

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**



**RESUMEN PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA**

**METAS SEGUNDA ETAPA**

**WILLIAM FERNANDO MONROY PÁRAMO  
ASESOR**

**2.003**

## **I. INTRODUCCION**

El Programa Nacional de Joyería se inició como resultado de una propuesta de trabajo que Artesanías de Colombia presentó a Minerales de Colombia- MINERCOL S.A., para adelantar cuatro proyectos con el propósito dar valor agregado a la extracción de oro en los Distritos Auríferos de Colombia; y desarrollar los conceptos de joyería colombiana para el mundo en los municipios con tradición joyera y en otros de explotación miera, la cual fue aceptada y cofinanciada con recursos de la Comisión Nacional de Regalías:

Durante su ejecución se atendieron 32 municipios de 13 departamentos, y 1.535 beneficiarios, con talleres de diseño, dotación de equipos, creación o fortalecimiento de la organización para la producción y formación empresarial y el mercadeo.

El Programa ha capacitado a artesanos y diseñadores joyeros a través de seminarios realizados en Bogotá, Popayán, Medellín y otras ciudades del país. De igual forma, se ha contado con instructores de México, Brasil y de la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza.

Los artesanos y diseñadores participantes en estos seminarios están comprometidos a realizar la réplica en las demás localidades del país que contemplan el Programa. En el momento se encuentra en ejecución.

## **II. OBJETIVOS.**

- Desarrollar un concepto de joyería con identidad colombiana para el mundo.
- Agregar valor en los distritos auríferos de Colombia.
- Cualificar al sector joyero de las principales áreas urbanas.
- Mejorar tecnológicamente las pequeñas y medianas unidades de producción.
- Estructurar clusters y cadenas de producción – oro – joya.
- Formación técnica y empresarial del capital humano para atender un mercado global.
- Diseñar y desarrollar nuevos productos e introducción del concepto de innovación en joyería.
- Implantar sistemas de calidad en la producción joyera.
- Fortalecer la joyería en los municipios con tradición en el oficio y en los municipios de extracción minera.

- Estructurar, consolidar y fortalecer organizaciones de carácter empresarial con los joyeros y orfebres de los municipios beneficiados.
- Asesorar en gestión comercial y participación en eventos feriales.

### **III. METODOLOGIA.**

La formación técnica se adelanta con la cooperación de las mejores escuelas de joyerías del mundo, Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza Italia, con quienes se capacita formadores, orfebres y joyeros de la más alta calidad, los cuales se encargan de la réplica en distritos auríferos y regiones apartadas de Colombia.

Con talleres de Pensamiento y Creatividad, Diseño contemporáneo, aplicado a la joyería, talleres interactivos de diseño en los cuales diseñadores y joyeros interactúan para desarrollar un concepto de joyería.

La formación empresarial se desarrolla utilizando el material técnico pedagógico “Administrando mi Taller Artesanal” elaborado por Artesanías de Colombia, compuesto de cartillas, videos y audios, diseñados especialmente para el nivel de educación de las pequeñas poblaciones de Colombia. Este material incluye temas sobre costos, administración, ventas y asociatividad, entre otros.

El fortalecimiento de la organización para la producción, es un concepto de asociatividad que se imparte a joyeros de todo el país, mediante un módulo aplicado, el cual incluye las diferentes alternativas de organización junto con conceptos de liderazgo, Administración; es un complemento a la formación empresarial.

### **IV. RESULTADOS PRIMERA ETAPA**

- En Colombia el Programa Nacional de Joyería, identificó la existencia de 76 localidades con vocación minera y producción de joyería. De estas localidades se atendieron entre el 2001 y el 2002, 32 correspondientes a 13 departamentos.
- Se dotaron con equipos y herramientas, 11 talleres de 10 a 15 puestos de trabajo en 23 de las localidades del Programa.
- Se atendieron 1.535 como beneficiarios del Programa, los cuales participan de diferentes actividades.
- Se contó con la cooperación de Italia, Brasil y México en técnicas y tecnología y diseño aplicado al sector joyero.
- En capacitación empresarial se desarrollaron 32 talleres técnico-prácticas con módulos básicos y avanzados y 5 asesorías especializadas que permitieron garantizar la

refinanciación de las EAT de joyería de Antioquia, así como dos talleres sobre autogestión del desarrollo empresarial.

- En capacitación técnica en el oficio y diseño aplicado a la joyería se realizaron:
  - talleres de Pensamiento y Creatividad a nivel nacional con la participación de 150 joyeros.
  - Diplomado en Diseño y Joyería con la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza, con la participación de 30 joyeros y diseñadores- joyeros.
  - 9 talleres de casting de los cuales 2 tuvieron carácter nacional y 7 locales.
  - 32 talleres de capacitación técnica en joyería armada con nivel básico y nivel avanzado, con la participación 821 joyeros.
  - 5 talleres de capacitación técnica en hilos y cadenería en filigrana.
  - 1 interdiseño con la participación de 3 expertos brasileros y 30 diseñadores y joyeros colombianos.
  - 1 taller de dibujo técnico y artístico para producción joyera, con la participación de una experta brasilera y 40 joyeros colombianos.
  - 2 talleres de diseño y sistemas de producción de volúmenes, con la participación de un experto mexicano y 65 joyeros y diseñadores colombianos.
  - 10 talleres de Réplica del Diplomado de Diseño y Joyería de la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza, adelantado en igual número de poblaciones con la participación y 200 joyeros.
  - 32 asesorías en diseño básico orientados por diseñadores colombianos en las 32 localidades del Programa.
  - A nivel asociativo se realizaron 32 asesorías para la creación y /o para el fortalecimiento de organizaciones de base con carácter productivo.
  - Se estructuró el esquema y desarrolló la metodología para la cadena de joyería oro – joya.

## **SEGUNDA ETAPA.**

- Ampliar la cobertura, llegando a las 50 localidades que cubren distritos auríferos y centros orfebres y joyeros del país como Bucaramanga, Cartagena y Cali que no se tendieron en la primera etapa.
- Aumentar las exportaciones de joyas en los Estados Unidos.
- Dignificar y fortalecer la ocupación de 2.387 personas vinculadas a la joyería.
- Fortalecer y desarrollar los logros alcanzados en la primera fase a todo nivel.
- Fortalecer el esquema de organización empresarial de cara a la producción y a la comercialización.
- Estructurar la cadena de producción por regiones, finalizando el proceso iniciado con Bolívar y Antioquia.
  - Costo: 2.500'000.000.
  - Duración: 1 año

## ANEXO No 2



**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA  
CONVENIO INTERINSTITUCIONAL  
MINERCOL LTDA - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
CON APOYO COMISION NACIONAL DE REGALIAS**

**DEPARTAMENTO DE BOLIVAR  
2.001 - 2.002**



### TABLA DE CONTENIDO

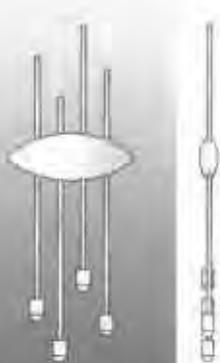
- Caracterización de la Cadena Productiva Minería, Producción y Comercialización de joyas, Departamento de Bolívar.
- Plan de Acción.
- Programa Nacional de Joyería, Convenio Minercol Ltda – Artesanías de Colombia S.A., Apoyo Comisión Nacional de Regalías.
- Resultados a la Fecha.



I.  
**Caracterización de la Cadena Productiva  
Minería, Producción y Comercialización de  
joyas, Departamento de Bolívar.**



- Beneficiarios**  
427 Joyeros  
6.000 Mineros  
500 Minas
- Asociación de Joyerías de Cartagens Antigua.
  - Asociación de Orfebres, Joyeros y Actividades Afines de Bolívar ASORJABOL.
  - Asociación de Orfebres Momposinos ADOM
  - Escuela Taller Santa Cruz de Mompóx
  - Joyeros Asociados de Mompóx JOASOM
  - Empresa Asociativa de Trabajo El Crisol
  - Asociación Industrial de Joyeros en Bolívar ASINJOBOL
  - Asociación para la Comercialización y Transformación del Oro de Santa Rosa del Sur OROSAN
  - Asociación de Joyeros de Barranco de Loba ASOJOBACOL
  - Asociaciones de Mineros de Bolívar



**Cobertura de Municipios:**

Cartagena, Mompóx

Montecristo, Barranco de Loba

Santa Rosa del Sur, San Pablo

Cantagallo, San Martín de Loba

Pinillos, Achi

Río Viejo, Morales

Simití, San Jacinto del Cauca

Arenal, Regidor

El Peñol, Hatillo de Loba

Tisquisio, Altos de Rosario



## BOLÍVAR



**CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA MINERÍA, PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE JOYAS**

**ESLABON DE EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE MATERIAS PRIMAS**

**PROBLEMAS**

- Escasez de materia prima
- Falta de sostenibilidad de la materia prima
- Falta de información sobre el origen de materias primas
- Deficiente conservación de recursos
- Baja calidad de la materia prima

• Baja capacitación tecnológica

**CONSECUENCIAS**

- Limita la producción.
- Incrementa los costos del producto.
- Meno de obra cesante
- Impactos en ecosistemas
- Riesgo en el oficio a largo plazo.
- Cierre de mercados
- Desplazamiento de mano de obra.
- Pérdida de valor agregado.
- Desaprovechamiento de recursos.
- Escasez aparente de recursos
- Falta información para planeación a largo plazo.
- Desactualización de inventarios de recursos.
- Pérdida de confianza.
- Pérdida de clientes y negocios.
- Exclusión de los actores en la cadena productiva
- Pérdida en la rentabilidad.
- Explotación minera no adecuada.
- Deficiencias en la planeación.
- Incremento de costos.
- Desaprovechamiento de los recursos humanos y minerales
- Gestión empresarial deficiente

**ESLABON DE LA PRODUCCIÓN**

**PROBLEMAS**

- Falta investigación y desarrollo tecnológico
- Bajo nivel tecnológico
- Baja capacidad de gestión empresarial en pequeños talleres

• Deficiente en la planeación

**CONSECUENCIAS**

- Falta de eficiencia productiva.
- Pérdida de negocios
- Menores estándares de calidad.
- Desaprovechamiento de recursos
- Alto costo de producción.
- Bajo nivel de competitividad.
- Procesos mecánicos y arduos que no generan valor
- Experimentación limitada
- Deficiencias en diseño
- Baja calidad del producto
- Impacto ambiental negativo
- Incremento de riesgos laborales.
- No hay planeación de la producción.
- Actitud reactiva de empresarios
- Manejo contable precario
- Costos rígidos o descontextualizados
- Informalidad de la organización o microempresa artesanal.
- Vulnerabilidad a la crisis
- Escasa capacidad de adaptación a cambios en el entorno.
- Baja calificación de la mano de obra, distribución de planta.
- Deficiente manejo de procesos técnicos de producción
- Ausencia de control de calidad.
- Bajos niveles de competitividad.

### ESLABÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

#### PROBLEMAS

- Desconocimiento de mercados potenciales
- Productos inadecuados a la demanda
- Baja capacidad de gestión comercial
- Falta de promoción de los valores
- Amplia intermediación

#### CONSECUENCIAS

- Oferta estructurada a partir de la producción y no de la demanda.
- Depreciación del producto.
- Decrecimiento de la rentabilidad.
- Crecimiento de los inventarios.
- Pérdida de negocios.
- Incumplimiento de pedidos.
- No hay seguimiento posventa.
- Incapacidad de establecer negocios.
- Ausencia de estrategias comerciales.
- Deficiente oferta de producto.
- Pérdida de identidad.
- No hay valores culturales.
- Incremento del precio del producto.
- Mínimo margen de beneficio para el Productor.
- Desconocimiento directo del cliente.
- Producción cíclica dependiente de la intermediación.



Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escasez de materia prima</li> <li>2. Falta de sostenibilidad de la materia prima</li> <li>3. Falta de información sobre la oferta de materias primas</li> <li>4. Deficiente caracterización de recursos</li> <li>5. Baja calidad de la materia prima</li> <li>6. Baja organización microempresarial</li> <li>7. Bajo nivel tecnológico</li> <li>8. Baja capacidad de gestión empresarial en pequeños talleres</li> <li>9. Ineficiencia en la producción</li> <li>10. Desconocimiento de mercados potenciales</li> <li>11. Productos inadecuados a la demanda</li> <li>12. Baja capacidad de gestión comercial</li> <li>13. Falta de promoción de los valores</li> <li>14. Amplia intermediación</li> </ol>	



Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,  
Municipios del Sur de Bolívar

**I. MINERÍA**

Estación Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Títulos Mineros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Minas y Energía.</li> <li>• Secretaria de Minas y Energía.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> </ul>
1.2	Plan de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporación Autónoma Regional</li> <li>• PNUD.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> </ul>
1.3	Extracción más limpia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaria de Minas y Energía</li> <li>• PNUD</li> <li>• Minercol Ltda</li> </ul>
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SENA</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda</li> <li>• Secretaria de Minas y Energía.</li> <li>• DAP – PNUD – Cesáreo – Cámara Colombo – Italiana.</li> <li>• CDP de Joyería</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,  
Municipios del Sur de Bolívar

**I. MINERÍA**

Estación Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.5	Fundición y purificación del metal precioso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaria de Minas y Energía.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> </ul>
1.6	Diseño, capacitación técnica en joyería. Capacitación técnica esquema didáctico producción, industrialización y comercialización. Dar valor agregado al metal precioso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> <li>• SENA</li> </ul>
1.7	Obras de preparación y desarrollo minero.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PNUD</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

**II. PRODUCCIÓN JOYERA Y ORFEBRE**

<b>Eslabón Joyero</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> <li>• DANSOCIAL</li> <li>• SENA</li> <li>• Organizaciones locales</li> <li>• Secretaría de Minas y Energía</li> <li>• Cesáreo</li> <li>• Cámara Colombo Italiana</li> <li>• DAP</li> </ul>
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> <li>• Organizaciones locales.</li> </ul>
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> <li>• CETO – Escuela Taller de Mompóx</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

**II. PRODUCCIÓN JOYERA Y ORFEBRE**

<b>Eslabón Joyero</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> </ul>
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> </ul>
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> </ul>
2.7	Centros de Desarrollo Productivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CETO</li> <li>• Asociación de Orfebres Mompóxinos</li> <li>• Asociación de Artesanos de Mompóx</li> <li>• PNUD</li> <li>• Cámara Colombo – Italiana</li> </ul>
2.8	Colegios técnicos en joyería locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Educación</li> <li>• Gobierno departamental</li> <li>• Gobierno Municipal.</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

**III. COMERCIALIZACIÓN**

<b>Estación Comercio</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
3.1	Capacitación	• Artesanías de Colombia S.A.
3.2	Estudio de la demanda	• Artesanías de Colombia S.A. • Ministerio de Comercio Exterior
3.3	Eventos promocionales y feriales	• Artesanías de Colombia S.A. • UPME • Secretaría de Minas y Energía • DAP • Cesáreo • Cámara Colombo Italiana
3.4	Comercialización Internacional	• Artesanías de Colombia S.A. • PNUD • Cesáreo • Cámara Colombo – Italiana

Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

**III. COMERCIALIZACIÓN**

<b>Estación Comercio</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
3.5	Vinculación Zona Franca	• Artesanías de Colombia S.A.
3.6	Norma Técnica Hecho a Mano	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC
3.7	Norma Técnica de Desempeño Laboral	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC



### III.

**Programa Nacional de Joyería, Convenio  
Minercol Ltda – Artesanías de Colombia S.A.,  
Apoyo Comisión Nacional de Regalías**



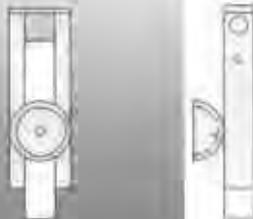
El Programa Nacional de Joyería se inicia como de una propuesta de trabajo presentada por Artesanías de Colombia S.A. a Minercol Ltda, la cual buscaba poner en marcha cuatro proyectos, para dar valor agregado a la extracción de oro en los distritos auríferos de Colombia y desarrollar los conceptos de joyería colombiana para el mundo, en los municipios con tradición joyera. La propuesta fue aceptada y cofinanciada con recursos de la Comisión Nacional de Regalías.

## OBJETIVOS



- Agregar valor en los distritos auríferos de Colombia.
- Cualificar al sector joyero de las principales áreas urbanas.
- Desarrollar un concepto de joyería con identidad colombiana para el mundo.
- Mejorar tecnológicamente a las pequeñas y medianas unidades de producción.
- Formación técnica y empresarial del capital humano para atender un mercado global.
- Diseñar y desarrollar nuevos productos e introducción del concepto de innovación en joyería.
- Implantar sistemas de calidad en la producción joyera.

## OBJETIVOS

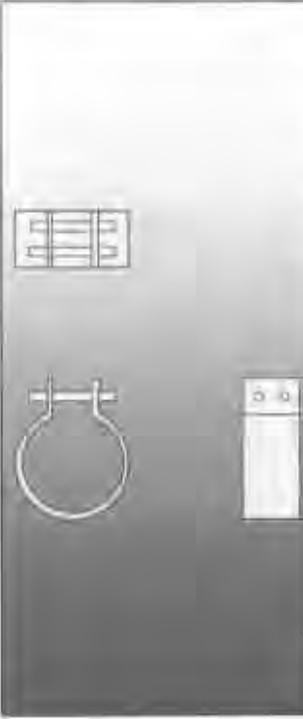


- Fortalecer la joyería en los municipios con tradición en el oficio y en los municipios de extracción minera.
- Estructurar, consolidar y fortalecer organizaciones de carácter empresarial con joyeros y orfebres de los municipios beneficiados.
- Estructurar clusters y cadenas productivas oro – joya – comercialización.
- Asesorar en gestión comercial y participación en eventos feriales

## PLAN DE ACCION

- 
- Caracterización del sector joyero colombiano.
  - Capacitación y asesorías técnicas en joyería.
  - Desarrollo de talleres y asesorías puntuales de Diseño, nacionales e internacionales.
  - Estructuración, consolidación y fortalecimiento de organizaciones de carácter empresarial.
  - Fortalecimiento empresarial y comercial.
  - Instalación y fortalecimiento de talleres de joyería.
  - Establecer alianzas estratégicas para la comercialización.

## CAPACITACIÓN TECNICA Y EMPRESARIAL



Desarrollar una oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados y fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de los beneficiados de el Programa.

- Talleres de Pensamiento y Creatividad.
- Talleres de Casting Producción y Diseño.
- Taller de Diseño Contemporáneo con Cooperación Internacional de México.
- Taller de Diseño "Hacia una Joyería Colombiana" y Taller de Dibujo aplicado a la Joyería con Cooperación internacional de Brasil.



**CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL**

- Taller de Casting y Producción.
- Taller de Diseño y Producción.
- Taller en Joyería Básica.
- Diplomado Escuela de Artes y Oficios de Vicenza, Cooperación Internacional de Italia
- Taller de Replica Escuela de Vicenza
- Taller Socio-empresarial - Metodología Administrando Mi Trabajo Artesanal".



**IV.**

**Resultados a la Fecha**



**RESULTADO OBTENIDOS  
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR**

**TALLER DE PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD  
9 - 18 de Noviembre de 2001  
Bogotá**

Localidad	No. Joyas
Mompóx	11
Barranco de Loba	1
Montecristo	1
Santa Rosa del Sur	2
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>



**TALLER DE CASTING PRODUCCION Y DISEÑO  
19 - 29 de Noviembre de 2001  
Popayán**

Localidad	Participantes
Mompóx	8
Santa Rosa del Sur	4
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

**TALLER DE PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD**  
6 - 14 de Diciembre de 2001  
Medellin

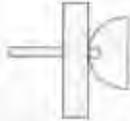


Localidad	No. Joyas
Mompóx	2
TOTAL	2

**TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO  
CONTEMPORANEO**  
20 - 28 Noviembre de 2.001  
Bogotá  
Cooperación Internacional México



Localidad	No. Participantes
Mompóx	4
Santa Rosa del Sur	1
TOTAL	5



**TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO  
CONTEMPORANEO**

16 - 28 Septiembre de 2.002

Bogotá

Cooperación Internacional México

Localidad	No. Joyas
Mompóx	3
Santa Rosa del Sur	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>



**TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO  
"HACIA UNA NUEVA JOYERIA COLOMBIANA"**

11 al 19 de Enero de 2002

Bogotá

Cooperación Internacional Brasil

Localidad	No. Joyas
Mompóx	7
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>



**TALLER DE DIBUJO TECNICO  
APLICADO A LA JOYERIA  
5 a 9 de Junio 2.002  
BOGOTA  
Cooperación Internacional Brasil**

Localidad	No Participantes
Santa Rosa del Sur	2
Barranco de Loba	1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>



**TALLER DE CASTING PRODUCCION Y DISEÑO  
16 - 21 de Septiembre de 2.002  
Mompóx**

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Mompóx	31	78
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>78</b>



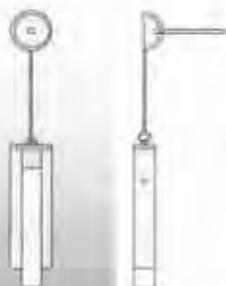
**TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCION**  
**30 Abril a 16 de Mayo de 2.002**  
**Barranco de Loba**

Localidad	No Participantes
Barranco de Loba	45
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>



**TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCION**  
**Mayo 16 a Junio 1 de 2.002**  
**Mompóx**

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Mompóx	60	96
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>96</b>



**TALLER DE JOYERIA BASICA**  
**Octubre 9 a Noviembre 12 de 2.002**  
**Montecristo**

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Montecristo	20	60
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>60</b>



**DIPLOMADO ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS DE**  
**VICENZA**  
**22 de julio a 7 de septiembre de 2.002**  
**Cooperación Internacional Italia**

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Cartagena	1	2
Santa Rosa del Sur	1	2
Mompóx	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>6</b>



**REPLICA DE DIPLOMADO ESCUELA DE ARTES Y  
OFICIOS DE VICENZA**

**Febrero 3 - Marzo 1 de 2.003**

**Mompóx**



Localidad	No Participantes	No. Joyas
Mompóx	30	27
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>27</b>

**TALLER SOCIEMPRESARIAL  
METODOLOGIA "ADMINISTRANDO MI TRABAJO  
ARTESANAL"**

**Primer semestre de 2.002**

**Bolívar**



Localidad	No Participantes
Santa Rosa del Sur	26
Barranco de Loba	29
Montecristo	20
Mompóx	42
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>





### CENSO NACIONAL DE PRODUCTORES JOYEROS

Diagnosticar y suministrar indicadores y estadísticas que permitan la formulación de políticas para el mejoramiento de las condiciones de vida del sector joyero del país.

Localidad	No Joyeros Censados
Santa Rosa del Sur	23
Barranco de Loba	10
Montecristo	3
Mompóx	181
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>



### ADECUACIÓN TECNOLÓGICA

Se instalaron y fortalecieron con herramientas, materiales, materia prima e insumos los siguientes Talleres de Joyería:

Localidad	Descripción
Santa Rosa del Sur	Fortalecimiento
Barranco de Loba	Instalación de 10 puestos de trabajo
Montecristo	Instalación de 10 puestos de trabajo
Mompóx	Instalación de taller de Casting



### **Convenio de Cooperación Interinstitucional Artesanías de Colombia – ICONTEC**

**CERTIFICADO DE HECHO A MANO CON CALIDAD  
20 – 25 NOVIEMBRE DE 2.002**

- Cinco mesas de trabajo, con 30 representantes ADOM, JOASOM, EL CRISOL, Escuela taller Santa Cruz de Mompóx y orfebres independientes.
- Elaboración del referencial de joyería para la Certificación de Hecho a Mano con Calidad, Capítulo Mompóx.



### **EXPOARTESANIAS 2.001**

Como estrategia de promoción y comercialización de productos desarrollados en las localidades del Sur de Bolívar, se expusieron 34 piezas, en un Stand de 95 mts<sup>2</sup>.

De este evento se realizaron pedidos para postentrega, haciendo evidente los niveles de aceptación de los productos.



## EXPOARTESANIAS 2.001

- Cinco compradores internacionales se interesaron por la comercialización de algunas de las piezas de joyería del Sur de Bolívar.
- Se dictó la conferencia "Todo Producto es Exportable", acargo de Alberto Romo, ALROEXPORT - México.
- Se realizó la evaluación de productos de joyería. Diseñador Filipino Percey Arañador.

## **ANEXO No 3 ACTA DE INICIO**

**ACTA DE INICIO CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 098 DE 2.002  
CELEBRADO ENTRE LA EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA – MINERCOL  
LTDA – ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Y EL MUNICIPIO DE ATACO  
(DEPARTAMENTODE TOLIMA)**

**PROYECTO: “FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y GENERACION DE  
VALOR AGREGADO DE LOS ORFEBRES DEL DEPARTAMENTO DE  
TOLIMA”**

A los 15 días del mes de Enero de 2.003, se reunieron en las instalaciones de ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A., el Doctor ERNESTO ORLANDO BENAVIDES, en su calidad de Gerente (e) de Artesanías de Colombia S.A., la Doctora LYDA DEL CARMEN DÍAZ, Coordinadora del Centro de Diseño para la Artesanía y las PYMES - Unidad de Bogotá D.C., de Artesanías de Colombia, Doctor WILLIAM MONROY PÁRAMO, Asesor del Programa Nacional de Joyería, en convenio con MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. y Apoyo Comisión Nacional de Regalías, de una parte, y por otra, el Doctor LUBIN OYOLA IBARRA, en su calidad de Alcalde Popular del Municipio de Ataco – Tolima, de conformidad con el Acta de Posesión anexa, la cual hace parte integral del presente documento y el Doctor JAVIER ADOLFO ROJAS GONZÁLEZ, en calidad de Representante Técnico de Minercol Ltda.

Los suscritos de reunieron con el fin de dar inicio al Convenio Interadministrativo No. 98 de 2.002, Celebrado entre la Empresa Nacional Minera Ltda – MINERCOL LTDA – Artesanías de Colombia S.A. y el Municipio de Ataco (Departamento de Tolima), de conformidad con el numeral a) de la Cláusula Séptima del documento, cuyo objeto es el “Fortalecimiento de las estructuras empresariales del Municipio de Ataco, para que se conviertan en oestructuras multiplicadoras que colaboren en el desarrollo económico del Municipio, la región y el País. Con el fin de generar valor agregado a los productores de la labor orfebre del Municipio de Ataco, las estructuras organizacionales deben estar capacitadas técnica y empresarialmente. Esto con el propósito de mejorar la productividad y la competitividad que permitan acceder a los nuevos mercados tanto nacionales como internacionales”.

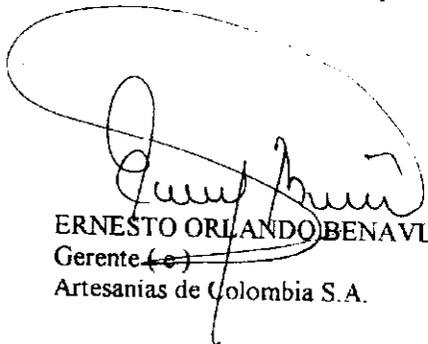
En la presente reunión y de acuerdo a la evaluación realizada sobre las condiciones actuales del sector joyero - minero del municipio, las partes acuerdan el desarrollo de las actividades del Proyecto y Convenio, en el siguiente orden:

1. Censo
2. Evaluación de las actividades realizadas, hasta la fecha, en la localidad y con el sector joyero –minero, de forma tal, que se continúen los procesos previamente iniciados por las diferentes entidades u organizaciones, y se aprovechen las condiciones y avances logrados hasta el momento.
3. Capacitación y Asesoría Socio-empresarial y gestión exportadora

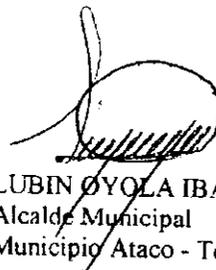
4. Fortalecimiento organizativo.
5. Evaluación del estado de los equipos y herramientas del T
6. taller de Joyería de la Asociación de Artesanos, y del Taller de Artesanías de Colombia S.A., en la localidad
7. Capacitación y asesoría en Técnicas de Joyería, diseño y desarrollo de productos.
8. Previos los resultados de la evaluación de los Equipos y Herramientas de los talleres, se realizará la dotación y/o fortalecimiento de los mismos, según las necesidades.
9. Promoción, Divulgación y Fomento a la comercialización.

Así mismo, las partes consideran, que con este Proyecto y Convenio, se da respuesta a la solicitud elevada ante el señor Presidente de la República, Doctor ALVARO URIBE VELEZ, fechada el 22 de Noviembre de 2.002, por el Señor Erick Robinson Bobadilla, P.U, Oficina Planeación y Desarrollo del Municipio de Ataco.

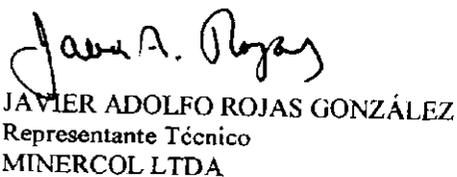
Para constancia se firma en la ciudad de Bogotá D.C., a los Quince Días del mes de Enero del año 2.003, siendo la 1:13 p.m.



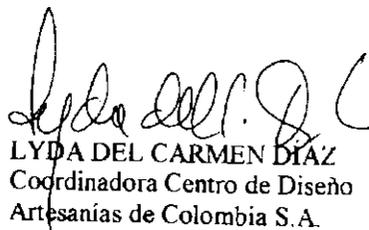
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
Gerente (e)  
Artesanías de Colombia S.A.



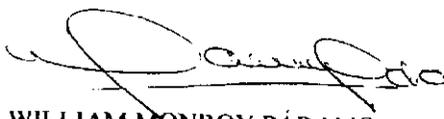
LUBIN OYOLA IBARRA  
Alcalde Municipal  
Municipio Ataco - Tolima



JAVIER ADOLFO ROJAS GONZÁLEZ  
Representante Técnico  
MINERCOL LTDA



LYDA DEL CARMEN DÍAZ  
Coordinadora Centro de Diseño  
Artesanías de Colombia S.A.



WILLIAM MONROY PÁRAMO  
Asesor del Programa Nacional de Joyería  
Artesanías de Colombia S.A.

**ANEXO No 4**  
**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No 098 DE 2.002**  
**MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - MUNICIPIO DE ATACO (TOLIMA)**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**CONVENIO FIRMADO: 28 DE NOVIEMBRE DE 2.002**  
**EJECUCION A PARTIR DE ENERO 16 DE 2.003**

**Población Beneficiaria: 70 personas de la localidad.**

ACTIVIDAD	Inicio	Fin	Tiempo en días	15-Ene	1-28-Feb	21-28-Mar	1-30-Abr	1-14-May	10-30-Jun	04-Jul	7-31-Jul	4-13-Agos	19-28-Agos	1-30-Sep
1. Elaboración y firma del acta de inicios	15/01/03	15/01/03	1											
2. Aplicación censo productores joyeros	01/02/03	28/02/03	30											
3. Evaluación de actividades, equipos y herramientas	21/03/03	23/03/03	3											
4. Taller socio-empresarial con la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal"	23/03/03	28/03/03	5											
5. Adecuación tecnológica	01/04/03	14/05/03	44											
6. Capacitación en técnicas de joyería. Básico I.	10/06/03	04/07/03	25											
7. Capacitación en técnicas de joyería. Básico II.	07/07/03	31/07/03	25											
8. Asesoría en diseño y desarrollo de producto	04/08/03	13/08/03	10											
9. Asesoría en diseño y producción en cera perdida	19/08/03	28/08/03	10											
10. Replica: Diplomado Scuola d'Arte e Meastieri di Vicenza	01/09/03	30/09/03	30											

**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No 098 DE 2.002  
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - MUNICIPIO DE ATACO (TOLIMA)**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**CONVENIO FIRMADO: 28 DE NOVIEMBRE DE 2.002  
EJECUCION A PARTIR DE ENERO 15 DE 2.003**

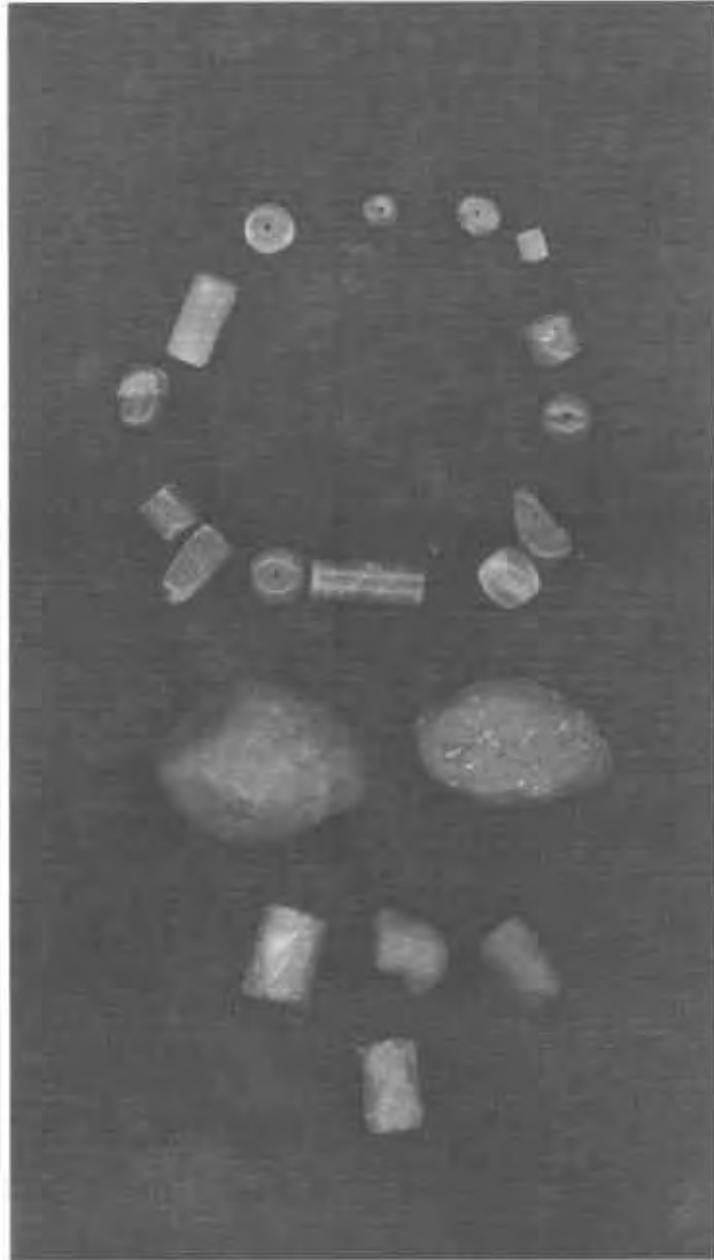
**Población Beneficiaria: 70 personas de la localidad.**

