mixta	Creativa Serrano	Registrada
11	Municipio de Duitama	SD2019/0040644	Mixta	Duitama	En trámite

Las marcas que aparecen como Registrada quiere decir que ya tienen certificado y se anexan; Concedida es que ya tiene la resolución pero se encuentra en espera del certificado. En trámite las marcas que han tenido requerimiento y continúan el proceso.



4. CONCLUSIONES

Desde hace un par de años que el proyecto viene acompañando a los artesanos de la zona, se ha podido observar de forma clara el impacto que se ha tenido con el sector de las artesanías, hemos acompañado en la formación de técnicas, diseños y elaboración de productos, que han sido muestra en diferentes eventos a nivel nacional. Esto ha fortalecido el sector artesanal de Duitama y ha generado un compromiso y entrega por parte de los artesanos en su quehacer diario. Articulando sus actividades diarias con su arte, siendo un estilo de vida que permite el bienestar de sus familias.

Los artesanos fueron receptivos con los conocimientos impartidos, permitiendo la exploración en los diferentes campos del diseño partiendo de la concepción del producto. Dejando a un lado su proceso artesanal básico para sumergirse en nuevas alternativas de producción que le generen un valor agregado a sus productos.

Este tipo de iniciativas por parte de los entes gubernamentales del municipio, el apoyo de Artesanías de Colombia y la Corporación Mundial de la Mujer, como aliados del proceso, han permitido engrandecer la actividad artesanal de la zona, posicionando a Boyacá como el principal departamento a nivel nacional en este tipo de actividades productivas.



5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Algunos artesanos tienen dificultad para estructurar los costos de sus productos y fijar el precio final, se debe profundizar en este aspecto para tener claridad en el proceso y poder llevar sus productos a ferias nacionales e internacionales a futuro.

El no tener clara la capacidad de producción genera el primer inconveniente en su compromiso de participación ya que les es muy difícil estimar desde allí el valor de su tiempo invertido. Partiendo de esta dificultad, es aún más complejo lograr que en su mayoría produzcan volumen si no es por asocio.



6. RECOMENDACIONES

Equipos de gestión como éste, conformado por la Alcaldía, la CMMC, y Artesanías de Colombia, en un trabajo conjunto y mancomunado, han logrado que los artesanos se integren a un proceso de emprendimiento, formación y desarrollo de capacidades que les ha aportado un incremento en la visión comercial y desarrollo de productos con un valor agregado. Se recomienda continuar incentivando la especialización del oficio, el contacto con nuevos materiales y el ejercicio de procesos de diseño colaborativo que permitan al artesano ver el potencial innovador de su oficio y no temer diferenciarse del común para ampliar su horizonte comercial.