

Diseño e Innovación Tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo  
del sector artesanal y la ejecución del plan de  
transferencia aprobado por el SENA

**4.18 Tres líneas de nuevos productos.**



## **Créditos Institucionales**

**Paula Andrea Muñoz Jurado**  
Gerente General

**Juan Carlos Cabrera Córdoba**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**José Fernando Irigorri López**  
Subgerente de Desarrollo

**Sandra Strouss de Jaramillo**  
Subgerente Comercial

**Germán Ortiz**  
Jefe de Planeación

**Lyda del Carmen Díaz López**  
Coordinadora Centro de Diseño Bogotá 2006

**Manuel José Moreno Brociner**  
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal 2007

**Dayra Palacios Mullcué**  
Coordinadora Laboratorio de Diseño de Pasto

**David Correal**  
Coordinador Laboratorio de Diseño de Armenia

**Liz AdrianaFetiva**  
Maestra Textil

**Claudia Garavito**  
Diseñadora Industrial

## Tabla de Contenido

Introducción

Localidad de Bogotá , Distrito Capital

Localidad de San Andrés, departamento de San Andrés

## Introducción

En este informe se presenta el trabajo realizado para desarrollar tres (3) nuevas líneas de productos basadas en materiales y productos artesanales propios de cada localidad para generar nuevos puestos de trabajo y abrir nuevos mercados.

La asesoría para el diseño y creación de nuevas líneas de productos, se realizó en Bogotá, por Liz Adriana Fetiva, Maestra Textil y en San Andrés por Claudia Garavito, Diseñadora Industrial

## 1. Bogotá, Distrito Capital

## Introducción

El Programa de Asesorías para el mejoramiento de productos atención mediante Asesorías puntuales, se desarrolló a través del proceso de capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización de artesanos productores de las artes manuales y oficios artesanías del distrito capital; se desarrollo en el marco del Proyecto Empresarial de Innovación y Desarrollo Técnico “Diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA” Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica y Financieras. Firmado entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Fonade y Artesanías de Colombia”

El programa nacional del SENA asesorías puntuales, tiene como meta asistir a 500 beneficiarios productores en el Distrito Capital.

Para este proceso se conformaron unidades de trabajo compuestos por diseñadores con especialidades distintas que logran un trabajo interdisciplinario, el cual solucionan todas las inquietudes de los productos.

Las asesorías eran 3 secciones de 1 hora por cada beneficiario, donde se desarrollo a través de una metodología de diseño un concepto, con el cual se trabajaría un principio a fin de las propuestas. Durante el proceso se llevaron a cabo diferentes actividades tanto a nivel grupal como a nivel individual.

Como capítulo II anexo se encuentra el informe de la primera parte de las asearías puntuales realizadas en noviembre de 2006.

Otras de las actividades realizadas durante el tiempo que contempla este contrato (2 meses) son la elaboración de la producción de moda diseñada por P.J Arañador y la asistencia como apoyo a Expoartesanías en Casa Colombiana 2007.

## Objetivo General

Fortalecer el sector artesanal del distrito capital, mediante procesos de formación, capacitación y asistencia técnica, orientados a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

Prestar asistencia técnica a los talleres de producción de los participantes en nuestras Ferias Manofacto, Expoartesañas y Arte Manual

## Objetivos Específicos

### Capítulo I Oficios Artesanales

Prestar asesoría en diseño para el rescate de productos, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos o diversificación en las diferentes técnicas de artesanales tales como talla en madera, talla en piedra, ebanistería, carpintería, trabajo en tagua, trabajo en guadua, vitrofusión, entre otros.

Ensartado	Instrumentos Musicales	Talabartería
Bordado	Jabones	talla en madera
Calado en Madera	Joyería	técnicas mixtas
Carpintería	madera	Tejeduría
Cerámica	Madera Tagua	Telares
Cestería	Marroquinería	textiles
Comunidad Indígena	metalistería	textiles en fique
Confección	Modelado en papel	Torno
Cosméticos	Muñequería	Trabajo en bambú
Cuero y madera	Papél	Trabajo en guadua
Decoración en madera	Papel Reciclado	Trabajo en madera
Ebanistería	Pintura	Vidrio soplado
Enchape en tamo	Platería	Vitrales
Estampado	Productos en cuero y Bisutería	Vitrofusión
Fibras Vegetales	Relojería	
Forja	Sombrerería	

### Capítulo II Textiles

Prestar asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos en las diferentes técnicas de tejeduría: tejido plano, tejido de punto, tejido en telar vertical, marroquinería, macramé, afieltrados.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

### Capítulo III Arte Manual

Prestar asesoría en diseño para el rescate de productos, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos o diversificación en las diferentes técnicas de consideradas Arte Manual.

Acrílico	Empaques	Papel marmolado
Adornos navideños	Encolados	Pastillaje
Arreglos de flores inmortalizadas	Ensartados	Patchwork
Arte country	Estampado	Pintura en tela
Arte en alambre	Filigrana en papel	Pintura sobre madera
Arte en clavos	Filigrana en papel	Pintura sobre bizcocho
Arte en metal	Fommy	Pintura sobre cerámica
Arte ruso	Guadua	Pintura sobre metal
Balcones	Lencería	Pintura sobre vidrio
Bisutería	Marquetería	Porcelanacrón
Bordado en malla plástica	Marroquinería	Servilletas
Bordado líquido	Mosaico	Taracea en meple
Bordados	Muñequería	Tarjetearía
Cerería (Velas líquidas, en gel y parafina)	Muñequería country	Tejidos con hilos
Collage	Muñequería en alambre y tela	Trabajo con chaquiras
Crochet y dos agujas	Muñequería en fieltro	Trabajos en corcho
Cuadros en Collage	Muñequería en madera y tela	Trabajos en fieltro
Cuadros pequeño formato	Muñequería en trapo	Trabajos en fommy
Cuero grabado y pintado	Origami	Trabajos en miga de pan
Découpage	Papel mache	Trabajos en resina

### Capítulo IV Empaques

El tema de los empaques debe considerarse como una herramienta de valor agregado para el producto artesanal en la fase de comercialización.

- Sensibilizar al artesano o artista manual cerca de la importancia de la presentación comercial de sus productos y las ventajas comerciales que representa el tener un empaque adecuado.
- Proporcionar herramientas para la geometrización de productos por unidad y en diferentes presentaciones comerciales (2, 6 y 12 unidades).
- Generar un acercamiento a la naturaleza del producto, sus características físico – químicas, proceso de producción y condiciones comerciales.

## Capítulo V Gráfico

Para el desarrollo de las asesorías puntuales relacionadas con la imagen gráfica se desarrollaron los siguientes puntos:

- Sensibilizar acerca de la importancia de la comunicación visual.
- Proporcionar herramientas para comprender el lenguaje gráfico.
- Fortalecer el trabajo en equipo.
- Guiar el proceso de diseño de la imagen gráfica para generar propuestas que cumplan con sus necesidades y objetivos.
- Reforzar conceptos de apropiación y pertenencia (equipo de trabajo y entorno).
- Diseñar o Rediseñar imágenes y aplicaciones de la identidad gráfica.

## Capítulo VI Joyería

Prestar asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, desarrollo de nuevos, diversificación de productos en las diferentes técnicas de joyería: moldeado, casting, filigrana, diseño en cera, fundición centrífuga entre otras.

## Metodología

Se especificó en 2 etapas, una teórica y otra práctica, la primera con el fin de acercar al grupo de beneficiarios al concepto de diseño aplicado a las artesanías y a los componentes del producto artesanal; y la segunda etapa proporcionó un acercamiento entre el artesano productor y su producto con el fin de identificar su mercado objetivo definiendo el tipo de consumidor para evaluar luego sus debilidades y fortalezas de producto mediante un proceso de diseño que culminó en la desarrollo de producto, mejoramiento o diversificación de producto, el cual siempre tiene un fin comercialmente viable. Los contenidos teóricos se desarrollaron bajo el esquema de charlas-seminarios donde los asesores dialogan sobre conocimientos y experiencias con sus beneficiarios.

Para este proceso se conformaron unidades de trabajo compuestas por diseñadoras expertas en el tema textil con especialidades distintas en cuanto al conocimiento de técnicas que logran un trabajo interdisciplinario, el cual solucionan todas las inquietudes de los productos.