ACTIVIDAD	Inicio	Fin	Tiempo en días	1-6-Oct	7-18-Oct	20-25-Oct	27-31-Oct	7-17Ago	5-18-Dic
11. Asesoría y acompañamiento en libro y programa contable (aplicación y manejo)	01/10/03	06/10/03	6						
12. Asesoría y acompañamiento administrativo y financiero	07/10/03	18/10/03	12						
13. Seminario "Cómo participar en eventos feriales nacionales e internacionales"	20/10/03	25/10/03	6						
14. Fortalecimiento organizativo y organización empresarial para la producción y la comercialización	27/10/03	31/10/03	5						
16. Participación Feria Manofacto	07/08/03	17/08/03	10						
17. Participación Feria Expoartesanas	05/12/03	18/12/03	14						
15. Seguimiento y evaluación de actividades	10/08/2003	18/12/2003	6						
18. Presentación de informes	15/01/03	20/12/03							

- Actividad Realizada
- Actividad Programada
- Informes Parciales y Generales

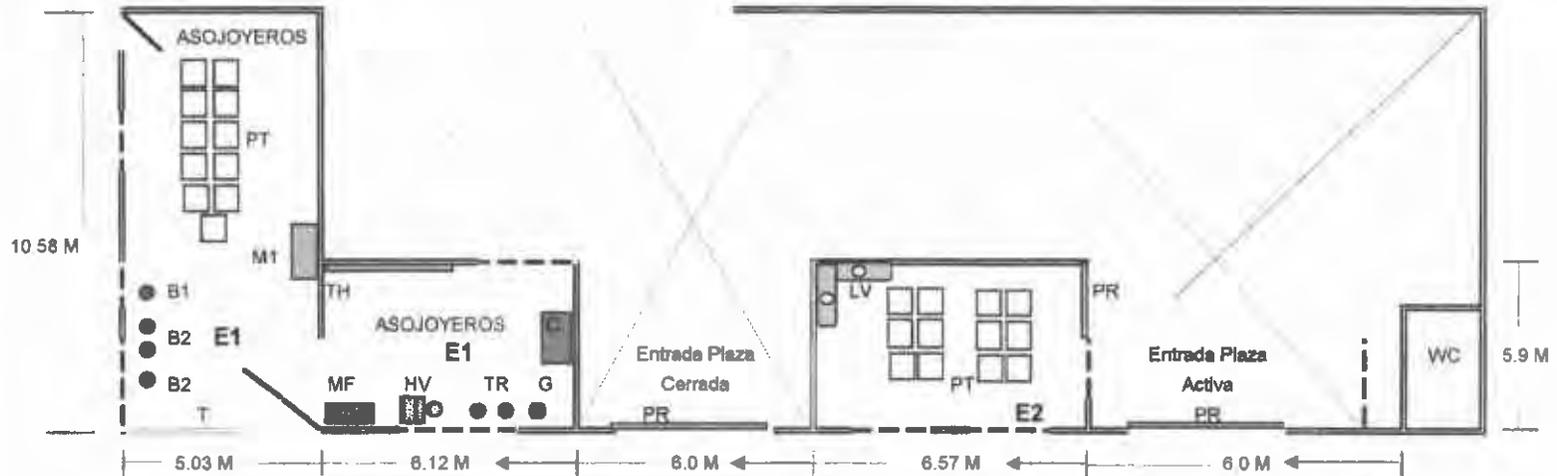
## ANEXO No 5

### Muestra de Piedras Semipreciosas Locales



## ANEXO No 6 PLANO

**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No 098**  
**MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA - ALCADÍA MUNICIPAL DE ATACO**  
**DEPARTAMENTO DEL TOLIMA**  
**ESPACIOS OFRECIDOS POR LA ALCADÍA MUNICIPAL DE ATACO PARA CURSOS DE JOYERÍA**  
**TERMINAL DE TRANSPORTE - PLAZA DE MERCADO**



- |                              |                             |                                  |                    |
|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------------|
| E1= Espacio número 1         | B1= Banco para prensa       | TH= Tablero de Herramientas      | TR= Troqueladoras  |
| E2 = Espacio número 2        | B2= Bancos para laminadores | C= Mueble con herramientas Coop. | G= Cilindro Gas    |
| PT= Puestos de trabajo       | B3= Banco para sacar hilo   | MF= Mesa de Fundición            | PR= Puerta de reja |
| M1= Mesa auxiliar de joyería | T= Tablero acrílico         | HV= Horno y Vacum                | LV= Lavamanos      |
| WC= Baño                     | --- Ventana                 | — Puerta                         |                    |

Abril 29 de 2.003

## ANEXO No 7 TALLERES





**ANEXO No 8 CARTOGRAFÍA**

**ATACO – HACIENDA SANTA ROSA**



**ANEXO No 9**  
**FRENTES DE TRABAJO**





**ANEXO No 10**  
**TRABAJADORES DEL FRENTE DOS**





**ANEXO No 11**  
**ASENTAMIENTOS CHOCOANOS**



**ANEXO No 12**  
**ACTIVIDADES LÚDICAS DE LOS NEGRITOS**



## ANEXO No 13 ESTADÍSTICAS

**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO  
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - ALCALDÍA MUNICIPAL DE ATACO  
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA  
INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES A LOS TALLERES DE CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA**

No	Nombre Apellidos	Género	Edad	Dirección	Nivel Educativo	Joyero
1	Maria Maonolia Alzate Pinto	F	17	Cr. 3 No 9 - 74	Bachiller C.	no
2	Natalia Ibeth Bonilla Guzman	F	18	Cr. 8 No 3 - 26	Bachiller C.	no
3	Ana Lilia Tovar	F	18	Cr. 4 No 4 - 71	Bachiller C.	no
4	Francy Milena Canera Campos	F	18	Cl. 5 No 1 - 51	Bachiller C.	no
5	Adriana Milena Silva Guepando	F	18	Cr. 5 No 7 - 42	Bachiller C.	no
6	Francv Milena Alzate Pinto	F	19	Cl. 10 No 3 - 24	Bachiller C.	no
7	Andrea Yeselv Sanchez Ramirez	F	20	Cr. 5 No 5 - 38	Bachiller C.	no
8	Adriana Marcela Bermudez Cerquera	F	20	Cr. 2 No 6 - 08	Bachiller C.	no
9	Pedro Angel Diaz	M	21	Cr. 4 No 3 - 75	Bachiller C.	no
10	Yisela Molano Pamo	F	22	Cr. 15 No 7 - 56	Bachiller C.	no
11	Ivonne Maritza Masmele Cumbe	F	22	Cl. 5 No 2 - 60	Bachiller C.	no
12	Bibiana Carolina Cuenca Sanchez	F	23	Cr. 4 No 4 - 48	Bachiller C.	no
13	Lusday Barahona Guamun	F	25	Cl. 8 No 8 - 32	Bachiller C.	no
14	Martha Isabel Bermudez Cerquera	F	30	Barrio Las Brisas	Bachiller C.	no
15	Freddv Fernando Lozano Guzman	M	30	Cr. 4 No 4 - 29	Bachiller C.	no
16	Alvaro Jimenez Narvaez	M	30	Tr. 6 No 7 - 64	Bachiller C.	no
17	Seled Verjan Triana	M	31	Cr. 4 No 6 - 21	Bachiller C.	no
18	Carmenza Cardozo Cuenca	F	32	n.i.	Bachiller C.	no
19	Edith Aroca Poloche	F	32	Cr. 2 No 5 - 108	Bachiller C.	no
20	Alcides Guzman Garzón	M	33	Cl. 12 No 6 - 47	Bachiller C.	no
21	Stela Silva Garibello	F	42	Hotel Ganadero	Bachiller C.	no
22	Ruben Dario Palacio Conoate	M	42	Barrio El Porvenir	Bachiller C.	no
23	Nelson Alvarez Contreras	M	45	Cr. 4 No 5 - 06	Bachiller C.	no
24	Viviana Yised Cumbe M	F	22	Cl.5 No 2 - 25	Bachiller C.	no
25	Liliana Perez Flores	F	24	Tr. 6 No 7 - 64	Bachiller I.	no
26	Guillermo Valderrama Caenartes	M	13	Cr. 6 No 11 - 33	Bachiller I.	no
27	Diana Marcela Arias Ortiz	F	19	Cr. 7 No 6 - 65	Bachiller I.	no
28	Madeleny Londe Osorio	F	20	Cl. 5 No 3 - 18	Bachiller I.	no
29	José Wilson Tique Torres	M	24	Barrio La Cruz	Bachiller I.	no
30	Ana Milena Beltran Quijano	F	25	Cl. 3 La Estación	Bachiller I.	no
31	Jarbev Aroca Poloche	M	26	Cl.5 No 2 - 25	Bachiller I.	no
32	Isneias Ortiz	F	32	n.i.	Bachiller I.	no
33	Pantaleón Ortiz Tique	M	33	Cr. 7a No 10 - 07	Bachiller I.	no
34	Luis Alberto Castro Guzman	M	44	Cl. 10 No 5 - 34	Bachiller I.	no
35	Deicv Jimena Benitez	F	26	Cr. 7 No 6 - 83	Licenciada	no
36	Leidy Esperanza Lasso Prada	F	11	Cl. 9 No 8 - 69	Estud. B.	no
37	Maveriv Prada Aldana	F	13	Cl. 9 No 8 - 69	Estud. B.	no
38	Diana Marcela Molano Cruz	F	14	Cl. 10 No 5 - 11	Estud. B.	no
39	Cindy Lorena Avilez Romero	F	14	Tr. 6 No 6 - 23	Estud. B.	no
40	Robinson Quesada Ramirez	M	14	T. 2240210	Estud. B.	no
41	Wilfrido Arcia Linares	M	14	n.i.	Estud. B.	no
42	Adriana Patricia Cifuentes Cabera	F	15	Cr. 2 No 4 - 24	Estud. B.	no
43	Yuzv Marcela Ovola Figueroa	F	15	Barrio El Porvenir	Estud. B.	no
44	Leidy Marcela Cardona	F	15	Cl. 9 Via Planadas	Estud. B.	no
45	Mayelbv Gutierrez Arias	F	15	Cr. 6 No 11 - 48	Estud. B.	no
46	Liseth Katerinne Ravo Saenz	F	15	Cl. 9 No 7 - 44	Estud. B.	no
47	Elena Patricia Jimenez Molano	F	15	Cr. 6 No 10 - 21	Estud. B.	no
48	Carlos Andrés Chamorro Portelo	M	15	Cl. 12 No 6 - 45	Estud. B.	no
49	Mario Felipe Cifuentes Tovar	M	15	Cr. 4 No 4 - 71	Estud. B.	no
50	Mauricio Ortiz Monroy	M	15	Cr. 6	Estud. B.	no
51	Jenny Paola Ovola Apache	F	16	Cr. 6 No 11 - 48	Estud. B.	no
52	Maritza Alejandra Aldana Cruz	F	16	Cl. 6 No 4 - 06	Estud. B.	no

**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO  
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - ALCALDÍA MUNICIPAL DE ATACO  
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA  
INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES A LOS TALLERES DE CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA**

No	Nombre Apellidos	Género	Edad	Dirección	Nivel Educativo	Joyero
53	Yuli Carolina Portela Castaño	F	16	Cr. 8 No 8 - 71	Estud. B.	no
54	Faber Edoardo Cubillos Quibavo	M	16	Barrio La Cruz	Estud. B.	no
55	José Joaquín Sánchez	M	16	Cr. 4 No 10 - 64	Estud. B.	no
56	Cesar Oswaldo Cardozo Cataño	M	16	Cr. 8 No 8 - 71	Estud. B.	no
57	Gilmer Alexis Sotelo C	M	16	Cl. 10 No 4 - 27	Estud. B.	no
58	Orfa Mirella García Trilleras	F	17	Cl. 4 No 6 - 60	Estud. B.	no
59	Rosalía Barrios Pajoy	F	17	Barrio La Cruz	Estud. B.	no
60	Sandra Milena Florez O.	F	17	Cl. 11 No 6 - 54	Estud. B.	no
61	Carlos Andrés Figueroa Brifez	M	17	Cr. 4 No 3 - 39	Estud. B.	no
62	Carlos Andrés Vaca Yara	M	17	Cra. 4 No 4 - 40	Estud. B.	no
63	Diego Luis Aban Suarez	M	17	n.i.	Estud. B.	no
64	Eduar Fabian Andrade Navarro	M	17	Cl. 7 No 7 - 73	Estud. B.	no
65	Felix María Díaz Cristancho	M	17	Cr. 4 No 3 - 75	Estud. B.	no
66	Luz Stella Vargas C	F	18	Cr. 4 No 3 - 47	Estud. B.	no
67	Diana Paola Acosta	F	18	Cr. 3 No 9 - 68	Estud. B.	no
68	José Gerardo Renizo	M	18	Cl. 10 No 5 - 76	Estud. B.	no
69	Uladimir Guarnizo	M	18	Cl. 4 No 7 - 26	Estud. B.	no
70	Juan Carlos Caicedo Pinto	M	18	Cr. 6 No 6 - 32	Estud. B.	no
71	Mauricio Fernando Brifez Martínez	M	18	Cr. 4 No 2 - 10	Estud. B.	no
72	Luz Elena Cuenca Sotelo	F	19	Barrio La Cruz	Estud. B.	no
73	Karina Aroca Culma	F	19	Barrio Campoalegre	Estud. B.	no
74	Sandra Liliana Aroca Cuma	F	19	Barrio Porvenir	Estud. B.	no
75	Roosuel Herman Bustos T.	M	19	Cr. 9 No 8 - 101	Estud. B.	no
76	Oscar Daniel Portela Castaño	M	19	Cr. 8 No 8 - 71	Estud. B.	no
77	Jorge Luis Bermudes Leal	M	19	Cr. 2 No 4 - 96	Estud. B.	no
78	Adriana Sofía González Gualaco	F	20	Cl. 10 No 5 - 83	Estud. B.	no
79	Carlos Reves Galego	M	22	Cl. 10 No 5 - 83	Estud. B.	no
80	Nixon Herman Guzman	M	23	Cr. 5 No 10 - 55	Estud. B.	no
81	Minelli Paola Poloche Garzón	F	24	n.i. Cr. 6 No 11 - 117	Estud. B.	no
82	José Wilmer Hoyos Garzón	M	24	Cr. 7 No 6 - 51	Estud. B.	no
83	Alvaro Caycedo Soto	M	30	Cl. 6 No 5 - 08	Estud. B.	no
84	Deyanira Zamudio Repizo	F	34	Cr. 6 No 9 - 82	Estud. B.	no
85	Ana Romelia Lugo Charry	F	36	Cr. 6 No 10-92	Estud. B.	no
86	Romulo Anímero Ortiz	M	37	Cr. 6 No 10-92	Estud. B.	no
87	Yenny Paola Castillo Beltrán	F	12	Frente al Terminal	Estud. P.	no
88	Rubi Natalia Cabezas Figueroa	F	14	Cl. 7 No 2 - 04	Estud. B.	no
89	Loudes Jeanette Oyola Vargas	F	14	Tr. 6 No 7 - 43	Estud. B.	no
90	Cristian Fernando Calderón Monroy	M	15	Tel. 224012	Estud. B.	no
91	Marta Gissela Martínez	F	16	Cr. 2 No 2-40	Estud. B.	no
92	Hubermer Quesada Ramírez	M	16	n.i. Cl 5 22 T. 2240210	Estud. B.	no
93	Ramiro Ramírez Rodríguez	M	39	Cr. 5 No 7 - 42	Univer. C.	no
94	Rosalba Buitrago	F	47	Cr. 6 No 10 - 80	Licenciada	no
95	Nixa Marcela Caicedo Ortiz	F	12	n.i. Av. Martín Pomala	n.i.	no
96	Johanna Lasso Ortiz	F	15	n.i. Av. Martín Pomala	n.i.	no
97	Edna Barrios Sánchez	F	17	Cr. 8a No 10 - 25	n.i.	no
98	Yaned Vera Romero	F	17	Barrio La Cruz	n.i.	no
99	Ricardo Aldana Cabrera	M	21	n.i.	n.i.	no
100	Dairo José Sotelo C	M	21	n.i.	n.i.	no
101	Orlando Mora Aviles	M	21	Barrio El Porvenir	n.i.	no
102	Lucy Andrea Arias Ortiz	F	22	Cr. 7 No 6 - 65	n.i.	no
103	Francy Milena Nieto Monroy	F	25	Cr. 6 No 6 - 32	n.i.	no
104	Adiela Ramírez Trujillo	F	36	Cl 5 22 T. 2240210	n.i.	no
105	María Isabel Herman Santos	F	26	Cr. 4 No 3 - 75	Primaria C.	no

**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO  
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - ALCALDÍA MUNICIPAL DE ATACO  
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA  
INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES A LOS TALLERES DE CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA**

