



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



PROYECTO:

**FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y ARTESANAL PARA EL
MUNICIPIO DE TENJO - DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

INFORME

**Convenio Artesanías de Colombia- Alcaldía Municipal de Tenjo
Subgerencia de Desarrollo**

**Constanza Téllez Tavera
Diseñadora Industrial - Asesora**

Bogotá - Cundinamarca

Diciembre de 2015



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Ana María Fries
Gerente General

Nydia Leonor Castellanos Gasca
Supervisora

DT. Derly Esmeralda Giraldo Delgado
Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

D.I. Constanza Téllez Tavera
Profesional en Diseño Industrial - Asesora

Hansy Zapata Tibaquirá
Alcalde Municipal de Tenjo

Pilar Gómez
Centro Tecnológico y Empresarial de Tenjo



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

- 1. Descripción de las actividades**
 - 1.1. Definición de diseño de productos**
 - 1.2. Definición productos para Stand microambiente para Centro Oriente. Cundinamarca.**
 - 1.3. Definición Productos para Stand Municipio de Tenjo.**
 - 1.4. Definición productos Feria Regional - Sopo**
- 2. Descripción actividades adicionales – Módulo comercial**
- 3. Montaje y exhibición de productos en las Ferias**
 - 3.1. Descripción de actividades para el acompañamiento en Feria**
- 4. Resultados generales**
 - 4.1. Feria Expoartesanías - Bogotá**
 - 4.2. Feria Regional Sopo**
- 5. Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal**
 - 5.1. Capacitaciones implementadas**
 - 5.2. Listado de referentes**
- 6. Desarrollo del diseño**
 - 6.1. Definición de matriz de diseño**
 - 6.2. Definición de productos**
- 7. Conclusiones**
 - 7.1. Recomendaciones**



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



INTRODUCCIÓN

El presente informe de avance, da cuenta de las actividades realizadas para el cumplimiento del objetivo del contrato No ADC- 2015 – 669, adición que se realizó al contrato No ADC -2015- 308, para dar término al Proyecto: Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Tenjo, suscrito entre la Alcaldía de Tenjo y Artesanías de Colombia S.A., y cuyo objeto es realizar el seguimiento a la elaboración de prototipos y el apoyo a los artesanos beneficiarios, para el fortalecimiento de la comercialización del proyecto.

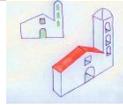
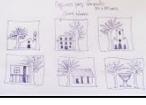
Las actividades que se describen a continuación corresponden al seguimiento y desarrollo de los prototipos aprobados en comité de Diseño, adquisición de materia prima que garanticen la buena calidad en la producción y el acompañamiento a los artesanos participantes en la Feria de Expoartesanías 2015 y la feria Regional de Sopo en Cundinamarca, incluyendo actividades adicionales en el módulo comercial como costeo de productos, preparación comercial en imagen gráfica, atención al público, control de ventas e inventario y seguimiento a clientes potenciales.

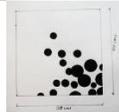
1. Descripción de las actividades

1.1. Definición y verificación de diseño de productos

De acuerdo al comité de diseño, en donde se aprobaron y definieron los diseños que serían exhibidos y vendidos en el Stand de Centro Oriente y otros para el stand de Tenjo, se realizaron los cambios y ajustes según adiciones, cambios en dimensiones y colores, de acuerdo a las sugerencias de sus miembros y de acuerdo a la matriz y referentes de diseño presentada en su momento.

OFICIO	ARTESANO	REFERENTE	PRODUCTO	BOCETO	Muestra	Aprobado	
MADERA	Luis Fernando Camacho		Posacalientes			✓	
			Set de paletas			✓	
			Palas servicio				✓
			Set de Molinillos			✓	
			Bowls			✓	
			Centros de mesa				✓
	Sergio Enrique Ortega		Tablas queso		Cambiar forma	✗	

			Iglesia calada			X
	Julio Suescún		Pesebres			✓
PIEDRA	Vidal González		Morteros con tapa			✓
			Platos pequeños			✓
JOYERÍA	Marina Beltrán		Figuras adornos			Desarrollar
	Yohana Villamil		Canastilla			Desarrollar
	Gloria E. Espitia		Figuras adornos			Desarrollar
	Diana Paola Sánchez		Joyería plata y fieltro de lana			No entra en la colección sala - comedor
CUERO	Diana Triana		Revisteros			✓
ALFARERÍA	Floricelda Triana		Centros de mesa			Ver muestra
MUÑEQUERÍA	María E. Gómez		Cojines plaza			Ver muestra
TEXTILES	María Alicia Rocha		Contenedores tejidos en lana			Integrar cuero y tejido
	Janeth Russi		Mantas			✓

