



**GOBIERNO  
DE COLOMBIA**



**MINCIT**



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,  
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL  
Comunidad Koreguaje Uitoto de Ismuina  
Solano - Caquetá**

**Iván Rodríguez,  
Laura Méndez,  
Angélica Gonzáles  
Carlos Giraldo  
Asesores**

Diciembre 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**JOSE MANUEL RESTREPO**  
*Ministro de Comercio Industria  
Turismo*

**ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ**  
*Gerente General Artesanías de  
Colombia S.A.*

**SAUL PINEDA HOYOS**  
*Viceministro de Desarrollo  
Empresarial*

**JIMENA PUYO POSADA**  
*Subgerente de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

**LIGIA RODRIGUEZ**  
*Secretaria General*

**DIANA MARISOL PÉREZ ROZO**  
*Profesional de Gestión  
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO  
WALTEROS**  
*Directora de MiPymes*

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO  
NACIONAL Y REGIONAL**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**DORIS GONZALEZ**  
*Asesora Grupo Inclusión Social  
Supervisora técnica del Programa*

**EQUIPO TECNICO PROYECTO**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**NIXON A. FANDIÑO**  
*Asesor Grupo Inclusión Social  
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL**

**Proceso económico:** Ismuina

**Resguardo:** Ismuina

**Municipio:** Solano, Caquetá

**Etnia:** Uitotos / Koreguajes

**Oficio:** Cestería, Tejeduría, talla en madera, bisutería con semillas y alfarería.

**Asesor(a):** Iván Rodríguez, Laura Méndez, Angélica Gonzáles y Carlos Giraldo.

**Artesana líder:** Yuri Tatiana Ordoñez

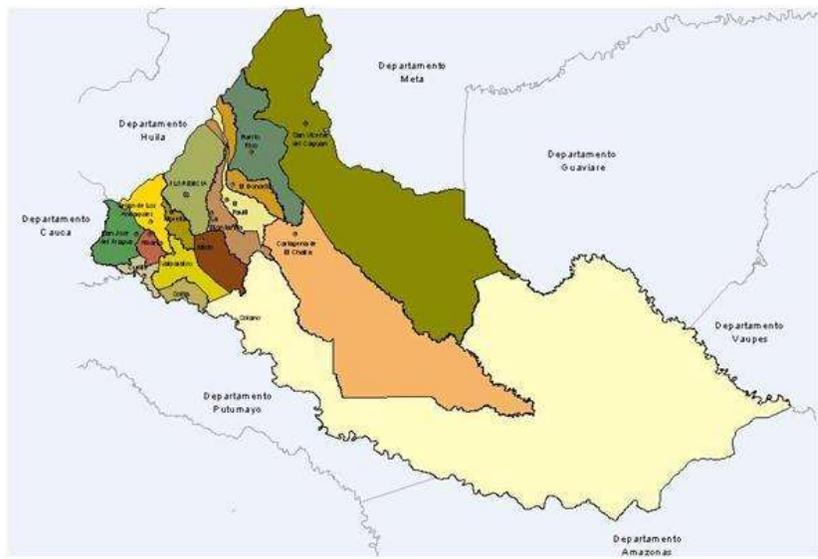
**1. CONTEXTO**

**1.1 Información General de la zona y la etnia**



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Solano

El resguardo de la comunidad de Ismuina se encuentra en el municipio de Solano, Caquetá. Con 42.486 km<sup>2</sup>, Solano representa cerca del 48% del territorio del departamento y es el segundo municipio más grande del país. Los uitotos y



koreguaje de la comunidad habitan a orillas del río Orteguzaza, el cual desemboca en el río Caquetá cerca de la cabecera municipal de Solano. El municipio limita por el norte con los municipios de Cartagena del Chaira y San Vicente del Caguán en Caquetá, así como con Calamar y Miraflores en el departamento del Guaviare; por el este, con el municipio de Pacoa en el Vaupés y con La Victoria y Mirití-Paraná en el Amazonas; por el oeste, con Valparaiso, Milán y La Montañita en Caquetá y con Puerto Guzmán y Puerto Leguizamo en el Putumayo; y por el sur, también con Puerto Leguizamo en el Putumayo y con Puerto Alegría, La Chorrera y Puerto Santander en el Amazonas.

Para llegar al resguardo de la comunidad, se parte de la ciudad de Florencia vía terrestre hasta Puerto Arango; este recorrido tiene una duración de 20 a 30 minutos y un costo de 25.000 (COP) en taxi. A orillas del río Orteguzaza se toma una lancha hasta el municipio de Solano, cuyo recorrido tiene una duración de 4 horas y un costo de 60.000 (COP). Este trayecto debe realizarse en alguno de los dos horarios de abordaje, a las 6:00 a.m. o a las 11:00 a.m. Finalmente, se accede al resguardo luego de 20 minutos de camino. Para este último tramo, es recomendable usar botas ya que el camino puede estar fangoso, sobre todo en época de lluvia.

