



artesanías de colombia

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
CONVENIO
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
APOYO
COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

**ASESORIA SOCIOEMPRESARIAL
INFORME FINAL
2.003**

WILLIAM FERNANDO MONROY PÁRAMO

BOGOTÁ D.C., MAYO 2.003

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN

AGRADECIMIENTOS

Capítulo 1. Marco de Referencia, 1.

1.1 Actividades Generales, 1.

1.2 Otras Actividades, 2

Capítulo 2. Marco Metodológico, 3.

2.1 Objetivos, 3.

2.2 Aspectos Metodológicos, 3.

Capítulo 3. Actividades Generales, 5.

3.1 Instrumentos de Sensibilización y de Socialización, 5.

3.2 Componentes de Capacitación Socioempresarial, 5.

3.3 Convenio Interadministrativo No 098 Minercol Ltda., Artesanías de Colombia,
Municipio de Ataco, Departamento del Tolima , 9.

3.3.1 Aspectos Generales del Municipio de Ataco, 11.

3.3.2 Actividades Desarrolladas, 13.

3.4 Formulación del Nuevo Proyecto, 22.

3.5 Cadena Productivas, 24.

3.5.1 Cadena Productiva de la Joyería para Bogotá y Cundinamarca, 24.

3.5.2 Programa de Minicadenas Productivas, 25.

3.5.3 Metodología de Intervención Cadenas Productivas, 25.

3.5.4 Estructuración de la Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/
Comercialización de Joyas para el Departamento de Antioquia, 26.

3.5.5 Política Nacional de la Cadena Productiva de la Industria de la
Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia, 26.

Capítulo 4. Otras Actividades, 31.

4.1 Apoyo Logístico a Seminarios y Talleres en Diseño y Joyería, 31.

4.2 Componente de Gestión Comercial y Evaluación de Productos Joyeros, 31.

4.3 Base de Datos y Censo Nacional de Productores Joyeros, 32.

Capítulo 5. Definición de Logros Obtenidos y Recomendaciones, 32.

5.1 Logros Obtenidos, 32.

5.2 Recomendaciones, 33.

TABLA DE ANEXOS

- Anexo 1. Instrumentos de Sensibilización y de Socialización, 34.
- Anexo 2. Documento de Caracterización de la Cadena Productiva y Resultados Obtenidos en el Departamento de Bolívar, 44.
- Anexo 3. Acta de Inicio del Convenio Interadministrativo No 098, Proyecto “Fortalecimiento Empresarial y Generación de Valor Agregado de los Orefebres del Departamento del Tolima, 67.
- Anexo 4. Cronograma de Actividades, Convenio Interadministrativo No 098, 69.
- Anexo 5. Muestra de Piedras Semipreciosas Locales, 71.
- Anexo 6. Plano de Espacios Ofrecidos por la Alcaldía Municipal de Ataco, para Cursos de Joyería, 72.
- Anexo 7. Fotografías, Talleres de Joyería (Ataco), 73.
- Anexo 8. Cartografía Ataco – Hacienda Santa Rosa, 75.
- Anexo 9. Fotografías, Frentes de Trabajo, 76.
- Anexo 10. Fotografías, Trabajadores del Frente Dos, 78.
- Anexo 11. Fotografías, Asentamientos Chocoanos, 80.
- Anexo 12. Fotografías, Actividades Lúdicas de los Negritos, 81.
- Anexo 13. Estadísticas del Proceso de Inscripción (Ataco), 82.
- Anexo 14. Segregado para Banco de Proyectos, 86.
- Anexo 15. Segregado Programa Nacional de Joyería, Segunda Fase, 105.
- Anexo 16. Proyecto: “Estructuración de la Cadena Productiva de la Minería, Producción y Comercialización de Joyas en el Departamento de Santander, 110.
- Anexo 17. Propuesta de Cooperación Técnica “Desarrollo y Comercialización de Productos Joyeros Artesanales para Localidades del Departamento de Antioquia, 146.

Anexo 18. Proyecto Escuela de Joyería para la Localidad de Envigado y sus Áreas de Influencia, 150.

Anexo 19. Metodología de Intervención Cadenas Productivas, 197.

PRESENTACIÓN

El presente informe registra las diferentes acciones desarrolladas por el asesor socioempresarial en el marco del Programa Nacional de Joyería, en su fase final, de la acción interinstitucional de Minercol Ltda., la Comisión Nacional de Regalías y Artesanías de Colombia S.A.

Dichas instituciones aunaron esfuerzos, recursos tecnológicos y financieros, en procura del fortalecimiento del sector joyero colombiano. Contribuyendo con todo ello, en la generación de valor agregado a los metales preciosos de los distritos mineros y en las localidades con tradición joyera.

El Programa Nacional de Joyería como lugar de encuentro de saberes y experiencias ha permitido la construcción y socialización del conocimiento, mediante procesos interactivos y de acompañamiento en la búsqueda de propuestas innovadoras, con el fin de posicionar la joyería colombiana en los diferentes nichos de mercado

Treinta y dos comunidades joyeras y orfebres del país se capacitaron en técnicas, en diseño y en contenidos socioempresariales, buscando con ello, forjar grupos sociales solidarios, emprendedores, participativos y orientados a la producción y comercialización de productos exitosos.

El informe contiene una relación de acciones desarrolladas por la asesoría y se soporta en diferentes fuentes documentales, primarias y secundarias para dar estructura a la información contenida en el mismo.

WILLIAM FERNADO MONROY PÁRAMO

Asesor Programa Nacional de Joyería

AGRADECIMIENTOS

A:

Al Programa Nacional de Joyería, a las instituciones Artesanías de Colombia S.A., Minercol Ltda y la Comisión Nacional de Regalías. Los artesanos joyeros y orfebres, diseñadores del país. Las asociaciones y demás organizaciones del sector joyero del país. Los colegas, asesores, del Programa Nacional de Joyería.

Y en particular a:

Cecilia Duque Duque, Gerente General de Artesanías de Colombia, Ernesto Orlando Benavides, Subgerente Administrativo y Financiero de Artesanías de Colombia, Lyda del Carmen Díaz López, Coordinadora del Centro de Diseño de la misma institución, Héctor José Piedrahita Medina Presidente de Minercol Ltda, Gloria Ballesteros, Javier Rojas, Interventores, Profesionales de la División de Metales y Piedras Preciosas de Minercol Ltda.

Como también a todos aquellos que de una u otra forma colaboraron en enriquecer esta gran experiencia sociolaboral.

1. MARCO DE REFERENCIA.

Asesor: WILLIAM F.MONROY P.	No de Contrato: GER2.003 - 006
------------------------------------	---------------------------------------

El presente informe se circunscribe en la prestación de servicios de asesoría a Artesanías de Colombia S.A. en el marco del Programa Nacional de Joyería en convenio con Minercol Ltda. Bajo el componente de capacitación y gestión socioempresarial.

1.1 Actividades Generales.

- Prestar asesoría en planeación, ejecución, seguimiento y evaluación en los componentes de capacitación, organización y gestión empresarial del Programa.
- Participar en los aspectos operativos y logísticos del Programa Nacional de Joyería relacionados con el objeto del contrato.
- Ser participe de las reuniones ordinarias y extraordinarias que convoque el Programa.
- Ser parte del equipo central de asesores del Programa Nacional de Joyería.
- Coordinar con el equipo central acciones operativas y logísticas del Programa.
- Multiplicar y socializar las metodologías desarrolladas por Artesanías de Colombia S.A. Con el objeto de fortalecer y cualificar la organización de las empresas artesanales vinculadas al Programa.
- Divulgar la imagen corporativa del convenio y de las entidades financiadoras.
- Participar activamente en la formulación de proyectos que permitan la continuación de los procesos adelantados por el Programa Nacional de Joyería.
- Realizar desplazamientos a las comunidades y localidades asignadas y previstas por el Programa.

1.2 Otras Actividades.

- Participar activamente en las reuniones semanales con los coordinadores y demás miembros del equipo de trabajo con el fin de asignar y hacer seguimiento a tareas concretas del Programa Nacional de Joyería.
- Realizar diferentes actividades de trabajo con el fin de fortalecer los procesos adelantados por el Programa.
- Participar activamente en reuniones con las diferentes comunidades con el fin de sensibilizar y dar a conocer el Programa Nacional de Joyería.

2. MARCO METODOLÓGICO.

2.1 Objetivos.

- Suministrar información referente a la prestación de servicios de asesoría a Artesanías de Colombia S.A. en el marco del Programa Nacional de Joyería en convenio con Minercol Ltda, bajo el componente de capacitación y gestión socioempresarial.
- Aportar información de las otras actividades desarrolladas por la asesoría en el marco del Programa Nacional de Joyería.
- Definir los logros obtenidos y formular recomendaciones.
- Reseñar la formulación de nuevos proyectos que permitan la continuidad de los procesos adelantados por el Programa Nacional de Joyería.
- Documentar las actividades realizadas.

2.2 Aspectos Metodológicos.

El presente informe está orientado en la recopilación documental de las diferentes actividades relacionadas con la asesoría socioempresarial asistidas al Programa Nacional de Joyería, Convenio interinstitucional Minercol Ltda y Artesanías de Colombia S.A., con el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías. Para este fin se describen las diferentes actividades desarrolladas para dar cumplimiento con los objetivos propuestos: El primero de ellos, es una perspectiva y relación de las actividades desarrolladas en el ámbito de la asesoría socioempresarial. El segundo constituido por la relación a otras actividades desarrolladas para el buen desempeño del Programa a través de diferentes acciones concretas de apoyo.

Es importante señalar que el alto contenido de valor agregado, de gran parte, de los productos resultantes de las diferentes actividades y recopiladas en el presente informe, son

fruto del trabajo interdisciplinario del grupo de asesores del Programa Nacional de Joyería, que han estructurado sus servicios en el compartimiento de sus saberes y en su capacidad de respuesta.

La exposición del informe consta de una presentación, de una introducción que dan cuenta de la relación de las diferentes actividades realizadas por el Programa Nacional de Joyería y la participación en ellas del asesor socio empresarial, de un marco de referencia de carácter contractual, de un marco metodológico que define los objetivos y la arquitectura del informe y de una estructura conformada por actividades generales, otras actividades, logros, observaciones y recomendaciones y anexos.

3. ACTIVIDADES GENERALES.

3.1 Instrumentos de Sensibilización y de Socialización.

Se continuo con la aplicación de los instrumentos de sensibilización y de socialización de la imagen institucional del Programa, haciendo uso de los desarrollados desde la puesta en marcha del mismo.

El asesor participó activamente con los demás miembros del equipo central de asesores en la construcción de otro tipo de instrumentos de sensibilización y socialización de la imagen institucional del Programa Nacional de Joyería. La orientación de estos documentos se encausó fundamentalmente en socializar resultados de la primer fase del Programa y en promover su continuidad, en una segunda fase. El producto final se consolidó en resúmenes ejecutivos, mapas detallados de cubrimiento de la primer fase y de proyección en la segunda fase, presentaciones de resultados en Power Point, proyectos, catálogos y fichas de productos y exposiciones de joyería¹.

Haciendo uso de los instrumentos en mención, las directivas de Artesanías de Colombia participaron en diversas reuniones con la Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, SENA y otras instancias del orden gubernamental y no gubernamental. De igual forma, se socializaron con la Comunidad Valenciana (España) y se participó en el Encuentro de la Cámara Colombo – Italiana, realizado en la ciudad de Cartagena, en el mes de abril, del presente año.

3.2 Componente de Capacitación Socioempresarial.

En el marco de este componente, el asesor participó con la coordinadora del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia, en la “Presentación del modelo de capacitación, asesoría y consultoría para empresarios del sector joyero”, convocada por FENALCO, Seccional Antioquia, en la sede del Hotel Bogotá Regency.

¹ Ver anexos No 1 y 2.

En este evento hicieron presencia FENALCO Antioquia y Bogotá, la Asociación de Joyeros de Bogotá, la Joyería Schumacher, la Cámara Colombo – Italiana, el Palacio de la Esmeralda, la Fundación Dorado, joyeros de la Hacienda Santa Bárbara, el Círculo Colombiano de Joyerías, el Programa Nacional de Joyería y joyeros independientes de la ciudad de Bogotá.

Los ponentes del modelo dieron un reconocimiento a los logros alcanzados por el Programa Nacional de Joyería, convenio Minercol Ltda., Artesanías de Colombia y al apoyo de la Comisión Nacional de Regalías, en el departamento de Antioquia. Según ellos, los logros alcanzados y la coyuntura que se está dando para el sector, son una gran oportunidad para promover alianzas estratégicas sectoriales y empresariales para fortalecer al sector joyero colombiano.

Reconocen que el modelo que venía siendo aplicado a los empresarios joyeros, era un modelo que se basaba en la cohesión institucional, con desconocimiento a fondo de los diferentes procesos del sistema productivo joyero y con bajos impactos en la formalidad del sector.

El nuevo modelo que se propone, es un modelo gerencial. En él, los empresarios y las unidades productivas del sector interactuarían permanente y a través de un comité sectorial joyero y con la red interinstitucional, con el fin de concertar y realizar acciones conjuntas para el sector.

De la acción social de los diferentes actores productivos representados por el comité sectorial y de las agentes de apoyo, representados por la red interinstitucional se conformaría un grupo primario técnico, de diseño y de proyectos para direccionar las diferentes acciones a puntos fundamentales para el fortalecimiento del sector joyero.

Para ello, se cuenta con las voluntades de la Cámara Colombo Canadiense y la Cámara Colombo Italiana de participar a través de misiones internacionales, en promover la carrera de diseño joyero y diversos diplomados en las ciudades de Medellín y Bogotá.

Para formalizar el sector joyero se requiere de procesos de sensibilización; la homologación de conceptos, mediante capacitaciones; prediagnósticos y consultorías por empresas; homologación de procesos; acompañamiento y mantenimiento permanente; y capacitación para sostener los diferentes procesos de acompañamiento y de direccionamiento.

Como estrategia sugieren desarrollar procesos de capacitación para la DIAN. En Medellín han dado buen resultado y se ha logrado que esta institución tenga mayor comprensión de las problemáticas, de la informalidad, de los procesos productivos, administrativos y financieros del sector joyero.

De igual forma, recomiendan capacitar a los profesionales de la contaduría que vienen acompañando a los empresarios joyeros. En la ciudad de Medellín se ha encontrado que algunos de ellos desconocen a fondo los diferentes procesos de la joyería, lo cual conlleva a la mala aplicación de las normativas, por parte de los contadores públicos y de los empresarios.

Para la homologación de los procesos socioempresariales proponen capacitaciones en técnicas empresariales, manejo de inventarios, costeo de joyas, márgenes de utilidad depreciaciones, desarrollo del Kárdex, exportación e impuestos, fortalecimiento gerencial, administrativo y técnico.

Como metodología proponen talleres teórico – prácticos y procesos de resolución de problemas. Procesos de prediagnóstico por empresa (una hora por empresa), de él se genera un informe por empresa, un informe sectorial (conclusiones a nivel sectorial) y todo ello se determinaría el número de horas para las consultorías por empresa.

Como resultado de todo el proceso se consolidaría la información mediante documentos ejecutivos y con ellos se participaría en las diferentes reuniones sectoriales.

Todo el proceso dura un año, conlleva a unos costos, que variarían de acuerdo al número de usuarios.

Los participantes al evento se comprometieron en promover el modelo y su afiliación, ya que lo consideraron que la puesta en marcha del modelo, contribuiría al mejoramiento de los niveles de formalidad del sector joyero de la ciudad de Bogotá, D.C.

En el marco del Programa Nacional de Joyería, el asesor adelantó inducción a la profesional en ciencias humanas, que prestó asesoría y seguimiento práctico a la fase de capacitación socioempresarial desarrollada en el departamento del Choco.

Recibida la inducción metodológica, de herramientas conceptuales, de resultados del Programa Nacional de Joyería (departamento del Choco) y preparada la logística necesaria, la profesional se desplazó a las localidades de Quibdo, Itsmina, Tadó, Condotó y Andagoya para trabajar con las comunidades joyeras de dichas localidades. En los talleres adelantados desarrollo herramientas conceptuales y prácticas organizacionales y para la concreción de acuerdos de competitividad. 52 joyeros de las diferentes localidades del departamento del Choco se beneficiaron con la asesoría.

Se realizaron diferentes contactos telefónicos con las diferentes organizaciones joyeras atendidas por el Programa Nacional de Joyería y especialmente, se le hizo seguimiento a aquellas que venían en proceso de consolidación y legalización.

En el marco del Convenio Interadministrativo No 098 entre Minercol Ltda., Artesanías de Colombia y el Municipio de Ataco (Tolima), “Proyecto de fortalecimiento empresarial y generación de valor agregado de los orfebres del departamento del Tolima”, se programó y se llevó acabo, en el mes de marzo, el taller socioempresarial, aplicando la metodología “Administrando Mi trabajo Artesanal”, con una intensidad horaria de 20 horas. Para este evento el asesor participó activamente en el proceso logístico, desde la ciudad de Bogotá.

