



artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CÓRDOBA

Montería, 20 de Diciembre de 2020



REGIÓN CARIBE

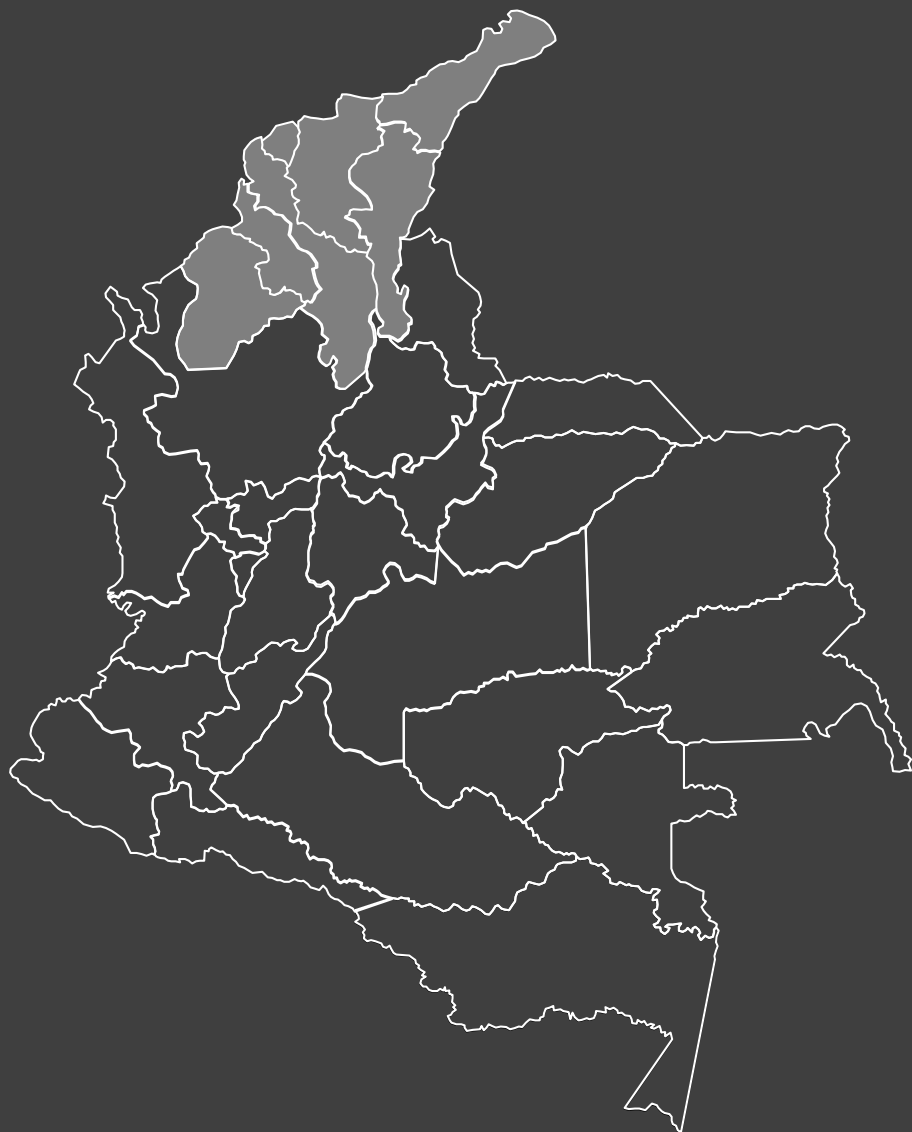


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ARTICULADOR

Pedro Perini

ENLACES

Martha Páramo: Atlántico

Alexandra Caicedo: Bolívar

Daniela Bucheli: Córdoba y Sucre

Francisco Galindo: Magdalena y Cesar

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones R.

