

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Rescate de Producto y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento a partir del perfeccionamiento del jabón de la tierra en Coyaima, Tolima

Silvana Patricia Navarro Hoyos

Asesora

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.





Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Silvana Patricia Navarro Hoyos
Diseñadora

Rescate de Producto y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del Producto artesanal Actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la Técnica Artesanal.

Jabón de la Tierra, Municipio de Coyaima departamento del Tolima, Resguardo Chenche Amyarco.

1. INTRODUCCIÓN:

En el presente documento, se describen las acciones realizadas en el municipio de Coyaima en la vereda Chenche Amyarco, en el marco del proyecto **SENA** para la innovación y el desarrollo tecnológico aplicados en el desarrollo del sector artesanal Colombiano.

Las actividades desarrolladas, estuvieron enfocadas a realizar seguimiento de las orientaciones realizadas en el rescate y mejoramiento de producto, realizadas por el diseñador Alejandro Rincón a principios del presente año.

Se realizó una experimentación con el fin de variar características como el color y el aroma, diversificando el producto con el fin de generar nuevas líneas. Se experimentó con la utilización de siete fragancias diferentes (Coco, naranja, rosa, palo santo, mandarina, canela y tutti frutti) y cuatro colorantes vegetales (Azul, amarillo, rojo y verde), además se realizó una experimentación con diferentes moldes, con el fin de lograr una nueva apariencia, conservando las técnicas tradicionales pero adaptándolos a necesidades del mercado nacional.

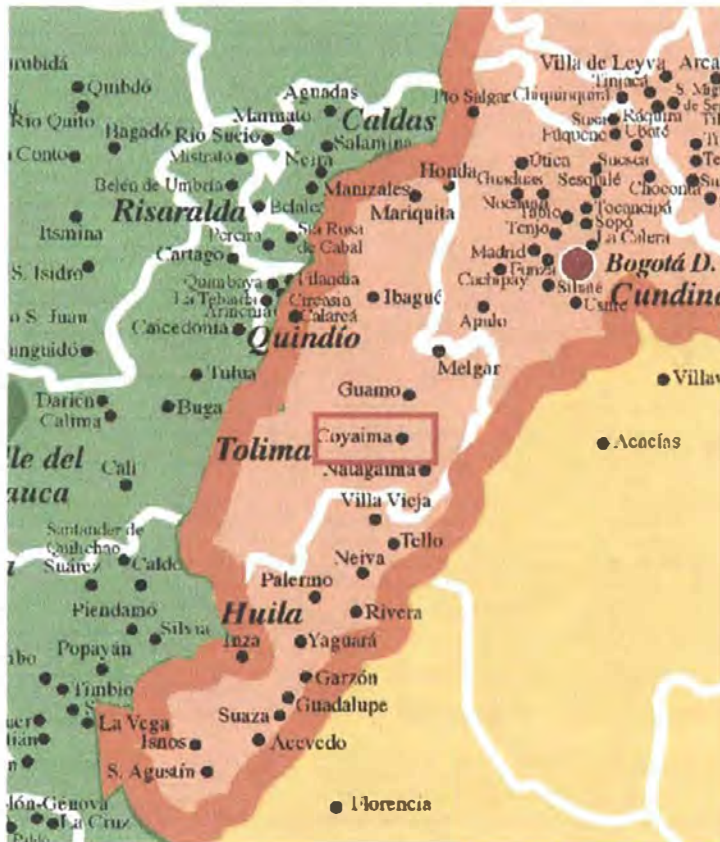
También se trabajó en torno a la imagen gráfica del producto, realizando talleres, que tenían como fin rescatar elementos propios de la región y del grupo artesanal que pudieran ser utilizados. Se socializó con la comunidad una alternativa de imagen gráfica realizando recomendaciones para su mejoramiento.

Con el fin de mejorar la presentación del producto también se trabajó en torno al tema de los empaques, generando propuestas a partir de los materiales tradicionales de la región.

El desarrollo de productos se realizó por parte de los artesanos en conjunto con la asesora, en talleres prácticos teóricos, con una duración de cinco (5) días, con la metodología de trabajo desarrollada se respetó las características básicas del producto y su fabricación, añadiendo elementos que ayudaran a la comercialización del producto en nuevos mercados.