Se capacitaron 50 joyeros, aprendices y mineros de la localidad de Ataco, afiliados a Coomaimiataco Ltda., Asojoyeros de Ataco, Cabildo Indígena Ico del Valle de Anape y se contó con exmiembros de la EAT El Zafiro y joyeros independientes.

El taller aportó a los participantes herramientas conceptuales y prácticas para el costeo, para el mejoramiento de los procesos productivos, de comercialización y venta de productos joyeros locales y propició entre los diferentes actores conceptos para la formulación de acuerdos de competitividad para la cadena productiva minería, joyería y el comercio de joyas.

Cada participante recibió el material didáctico “Administrando Mi Trabajo Artesanal”, conformado por las cartillas “Calculando Costos”, “Produciendo”, “Promoviendo y Vendiendo” y “Llevando Cuentas y la “Guía para Exportar Artesanías Colombianas”.

El capacitador contó para su buen desempeño con un kit de 12 videos y 15 audios, manual del Instructor, juego de cartillas “Administrando Mi Trabajo Artesanal”, Guía para Exportar Artesanías Colombianas, documento didáctico “Formas Organizativas”, documento conceptual y metodológico “Cadenas Productivas”, documento de presentación institucional “Programa Nacional de Joyería”, Control de Asistencia por Actividades y Reporte Grupal por Evaluación, Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores y el Control de Entrega del Material didáctico.

El material didáctico se le entregó al municipio, con el compromiso de administrar y socializar el material con la comunidad local.

3.3 Convenio Interadministrativo No 098 Minercol Ltda., Artesanías de Colombia, Municipio de Ataco, Departamento del Tolima.

El día 15 de Enero, el asesor participó en calidad de representante del equipo central de asesores del Programa Nacional de Joyería y de Artesanías de Colombia, en la jornada de trabajo “Coordinación de Actividades del Convenio Interadministrativo No 098”. De esta reunión se definió el acta de inicio y el cronograma de actividades del Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Generación de Valor Agregado de los Orfebres del Departamento del Tolima².

² Ver anexos No 3 y 4.

Para esta reunión se contó con la participación del alcalde municipal de Ataco, Lubin Oyola Ibarra; del subgerente administrativo y financiero de Artesanías de Colombia, Ernesto Orlando Benavides; de la coordinadora del centro de diseño, de la misma institución, Lyda del Carmen Díaz; y del asesor del Programa Nacional de Joyería.

Los documentos desarrollados fueron suscritos en la ciudad de Ibagué, el día 1 de abril del presente año, por los representantes de las instituciones Minercol Ltda., Artesanías de Colombia y el municipio de Ataco Tolima.

Para esta reunión el grupo central de asesores del Programa Nacional de Joyería participaron activamente en la preparación de los diferentes documentos necesarios para la suscripción del acta de inicio.

En el marco del convenio No 098, el asesor fue comisionado a realizar un trabajo de campo en la localidad de Ataco, en el departamento del Tolima, de acuerdo con los siguientes objetivos:

- Sensibilizar e insertar a miembros del grupo minero de la localidad de Ataco y de la hacienda Santa Rosa, del municipio de Chaparral, a los procesos del “Proyecto Fortalecimiento Empresarial y Generación de Valor Agregado de los Orfebres del Departamento del Tolima, Convenio Interadministrativo No 098 de 2.002, entre Minercol Ltda – Artesanías de Colombia S.A. – Municipio de Ataco.
- Apoyar logísticamente la adecuación y montaje de talleres y espacios de capacitación en técnicas de joyería, diseño y socio empresarial II.

3.3.1 Aspectos Generales del Municipio de Ataco³.

El municipio cuenta con una extensión de 1.065 Km², 0.68 kms² corresponden al área urbana y 1.064 Kms² al área rural. Su altura sobre el nivel del mar es de 446 y su temperatura media es de 26°C.

Se estima que su población (proyección 2.000) es de 20.098 habitantes. Con el 58% de Hombres y el 42% de mujeres. Prevalece el grupo joven. La población en un 81% se localiza en el área rural y el 19% en el casco urbano. El índice de necesidades básicas insatisfechas alcanza el 72.1% y la población que enfrenta una situación de miseria alcanza un porcentual del 44.4%.

Su cobertura educativa ha decrecido en un 16% en la última década y tan solo se cubre el 24% de la demanda en educación preescolar urbana y el 17% rural; el 83% en primaria y el 91% en educación secundaria, la media vocacional con el 69% urbana y 36% rural.

La baja calidad de la educación primaria y secundaria se refleja en el deficiente logro de los objetivos de aprendizaje, en aspectos tales como: en el dominio de la escritura, la lectura y en el desarrollo de la lógica matemática. Estos aspectos inciden en los bajos ingresos a la educación superior, en la calidad de la mano de obra y en el bajo desarrollo del sector productivo. Las tasas de deserción escolar se encuentran en los 25%, causados especialmente por factores económicos.

Las principales causas de morbilidad son las enfermedades diarreicas agudas (15.8%), debido a la falta de plantas de tratamiento de aguas. A ello le siguen con un 9.1% las infecciones respiratorias agudas y las infecciones urinarias con un 6.5%. Las principales causas de mortalidad se presentan por muerte violenta con una tasa de 9 x cada 10.000 habitantes y por enfermedades cardiovasculares con un 6.3 x cada 10.000 habitantes.

³ Fuente Plan de Desarrollo Ataco, Administración con Desarrollo Social y Convivencia Pacífica.

El 92% de las viviendas del municipio cuenta con un grupo familiar, el 6% con dos grupos familiares, el 1.8% con tres grupos familiares y el 0.2% con cinco o seis grupos familiares por vivienda. El estrato bajo lo compone el 14% de los predios, el medio bajo por el 78% y el medio por el 8%.

En los habitantes se observa un desarraigo por su cultura y tradiciones. En el ámbito musical prima el vallenato y la carrilera. El producto joyero posee gran influencia de otros departamentos (Choco, Bolívar y Santander), los productores no han desarrollado productos con identidad local. El municipio no cuenta con espacios adecuados para la promoción de la cultura⁴.

El 40% de las mujeres son cabeza de hogar y su participación en actividades productivas es muy baja (menos del 10%).

La pobreza se concentra en el área rural. En el municipio, el crecimiento de la población económicamente activa (PEA) se encuentra en continuo crecimiento y se encuentra en crisis por las grandes deficiencias presentadas por el sistema productivo.

Las actividades agropecuarias ocupan un primer reglón en la economía del municipio y es la principal fuente de ocupación. Su estructura productiva adolece de deficiencias tecnológicas y de organización. Se cultiva arroz, café, cacao, plátano y frutales.

El segundo reglón en la economía lo ocupa la explotación del oro. Corresponde a la pequeña minería de aluvión y se realiza en las vegas del río Saldaña, en los Municipios de Ataco y Chaparral.

En los sedimentos más antiguos y lejanos al lecho del río se llevan acabo varios frentes de trabajos “de cielo abierto”, con altos impactos al medio ambiente. Las explotaciones agotadas no se rellenan adecuadamente y vienen causando graves problemas en el ecosistema. En los procesos de explotación las capas ricas en humus y material vegetal no son tratadas adecuadamente y se mezclan con materiales rocosos y arcillosos, en la medida

⁴ Trabajo de campo en el ámbito urbano y rural.

en que el frente de trabajo se va explotando. Cuando el frente se agota, se rellena sin cumplir con las especificaciones técnicas y ambientales. Los sedimentos gruesos y arcillosos quedan a flor de tierra, con altas deficiencias en humus y capa vegetal, promoviendo con ello formas erosivas llamadas carcas, de difícil recuperación y uso agropecuario⁵.

El municipio cuenta con 11 minas de oro, 4 de barita y 1 de carbón. Existe un gran potencial para la explotación y valor agregado a las piedras semipreciosas del municipio, ya que cuenta con piedras como: el ágata, el cuarzo, el jaspe y la zaratama, que no son explotadas económicamente⁶. Las formas asociativas mineras y joyeras son insipientes⁷.

3.3.2 Actividades Desarrolladas.

▪ Aspectos Logísticos:

Con la coordinación de la Secretaría de Planeación y Obras Públicas, del municipio de Ataco, Tolima (José Asdrúbal Rivera H. - Enrique Aldana), se trabajó con la Asociación de Joyeros de Ataco, en diferentes aspectos logísticos para la adecuación y montaje del taller de capacitación en joyería.

▪ Adecuación de Espacios Físicos:

En el trabajo de reconocimiento del espacio físico asignado por la Alcaldía Municipal, según oficio No 159, de abril 11 de 2.003⁸, se concluyó que las medidas exactas del espacio asignado correspondía a 38,8 mts²; que las dos ventanas que dan a la calle tienen debilidades estructurales; que la puerta principal (de reja) no tenía candados de seguridad; que el espacio asignado no contaba con focos de luz artificial, ni electricidad propia y que cuenta con 2 lavamanos de 1.94 x 0.58, de los cuales a uno le falta un grifo.