	Blanca Cecilia Rubiano		Cojines plaza en fieltro de lana			✓
	María Edilma Palacios		Mantas Plaza			✓
	Martha Lucía Romero		Cojines aplicaciones crochet			✓

1.2. Definición productos para Stand microambiente para Centro Oriente. Cundinamarca.

Se muestra a continuación el cuadro correspondiente a los diseños aprobados y desarrollados para el stand Centro Oriente en la Feria de Expoartesánías.

En total son: 10 productos

Oficios: Tejeduría, madera, talla en piedra y trabajos con cuero.

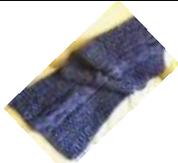
Técnicas: Telar, fieltro de lana con aguja, tejido en dos agujas, torno, ensambles, armado en cuero.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



LISTADO DE PRODUCTOS Tenjo para micro ambiente Centro Oriente

MUNICIPIO	OFICIO	PRODUCTO	ARTESANO	REFERENTE	PRECIO Unit.	CANTIDAD PEDIDO	TOTAL PRODUCCIÓN
Tenjo	Tejeduría	Cojines 50 X 50	Blanca Cecilia Rubiano		\$ 80.000	4	\$ 320.000
Tenjo	Tejeduría	Mantas 1.20 X 1.50 90 X 1.50	Janeth Russi		\$ 120.000	3	\$ 360.000
					\$ 95.000	1	\$ 95.000
Tenjo	Madera	Pesebres Grande 20 X 12 X 12 Pequeño 14 X 10 X 10	Julio Suescún		\$ 35.000	10	\$ 350.000
					\$ 28.000	10	\$ 250.000
Tenjo	Piedra	Centro de mesa	Vidal Gonzalez		\$ 38.000	4	\$ 152.000
Tenjo	Piedra	Morteros	Vidal Gonzalez		\$ 50.000	10	\$ 500.000
Tenjo	Madera	Set de cucharas y palas mantequilleros	Fernando Camacho		\$ 15.000	12	\$ 180.000



					\$ 20.000	12	\$ 240.000
Tenjo	Marroquin ería	Revistero	Diana Triana		\$ 95.000	4	\$ 380.000



1.3. Definición Productos para Stand Municipio de Tenjo.

Se desarrollaron veinte (20) líneas de productos, las cuales fueron aprobadas en Comité de diseño para exhibirlas y venderlas en el Stand de Tenjo en Expoartesañas 2015, con un promedio de cinco (5) productos de cada línea y en algunos casos diez (10) productos y en un (1) caso 100 productos.

STAND MUNICIPIO TENJO

Ref	Cant.	Producto	Imagen	Dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto)	Recurso Natural / Mat. Prima	Oficio	Técnica	Costo	Precio	Proveedor Responsable
CTM-3	8	Centro de mesa Picto		30 X 38 largo	Flor morado granadillo	ebanisteria	Ensamblés	68000	75000	Luis Fernando Camacho
CTM-4	5	Posacaliente		25 X 2.5	Sapán / pino	ebanisteria	torno	32000	40000	Luis Fernando Camacho

CTM-5	4	Molinillo grande		4 X 28 alto	Sapán / pino	ebanistería	torno	28000	38000	Luis Fernando Camacho
CTM-6		Molinillo pequeño		3 X 15 alto	Isapán	ebanistería	torno	18000	28000	Luis Fernando Camacho
CTM-7	7	Bowls negro y blanco		14 X 20 alto	Flor morado / urapán	ebanistería	torno	60000	70000	Luis Fernando Camacho
CTM-8	3	Bowls bajo negro		15 X 14 Alto	Flor morado	ebanistería	torno	40000	50000	Luis Fernando Camacho
CTM-9	76	Cuchillos mantequilleros		16 x 2,5	Urapán / varias	ebanistería	torno	7000	10000	Luis Fernando Camacho
CTM-10	16	Palas		23 x 5	Urapán / Sapán	ebanistería	torno	12000	15000	Luis Fernando Camacho
CTR-2	7	Revistero		22 x 35	Cinveg	cuero	marroquinería	80000	95000	Diana Triana

CTA-1		Posacaliente		28 X 30	Arcilla	Alfarería	Placa arcilla				Floricelda Triana
CTA-2		Frutero		28 X 30	Arcilla	Alfarería	Placa arcilla				Floricelda Triana
CTP-2	5	Mortero tapa cuadrado		10 diam x 8 cm alto	pedra de labor	talla en piedra	talla	40.000	50000		Vidal gonzalez
CTP-3	1	Yunta - tenjo		21 X 13 X 8	pedra de labor	talla en piedra	talla	68.000	80000		Vidal González
CTP-4	1	Mortero sencillo		10 cm X 10 cm	pedra de labor	talla en piedra	talla	32.000	40000		Vidal González
CTJMB-1	7 T 6B 7G	Adornos figuras		8 X 5	Cobre esmaltado	Joyería	Crochet con alambre	12000	15000		Marina Beltran
CTJGE-2	7T 2B 5G	Adornos figuras		8 X 5	Cobre esmaltado	Joyería	Crochet con alambre	12000	15000		Gloria Espitia

CTJJV-3	2B	Adornos figuras		8 X 5	Cobre esmaltado	Joyería	Crochet con alambre	12000	15000	Johana Villamil
CTJJV-4	1	Canastilla en cobre		24 X 34	Cobre esmalatado	Joyería	Crochet con alambre	35000	40000	Johana Villamil
CT	2	Mantas Plaza		100 X 120	Lana 100 %	Dos agujas	Tejido dos agujas	140000	160000	María Edilma Palacios
CT	3	Cojines plaza (con relleno)		50x50	Lana 100%	tejeduría	tejeduria en telar y afieltrado	79000	90000	Blanca Cecilia Rubiano
CT	4	Cojines crochet (con relleno)		50 X 50	Lona / Hilo algodón	tejeduría	Crochet	40000	60000	Martha Lucia Romero
CT	5	Contenedor grande		30 X 15	80 Lana / 20 % acrílico	tejeduría	Crochet	48000	60000	María Alicia Rocha
CT	3	Contenedor peq.		20 X 15	80 Lana / 20 % acrílico	tejeduría	Crochet	32000	40000	María Alicia Rocha

1.4. Definición productos Feria Regional – Sopo

Se seleccionaron 5 artesanos potenciales para participar en esta Feria, sin embargo asistieron 2 como representantes y exhibieron productos de 4 artesanos.

Los beneficiarios seleccionados pertenecen a los oficios de joyería, muñequería, madera y trabajos en mdf encolados y se caracterizaron por no haber sido seleccionados para participar en la feria de Expoartesanías y por lo tanto se les brindó la oportunidad de participar en esta feria Regional.

FERIA REGIONAL SOPO



Oficio: Joyería
Materiales: Plata 1000
Productos: Gargantilla y aretes
Artesano: JM Joyería
Precio : \$ 50.000



Oficio: Joyería
Materiales: Plata y madera
Productos: Collar aretes y anillo
Artesano: Marina Beltrán
Precio : \$ 40.000



Oficio: Joyería
Materiales: Plata 1000
Productos: Collar / Gargantilla
pulsera y aretes/ Aretes corazón
Artesano: JM Joyeros
Precio : \$ 50.000 / \$ 70.000 / 60.000

FERIA REGIONAL SOPO



Oficio: Muñequería
Materiales: Tela – hilos
Productos: Muñecos pequeños y grandes : 15 cms alto / 80 cms alto
Artesano: María Elena Gómez / Paola Zabele
Precio : \$ 30.000 / 130.000



Oficio: Tejidos - crochet
Materiales: Hilazas algodón
Productos: Zapatos bebés
Artesano: María Alicia Roche
Precio : \$ 25.000

FERIA REGIONAL SOPO



Oficio: Carpintería
Materiales: Maderas
Productos: Tablas quesos
Artesano: Sergio Enrique Ortega
Precio : \$ 40.000 / \$ 70.000



Oficio: Trabajos en madera
Materiales: madera MDF
Productos: Servilleteros / tablas quesos / soporte mesa
Artesano: Ramón Parra
Precio : \$ 30.000 / \$ 40.000 / 40.000

2. Descripción de actividades adicionales - módulo comercial.

2.1. Costeo de productos

Se aplicó un formato de costeo de productos como metodología para analizar y fijar los costos de los productos y precio de ventas, según materia prima e insumos, mano de obra calculada en horas de trabajo y porcentaje de ganancia. Los precios de venta se fijaron de acuerdo a la competencia en productos similares. Estos están descritos en las tablas anteriores.

2.2. Gira técnica en Expoartesanías

Como adicional a las actividades de acompañamiento comercial, se organizó una gira técnica con 15 artesanos del Proyecto, quienes fueron guiados durante su visita en los Pabellones de la Feria. Tuvieron la tarea de observar, analizar y discutir acerca de los temas de plaza, público y precio.



Gira técnica grupo artesanos Tenjo - Feria Exoartesanías 2015
Diciembre de 2015. Constanza Téllez .
Artesanías de Colombia S.A.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Participación Feria Exooartesanías 2015 – Gira técnica
Diciembre de 2015. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

Al final de la jornada los beneficiarios tuvieron la oportunidad de exponer sus observaciones e impresiones acerca de la Feria, manifestando ser muy grande e interesante por su diversidad. Se impactaron con la calidad y exhibición de los productos y el diseño de los stands. Expresaron estar muy agradecidos por la oportunidad de estar participando en la Feria, con un nivel superior al que estaban acostumbrados a tener. Algunos de ellos desean participar del proceso de selección para participar como independientes en la versión del año 2016.

3. Montaje y exhibición de productos en las Ferias

Se realizó una estrategia para el montaje de acuerdo a los requisitos que Corferias tiene para los expositores, como la relación de productos para el ingreso, solicitud de escarapelas para la expositora y representante de los artesanos de Tenjo, transporte de los productos, montaje del stand de acuerdo a lo establecido y diseñado por Artesanías de Colombia.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Montaje stand Tenjo - Feria Expoartesanías 2015
Diciembre de 2015. Constanza Téllez . Artesanías de Colombia S.A.

3.1. Descripción de actividades para el acompañamiento en Feria

Feria Expoartesanías 2015:

- Costeo de productos
- Inventario de productos
- Listado de precios



- Coordinación montaje stand
- Preparación a representante y encargada del stand Martha Lucía Romero
- Asesoría comercial – atención público
- Gestión – impresión de imagen gráfica (tarjetas de la asociación Chitasugá). Tarjetas de producto. Diseño de Gloria Rodríguez.
- Control de ventas diario
- Seguimiento a clientes potenciales
- Seguimiento a producción adicional
- Seguimiento a pedidos y entregas a clientes
- Investigación gestión para posibles exportaciones
- Informe de ventas diarias
- Informe de resultado en ventas
- Desmonte de stand
- Inventario
- Gestión administrativa: Entrega de cuentas e inventario restante a beneficiarios en Tenjo.

4. Resultados generales

4.1. Feria Expoartesanías 2015

La participación del Municipio de Tenjo, estuvo representada por la asociación Casa Chitasugá 15 artesanos, con los productos elaborados en los oficios de la madera, cuero, y textiles.

Contó con la participación de artesanos independientes que participan en la feria Dominical de Tenjo: 4 artesanos.

Resultado Ventas – expoartesanías 2015

<i>OFICIO</i>	<i>VENTAS</i>
TEXTILES	\$ 2.146.500
MADERA	\$2.104.980
CUERO	\$ 310.000
PIEDRA	\$ 100.000
JOYERIA	\$ 311.000
TOTAL	\$ 4.972.480



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Análisis de ventas y comportamiento del público:

- Los oficios que tuvieron más acogida dentro del público y que se vendieron fueron los textiles y la madera.
- Los clientes que más se acercaron al stand y compraron y/o manifestaron estar interesados en comercializar para el exterior, son extranjeros: Bélgica, Italia.
- El público en general de esta Feria, prefiere comprar regalos para dar y no para decorar el hogar.
- **Textiles:** Las mantas fueron las más vendidas y los cojines los menos vendidos. Los clientes no se deciden a comprarlos manifestando que van a decorar la casa y no están seguros de quererlos llevar aún. Los precios muy elevados y competidos.
- **Madera:** Las palas mantequilleras, los centros de mesa y los bowls torneados, tablas para quesos, fueron los más vendidos. Los portacalientes los menos vendidos. Manifestaron los clientes estar muy bien elaborados y atractivos para regalar y/o utilizar en el hogar. Todos los clientes solicitaron descuento y en algunos casos se dio porque llevaban dos o tres piezas del mismo producto, sin afectar el porcentaje de ganancia.
- El oficio del cuero y la joyería están en segunda instancia y por último la talla en piedra.
- **Cuero:** el revistero portátil llamó la atención del público por su forma y utilidad, sin embargo el precio no estuvo acorde con el uso y la percepción en general del producto. Sin embargo se hizo descuento y de todos modos se vendieron tres revisteros para regalo. Este producto se puede replantear en otro material menos costoso que el cinveg, inclusive utilizando materiales sintéticos.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



- **Joyería:** Se aclara que no hubo piezas de joyería, sino trabajo de crochet con alambre de cobre esmaltado para hacer adornos o piezas decorativas. Los compradores manifestaron querer algo diferente en su árbol de navidad. Fueron solicitados para enviarlos a Bélgica. Se está realizando la gestión de replantear el costo en cuanto a la manufactura.
- **Piedra:** Había mucha expectativa con los morteros tallados en piedra, sin embargo no llamó la atención del público por el precio y el peso excesivo del producto. Sin embargo se vendieron dos de ellos para regalo. Se observó mucha competencia en el trabajo de talla en piedra en cuanto a los precios.

4.2. Resultados Feria Regional Sopo

La participación en la Feria de Sopo, contó con dos artesanas del Municipio de Tenjo. La Sra María Elena Gómez del oficio de muñequería y la Sra María Alicia Rocha del oficio de tejeduría.

Los dos participantes del oficio de la madera no lograron asistir argumentando, el uno que tenía muchos problemas técnicos con el acabado de las piezas y el otro artesano no llegó a la Feria.

Los artesanos seleccionados para participar no pertenecen a ninguna asociación y fueron invitados para darles una oportunidad de mercado, por cuanto no participaron en la Feria de Expoartesanías.

Los resultados en ventas fueron muy nulos. Los clientes preguntaron los precios de los productos de manualidad de muñequería sin embargo no hubo ventas. Así mismo preguntaron por los zapatos de bebé y tomaron datos de los artesanos.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Participación del Municipio de Tenjo en la Feria Regional Sopo – Cundinamarca
Diciembre de 2015. Constanza Téllez .
Artesanías de Colombia S.A.



Participación del Municipio de Tenjo en la Feria Regional Sopo – Cundinamarca
Diciembre de 2015. Constanza Téllez .
Artesanías de Colombia S.A.

Participación Concurso de hilanderas

La Sra María Alicia Rocha participó y obtuvo el segundo lugar en el concurso a la mejor hilandera organizado por la Feria Regional de Sopo.

El concurso contó con un jurado seleccionado por el Laboratorio de Cundinamarca y las directrices para otorgar los premios fueron dados por la profesora de hilado y tejidos de Sopo.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Segundo premio para la artesana María Alicia Rocha – Concurso hilanderas.
Feria Regional Sopo – Cundinamarca
Diciembre de 2015. Constanza Téllez . Artesanías de Colombia S.A.



5. Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal

Se describen los talleres implementados para lograr la sensibilización al diseño por parte de los artesanos, según las actividades programadas.

5.1. Capacitaciones implementadas

Se realizaron presentaciones en Power Point para presentar los siguientes temas. En algunas actividades se realizaron ejercicios prácticos en grupo e individualmente para afianzar e incorporar los temas al desarrollo de diseño de los productos.

Nombre Actividad	Beneficiarios
Forma	20
Función	20
Referencia - Set – Línea - Colección	20
Consumo	19
Ciclo de vida del producto	19
Mejoramiento producción lana/Socialización productores lana y artesanas hilanderas	11
Charla de emprendimiento	11
Creatividad	23
Producción Piloto / Diseño y puesta en marcha del plan de producción.	20

Las memorias de estos talleres fueron entregados a cada uno de los 23 beneficiarios una vez culminadas todas las presentaciones.



Talleres de diseño – Forma - función
Tenjo Cundinamarca, Octubre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Socialización productores de lana - hilanderas
Tenjo Cundinamarca, Octubre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



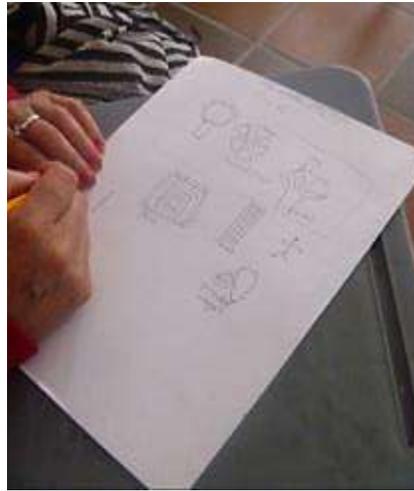
Asesorías puntuales – Definición producto
Artesana: Janeth Russi
Tenjo Cundinamarca, Octubre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Asesorías puntuales – Definición producto
Artesana: Diana Paola Sánchez
Tenjo Cundinamarca, Octubre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Talleres de diseño – Ejercicio de bocetaje
Tenjo Cundinamarca, Octubre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Talleres de diseño – Identidad y referentes de diseño
Ejercicio de bocetaje
Tenjo Cundinamarca, Octubre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Talleres de diseño – Creatividad
Tenjo Cundinamarca, Octubre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Talleres de diseño – Creatividad
Tenjo Cundinamarca, Octubre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.





Talleres de diseño – Ejercicio de creatividad
Tenjo Cundinamarca, Octubre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

5.2. Listado de referentes

El siguiente cuadro muestra el resultado de observación e investigación en la zona para hallar los diferentes referentes que identifican a Tenjo y a sus habitantes como parte fundamental para el inicio en el desarrollo del proceso de diseño.

REFERENTES – Municipio de Tenjo	
<p>Referente ancestral</p> <p>Pictogramas reflejados simbólicamente en un monumento ubicado en la plaza o parque central de Tenjo.</p> <p>Los pictogramas se hallan ubicados en una serie de piedras en los senderos de las montañas al occidente hacia el Cerro de Juaica.</p>	 <p>Monumento - Pictogramas Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015, Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.</p>

Referente geográficos

Tenjo en lengua chibcha quiere decir en el boquerón, según el diccionario de Acosta Ortegón, significado que no corresponde pues allí no hay boquerón sino un valle angosto entre dos altas serranías, que al sur le dan salida a la sabana de Bacatá por la parte de Chitasuga y al norte el boquerón de Tiquiza sobre el río Sinca.

Cerros, Peñas y montañas:

Sitios de interés desde los antiguos habitantes ya que fueron reconocidos como santuarios donde se comunicaban con sus dioses y rendían cultos y que hoy día recobran vigencia en el tema de portal astral y reconocimiento al fenómeno ovni.

Tomado de:

http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#historia



Cerro del Mahui
Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Peña de Juaiica
<http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/noticias.shtml?apc=Cnxx-1-&x=1802643>

Referente histórico

El 7 de mayo del mismo los comuneros Juan de Vera, Cristóbal Gómez de Silva, Juan de Orejuela y Juan de Artieda, contrataron el albañil Alonso Serrano Hernández la construcción de la iglesia del pueblo. El 28 de julio de 1637 se informó que la iglesia estaba terminada pero faltaba blanquearla, obra que se terminó el 17 de agosto de 1645.

Tomado de:

http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#historia



Capilla doctrinera
Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

Referente socio culturales

Todos los Domingos, se realiza la Feria Dominical donde los turistas y habitantes del Municipio pueden comprar artesanías, mercado campesino y actividades culturales como música y teatro.

Está organizada y apoyada por la Alcaldía. Algunos beneficiarios del proyecto participan en la exhibición y venta de sus productos.



Feria dominical
Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

Referente arquitectónico

Centro histórico:
Se encuentran las diferentes construcciones que datan desde la fundación del municipio de Tenjo pasando por varias influencias arquitectónicas como: colonial, barroco y de estilo francés.



Edificio Municipal
Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

El parque principal declarado patrimonio de conservación histórica donde se encuentran algunos elementos alusivos a la historia, cultura y patrimonio arqueológico.

Tomado de:
http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#historia



Parque central
Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2015,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

6. Desarrollo del diseño

Mediante la reunión y análisis de las diferentes actividades previas y descritas anteriormente y teniendo en cuenta las tendencias y los referentes, se concretó, complementó y desarrolló la matriz de diseño, la cual había sido planteada y descrita en el primer informe.

6.1. Definición de matriz de diseño

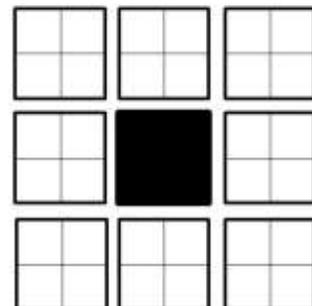
Teniendo en cuenta los referentes históricos, geográficos, culturales y arquitectónicos se definió la Plaza o parque central como la base para el desarrollo de la matriz de diseño. Se realizaron recorridos de observación y toma de fotografías para su análisis.



FORMA

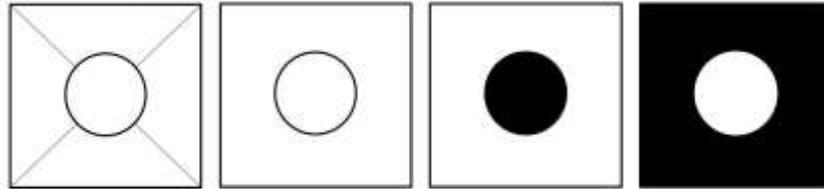


Fotografía: Constanza Téllez



FORMA

Trazado de la Plaza



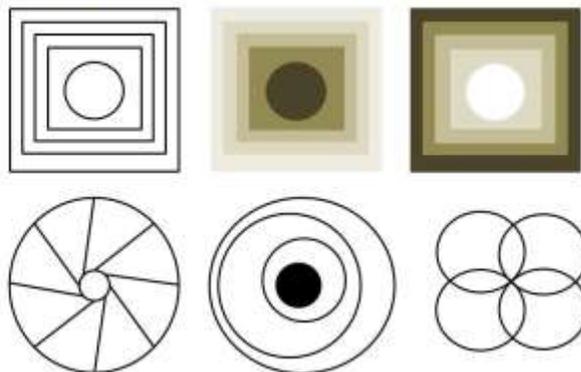
COLOR



Paleta de color - Tendencias 2015 -16

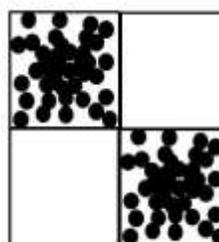
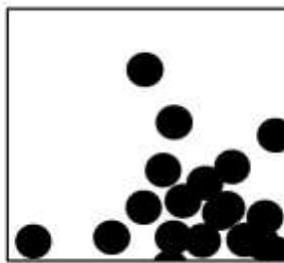


PATRONES





PATRONES



6.2. Primeros bocetos

A partir de la matriz de diseño descrita anteriormente se inició el desarrollo de líneas de productos teniendo en cuenta los oficios hallados en el Municipio y las técnicas que desarrollan los 23 beneficiarios. Se definió la participación de seis oficios en el Stand del proyecto, destinado para Tenjo.

Anexo 1. Se anexan las fichas de bocetos.

6.3. Definición de productos

A la fecha se está desarrollando la producción de acuerdo a los diseños aprobados en Comité, para lo cual se están comprando los materiales y en algunos casos adquiriendo herramienta especializada que facilite los procesos productivos en tiempo y calidad, y además serán implementadas dentro de la cadena productiva en los talleres en los oficios de la lana, madera, piedra y joyería.

Como se muestra en el cuadro de producción, se están produciendo 5 cinco líneas de productos que serán exhibidos y vendidos en el Stand de la colección de Centro Oriente por el Departamento de Cundinamarca, y por otro lado 15 productos para el stand del proyecto de Tenjo.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



CONCLUSIONES

- El tiempo para el desarrollo total del proyecto se considera muy corto dado que tuvieron pocos días para la fabricación de la cantidad solicitada de productos, sin embargo, el resultado en ventas fue satisfactorio dado que todos los artesanos participantes vendieron en promedio 2 a 3 productos.
- La gestión de la compra del material y herramientas para la fabricación de los prototipos apoyó en gran parte el plan de producción piloto programado, asegurando la calidad en la materia prima y el compromiso de los artesanos para responder con la cantidad de prototipos solicitados.
- La asesoría técnica en producción y diseño fue la clave para dar inicio a un proceso de intervención a largo plazo, que debiera tener continuidad para procurar una mejor calidad de vida medida a través del aumento en las ventas y planes de negocios que se puedan implementar más adelante.

Recomendaciones

- Contar con suficiente tiempo para la fabricación de las cantidades de piezas necesarias para asistir y vender en una feria de las características de Expoartesanías, donde las ventas muchas veces se pierden por no contar con una producción que responda a la demanda de productos, esto se vería reflejado en un mejor resultado en ventas más significativa para los beneficiarios.