No	Nombre Apellidos	Género	Edad	Dirección	Nivel Educativo	Joyero
106	Rodolfo Yaima Prada	M	32	Cl. 9 No 8 - 69	Primaria C.	no
107	Florinda Cristiancho	F	51	Cr. 4 No 3 - 75	Primaria C.	no
108	Patricia Vanegas Lasso	F	15	n.i. Cr. 7a No 10 - 07	Primaria C.	no
109	Esperanza Guamizo Caminos	F	17	Cl. 4 No 3 - 53	Primaria C.	no
110	Edwin Eudoro Ruiz Bonilla	M	20	Cra. 4 No 4 - 29	Primaria C.	no
111	Lilia Guepando Diaz	F	39	Cr. 5 No 7 - 42	Primaria C.	no
112	Luz Orila Guzman Cortorav	F	42	Cr. 8 No 3 - 26	Primaria C.	no
113	Jorge Eliecer Rodriguez	M	14	Cr. 4 No 12 426	Primaria I.	no
114	Rosa Lina Ortiz Rodriguez	F	28	Cl. 6 No 7 - 69	Bachiller C.	Si
115	Juan Carlos Cuenca Sanchez	M	17	Cr. 4 No 4 - 48	Bachiller C.	Si
116	Jhosed Efren Tavera Sotelo	M	17	Cr. 3 No 3 - 18	Bachiller C.	Si
117	Bellania Mendez Vargas	F	26	Cr. 9 Via Planadas	Bachiller C.	Si
118	Nidia Consuelo Garzón Prada	F	26	Cr. 7a No 10 - 07	Bachiller C.	Si
119	Maria Anaelica Cuenca Sanchez	F	26	Cr. 3 No 3 - 36	Bachiller C.	Si
120	Nora Mercedes Reyes A.	F	27	Cr. 8a No 8 - 65	Bachiller C.	Si
121	Luz Miriam Duacuara Araca	F	30	Cr. 2 No 4 103	Bachiller C.	Si
122	Joaquin Uriel Ferreira Ospina	M	30	Tr. 6 No 5 - 09	Bachiller C.	Si
123	Nelsón Bocanegra Mahe	M	30	Cl. 10 No 4 - 25	Bachiller C.	Si
124	Eliecer Sotelo Cespedes	M	30	Cl. 10 No 4 - 27	Bachiller C.	Si
125	José Willington Cardozo Cataño	M	30	Cr. 8 No 8 - 71	Bachiller C.	Si
126	María Lady Ospina Pacheco	F	48	Cr. 4 No 5 - 81	Bachiller C.	Si
127	José Napoleón Vargas	M	65	Cr. 5a No 6 - 02	Bachiller C.	no
128	Camilo Morales Ortiz	M	24	Barrio Las Brisas	Bachiller I.	Si
129	Rosabel Vargas Castro	F	28	Cr. 6 No 6 - 70	Bachiller I.	Si
130	Edilberto Ovola Apache	M	33	Cr. 9 Via Planadas	Bachiller I.	Si
131	José Ignacio Calderón L.	M	60	Cl. 8 No 16 - 08	Bachiller I.	Si
132	Luz Amparo Luno Quezada	F	42	Cr. 2 7 - 18	n.i.	Si
133	María Celina Castro Molano	F	33	n.i.	Primaria C.	Si
134	Edelmira Tavera Apache	F	43	Cl. 5 No 3 - 18	Primaria I.	Si
135	José Anosencio Ducuara Guapaco	M	59	Cr. 2 No 4 - 103	Primaria I.	Si
136	Jorne Eliecer Buroos Garzón	M	30	Cr. 5 No 3 - 20	Univer. I.	Si

## RESUMEN ESTADISTICO

Participación por Género :

Mujeres	77	56.6%
Hombres	59	43.4%

Participación por Grupo de Edad:

Edad Promedio	3269	24.0
De 11 a 15 años	24	17.6
De 16 a 20	46	33.8
De 21 a 25	19	14.0
De 26 a 30	19	14.0
De 31 a 35	10	7.4
De 36 a 40	5	3.7
De 41 a 45	7	5.1
De 46 a 50	2	1.5
De 51 a Más	4	2.9

Participación por Último Nivel Educativo:

Universidad Completa	2	1.5	
Universidad Incompleta	1	0.7	
Licenciatura Completa (Normalista)	1	0.8	
Licenciatura Incompleta	0	0.0	
Bachillerato Completo	38	27.9	
Bachillerato Incompleto	14	10.3	
Primaria completa	9	6.6	
Primaria incompleta	3	2.2	
No respondieron	11	8.1	58.1
Estudiantes de Bachillerato D. N.	56	41.2	
Estudiantes de Primaria	1	2.8	41.9

Participación por Conocimiento del Oficio:

No Joyeros	114	83.8
Joyeros	22	16.2

**ANEXO No 14 SEGREGADO PARA BANCO DE PROYECTOS  
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA**

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS  
AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
<b>APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CADENAS PRODUCTIVAS.</b>	<b>\$11</b>				
<b>ACUERDOS</b>		<b>\$726</b>	<b>\$374</b>	<b>\$374</b>	<b>\$374</b>
Identificación de actores locales y/o Regionales.	1.930	127	66	66	66
Convocatorias, Presentación Programa Nacional de Joyería, Identificación de Participantes					
Profesionales Calificados	0.330	22	11	11	11
Gastos de Permanencia y Transportes	1.200	79	41	41	41
Materiales e Insumos	0.20	13	7	7	7
Otros	0.20	13	7	7	7
<b>Apoyo a dinamizadores locales</b>	<b>2.073</b>	<b>137</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>
Entrega de documentos referentes al proyecto, elementos conceptuales y metodología de la Cadena Productiva.					
Profesionales Calificados	0.333	22	11	11	11
Gastos de Permanencia y Transportes	1.200	79	41	41	41
Materiales e Insumos	0.440	29	15	15	15
Otros	0.100	7	3	3	3
<b>Dinamización de la Cadena Productiva</b>	<b>4.000</b>	<b>264</b>	<b>136</b>	<b>136</b>	<b>136</b>
Instalación del Proceso, Presentación conceptos y metodología Cadenas Productivas, Formulación del plan de Acción, Formulación Convenio de Competitividad.					
Profesionales Calificados	2	132	68	68	68

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Gastos de Permanencia y Transportes	1.7	112	58	58	58
Materiales e Insumos	0.200	13	7	7	7
Otros	0.100	7	3	3	3
<b>Divulgación, promoción y Motivación de la cadenas Productiva</b>	<b>2.997</b>	<b>198</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>102</b>
Utilización de medios: Prensa Nacional, Regional y Local, Boletines de Radio, Replicadores Naturales. Evento regional en las correspondientes ciudades capitales.					
Profesionales Calificados	1	66	34	34	34
Gastos de Permanencia y Transportes	0	-	-	-	-
Materiales e Insumos	1	66	34	34	34
Otros	0.997	66	34	34	34
<b>CARACTERIZACIÓN TÉCNICA PARTICULARIZADA PARA EL DESARROLLO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA</b>					
	<b>\$11 PRODUCTORES IDENTIFICADOS</b>	<b>726</b>	<b>374</b>	<b>374</b>	<b>374</b>
<b>Identificación de eslabones locales y/o Regionales.</b>	<b>7.000</b>	<b>462</b>	<b>238</b>	<b>238</b>	<b>238</b>
Caracterización de eslabones desde el punto de vista productivo, técnico y económico.					
Estudios Técnicos	3.0	198	102	102	102
Profesionales Calificados	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes	1.2	79	41	41	41
Materiales e Insumos	0.80	53	27	27	27
Otros		-	-	-	-

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
<b>Definición Técnica de Dirección y Formulación de Proyectos.</b>	1.830	121	62	62	62
Conformación del comité técnico y de las mesas de trabajo sectoriales.					
Profesionales Calificados	1.5	99	51	51	51
Gastos de Permanencia y Transportes		-	-	-	-
Materiales e Insumos	0.330	22	11	11	11
Otros		-	-	-	-
<b>Seguimiento y monitoreo de los procesos.</b>	2.170	143	74	74	74
Seguimiento al acuerdo de competitividad, plan de acción y a los proyectos desarrollados.					
Profesionales Calificados	1.5	99	51	51	51
Gastos de Permanencia y Transportes	0	-	-	-	-
Materiales e Insumos	0.330	22	11	11	11
Otros	0.340	22	12	12	12
<b>PROMOCIÓN DE PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS</b>	<b>\$11</b>				
	ORGANIZACIONES	<b>726</b>	<b>374</b>	<b>374</b>	<b>374</b>
Conformación de Organizaciones.	6.0	396.0	204.0	204.0	204.0
Profesionales Calificados	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes	2.4	158	82	82	82
Materiales e Insumos	1.0	66	34	34	34
Otros	0.60	40	20	20	20
<b>Fortalecimiento de Organizaciones.</b>	<b>5.0</b>	<b>330.0</b>	<b>170.0</b>	<b>170.0</b>	<b>170.0</b>

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Profesionales Calificados	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes	1.4	92	48	48	48
Materiales e Insumos	1.000	66	34	34	34
Otros	0.60	40	20	20	20
<b>ASESORÍA EN DISEÑO, 2 NIVELES POR LOCALIDAD</b>	<b>\$20 CAPACITACIÓN /AÑO</b>	<b>2640</b>	<b>1360</b>	<b>1360</b>	<b>1360</b>
<b>Asesoría Nivel I. Básica en Diseño (con elaboración de piezas experimentales)</b>	<b>9.0</b>	<b>594.0</b>	<b>306.0</b>	<b>306.0</b>	<b>306.0</b>
Profesionales Calificados	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes	1.7	112	58	58	58
Materiales e Insumos	4.3	284	146	146	146
Otros	1.0	66	34	34	34
<b>Asesoría Nivel I. Taller de Pensamiento y Creatividad (Desarrollo de Prototipos y pruebas de factibilidad de mercado). Participan: Un Diseñador y técnico Joyero.</b>	<b>11.0</b>	<b>726.0</b>	<b>374.0</b>	<b>374.0</b>	<b>374.0</b>
Profesionales Calificados	4.0	264	136	136	136
Gastos de Permanencia y Transportes	1.7	112	58	58	58
Materiales e Insumos	4.3	284	146	146	146
Otros	1.0	66	34	34	34

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
<b>Asesoría Nivel II. Taller de Diseño y Desarrollo de Producto (prototipos y pruebas de mercado). (un diseñador y un joyero).</b>	<b>11.0</b>	<b>726.0</b>	<b>374.0</b>	<b>374.0</b>	<b>374.0</b>
Profesionales Calificados	4.0	264	136	136	136
Gastos de Permanencia y Transportes	1.7	112	58	58	58
Materiales e Insumos	4.3	284	146	146	146
Otros	1.0	66	34	34	34
<b>Asesoría Nivel II Taller de Imagen Corporativa (portafolio, tarjetas de presentación, empaque y diseño de Stand).</b>	<b>9.0</b>	<b>594.0</b>	<b>306.0</b>	<b>306.0</b>	<b>306.0</b>
Profesionales Calificados	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes	1.7	112	58	58	58
Materiales e Insumos	4.3	284	146	146	146
Otros	1.0	66	34	34	34
<b>CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 2 NIVELES POR LOCALIDAD</b>	<b>\$20 CAPACITACIÓN /AÑO</b>	<b>2000</b>	<b>1360</b>	<b>1360</b>	<b>1360</b>
Capacitación I. en Técnicas de Joyería. (participación de nuevas comunidades con énfasis a mineros interesados en aprender un oficio productivo, mujeres cabezas de hogar y jóvenes)	16.3	554	554.2	554.2	554.2

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Profesionales Calificados	4.0	136	136	136	136
Gastos de Permanencia y Transportes	3.4	116	116	116	116
Materiales e Insumos	7.0	238	238	238	238
Otros	1.9	65	65	65	65
<b>Capacitación II. en Técnicas de Joyería. Participan capacitados del proceso anterior y capacitados por el Programa Nacional de Joyería (perfeccionamiento de técnicas aprendidas y conocimiento en técnicas como: casting, engaste, metalurgia y burilado). Participan cuatro especialistas.</b>	<b>23.7</b>	<b>1446</b>	<b>805.8</b>	<b>805.8</b>	<b>805.8</b>
Profesionales Calificados	8.0	488	272	272	272
Gastos de Permanencia y Transportes	6.8	415	231	231	231
Materiales e Insumos	7.0	427	238	238	238
Otros	1.9	116	65	65	65
<b>MISIONES INTERNACIONALES EN DISEÑO Y EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 4 SEMINARIOS TALLER/AÑO</b>	<b>\$98</b>				
	<b>MISIÓN INTERNACIONAL</b>	<b>392</b>	<b>392</b>	<b>392</b>	<b>392</b>
<b>Misión Internacional Scola D' Arte e Mestieri di Vicenza. Diplomado en Técnicas y Diseño. (Cinco Semanas y Cinco Expertos Internacionales)</b>	<b>230.6</b>	<b>0.0</b>	<b>230.6</b>	<b>0.0</b>	<b>230.6</b>
Profesionales Calificados Internacionales (5)	90.0	-	90	-	90
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (3)	6.0	-	6	-	6
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	42.0	-	42	-	42
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	54.6	-	55	-	55
Materiales e Insumos	19.0	-	19	-	19

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Servicios y Otros	19.00	-	19	-	19
<b>Misión Internacional, Escuela Internacional de Joyería, Gemología y Tasaciones Di Madrid España. Diplomado en Técnicas, Talla y Diseño. (Tres Semanas y Tres Expertos Internacionales)</b>	<b>131.0</b>	<b>131.0</b>	<b>0.0</b>	<b>131.0</b>	<b>0.0</b>
Profesionales Calificados Internacionales (3)	49.2	49	-	49	-
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	4	-	4	-
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	22.8	22.8	-	22.8	-
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	30.0	30	-	30	-
Materiales e Insumos	16.0	16	-	16	-
Servicios y Otros	9.00	9	-	9	-
<b>Misión Internacional Brazil, Grupo Barroso. Seminario - Taller Técnicas y Diseño. (Dos Semanas y Tres Expertos Internacionales).</b>	<b>95.0</b>	<b>95.0</b>	<b>0.0</b>	<b>95.0</b>	<b>0.0</b>
Profesionales Calificados Internacionales (3)	20.0	20	-	20	-
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	4	-	4	-
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	16.0	16	-	16	-
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	35.0	35	-	35	-
Materiales e Insumos	13.0	13	-	13	-
Servicios y Otros	7.00	7	-	7	-
<b>Misión Internacional Brazil, Karina Achoa Seminario - Taller en Dibujo y Diseño de Joyas.</b>	<b>90.4</b>	<b>0.0</b>	<b>90.4</b>	<b>0.0</b>	<b>90.4</b>
Profesionales Calificados Internacionales (1)	16.4	-	16.4	-	16.4
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	-	4	-	4

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	10.0	-	10.0	-	10.0
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	40.0	-	40	-	40
Materiales e Insumos	8.0	-	8	-	8
Servicios y Otros	12.00	-	12	-	12
<b>Misión Internacional Mexico, Soto - Soria Seminario - Taller en Técnicas y Diseño</b>	<b>95.0</b>	<b>95.0</b>	<b>0.0</b>	<b>95.0</b>	<b>0.0</b>
Profesionales Calificados Internacionales (1)	20.0	20	-	20	-
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	4	-	4	-
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	14.0	14	-	14	-
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	35.0	35	-	35	-
Materiales e Insumos	13.0	13	-	13	-
Servicios y Otros	9.00	9	-	9	-
<b>Misión Internacional Mexico, Alroexport. M. Romo. Seminario Como Exportar con Éxito</b>	<b>71.0</b>	<b>71.0</b>	<b>71.0</b>	<b>71.0</b>	<b>71.0</b>
Profesionales Calificados Internacionales (1)	20.0	20	20	20	20
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	4	4	4	4
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	10.0	10	10	10	10
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	20.0	20	20	20	20
Materiales e Insumos	8.0	8	8	8	8
Servicios y Otros	9.0	9	9	9	9
<b>REPLICAS DE LAS MISIONES INTERNACIONALES</b>	<b>\$30</b>				
	<b>REPLICAS MISIONES INTERNACIONALES</b>	<b>2400</b>	<b>2400</b>	<b>2400</b>	<b>2400</b>
Replica Diplomado Scola D' Arte e Mestieri di Vicenza.	25.5	510.0	510.0	510.0	510.0

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Profesionales Calificados Nacionales (3)	6.0	120	120	120	120
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores (3)	6.0	120	120	120	120
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	5.0	100	100	100	100
Materiales e Insumos	6.0	120	120	120	120
Servicios y Otros	2.5	50	50	50	50
<b>Replica Diplomado Escuela Internacional de Joyería, Gemología y Tasaciones DI Madrid</b>	<b>21.5</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>
Profesionales Calificados (2)	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	5.0	100	100	100	100
Materiales e Insumos	6.0	120	120	120	120
Servicios y Otros	2.5	50	50	50	50
<b>Replica Seminario - Taller Brazil, Grupo Barroso</b>	<b>21.5</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>
Profesionales Calificados (2)	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	5.0	100	100	100	100
Materiales e Insumos	6.0	120	120	120	120
Servicios y Otros	2.5	50	50	50	50
<b>Replica Seminario - Taller en Dibujo y Diseño de Joyas, Brazil, Karina Achoa</b>	<b>21.5</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	5.0	100	100	100	100
Materiales e Insumos	6.0	120	120	120	120
Servicios y Otros	2.5	50	50	50	50