Los contenidos prácticos de diseño aplicado se llevaron a cabo mediante las asesorías puntuales, donde la asesora de diseño deja tareas al artesano para que analice su mercado objetivo y con el fin de conocer al consumidor final, de acuerdo al análisis de

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

lo anterior se le sugieren al artesano los cambios pertinentes según el análisis descrito. En cada cita se generó un registro, el cual conoció el cada artesano. La asesoría puntual se refiere a citas puntuales con horarios específicos.

El proceso desarrollado busca que los beneficiarios atendidos tomen conciencia de la importancia de la diferenciación de sus productos con un grado de innovación, identificar su mercado objetivo y apropiar su producto, marca, taller.

## **Ejecución**

### **Asesorías Puntuales**

Se realiza un reconocimiento de mercado objetivo, tipo de consumidor, productos, de la competencia, manejo de identidad del producto, mejora de los productos, apropiación del producto por parte del artesano productor, y desarrollo de nuevas líneas.

### **Resultados**

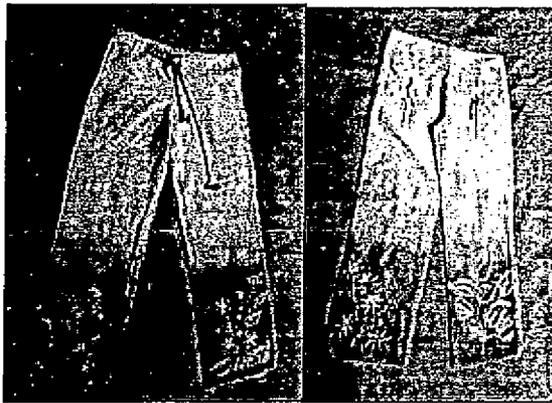
#### **Camaleón de Cera**

Al comenzar la asesoría llevó unos pantalones hechos en telas tipo jean con alta concentración de hilos por cm, lo cual durante el proceso productivo de tinturado hacia que pesara mucho el material por lo que la artesana presentaba problemas de dolor y desgaste en los brazos.

Se cambió la tela por driles y se le aconsejó seguir manejando algodones 70/30

Las telas presentadas tenían en su totalidad dibujo en batik, se sugirió localizar el diseño en secciones relevantes de la prenda como en las botas, los lados, los bolsillos, para minimizar el tiempo de tintura y preservar el impacto visual, vender al mismo precio que una prenda totalmente teñida, porque de acuerdo a la percepción del diseño, el cliente estará dispuesto a pagar lo mismo, situación que si ocurrió durante el desarrollo de Expoartesanías 2007.





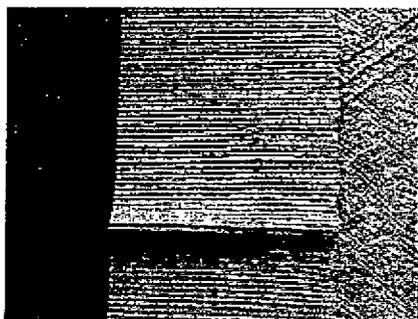
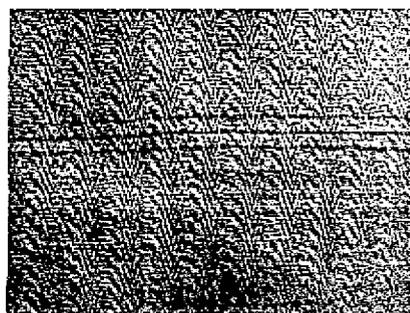
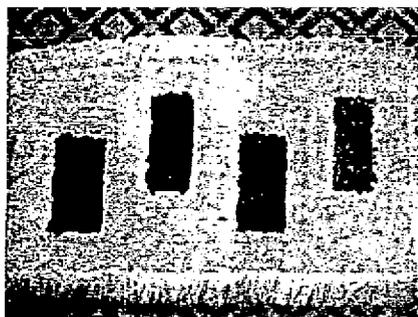
### Trabajo con el INPEC

Las sesiones de trabajo que se han realizado para el INPEC en cabeza de la diseñadora Carol Laguna han sido cuatro con una duración promedio de una hora y media, durante estas se han tratado los siguientes temas:

Revisión de productos desde el punto de vista de diseño, calidad y precio.  
Recomendaciones técnicas referentes al tejido plano y manejo de materias primas.  
Información sobre la metodología de diseño para preparar una colección  
Cómo elaborar en análisis de benchmarking  
Revisión del benchmarking y organización de los hallazgos  
Paleta de color para el 2007

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



En

Bajo mi coordinación, la diseñadora Carol Laguna realizó una investigación de Benchmarking con los participantes de Expoartesanías 2007 que se configuran como su competencia.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

El Objetivo de la actividad es llevarles información de la competencia a las reclusas debido a que uno de los factores negativos es la baja calidad que presentan en los productos de telar horizontal.

Por otro lado identificamos varios conceptos que pueden ser aplicados en una colección y adecuamos una carta de color de acuerdo a las tendencias de diseño de interiores 2007.

Presento de forma impresa el compendio de la investigación de imagen que elaboró Carol bajo los conceptos que escogimos, pieles de animales colombianos, desiertos para ubicar los productos en terrazas y solares.

El objetivo de esta actividad es sensibilizar a las reclusas con el diseño y sus exigencias, para posteriormente analizar el mercado y sus necesidades para que ellas tomen conciencia de generar un producto altamente diferenciado que pueda competir en el mercado.

Por otro lado, las sesiones de trabajo que se han realizado con Carol Laguna han sido cuatro con una duración promedio de una hora y media, durante estas sesiones se han tratado los siguientes temas:

Revisión de productos desde el punto de vista de diseño, calidad y precio  
Información sobre la metodología de diseño para preparar una colección  
Cómo elaborar en análisis de bechmarking  
Revisión del benchmarking y organización de los hallazgos  
Paleta de color para el 2007

A continuación presento los anexos de la investigación de Benchmarking y la presentación.

### **Recomendación**

De acuerdo a la partición de diferentes perfiles de artesanos y de personas dedicadas al arte manual, se pudo observar que hay un porcentaje importante que toman estas actividades como un hobby o un trabajo temporal y otro grupo de personas que tienen empresa y que derivan sus subsistencia en solo esta actividad, proponemos mejorar la calidad de estas mediante un trabajo más acentuado en el proceso de investigación y desarrollo de producto.

Cuadro de asesorías atendidas en diciembre de 2006-enero

Nombre	C.C	Beneficiarios indirectos N°
Carol Laguna INPEC	8002155465	10
Bernardo Triana ARDES	17075013	6
Fanny Ortega	35521631	0
Sergio Lubín Torres	14232387	4
Teresa Muñoz	41712253	30
María Isabel Pulido	41466189	0
Fabiola Gracia	41545070	0
Catalina Jaime	52712509	7
Daisy Otálora	51674654	0

### Casa Colombiana

**Las actividades referentes a Casa Colombiana se relaciona a continuación:**

Objetivo:

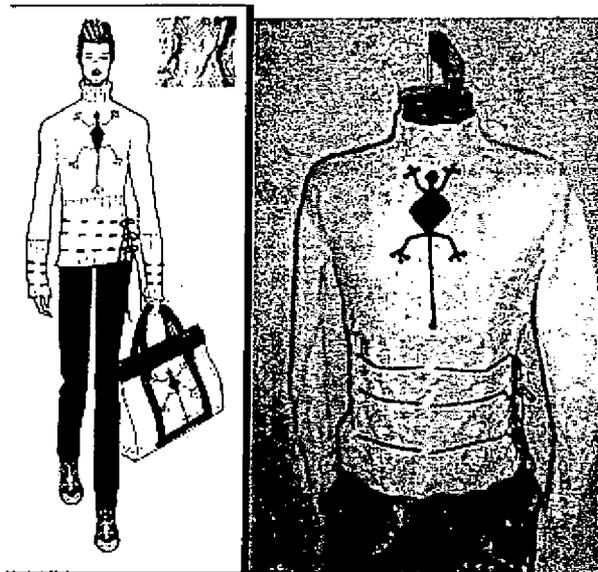
Producción de 3 modelos femeninos  
 Producción de 3 modelos masculinos

Actividades:

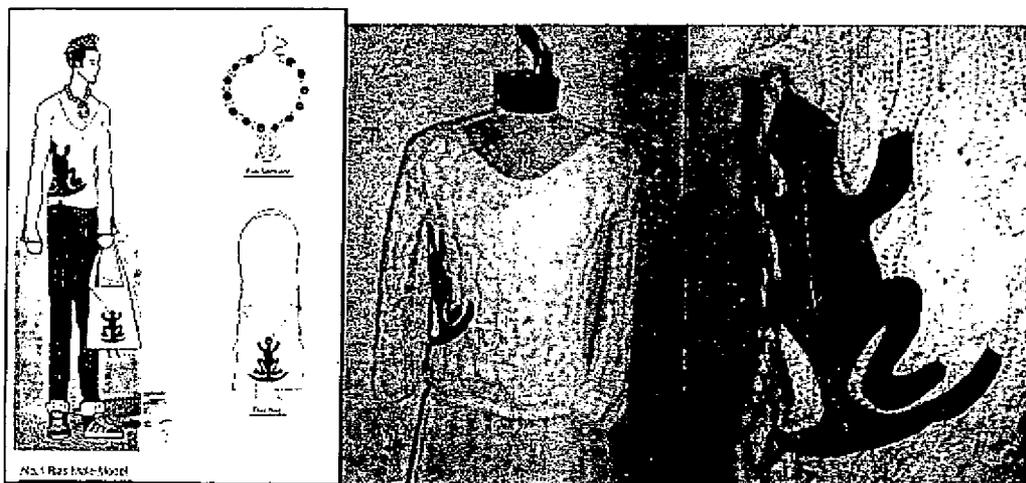
- Selección de modelos
- Compra de materia prima
- Implementación en Bogotá de puntadas desarrolladas con la comunidad de Ubaté para Casa Colombiana
- Entrega de materia prima a las artesanas
- Elaboración de moldes para apliques
- Elaboración de una maqueta para bolso
- Seguimiento a la producción de las piezas
- Entrega de piezas
- Elaboración de cuadro Excel para Casa Colombiana

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

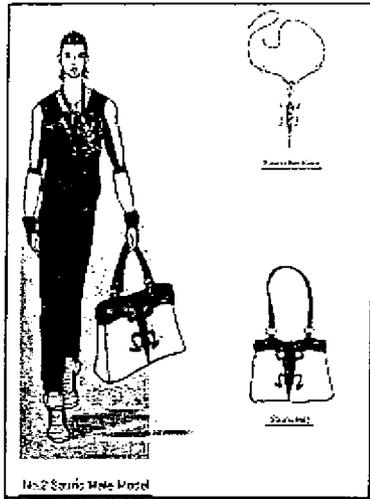


Saco masculino Lagartija  
Bolso masculino lagartija



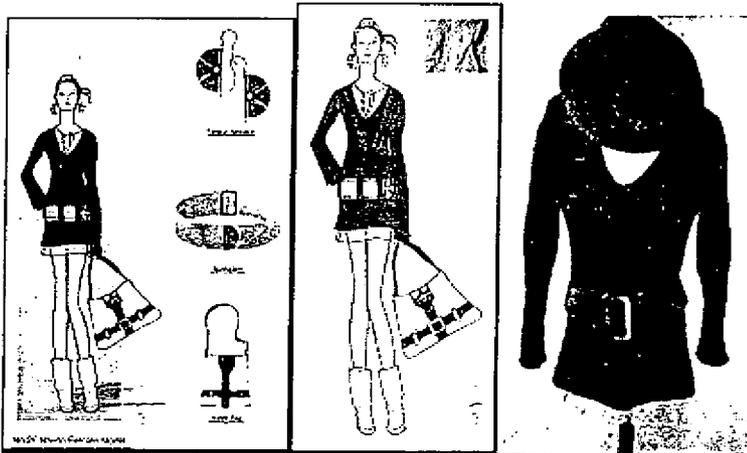
Saco Masculino Ras

Bolso masculino Ras



Chaleco masculino Saurio

Bolso masculino Saurio



Saco femenino Nariño

Bolso femenino Nariño



Saco femenino precolombino

Bolso femenino precolombino



Saco femenino Macaco

Bolso femer

Esta actividad... documentada en el informe Casa Colombiana 2007, para ver más detalles por favor referirse a este documento.



## 2. San Andrés, Archipiélago de San Andrés

## Asesoría para el Desarrollo de Líneas de Producto a partir de la Creación en trabajos en Pach work, municipio de San Andrés, Archipiélago de San Andrés

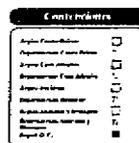
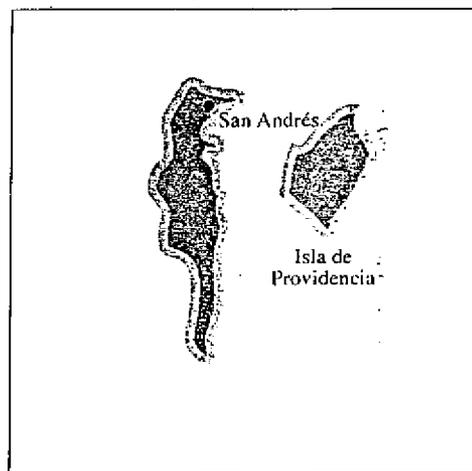
### Contenidos

#### 1- Introducción:

Esta asesoría la configuración de una línea de productos a partir de la creación se desarrollada en el mes de Febrero de 2007, en el marco del proyecto Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano, donde a partir de la exploración de técnicas y materiales en búsqueda de nuevas propuestas que permitan la reactivación de técnicas tradicionales como lo es pach work. Esta exploración técnica se inició a partir de la demanda del mercado, la experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones consolidando una línea de accesorios para la moda y la decoración. Todo ello a partir del soporte técnico que avale el producto no sólo por su presentación estética sino por su característica física y mecánica y fundamentada dentro del proceso de conceptualización de la Colección Casa Colombiana.

#### Localización geográfica:

*Archipiélago de San Andrés  
 y Providencia*



Mapa Islas San Andrés y Providencia  
 Artesanías de Colombia

## 2.1 Ubicación Geográfica.

Isla Colombiana situada en el Atlántico, frente a las costas de Nicaragua a 700 kilómetros de Cartagena.

Capital de la Isla:	San Andrés
Municipio:	San Andrés, Providencia y Santa Catalina
Superficie:	42 Kilómetros cuadrados
Población:	42.731 habitantes (no actualizado)
Relieve:	Plano
Economía de consumo:	Producción de coco, mango y caña de azúcar
Turismo:	Zona de paso
Oficio Artesanal:	Trabajos en Tela
Materias primas:	Varios

### B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 6 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	0	0
31 a 55	6	0
Mayor de 55		
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1		
2	6	
3		
4 o más		
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Masculino		
Femenino	6	100
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	6	100
No		
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal	6	100
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	6	100
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

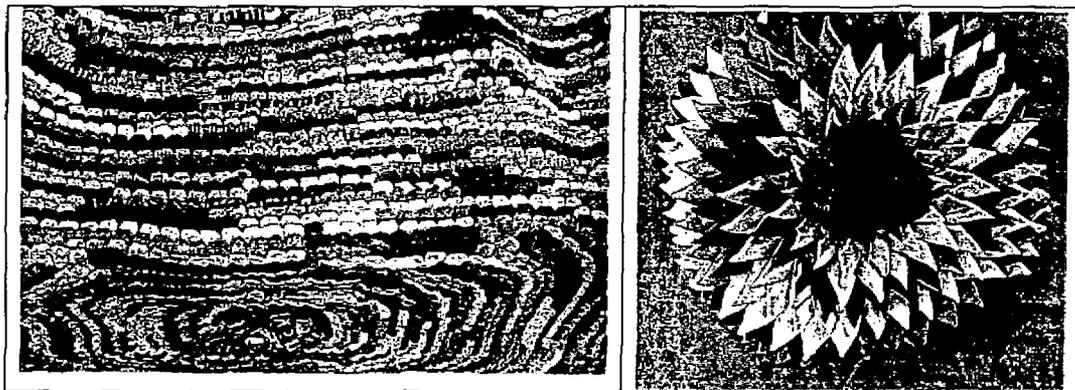
Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta	0	
Primaria completa	0	
Secundaria incompleta	2	
Secundaria completa	3	
Universitarios	1	
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

## Número y nombre de Organizaciones Establecidas

### 2- Caracterización del Oficio Artesanal:

Esquema del proceso productivo, donde se diferencie:

- **Materia Prima:** En este oficio artesanal no se caracteriza materia prima pues las artesanas no realizan procesos de extracción o procesamiento.
- **Técnica:** aplicación en tela
- **Productos:** El desarrollo de productos en la localidad se ha direccionado hacia la elaboración de objetos como edredones o cubrelechos los cuales son muy dispendiosos de elaboras con costos de producción muy altos con dificultades técnicas como peso y dimensiones, pues por ser telas superpuestas.



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

### 3- Desarrollo de Producto a Partir de la Creación.

#### 4.1. Antecedentes

Esta asesoría se desarrolló a partir del concepto de la colección Casa Colombiana en la cual los productos artesanales para decoración de interiores cuentan con un valor agregado y alto contenido de diseño, dirigido a almacenes de decoración independientes y tiendas de museo, donde se cada producto, en el caso de las piezas textiles cuentan con texturas contundentes y atractivas al ojo que generen intriga e interés de tocar, alejándose un poco de las formas figurativas y exaltando o enriqueciendo las materias primas.

#### 1. Implementación en la localidad:

Para el desarrollo de la creación de la línea de producto se desarrollaron las siguientes actividades:

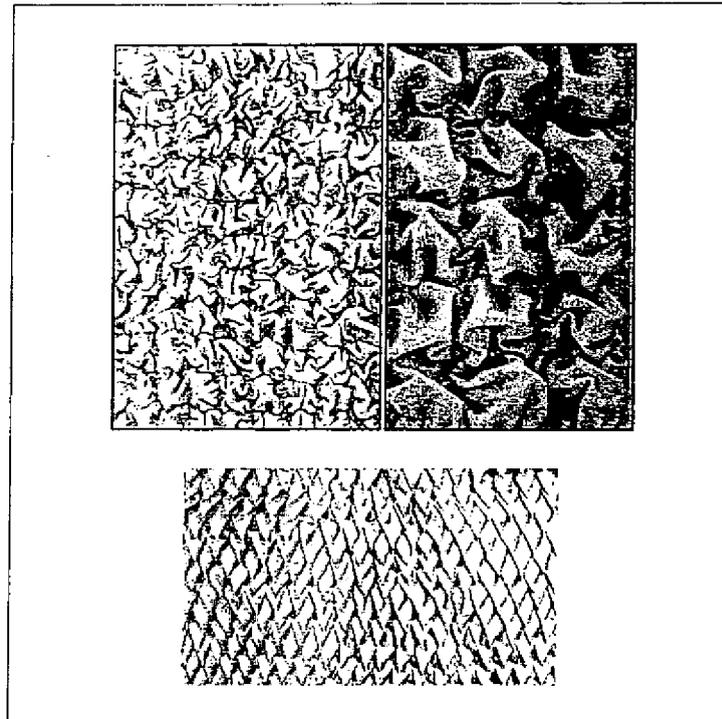
- **Conceptos básicos de Diseño aplicado a la artesanía:**

<p>Caracterización del objeto artesanal dentro de un mercado contemporáneo a partir de la exaltación y posibilidades de una técnica específica: características técnicas de material: color, maleabilidad, estructura, etc.</p>	
---	--

Como punto de partida de trabajo en torno al mejoramiento de la calidad, estructuración del tejido, organización de costuras, teniendo en cuenta siempre la exploración de diferentes tipos de tela, sin tener en cuenta los costos, los cuales se compensarían de acuerdo al tipo de producto a elaborar.

- **Taller de experimentación técnica:**

Este taller se desarrolló, a partir de las consideraciones de técnica y material que se previamente se inició un proceso de experimentación técnica donde se trabajó en la búsqueda de todas las posibilidades de la técnica, su aplicación en otro tipo de productos.



**Propuesta de diseño:**

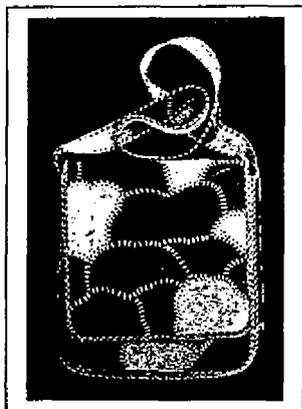
La propuesta se estructura a partir de la reinvención rompiendo con los parámetros de los productos que actualmente están haciendo, con la intención de presentar un producto a un mercado más amplio que el mercado local, pensando a nivel nacional, donde el fin es comunicar, satisfacer y prestar un servicio.

Se establecieron las necesidades y problemas para iniciar con el desarrollo de la línea, teniendo en cuenta las determinantes, limitantes de la técnica y/o del producto, orientando el desarrollo de producto hacia un mercado mas amplio y con mayores posibilidades de comercialización.

La práctica estética donde tiene en cuenta en la simplicidad de los detalles, la limpieza de la forma y de la técnica y la importancia del control de calidad, en donde a partir de la técnica de pach work se busca desarrollar productos con:

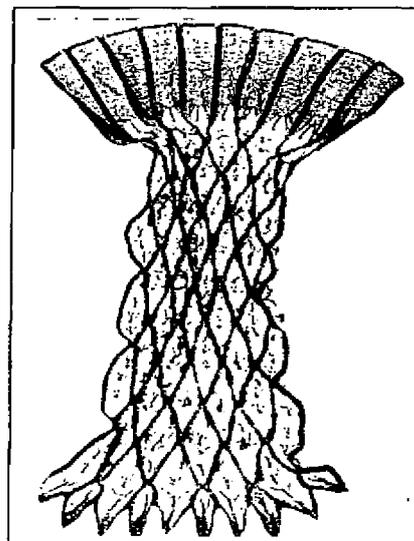
Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



- o Ruptura de la forma radial
- o Gradación y textura, con el juego y la variación de los retazos de la tela
- o Contraste, a partir del manejo de los tonos de tela
- o Concentración
- o Similitud de forma para la conformación de la línea de producto.

Determinantes que dirección la propuesta hacia el desarrollo de accesorios para la moda como son cinturones y bolsos de diferentes formas y tamaños.



## 2. Resultados de la Actividad:

Consolidación de una línea de accesorios con los requerimientos técnicos de estabilidad, normalización de medidas y formatos, donde la inspiración es basada en el concepto de la Colección Casa Colombiana. Los parámetros de diseño trabajados por línea de producto y submarca se determinaron de acuerdo a las características de los diferentes manejos técnicos que se pueden lograr a partir del pach work.



Proceso de elaboración de las piezas

## Conclusiones

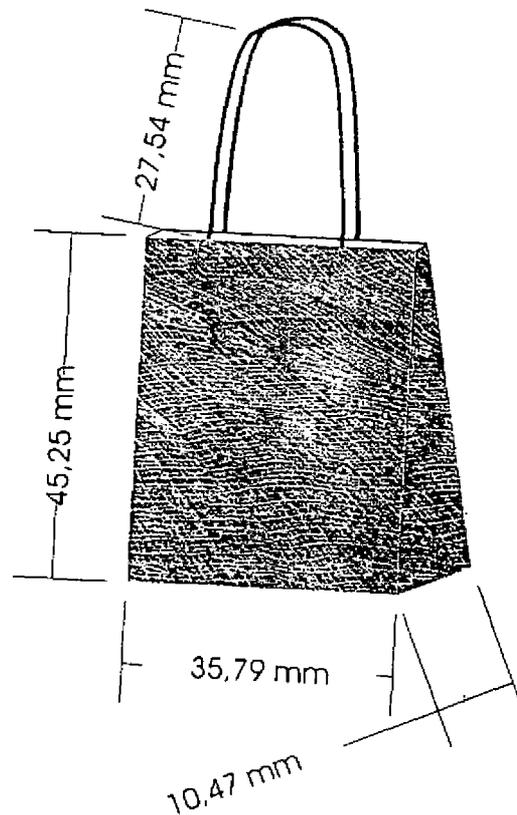
1. Durante los procesos de asesoría en diseño con las artesanas de San Andrés, se ha logrado desarrollar propuestas muy novedosas y apetecidas dentro de los mercados nacionales e internacionales, pero se requiere generar procesos de socialización de la técnica, pues actualmente a pesar de que las artesanas que conocen la técnica cuentan con un buen nivel requieren perfeccionar su procesos de implementación en otro tipo de producto donde deben implementar las nuevas configuraciones formales y los estándares.
2. Con la asesoría en diseño, las artesanas encontraron nuevas posibilidades para su técnica artesanal, si tener que involucrar largas jornadas de trabajo ni meses de producción para desarrollar un producto final el cual implicaba unos altos costos de producción y un mercado objetivo muy reducido. La propuesta muestra posibilidades de aplicación en moda y decoración donde el elemento diferenciador y el valor agregado se encuentran en el detalle que muestra la técnica, y que lo hace piezas de mayor rotación.

## Recomendaciones

1. Es importante reforzar la actividad artesanal al interior de la comunidad, pues actualmente la capacidad de producción pues la complejidad técnica no es muy alta pero si lenta, y se encuentra reducida a casi 5 personas lo que genera dificultad en los procesos de comercialización.
- 2- Continuar en el seguimiento en los procesos de asesoría para el desarrollo de producto, ampliando el grupo de artesanos incentivando talleres de capacitación en técnica especializando las tareas lo que puede permitir acelerar los procesos de producción y aumentar la capacidad de respuesta del grupo ante los diferentes pedidos o su participación en eventos.

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08	
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04	
		VERSION: 1	Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



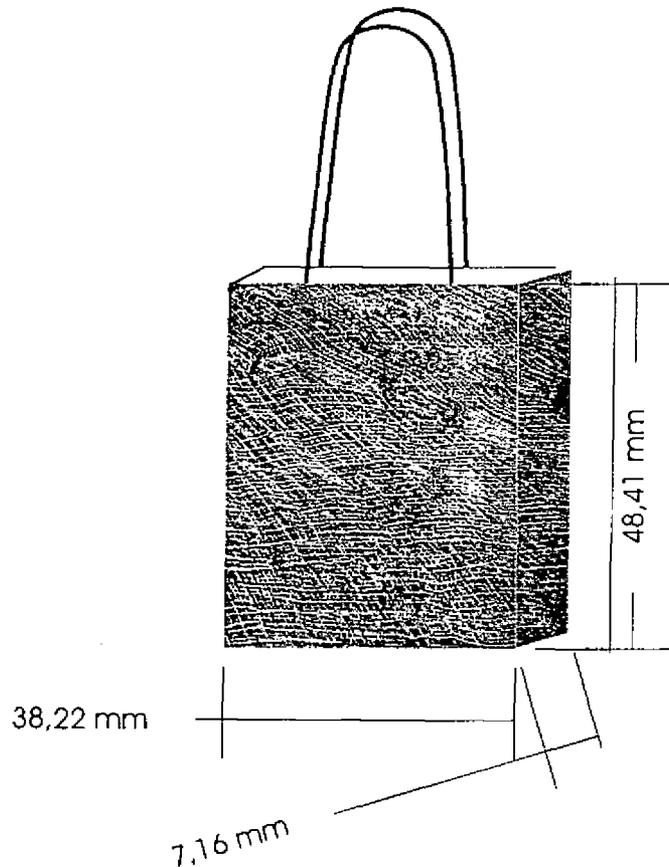
Pieza: Bolso		Artresano: Ernesto Linton	
Nombre: Bolso Mariana		Grupo: NA	
Oficio: Trabajos en coco.		Departamento: San Andres	
Tecnica: Aglomerado o tela no tejida		Ciudad: San Andres	
Materia Prima Coco		Localidad/vereda: San Luis y la Loma	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo: NA	
Dimensiones Generales:		Produccion mes:	
Largo (cm) 35	Diametro (cm)	Precio en Bogota:	
Ancho (cm) 10	Peso (gr) 300	Unitario \$ 65000	
Alto (cm) 45	Color Cafe	Por mayor \$	
Observaciones:			
Responsable: ClaudiaPatricia Garavito Carvajal		Fecha: Marzo 2007	

Referente(s)

Muestra
  Línea
  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		 
	Ficha de Producto	FECHA: 2004 06 04	VERSION: 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

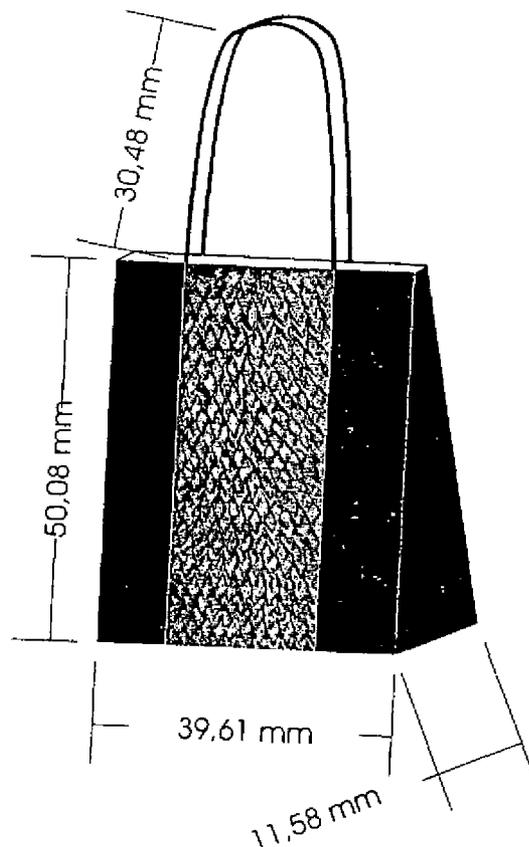


Pieza: Bolso		Artesano: Ernesto Linton	
Nombre: Bolso Maria		Grupo: NA	
Oficio: Trabajos en coco.		Departamento: San Andres	
Tecnica: Aglomerado o tela no tejida		Ciudad: San Andres	
Materia Prima: Coco		Localidad/vereda: San Luis y la Loma	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo: NA	
Dimensiones Generales:		Produccion mes:	
Largo (cm) 38	Diametro (cm)	Precio en Bogota:	
Ancho (cm) 7	Peso (gr) 300	Unitario \$ 65000	
Alto (cm) 48	Color Cafe	Por mayor \$	
Observaciones:			
Responsable: ClaudiaPatricia Garavito Carvajal		Fecha: Marzo 2007	

Referente(s)  Muestra  Linea  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		 
	Ficha de Producto	FECHA: 2004 06 04		
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso	Artresano: Elba Archbold
Nombre: Bolso Eiva	Grupo: NA
Oficio: Trabajos en cuero y trabajos en tela	Departamento: San Andres
Tecnica: Patchwork	Ciudad: San Andres
Materia Prima: Cuero y tela sintetica	Localidad/vereda: San Luis y la Loma
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Resguardo: NA

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) 39	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 11	Peso (gr) 300	Unitario \$ 85000
Alto (cm) 50	Color: Cafe oscuro	Por mayor \$

Observaciones:

---



---



---



---

Responsable: ClaudiaPatricia Garavito Carvajal      Fecha: Marzo 2007

Referente(s)     Muestra     Linea     Empaque



**FORMATO**

Ficha de  
Producto

CODIGO: FORASD 08

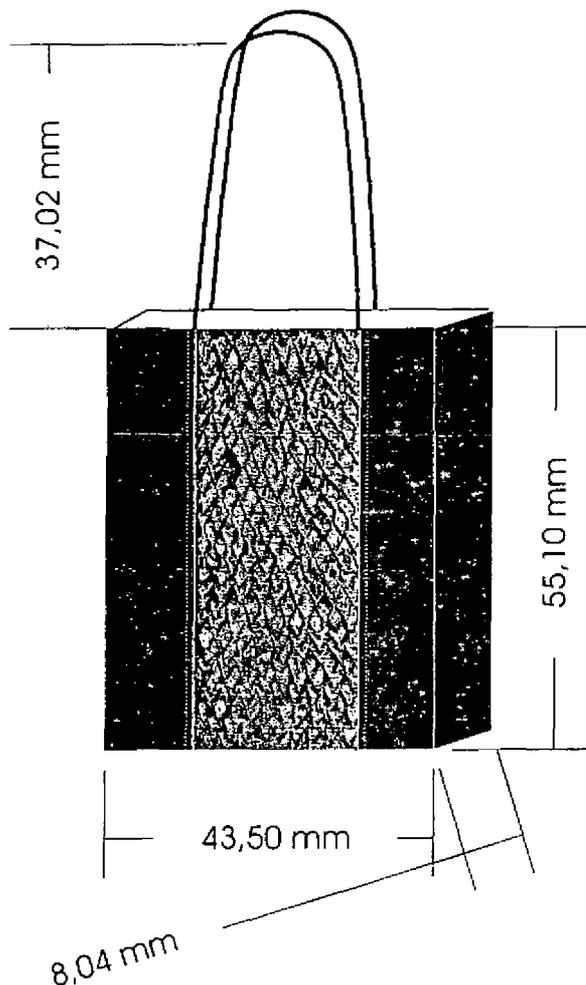
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolso	Artresano: Elba Archbold
Nombre: Bolso Telar	Grupo: NA
Oficio: Trabajos en cuero y trabajos en tela	Departamento: San Andres
Tecnica: Patchwork	Ciudad: San Andres
Materia Prima: Cuero y tela sintetica	Localidad/vereda: San Luis y la Loma
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Resguardo: NA

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 43	Diametro (cm)
Ancho (cm) 8	Peso (gr) 300
Alto (cm) 55	Color Cafe
	Precio en Bogota: Unitario \$ 85000
	Por mayor \$

Observaciones:

---



---



---



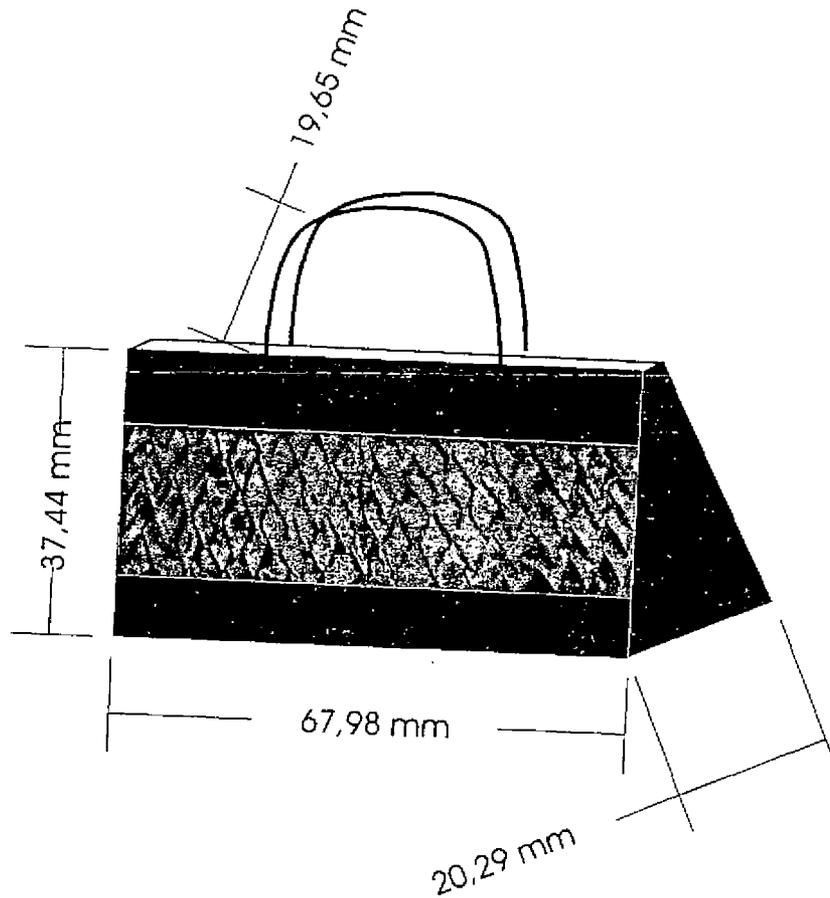
---

Responsable: ClaudiaPatricia Garavito Carvajal      Fecha: Marzo 2007

Referente(s)     Muestra     Linea     Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		 
	Ficha de Producto	FECHA: 2004 06 04		
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso	Artresano: Vilma de Archbold
Nombre: Bolso Teresa	Grupo: NA
Oficio: Trabajos en cuero y trabajos en tela	Departamento: San Andres
Tecnica: Pachwork	Ciudad: San Andres
Materia Prima: Cuero y tela sintetica	Localidad/vereda: San Luis y la Loma
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Resguardo: NA

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) 67	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 20	Peso (gr) 300	Unitario \$ 85000
Alto (cm) 37	Color Cafe	Por mayor \$

Observaciones:

---



---



---



---

Responsable: ClaudiaPatricia Garavito Carvajal      Fecha: Marzo 2007

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



FORMATO

Ficha de  
Producto

CODIGO: FORASD 08

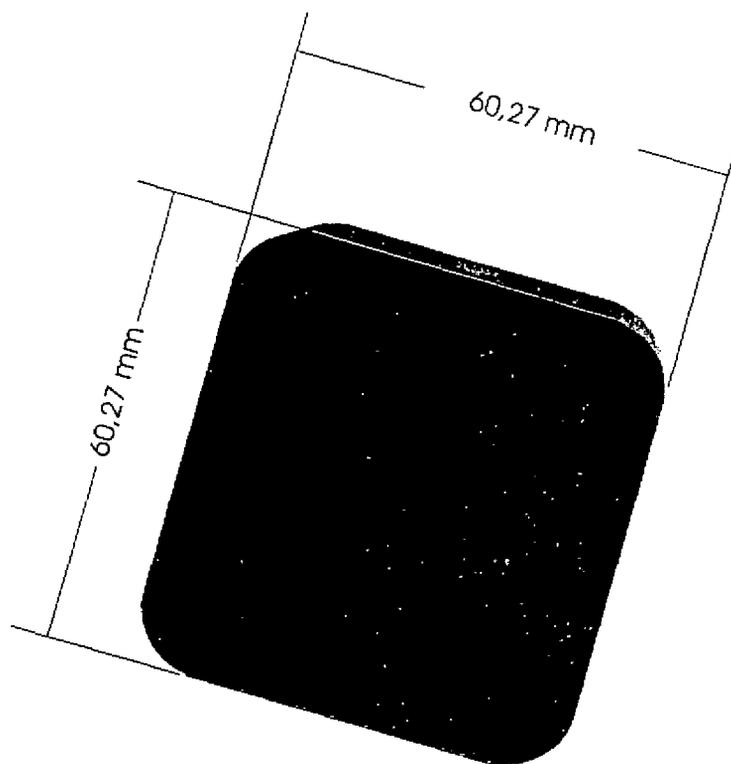
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojín	Artesano: Elba Archbold
Nombre: Superficie en pachwork	Grupo: NA
Oficio: Trabajos en tela	Departamento: San Andres
Tecnica: Pachwork	Ciudad: San Andres
Materia Prima: Tela sintética	Localidad/vereda: San Luis y la Loma
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Resguardo: NA

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 60	Diametro (cm)
Ancho (cm) 7	Peso (gr) 300
Alto (cm) 60	Color: Morado
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 45000
	Por mayor \$

Observaciones:

---



---



---



---

Responsable: ClaudiaPatricia Garavito Carvajal      Fecha: Marzo 2007

Referente(s)

Muestra     Línea     Empaque



FORMATO

Ficha de  
Producto

CODIGO: FORASD 08

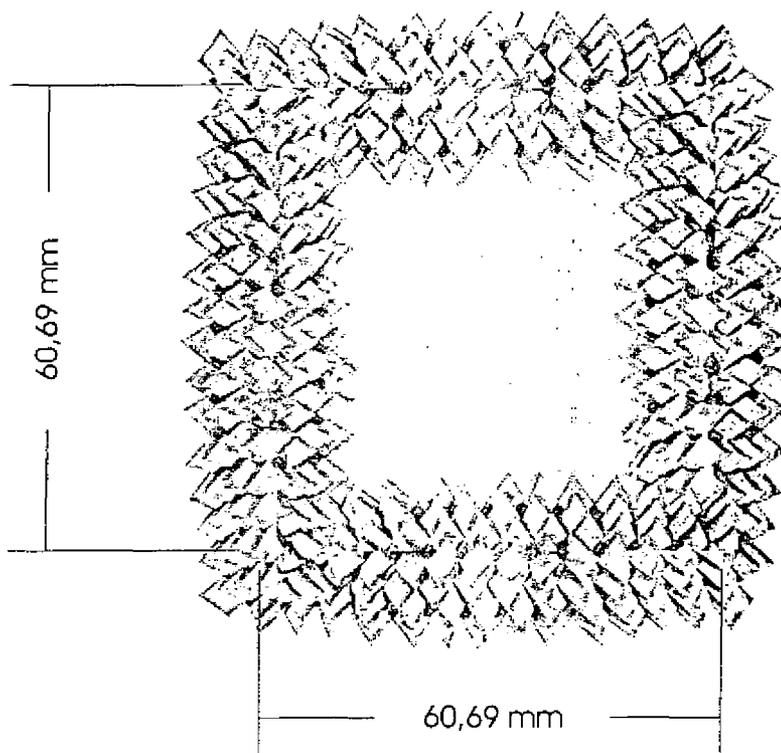
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojín	Artesano: Elba Archbold
Nombre: Bordes pachwork	Grupo: NA
Oficio: Trabajos en tela	Departamento: San Andres
Tecnica: Pachwork	Ciudad: San Andres
Materia Prima: Tela sintética	Localidad/vereda: San Luis y la Loma
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Resguardo: NA

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 60	Diametro (cm)
Ancho (cm) 7	Peso (gr) 300
Alto (cm) 60	Color Naranja
	Precio en Bogota: Unitario \$ 35000 Por mayor \$

Observaciones:

---



---



---



---

Responsable: ClaudiaPatricia Garavito Carvajal      Fecha: Marzo 2007

Referente(s)

Muestra  
  Linea  
  Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

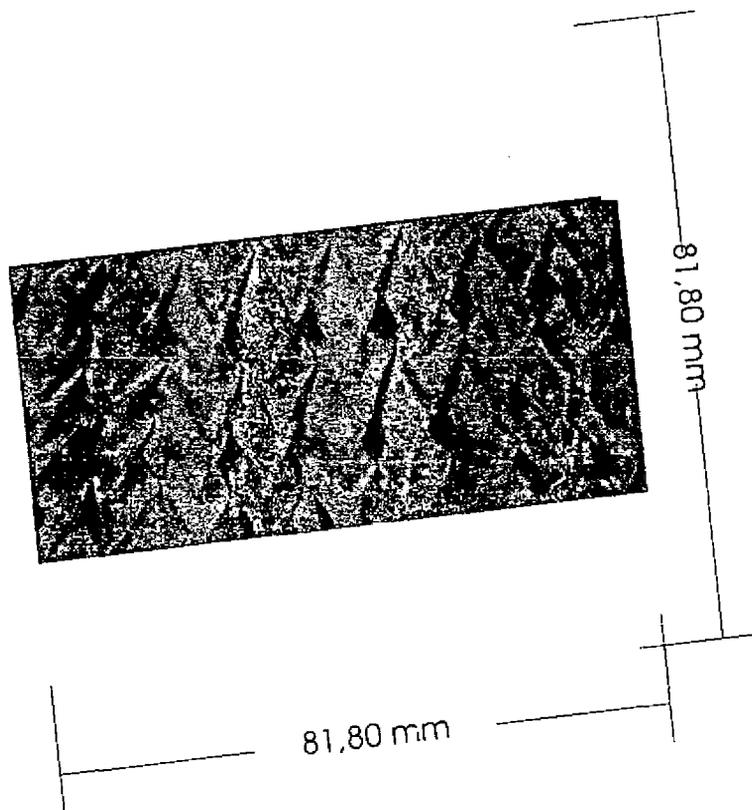
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojín	Artesano: Vilma de Archbold
Nombre: Centro en pachwork	Grupo: NA
Oficio: Trabajos en tela	Departamento: San Andres
Tecnica: Pachwork	Ciudad: San Andres
Materia Prima: Tela sintética	Localidad/vereda: San Luis y la Loma
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Resguardo: NA

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) 60	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 7	Peso (gr) 300	Unitario \$ 35000
Alto (cm) 60	Color Verde	Por mayor \$

Observaciones:

---



---



---



---

Responsable: ClaudiaPatricia Garavito Carvajal      Fecha: Marzo 2007

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

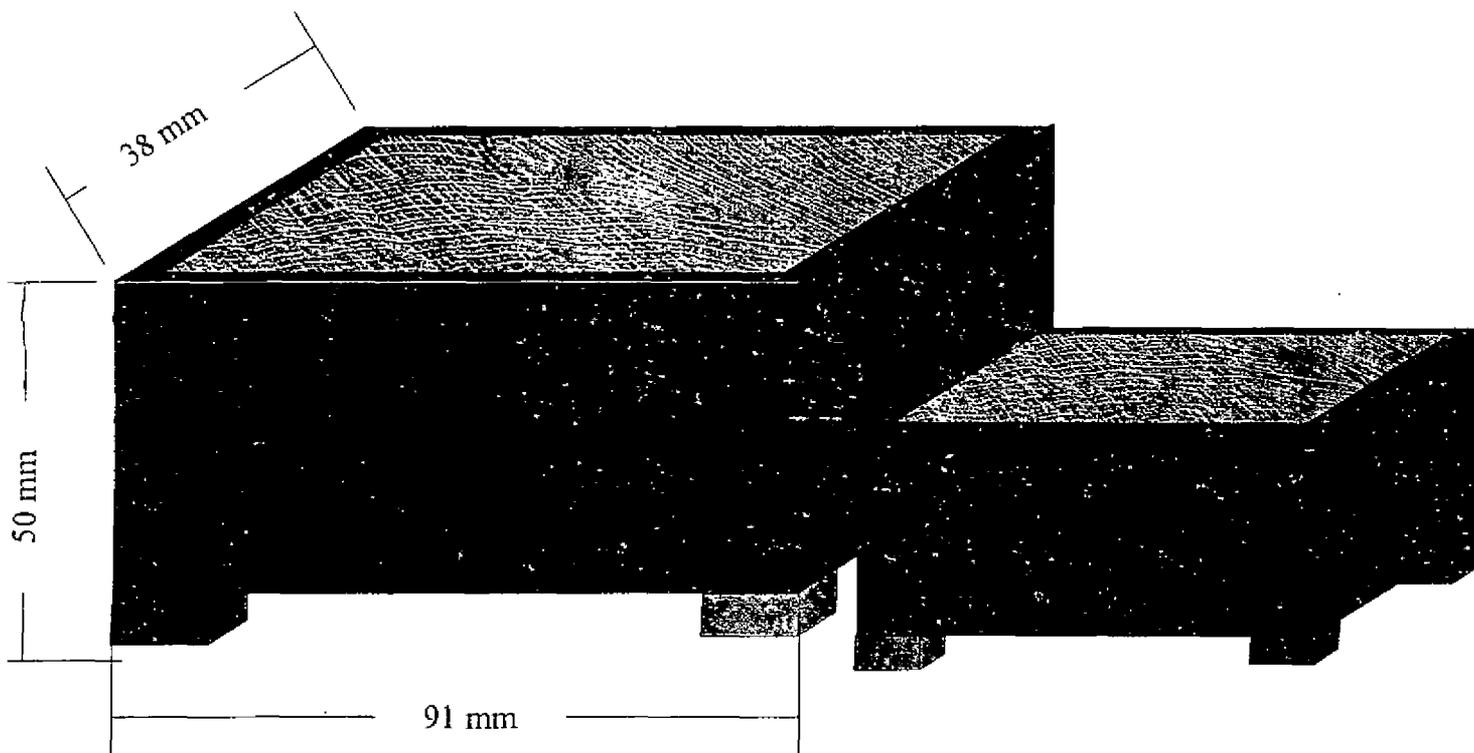
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bancos	Artresano: Alejandro Arce
Nombre: Banco con tela de coco	Grupo: NA
Oficio: Trabajos en coco y carpinteria.	Departamento: San Andres
Tecnica: Aglomerado o tela no tejida	Ciudad: San Andres
Materia Prima Madera y Coco	Localidad/vereda: San Luis y la Loma
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo: NA

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 91	Diametro (cm)
Ancho (cm) 38	Peso (gr) 300
Alto (cm) 50	Color Cafe
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 65000
	Por mayor \$

Observaciones:

---



---



---



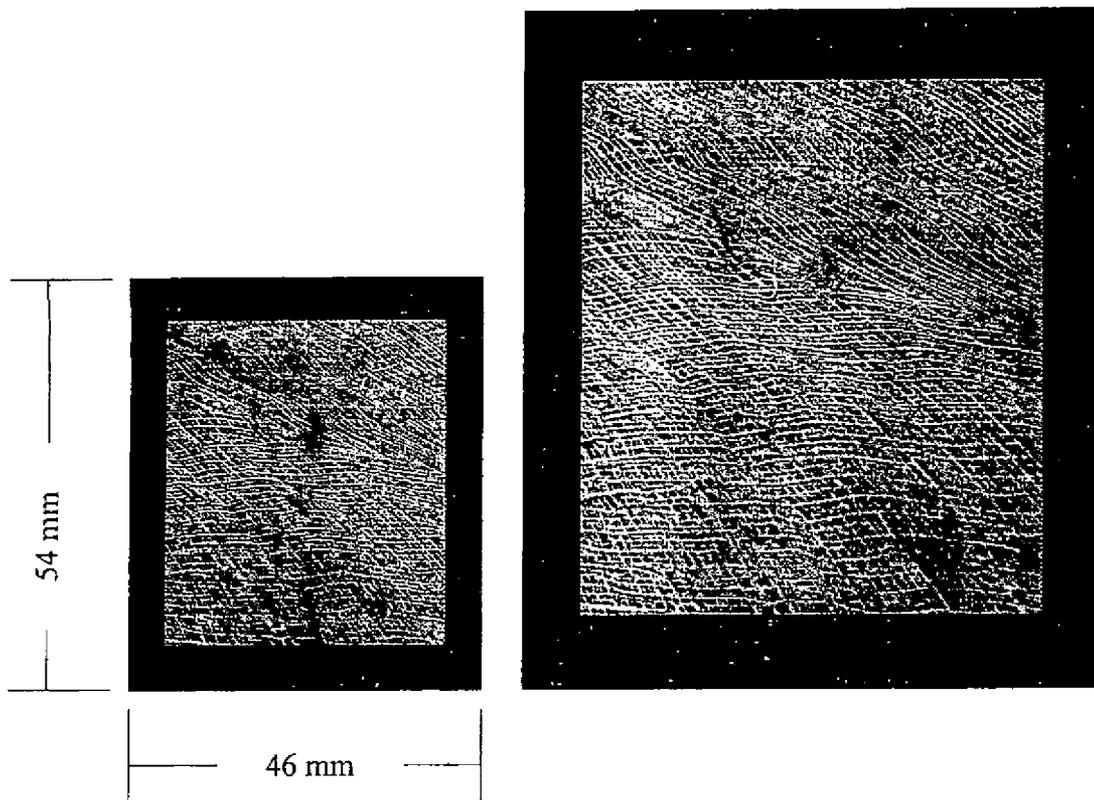
---

Responsable: ClaudiaPatricia Garavito Carvajal      Fecha: Marzo 2007

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de colombia s.a.</small>	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2004 06 04	 
		VERSION: 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Marcos	Artresano: Luz Mary - Alejandro Arce
Nombre: Marco con tela de coco	Grupo: NA
Oficio: Trabajos en coco y carpintería.	Departamento: San Andres
Tecnica: Aglomerado o tela no tejida	Ciudad: San Andres
Materia Prima: Madera y Coco	Localidad/vereda: San Luis y la Loma
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Resguardo: NA

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 46	Diametro (cm)
Ancho (cm) 54	Peso (gr) 300
Alto (cm) 5	Color Cafe
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 20000
	Por mayor \$

Observaciones:

---



---



---



---

Responsable: ClaudiaPatricia Garavito Carvajal      Fecha: Marzo 2007

Referente(s)     Muestra     Linea     Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de  
Producto

CODIGO: FORASD 08

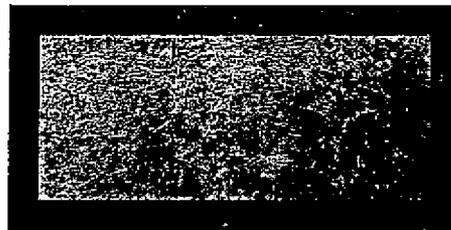
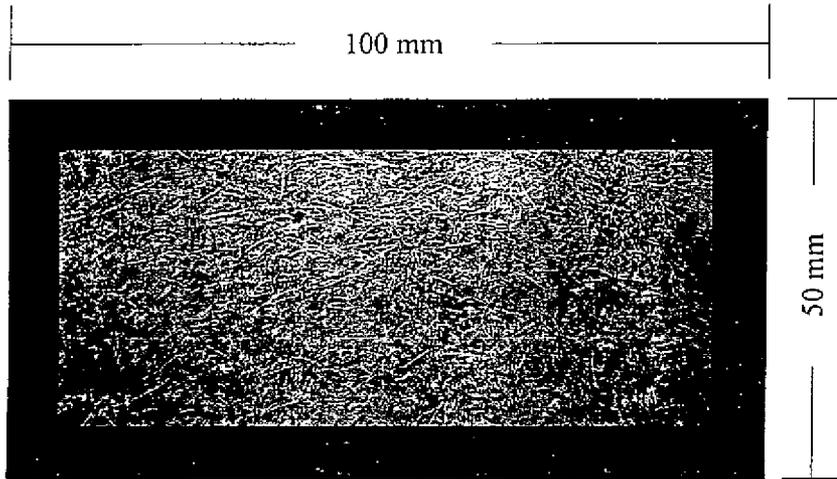
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bandejas	Artresano: Alejandro Arce
Nombre: Banejas con fibra de coco	Grupo: NA
Oficio: Trabajos en coco y carpintería.	Departamento: San Andres
Técnica: Aglomerado o tela no tejida	Ciudad: San Andres
Materia Prima Madera y Coco	Localidad/vereda: San Luis y la Loma
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo: NA

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) 100	Diametro (cm)
Ancho (cm) 50	Peso (gr) 300
Alto (cm) 5	Color Cafe
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 20000
	Por mayor \$

Observaciones:

---



---



---



---

Responsable: ClaudiaPatricia Garavito Carvajal Fecha: Marzo 2007

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

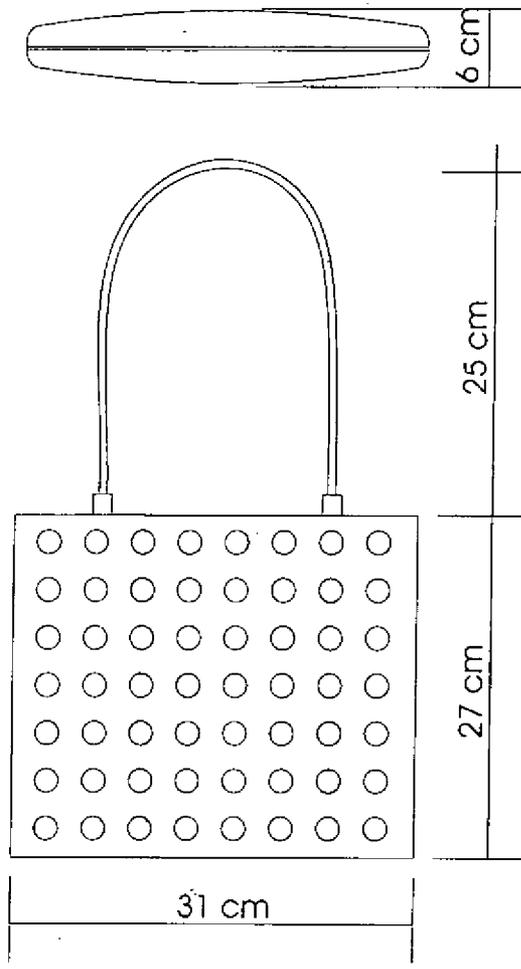
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Bolso	Línea:	Plano No
Nombre:	Referencia:	
Oficio:	Materia Prima:	
Técnica:		

Proceso de Producción:


Observaciones:


Responsable: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque