

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal**

"Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA"

Mejoramiento del producto Artesanal Actual a Partir del Fortalecimiento de la Técnica Artesanal y el Buen Uso y Manejo de las Materias Primas., municipio de Zona Bananera, localidade de Prado Sevilla y Los Cocos.

Claudia Patricia Garavito Carvajal
Asesora

Bogotá, Febrero 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Mejoramiento del producto Artesanal Actual a Partir del Fortalecimiento de la Técnica Artesanal y el Buen Uso y Manejo de las Materias Primas., municipio de Zona Bananera, localidades de Prado Sevilla y Los Cocos.

1- Introducción: Síntesis del informe.

En el siguiente informe se presentará la situación actual del proyecto empresarial de Innovación y Desarrollo Técnico “Diseño e Innovación Tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal”, realizado en Prado Sevilla localidad de la Zona Bananera –Magdalena. Este proyecto está patrocinado por SENA-Fonade y ejecutado por Artesanías de Colombia a petición de Fundauniban y tiene por beneficiarios las artesanas que hace 4 años fueron asesoradas por Artesanías de Colombia en el oficio de cestería de rollo con calceta de plátano. La actividad de mejoramiento del producto artesanal se realizó como acompañamiento a la diseñadora industrial Adriana Oliveros, en donde se trataron fundamentalmente dos temas:

- La correcta extracción, preparación, selección y almacenamiento de la materia prima: para lo que se realizó una presentación y demostración debida de los procesos.
- Debida aplicación de la técnica, donde se trabajó desde la elaboración del rollo hasta la elaboración de las costuras.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2. El Oficio Artesanal:

- **Materia Prima:** Pseudotallo o Penca, del cual se extrae la Calceta, Guasca o Cepa. Bacota o Brote Masculino.
- Técnica



Foto 1. Corte



Foto 2. Corte



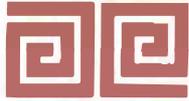
Foto 3. Laminado



Foto 4. Preparación del rollo



Foto 5. Enrollada y cocida



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Productos

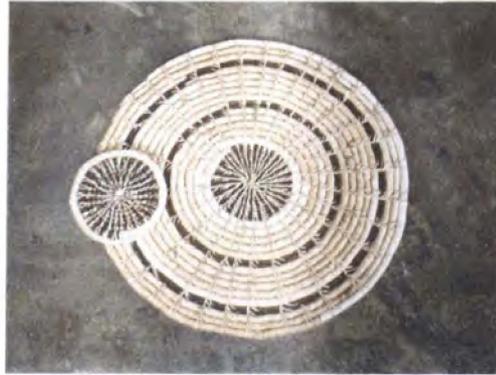
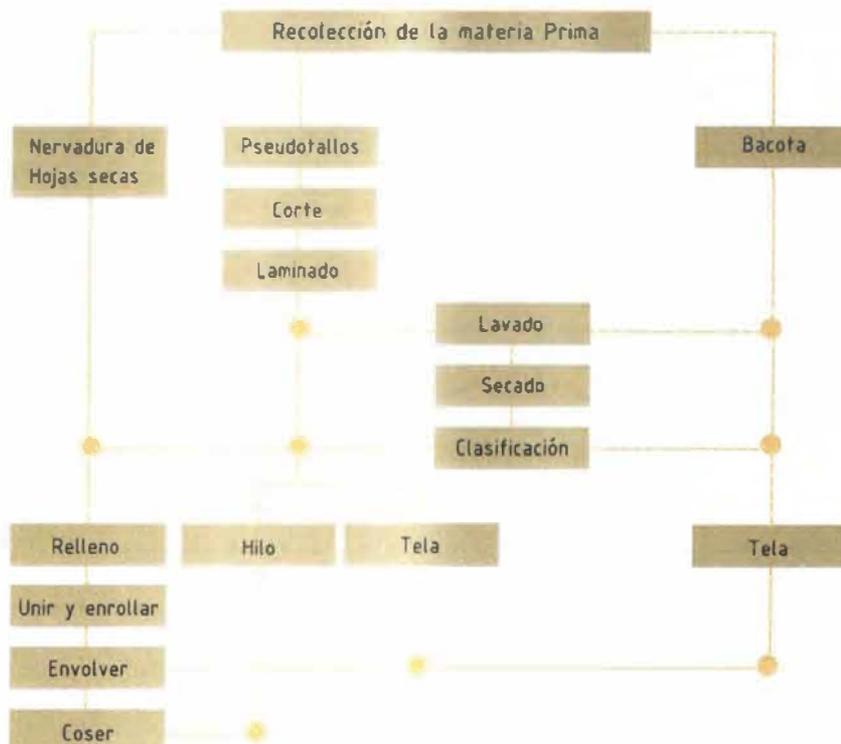


Foto 6. Individual y Portavasos

B. Proceso Productivo: Esquema del proceso.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Antecedentes de la actividad de mejoramiento: Investigación, detección del proceso a mejorar actividad, registro de los resultados de la investigación, Anexar bibliografía, referentes de técnicas, productos.

El plátano

En Colombia, el cultivo de plátano se ha constituido en un renglón de gran importancia socioeconómica desde el punto de vista de seguridad alimentaria y generación de empleo. En el sector agropecuario ocupa el quinto lugar después del café, caña de azúcar, papa y flores, y participa con el 6.8% de la producción agrícola del país (CCI, 1999). En Colombia se cultivan alrededor de 400000 ha, con una producción total anual de 2.9 millones de toneladas.

Departamento del Magdalena

Durante mucho tiempo la principal fuente de riqueza del departamento del Magdalena estuvo representada en el cultivo del banano, con fines de exportación actividad que se cumplía en el sector comprendido entre los municipios de Ciénaga y fundación.

Municipio, Zona Bananera.

Capital: Prado Sevilla

Latitud Norte: 10° 45' 53''

Longitud Oeste: 74° 9' 31''

Temperatura media: 28° C

Altura sobre el nivel del mar: 2m.

Población 2005. Urbana: 4.830. Rural: 51.490

Ubicada en el tercer suelo mas fértil del planeta mejor irrigado de modo natural en el mundo, con uno de los tres ríos en la tierra de origen lagunar. Está a los pies de la sierra más grande del orbe con salida al mar. Allí se produce el banano y el mago más dulce que consume la humanidad.

Cuenta con 9.463 hectáreas plantadas que registran una producción total de 321.000 toneladas al año. La llamada Zona Bananera, es el sector de mayor área cultivada con 7.092Has, le sigue Cienaga con 800Has y El Retén con 713Has.

Calceta de Plátano.

Fibra vegetal de uso extendido en el litoral Pacífico para la fabricación de bolsas, cestas y sombreros, renglón muy importante de la economía chocoana.

Por lo general. La penca se utiliza una vez que se ha desprendido de la planta y que se ha secado; en ese momento se torna café oscura; sin embargo, también es posible cortarla de la

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



mata cuando aún está verde y dejarla secar al sol, en cuyo caso adopta una tonalidad clara. En cualquiera de los dos procedimientos se utiliza el material entero, porque es fundamental que no esté roto ni deshilachado para garantizar un tejido de calidad.

Como técnica artesanal se emplea la cestería de rollo, que consiste en envolver tiras de cepa en torno a la nervadura de la hoja. Una vez terminada una pieza de varios metros, se forma una base en espiral y luego se estructuran las paredes. A medida que se va forjando el objeto, se cose con las hojas del cogollo de iraca. Con la aplicación de esta técnica se producen diversos objetos útiles y decorativos, como materas, individuales, bandejas, papeleras, canastos, cofres, algunas prendas de vestir e incluso representaciones de animales.

Se encuentra poca información del oficio en la región investigada, lo cual da a suponer que este no ha sido muy desarrollado allí, por tanto la actividad a realizar debe ser la de mejorar la calidad del producto para entrar en nuevos mercados, vendiendo objetos con alto valor diferenciador con el que puedan ser competitivos, ya que existen artesanos en otros departamentos que trabajan con el mismo material y son reconocidos en el mercado.

Bibliografía

www.acad.ucaldas.edu.co/jcg/fitotecnica/boletin/89/89.htm

www.colombiaaprende.edu.co/html/etnias/1604/article-83720.html

FUENTES AGAMEZ, MIGUEL. 2001. Departamento del Magdalena.

ARTESANIAS DE COLOMBIA. 2005. Oficios las artesanías colombianas.

2- Actividades Desarrolladas: (Implementación con el correspondiente registro fotográfico)

1. Actividades que se desarrollaron durante la implementación

- Análisis y selección de los productos que se elaboraban en la localidad antes de la asesoría.
- Seguimiento del proceso productivo, de acuerdo a los parámetros de la calidad a nivel individual.
- Charla control de calidad, evaluación de procesos: extracción, procesamientos y almacenamiento de materias primas. Normalización de medidas y formatos de los productos.
- Seguimiento de la actividad, evaluación de proceso productivo en la ejecución y desarrollo de las muestras.
- Distribución de tareas por identificación de fortalezas con cada uno de los artesanos.
- Presentación: Conceptos básicos de Diseño aplicado a la artesanía.
- Taller de experimentación técnica.
- Desarrollo y configuración de una línea de producto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



- Presentación: Control de Calidad y su importancia para el posicionamiento en un mercado diferenciado.
- Evaluación de resultados, registro fotográfico de las muestras finales y seguimiento de calidad.

A. Resultados del mejoramiento: Descripción del proceso (s) mejorado con el correspondiente registro.

- Se consiguió mejorar la calidad en cuanto a costura y acabado.
- Se desarrollaron elementos que productivamente son más rápidos de fabricar; Aumentando el diámetro del rollo, se mejoró la capacidad productiva de las artesanas, convirtiéndolos además en productos más económicos y comerciales.
- Se dejaron de usar materiales defectuosos para no tener en el futuro problemas por devoluciones y mejorar el producto; así como sellantes en el acabado (colbón y lacas), los cuales le daban al producto una apariencia plástica y artificial.
- Se obtuvieron elementos diferenciadores debido a la combinación de diámetros y colores en el rollo.
- Se simplificaron los objetos, ubicándolos en espacios más modernos y minimalistas.
- Se rectificaron las medidas de los individuales, los cuales se tuvieron que ampliar, debido a las tendencias actuales del mercado.



Foto 7. Florero: hecho antes de la asesoría, desorden en la costura, acabado con colbón



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Foto 8. Individuales: hechos antes de la asesoría, material defectuoso, desorden en la costura.



Foto 9. Inicio de Individual: hecho durante la asesoría, Combinación de diámetros y colores en el rollo.



Asesoría para el Desarrollo de Líneas de Producto a partir de la Creación

Asesoría a partir de la cual se configuran líneas de productos a partir de la demanda del mercado y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones se crean productos de carácter artesanal.

Contenidos

1- Introducción:

Esta asesoría la configuración de una línea de productos a partir de la creación se desarrollada en el mes de Abril de 2006, en el marco del proyecto Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano, donde a partir del perfeccionamiento técnico se inició a partir de la demanda del mercado, la experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones consolidando una línea de comedor con el carácter artesanal de la cestería de rollo con iraca. Todo ello a partir del soporte técnico que avale el producto no sólo por su presentación estética sino por sus características físicas y mecánicas, las cuales ofrecen calidad, garantía al consumidor y certifica frente al impacto en el medio ambiente y a la sostenibilidad del recurso natural,

Localización geográfica:

A.

- Mapa

-

- Mapa de ruta, El municipio de Sincelejo, capital del departamento de Sucre, no cuenta con vía aérea propia, a esta ciudad de se llega normalmente por la ciudad de Montería, la cual es a 2 horas de distancia, en el aeropuerto se toma el transporte directo a la ciudad de Sincelejo.

Esta ciudad cuenta con una economía la cual está soportada en el comercio fundamentalmente, no cuenta con industrias o empresas grandes que generen empleos a mayor escala siendo la ocupación informal uno de los renglones mas importantes su economía, además en los últimos años se ha caracterizado por ser uno de los mas grandes centros de recepción de desplazados, grupo objetivo de esta asesoría.



B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: _____ personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	5	57.9
31 a 55	11	15.8
Mayor de 55	3	15.8
Total	19	

Estrato	# Personas	%
1	17	89.5
2	2	10.5
3		
4 o más		
Total	19	

Género	# Personas	%
Másculino	1	5.3
Femenino	18	94.7
Total	19	

SISBEN	# Personas	%
Si	15	78.9
No	4	21.1
Total	19	

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	19	100
Total	19	

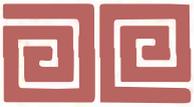
Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad	1	5.3
Primaria incompleta	3	15.8
Primaria completa	8	42
Secundaria incompleta	2	10.5
Secundaria completa	4	21.1
Universitarios	1	5.3
Total	19	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas ASHUMAM

2- Caracterización del Oficio Artesanal:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

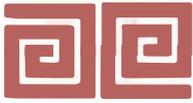


Cestería de Rollo Iraca



Esquema del proceso productivo, donde se diferencie:

- Materia Prima: Iraca



- **Técnica:**
Cestería de rollo



Cestería de rollo
Iraca
Foto Claudia Patricia Garavito
Abril 2006

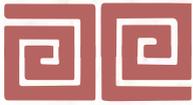


Leonor López
Tejiendo cestería de rollo
Foto Claudia Patricia Garavito
Abril 2006

- **Productos:**

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



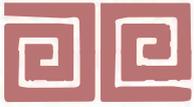
El grupo no cuenta con un producto artesanal consolidado en cestería de rollo realizando algunas piezas como bolsos



3- Desarrollo de Producto a Partir de la Creación.

4.1. Antecedentes

Al realizar el reconocimiento inicial del estado actual del oficio de cestería en la localidad, se encuentra que actualmente el oficio no ha contado con un buen refuerzo técnico, pues del grupo no cuenta con buena destreza en la técnica pues las capacitaciones que han tenido no han sido muy exigentes desde el punto de vista de calidad, en cuanto estabilidad del tejido o costura, manejo del color fundamentalmente en la calidad tanto de la materia prima como del producto terminado, y la orientación del producto no ha sido muy acertada: elaboran piezas o productos que funcionalmente no se ajustan a los requerimientos técnicos, como bolsos o sombreros (los cuales para el uso resultan pesados).



1. Implementación en la localidad:

Para el desarrollo de la creación de la línea de producto se desarrollaron las siguientes actividades:

- Conceptos básicos de Diseño aplicado a la artesanía:

Como diseñar objetos a partir de la exaltación y posibilidades de una técnica específica: características técnicas del material: color, maleabilidad, estructura, etc.

Donde como inicio se trabajó en torno al mejoramiento de la calidad, estructuración del tejido, organización de costuras, etc.

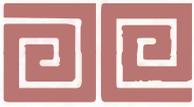


- Taller de experimentación técnica: Este taller se desarrolló, a partir de las consideraciones de técnica y material que se previamente se inició un proceso de experimentación técnica donde se trabajó en la búsqueda de todas las posibilidades de la técnica:



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



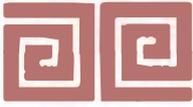
Cambios de dimensiones de una pieza, interrupción del rollo, cambios de grosores y cambios de color aprovechando los diferentes tipos de tonos de la calceta.

Durante este taller se logró que las artesanas identifiquen con cuales son las fortalezas y posibilidades de la técnica que además las diferencie como grupo productivo artesanal.



- Propuesta de diseño: La propuesta se estructura a partir de la reinención rompiendo con los parámetros de los productos que actualmente están haciendo, con la intención de presentar un producto a un mercado mas amplio que el mercado local, pensando a nivel nacional, donde el fin es comunicar, satisfacer y prestar un servicio, el proceso se estructuró así:



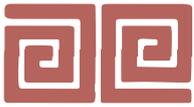


Se establecieron las necesidades y problemas para iniciar con el desarrollo de la línea:

Práctica estética donde se tiene en cuenta en la simplicidad de los detalles, la limpieza de la forma y de la técnica y la importancia del control de calidad, en donde a partir de la técnica de rollo se busca desarrollar productos con:

- Radiación, que es el elemento característico de la técnica de rollo
- Gradación y textura, con el juego y la variación del grosor del rollo
- Anomalía, en donde se rompe con la dirección obligada del rollo y se generan espacios vacíos.
- Contraste, a partir del manejo de los tonos de la calceta de plátano.
- Concentración
- Similitud de forma para la conformación de la línea de producto.





2. Resultados de la Actividad:

Consolidación de una línea de mesa con todos los requerimientos técnicos de estabilidad, normalización de medidas y formatos

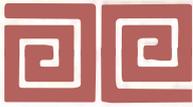


Conclusiones

1. Durante el proceso de asesoría se logró reactivar el oficio artesanal que se ha ido dejando de lado, durante las jornadas donde además se trabajó en el tema de mejoramiento de producto a partir de la optimización del uso de las materia primas, se debió trabajar en torno al perfeccionamiento de la técnica, labor que llevó buena parte de tiempo de la asesoría, donde los ejercicios de experimentación inicialmente se desarrollaron sin ningún direccionamiento de producto.
2. Al realizar el desarrollo de esta nueva propuesta de productos las artesanas identifican nuevas posibilidades de un mismo producto, pero que indiscutiblemente esto les ha representado un mayor esfuerzo en su desarrollo técnico, el cual han asumido y los desarrollos de producto han tenido un considerable mejoramiento en la técnica.
3. Es importante reforzar la actividad artesanal al interior del grupo, el cual ha ido perdiendo su fortaleza en el oficio ya que las artesanas cuentan con fácil acceso a la materia prima, la compran en localidades cercanas como Colosó a unos contos un poco elevados de acuerdo al proveedor. pero para esto se requiere de una labor conjunta de parte de las artesanas y entidades de apoyo como SENA regional o la

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Gobernación de Sucre, las cuales les han prestado apoyo en diferentes oportunidades y actualmente encuentran una oportunidad de fortalecimiento, donde se fomenten en posibilidades de accesos a otros mercados y de esa manera incluirlas en los planes de acción de Artesanías de Colombia para el desarrollo de asesorías en diseño. Y a futuro considerar planes de mercadeo y comercialización que contenga además como punto principal el desarrollo de un sistema de imagen gráfica.

Recomendaciones

- 1- Para continuar en el seguimiento en los procesos de asesoría para el desarrollo de producto, se recomienda realizarlo con el acompañamiento de una maestra artesana que les oriente y dirija el desarrollo de productos con la totalidad de las condiciones y requerimientos técnicos., además que les perfeccione técnicamente para el desarrollo de otro tipo de producto. Este acompañamiento puede ser de parte de una entidad regional que se encuentre más cerca de ellas las motive permanentemente con el ánimo de que participen en diferentes eventos de carácter nacional.
- 2- Además de los procesos de asesoría se recomienda realizar procesos de inmunizado de la materia prima, que se adecue a las diferentes categorías de productos que se realizarían.
 - Propuesta de diseño:
 - Análisis del producto y oficio artesanal de la localidad: técnica, materia prima.
 - Identificación de elementos propios y característicos a partir de los cuales se logre desarrollar un concepto o la identidad propia de la localidad.
 - Documentación de la propuesta, experimentación técnica, materia prima, descripción, etc.