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
<b>Replica Seminario - Taller en Técnicas y Diseño de Joyas, México, Maestro Soto Soria</b>	<b>21.5</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>	<b>430.0</b>
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	5.0	100	100	100	100
Materiales e Insumos	6.0	120	120	120	120
Servicios y Otros	2.5	50	50	50	50
<b>Replica Seminario cómo Exportar con Éxito, México, Alroexpor, Maestro Romo.</b>	<b>8.5</b>	<b>170.0</b>	<b>170.0</b>	<b>170.0</b>	<b>170.0</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	40	40	40	40
Gastos de Permanencia y Transportes Asesor	1.5	30	30	30	30
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	3.0	60	60	60	60
Materiales e Insumos	1.7	34	34	34	34
Servicios y Otros	0.3	6	6	6	6
<b>CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.</b>	<b>\$11 CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO</b>	<b>748</b>	<b>748</b>	<b>748</b>	<b>748</b>
<b>Nivel I Capacitación Socioempresarial, Administrando Mi Trabajo Artesanal (Cuatro Módulos)</b>	<b>6.2</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Materiales e Insumos	2.4	82	82	82	82
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
<b>Nivel I Capacitación Socioempresarial, Seguimiento Proceso Anterior y Asesoría en la elaboración de Libros Contables</b>	<b>4.8</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	1.0	34	34	34	34
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
<b>Nivel II Asesoría en Formas Asociativas.</b>	<b>6.2</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	2.4	82	82	82	82
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
<b>Nivel II Asesoría para la consolidación y fortalecimiento asociativo</b>	<b>4.8</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	1.0	34	34	34	34
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
<b>CAPACITACIÓN Y ASESORÍAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.</b>	<b>\$11</b>				
	<b>CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO</b>	<b>1.452</b>	<b>748</b>	<b>748</b>	<b>748</b>
<b>Capacitación I para la Organización de la Producción y la Comercialización</b>	<b>4.8</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	1.0	34	34	34	34
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
<b>Asesoría I Para la Organización de la Producción. Seguimiento al proceso anterior y trabajo práctico de distribución de los espacios productivos, equipos y herramientas, hergonomía, tiempos y movimientos, calidad del producto y determinación de costos de producción.</b>	<b>6.2</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	2.4	82	82	82	82
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
<b>Capacitación II para la Organización de la Producción y la Comercialización. Trabajo en red con unidades productivas, Misión, visión e instrumentos legales para concretar alianzas estratégicas y liderazgo</b>	<b>4.8</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>	<b>163.2</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	1.0	34	34	34	34
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
<b>Asesoría II seguimiento al proceso anterior y a los procesos de trabajo en red y a las alianzas estratégicas.</b>	<b>6.2</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>	<b>210.8</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Materiales e Insumos	2.4	82	82	82	82
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
<b>INSTALACIÓN DE NUEVOS TALLERES DE JOYERÍA.</b>	<b>\$14</b> <b>INSTALACIÓN TALLERES</b>	<b>476</b>	<b>476</b>	<b>476</b>	<b>476</b>
Dotación de taller con equipos, herramientas e insumos para 10 puestos de trabajo (S.C. Lamicol)	14.0	476.0	476.0	476.0	476.0
Dotación de nuevos talleres con equipos, herramientas e insumos	13.8	469.2	469.2	469.2	469.2
Otros	0.2	6.8	6.8	6.8	6.8
<b>FORTALECIMIENTO DE TALLERES YA INSTALADOS.</b>	<b>\$6</b> <b>TALLERES FORTALECIDOS</b>	<b>192</b>			
Equipos, herramientas y materiales	6.0	192.0	0.0	0.0	0.0
Fortalecimiento de talleres ya instalados por el Programa Nacional de Joyería 2.001- 2.002	5.8	185.6	-	-	-
Otros	0.2	6.4	-	-	-
<b>DOTACIÓN DE MATERIALES E INSUMOS PARA TALLERES DE JOYERÍA Y TALLA ( CON EQUIPOS Y HERRAMIENTAS PARA TALLA)</b>	<b>\$20</b> <b>TALLERES DOTADOS</b>	<b>1320</b>	<b>680</b>	<b>680</b>	<b>680</b>
Talleres de talla con equipos y herramientas	15.0	990.0	510.0	510.0	510.0
Equipos, herramientas para talla	14.8	977	503	503	503
Otros	0.2	13.2	7	7	7

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Materiales e insumos para talleres de joyería y talla	5.0	330	170	170	170
Materiales e insumos	4.8	317	163	163	163
Otros	0.2	13.2	7	7	7
<b>CONSTITUCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL.</b>	<b>\$11 ALIANZAS</b>	<b>726</b>	<b>374</b>	<b>374</b>	<b>374</b>
<b>Acompañamiento presencial y no presencial. Alianzas estratégicas para la producción y la comercialización en funcionamiento. Mecanismos de concertación hecho efectivo y seguimiento al proceso</b>	<b>11.0</b>	<b>726.0</b>	<b>374.0</b>	<b>374.0</b>	<b>374.0</b>
Profesionales Calificados (1)	6.0	396	204	204	204
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	2.0	132	68	68	68
Materiales e Insumos	2.7	178	92	92	92
Servicios y Otros	0.3	20	10	10	10
<b>HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN DE HECHO A MANO CON CALIDAD. (SE CALCULA</b>	<b>\$15 CERTIFICACIONES</b>	<b>990</b>	<b>510</b>	<b>510</b>	<b>510</b>
<b>Revisión y formulación del proceso del referencial de joyería por localidad. Trabajo presencial (5 días) y no presencial. (10 días)</b>	<b>2.0</b>	<b>132.0</b>	<b>68.0</b>	<b>68.0</b>	<b>68.0</b>
Profesionales Calificados (1)	1.0	66	34	34	34
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	0.9	59	31	31	31
Materiales e Insumos	0.1	7	3	3	3
Otros	0.0	-	-	-	-

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
<b>Socialización del proceso técnico y formalización de la solicitud del Sello de Hecho a Mano con Calidad. Trabajo presencial y no presencial. Seguimiento del asesor al proceso. 5 días presenciales y 30 no presenciales</b>	<b>3.7</b>	<b>244.2</b>	<b>125.8</b>	<b>125.8</b>	<b>125.8</b>
Profesionales Calificados (1)	2.4	158	82	82	82
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	0.9	59	31	31	31
Materiales e Insumos	0.4	26	14	14	14
Otros	0	-	-	-	-
<b>Determinación y formalización de pruebas de laboratorio necesarias (selección y compra aleatoria de muestras). Seguimiento al proceso por parte del asesor y socialización de resultados.</b>	<b>4.2</b>	<b>277.2</b>	<b>142.8</b>	<b>142.8</b>	<b>142.8</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	132	68	68	68
Gastos de envío de muestras	0.1	7	3	3	3
Compra de muestras y pruebas de laboratorio	2.0	132	68	68	68
Otros	0.1	7	3	3	3
<b>(1) Auditoría para el otorgamiento y (2) auditorías de seguimiento (Icontec). Perfeccionamiento del contrato de certificación Icontec. La comunidad asume los costos de auditoría, transportes y de permanencia de los mismos. Seguimiento del asesor al proceso. Trabajo Presencial 5 días y no presencial de 25 días</b>	<b>3.0</b>	<b>198.0</b>	<b>102.0</b>	<b>102.0</b>	<b>102.0</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesor	0.9	59	31	31	31

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Materiales e Insumos	0.0	-	-	-	-
Otros	0.1	7	3	3	3
<b>Valor del Sello y Administración del mismo. Seguimiento al proceso de administración del sello.</b>	<b>2.1</b>	<b>138.6</b>	<b>71.4</b>	<b>71.4</b>	<b>71.4</b>
Profesionales Calificados (1)	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesor	0.0	-	-	-	-
Materiales e Insumos	0.0	-	-	-	-
Servicios y Otros	0.1	7	3	3	3
<b>PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES</b>	<b>\$90  FERIAS</b>	<b>1170</b>	<b>1170</b>	<b>1.700</b>	<b>1170</b>
<b>Expoartesanías Colferias - Artesanías de Colombia Bogotá D.C.</b>	<b>67.0</b>	<b>67.0</b>	<b>67.0</b>	<b>67.0</b>	<b>67.0</b>
Profesionales Calificados (4)	5.0	5	5	5	5
Gastos de Permanencia y Transportes	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
Compra de joyas y prototipos	40.0	40	40	40	40
Costos de participación, stand y otros	20.0	20	20	20	20
<b>Manufacto. Plaza de los Artesanos</b>	<b>51.5</b>	<b>51.5</b>	<b>51.5</b>	<b>51.5</b>	<b>51.5</b>
Profesionales Calificados (4)	5.0	5	5	5	5
Gastos de Permanencia y Transportes	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Compra de joyas y prototipos	25.0	25	25	25	25
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
<b>Ejecafetero. Plaza de los Artesanos.</b>	<b>51.5</b>	<b>51.5</b>	<b>51.5</b>	<b>51.5</b>	<b>51.5</b>

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Profesionales Calificados (4)	5.0	5	5	5	5
Gastos de Permanencia y Transportes	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Compra de joyas y prototipos	25.0	25	25	25	25
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
<b>Feria Nacional Joyera. Plaza de los Artesanos. Realización.</b>	<b>190.0</b>	<b>190.0</b>	<b>190.0</b>	<b>190.0</b>	<b>190.0</b>
Profesionales Calificados (1)	113.0	113	113	113	113
Gastos de Permanencia y Transportes Asesor	0.0	-	-	-	-
Materiales e Insumos	57.0	57	57	57	57
Servicios y Otros	20.0	20	20	20	20
<b>Encuentro Artesanal Andino CAF</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>
Profesionales Calificados (4)	8.0	8	8	8	8
Gastos de Permanencia y Transportes	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
Compra de joyas y prototipos	32.0	32	32	32	32
Costos de participación, stand y otros	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
<b>Feria Internacional Expojoyería. Medellín.</b>	<b>50.0</b>	<b>50.0</b>	<b>50.0</b>	<b>50.0</b>	<b>50.0</b>
Profesionales Calificados (4)	5.0	5	5	5	5
Gastos de Permanencia y Transportes	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Compra de joyas y prototipos	30.0	30	30	30	30
Costos de participación, stand y otros	13.5	14	14	14	14
<b>Feria Ja New York Winter Show (Verano)</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>
Profesionales Calificados (3)	8.0	8	8	8	8
Gastos de Permanencia y Transportes	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
Compra de joyas y prototipos	32.0	32	32	32	32
Costos de participación, stand y otros	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
<b>IBERJOYA Madrid (Enero)</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Profesionales Calificados (3)	10.0	10	10	10	10

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Gastos de Permanencia y Transportes	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Compra de joyas y prototipos	40.0	40	40	40	40
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
<b>FIERA DI VICENZA (Enero)</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Profesionales Calificados (3)	10.0	10	10	10	10
Gastos de Permanencia y Transportes	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Compra de joyas y prototipos	40.0	40	40	40	40
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
<b>Inhorgenta Europe. MÜNCHEN</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Profesionales Calificados (3)	10.0	10	10	10	10
Gastos de Permanencia y Transportes	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Compra de joyas y prototipos	40.0	40	40	40	40
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
<b>JAA AUSTRALIAN JEWELLERY FAIR</b>	<b>120.0</b>	<b>120.0</b>	<b>120.0</b>	<b>120.0</b>	<b>120.0</b>
Profesionales Calificados (3)	12.0	12	12	12	12
Gastos de Permanencia y Transportes	36.0	36.0	36.0	36.0	36.0
Compra de joyas y prototipos	48.0	48	48	48	48
Costos de participación, stand y otros	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
<b>MIAMI JEWELLELERS SHOWCASE</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>
Profesionales Calificados (3)	8.0	8	8	8	8
Gastos de Permanencia y Transportes	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
Compra de joyas y prototipos	32.0	32	32	32	32
Costos de participación, stand y otros	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
<b>BARNAJOYA Barcelona</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Profesionales Calificados (3)	10.0	10	10	10	10
Gastos de Permanencia y Transportes	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Compra de joyas y prototipos	40.0	40	40	40	40

## PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
<b>SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		16,684	11,340	11,340	11,340
ADMINISTRACIÓN E IMPREVISTOS (4% C.D.)		667	454	454	454
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		17,351	11,794	11,794	11,794
INTERVENTORÍA TÉCNICA (6% C.T.)		1,157	786	786	786
INTERVENTORÍA ADMINISTRATIVA (4% C.T.)		771	524	524	524
<b>TOTAL</b>		19,279	13,104	13,104	13,104

ANEXO No 15 SEGREGADO PROYECTO SEGUNDA FASE

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
 IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO  
 EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

DISCRIMINACIÓN DE COSTOS ALTERNATIVA No 1 ( EN MILES DE PESOS)

META	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL	ITRMS GENERALES (COSTO UNITARIO)	
					\$/ ACTIVIDAD	\$/ META		
1	CAPACITACION EN LA METODOLOGIA DE CADENAS PRODUCTIVAS	2	Profesional	22,800	40,000	40,000	5000	Capacitación
		8	Permanencia y transportes	18,800				
		Global	Papeleria	400				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	0				
2	DIAGNOSTICO E IDENTIFICACION DE ESLABONES PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA	4	Profesional	50,400	138,000	138,000	8000	Productor identificado
		17	Permanencia y Transportes	53,880				
		Global	Papeleria y Material Didáctico	15,300				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	16,420				
3	PROMOCION DE PROCESOS DE ESTRUCTURACION Y CONSOLIDACION DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS	4	Profesional	50,400	138,000	138,000	8000	Organización
		17	Permanencia y Transportes	53,880				
		Global	Papeleria y Material Didáctico	15,300				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	16,420				
		10	Profesional	88,000				
		40	Permanencia y Transportes	60,400				

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
 IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO  
 EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS**

**DISCRIMINACIÓN DE COSTOS ALTERNATIVA No 1 ( EN MILES DE PESOS)**

META	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL	ITEMS GENERALES (COSTO UNITARIO)	
					\$ / ACTIVIDAD	\$ / META		
4	ASESORIA EN DISEÑO	Global	Material Didáctico	200,000	400,000	1,627,000	10000	Capacitación
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	51,800				
	CAPACITACION EN TECNICAS DE JOYERIA (DOS CURSOS POR LOCALIDAD)	10	Profesional	88,000	400,000		10000	Capacitación
		40	Permanencia y Transportes	60,400				
		Global	Material de Apoyo	200,000				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	51,800				
	MISIONES INTERNACIONALES EN DISEÑO Y EN TECNICAS DE JOYERIA	4	Profesional	160,000	225,000		75000	Misión internacional
		6	Permanencia y Transportes	38,800				
		Global	Material de Apoyo y Prototipos	20,000				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	6,200				
	REPLICAS DE LAS MISIONES INTERNACIONALES	6	Profesional	67,200	132,000		12000	Replica Misión internacional
		11	Permanencia y Transportes	11,720				
		Global	Material de Apoyo y Prototipos	49,500				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	3,580				

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
 IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO  
 EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS**

**DISCRIMINACIÓN DE COSTOS ALTERNATIVA No 1 ( EN MILES DE PESOS)**

META	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL	ITEMS GENERALES (COSTO UNITARIO)	
					\$ / ACTIVIDAD	\$ / META		
	CAPACITACION SOCIOEMPRESARIAL (DOS CURSOS POR LOCALIDAD)	10	Profesional	80,000	300,000		10000	Capacitación
		30	Permanencia y Transportes	45,720				
		Global	Material Didáctico	150,000				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	24,280				
	CAPACITACION, ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION (DOS CURSOS POR LOCALIDAD)	6	Profesional	72,000	170,000		10000	Capacitación
		17	Permanencia y Transportes	80,820				
		Global	Papelería y Material Didáctico	15,300				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	1,880				
INSTALACION DE NUEVOS TALLERES DE JOYERIA	0	Profesional	0	180,000		18000	Taller Instalado	
	10	Permanencia y Transportes	0					
	Global	Papelería y Material Didáctico	0					
	Global	Herramientas y Equipos	180,000					

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
 IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO  
 EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS**

**DISCRIMINACIÓN DE COSTOS ALTERNATIVA No 1 ( EN MILES DE PESOS)**

META	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL	ITEMS GENERALES (COSTO UNITARIO)		
					\$/ ACTIVIDAD	\$/ META			
5	FORTALECIMIENTO DE TALLERES YA INSTALADOS	Global	Varios	0	70,000	434,000	10000	Taller Fortalecido	
		0	Profesional	0					
		0	Permanencia y Transportes	0					
		Global	Papelera y Material Didáctico	0					
		Global	Herramientas y Equipos	70,000					
		Global	Varios	0					
	DOTACION DE MATERIALES E INSUMOS PARA TALLERES DE JOYERIA Y TALLA	0	Profesional	0	204,000		8000	Taller Dotado	
		0	Permanencia y Transportes	0					
		Global	Papelera y Material Didáctico	0					
		34	Talleres	204,000					
		Global	Varios	0					
	6	MEJORAMIENTO DEL ENTORNO PARA PROPICIAR ALIANZAS ESTRATEGICAS EN EL AMBITO LOCAL Y REGIONAL	2	Profesional	24,000	80,000	80,000	8000	Alianza
			10	Permanencia y transportes	22,200				
			Global	Papelera	13,800				
Global			Herramientas y Equipos	0					

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
 IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO  
 EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS**

**DISCRIMINACIÓN DE COSTOS ALTERNATIVA No 1 ( EN MILES DE PESOS)**

META	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL	ITEMS GENERALES (COSTO UNITARIO)	
					\$/ACTIVIDAD	\$/META		
		Global	Varios	0				
7	HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACION DE HECHO A MANO CON CALIDAD	2	Profesional	28,400	105,000	105,000	15000	Certificación
		7	Permanencia y transportes	15,540				
		Global	Papelaría	14,060				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	49,000				
8	PARTICIPACION EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	5	Profesional	60,000	282,000	282,000	47000	Ferias
		6	Permanencia y Transportes	12,800				
		Global	Muestras de Joyería	120,000				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	89,200				
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS (C.D.)					2,820,000			
ADMINISTRACIÓN E IMPREVISTOS (4% DE C.D.)					112,800			
TOTAL COSTOS DIRECTOS					2,932,800			
INTERVENTORÍA TÉCNICA (6% DEL TOTAL)					170,984			
INTERVENTORÍA ADMINISTRATIVA (4% DEL TOTAL)					129,325			
TOTAL					3,233,119			

ANEXO No 17  
PROYECTO CAF

Reporte de Aprobación de  
fortalecimiento Institucional  
(Fondeshu)



CLIENTE

**Nombre del Cliente:** 727 Hombres y mujeres de las localidades mineras y joyeras del departamento de Antioquia.  
**Representante Legal:** Cecilia Duque Duque  
**País:** Colombia.  
**Organismo Ejecutor:** Artesanías de Colombia S.A.  
**Representante Legal:** Cecilia Duque Duque

**Tipo de Cliente:**  Público  Privado  Mixto

OPERACIÓN DE COOPERACIÓN TÉCNICA PARA APROBACIÓN

**Nombre del Proyecto:** “Desarrollo y comercialización de productos joyeros artesanales en las localidades de Medellín, Itagui, Envigado, Santa Fe de Antioquia, Segovia, Frontino, Caucaasia, El Bagre, Remedios, Zaragoza, Apartadó y Turbo, del departamento de Antioquia, Colombia”, Presentado por Artesanías de Colombia S.A.