En el resguardo habitan integrantes de las etnias Uitoto y Koreguaje. El pueblo Uitoto habita en las selvas del Amazonas, Caquetá y Putumayo y se extiende hasta más allá de la frontera con Brasil y Perú. Según el censo realizado por el DANE en el año 2005, el pueblo representa el 0,5% de la población indígena nacional, con 6.444 personas que se auto-reconocieron como parte del pueblo Uitoto. De este universo, el 10,8% (correspondiente a 693 personas) habita en el departamento de Caquetá y se reconocen como Uitoto Minica o Meneca.

Por su parte, el pueblo Koreguaje habita en las riberas y afluentes de los ríos Orteguzaza y Caquetá en el departamento del Caquetá. Según el censo del DANE (2005), el pueblo representa el 0,1% de la población indígena nacional y se compone de 1.767 personas que se auto-reconocieron como parte de esta etnia. El 6,4% de la población habita por fuera del Caquetá y se puede encontrar en departamentos como Cauca y Putumayo.

## 1.2 Información General de la Comunidad

<b>Etnia</b>	<b>Comunidad, Resguardo o Asociación</b>	<b>Departamento /Municipio</b>	<b>Oficio/técnica /Productos</b>	<b>No. Beneficiarios</b>
Uitoto y Koreguaje	Ismuina	Caquetá / Solano	Cestería, tejeduría, talla en madera, alfarería y bisutería en semillas	18
<b>Contacto</b>	<b>Rol</b>	<b>Teléfonos</b>	<b>Correo</b>	<b>Observaciones</b>
Tatiana Ordoñez	Gobernadora y artesana líder	311 224 50 81	<a href="mailto:yuri.orbe@hotmail.com">yuri.orbe@hotmail.com</a>	Proceso de seguimiento
Roberto Ordoñez	Contacto de la comunidad	322 813 06 52 320 722 05 19	<u>No tiene</u>	Líder del zona

		321 216 83 35		
Nancy Vargas	Maestra artesana	3106205120	<a href="mailto:vargasgarcianancy@gmail.com">vargasgarcianancy@gmail.com</a>	Profesora de Ismuina

El programa se centra en la comunidad de Ismuina, la cual fue creada en la resolución 0019 del 7 de marzo de 2012. Esta comunidad se conforma de las etnias Uitoto y koreguaje y pertenece a la Asociación de Cabildos Uitoto del Río Caquetá –ASCAINCA-, junto a otros cabildos como el Quince, Coropoya, Huitora y Bajo Aguas Negras. Así mismo, está compuesta por 22 núcleos familiares, los cuales agrupan aproximadamente a unas 90 personas.

Dentro de la comunidad, una de las figuras que representa autoridad espiritual es el cacique (iyaima), quien transmite su linaje a o nietos hombres. Dentro de sus funciones, el cacique se desempeña médico tradicional. Por otro lado, el gobernador es el representante legal resguardo. Es elegido por la asamblea general y ejerce funciones liderazgo durante su mandato, por está encargado de las interacciones las entidades locales y nacionales Estado.



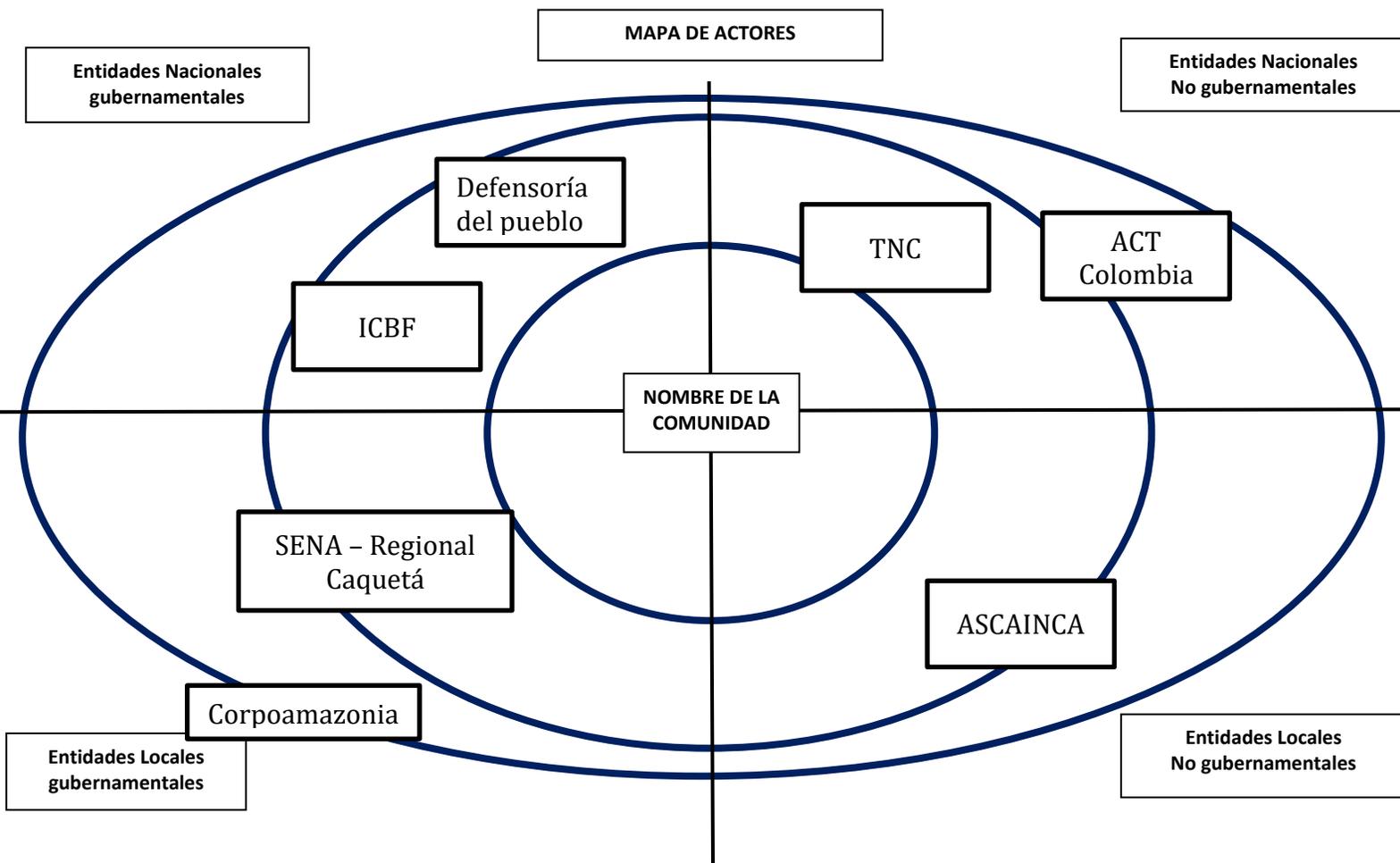
Maloca colectiva Resguardo Ismuina, 2018.