⁵ Ibim, Trabajo de campo.

⁶ Ver anexo No 5. Muestra de piedras semipreciosas.

⁷ Ibim, Trabajo de Campo.

⁸ Ver anexo No 6. Plano. Espacio E2. y anexos Fotográficos No 7.

Al verificar los activos que se encuentran en la sede de la Asociación de Joyeros, espacio E1⁹ se encontró que los bancos B1, B2 Y B3 se encontraban sujetos al suelo.

Las deficiencias locativas, de tamaño del espacio del espacio E2 y la fijación de los activos en el espacio E1 y demás pormenores del reconocimiento, se le informaron al Secretario de Planeación y se concluyó que se debía trabajar en los dos espacios, por factores favorables como la cercanía entre los espacios y las ventajas de seguridad que se daban en el espacio E1.

Al medir el espacio E1, se contó con un total de 89.3 mts². Se presentaron debilidades en la iluminación, un candado de seguridad se encontró en mal estado y no contaba con lavamanos. El espacio de 53.2 mts² cuenta con un buen tablero acrílico, los puestos de trabajo se pueden distribuir mejor para dar cabida a otros. El espacio de 36.1 mts² esta destinado al proceso de fundición y control de herramientas.

▪ **Acciones Desarrolladas:**

Un electricista local presentó una cotización. Se analizó con la Secretaría de Planeación y se concluyó que era muy alta.

Para avanzar en el mejoramiento locativo se concertó con las partes:

1. Minercol Ltda – Artesanías de Colombia, compraría dos lámparas de encendido inmediato de 2 mts para el espacio E1 y 3 candados de seguridad (dos para el espacio E2 y uno para el espacio E1)
2. El municipio de Ataco compraría dos lámparas de iguales dimensiones, cableado, toma para agua y otros (para el espacio E2)
3. La Asociación de Joyeros se haría cargo de la mano de obra.

⁹ Ver anexo No 6. Plano. Espacio E1.

4. Que la Asociación de Joyeros, entregaría a la alcaldía municipal una lista de elementos necesarios para la adecuación de los talleres, para que ella ordenara las diferentes compras.
5. Como muchos de los materiales no se encontraban en el comercio local y que se hacía necesario encargarlos al municipio del Espinal, se estimaba tres días para poner en marcha las mejoras locativas.

El asesor confirmó telefónicamente que las acciones concertadas se ejecutaron de acuerdo a lo planeado y que adicionalmente la alcaldía entregó un lavaplatos y la acometida de aguas para la sede de la Asociación de Joyeros (debilidad sentida). Por lo anterior, los espacios físicos quedaron adecuados para la realización de las asesorías y capacitaciones técnicas y de diseño.

- En cuanto al traslado de talleres de joyería a los espacios asignados por la administración municipal, se emprendieron las siguientes acciones:

1. Taller de Joyería de Minercol Ltda.

De acuerdo a las orientaciones dadas por la Secretaria de Planeación Municipal, los activos de Minercol Ltda., permanecen en espacio E1. La Asociación de Joyeros pone a disposición para los procesos de capacitación técnica sus activos propios.

El computador en poder de COOMAIMINATACO LTDA, corresponde al modelo 91, Intel @ Celerom TM processor, 48.0 MB de Ram, recursos libres del 77%, sistema de archivo 32 bits, memoria virtual 32 Bits, tarjeta (PCMCIA), no hay sockets PC Card instalados, sistema FAT 32, capacidad 18 GB. Sistema Microsoft Windows ME 4.90.300, Equia.

Se realizaron varias visitas al gerente de la Cooperativa, con el fin de recuperar el activo. La gestión no se concretó, ya que el gerente se encuentra reacio a devolverlo y argumento que el activo es una herramienta indispensable para su organización.

2. Taller de Joyería de Artesanías de Colombia.

Después de varias diligencias adelantadas a la gerencia de la cooperativa y sin tener resultados positivos en la recuperación de los activos, el asesor del Programa Nacional de Joyería sugirió a la gerencia convocar una reunión extraordinaria con los miembros del Consejo Administrativo de la Cooperativa. El asesor fue invitado a esta reunión y como producto de ella se recuperaron los activos.

Con el apoyo de los miembros de la Asociación de Joyeros y de la alcaldía municipal, quien prestó una volqueta, los activos fueron trasladados a los espacios asignados. Los puestos de trabajo se llevaron al espacio E2 y las herramientas por seguridad al espacio E1. Asojoyeros de Ataco se comprometió en darle en mantenimiento necesario a los activos recibidos. Telefónicamente se confirmó el mantenimiento de los activos.

▪ **Estado de las Herramientas y Equipos para los Procesos de Capacitación:**

1. Los dos laminadores que se encuentran en la Asociación requieren de rectificación y de ajustes.
2. Se cuenta con pinzas incompletas.
3. El termostato del horno no funciona.
4. El ultrasonido vibra pero no arranca (marca Vigor, modelo CL2010).
5. La estufa eléctrica no funciona.
6. Los extintores no están cargados.
7. El vacuum tiene un empaque dañado y la Asociación lo reparó con un alambre (Procast, modelo NJ 07072).

8. Las mangueras de los tanques son plásticas y no de caucho y se encuentran en mal estado.
9. Parte de los tanques (activos Artesanías de Colombia) están desfondados. Telefónicamente se confirmó que los miembros de la Asociación los repararon.
10. Los ventiladores (activos Artesanías de Colombia) no funcionaban. Telefónicamente se confirmó que los miembros de la Asociación los repararon.
11. No tiene olla refractaria.
12. Ocho fuelles se encuentran en mal estado.
13. Se requiere de insumos como: Piedra alumbre, cucharas de fundición, bórax, ácido bórico y sal de nitro.

▪ **Procesos de Sensibilización.**

Como el municipio no contaba con un auditorio adecuado para la presentación del Convenio, se realizaron reuniones individuales por Institución, organización y grupos potenciales para ser insertados en el proceso.

1. Institución Educativa Técnica Martín Pomala
Rectora: Astrid Lozano.

Se trabajó con los alumnos de los últimos grados de secundaria, de las jornadas diurna y nocturna. La gran mayoría de ellos pertenecen al grupo familiar minero y algunos de ellos trabajan en horas de la mañana en las minas.

2. Parroquia de Nuestra Señora de Lourdes.

Párroco: Javier Manrique.

Docente del colegio. Mostró gran interés por los procesos de capacitación.

3. Cabildo Indígena ICO del Valle de Anape y Miembros del Zafiro EAT.

Gobernador: Carlos Antonio Cuenca Oyola.

El cabildo esta conformado por 314 personas (1.6% del municipio), 54 familias (promedio de 6 personas por familia). Trabajan la agricultura, la minería y la joyería. Con Artesanías de Colombia recibieron capacitación en joyería precolombina, se encuentran interesados en continuar trabajando con esta línea y en combinar metal con piedras locales como el ágata, jaspe, cuarzos y la zaratama.

La EAT El Zafiro estaba conformada por miembros del cabildo, entró en proceso de liquidación por la falta de recursos y de mercado para sus productos. Están interesados en la conformación de una nueva empresa asociativa. No se conoció productos elaborados. Algunos de ellos se dedican a la recolección de piedras semipreciosas. Entregaron documentos soportes de la EA T.

Es curioso encontrar que miembros de la comunidad indígena, se encuentran afiliados a la Cooperativa de Mineros y a la Asociación de Joyeros, ocupando cargos directivos.

4. Asojoyeros de Ataco.

Presidente: Joaquín Uriel Ferreira

La gran mayoría pertenecen al grupo familiar minero. Como organización poseen grandes debilidades empresariales, administrativas, contables y financieras. Desconocen las líneas de crédito. Dependen del mercado local y de algunos encargos de Chaparral y de Ibagué. Para participar en eventos fériales se han asociado con momposinos, chocoanos y con joyeros de Ataco que han emigrado a la ciudad de Bogotá. Por lo general envían las piezas por consignación.

Los más jóvenes buscan el cambio y los más adultos son conservadores. La organización tiende a ser cerrada, debido a problemas de diversa índole que han tenido en el pasado.

Han recibido capacitación con Minercol Ltda en Bucaramanga, con Artesanías de Colombia mediante asesorías en la localidad y algunos de ellos, mediante el Programa Nacional de Joyerías, recibieron la replica de la Escuela de Artes y Oficios de Vincenza.