**Objeto:** El proyecto busca desarrollar y comercializar productos joyeros artesanales de las localidades de Medellín, Itagui, Envigado, Santa Fe de Antioquia, Segovia, Frontino, Caucaasia, El Bagre, Remedios, Zaragoza, Apartadó y Turbo, del departamento de Antioquia, de Colombia. Favorecerá a 727 hombres y mujeres cabeza de hogar, pertenecientes a pequeños talleres de orfebrería y joyería tradicional y contemporánea. Los beneficiarios recibirán asesorías puntuales en diseño y desarrollo de producto, imagen corporativa, empaques, en organización para la producción y la comercialización, participaran en eventos feriales nacionales e internacionales y en ruedas de negocios.

<b>Monto (US\$):</b>	<b>Hasta US\$ 178.660</b>
----------------------	---------------------------

## **Objetivos Específicos**

Con la presente evaluación se pretende lograr fundamentalmente siete grandes objetivos:

1. Garantizar una oferta exportable mediante procesos de integración de la producción joyera de las localidades del departamento de Antioquia.
2. Potenciar la comercialización de productos joyeros con alto contenido cultural y valor agregado de los metales preciosos de las localidades mineras y joyeras beneficiarias del proyecto.
3. Mejorar la productividad, la competitividad y la calidad de los productos joyeros artesanales, mediante procesos de organización para la producción y la comercialización.
4. Implantar el esquema de certificación de joyas con el sello de "Hecho a Mano" con Calidad, en las diferentes unidades productivas, para mejorar los estándares de calidad y competitividad.
5. Fortalecer talleres de joyería de las localidades beneficiarias por el proyecto, con herramientas, materias primas e insumos.
6. Establecer alianzas estratégicas que permitan abordar concertada y eficientemente procesos de producción y comercialización en volumen, acorde a las necesidades de la demanda nacional e internacional.
7. Participar en eventos feriales nacionales e internacionales, en ruedas de negocios, con el fin de investigar, analizar, desarrollar y posicionar productos joyeros artesanales en los diferentes mercados.

**Categoría de la Operación:** FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL  
**Campo de Acción:** DESARROLLO FINANCIERO

**Sector Económico:** Artesanal

**Sector Institucional:**

**Tipo de Operación:** NO REEMBOLSABLE

**Clasificación de Riesgo:** NO  
APLICA

**Plazo:** Máximo 12 meses

Recursos a ser Aplicados	Monto en US\$	Porcentaje (%)
FONDESHU	Hasta 89.330	50.00
Artesanías de Colombia S.A.	Hasta 89.330	50.00

**Documentación de Soporte:**
 Solicitud
  Términos R.
  Otra
  Programación
  Perfiles Profes.
  Presupuesto
  Carta de Prior.

### DISTRIBUCIÓN DE GASTOS (SOBRE APORTE CAF)

Rublo a Financiar	Descripción	CAF	Artesanías	COSTO TOTAL
		Monto en US\$	Monto en US\$	Monto en US\$
	Diagnóstico y evaluación de productos joyeros, orientados a cualificar y orientar la oferta exportable de las localidades del departamento de Antioquia.		10.000	10.000
	Fortalecimiento de Talleres (Herramientas, materias primas e insumos).	40.000		40.000
	Capacitación técnica y asesorías puntuales en diseño y desarrollo de productos exportables.	30.000		30.000
	Capacitación y asesorías en comercialización y exportación de productos joyeros artesanales.		20.000	20.000
	Asesorías puntuales en organización para la producción y la comercialización de productos joyeros artesanales (Alianzas estratégicas).		20.000	20.000
	Implantar el esquema de certificación de "Hecho a Mano" con Calidad, en las diferentes unidades productivas, de las localidades beneficiarias.		20.000	20.000
	Participar en eventos fériales nacionales e internacionales y ruedas de negocios (Plaza de los Artesanos).	19.330	19.330	178.660

**CRITERIO TÉCNICO:**

El proyecto se constituye en motor del desarrollo del sector joyero artesanal para las localidades del departamento de Antioquia. Poblaciones que han sido impactadas por factores de violencia, cultivos ilícitos, secuelas del narcotráfico, desplazamientos forzados, aumento de las tasas de desempleo, de pobreza y de necesidades insatisfechas, que requieren con urgencia de la cualificación y dignificación de su trabajo artesanal, así como, el mejoramiento de sus condiciones de vida.

La población más afectada la conforma el grupo de los jóvenes y de las mujeres cabeza de hogar, ya que se les imposibilita acceder a otros tipos de actividades que los inserten social y laboralmente.

La joyería de las localidades del departamento de Antioquia es reconocida en el ámbito regional, nacional e internacional por sus productos tradicionales, contemporáneos y artísticos, por técnicas como el armado, el casting, la filigrana, el esmaltado y otras que han sido transmitidas por los grandes maestros y en pequeños talleres artesanales.

**RECOMENDACIÓN DE COOPERACIÓN TÉCNICA**

<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
Nombre:	Nombre:
Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:

**ANEXO No 18**  
**PROYECTO ESCUELA DE JOYERÍA ENVIGADO**

**FORMATO GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE**  
**PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

**1. DATOS GENERALES:**

Título del Proyecto:	Conformación de la Escuela de Joyería de alto Nivel para el Municipio de Envigado y sus áreas de influencia.
Institución que lo representa:	Municipio de Envigado, Secretaria de Bienestar Social Desarrollo Comunitario y Económico.
Nombre y Cargo de quien lo representa:	Álvaro Velásquez Cano, Alcalde Municipal de Envigado.

**2. MARCO DE REFERENCIA DEL PROYECTO:**

**2.1 ¿Por qué se debe desarrollar el proyecto?**

La Alcaldía municipal de Envigado vienen adelantando diferentes procesos propiciados por la Política Nacional de Productividad y Competitividad, Colombia Compite 1.999 – 2.009, con el fin de abordar eficientemente los diferentes mercados internacionales. Sin embargo, el sistema productivo local, departamental, regional y nacional se enfrenta a grandes desventajas competitivas, que hacen necesario mejorar las unidades productivas, comerciales, mediante espacios físicos y sociales que permitan cualificar la mano de obra, propicien cambios mentales orientados al mejoramiento continuo de los conceptos y actividades socio empresariales, fortalezcan y motiven la creatividad, y permita el desarrollo de productos novedosos y competitivos para los diferentes nichos de mercado.

La economía colombiana viene atravesando una aguda crisis, que se expresa a partir de los comportamientos recesivos de 1.995. Sus principales indicadores se encuentran en la caída de la industria de la construcción y manufacturera (a partir de 1.998) y en las altas tasas de desempleo que han afectado a más de 3.2 millones de colombianos económicamente activos, a partir del primer semestre del 2.000.

El flagelo del desempleo obedece fundamentalmente a la gran brecha que se presenta entre la inadecuada calificación de la mano de obra y a la falta de respuesta a los requerimientos tecnológicos impuestos por las nuevas condiciones de mercado y a otras variables, como lo son la inflexibilidad del mercado laboral en materia de costos legales y extralegales y a la orientación de la dinámica económica hacia actividades que reemplazan la mano de obra, hacia otras actividades de alta tecnología.

El departamento de Antioquia presenta un 16.1% de analfabetismo en la población mayor a los cinco años, el 40% de la población tiene una necesidad básica insatisfecha y el 19% más de una.

Los municipios con gran potencial joyero, del Sur del Valle de Aburra (Envigado, Itagui, Sabaneta, Caldas y La Estrella) presentan cambios en sus dinámicas económicas, reflejadas especialmente en la caída del sector manufacturero y en el aumento en sus tasas de desempleo. Oficios como el de la joyería, con una mano de obra calificada se ha visto afectada por el desplazamiento y desempeño de los joyeros a otros oficios que permitan ingresos para el grupo familiar. Los grupos más afectados por los cambios en la dinámica económica lo comprenden los jóvenes, las mujeres cabeza de hogar, desplazados de regiones en conflicto y la niñez trabajadora.

Los bajos ingresos del grupo familiar originan la deserción de los jóvenes de los procesos de educación media e impide a los que han cumplido dicho proceso, acceder a la educación superior o técnica. Las niñas y jóvenes asumen tempranamente la responsabilidad de la maternidad elevando las tasas de madresolterismo precoz. Todo ello, conlleva a la violencia intrafamiliar y a la inserción de los jóvenes a los grupos al margen de la ley, a la prostitución y a las diferentes formas de la economía ilícita.

Envigado y sus localidades de influencia cuentan con una tasa de desempleo del 26.59%, la tasa de desempleo en el grupo de los jóvenes se estima en un 23.39% y con un índice de necesidades básicas insatisfechas en el 97, vivienda 0.09%, servicios 1.1.%, hacinamiento 2.8%, inasistencia 1.4%, miseria 1.1% que a la fecha esperan actualizarse con el censo efectuado en noviembre de 2002, pero sirven de referente estadístico, para impulsar dicho proyecto, hacen necesario desarrollar programas de inserción social y laboral orientadas al mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad.

En las localidades del Sur del Valle de Aburra se estima que existen 110 personas que dominan el oficio de la joyería, sin embargo en su gran mayoría se desempeñan en otros oficios debido a que sus productos no son competitivos en los diferentes

mercados y su producción se orienta al encargo cíclico de la temporada de grados y para otras ocasiones. En localidades como Caldas y La Estrella la mano de obra calificada se orienta al desempeño de los quehaceres agrarios y en las otras localidades se orientan a las actividades de servicios, otras manufacturas y en casos extremos a diferentes actividades de la construcción.

El gran potencial del departamento que tiene la cadena productiva de la minería de los metales preciosos, la producción y comercialización de productos joyeros y las necesidades insatisfechas que poseen los habitantes del Municipio de Envigado y sus áreas de influencia fundamentan la viabilidad del presente proyecto, ya que con la conformación del espacio social para la cualificación de la mano de obra joyera, mediante procesos de mejoramiento y enseñanza de las técnicas de joyería, la orientación en diseño y en procesos socio empresariales, se daría valor agregado a los metales preciosos que se producen en el departamento, se daría fomento al trabajo productivo y competitivo, mayores ingresos locales, departamentales y nacionales, mejores niveles de bienestar social, disminución de la violencia intrafamiliar, fomento de la micro, pequeña y mediana empresa y recuperación del patrimonio artístico de las localidades beneficiadas.

## 2.2 ¿Qué busca el proyecto?

El proyecto busca aunar esfuerzos, experiencia, dinámicas exitosas y recursos de Cooperación Internacional del gobierno italiano, de escuelas de joyería italiana, del gobierno nacional, del Programa Nacional de Joyería, Convenio Minercol Ltda – Artesanías de Colombia, con apoyo de la Comisión Nacional de Regalías, de FENALCO Antioquia, de las Alcaldías Municipales de Envigado, Itagui, Sabaneta, Caldas y La Estrella y demás organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para la conformación de la Escuela de Joyería de Alto Nivel, para la localidad de Envigado y sus áreas de influencia, con el fin de orientar, mediante contenidos y programas el oficio de la joyería a la productividad y la competitividad.

Los beneficiarios del proyecto accederán a herramientas conceptuales, técnicas y del diseño, a modelos socio empresariales, pedagógicos y de producción de productos competitivos para los diferentes mercados, contribuyendo de esta manera al desarrollo productivo y competitivo del sector joyero de las localidades beneficiarias.

El Municipio de Envigado lo conforma una población joven del 45.39%, aproximadamente, esta población es muy vulnerable, debido a que ha sido víctima del conflicto armado que padece el país, este Municipio ha tenido que afrontar las consecuencias del Narcotráfico, el cual afecto a la población desde la década del 90, dejando como consecuencia mujeres y jóvenes como cabeza de hogares.

La Administración busca el apoyo internacional, para fortalecer esta población afectada y reinsertarla al mercado laboral, buscando de esta manera hacerlas beneficiarias, de este tipo de programas, en los cuales tienen capacidades y están dispuestas a participar.

La Administración del Municipio de Envigado, fundamenta su desarrollo Socioeconómico en la Educación como pilar Fundamental, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes; trazando como política la cualificación de esta población afectada, en artes y oficios de acuerdo a la demanda Nacional e Internacional, por ello cuenta con una infraestructura de establecimientos Educativos y permiten implementar proyectos pedagógicos, de beneficio comunitario, para abastecer esta demanda, contamos con institutos de Educación básica técnica, las cuales egresan jóvenes capacitados. Para formar sus Fami y Pequeñas empresas, para insertarse mercado laboral.

### 2.3 Ámbito de desarrollo del proyecto

<b>Localidad</b>	<b>Población</b>	<b>No de Beneficiarios</b>
Envigado	Urbana Blancos y Mestizos	380
Itagui	Urbana Blancos y Mestizos	280
Sabareta	Urbana Blancos y Mestizos	280
Caldas	Urbana Blancos y Mestizos	280
La Estrella	Urbana Blancos y Mestizos	280
<b>TOTAL</b>		<b>1.500</b>

Los beneficiarios directos del proyecto lo conforman por personas blancas y mestizas, producto de la fusión de españoles e indígenas, el 45.39% de la población es joven y del área urbana. El 26.59%, lo conforman del grupo femenino (mujeres cabeza de hogar), jóvenes desescolarizados, bajas posibilidades de inserción social, laboral y capacitación técnica o universitaria, con capacidades manuales y creativas, con cultura para el trabajo en equipo, con acceso a los medios de comunicación local, regional y nacional, con unos niveles de cosmovisión adecuada.

Los participantes al proyecto de las localidades de Caldas y La Estrella se encuentran localizados en el casco urbano, sus actividades urbanas las combinan con las agrarias, tiene menos acceso a los medios de comunicación y a los espacios formativos especializados, son entusiastas, participativos y poseen destrezas manuales.

#### **Alcance y dimensión del proyecto:**

1.500 beneficiarios del proyecto, se insertaran en el proceso de capacitación para la productividad y la competitividad "Escuela de Joyería de Alto Nivel, para el municipio de Envigado y sus áreas de influencia", a través de talleres de capacitación, tres jornadas académicas, trimestrales, de seis horas diarias, de lunes a viernes. El proceso completo de capacitación por grupo se desarrollara en un año y medio. La duración de proyecto es de 2.5 años, para este momento se han dado 5 promociones de expertos joyeros. Se formulara otro proyecto de continuidad para promocionar a los restantes.

En el horario diurno se atenderán dos grupos. En horas de la mañana 40 jóvenes y en horas de la tarde otros 40 jóvenes interesados en aprender el oficio de la joyería. Para facilitar el acceso de las mujeres cabeza de hogar jóvenes, ellas podrán seleccionar su participación en el grupo de la mañana o de la tarde.

En el horario nocturno se atenderá a la población adulta dando énfasis a los joyeros que requieren actualizarse en las diferentes técnicas del oficio. El grupo estará conformado por 40 beneficiarios.

Trimestralmente los grupos beneficiarios son promovidos a un nuevo nivel y sucesivamente se van insertando a otros nuevos beneficiarios a los niveles básicos hasta tener cubierto la población objeto de 1.500.

Para cada jornada de trabajo se tiene previsto 40 mesas de trabajo, herramientas, equipos, insumos, medios audiovisuales y espacios formativos que propicien la creatividad y el conocimiento del oficio joyero.

En año y medios los diferentes grupos de beneficiarios se apropiaran de los siguientes niveles:

**NIVEL I:**

Básico en Diseño I, Joyería Básica I, Socio – Empresarial I, Emprendimiento Empresarial, Proyecto de Vida, Ética y Valores.

**NIVEL II:**

Básico en Diseño II, Joyería Básica II, Socio – Empresarial II (Formación empresarial y asociativo), Formas Organizativas para la Producción y la Comercialización.

**NIVEL III:**

Diseño III, Joyería III Casting, Socio – Empresarial III (Énfasis en procesos de cadenas productivas, formulación de alianzas y convenios para la producción y la comercialización).

**NIVEL IV:**

Diseño IV. Diseño de joyas, catálogos, tarjetas de presentación por computador, técnicas de joyería (Engaste y Burilado).

**NIVEL V:**

Talleres especializados en diseño y técnicas de joyería con Escuelas Italianas, para garantizar la transferencia tecnológica.

**NIVEL VI:**

Trabajo final (Exposiciones y participación en eventos fériales).

## 2.4 Actores involucrados en el Proyecto.

**Ejecutores Responsables:** El Municipio de Envigado, a través de la Secretaria de Bienestar Social, Desarrollo comunitario y Económico, con un grupo de profesionales que presten sus servicios a la Dirección de Desarrollo Económico, especialistas, asesores técnicos, en diseño y Socioempresariales, una ONG Municipal vinculada al proyecto.

**Colaboradores:** Alianzas y convenios interinstitucionales: Programa Nacional de Joyería, convenio Minercol Ltda., Artesanías de Colombia, apoyo comisión Nacional de regalías, FENALCO, comercialización, a través de la Red Interinstitucional Departamental, Cámara de Comercio Colombo Italiana, Escuelas de Joyería Italiana, Empresarios Italianos.

### **Municipio de Envigado**

**Misión:** Hacer del Municipio de Envigado una organización con desarrollo armónico, pretendiendo mejorar la calidad de vida de sus conciudadanos; protegiendo la vida, honra y bienes de una comunidad en un ambiente de convivencia física y sicosocial; velando a su vez por un crecimiento y desarrollo económico sostenible brindando programas, proyectos y actividades por medio de la utilización prudente de los recursos humanos, físicos y financieros; para alcanzar confianza, seguridad, honestidad y ética en todos sus actos.

#### **Visión:**

Vemos al Municipio de Envigado al finalizar la vigencia del plan (POT.) posicionado como una ciudad intermedia, líder en calidad de vida, desarrollada bajo principios de equilibrio y sostenibilidad, educada, culta, saludable, recreativa y limpia; con un buen equipamiento básico para su población; protectora y conservadora de los recursos naturales y con una densidad económica básica de servicios; comercial y eco turista.

### **VALORES A TENER EN CUENTA PARA CUMPLIR CON NUESTRA MISIÓN**

1- **Liderazgo:** Ejemplo para una comunidad. "La palabra convence, pero el ejemplo arrastra y lo sigue la gente".

2- **COMPROMISO:** De cada uno de los empleados y trabajadores depende el éxito o el fracaso. Debemos procurar que nuestro trabajo sea el mejor y cuando lo entregue a otro compañero también dé lo mejor y se convierta en un éxito de todos excelencia en el servicio.

3- **HONESTIDAD:** Que nuestros servicios o acciones en bien de la comunidad sean: Objetivas, Justas, Equitativas, Honradas y practicándolo generamos, ambiente de paz y confianza en los ciudadanos.

4.- **CORTESÍA:** Un buen trato, tanto telefónico como personal, de tal manera que se sienta agrado utilizar, visitar nuestra Entidad y nuestros servicios. Empleados con "Actitud de servicio".

5- **RESPONSABILIDAD:** Profesar vocación por el servicio, manifestada en el respeto permanente a los usuarios.

6- **AUTOCONTROL:** Obligación de todos los funcionarios de responder por el resultado o proceso de su gestión.

## **SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL, DESARROLLO COMUNITARIO Y ECONOMICO:**

### **PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO.**

**OBJETIVO DEL PROYECTO:** MIPYMES, son más productivas, Competitivas y generadoras de empleo.

**SERVICIO:** Fortalecimiento a las Mipymes

**SERVICIO:** Atención a la Demanda, empresas y empresarios del Municipio, son atendidos por el CIE, para cubrir las vacantes del personal preseleccionado por el CIE

**SERVICIO:** Atención a la Oferta y capacitación a la demanda de empleo.

**SERVICIO:** Accesoria para la creación de unidades productivas y de negocios.

**SERVICIO:** Promoción y fortalecimiento de la Economía Solidaria en el Municipio de Envigado.

**SERVICIO:** Formación para la Exportación.

### **PROYECTO DESARROLLO COMUNITARIO:**

**OBJETO DE DESARROLLO:** Las Juntas de Acción Comunal participan activamente y mejoran su nivel de organización e integran su comunidad.

**SERVICIO:** Capacitación, asistencia técnica y divulgación de los procesos locales de integración y comunitaria.

**SERVICIO:** Legalización de actos administrativos.

**SERVICIO:** Accesoria técnica para la participación ciudadana y comunitaria.

**Colaboradores:**

Alianzas y Convenios Interinstitucionales.

Programa Nacional de Joyería, Convenio Minercol Ltda – Artesanías de Colombia S.A., Apoyo Comisión Nacional de Regalías.

FENALCO Antioquia.

Red Interinstitucional Departamental

Cámara de Comercio Colombo Italiana.

Escuelas de Joyería y Diseño Italianas.

Empresarios Italianos.

**Beneficiarios Directos y/o Población Objetivo:**

1.500 jóvenes desescolarizados, mujeres cabeza de hogar, adultos joyeros (población con altos niveles de vulnerabilidad), localizados en las cabeceras municipales de las localidades de Envigado, Itagui, Sabaneta, Caldas y La Estrella.

**Afectados Indirectos:**

No hay población impactada negativamente.

2.5 Recursos requeridos para la ejecución.

<b>Recursos para la ejecución del proyecto</b>	<b>Valor en pesos colombianos</b>	<b>% Correspondiente</b>
Recursos propios de la entidad solicitante.	\$ 280'850.000	5%
Recursos aportados por otras entidades de carácter privado.	\$	%
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nacional, Departamental, Municipal)	\$ 651'700.000	12%
Cooperación Internacional	\$4.774' 450.000	83%
Beneficiarios	\$	%
Otras contrapartidas	\$	%
<b>Valor total del proyecto</b>	<b>\$5.617'000.000</b>	<b>100%</b>

### 3. MARCO LÓGICO

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Establecer un sector joyero productivo y competitivo, con capacidad de respuesta a los mercados nacionales e internacionales, permitiendo con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población joyera de Envigado y sus áreas de influencia.

Objetivo General	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Implementar la Escuela de Joyería de Alto Nivel, para el municipio de Envigado y sus áreas de influencia, con el fin de contribuir al desarrollo productivo y competitivo del sector joyero.	Ampliada la población cualificada en el oficio de la joyería.  Incrementado los niveles de ingresos familiares, municipales, departamentales y nacionales.	Registros de joyeros locales.  Registros de ingresos familiares. Cuentas municipales, departamentales. Registro de negocios desarrollados.	La población objetivo esta interesada en los procesos adelantados por la Escuela de Joyería de Alto Nivel.

Objetivo Específico No 1	Indicadores	Fuentes de Verificación
Desarrollar contenidos en técnicas de joyería.	1. Apropriadas técnicas de joyería básica y especializadas. 2. Elaboradas piezas de joyería por alumno, nivel I, II, III y IV.	1. Plan de capacitación para el área de técnicas de joyería, Nivel I, II, III y IV. 2. Documento control de desarrollo de contenidos, por nivel, por docente. 3. Documentos de control de asistencia. 4. Registros de logros e indicadores de logros. 5. Piezas de joyería elaboradas por nivel, alumno. 6. Registro de evaluación del docente. 7. Documento de evaluación del proceso técnico.

<b>Objetivo Específico No 2</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>
Desarrollar contenidos en diseño de joyería.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apropriadas técnicas del diseño básico y especializado.</li> <li>2. Elaborados bocetos, dibujos, planos y proyectos de joyería por alumno, nivel I, II, III y IV.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de capacitación para el área de diseño de joyería, Nivel I, II, III y IV.</li> <li>2. Documento control de desarrollo de contenidos, por nivel, por docente.</li> <li>3. Documentos de control de asistencia.</li> <li>4. Registros de logros e indicadores de logros.</li> <li>5. bocetos, dibujos, planos y proyectos de joyería elaboradas por nivel, alumno.</li> <li>6. Registro de evaluación del docente.</li> <li>7. Documento de evaluación del proceso de diseño.</li> </ol>

<b>Objetivo Específico No 3</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>
Desarrollar contenidos socio empresarial para el oficio joyero.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apropriados contenidos para la formación empresarial y asociativa por alumno, nivel I, II, y III.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de capacitación para el área socio empresarial para el oficio joyero, Nivel I, II, y III.</li> <li>2. Documento control de desarrollo de contenidos, por nivel, por docente.</li> <li>3. Documentos de control de asistencia.</li> <li>4. Registros de logros e indicadores de logros.</li> <li>5. Registro de evaluación del docente.</li> <li>6. Documento de evaluación del proceso socio empresarial.</li> </ol>

<b>Objetivo Específico No 4</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>
<p>Desarrollar contenidos para el fortalecimiento del capital humano (Proyecto de Vida, Ética y Valores, Productividad y Competitividad).</p>	<p>1. Fortalecido Capital Humano para la productividad y la Competitividad, nivel I.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de fortalecimiento del capital humano para la productividad y la competitividad, Nivel I.</li> <li>2. Documento control de desarrollo de contenidos, por docente.</li> <li>3. Documentos de control de asistencia.</li> <li>4. Registros de logros e indicadores de logros.</li> <li>5. Registro de evaluación del docente.</li> <li>6. Documento de evaluación del proceso de fortalecimiento del capital humano para la productividad y la competitividad.</li> </ol>

Objetivo Específico No 5	Indicadores	Fuentes de Verificación
<p>Desarrollar contenidos especializados en diseño, técnicas de joyería con Laboratorio Colombiano para el Diseño, Artesanías de Colombia.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apropriadas asesorías en diseño y técnicas de joyería especializadas.</li> <li>2. Elaboradas piezas de joyería por alumno, nivel V.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de asesoría en diseño y técnicas de joyería especializadas Nivel V.</li> <li>2. Documento control de desarrollo de contenidos, por asesoría.</li> <li>3. Documentos de control de asistencia.</li> <li>4. Registros de logros e indicadores de logros.</li> <li>5. Piezas de joyería elaboradas por nivel, alumno.</li> <li>6. Registro de evaluación de la asesoría.</li> <li>7. Documento de evaluación del proceso de asesoría nacional.</li> </ol>

<b>Objetivo Específico No 6</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>
<p>Desarrollar procesos de transferencia tecnológica con escuelas italianas de diseño y joyería. Cooperación Internacional, Gobierno Italiano.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apropriadas asesorías en transferencia internacionales en diseño y técnicas de joyería especializadas.</li> <li>2. Elaboradas piezas de joyería por alumno, nivel V.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de asesoría en transferencia internacionales en diseño y técnicas de joyería especializadas Nivel V.</li> <li>2. Documento control de desarrollo de contenidos, por asesoría internacional.</li> <li>3. Documentos de control de asistencia.</li> <li>4. Registros de logros e indicadores de logros.</li> <li>5. Piezas de joyería elaboradas por alumno.</li> <li>6. Registro de evaluación de la asesoría internacional.</li> <li>7. Documento de evaluación del proceso de asesoría internacional.</li> </ol>

<b>Objetivo Específico No 7</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>
<p>Participar en eventos féniales, ruedas de negocios nacionales e internacionales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apropriadas nichos de mercado nacional e internacional.</li> <li>2. ventas, evaluadas piezas de joyería.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documentos de control de asistencia a eventos féniales.</li> <li>2. Plan de negocios nacionales e internacionales.</li> <li>3. Piezas de joyería vendidas.</li> <li>4. Registros de logros e indicadores de logros.</li> <li>5. Registro de evaluación de productos por evento ferial.</li> </ol>

## PRODUCTO 1

Desarrollar contenidos en técnicas de joyería en los niveles I, II, III y IV con beneficiarios del Proyecto, en tres jornadas académicas, de lunes a viernes, con el fin de cualificar técnicamente a jóvenes y adultos del municipio de Envigado y sus áreas de influencia.

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Presupuesto</b>
1. Capacitar en técnicas de joyería Básica I.	Experto joyero, 10 trimestres, 28 cursos	\$60.000.000
2. Capacitar en técnicas de joyería Básica II.	Experto joyero, 9 trimestres, 27 cursos	54.000.000
3. Capacitar en técnicas de joyería Básica III.	Experto joyero, 8 trimestres, 24 cursos	48.000.000
4. Capacitar en técnicas de joyería Básica IV.	Experto joyero, 7 trimestres, 21 cursos	42.000.000
5. Dotación materiales e insumos.	Materiales e insumos. Global	680.000.000
6. Dotación de puestos de trabajo, herramientas, equipos talleres de armado, burlado y engaste.	Herramientas y equipos. Puesto de trabajo 1.5 Mio de pesos.	135.000.000
7. Dotación de puestos de trabajo, herramientas, equipos talleres de casting.	Herramientas y equipos. Puesto de trabajo 1.9 Mio de pesos.	57.000.000
8. Papelería y varios.	Papelería y varios.	15.000.000

## PRODUCTO 2

Desarrollar contenidos en diseño de joyería en los niveles I, II, III y IV con beneficiarios del Proyecto, en tres jornadas académicas, de lunes a viernes, con el fin de cualificar en diseño a jóvenes y adultos del municipio de Envigado y sus áreas de influencia.

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Presupuesto</b>
1. Capacitar en diseño de joyería Básica I.	Diseñador joyero, 10 trimestres, 28 cursos	\$75.000.000
2. Capacitar en diseño de joyería Básica II.	Diseñador joyero, 9 trimestres, 27 cursos	67.500.000
3. Capacitar en diseño de joyería III.	Diseñador joyero, 8 trimestres, 24 cursos	60.000.000
4. Capacitar en diseño de joyas, catálogos, tarjetas de presentación por computador. Diseño IV.	Diseñador Gráfico, 7 trimestres, 21 cursos	52.500.000
5. Dotación materiales e insumos.	Materiales e insumos. Global	500.000.000
6. Dotación de puestos de trabajo para diseño, equipos de computación y de audiovisuales.	Equipos de computación y audiovisuales. Puesto de trabajo 10.5 Mio de pesos.	315.000.000
7. Papelería y varios.	Papelería y varios.	30.000.000

### PRODUCTO 3

Desarrollar contenidos socio empresariales para el oficio en los niveles I, II, y III con beneficiarios del Proyecto, en tres jornadas académicas, de lunes a viernes, con el fin de formar empresarial y asociativamente a jóvenes y adultos del municipio de Envigado y sus áreas de influencia.

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Presupuesto</b>
1. Formar en contenidos socio empresariales I.	Profesional ciencias económicas con conocimiento en joyería, 10 trimestres, 28 cursos	\$60.000.000
2. Formar en contenidos socio empresariales II.	Profesional en ciencias económicas con conocimiento en joyería, 9 trimestres, 27 cursos	54.000.000
3. Formar en contenidos socio empresariales III.	Profesional experto en cadenas productivas, alianzas y convenios, 8 trimestres, 24 cursos	60.000.000
4. Dotación materiales e insumos.	Material didáctico. Global	400.000.000
5. Dotación de puestos de trabajo, pupitres y medios audiovisuales.	Pupitres y audiovisuales. Puesto de trabajo 0.9 Mio de pesos.	27.000.000
6. Papelería y varios.	Papelería y varios.	15.000.000

#### PRODUCTO 4

Desarrollar contenidos para el fortalecimiento del capital humano, con beneficiarios del Proyecto, en tres jornadas académicas, de lunes a viernes, con el fin de formar para la productividad y la competitividad a jóvenes y adultos del municipio de Envigado y sus áreas de influencia.

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Presupuesto</b>
1. Desarrollar contenidos para el fortalecimiento del capital humano.	Profesional en ciencias humanas con conocimiento en joyería, 10 trimestres, 28 cursos	\$75.000.000
2. Dotación materiales e insumos.	Material didáctico. Global	50.000.000
3. Dotación de puestos de trabajo, pupitres y medios audiovisuales.	Equipos de computación y audiovisuales. Puesto de trabajo 0.9 Mio de pesos.	27.000.000
4. Papelería y varios.	Papelería y varios.	15.000.000

## PRODUCTO 5

Desarrollar procesos de transferencia tecnológica en diseño y en técnicas de joyería, con institución especializada de carácter nacional, Nivel V, con beneficiarios del Proyecto. Cinco asesorías, con el fin de cualificar en diseño y en técnicas de joyería especializada a jóvenes y adultos del municipio de Envigado y sus áreas de influencia.

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Presupuesto</b>
1. Desarrollar procesos de transferencia tecnológica en diseño y en técnicas de joyería, con institución nacional especializada.	Institución especializada de carácter nacional, 5 asesorías, pasajes y estadía.	\$500.000.000
2. Dotación materiales e insumos.	Materiales e insumos. Global	100.000.000
3. Dotación de material didáctico.	Material didáctico. Global	40.000.000
4. Papelería y varios.	Papelería y varios.	8.000.000

## PRODUCTO 6

Desarrollar procesos de transferencia tecnológica con escuelas italianas de diseño y joyería. Cooperación Internacional, gobierno italiano, Nivel V, con beneficiarios del Proyecto. Cinco asesorías, con el fin de cualificar en diseño y en técnicas de joyería especializada a jóvenes y adultos del municipio de Envigado y sus áreas de influencia.

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Presupuesto</b>
1. Desarrollar procesos de transferencia tecnológica en diseño y en técnicas de joyería especializada. Talleres Especializados.	Asesores internacionales, 5 asesorías, pasajes y estadía.	\$1.146.000.000
2. Dotación materiales e insumos.	Materiales e insumos. Global	238.500.000
3. Dotación de material didáctico.	Material didáctico. Global	96.000.000
4. Papelería y varios.	Papelería y varios.	19.500.000

## PRODUCTO 7

Participar en eventos fériales, ruedas de negocio nacionales e internacionales. Tres nacionales y dos internacionales, con el fin de cualificar las directrices y los productos desarrollados por la Escuela.

Actividades	Indicadores	Presupuesto
1. Participación en eventos fériales, ruedas de negocios nacionales.	Ferias, ruedas de negocios, 3 ferias nacionales, mano de obra especializada, stand, piezas de joyería, pasajes y estadías.	\$180.000.000
2. Participación en eventos fériales, ruedas de negocios internacionales.	Ferias, ruedas de negocios internacionales, mano de obra especializada, stand, piezas de joyería, pasajes y estadías.	260.000.000
3. Papelería y varios.	Papelería y varios.	20.000.000

## 6. FECHAS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTOS

Inicio			Finalización		
Mes:	Día	Año:	Mes:	Día:	Año:
07	01	2.003	12	24	2.005

## **7. ORIENTACIONES PROGRAMÁTICAS:**

**La línea, plan u orientación programática con la cual se relaciona con el gobierno italiano: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.**

**De acuerdo a los lineamientos nacionales, el proyecto estaría suscrito al Plan de desarrollo 2.002 – 2.006 “hacia un Estado Comunitario”, el cual contempla el desarrollo de la minería y de la industria joyera colombiana, como estrategia para la generación de valor agregado a los metales y piedras preciosas que se extraen en el país, buscando con ello mayor generación de riqueza y empleo productivo.**

**Otros lineamientos de comercialización serían los del ALCA, ATPA, comercialización interna (Nacional) e Internacional (Externa).**

## **8. CONTEXTO INTERNACIONAL:**

**Existen experiencias para la conformación de una Escuela con apoyo internacional, relacionadas específicamente con ARTESANÍAS DE COLOMBIA y ALIANZAS REALIZADAS CON ESCUELAS DE ITALIA.**

**En el campo de la joyería en Colombia se ha contado con el importante papel de las Cámaras Colombo Italiana y Colombo Alemana.**

**CÁMARA COLOMBO ITALIANA:** Se han hecho todos los contactos con la Escuela de Diseño Italiana y la Cámara Colombo Alemana. Apenas inician gestiones FENALCO Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA.

## 9. DATOS INSTITUCIONALES

### 7.1 Institución Coordinadora del Proyecto.

Nombre de la institución: MUNICIPIO DE ENVIGADO SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL, DESARROLLO COMUNITARIO Y ECONOMICO	
Nombre y cargo del funcionario responsable del proyecto: CLAUDIA MARIA RODRIGUEZ MONTOYA Secretaria de Despacho	
Dirección: Cra 27 D N°36 Sur 82	
Ciudad: ENVIGADO	País: COLOMBIA
Teléfono: 336 06 57 336 06 58 EXT 101	Fax: 336 06 57/58 Extensión 103
Email: Secbienestar_me@epm.net.co	Pág. Web de la institución:
Información sobre la capacidad institucional para la gerencia, coordinación y ejecución de las actividades/ proyectos de cooperación (estimado entre 40 y 60 palabras). La Administración Municipal, cuenta con 601 empleados, 16 en el Nivel directivo, 1 a nivel de asesor, 9 a nivel ejecutivo, 97 a nivel profesional, 34 a nivel técnico y tecnológico, 238 a nivel Administrativo y 209 a nivel operativo, un talento humano capacitado en alta gerencia y unos recursos logísticos que hacen viable la puesta en marcha, ejecución y sostenibilidad de este proyecto, además cuenta con alianzas estratégicas de la cadena Minera-joyera.	

## 7.2 Institución (es) Ejecutora (s) del Proyecto.

<p>Nombre de la institución:  MUNICIPIO DE ENVIGADO  SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL, DESARROLLO COMUNITARIO Y ECONÓMICO.</p>	
<p>Nombre y cargo del funcionario responsable del proyecto:  MARTA LUCIA ABRIL RAMIREZ  Directora Desarrollo Comunitario y Económico.</p>	
<p>Dirección:  Cra. 27D No 36 Sur – 82</p>	
<p>Ciudad:  ENVIGADO</p>	<p>País:  COLOMBIA</p>
<p>Teléfono:  3360657/58</p>	<p>Fax:  3360657 Ext. 103</p>
<p>Email:  <a href="mailto:Secbienestar_me@epm.net.co">Secbienestar_me@epm.net.co</a></p>	<p>Pág. Web de la institución:</p>
<p>Información sobre la capacidad institucional para la gerencia, coordinación y ejecución de las actividades/ proyectos de cooperación:</p> <p>Centro de información para el empleo C.I.E (dos funcionarias, trabajadora social y psicóloga)</p> <p>Creación de unidades productivas (una funcionaria) ingeniera financiera.</p> <p>Promoción y fortalecimiento a las Mipymes y organizaciones de Economía solidaria (una funcionaria, tecnóloga en administración de personal y administradora de empresas)</p> <p>Formación para la exportación (una funcionaria-administradora de empresas).</p> <p>Juntas de acción comunal (una funcionaria) socióloga.</p> <p>Legalización actos administrativos (un abogado).</p> <p>Nuestra directora (administradora de empresas).</p>	

## 10. PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO

Denominación del componente: Dotación de talleres.	
Fecha de Inicio: Julio de 2003	Fecha de terminación Diciembre de 2005

Denominación de la Actividad: Dotación de 90 puestos de trabajo, herramientas y equipos para talleres de armado, burilado y engaste.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Compra de 120 puestos de trabajo, con herramientas y equipos para talleres de armado, burilado y engaste.	Licitaciones, convocatorias. Mesas de trabajo, equipos y herramientas completas para las técnicas de armado, burilado y engaste.	135.000.000

Total Actividad US\$	45.000
----------------------	--------

Total Componente US\$	64.000
-----------------------	--------

Denominación del componente: Dotación de talleres.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Dotación de 40 puestos de trabajo, herramientas y equipos para talleres de casting.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Compra de 40 puestos de trabajo, con herramientas y equipos para talleres de casting.	Licitaciones, convocatorias. Mesas de trabajo, equipos y herramientas completas para las técnicas de casting.	57.000.000

Total Actividad US\$	19.000
----------------------	--------

Total Componente US\$	64.000
-----------------------	--------

Denominación del componente: Técnicas de Joyería.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Capacitación en técnicas de joyería básica I	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 28 cursos de joyería básica I	Mano de obra calificada.	60.000.000
	Oro, plata, cobre, bórax, ácidos, seguetas, alumbre, gasolina, encendedores, piedra pómez, crisoles, papelería y varios.	173.750.000

Total Actividad US\$	77.917
----------------------	--------

Total Componente US\$	299.668
-----------------------	---------

Denominación del componente: Técnicas de Joyería.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Capacitación en técnicas de joyería básica II	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 27 cursos de joyería básica II	Mano de obra calificada.	54.000.000
	Oro, plata, cobre, bórax, ácidos, seguetas, alumbre, gasolina, encendedores, piedra pómez, crisoles, papelería y varios.	173.750.000

Total Actividad US\$	75.917
----------------------	--------

Total Componente US\$	299.668
-----------------------	---------

Denominación del componente: Técnicas de Joyería.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Capacitación en técnicas de joyería básica III	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 24 cursos de joyería básica III. Casting.	Mano de obra calificada.	48.000.000
	Oro, plata, cobre, bórax, ácidos, seguetas, alumbre, gasolina, encendedores, piedra pómez, crisoles, ceras, pastas acrílicas, yeso, papelería y varios.	173.750.000

Total Actividad US\$	73.917
----------------------	--------

Total Componente US\$	299.668
-----------------------	---------

Denominación del componente: Técnicas de Joyería.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Capacitación en técnicas de joyería básica IV	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 21 cursos de joyería básica IV. Engaste y buñlado.	Mano de obra calificada.	42.000.000
	Oro, plata, cobre, bórax, ácidos, seguetas, alumbre, gasolina, encendedores, crisoles, buriles, piedras semipreciosas, papelería y varios.	173.750.000

Total Actividad US\$	71.917
----------------------	--------

Total Componente US\$	299.668
-----------------------	---------

Denominación del componente: Dotación de taller de diseño.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Dotación de 40 puestos de trabajo para diseño, equipos de computación y audiovisuales.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Compra de 40 puestos de trabajo para diseño, equipos de computación y de audiovisuales.	Licitaciones, convocatorias. Mesas de trabajo, equipos de computación, programas y medios audiovisuales.	315.000.000

Total Actividad US\$	105.000
----------------------	---------

Total Componente US\$	105.000
-----------------------	---------

Denominación del componente: Diseño de Joyería.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Capacitación en diseño de joyería básica I	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 28 cursos de diseño básico I.	Mano de obra calificada.	75.000.000
	Material didáctico, referentes geométricos, referentes culturales, papelería y varios.	132.500.000

Total Actividad US\$	69.167
----------------------	--------

Total Componente US\$	261.668
-----------------------	---------

Denominación del componente: Diseño de Joyería.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Capacitación en diseño de joyería básica II.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 27 cursos de diseño básico II.	Mano de obra calificada.	67.500.000
	Material didáctico, referentes geométricos, referentes culturales, papelería y varios.	132.500.000

Total Actividad US\$	66.667
----------------------	--------

Total Componente US\$	261.668
-----------------------	---------

Denominación del componente: Diseño de Joyería.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Capacitación en diseño de joyería básica III.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 24 cursos de diseño III.	Mano de obra calificada.	60.000.000
	Material didáctico, referentes geométricos, referentes culturales, metales preciosos, cobre, papelería y varios.	132.500.000

Total Actividad US\$	64.167
----------------------	--------

Total Componente US\$	261.668
-----------------------	---------

Denominación del componente: Diseño de Joyería.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Capacitación en diseño de joyería IV.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 21 cursos de diseño IV.	Mano de obra calificada.	52.500.000
	Material didáctico, referentes geométricos, referentes culturales, papelería y varios.	132.500.000

Total Actividad US\$	61.667
----------------------	--------

Total Componente US\$	261.668
-----------------------	---------

Denominación del componente:

Dotación de puestos de trabajo socio empresariales.

Fecha de Inicio:

Julio de 2.003

Fecha de terminación:

Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad:

Dotación de 40 puestos de trabajo socio empresariales y medios audiovisuales.

Fecha de Inicio:

Julio de 2.003

Fecha de terminación:

Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Compra de 40 puestos de trabajo socio empresariales y medios audiovisuales.	Licitación, convocatoria. Puestos de trabajo, equipos audiovisuales.	27.000.000

Total Actividad US\$

9.000

Total Componente US\$

9.000

Denominación del componente:

Socio empresarial.

Fecha de Inicio:

Julio de 2.003

Fecha de terminación:

Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad:

Formación socio empresarial I

Fecha de Inicio:

Julio de 2.003

Fecha de terminación:

Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 28 cursos de socio empresarial I.	Mano de obra calificada.	60.000.000
	Material didáctico, papelería y varios.	138.333.000

Total Actividad US\$

66.111

Total Componente US\$

196.333

Denominación del componente: Socio empresarial.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Formación socio empresarial II.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 27 cursos de socio empresarial II.	Mano de obra calificada.	54.000.000
	Material didáctico, papelería y varios.	138.333.000

Total Actividad US\$	64.111
----------------------	--------

Total Componente US\$	196.333
-----------------------	---------

Denominación del componente: Socio empresarial.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Formación socio empresarial III.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 24 cursos de socio empresarial III.	Mano de obra calificada.	60.000.000
	Material didáctico, papelería y varios.	138.333.000

Total Actividad US\$	66.111
----------------------	--------

Total Componente US\$	196.333
-----------------------	---------

Denominación del componente: Dotación de puestos de trabajo para el fortalecimiento del capital humano.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Dotación de 30 puestos de trabajo para el fortalecimiento del capital humano.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Compra de 40 puestos de trabajo y medios audiovisuales para el fortalecimiento del capital humano.	Licitación, convocatoria. Puestos de trabajo, equipos audiovisuales.	27.000.000

Total Actividad US\$	9.000
----------------------	-------

Total Componente US\$	9.000
-----------------------	-------

Denominación del componente: Fortalecimiento del capital humano.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Desarrollar contenidos para el desarrollo del capital humano.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 28 cursos para el desarrollo del capital humano.	Mano de obra calificada.	75.000.000
	Material didáctico, papelería y varios.	65.000.000

Total Actividad US\$	46.667
----------------------	--------

Total Componente US\$	46.667
-----------------------	--------

Denominación del componente: Asesorías en diseño y en técnicas de Joyería avanzada, de carácter nacional.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Desarrollar procesos de transferencia tecnológica en diseño y técnicas de joyería, con institución especializada nacional.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 5 procesos de transferencia tecnológica en diseño y técnicas de joyería con institución especializada de carácter nacional.	Mano de obra calificada.	500.000.000
	Materiales e insumos, Material didáctico, papelería y varios.	148.000.000

Total Actividad US\$	216.000
----------------------	---------

Total Componente US\$	216.000
-----------------------	---------

Denominación del componente: Transferencias tecnológicas con escuelas italianas de diseño y joyería. Cooperación Internacional.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Desarrollar procesos de transferencia tecnológica con escuelas italianas de diseño y joyería. Cooperación internacional.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Desarrollar 5 procesos de transferencia tecnológica con escuelas italianas en diseño y técnicas de joyería.	Mano de obra calificada.	1.146.000.000
	Materiales e insumos, Material didáctico, papelería y varios.	354.000.000

Total Actividad US\$	500.000
----------------------	---------

Total Componente US\$	500.000
-----------------------	---------

Denominación del componente: Participación en eventos fériaes, ruedas de negocios.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Diciembre de 2.005

Denominación de la Actividad: Participación en eventos fériaes, ruedas de negocios nacionales.	
Fecha de Inicio: Julio de 2.003	Fecha de terminación: Siembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Participar en 3 eventos fériaes, ruedas de negocios nacionales.	Mano de obra calificada.	6.000.000
	Stand, piezas de joyería, pasajes, estadías, papelería y varios.	186.000.000

Total Actividad US\$	64.000
----------------------	--------

Total Componente US\$	153.333
-----------------------	---------

Denominación del componente:

Participación en eventos fériaes, ruedas de negocios.

Fecha de Inicio:

Julio de 2.003

Fecha de terminación:

Siembre de 2.005

Denominación de la Actividad:

Participación en eventos fériaes, ruedas de negocios internacionales.

Fecha de Inicio:

Julio de 2.003

Fecha de terminación:

Diciembre de 2.005

Subactividad o tarea	Insumos Requeridos	Monto
Participar en 2 eventos fériaes, ruedas de negocios internacionales.	Mano de obra calificada.	12.000.000
	Stand, piezas de joyería, pasajes, estadías, papelería y varios.	256.000.000

Total Actividad US\$

89.333

Total Componente US\$

153.333

## 11. CONTRAPARTIDA NACIONAL

(describa los recursos que aporte el país a través de la institución responsable directa de la ejecución y de otros participantes).

<b>Contrapartida Nacional Total en US\$</b>	<b>Las contrapartidas pueden estar representadas en servicios, infraestructura, recursos humanos, etc. Que estarán al servicio del proyecto, descríbalas</b>
<b>310.850</b>	RECURSOS HUMANOS, ADMINISTRATIVOS, INSTALACIONES LOCATIVAS, EQUIPOS, HERRAMIENTAS, SERVICIOS PÚBLICOS

## 12. CUADRO SISTESIS DE RECURSOS SOLICITADOS:

<b>No</b>	<b>Componentes</b>	<b>Monto US\$</b>
1	CAPACITACIÓN	US374.756
2	DOTACIÓN	US109.304
3	INSUMOS	US249.837
4	TRANSFERENCIAS TECNOLOGICAS	US827.586
5	COOPERACIÓN ITALIANA	US1.561.483
<b>TOTAL US\$</b>		<b>US1.561.483</b>