hijos  
como  
del  
de  
lo que  
con  
del

### 1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
No gubernamental	ASCAINCA	Se reúnen con comunidades de otros resguardos donde llegan a consensos acerca de las necesidades, problemáticas y soluciones que se pueden presentar en las comunidades.
No gubernamental	ACt Colombia	Trabaja con la comunidad para el fortalecimiento en chagra tradicional y la recuperación de semillas tradicionales.
No gubernamental	TNC - The Nature Conservancy Colombia	Trabaja con la comunidad en un plan de manejo ambiental y diagnósticos productivos
Gubernamental	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	Trabaja con la comunidad en un plan para el manejo de huertas autosostenibles.

Gubernamental	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	Algunas beneficiarias del programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial han asumido responsabilidades bajo el Programa de Madres Sustitutas del ICBF.
Gubernamental	Defensoría del pueblo	Talleres de derechos humanos en conjunto con otros resguardos y cabildos de la zona.
Gubernamental	Corpoamazonia	Implementación de infraestructura sanitaria para la Maloca.



**1.4 Plan de Vida**

El plan integral de vida del pueblo Uitoto del Caqueta, plantea como objetivo primordial el fortalecimiento de la vida comunitaria, reafirmar y reconstruir la identidad cultural en lo individual y colectivo, el reconocimiento de su pasado, pero mirando hacia el futuro.

Para este pueblo *“Hablar de un plan de vida, es definir el qué hacer y el deber ser de la persona como individuo y como colectivo, donde se reconoce y valora la historia de los ancestros, se evalúa la situación actual y se trazan caminos sobre cómo se quiere vivir o cómo será la vida del pueblo uitoto en el futuro, en lo físico y en lo espiritual”*<sup>1</sup> (Plan integral de vida del pueblo Uitoto de Caqueta PIVUC, 2011). Por ende se plantea el desarrollo de este plan de vida en tres capítulos. El primero define el plan de vida y la forma como lo aborda este pueblo. El segundo busca analizar el concepto de pasado y presente en torno a las posiciones de “Lo que somos y tenemos hoy”. De esta manera llegar al tercer punto que corresponde a su visión del futuro es decir “Lo que queremos ser y tener mañana”. Este plan de vida es “una ventana, un camino para construir, con aportes significativos desde, con y para el pueblo uitoto del Caquetá” (PIVUC, 2011). Frente a estos tres capítulos del plan de vida se trabajan 4 ejes fundamentales para el pueblo Uitoto, los cuales se ven simbolizados por medio de los 4 estantillos de la maloca, los 4 puntos cardinales y los 4 grupos lingüísticos del pueblo Uitoto. Estos 4 ejes son “CULTURA y EDUCACIÓN”, “TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE y RECURSOS NATURALES”, “ORGANIZACIÓN PARA LA GOBERNABILIDAD, SALUD Y MEDICINA TRADICIONAL” y “SISTEMAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE”.

El plan de vida define al pueblo Uitoto como una cultura de selva, yuca, coca y ambil. Quienes son los descendientes de un pueblo indígena de la Amazonia Colombiana, ubicado en la zona media entre los ríos Caquetá y Putumayo sobre la rivera de los ríos Caraparaná e Igaraparaná en el departamento del Amazonas.

Según la cosmovisión Uitoto son los descendientes de Moo Buinaima, primer hombre – espíritu sobre la tierra y creador de todo cuanto existe en ella. El “mito de la creación” narra la aparición del primer hombre Uitoto sobre la tierra y la creación de las plantas, los animales, los ríos y todo cuanto existe en la naturaleza.