En la muestra de joyería que llevaron a la reunión, se encontraron piezas en filigrana, armado, cadenería y troquelado. Algunas piezas tienen problemas de terminados, de soldadura y de simetrías, ya que no utilizan adecuadamente el calibrador en los procesos de elaboración de las piezas.

Las materias primas las compran al minero cuando el corte esta bueno, pero por lo general se proveen de los pequeños intermediarios, quienes les garantiza cantidad y plazo de pago. El oro lo compran sin ningún tipo de metalurgia o refinación. Cuando tienen bajo circulante recurren al reciclaje o a la mina. Como en el municipio no se cuenta con plata (Ag) la encargan de Bogotá.

5. COOMAIMINA TACO LTDA.

Gerente: José Napoleón Vargas.

Es una organización que actualmente no esta funcionando. Posee baja capacidad de liderazgo y reconocen que el sector minero se encuentra totalmente desarticulado.

Según ellos, la cooperativa es la única institución que posee el titulo minero, pero no lo ejercen por falta de capital de trabajo. De igual forma afirman, que no pueden competir con los particulares que cuentan con mayores recursos técnicos y financieros.

En la cabecera municipal existen 4 compradores minoristas de oro y un mayorista.

6. Emisora ATAICO.

Se pasaron cuatro comunicados de prensa (AM y PM) para socializar los contenidos del Convenio Interadministrativo No 098 e invitar a la comunidad de Ataco a participar en el proceso.

7. Taller de Talla de Piedras Semipreciosas.

Tallador: Jorge Eliécer Burgos.

Esta trabajando con piedras semipreciosas locales, árboles fosilizados y algunas piedras nariñenses. El taller se resume en un motor, esmeril y herramientas elementales. Su mercado se focaliza en Bogotá y en la costa Atlántica. Según él su producto tiene gran acogida en Chile.

8. Hacienda Santa Rosa, Municipio de Chaparral ¹⁰.

Se encuentra en el costado norte de la cuenca del río Saldaña. Cuenta con depósitos aluviales, con sedimentos terciarios y cretácicos, que el río fue depositando mediante la formación de vegas (gravas y arenas).

La hacienda perteneció a una familia de origen antioqueño. Con el auge del oro fue invadida. La ganadería es de tipo extensiva e intensiva en el uso del alambre de púa. La vegetación nativa se ha visto afectado por la actividad minera.

Se visitaron dos frentes de trabajo. El primero en el costado nororiental y el segundo en el costado noroccidental¹¹. El proceso de explotación se inicia con el descapotaje de la capa vegetal, que puede durar hasta 3 días. Después viene el corte que consiste en la separación del material sedimentario según su grosor.

¹⁰ Ver anexo No 8 Mapa.

¹¹ Ver anexos No 9 fotografías frentes de trabajo.

Los materiales sedimentarios seleccionados se llevan al proceso de beneficio, lavado y preconcentración y para ello se utilizan canalones metálicos de gran dimensión. Para estos procesos en cada frente de trabajo se cuenta con dos retroexcavadoras y de buldózer. Como las excavaciones se encuentran por debajo de la divisoria de aguas se bombean mediante maquinas de presión con el fin de lavar el material sedimentario y de controlar el nivel del agua de la explotación. De acuerdo a los mineros cuando el corte esta bueno pueden concentrarse hasta 200 personas mazamorreando los sedimentos blandos.

En el segundo frente de trabajo se pudo comprobar la participación de 60 personas¹², ya que el corte no estaba bueno (de una a dos libras total explotación día). La empresa minera le cobra un porcentual por el mineral recuperado por minero.

Las escasas viviendas que circundan los frentes mineros corresponden a pequeños asentamientos campesinos. Los mineros que se encontraron en los frentes de trabajo son moradores del municipio de Ataco. En el segundo frente, se encontraron jóvenes estudiantes del bachillerato nocturno y participantes de la capacitación socioempresarial, realizada por el Convenio Interadministrativo Minercol - Artesanías de Colombia - Municipal de Ataco.

De igual forma se sensibilizó a un grupo de mineros chocoanos (Tadó), recién llegados de la Dorada Caldas. Se encontraban asentados al margen de la vía de comunicación (trocha).

El asentamiento esta conformado por dos grupos de cambuches, que ellos denominan barrio alto y barrio bajo¹³. “Desafortunadamente el juego de domino no les permitió inscribirse en los procesos de capacitación”¹⁴.

¹² Ver anexo No 10 Fotografías trabajadores frente dos.

¹³ Ver anexo No 11 Fotografía asentamientos chocoanos.

▪ **Resultados de la Inscripción a los Procesos de Capacitación**¹⁵

Se contó con 136 personas inscritas, de las cuales el 56.6% son mujeres y el 59% son hombres. El promedio numérico por edad es de 24 años. El 65.4% se encuentran en un rango de edad entre los 11 a 25 años, el 25% entre un rango de edad entre los 25 a 40 años y el 9.6% a más de 41 años.

La participación de los estudiantes es del 41.9%, el 16.2% son joyeros y el 83.8% desean aprender el oficio de la joyería. El 3% han logrado un nivel de capacitación superior, el 27.9% han finalizado la capacitación secundaria, el 10.3% no la han finalizado, el 6.6% lograron terminar la primaria completa, el 2.2% no la lograron y el 8.1 % no contestaron.

3.4 Formulación del Nuevo Proyecto.

Para cumplir con este objetivo se participó y trabajo en tres líneas de acción. En la primera, se trabajo conjuntamente con el grupo central de asesores en los ajustes conceptuales y segregado económico del Programa Nacional de Joyería, para la segunda fase, con el fin de garantizar la sostenibilidad de los procesos adelantados en su fase inicial. En la misma línea de acción, el asesor desarrollo el segregado del proyecto macro “Implantación de Procesos de Generación de Valor Agregado en los Distritos Auríferos y Centros de Producción Joyera del País”, con el fin de ser radicado en el Banco de Proyectos¹⁶.

En la segunda línea de acción, el asesor formuló el proyecto “Estructuración de la Cadena Productiva de la Minería, Producción y Comercialización de Joyas en el Departamento de Santander”¹⁷. El proyecto busca definir esquemas de cadenas productivas en las localidades de Bucaramanga, Vetas y California, que permitan un mayor impacto socioeconómico, tecnológico y comercial en el sistema productivo joyero en el departamento de Santander, garantizando la sostenibilidad y proveeduría de la materia

¹⁴ Ver anexo No 12 Fotografía actividades lúdicas de los negritos.

¹⁵ Ver anexo No 13 Estadísticas del proceso de inscripción.

¹⁶ Ver anexos No 14 y 15. Segregado para Banco de Proyectos y Segregado Programa Nacional de Joyería, segunda fase. Por fines prácticos se anexan tan solo los instrumentos económicos. Formato de proyectos BPIN.

prima, la productividad, estándares de calidad y competitividad de la producción joyera y la diversificación de la oferta en los diversos mercados.

El proyecto busca atender 1.200 beneficiarios del sistema productivo joyero con problemáticas concretas como: la ineficiencia productiva; la baja calidad, sin estándares de referencia; bajos niveles tecnológicos; baja capacidad de gestión empresarial; desarticulación de los agentes (proveedores, productores, comerciantes y clientes); oferta amplia y dispersa en volúmenes; intermediación amplia; entre otras.

En esta misma línea de acción y en procura de fortalecer procesos adelantados por el Programa Nacional de Joyería, el asesor formuló la propuesta de cooperación técnica “Desarrollo y Comercialización de Productos Joyeros Artesanales en las Localidades de Medellín, Itagüí, Envigado, Santa Fe de Antioquia, Segovia, Frontino, Caucasia, El Bágre, Remedios, Zaragoza, Apartadó y Turbo, del Departamentos de Antioquia”¹⁸.

El proyecto se orienta a: garantizar una oferta exportable mediante procesos de integración de la producción joyera de las localidades beneficiarias; potenciar la comercialización de los productos joyeros con alto contenido cultural y valor agregado de los metales preciosos de las localidades mineras y joyeras; mejorar la competitividad y la calidad de los productos, mediante procesos de organización para la producción y la comercialización; promover el esquema de certificación de joyas con el sello de Hecho a Mano con Calidad, con el fin de mejorar los estándares de calidad y competitividad; fortalecimiento tecnológico; la participación en eventos fériales, ruedas de negocios, con el fin de investigar, analizar, desarrollar y posicionar productos joyeros artesanales en los diferentes nichos de mercado.

Y como tercera línea de acción, el asesor prestó asesoría en la aplicación metodológica del marco lógico para la formulación y evaluación de proyectos. Como producto final de esta asesoría se formuló el proyecto “Conformación de la Escuela de Joyería de Alto Nivel para

¹⁷ Ver anexo No 16 Proyecto “Estructuración de la Cadena Productiva de la Minería, Producción y Comercialización de Joyas en el Departamento de Santander”. Formato de proyectos FOMIPYME.

¹⁸ Ver anexo No 17 Propuesta de cooperación técnica “Desarrollo y Comercialización de productos Joyeros Artesanales para localidades del departamento de Antioquia. Formato de proyectos CAF”.

el Municipio de Envigado y sus Áreas de Influencia”¹⁹. El proyecto busca atender a 1.500 beneficiarios que conforman los grupos más vulnerables de las localidades en mención, víctimas del conflicto armado y secuelas de las economías ilícitas, jóvenes desescolarizados, mujeres cabeza de hogar, con bajas posibilidades de inserción social y laboral.

Las acciones desarrolladas se realizaron en el marco del Programa Nacional de Joyería y bajo el componente de mejoramiento de la competitividad.

3.5 Cadenas Productivas.

En este componente se participó y trabajo con el grupo central de asesores del Programa Nacional de Joyería en varios frentes de acción, que se fueron articulando con procesos interinstitucionales.

3.5.1 Cadena Productiva de la Joyería para Bogotá y Cundinamarca.

Con el grupo de asesores del Programa Nacional de Joyería se participó en la conformación de la Secretaría Técnica de las Cadenas Productivas para Bogotá y Cundinamarca.

En esta reunión hicieron presencia Planeación Distrital, ANDI, Gobernación de Cundinamarca, SIEMENS S.A., Universidad Autónoma y el Programa Nacional de Joyería.

Se hizo un inventario de las diferentes acciones realizadas para la conformación de las diferentes cadenas productivas para Bogotá y Cundinamarca. En su gran mayoría se encontraban en la identificación de actores. Las partes reconocieron que existen debilidades en estudios de georegionalización que permitan precisar los diferentes

¹⁹ Ver anexo No 18 Proyecto Escuela Envigado. Formato de Presentación de proyectos COOPERACIÓN INTERNACIONAL U.E. Metodología de Trabajo “Marco Lógico”.

tecnológicos con que se cuenta. Grupos de estudiantes universitarios vienen adelantando estudios del sector informal (textiles, petroquímica, lácteos, auto partes y artes gráficas).

En cuanto a la cadena productiva de la joyería se reconoció sus avances en la etapa de diagnósticos, que se han desarrollado en el marco del Programa Nacional de Joyería.

Los politécnicos departamentales fueron considerados como aliados estratégicos para la sincronización entre el aparato educativo y productivo de la región. Se vienen desarrollando propuestas para sectores como la joyería, la agricultura, madera – muebles y el de los electrodomésticos.

3.5.2 Programa de Minicadenas Productivas.

Con el grupo central de asesores del Programa Nacional de joyería se participó y apoyo logísticamente en la inducción al desarrollo del programa de minicadenas productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ONUDI.

En esta reunión participaron instituciones como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ONUDI, Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Valle del Cauca, Universidad del Cauca, Cámara de Comercio del César, Artesanías de Colombia, Programa Nacional de Joyería, entre otras. En ella, se compartió el marco de política nacional de las minicadenas productivas, las experiencias exitosas, el marco conceptual y metodológico ONUDI – Universidad Nacional, la auditoria de proyectos y se expusieron los diferentes proyectos a ejecutar.

3.5.3 Metodología de Intervención Cadenas Productivas.

Con la Subgerencia Administrativa y Financiera de Artesanías de Colombia S.A. y Director del Programa Nacional de Joyería se preparó la presentación de la metodología de intervención de cadenas productivas. Este instrumento es fundamental para la definición del marco conceptual y metodológico, para la definición de roles (agentes interventores,

agentes de apoyo y actores de la cadena productiva), para los proceso de sensibilización, puesta en marcha de los procesos de cadenas productivas²⁰.

3.5.4 Estructuración de la Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización para el Departamento de Antioquia.

Se trabajó con un diseñador del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia S.A., en la presentación de la Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización para el Departamento del Antioquia y en el resumen de presentación del proyecto.

Estos documentos fueron socializados con los diferentes actores de la cadena productiva y sus agentes de apoyo gubernamentales y no gubernamentales del departamento de Antioquia, a finales del mes de marzo del presente año. En esta reunión participaron más de cuarenta personas, tuvo como sede FENALCO Antioquia y contó con el apoyo logístico del Programa Nacional de Joyería.

3.5.5 Política Nacional de la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia.

Con el equipo central de asesores del Programa Nacional de Joyería se trabajo activamente en la formulación interinstitucional de la Política Nacional de la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales Preciosos y Bisutería en Colombia.

Como punto de partida para la formulación de esta herramienta, se tomó como base la política de desarrollo del gobierno actual, que viene desarrollando instrumentos de apoyo para las micro, pequeñas y medianas empresas, para las cuales se ha considerado la integración en esquemas como las cadenas productivas como una alternativa viable para generar competitividad y lograr el desarrollo sostenible de las unidades productivas dedicadas a actividades con gran potencial productivo, comercial y vocación regional.

²⁰ Ver anexo No 19. Metodología de Intervención Cadenas Productivas.

Las orientaciones del Estado contemplan el apoyo y fortalecimiento de la cadena productiva de la joyería, con acciones específicas para garantizar el ordenamiento competitivo del sector mineroindustrial y un lugar decoroso en los mercados y la economía global.

Por lo anterior, la acción social de la Política Nacional de la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales Preciosos y Bisutería en Colombia propicia la gestión estratégica de las empresas, mediante la articulación interinstitucional, la reforma de esquemas regulatorios y la integración de la cadena. Propiciando de tal forma, la sinergia entre las organizaciones públicas y privadas y la convergencia necesaria para la creación de ventajas competitivas, el mejoramiento de la productividad, el desarrollo de capacidades distintivas y el posicionamiento exitoso de los productos en el mercado nacional e internacional.

Los objetivos y estrategias propuestos contemplan un entendimiento sobre las necesidades del sistema productivo joyero y de la concertación entre el sector productivo y el público, buscando con ello conducirlo hacia escenarios más optimistas y competitivos.

La arquitectura de la política la soporta: en primer lugar, el modelo conceptual; en segundo lugar, una caracterización del sistema productivo minería, producción y comercialización joyera; en el tercer lugar, la definición de lineamientos estratégicos; por último los impactos esperados y los mecanismos de seguimiento y control, con el fin de garantizar el cumplimiento de las acciones previstas.

De la caracterización del sistema productivo se concluye que sus eslabones no se encuentran integrados. Los componentes de la demanda de los metales preciosos aún son la fotografía, odontología, la joyería y artesanías en plata. Se presenta un aumento en la demanda del platino por su alto uso en la industria automotriz y electrónica.

De igual forma, se precisó que la provisión de las materias primas (minerales) en el país se realiza con un fuerte papel de los intermediarios, lo cual ha conllevado al incremento de los costos y la falta de garantías para el suministro y calidad.

El subsistema productivo minero posee limitaciones para el acceso a líneas de financiación que les permita invertir en el desarrollo de procesos productivos eficientes. Prima en él, la informalidad, la falta de organización, la baja productividad, debilidades en estándares de calidad, cantidad, precio y tiempo de suministro, el alto grado de deterioro del medio ambiente y el bajo valor agregado que se le da a los minerales preciosos, ocasionando con todo ello, un débil beneficio socio económico. Razón por la cual, se valida la necesidad de intervención y acompañamiento del Estado Colombiano para garantizar mejores impactos productivos y económicos.

De la producción minera nacional, tan solo el 20% de los metales preciosos y entre el 1 al 5% de la producción esmeraldífera se utiliza para la joyería colombiana. Cifras que sustentan el gran potencial con que cuenta el sistema productivo joyero del país.

En el país, el 72.5% de las personas que ejercen el oficio de la joyería son hombres, situación que demuestra la falta de diversificación de género, como alternativa viable para la generación de empleo, para el grupo conformado por las mujeres cabeza de hogar.

La industria colombiana de la joyería enfrenta problemas como lo son: la falta de organización empresarial para la producción y comercialización; bajos niveles de asociatividad (37%); altos costos de producción; bajos estándares de calidad; utilización de tecnologías inadecuadas; debilidades en el diseño de productos y predominio de la copia de modelos; falta de capital de trabajo para responder a pedidos de gran volumen; entre otros.

La joyería colombiana de acuerdo a sus técnicas aplicadas y sus productos se puede segmentar en tres tipos de joyería: tradicional, de diseño y artística.

Tomando en cuenta los lineamientos generales antes planteados, se concluyó que el eslabón joyero posee las siguientes dificultades: Exceso de trámites y elevados costos de legalización para la comercialización internacional; desconocimiento de los distintos procesos productivos y de comercialización de la joyería por parte de algunas instituciones del Estado; inseguridad; falta de servicios integrales en logística; desarticulación en el esquema de exportación; ausencia de una agenda de promoción estratégica; contrabando y

competencia desleal; dificultades para la compra de materia prima; dificultades para acceder al crédito; informalidad voluntaria e involuntaria; capacitación insuficiente y mal diseñada; deficiencias en el marco regulatorio; rezago tecnológico; falta de certificación de metales y piedras preciosas y de joyas; y ausencia de una cultura de consumo.

Como lineamientos estratégicos de la política se definieron como objetivo general y estrategias los siguientes conceptos:

Objetivo General

Contribuir en el mejoramiento de los niveles de productividad y competitividad de la cadena de la industria de joyería, metales, piedras preciosas y bisutería de Colombia, mediante el fortalecimiento tecnológico, empresarial, la articulación interinstitucional y la integración de los eslabones que la conforman, de tal forma que la sinergia de estas acciones pueda generar la convergencia, para lograr el fortalecimiento de la gestión de las empresas y la inserción exitosa de sus productos en los mercados.

Estrategias

Teniendo en cuenta la caracterización y el objetivo planteado, las estrategias de la política de la cadena productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia son las siguientes:

- a. Desarrollo de Esquemas de Comercialización.
- b. Impulso a la Innovación y el Desarrollo Tecnológico.
- c. Apoyo a la Creación y Fortalecimiento de Empresas y el Capital humano.
- d. Fortalecimiento de la Calidad.
- e. Desarrollo de Esquemas de Financiación.
- f. Articulación y Regionalización de Cadenas Productivas.
- g. Ajuste y Adecuación del Marco Regulatorio.

Para la estructuración de cada estrategia se relacionó una descripción por componente, sus objetivos específicos, acciones a desarrollar, se definieron los roles y responsabilidades de los diferentes agentes interventores, de apoyo y actores de la cadena productiva.

Finalmente como impactos esperados, seguimiento y control de la política se concluyó, que la responsabilidad de la ejecución de esta política estará a cargo del Viceministerio de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y que el seguimiento y control lo realizará un Comité Coordinador que estará conformado por:

- El Sector Privado: El Director de: Asomineros, el Presidente de: Consejo Intergremial de Minería de Colombia – CIMCO, de Fedoro, el de Fedesmeralda y la Promotora el Dorado; el Director del Centro de Desarrollo Productivo de la Joyería, el de Fenalco – Antioquia, un representante gremial por cada una de las cadenas regionales señaladas en esta política, y tres miembros más delegados de los sectores empresarial y social minero, empresarios con representación en el Consejo Asesor de Política Minera (Art. 343 Código de Minas).
- El Sector Público: El Departamento Nacional de Planeación, Minercol, el Sena, Colciencias, Proexport, Artesanías de Colombia, la ACCI, el Ministerio de Minas y Energía y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El Comité Coordinador se reunirá cada dos (2) meses o cuando por circunstancias extraordinarias lo ameriten. Para ello se diseñarán e implementarán unos indicadores de gestión e impacto. Los resultados sobre la ejecución de esta política se presentarán al CONPES cada seis (6) meses.

La Secretaría técnica del Comité Coordinador la ejercerá el Viceministerio de Desarrollo Empresarial.

4. OTRAS ACTIVIDADES.

4.1 Apoyo Logístico a Seminarios y Talleres en Diseño y Joyería.

El asesor prestó sus servicios para apoyar logística a la capacitación técnica y asesoría en diseño, Réplica del Diplomado Escuela de Artes y oficios de Vicenza, en la localidad de Mompóx, departamento de Bolívar.

Tres expertos en diseño y en técnicas de joyería del Programa Nacional de Joyería, replicaron los conocimientos y metodologías adquiridos de dicha escuela, durante un mes, con una intensidad de 8 horas diarias y con un gran total 184 horas de asesoría. Los contenidos de la asesoría se orientaron a temas concretos del diseño y a técnicas de la joyería como el armado, casting, metalurgia, burilado y engaste. Las piezas de joyería desarrolladas en este proceso fueron exitosas y actualmente son exhibidas en diferentes espacios comerciales, en el ámbito internacional.

De igual forma, se participó en la logística del proceso “Referencial de Joyería para la localidad de Mompóx, departamento de Bolívar”, instrumento fundamental para la acreditación de la certificación de “Hecho a Mano, con Calidad”, convenio INCONTEC – Artesanías de Colombia.

El documento elaborado por la comunidad orfebre momposina fue socializado con el grupo central de asesores y demás asesores del Programa Nacional de Joyería. Cada asesor emitió un documento con recomendaciones para enriquecer dicho proceso.

4.2 Componente de Gestión Comercial y Evaluación de Productos Joyeros.

En el marco de este componente el asesor participó conjuntamente con asesores del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia S.A. y del Programa Nacional de Joyería en la logística para el proceso de evaluación de las piezas de joyería, desarrolladas en el marco del Programa y del convenio Minercol Ltda y Artesanías de Colombia, para desarrollar el catálogo institucional.

Para el proceso de selección de piezas, con gran potencial, se contó con la presencia de diseñadores, expertos en joyería, comerciantes de joyería, funcionarios de Minercol Ltda y Artesanías de Colombia y con los diferentes asesores en diseño y en técnicas de joyería que intervinieron en la fase uno, del Programa Nacional de Joyería.

4.3 Base de Datos y Censo Nacional de Productores Joyeros.

Para ampliar la cobertura del Censo Nacional de Productores Joyeros, la empresa E.I. Consultores viene empadronando localidades como: Neiva (Huila), Ibagué y Ataco (Tolima), Cali (Valle del Cauca), Pereira (Risaralda), Manizales y Río Sucio (Caldas), Armenia y Calarca (Quindío), Tunja, Villa de Leyva, Somondoco y Guateque (Boyacá), Bucaramanga (Santander), Barranquilla (Atlántico) y Cartagena en el departamento de Bolívar. Para el cumplimiento de este objetivo el asesor suministro a la empresa en referencia, las correspondientes bases de datos. A la fecha se han censado 750 productores joyeros.

5. DEFINICIÓN DE LOGROS OBTENIDOS Y RECOMENDACIONES.

5.1 Logros Obtenidos.

- Las localidades capacitadas Socioempresarial “Administrando Mi Trabajo Artesanal”, con fuerte motivación para el fortalecimiento de la gestión empresarial.
- Los participantes a la capacitación en mención han manifestado poner en marcha la capacitación recibida en sus unidades empresariales.
- Los participantes reconocen que las herramientas suministradas no las conocían y solicitan otras más especializadas en la tenencia de libros contables.
- En el trabajo de campo realizado en la localidad de Ataco (Tolima) se detentó que el tema empresarial aún prevalecen debilidades, requieren asesoría en su segunda fase.

Se espera que en el mediano plazo se pongan en práctica las herramientas recibidas y se refleje en términos administrativos y de bienestar en general.

- En la Asociación de Joyeros de Ataco (Tolima) se detectaron elementos que la caracterizan como una organización cerrada. Se debe trabajar más en estrategias y herramientas de cadenas productivas, alianzas estratégicas y acción participativa.
- En el departamento del Chocó se logró una participación de 50 personas en la fase de motivación empresarial.
- En las localidades y comunidades en donde se ha hecho presencia, se ha posesionando la imagen institucional del Programa Nacional de Joyería, de Minercol Ltda, de la Comisión Nacional de Regalías y de Artesanías de Colombia S.A.

5.2 Recomendaciones.

- Se debe insistir en los usuarios del Programa Nacional de Joyería, que todos los procesos de capacitación adelantados, tan solo son herramientas que integralmente se orientan al cambio y al mejoramiento de los procesos mentales y que los resultados se reflejaran en una nueva actitud empresarial, que tanto requiere el País.
- Se debe insistir mucho en el grupo joven, ya que es el más innovador. En el grupo de los más adultos se detecta una resistencia al cambio.
- Se debe continuar con los procesos adelantados por el Programa Nacional de Joyería en su fase uno.

ANEXO No 1

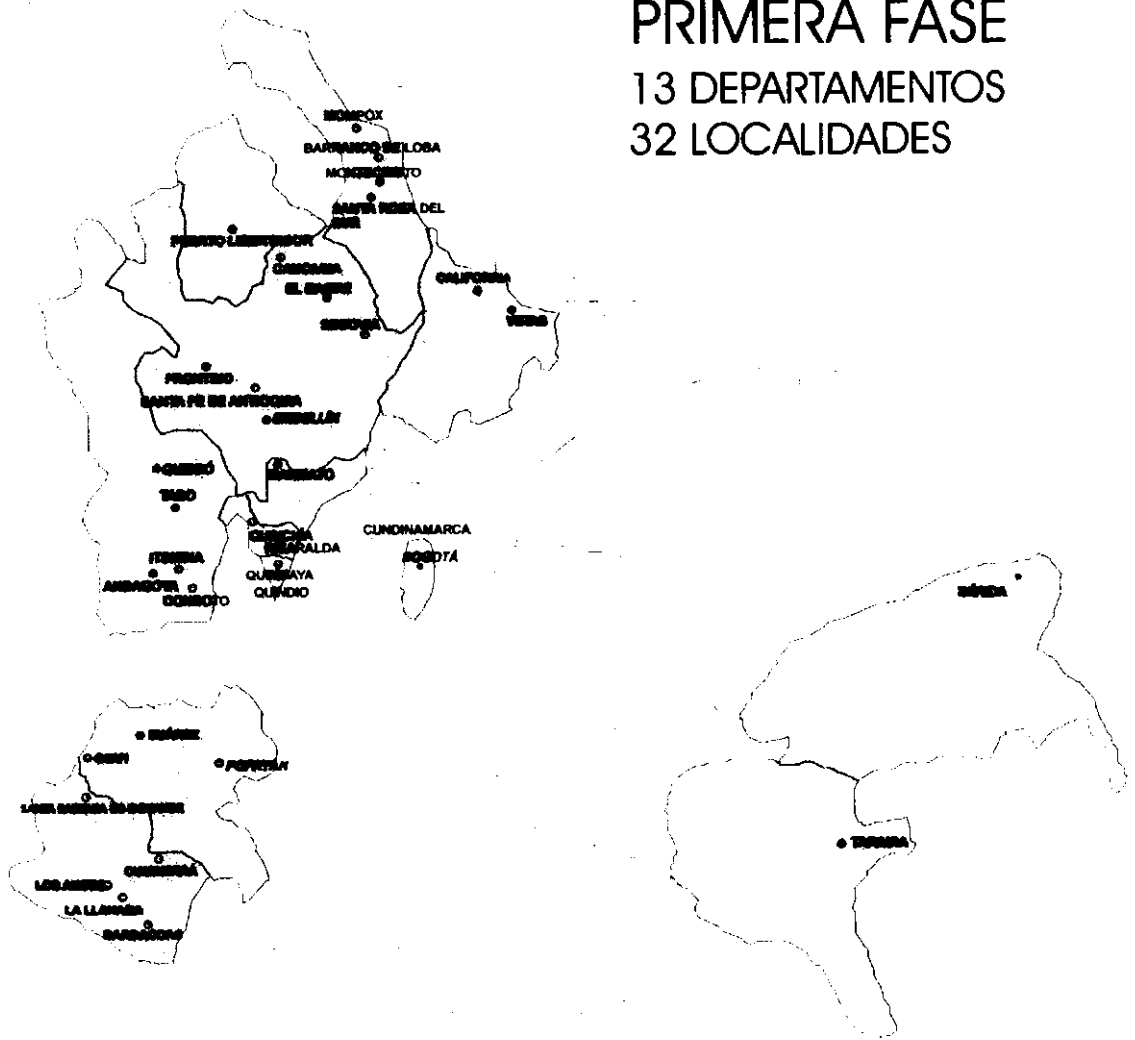
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA CONVENIO MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. CON EL APOYO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS

CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

FASE 1

Departamentos Beneficiados	13
Municipios Beneficiados	32
Número de Beneficiarios	1.535
Nº de Talleres Adecuados en 11 localidades, por puestos de trabajo	110
Nº de Talleres Dotados con Equipos y Herramientas en 21 localidades, por puestos trabajo	210
Nº Productos Desarrollados (Productos Experimentales)	2.480
Gestión Comercial (Sondeos de Mercado)	Expoartesanías, Manofacto, Expojoyería, Feria del Eje Cafetero, Primer Encuentro Andino

PRIMERA FASE
13 DEPARTAMENTOS
32 LOCALIDADES



**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
CONVENIO MINERCOL LTDA – ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
CON EL APOYO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

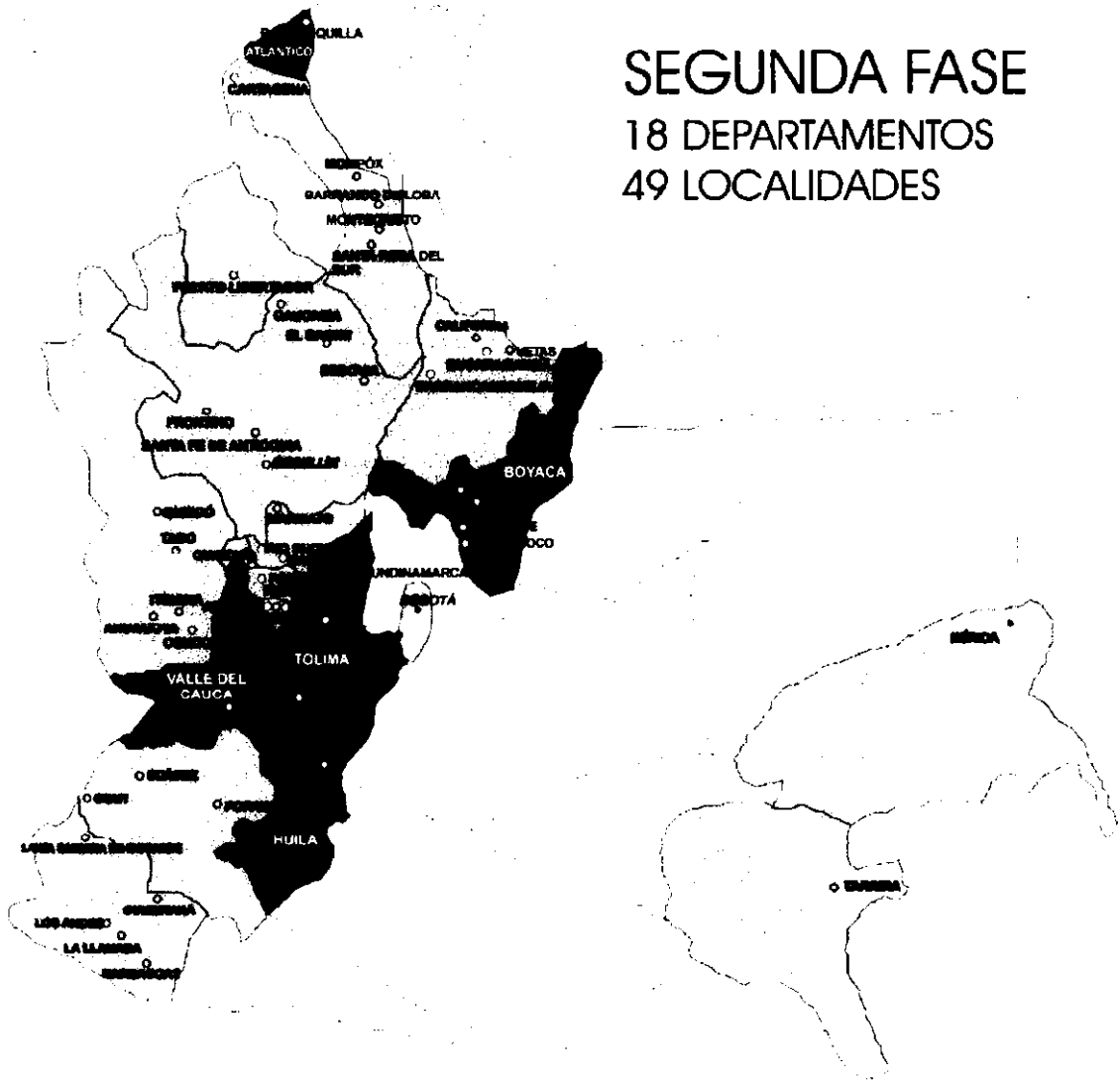
CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

SEGUNDA FASE

Departamentos Beneficiados	18
Municipios Beneficiados	50
Número de Beneficiarios	2.387
N° de Talleres Adecuados en 34 localidades, por puestos de trabajo	340
N° de Talleres Dotados con Equipos y Herramientas en 32 localidades, por puestos trabajo	320
N° Productos Desarrollados (Productos Experimentales)	4.067
Gestión Comercial (Sondeos de Mercado)	Expoartesanías, Manofacto, Expojoyería, Feria del Eje Cafetero, Primer Encuentro Andino

SEGUNDA FASE

18 DEPARTAMENTOS
49 LOCALIDADES



- LOCALIDADES PRIMERA FASE
- LOCALIDADES SEGUNDA FASE

Metodología