2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

A. Mapa:



B. Mapa de ruta:

Para viajar al municipio de Coyaima es necesario tomar la autopista sur hacia Melgar, luego Girardot, Espinal, El Guamo hasta Castilla a 197 Km aprox. desde Bogotá, este recorrido puede tardar entre 3 y 3 horas y media; allí se toma un taxi colectivo hasta Coyaima que tarda 35 minutos aproximadamente. Para desplazarse al resguardo de Chenche Amayarco se debe tomar un taxi colectivo desde la plaza del pueblo, tardando aproximadamente unos 20 minutos.

C. Descripción de la localidad:

En el sur del departamento del Tolima a 223 kilómetros de Bogotá con una población aproximada de 15.000 habitantes y una temperatura promedio de 34 grados centígrados se encuentra ubicado el municipio de Coyaima donde el oficio tradicional es el trabajo con le jabón de la tierra, el cual es fabricado con la misma técnica que ha pasado de generación en generación desde épocas pre – hispánicas.

La economía de la región se mueve alrededor de la agricultura el comercio de la hoja de plátano, la venta de alfarería, jabón de la tierra y chicha en el mercado los fines de semana.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA LOCALIDAD DE COYAIMA

Fundación	29 de marzo de 1621
Fundador	Juan de Borja
Erección del municipio	21 de febrero de 1863
Altitud	392 m.s.n.m.
Temperatura media	26°C
Población Censo 93	27.116 Habitantes
Actividad económica	Agricultura, ganadería y minería
Distancia Ibagué – Carmen de Apicala	68 Km
Veredas	54
Área	667 Km 2
LIMITES	
Norte	Saldaña
Oriente	Flandes y Girardot
Occidente	Purificación y Prado
Sur	Ataco y Natagaima

3. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Total de Asistentes: 15 personas

Rango de edad	# Personas	%
0 a 15 años	0	0
15 a 19 años	0	0
20 a 59 años	8	66,6
Mayor de 60	4	33,3
Total	12	100

Estrato	# Personas	%
1	12	100
2	0	0
3	0	0
4 o más	0	0
Total	12	100

Género	# Personas	%
Masculino	0	0
Femenino	12	100
Total	12	100

SISBEN	# Personas	%
Si	4	33,3
No	8	66,6
Total	12	100

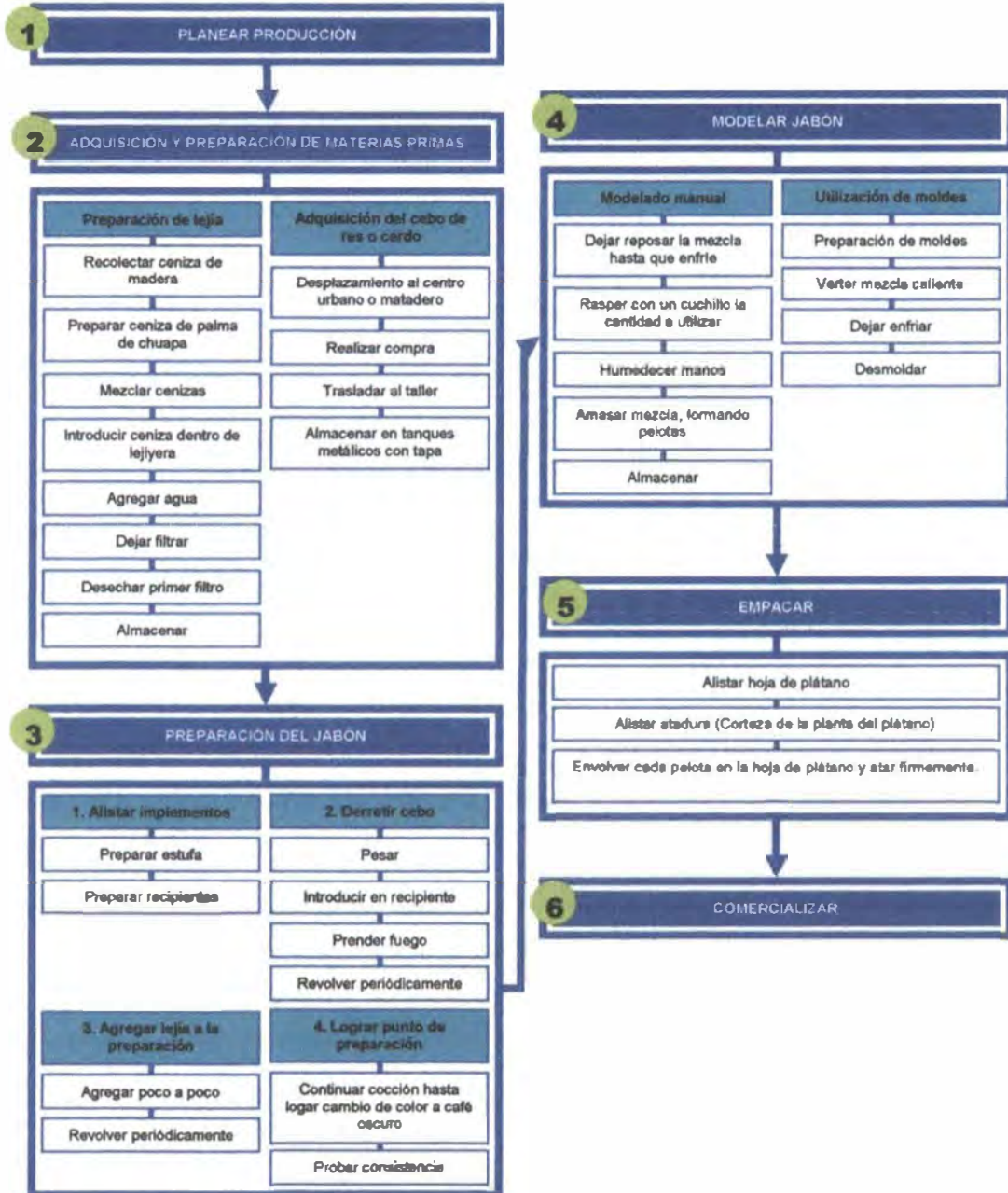
Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	12	100
Otros	0	0
Total	12	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	12	100
Primaria completa	0	0
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	0	0
Universitarios	0	0
Total	12	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas: Ninguna, Sin embargo todos los beneficiarios perteneces a la organización indígena Pijao, resguardo de Chenche Amayarco.

4. CARACTERÍSTICAS DEL OFICIO ARTESANAL: JABÓN DE LA TIERRA

A. Esquema del proceso productivo



B. Mapa funcional del proceso productivo

Propósito Clave	Función Principal	Función Primer nivel	Función segundo nivel	Contribución individual	
Fabricar jabón de la tierra, con criterios de competitividad, cumpliendo con las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.	A. Administrar recursos disponibles optimizando los procesos de la cadena productiva.	A.1. Planear la producción.			
	B. Adquisición y preparación de materias primas	B.1. Preparación de la Lejía.	B.1.1. Preparar o recolectar ceniza de madera B.1.2. Preparar ceniza de la palma de Chuapa B.1.3. Mezclar los dos tipos de ceniza. B.1.4. Introducir la ceniza dentro de la lejyera (Olla de barro, estilo mucura con agujeros en la parte inferior, utilizada para filtrar) B.1.5. Añadir agua a la ceniza. B.1.6. Dejar filtrar. B.1.7. Desechar, el primer filtro B.1.8. Revisar consistencia de la lejía. B.2.1. Desplazamiento al centro urbano o matadero. B.2.2. Realizar compra. B.2.3. trasladar al taller de trabajo. B.2.4. Almacenar en tanques metálicos tapados.		
C. Preparación del jabón. Cocción.	C.1. Alistar implementos.	C.1.1. Preparar estufa		C.1.1.1. Fogón de leña, el mas utilizado	
				C.1.1.2. Estufa de gas.	
	C.2. Derretir el cebo.	C.2.1. Pesar la cantidad de cebo a utilizar.		C.1.2.1. Olla de barro	
				C.1.2.2. Tanque metálico	
	C.3. Agregar lejía a la preparación.	C.3.1. Agregar lejía al cebo, poco a poco			
			C.3.2. Revolver periódicamente.		
	C.4. Lograr punto preparación.	C.4.1. Continuar cocción hasta lograr cambio de color a un café oscuro y lograr consistencia.		C.4.1.1. El proceso de cocción puede tardar varios días de acuerdo a las cantidades utilizadas.	
			C.4.2. Probar consistencia	C.4.2.1. Retirar un poco de la mezcla.	
				C.4.2.2. Dejar reposar.	
		C.4.3. Si la mezcla esta lista al amasarla, se endurece.	C.4.2.3. Amasar.		
	D. Modelar jabón	D.1. Modelado manual	D.1.1. Dejar reposar la mezcla, hasta que enfríe.		

		D.1.2. Raspar con un cuchillo la cantidad necesaria para hacer una pelota de jabón que quepa en la palma de la mano.	
		D.1.3. Humedecer las manos para facilitar el modelado	D.1.3.1. Humedecer con agua. D.1.3.2. Humedecer con lejía.
		D.1.4. Amasar la mezcla, formando una pelota.	
		D.1.5. Almacenar en lugar fresco y que no reciba los rayos del sol.	
		D.2. Utilización de moldes.	D.2.1. Preparar los moldes D.2.1.1. Agregar aceite vegetal como desmoldante. D.2.1.2. Realizar aberturas para facilitar el desmolde.
		D.2.2. Verter la mezcla caliente	
		D.2.3. Dejar enfriar.	
		D.2.4. Desmoldar.	
		D.2.5. Si se requiere, cortar logrando el tamaño deseado.	
	E. Empacar	E.1. Envolver cada jabón de forma independiente.	E.1.1. Alistar hoja de plátano
E.1.2. Alistar atadura (Corteza de la planta del plátano)			
E.1.3. Envolver cada pelota en la hoja de plátano y atar firmemente.			
F. Comercializar productos, cumpliendo con las necesidades del cliente.	F.1. Comercializar jabón de la tierra.	F.1.1. Realizar conteo de unidades.	
		F.1.2. Traslado a centro urbano	

C. Materia Prima:

La materia prima empleada en el proceso es:

- **Manteca de res o cerdo:** Esta es comprada por arrobas en el pueblo.
- **Lejía:** Preparación resultante al dejar filtrar agua, en un recipiente cerámico con ceniza de madera y palma.

D. Técnica:

La técnica utilizada es la de cocción de los materiales, hasta lograr una pasta homogénea, la cual es moldeada a mano posteriormente, formando las pastillas de jabón.

E. Antecedentes de la actividad:

En el municipio de Coyaima departamento del Tolima, se fabrica de forma artesanal el jabón de la Tierra, utilizando técnicas antiguas propias de los indígenas que habitan esta zona y que han sido pasadas de generación en generación.

El jabón se caracteriza por tener un color oscuro y por tener un olor muy fuerte, que en algunas ocasiones hace que este sea rechazado para la higiene corporal. Sin embargo las grandes características medicinales del jabón y su bajo costo a logrado que este se siga fabricando y comercializando.

Se han realizado varias experimentaciones en busca de cambiar algunas características en especial su aroma, pero por las dificultades de encontrar los insumos necesarios en la zona, no se han implementado de manera permanente en su fabricación.

La comercialización de este producto deja bajas ganancias a los artesanos, ya que generalmente lo venden a un comercializador, quien es el que impone el precio de compra.

Se han realizado varias intervenciones en la comunidad, intentando mejorar, tanto las propiedades del jabón (Olor y color), como su calidad y empaque, pero estas no han tenido gran acogida en la comunidad.

F. Documentación del oficio artesanal



Palma de chuapa, utilizada para la obtención de ceniza
 Resguardo Chenche Amayarco – Coyaima.
 Foto: Silvana Navarro
 Artesanías de Colombia – Septiembre de 2006



Obtención de la lejía
 Resguardo Chenche Amayarco – Coyaima.
 Foto: Silvana Navarro
 Artesanías de Colombia – Septiembre de 2006



Cocción del jabón
 Resguardo Chenche Amayarco – Coyaima.
 Foto: Silvana Navarro
 Artesanías de Colombia – Septiembre de 2006



Modelado a mano de las pastillas de jabón
 Resguardo Chenche Amayarco – Coyaima.
 Foto: Silvana Navarro
 Artesanías de Colombia – Septiembre de 2006



5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

(Implementación con el correspondiente registro fotográfico)

A. Actividades que se desarrollaron durante la implementación:

- **Conceptualización e investigación:** Referentes para el rescate y el rediseño del producto tradicional con el objetivo de determinar los requerimientos básicos para la conformación de la nueva línea de productos. Se realizó seguimiento a las actividades de diversificación realizadas por el diseñador Alejandro Rincón.
- **Seguimiento a la experimentación realizada con colorantes vegetales y esencias:** Se realizaron pruebas con siete fragancias diferentes (Coco, naranja, rosa, palo santo, mandarina, canela y tutti fruti) y cuatro colorantes vegetales (Azul, amarillo, rojo y verde).

Se pudo determinar que este rediseño de producto planeado, no había sido implementado por la comunidad por las dificultades para conseguir los insumos necesarios en la zona.

Las pruebas realizadas con los colorantes dieron malos resultados, ya que el color del jabón es muy oscuro y este absorbe los colorantes, por lo cual los cambios son casi insignificativos. Sin embargo Mezclando los

colorantes rojo y amarillo, se logro obtener un color café, que resulta ser mas agradable para el comprador final (Ver fotografías de resultado).

En cuanto a la utilización de fragancias, se vieron cambios en las características del jabón, estas le aportaban mayor suavidad al jabón y mejoraron su olor notoriamente. Se pudo detectar que al utilizar las esencias los tiempos de fraguado aumentan, y en ocasiones se presenta una capa fina grasosa en su superficie.

También se realizo experimentación utilizando el Hidróxido de sodio, con el fin de lograr aclarar el color del jabón, con buenos resultados (ver fotografías de resultado). Se noto que al agregar este componente el jabón fraguaba mas rápido, y se hacia un poco quebradizo. La comunidad comento que este color no era apetecido por el comprado, ya que creían que se le había agregado cal al jabón.

Al terminar esta actividad se entregaron insumos a la comunidad para que siguieran la experimentación y de la misma forma se entregaron datos de contacto de proveedores.



Color natural del jabón de la tierra
Resguardo Chenche Amayarco
Coyaima

Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Color logrado con colorantes vegetales
Resguardo Chenche Amayarco
Coyaima

Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Color logrado con hidróxido de sodio
Resguardo Chenche Amayarco
Coyaima

Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006

- **Implementación tecnológica de moldes para el jabón e utilización de sello:** Se utilizaron materiales de fácil consecución para lograr formas diferentes y uniformes. De esta forma, se utilizaron tapas de tubo de PVC para lograr pastillas de jabón uniformes, también se experimentó con moldes tradicionales de jabón y con materiales de reciclaje como cajas y botellas. (Ver fotografías de experimentación realizada)

Se pudo determinar que el jabón al fraguar tenía problemas para ser desmoldado, por lo cual fue utilizado aceite vegetal con el fin de realizar una mejora en esta actividad.

Se realizaron algunas pruebas con la utilización de un sello de cerámica, con el fin de poder marcar el jabón. El sello debe ser utilizado antes de que el jabón fragüe. (Ver fotografías de experimentación)



Experimentación con moldes de PVC
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Experimentación con moldes de cajas
recicladas
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Experimentación con moldes de jabón
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Experimentación con moldes de jabón
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Experimentación con moldes de jabón
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Experimentación con moldes de PVC
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Sello de cerámica
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Sello de cerámica (detalle)
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



utilización del sello
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006

- **Continuidad a los proceso de desarrollo de empaque:** Se realizó un taller en el cual se mostraba diferentes desarrollos con materiales naturales. A partir de esto se realizó un trabajo en grupo, en el cual se buscaron diferentes alternativas y materiales propios de la región para empaque el jabón de tierra.

El material con mayor abundancia en la zona es la hoja de plátano, por lo cual se desarrollaron pruebas utilizando este material.

También se llevó un prototipo de empaque que fue socializado con la comunidad, pero al implementarlo se encontraron dos problemas básicos, el primero, la dificultad de encontrar el material en la zona (cartón) y por otro lado la falta de destreza de la comunidad para su realización. Por lo cual se recomienda utilizar un proveedor para realizarlo.

Se terminaron características básicas del jabón que se deben tener en cuenta para el desarrollo de empaques:

- El jabón debe ser almacenado en lugar fresco.
- No debe ser expuesto al sol ni al calor.
- No debe ser expuesto a la humedad.
- Se debe utilizar un material que sea anti adherente.
- Utilización de colores oscuros (Tierra), para evitar manchas.
- Utilización de materiales naturales para permitir su conservación. (evitando la aparición de manchas blancas)



Taller de trabajo de empaques
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006

Taller de trabajo de empaques
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006

Experimentación de empaque
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Experimentación de empaque
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006

Experimentación de empaque
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006

Experimentación de empaque
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Experimentación de empaque
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006

Experimentación de empaque
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006

Experimentación de empaque
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Experimentación de empaque
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2008



Experimentación de empaque
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2008



Experimentación de empaque
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2008

- **Elaboración de prototipos:** en los talleres, usando esencias, colorantes de origen natural y moldes para desarrollar una línea de jabones para tocador, conformada por distintas fragancias y diferentes gamas de color.
- **Asignación de precio** según mano de obra, materia prima y costos indirectos
- **Definición de imagen de identidad grafica y/o sensibilización:** Se realizo un taller de sensibilización de imagen grafica con el fin de determinar elementos para su construcción.

Lamentablemente aunque se trata de un resguardo indígena, la comunidad no conserva ningún elemento de su identidad material. Al cuestionarlos afirmaban haber perdido esta información y no tener ningún elemento de recordación, y resaltan como su principal característica el trabajo comunitario (Propio de las comunidades indígenas).

También se socializo una propuesta de imagen grafica desarrollados para ellos en busca de la retroalimentación.

A partir de las actividades desarrolladas se pueden obtener los siguientes resultados:

- Utilización de colores tierra, en especial el café y el verde.
- El nombre de la comunidad "Chenche Amayarco" debe ir primero, tomando mas importancia
- Utilización de referencias naturales como plantas o el agua.

- Modificación de recuadro base, ya que para ellos la imagen no es clara.
- Existía una primera identificación del producto utilizando las letras jc (jabón – Coyaima) desarrollado por ellos mismos.
- Como nombre del producto se debe utilizar “jabón de la tierra”

La comunidad desarrollo algunas propuestas que servirán de base para el desarrollo de exitoso de esta imagen. A continuación se pueden observar algunos de sus dibujos. A grandes rasgos se puede observar una gran necesidad de representar el proceso desarrollado en la fabricación y mostrar la naturaleza que los rodea.



Propuestas para imagen
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Propuestas para imagen
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Propuestas para imagen
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Propuestas para imagen
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Propuestas para imagen
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006



Propuestas para imagen
Resguardo Chenche Amayarco Coyaima
Foto: Silvana Navarro
Artesanías de Colombia
Septiembre de 2006

6. CONCLUSIONES:

La comunidad no había implementado los cambios propuestos en la primera intervención, es importante desarrollar estrategias que faciliten la adquisición de insumos.

Algunas actividades como la compra de insumos, comercialización y transporte se tornan un poco complicadas, por la falta de unión del grupo ya que no existe ninguna asociación, cada una sigue trabajando por su lado.

Es importante que se realice una enseñanza del proceso a las nuevas generaciones con el fin de que las técnicas no se pierdan.

La comunidad es receptiva a los cambios e innovaciones, con el gran interés de que esto ayude a la comercialización de sus productos.

No cuentan con capital de trabajo, lo dificulta la implementación de nuevas propuestas de etiqueta, empaque y moldes.

Por cada litro de jabón se debe utilizar aproximadamente una onza de fragancia.

7. RECOMENDACIONES:

Es importante realizar seguimiento continuo a la experimentación realizada con el fin de que los cambios sean implementados por la comunidad.

Se debe realizar un mayor estudio sobre las características físicas y químicas del jabón y sus cambios al utilizar, esencias y colorantes con el fin de tener mejores resultados.

Se recomienda realizar experimentación con el desarrollo de formas modeladas manualmente, ya que la comunidad presenta gran habilidad.