“Los espacios y tiempos que contempla la cosmovisión Uitoto determinan vida, naturaleza y cosmos representados por:

- **Espacio sagrado:** Comúyafo, lago barroso donde se bañaron los primeros Uitoto y otros.
- **Espacios microcósmicos:** mambadero, la maloca, lo que se ha construido mediante rituales.
- **Espacio social.** Contexto donde la comunidad participa y realiza actividades cotidianas: chagra, cacería, maloca y otros.” (PIVUC, 2011)

“La cosmovisión Uitoto, recoge las manifestaciones representadas en mitos, rituales, sueños, territorio, diversidad y los usos y costumbres tradicionales. Por ejemplo:

- **Origen:** El origen del hombre Uitoto está entrelazado en sistemas simbólicos-filosóficos de esta cultura.

---

<sup>1</sup> Aporte de Luis Alberto Fiagama, líder y presidente de ORUCAPU. 2008

- **Leyendas:** Narraciones míticas entre realidad y ficción que muestran generalmente el deber ser de la cultura. Narran el sentido de la vida y del universo, desde la aparición del primer hombre Uitoto en el “comúyaifo” hasta la actualidad.
- **Mitos:** Narraciones de la venida del padre creador, lo que creó, las enseñanzas de vida y el comportamiento y manejo de los medios y recursos de la naturaleza, que es parte del universo y el hombre mismo.
- **Tradiciones:** Conocimientos, normas, comportamientos, actitudes que se transmiten de generación a generación a través del tiempo.” (PIVUC, 2011)

Los elementos que caracterizan al pueblo Uitoto son:

- La Maloca, simboliza la forma de la mujer, generadora de vida
- La chagra, alimento y organización que no deben faltar.
- La lengua, una forma de comunicación
- Ritos, mantener viva la tradición ancestral de respeto y valoración
- Danzas, (de acuerdo a la ocasión) agradecimiento.
- Cantos, alegría y agradecimiento
- Mambeo: Coca- ambil para alimentar el conocimiento espiritual
- Comida: casabe de yuca brava, ají casaramano, yomaki
- Bebida: Caguana
- Cestería: Canasto, cernidor
- Forma de cazar: trampas, bodoqueras,
- Forma de pescar: nasa, machiba, barbasco
- Forma de comunicación: maguaré,
- Trajes para danzar: Sonajeros, pinturas, hojas, palos.  
Habilidades y destrezas para pensar y actuar

Si bien para el pueblo Uitoto el tema de la educación es fundamental dentro de su plan de vida, se destaca uno de los enfoques sobre los cuales hacen mayor énfasis y es la Etno educación, la cual definen como “una educación para el reconocimiento de las culturas: lengua, tradición, organización social, política y religiosa dentro de una visión cosmogónica. La etnoeducación debe ser bilingüe, participativa, flexible, sistémica y dinámica y permanente.” (PIVUC, 2011) Los principios de esta etno educación son:

- **integridad:** *entendida como la concepción global que cada pueblo posee y que posibilita una relación armónica.....”*
- **diversidad lingüística:** *entendida como las formas de ver, concebir y construir el mundo.....”*
- **autonomía:** *entendida como el derecho de los grupos étnicos.....”*
- **participación comunitaria:** *entendida como la capacidad de los grupos étnicos para orientar, desarrollar.....”*
- **interculturalidad:** *entendida como la capacidad de conocer la cultura propia y otras culturas.....”*
- **flexibilidad:** *entendida como la construcción permanente de los procesos.....”*
- **progresividad:** *entendida como la dinámica d los procesos etnoeducativo.....”*
- **solidaridad:** *entendida como la cohesión del grupo alrededor de sus vivencias*

Por otro lado otro de los aspectos importantes de tener cuenta en el desarrollo del programa con el pueblo Uitoto, es la forma como abordan los sistemas de producción. Los cuales definen como “Un conjunto interrelacionado de actividades productivas en una formación social y económica y en un ambiente natural particular. Este sistema integra y refleja, de una parte, todas las interacciones sociales y económicas que lo caracterizan y, de otra, las interrelaciones establecidas con otros sistemas. Una característica de este sistema es que es dinámico, tanto en espacio como en el tiempo.” Y frente agregan un elemento importante que es el de la sostenibilidad de dichos sistemas productivos. “Es sostenible si cumple los siguientes requisitos:

- Mantiene su productividad a través del tiempo
- Es organizado como sistema económico, social y ambiental
- Conserva la diversidad biológica de sus componentes, tanto, agroecológicos, como los del ambiente natural en el que se encuentra.
- Tiene capacidad de responder a efectos externos, producto de la interacción con otros sistemas de producción.
- Minimiza los efectos ambientales negativos impuestos a seres vecinos o a nuevas generaciones que no tomaron parte en la decisión presente,

Conserva la unidad, para enfrentar con éxito los requerimientos que le determina el sistema económico regional en el que se encuentra.” (PIVUC, 2011)

## **2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

### **2.1 Transmisión y Referentes Culturales**

El artesano en la comunidad cumple un rol más cultural que comercial. Su intención es fortalecer los oficios existentes para mejorar la calidad de vida de quienes se benefician de su actividad. El proyecto plantea acompañar este proceso en la elaboración de canastos en yare, guarumo y cumare. De la misma forma, ante el reconocimiento de una falta de experiencia, la comunidad se muestra interesada en que el acompañamiento para el fortalecimiento de su práctica artesanal tenga un enfoque comercial. Por otro lado el grupo tiene un manejo en técnicas de tejeduría, alfarería, talla en madera y bisutería que hacen parte de la cultura material de la comunidad y que es importante fortalecer tanto por un aspecto comercial como por el hecho de preservar sus tradiciones y saberes.