DISEÑADORES LOCALES

María Camila Arteta: Atlántico

Devis Baldovino: Bolívar

David Ruiz: Córdoba

Alejandrina Jaramillo y Samuel Negrete: Sucre

Luz Angela Brito, María Camila Cuello y Kevin Vilorio: Magdalena

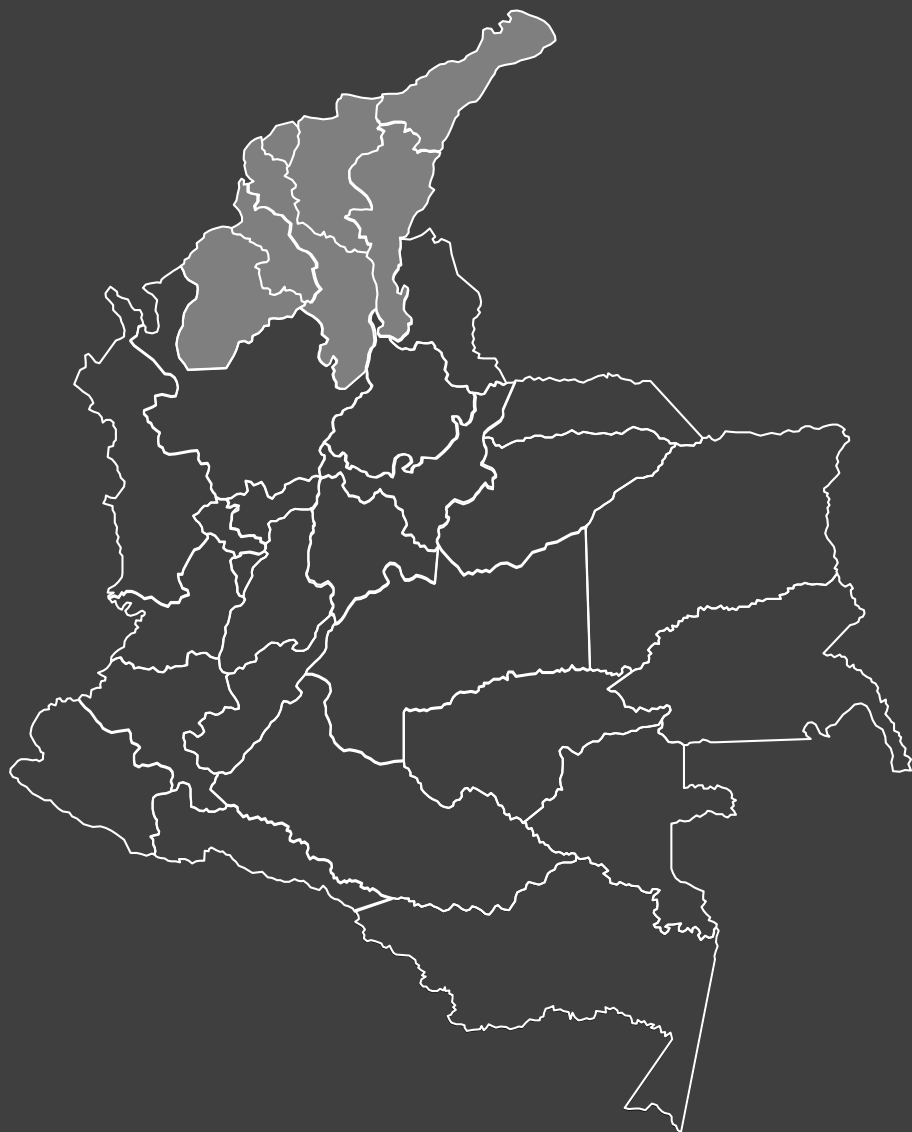
Wendy Florián: Cesar



El progreso
es de todos

Mincomercio





ASESORES DE DESARROLLO HUMANO

Diana Rodríguez: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre y Magdalena

Kelly Montes: Sucre

ASESORES DE COMERCIALIZACIÓN

Malca Salgado: Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre

Julieth Pertuz: Magdalena, Cesar

MAESTROS ARTESANOS

Edilsa Baldomino de Ángulo: Atlántico

Etilvia Díaz: Bolívar

Alcides Vives: Córdoba

Antonio Márquez: Sucre

Jorge Luis Torné Fandiño, Alejandro Pertuz, Ciro Roja, Fernando Ferradanez,

Claudio Cantillo - : Magdalena



El progreso
es de todos

Mincomercio

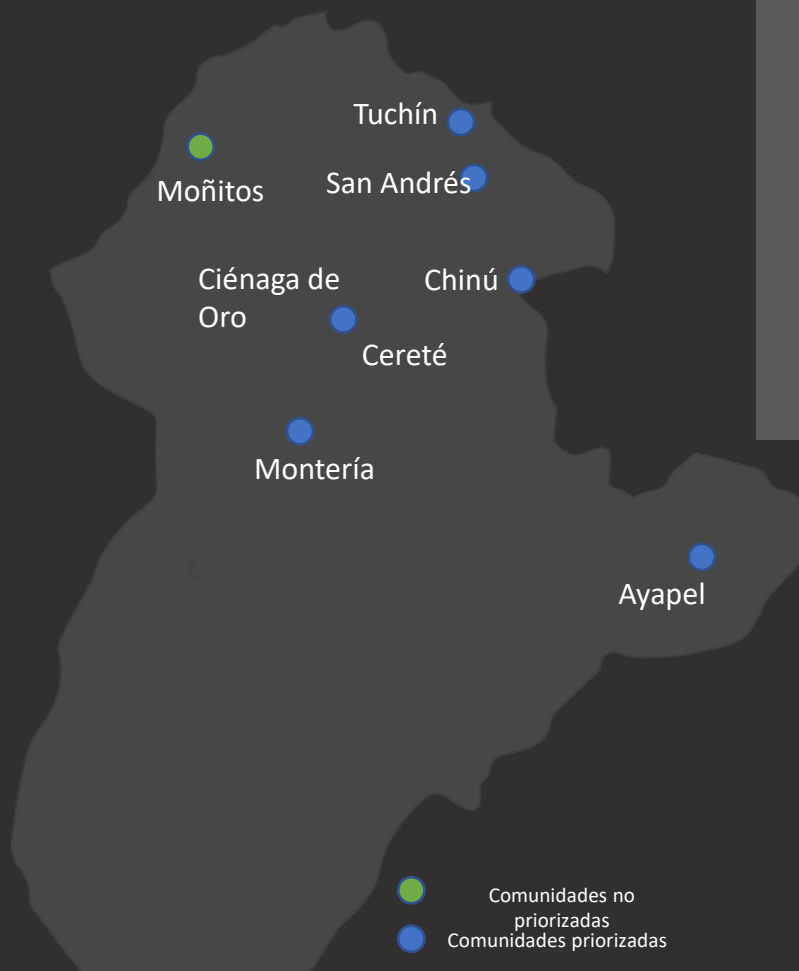


artesanías
de colombia



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CÓRDOBA Y PROGRAMAS ESPECIALES

RESULTADOS 2019



8 Municipios Fortalecidos.

1. Tuchín
2. San Andrés de Sotavento
3. Moñitos
4. Ciénaga de Oro
5. Montería
6. Cereté
7. Ayapel
8. Chinú

6 Oficios Artesanales en Fortalecimiento

- Ayapel: Cestería en Palma de Seje
- Cereté: Cestería en Cepa de plátano
- Ciénaga de Oro: Ebanistería
- San Andrés de Sotavento y Tuchín: Tejeduría en caña flecha.
- Montería: Ebanistería y Cestería en Cepa de Plátano.

111 Productos desarrollados

121 productos diseñados

2 Nuevas comunidades por primera vez atendidas

230
Beneficiarios



8 Emprendimientos Artesanales Atendidos Prg. Asesorías Puntuales



PROYECTO CON ALCALDÍA DE CHINÚ
Mejoramiento de los productos marroquineros y calzado del municipio de Chinú departamento de Córdoba.

Total Inversión Artesanías de Colombia **\$172.346.605**

*En las comunidades no priorizadas se hicieron asesorías en diseño .

RESULTADOS 2020



PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. APV
2. Laboratorio I y D
3. Propiedad Intelectual
4. Materias Primas
5. Asesorías Puntuales
6. E. Artesano Digital

Córdoba: Está ubicado al norte del país, en la región Caribe. La economía regional se sostiene sobre dos pilares fuertes y propios para el terreno: [ganadería](#) y [agricultura](#).

Córdoba es cuna de artesanos tradicionales fabricantes de productos que han ganado reconocimiento en todo el mundo. Los productos del llamado "circuito artesanal", provenientes de los municipios de San Andrés de Sotavento, Lórica, Ciénaga de Oro, Cereté, Ayapel y Montería, no sólo son abundantes y variados, también cuentan con una gran calidad artística.

En el mercado local se encuentran productos como bandejas, porta cubiertos, toalleros, adornos para cocina, sin dejar a un lado nuestro Sombrero Vueltiao que nos representa.

MUNICIPIOS CON VOCACIÓN ARTESANAL

1. Tuchín
2. San Andrés de Sotavento
3. Ciénaga de Oro
4. Montería
5. Cereté
6. Ayapel

OFICIOS ARTESANALES

- Ayapel: Cestería en Palma de Seje
- Cereté: Cestería en Cepa de plátano
- Ciénaga de Oro: Ebanistería
- San Andrés de Sotavento y Tuchín: Tejeduría en caña flecha.
- Montería: Ebanistería y Cestería en Cepa de Plátano.

\$ 231.636.635

Inversión total en el departamento



319

Beneficiarios



RESULTADOS 2020

- Nuevos productos diseñados: 46
- Talleres y cápsulas de Codiseño: 19
- Asesorías puntuales en diseño: 212
 - Talleres de Comercialización: 11
 - Talleres de Desarrollo Humano: 6
- Talleres y asistencias técnicas en Producción: 45
- Programas especiales: APV, propiedad Intelectual.





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

ACCIONES 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

ALIANZA Y GESTIONES

Se elaboró y ajusto el estudio de conveniencia y se esta formalizó el convenio marco interinstitucional.

En Alianza con Mercado libre y Alcaldía de Montería se hará Mercado Artesanal PROTEGIENDO en la cual beneficiará en su primera fase a 40 artesanos, en el cual el Laboratorio de Innovación y Diseño de Córdoba de Artesanías de Colombia realizará la curaduría de productos y hará talleres de diseño para los artesanos isncritos. Esta actividad se realizará de manera virtual en la plataforma de Mercado Libre.

Para el 2021 se prevé con la Gobernación de Córdoba (Secretaria de Cultura) la firma de un convenio específico para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento que contribuyan al progreso social, económico, turístico y cultural de la región



El progreso
es de todos

Mincomercio





CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Lanzamiento de convocatoria para atención en 2020.

Apoyo a inscripción de grupos a convocatoria a unidades productivas

Se inscribieron **101** grupos que representan a **506** artesanos de Córdoba

Gestión de alianzas con entidades territoriales gubernamentales, privadas. (Gobernación de Córdoba, Alcaldías).

Planeación de actividades y cronograma de trabajo para los componentes de Diseño, Producción, Desarrollo Humano y Comercialización y socialización con los grupos .



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Universo de artesanos que estamos atendiendo en la emergencia por el covid-19

44.390 artesanos

31.650 artesanos registrados en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal- SIEAA. En **Córdoba: 1273**

2.200 artesanos a quienes se aplicó encuesta de necesidades - 25 de marzo al 1 de abril. En **Córdoba: 38 Unidades productivas**

10.500 artesanos que participan de los programas de Artesanías de Colombia (2019-2020) y no están en el SIEAA.

40 artesanos que han escrito PQRs solicitando ayudas que representan a 416 artesanos.



FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL

Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas del Gobierno Nacional

16.046 artesanos beneficiarios de programas de atención social del Gobierno Nacional, así:

- **13.727** hogares de artesanos cobijados por los programas sociales
- **9.542** artesanos cobijados por los programas sociales
- **2.319** seleccionados como potenciales beneficiarios de Ingreso solidario

Córdoba: 79

Materias primas y herramientas para la comunicación e información.

Hilos para el oficio de tejeduría: La Guajira, Bolívar y Córdoba

Materias primas, herramientas e insumos Córdoba: 14

Tabletas para el desarrollo de contenidos virtuales: **Córdoba 16.**

Divulgación y acompañamiento para inscripción a BEPS – Estampilla Procultura (cerró convocatoria el 30 abril)

- 4.164 gestores y creadores culturales inscritos de los cuales 1.166 de 21 departamento son artesanos (28%) **Córdoba: 38**
- 653 artesanos apoyados por AdC ganadores de la convocatoria Comparte lo que somos, que serán apoyados con \$1.500.000 por el MinCultura.
- **Córdoba: 38 unidades productivas apoyadas, 2 ganadoras**

Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas de gobiernos municipales, departamentales y fundaciones + donaciones equipos ADC y ciudadanos

45.389 mercados han llegado a artesanos en **21** departamentos . **4 mercados para Córdoba desde AdC, Córdoba: 7390 Ayudas nacionales y departamental.**



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Fondo de vulnerabilidad Iberartesanías

US\$ 70.000 (\$277.000.000) para mercados, materias primas y herramientas

Campaña de donaciones con Solidaridad por Colombia

Lanzamiento primera semana de junio

Compra artesanías en abril y mayo por **\$197.000.000** a **133 talleres** artesanales en **26 departamentos** del país.

Compra en proceso por \$160.000.000

Compras solidarias – Campaña

#ArtesanoEstamosContigo

14 negociaciones por **\$57.000.0000** beneficiando a **11 talleres artesanales**, como resultado de la promoción del catálogo de artesanías por medio del canal de venta institucional y portal web.



FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL
SECTOR ARTESANAL

215 artesanos de **26** departamentos han sido promocionados por medio del Directorio Artesanal a través de las redes sociales y página web de la entidad.

115 páginas web de artesanos de **15 departamentos** han sido promocionadas por medio de las redes sociales de la entidad.

98 talleres artesanales de **18** departamentos se han vinculado a la plataforma **Compra lo Nuestro**. La vinculación de artesanos en la plataforma Yo me quedo en mi negocio se encuentra en curso.

Estas tres estrategias han generado ingresos al sector por un valor de **\$66.910.000**

100 artesanos han sido capacitados frente a las herramientas para la venta online de la plataforma **Yo me quedo en mi negocio** (links de pago, botones de pago, tienda virtual, datafonos móviles)

8 talleres de demostración de oficio virtualmente generando ingreso a los artesanos de \$5.200.000

Se inicia la **estrategia de venta online a través de la cuenta en Instagram @artesaniadescolombiatienda** en el marco de la campaña #artesanoestamoscontigo garantizando recompras a los artesanos colombianos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesaniadescolombia

ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Market place + ferias virtuales + ruedas de negocio + directorio de artesanos + agenda cultural. **Córdoba: 11**

Expoartesano & Expoartesanías

Reestructuración de proyectos con los socios Plaza Mayor y Corferias para la realización de las ferias en formato digital.

Catálogos de Artesanos
Desde Artesanías de Colombia se ha apoyado en la creación de **56 catálogos** de artesanos de diferentes departamentos. **Córdoba: 1**



Talleres virtuales

Talleres de capacitación a distancia a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño, el Programa de atención a grupos étnicos, el Programa de atención a población víctima y desplazada, el Programa de moda y joyería, PI, Asesorías Puntuales, Programa 20 comunidades y Sello de calidad.

Contenidos desde el desarrollo humano

Córdoba: 6

Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad

Divulgación y pedagogía a artesanos

Córdoba: 25

Caracterización de talleres y unidades productivas frente a la emergencia sanitaria: de materias primas e insumos.

Córdoba: 33

Caracterización de talleres y unidades productivas frente a la emergencia sanitaria: herramientas

Córdoba: 11

FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL
SECTOR ARTESANAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Contenido pedagógico para acompañamiento a distancia

366 nuevas producciones digitales

- cartillas digitales
- videos tutoriales
- catálogos de productos para los artesanos
- cápsulas con casos de éxito de los Laboratorios de innovación y Diseño
- podcasts para llegar a zonas rurales sin conectividad, a través de emisoras locales.
- Presentaciones

Materias primas, herramientas e insumos

- 304 millones de pesos

Apoyo a procesos propios

- Estrategia ADC
- Talleres Escuelas MinCultura
- Programa Nacional de Estímulos



FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL

CRÉDITOS

Educación financiera y asesoría para acceso o renegociación de créditos

- Contratación de 3 asesores para brindar educación financiera a los artesanos y asesoría para la gestión de créditos.
- Talleres y charlas

Línea de crédito especial del Banco Agrario

Caribe: 24

Córdoba: 4

REACTIVACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad

- Divulgación y pedagogía a 500 artesanos en el mes de mayo.
- Identificación de talleres con necesidades de adecuaciones locativas.
- Apoyo con herramientas para adecuaciones.
- Acompañamiento a procesos de registro ante alcaldías.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Encadenamiento de información para gestión de ayudas.

Envío a gobernación y alcaldías de las bases de datos de los artesanos para que se incluyan en las ayudas

Identificación de necesidades de cada grupo artesanal, acompañamiento personalizado para identificar casos críticos

Identificación de artesanos mayores de 60 años inscritos en 2020 y niños de 0 a 5 años.

Identificación de entes territoriales que han ofrecido apoyo y levantamiento de mapa de actores en la red de apoyo local.

Apoyo ante las Secretarías de Cultura para inscripción a BEPS **174** inscritos, apoyo para inscripción a ayuda INC.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Información sobre entregas de devolución del IVA

Avances en convenio Secretario de Cultura para creación y divulgación de catálogos de unidades productivas

Apoyo en formulación de proyectos para Estímulos de Mincultura.

Identificación de Unidades productivas para proveer Tabletas

Identificación de Unidades productivas para proveer kits de bioseguridad

Apoyo en implementación de protocolos de bioseguridad.

Gestiones para alianza con entes territoriales, acciones de divulgación de la estrategia de AdC y promoción de catálogos.



CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Identificación de servicio de celular y conectividad para cada líder de grupo artesanal.

Identificación de artesanos beneficiarios de apoyos INC.

Identificación de artesanos interesados en créditos bancarios.

Orientación para búsqueda de crédito.

Gestiones con alcaldía de Montería para unir esfuerzos, realizar un encuentro artesanal virtual y hacer proyecto para mejorar productos artesanales del municipio.



DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO

Fortalecimiento del desarrollo humano individual y colectivo.

Fortalecimiento de vínculos comunitarios dentro de los cuales se encuentra resolución de conflictos solidaridad y liderazgo, higiene y cuidado personal

Revisión y análisis de procesos, levantamiento de línea base, análisis de información diagnóstica

Redes de apoyo local (RAL): articulación de información sobre la contingencia y las ofertas institucionales de ayudas para los artesanos

6 Actividades para los artesanos: solidaridad y liderazgo, higiene y cuidado personal, mensajes de emociones artesanas y mensajes motivacionales.



DISEÑO PARTICIPATIVO

Nuevos productos diseñados:
46

Talleres y cápsulas de
Codiseño: 19

Asesorías puntuales en
diseño: 212

Diseño de Catalogo Comercial
del departamento

Talleres y asistencias técnicas
en Producción: 45

Vectorización de gráficos de la
cultura para el desarrollo de
cartillas



PRODUCCION Y CALIDAD



Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad, divulgación de protocolos e identificación de talleres.

1 Taller de Protocolos de Bioseguridad a artesanos.

Fortalecimiento en los procesos de producción, calidad y acabados.

Asistencia técnica en secado, talla y acabado de maderas.

Identificación de zonas productoras de especies maderables.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

PROMOCION Y COMERCIALIZACION

3 grupos artesanales Recibieron Taller Virtual Estrategia Promoción.

Talleres de Comercialización: **11**

Levantamiento de Información de información Uso de telefonía y datos del artesano.

Motivación y apoyo para vinculación a la red social "Compra lo Nuestro".

Motivación y apoyo para vinculación al programa "Yo me quedo en mi negocio".

5 grupos artesanales recibieron asesorías puntuales en "Compra lo Nuestro".





**PRODUCTOS
DISEÑADOS**

LABORATORIO



PRODUCTOS DISEÑADOS

LABORATORIO

PRODUCTOS DISEÑADOS

LABORATORIO





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

PROGRAMAS ESPECIALES



El progreso
es de todos

Mincomercio





CÓRDOBA

1. Montertia	ASOARTESCOL Barrio centro	<i>trabajos en iraca , bisuteria y tejeduría en chaquira</i> 40 artesanos.	Trabajo sobre exploración de la identidad propia y zenu Total talleres: 22
4. Puerto Libertador	Barrio Vendiaguja Barrio Pardo rubio Mujeres mirando al futuro Barrio Corina Uribe	Crochet, trabajos en cuerina, trapillo, hilos acrílicos Totumo, coco, Iraca 21 artesanos.	Total talleres 28
3. Montelibano	Arizapono Totumo puerto Embera Neka	tela, totumo, chaquiras 24 artesanos	Total talleres 21
2. Tierra Alta	Comunidad Embera	TELAR HORIZONTAL 27 artesanos	Total talleres: 13



El progreso es de todos

Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