Con respecto a la transmisión de saberes, la comunidad permite una participación amplia de sus integrantes y se lleva a cabo de manera constante en las reuniones nocturnas que se realizan en la Maloca. Igualmente dentro del plan de desarrollo de la escuela de la comunidad la profesora a cargo manifiesta el interés en generar procesos de transmisión de saberes con los jóvenes de la comunidad, particularmente en el tema de alfarería y cestería.

Como parte de sus referentes culturales, la comunidad tiene dos fiestas tradicionales que se enmarcan en el calendario ecológico. La primera, de enero a junio, se denomina el baile de las frutas (Yuaki), y la segunda, de julio a diciembre, el baile de la cacería (Ziki). En ambas fiestas se

hace uso del traje tradicional. Por otro lado, el río Caquetá se erige como un elemento central de su cultura. Para el pueblo Uitoto representa la vida. Su utilidad en el desplazamiento de una comunidad a otra y como proveedor de alimentos como el agua y los peces son determinantes en la importancia que tiene para Ismuina.

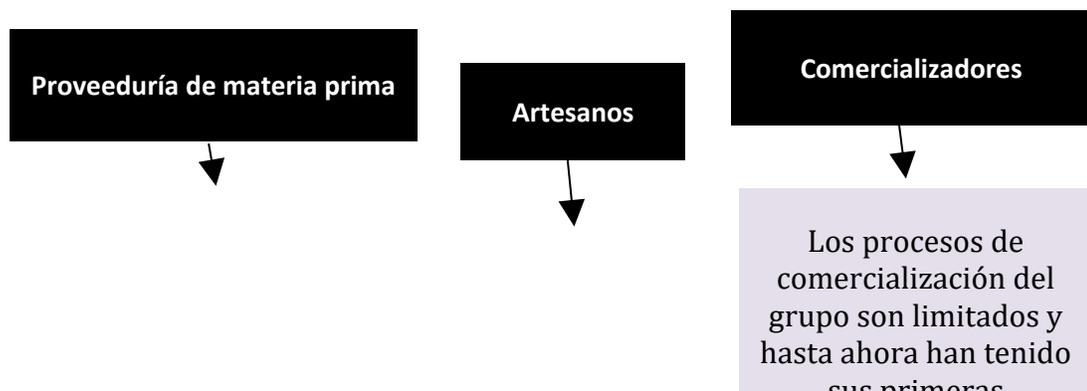
## 2.2 Estado de Organización del grupo

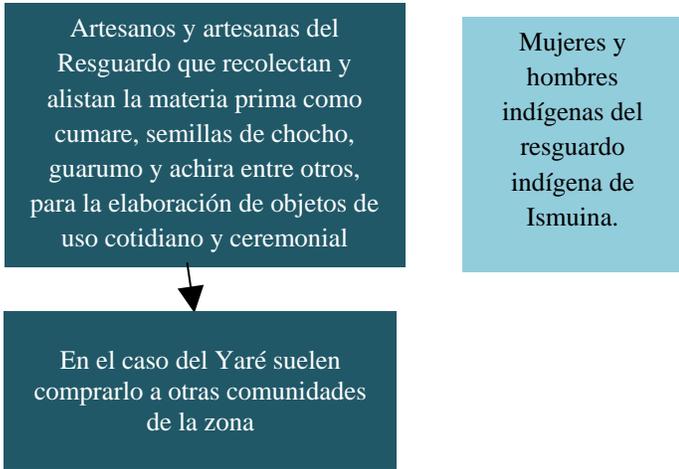
En un principio los productos artesanales elaborados en la comunidad de Ismuina eran en su mayoría de uso cotidiano. Algunos de estos son canastos para transportar frutas, vegetales y/o animales, los trajes tradicionales utilizados en fiestas y en ocasiones especiales donde amerita hacer una danza tradicional, los tiestos y tinajas que se utilizan en la cocina y la elaboración de objetos utilitarios de talla en madera. Los procesos de comercialización eran casi inexistentes sin embargo con la llegada del programa el grupo ha ido fortaleciendo sus dinámicas productivas y comerciales en torno a la actividad artesanal, y un pequeño grupo de artesanos se ha venido consolidando particularmente en torno del trabajo de cestería. Este grupo ha iniciado su proceso de formalización legal por medio de la creación de una asociación. En este momento el grupo ha establecido sus estatutos y consolidado los documentos que solicita la cámara de comercio para dicha formalización. No han realizado el trámite legal pero manifiestan que están dispuestos a hacerlo en el transcurso del 2018 en cuanto terminen de consolidar algunos documentos que les hacen falta. Frente a esta situación se identifica que el grupo aún debe socializar las responsabilidades y compromisos que esta formalización implica con el conjunto de artesanos de la comunidad, al igual que establecer los roles dentro de la asociación, los comités de trabajo y los objetivos y actividades que puedan dar inicio a esta iniciativa.

Este grupo de artesanos ha logrado consolidarse muy bien gracias al apoyo del programa. Durante el año 2017 se llevó a cabo una transmisión de saberes bastante exitosa, agregando miembros al grupo y despertando el interés por la actividad. Están bien organizados con junta directiva y liderazgo. La calidad de las artesanías es buena. Hace falta mejorar la consecución de la materia prima pues escasea dentro del territorio en algunas épocas, sin embargo se posee bastante conocimiento en torno a este tema. Gracias a la participación en ferias ya han ido creando una lista de clientes que hacen pedidos que en 2018 ha crecido y se ha fortalecido aprendiendo en cada cliente la experiencia necesaria para atender este tipo de comercialización. Se espera poder avanzar con el establecimiento de un punto de venta dedicado al turismo. Las dinámicas propias de esta comunidad corresponden al Nivel Organizativo 3 contemplado por el programa.

## 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

### 3.1 Identificación de la cadena productiva





### 3.2 Práctica del Oficio

El oficio de la cestería en guarumo, cumare y yare, consiste en la elaboración de objetos artesanales por medio del cruce y entrelace de fibras para generar un volumen; este comienza con el emparejamiento de las fibras, que deben tener el mismo largo para dar el alto deseado al canasto, luego se procede a armar lo que se denomina el cuadro (que es la base del canasto y que determina el ancho del mismo), una vez terminado, se levanta la pieza, que es poner las fibras en posición vertical, que a lo largo es lo que dará la altura al objeto. Posterior a esto se procede a realizar el remate del canasto con un tejido diferente que permite mantener la estructura del objeto.



El oficio de bisutería con semillas consiste en, dejar secar las semillas para luego abrir perforaciones en estas y unir de manera secuencial una con otra por medio de un hilo, generando así collares o pulseras decorativas utilizadas en las comunidades.



Para el trabajo de alfarería de la comunidad, consiste en la transformación de barro que recogen a orillas de caños que se encuentran cerca de la comunidad. Este barro es amasado y mezclado con la ceniza de la corteza de un árbol que obtienen cerca. Luego esta pasta es modelada por una técnica de rollo y pellizco hasta obtener la forma del objeto que desean elaborar. Este objeto se bruñe y se deja secar para luego ser quemado en un fogón o en una hoguera. En este oficio suelen elaborar tiestos, platos y tinajas que son utilizados en la cocina. Los saberes en torno a este oficio aún están presentes en la mente de varios de los artesanos de la comunidad, sin embargo es un oficio que ya no se practica casi y que está en peligro de desaparecer si no se ve fortalecido.



El oficio de tejeduría es trabajado particularmente por los artesanos de la comunidad que hacen parte de la etnia Koreguaje, los cuales suelen elaborar mochilas en cumare torcido por medio de una técnica de anudado y enmallado.



Finalmente para el trabajo de talla en madera, suele ser practicado por los hombres los cuales elaboran principalmente remos y algunos accesorios de cocina como por ejemplo morteros que son utilizados en el proceso de elaboración del casabe. Estos objetos son tallados a mano con la ayuda de machetes y cuchillos.



Artisanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	2	4-5 horas	1/2 canasto
Total Beneficiarios	14	3-4 horas	1/3 canasto

### 3.3 Materias Primas

#### - Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Guarumo	A 1 hora de distancia de la comunidad en el monte, cada uno debe ir a buscarlo, se consigue todo el año	
2	Cumare	A 1 hora de distancia de la comunidad en el monte, cada uno debe ir a buscarlo, Se da cada 6 meses	
3	Yaré	Se consigue a 3-5 horas de distancia en el monte, no es fácil de conseguir por lo cual lo suelen pedir a las comunidades de Guayabal o el Quince. 1 arroba cuesta \$50.000	
4	Canelo	Lo consiguen a 3-5 horas de distancia, igualmente lo pueden comprar, un pie de 20 cm x 1 metro cuesta \$16.000	
5	Barro	Se consigue al borde de los caños a 2 horas de la comunidad	
6	Ceniza	Se obtiene quemando la corteza de "Jiñonara" la cual se consigue a 2 horas de la comunidad en el	

		monte	
--	--	-------	--

- **Identificación de Insumos**

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Achiote	Lo consiguen en la comunidad en el patio o la huerta	Tintura color Naranja
2	Hoja curi	Lo consiguen en la comunidad en el patio o la huerta	Tintura color rojo y negro
3	Azafrán	Lo consiguen en la comunidad en el patio o la huerta	Tintura color Amarillo y mostaza
4	Monóju	Se consigue en el rastrojo	Tintura color morado y azul
5	Hoja de chontaduro	Se consigue en la chagra	Tintura color verde
6	Corteza de Achapo	Se consigue en el monte a 1 hora de la comunidad	Tintura color Rojo y café
7	Hoja de Jildoro	Se consigue en la chagra	Tintura color Negro

**3.4 Producción**

<b>PROCESO DE ELABORACIÓN Y FABRICACIÓN</b>				
<b>CESTERÍA</b>				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
<b>Obtención del Guarumo</b>	Se obtiene a 20 minutos de la comunidad, se corta con machete y se transporta el material recolectado a la comunidad	Machete		Media jornada
<b>Obtención del cumare</b>	Se obtiene a 1-2 horas de la comunidad, se corta el cogollo con la ayuda de un garabato.	Garabato		Media jornada

<b>Obtención del Yaré</b>	Se obtiene a 2-3 horas de la comunidad, suelen recogerlo los hombres. Se obtiene jalando el bejuco con fuerza.		Suelen pedirlo y comprarlo en otras comunidades	Una jornada
<b>Alistamiento del guarumo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se raspa la vara de guarumo con un cuchillo de manera a que tome un tono amarillo ocre y que sea opaco.</li> <li>- Si se quiere que el material tenga un tono brillante, no se raspa pero se limpia con una esponja.</li> <li>- Se sacan las tiras cortando a lo largo la vara con un cuchillo y separándolas a mano</li> <li>- Se le saca el corazón que este aún pegado a la tira de Guarumo</li> </ul>	Cuchillo		Depende de la cantidad pero suelen dedicar una jornada
<b>Alistamiento del cumare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se quitan las espinas con un cuchillo o machete</li> <li>- Se sacude el cogollo para que las hojas se separen.</li> <li>- Se sacan las hojas del cogollo</li> <li>- Se corta la punta de cada hoja y se desprende la fibra.</li> <li>-Se lava la fibra con agua y se deja en jabón toda la noche al sereno. Al día siguiente se juaga con agua</li> <li>- Se cocina la fibra dejándola hervir ½ hora. Y se deja secar al sereno toda la noche para que blanquee.</li> <li>- Se hila la fibra torciéndola sobre la pierna</li> </ul>	Cuchillo, machete, Olla.		Depende de la cantidad pero suelen dedicar una jornada
<b>Alistamiento del Yaré</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se hierva el bejuco durante ½ hora</li> <li>-Se raspa el bejuco a mano o con un cuchillo</li> <li>-Se corta según el tamaño del canasto.</li> <li>-Se raja en cuatro y se pule el bejuco con un cuchillo</li> </ul>	Olla, cuchillo		Depende de la cantidad pero suelen dedicar una jornada
<b>Elaboración del producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se elaboran los productos en cestería tejiendo las fibras entre ellas</li> <li>-Se validan las dimensiones del producto con la ayuda de un metro.</li> <li>-Se rematan los bordes</li> </ul>	Cuchillo y tijeras	Es importante tener en cuenta que el grupo desarrolla diferentes tipos de canastos cuyas características se basan en la combinación de materiales, por lo cual algunos	Depende del tamaño y de la complejidad del producto pero se puede calcular entre 1 y 2

			combinan guarumo y cumare, otros Yaré y cumare y otros guarumo, cumare y Yaré	días enteros para un canasto mediano
--	--	--	---	--------------------------------------

### 3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Tinturado de la fibra	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se recoge el material tintóreo (achiote, cúrcuma, entre otros...)</li> <li>- Se macera el material tintóreo y se pone a hervir en agua</li> <li>- Se cuela el tinte</li> <li>- Se pone a hervir el tinte con la fibra ½ hora</li> <li>- Se agrega sal o limón para fijar el color</li> <li>- Se deja enfriar</li> <li>- Se seca la fibra a la sombra</li> <li>- Se lava la fibra con agua</li> </ul>	Cuchillo, mortero o rallador, Olla, colador, cuchara de palo		Depende de la cantidad pero se puede contemplar entre media jornada y un día de trabajo.
Bordes y remates	Varios de los canastos desarrollados por la comunidad llevan un borde enrollado en cumare.	Aguja capotera		Entre 1 y 2 horas

## 4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

### 4.1 Comercial

La comunidad de artesanos de Ismuina es aún incipiente como organización y las experiencias comerciales que han tenido han estado ligadas al programa por lo cual aún requiere ser fortalecido. Desde el 2017 se han presentado oportunidades de comercialización por medio de pedidos que han tenido en el marco de los eventos comerciales del programa sin embargo el grupo no ha sabido responder a estos por falta de experiencia y proyección.

Se evidencia que el grupo no tiene un protocolo de comercialización que les permita reaccionar de manera adecuada ante estas situaciones. Por ejemplo en alguna ocasión el grupo se vio confrontado a un pedido de varios canastos que no supieron responder por falta de organización y



de protocolos en cuanto a la repartición del trabajo y sobre todo por falta de claridad sobre el beneficio económico que este podría representar para los artesanos, es decir que en su mente aún no se ve el proceso artesanal como una herramienta de comercialización y de ganancia económica.

- No tienen Rut
- No cuentan con NIT
- No tienen un registro de marca
- No tienen Certificado de Origen, Registro como exportador o Sello de Calidad
- No cuentan con una Misión, Visión ni Objetivos
- La segmentación de roles es a partir de ser hombre o mujer, pero no cuentan con una división del trabajo
- No documentan sus funciones ni manuales
- No hay una definición de tareas
- No establecen acuerdos y ajustes para el mejoramiento del negocio
- No tienen cuenta bancaria o Fondo de Ahorro
- No llevan cuentas del negocio
- No hay un registro ni manejo de bancos de su dinero
- No separan gastos personales de los gastos del negocio
- No reciben algún tipo de pago por las funciones que ejercen a nivel operativo y/o administrativo
- No anotan lo que les deben
- No anotan el dinero que deben
- No tienen en ningún lado lo que poseen
- No tienen estructura de costos
- No manejan conceptos de presupuesto
- No comparan gastos con lo que planearon gastar
- No hay una verificación de se lleva una contabilidad organizada
- No usan orden de pedido, cuenta de cobro, factura con requisitos legales, contratos ni remisión
- Utilizan dos o más canales para vender sus productos
- Las mayores dificultades para transportar los productos al sitio de venta son: altos costos de transporte, distancia al punto de venta, mal estado de vías o formas de acceso, falta de vehículos adecuados, escasez de medios de transporte y falta de seguridad en el producto
- Venden sus productos en la comunidad a algunos turistas y algunos eventos locales pero no han tenido los mejores resultados
- Los principales problemas para comercializar sus productos son: Limitaciones en transporte, bajo volumen de producción, desconocimiento de los mercados, desconocimiento de las preferencias de los compradores, la competencia en el mercado, distancia de los mercados y los precios de mercado.
- No desarrollan actividades para conseguir clientes
- Han participado en ferias regionales
- No saben describir cómo se organiza la exhibición de sus productos en el stand de una feria

#### **4.2 Imagen comercial y comunicación**



## 5. ACCIONES A SEGUIR EN:

### a. **Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate**

- Tener líneas de producto más claras y bien diferenciadas por función, forma y tipología de producto de manera general.
- Fortalecer los diseños para alfarería, madera y bisutería.
- Que logren proyectar sus propios planes de producción según las situaciones comerciales.

### b. **Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales**

- Fortalecer el oficio de alfarería dentro de la comunidad
- Lograr que los acabados y remates en cestería sean perfectos
- Estandarizar los procesos de elaboración de los productos, de manera a fortalecer un proceso de calidad interno.

### c. **Gestión para la formalización empresarial**

- Terminar la legalización y formalización del grupo y dar inicio a la asociación de artesanos
- Tener comités definidos con actividades y objetivos dentro de la asociación.
- Tener tareas y responsabilidades definidas y repartidas dentro de la asociación

### d. **Desarrollo socio organizativo**

- Lograr pertenencia y apropiación por parte de los artesanos del proceso artesanal y sus beneficios.
- Organizar mejor los roles del equipo de trabajo para que no se sobrecarguen siempre las mismas personas.

### e. **Transmisión de saberes**

-La comunidad ha logrado rescatar en gran medida el oficio de la alfarería gracias a la enseñanza de las maestras artesanas, haciendo partícipes de este proceso a los niños de la escuela. Sin embargo hace falta realizar este proceso más a menudo volviendo a usar los productos de estos talleres para el beneficio diario, como vajillas y demás utensilios.

-De igual manera se han promovido actividades de transmisión de saberes con los jóvenes de la comunidad en torno al oficio de cestería el cual estaría dirigido por la maestra Nancy Vargas, compartiendo también la palabra de algunas mayores. Por otro lado algunos de los artesanos deben seguir mejorando los acabados de sus productos en cestería por lo cual se organizaran actividades de transmisión de saberes en este tema dirigidos por la maestra Bertilde Noneago.

-La idea es que se sigan realizando reuniones de artesanos para compartir otros temas de interés como el tinturado de fibras con productos naturales del bosque y de sus chagras.

**f. Comercialización y mercadeo**

-Tener un manejo financiero claro con políticas de ahorro que fortalezcan al grupo.

-Tener un protocolo de comercialización definido y que les ayude a saber cómo reaccionar según los diferentes espacios y oportunidades comerciales

**g. Imagen comercial**

-Es importante ayudar al grupo a darle el manejo adecuado a la imagen comercial y establecida fortaleciéndola con el desarrollo de catálogo, etiquetas y tarjetas de presentación que se articulen con la nueva formalización legal del grupo.

-Igualmente se recomienda que se capacite al grupo en el manejo de herramientas de comunicación digital y que estas se vean implementadas.

**6. CONCLUSIONES**

**Indicadores base**

<b>Número Total de Beneficiarios</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>14</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

**Asistencia Técnica**

Aspectos	Observaciones	Actividades
Se identifica que los bordes y acabados de los canastos siguen siendo irregulares en algunos artesanos.		Taller de acabados
No todos los artesanos manejan bien el oficio de alfarería tradicional.		Transmisiones de saberes
Se identifica que el proceso de alistamiento del material aun no es óptimo por lo cual los acabados y la calidad de los productos, en algunos casos, sigue siendo irregular.		Taller de calidad de procesos

#### ANEXOS

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta