 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 1 de 25

Titulo del Proyecto

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE PASTO

Resumen del Proyecto

La actividad artesanal en Colombia evidencia un alto grado de potencialidad de desarrollo de ventajas competitivas, tanto culturales, económicas y sociales, la diversidad de productos, las técnicas propias de cada departamento representan su identidad cultural y tradicional transmitida por sus antepasados de generación en generación, va ligada al desarrollo de otras actividades económicas como el turismo.


La actividad artesanal contribuye únicamente con aproximadamente el 0.04% del PIB del país, en contraste se constituye en uno de los oficios de más congregación de fuerza de trabajo. En Colombia, el sector de artesanías vincula a más 350.000 personas que se dedican a oficios artesanales, representando el 15% del empleo de la industria manufacturera.

La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar y está integrada por un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por oficios, un 57,5% se dedican a la tejeduría, el resto se ocupan en el trabajo en madera (13,5%), en la alfarería y la cerámica (9,8%), en la marroquinería (3,5%) y en la joyería orfebrería (2,4%).

Un mapa artesanal de Colombia mostraría bien definidas las zonas productoras. Al sur, el departamento de Nariño es el núcleo principal, con un 14% de los artesanos del país, en el centro, Boyacá y Tolima representan respectivamente el 8% y el 5% del total nacional. El resto de la producción se ubica en los departamentos de la Costa Atlántica, Atlántico con el 16%, Sucre con el 10%, Córdoba con el 9% y Cesar con el 7% destacando la alta participación de la mujer, especialmente en los departamentos de Nariño, Córdoba, Cesar y Bolívar.

El plan estratégico departamental de ciencia, tecnología e innovación de Nariño, prioriza la cadena artesanal en todo el Departamento y se establece como una de las estrategias potencializadoras de diferencia.

El plan de desarrollo municipal de pasto 2012 – 2015 “Pasto: Transformación productiva” por su parte afirma que la competitividad regional es una prioridad pública que guarda equivalencia estructural con las líneas de productividad urbana y rural y la de progreso social. Pasto, debe fortalecer y modernizar su sistema productivo, aumentando su vocación y compromiso regional, mediante estrategias

	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014
		VERSIÓN: 10

de competitividad mejor definidas dentro del contexto subregional andino, pacífico y amazónico y de su condición como ciudad capital de frontera.

Descripción

Desarrollar una propuesta de fortalecimiento del sector artesanal en el Municipio de Pasto con el fin de fortalecer actividades prioritarias en cuanto a la generación de ingresos y empleo.

Metas

- Identificados grupos de artesanos que desarrollen diversas técnicas, y niveles de especialización.
- Diseñada y desarrollada una estrategia de fortalecimiento en tanto a diseño y producción de acuerdo a cada grupo de artesanos y teniendo en cuenta el mercado local.
- Desarrollada al menos una iniciativa empresarial de carácter asociativo orientada a la comercialización de artículos artesanales.
- Desarrollo e implementación de estrategias de comercialización de gran impacto, a través de una feria local.

Ubicación Geográfica

El proyecto se desarrollará en el Departamento de Nariño, Municipio de Pasto

Presupuesto


Valor total del proyecto: \$151.852.806

Valor aportado por Artesanías de Colombia: \$77.452.800

Valor aportado por Alcaldía de Pasto: 74.400.006

Duración

6 meses

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 3 de 25

Justificación del Proyecto

Antecedentes

El municipio de Pasto a nivel nacional es reconocido por su inmensa riqueza artesanal y cultural y las líneas de productos por desarrollar contienen un alto valor cultural y diferenciación por su versatilidad, y por ser el resultado de la combinación de diversas técnicas y oficios artesanales del suroccidente colombiano, que se ajustan a los nuevos requerimientos del mercado que cada vez exige mayor innovación, creatividad y diferencia.

Frente a esta situación la Administración Municipal cuenta entre otras dependencias, con la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad cuya función principal, es la atender los asuntos que tienen que ver con el desarrollo de políticas, planes y proyectos que conduzcan a tareas y acciones tendientes a impulsar el desarrollo empresarial y productivo con el diseño de estrategias que permitan la identificación de actividades productivas de gran impacto en la generación de ingresos y empleo en el Municipio.


Fundamentos

Las características más importantes sobre la producción artesanal son; la escasa organización de los talleres, la escasa división del trabajo, no se presenta especialización en las etapas básicas de los procesos productivos, y la vinculación del núcleo familiar, que revisten una gran tendencia a la informalidad y la inestabilidad laboral, es decir, alta rotación de personal y aguda tendencia hacia otras actividades económicas. El aprendizaje de los oficios artesanales generalmente se realiza en el ambiente familiar a través de su descendencia. Solo 7% de la población recibe capacitación en las técnicas artesanales a través de cursos y talleres.

Otros problemas también son: la asociatividad, el desarrollo tecnológico. La ausencia de una conciencia de trabajo bajo un esquema de cadena productiva, se expresa en el bajo desarrollo de formas de asociación empresarial; esta situación se refleja en que 82.38% de los artesanos no participe de ninguna forma organizativa.

Problemas del sector:

- Bajos niveles de productividad y competitividad.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 4 de 25

- Bajos niveles de ingresos de los Artesanos.
- Deficiencias en diseño de productos actuales.
- Desconocimiento de técnicas apropiadas para mejorar la productividad.
- Bajos niveles de calidad de los productos artesanales.
- Bajo nivel de desarrollo tecnológico y de innovación en el desarrollo productivo.
- Bajos niveles de asociatividad para la producción y comercialización.
- Escasos espacios para la comercialización en el mercado local.

Universo Objetivo

La Población objeto de la propuesta de fortalecimiento de acuerdo a los componentes es:

Componente Feria Artesanal: 60 artesanos de diferentes técnicas y grupos sociales: 30 artesanos pertenecientes a grupos sociales vulnerables, 30 artesanos pertenecientes a grupos no vulnerables pero que tengan como actividad económica principal el desarrollo de productos artesanales.

Componente Reconversión de la Actividad Productiva – Sindicato de Años Viejos: 60 artesanos pertenecientes al sindicato de años viejos de la ciudad de Pasto.

Componente Reconversión de la Actividad Productiva – Moto trabajadores: 30 moto trabajadores con vocación artesanal.


Componente Fortalecimiento Artesanos del Carnaval de Negros y Blancos y, técnicas de Enchapado en Tamo y Barniz de Pasto: 30 artesanos cultores del Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto, de los cuales 15 serán artesanos dedicados a la elaboración de artesanías en la técnica de Enchapado en Tamo y 15 serán artesanos dedicados a la elaboración de artesanías en la técnica de Barniz de Pasto o Mopa – Mopa.

III. Estrategia del Proyecto

Orientación de la Propuesta

El proyecto se divide en los siguientes componentes:

- *Componente Feria Artesanal:*

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 5 de 25

La asociatividad se constituye en una de las más importantes herramientas que potencializa el desarrollo de los sectores productivos a través de la consolidación de grupos de productores que se unen para la comercialización.

Pretende así mismo diseñar e implementar estrategias comerciales que permita promover los productos artesanales en el mercado local, impulsando la generación de ingresos a los artesanos.

Desarrollo de las siguientes actividades:

- Identificación de la población artesanal y levantamiento de línea base (técnica, productiva y comercial)
- Identificación de iniciativas asociativas y de emprendimiento, taller desarrollo de esquemas comerciales, taller de servicio al cliente, manejo de inventarios, precio
- Diseño y compra de stand comercial.
- Diseño y compra de stand comercial para exteriores.
- Diseño y adquisición de carpa de exhibición para eventos en espacios públicos.
- Capacitación practica en exhibición comercial y punto de venta.
- Diseño y desarrollo de nuevos productos.
- Diseño y producción de imagen gráfica catálogos, etiquetas y empaques.
- Producción de un producto por beneficiario, 60 nuevos productos para la participación en eventos comerciales.


Valor total del componente: \$ 75.200.000

- *Componente Reconversión de la Actividad Productiva – Sindicato de Años Viejos:*

Aprovechando la capacidad creativa y experiencia de las personas vinculadas en la elaboración de años viejos y generando un cambio en la tradición, se propone con ésta población la reconversión productiva, la elaboración de productos para carnaval.

Actividades a Desarrollar:

- Diseño y desarrollo de nuevos productos.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 6 de 25

- Producción de un producto por beneficiario, 60 nuevos productos.

Valor total del componente: \$ 10.000.000

- *Componente Reconversión de la Actividad Productiva – Moto trabajadores:*

Actividades a Desarrollar:

- Capacitación en un oficio artesanal dirigida a 30 moto trabajadores con vocación artesanal.

Valor total del componente: \$ 5.000.000

- *Componente Fortalecimiento Artesanos del Carnaval de Negros y Blancos y, Técnicas de Enchapado en Tamo y Barniz de Pasto:*

Actividades a Desarrollar:

- Realización de un taller de transferencia de conocimientos y mejoramiento de técnica de papel maché dirigido a 30 artesanos cultores del Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto.
- Diseño e Impresión de catálogos en los cuales se incluye el mapa de la ruta de los talleres del carnaval.
- Realización de un evento de lanzamiento.
- Diseño y producción de artesanías elaboradas en las técnicas de Barniz de Pasto o Mopa - Mopa y Enchapado en Tamo (2 líneas de productos, diseño de 10 productos artesanales y producción de 30 nuevos productos).


Valor total del componente: \$ 21.843.999

- *Componente Producto Turístico para el Municipio de Pasto y Marca Ciudad:*

PRODUCTO TURISTICO

Fortalecimiento del proyecto Producto Turístico para el municipio de Pasto.

Después del Diseño de Producto Turístico para el Municipio de Pasto, en donde se trabajó directamente en definir las tipologías de producto (turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de compras, etc.) que hay en el destino, y se estableció el grado de desarrollo de cada uno de los productos, se propone la

	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 7 de 25

implementación basado en tres componentes como en la formación, promoción y acompañamiento. La promoción es el segundo paso que deben seguir los destinos turísticos que ya tienen un producto diseñado, esta promoción se puede reflejar en diferentes modos de promoción como radio, prensa, televisión, medios audiovisuales, impresos etc. La formación constante se constituye en un proceso que para el caso de producto turístico se basa en elaboración de paquetes y planes, o enfatizado en los productos específicamente identificados (turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de compras) y el acompañamiento en la dinamización de programas o actividades que fortalezcan dicho producto.

Para el fortalecimiento del Proyecto denominado “Producto turístico para el municipio de Pasto”, teniendo en cuenta el componente de formación y acompañamiento a los actores del sector turístico, se llevará a cabo un evento académico, además se fortalecerá la información turística del municipio de Pasto a través de talleres de formación y participación con el propósito de mejorar la cobertura y procurar el manejo adecuado de la atención al turista, lo cual permitirá alimentar la base de datos de los visitantes, en el marco de la promoción e información sobre el destino.


MARCA CIUDAD

La estrategia de comunicación que se implementará para la recordación de Marca Ciudad, se hará a través del deporte, con una convocatoria amplia y fomentando la participación de los ciudadanos en un ciclo paseo a través de la ciudad de Pasto, que involucre diferentes atractivos turísticos en donde se comunique la importancia de una imagen que genere competitividad. El lanzamiento incluye elementos de recordación expresados en forma visual que serán portados por los participantes y logística que a través de talleres se desarrolle.

En el trabajo de posicionamiento del proyecto Marca Ciudad, se realizará la entrega de material POP, el cual permitirá que la comunidad del municipio de Pasto, identifique claramente el proyecto en mención.

Actividades a Desarrollar:

- Diseño de estrategia de promoción de Producto Turístico enfocado al turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de compras y turismo religioso.
- Evento académico dirigido a los actores que hacen parte de la cadena del turismo para fortalecer el sector

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 8 de 25

- Logística para implementación del producto turístico
- Evento de lanzamiento de la Marca Ciudad a través del deporte, que convoque a la ciudadanía.
- Elementos de promoción de la Marca Ciudad.
- Logística para la realización del evento de lanzamiento de la Marca Ciudad

Valor total del componente: \$ 14.500.006

Valor administración del proyecto: \$6.327.200


Valor impuestos, estampillas: \$18.981.601

Valor total del proyecto: \$151.852.806

Impactos Esperados

La implementación del proyecto pretende impactar positivamente en el desarrollo de la actividad económica del sector artesanal en los siguientes aspectos:

- Al finalizar el proyecto los artesanos beneficiarios de la Feria Artesanal serán fortalecidos en acciones colectivas, iniciativas asociativas y de emprendimiento.
- Desarrollo de capacidades de diseño en los artesanos del Municipio de Pasto.
- Mejoramiento de la calidad en diseño e innovación de los productos Artesanales elaborados por los artesanos beneficiarios.
- Al finalizar el proyecto los artesanos contarán con capacidad instalada (stand comerciales para interiores, exteriores y carpa gigante) para la realización y participación en eventos comerciales.
- Al finalizar la ejecución del proyecto los artesanos tendrán mayores habilidades comerciales, orientadas a la participación en mercados locales y nacionales, gracias a la formación comercial recibida.
- Se habrán adelantado actividades que aportarán a la reconversión de la actividad productiva de 60 personas pertenecientes al Sindicato de Años Viejos.
- Se habrán adelantado actividades que aportarán a la reconversión de la actividad productiva de 30 moto trabajadores con vocación artesanal del municipio de Pasto.
- Mediante la participación con los productos desarrollados en la feria local, se mejorarán las ventas de los productos de los artesanos del municipio de Pasto.
- Se realizarán nuevos contactos comerciales realizados en la feria artesanal programada.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 9 de 25

Estructura de Seguimiento y Control

Para alcanzar las metas definidas con anterioridad, el seguimiento, control y evaluación del proyecto se plantean como participativos y continuos, desde el día en que dé inicio y durante los 6 meses de ejecución del mismo a través de la permanente retroalimentación de los artesanos con los profesionales que desarrollan las actividades y, así mismo mediante la continua comunicación y seguimiento por parte del Enlace Regional del Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño - Artesanías de Colombia y los profesionales, quienes tienen una función transversal y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades programadas en el proyecto.

Alianzas y Redes de Apoyo

El proyecto cuenta con el apoyo de la Alcaldía de Pasto como entidad territorial cofinanciadora, ajustándose a las políticas públicas y estrategias nacionales y regionales de desarrollo económico y social, teniendo concordancia con el Plan de Desarrollo Municipal de Pasto 2012 – 2015 “Pasto: Transformación productiva” en el cual se afirma que la competitividad regional es una prioridad pública que guarda equivalencia estructural con las líneas de productividad urbana y rural y la de progreso social.

Y, también cuenta con la participación activa de Artesanías de Colombia con financiamiento económico, es la entidad que realizará el seguimiento a cada una de las actividades programadas por el proyecto, además de desarrollar los procesos administrativos, debido a su gran trayectoria y experiencia en el desarrollo del sector artesanal.



MATRIZ DE MARCO LÓGICO

	RESUMEN NARRATIVO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS	PRESUPUESTO (SUMATORIA DE BASE DE CALCULO)
PROPÓSITO	Fortalecer actividades prioritarias en cuanto a la generación de ingresos y empleo de los artesanos del Municipio de Pasto	Implementación y ejecución del 100% del proyecto y fortalecimiento del Sector Artesanal del Municipio de Pasto - Departamento de Nariño	6 meses	# de actividades cumplidas en la ejecución del proyecto/ # de actividades programadas por el proyecto	Informe final de ejecución del Proyecto	Se dan las condiciones económicas y sociales para la ejecución adecuada de cada una de las actividades programadas en el proyecto	
COMPONENTES							151.852.806
COMPONENTE 1	Feria Artesanal						75.200.000
COMPONENTE 2	Reconversión de la Actividad Productiva - Sindicato de Años Viejos						10.000.000
COMPONENTE 3	Reconversión de la Actividad Productiva - Moto trabajadores con vocación artesanal						5.000.000
COMPONENTE 4	Fortalecimiento Artesanos del Carnaval de Negros y Blancos y, Técnicas de Enchapado en Tamo y Barniz de Pasto						21.843.999
COMPONENTE 5	Producto Turístico para el Municipio de Pasto y Marca Ciudad						14.500.006
ACTIVIDADES							



COMPONENTE 1: FERIA ARTESANAL

<p>ACTIVIDAD 1.1</p>	<p>Identificación de la población artesanal y levantamiento de línea base (técnica, productiva y comercial)</p>	<p>Al finalizar el primer mes se ha identificado el 100% de los beneficiarios de la Feria Artesanal, 60 artesanos de diferentes técnicas y grupos sociales del Municipio de Pasto y, se ha realizado el levantamiento de la línea base y un diagnóstico de la situación inicial de las unidades productivas participantes.</p>	<p>1 mes</p>	<p>Levantada Línea base del proyecto, identificados los 60 artesanos del Municipio de Pasto que participarán en la Feria Artesanal</p>	<p>Línea Base, documento del Estado del Arte Técnico, Productivo y Comercial de los 60 artesanos del Municipio de Pasto, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos.</p>	<p>La disposición de los artesanos hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales permiten cumplir con el cronograma de actividades</p>	<p>2.700.000</p>
<p>ACTIVIDAD 1.2</p>	<p>Identificación de iniciativas asociativas y de emprendimiento, taller desarrollo de esquemas comerciales, taller de servicio al cliente, manejo de inventarios, precios</p>	<p>En el segundo mes se han identificado en conjunto con las unidades productivas participantes en el proyecto, iniciativas asociativas y de emprendimiento y se ha orientado el taller de desarrollo de esquemas comerciales, taller de servicio al cliente, manejo de inventarios y precios.</p>	<p>1 mes</p>	<p># de artesanos que realizan el taller comercial/ # total de artesanos programados para participar en la Feria Artesanal</p>	<p>Listados de asistencia al taller, registros fotográficos</p>	<p>Los artesanos asisten, le dedican el tiempo suficiente a las capacitaciones y, tienen disposición de aprender y adaptar los nuevos conocimientos en sus talleres</p>	<p>2.700.000</p>

<p>ACTIVIDAD 1.3</p>	<p>Diseño y elaboración de stand comerciales para interiores, exteriores y carpa de exhibición comercial</p>	<p>En el segundo mes se habrán diseñado y fabricado 5 stand comerciales para interiores, 5 stand comerciales para exteriores y una carpa de exhibición comercial.</p>	<p>1 mes</p>	<p># de stand comerciales diseñados y fabricados/ # total de stands programados para diseñar y elaborar</p>	<p>diseños de los stands, 5 stand comerciales para interiores fabricados, 5 stand comerciales para exteriores fabricados, 1 carpa de exhibición comercial fabricada, registros fotográficos.</p>		<p>40.200.000</p>
<p>ACTIVIDAD 1.4</p>	<p>Capacitación practica en punto de venta en exhibición comercial y Realización de Feria Artesanal</p>	<p>En los meses 5 y 6, los 60 artesanos del Municipio de Pasto habrán participado en la capacitación práctica en punto de venta y exhibición comercial y en la Feria Artesanal.</p>	<p>2 meses</p>	<p># de artesanos capacitados en exhibición comercial/ # total de artesanos programados para ésta actividad # de artesanos que participan en la Feria Artesanal/ # total de artesanos programados para ésta actividad</p>	<p>Listados de asistencia a la capacitación y a la Feria Artesanal, registros fotográficos.</p>	<p>Los artesanos asisten, le dedican el tiempo suficiente a las capacitaciones y, tienen disposición de aprender y adaptar los nuevos conocimientos en sus talleres</p>	<p>2.700.000</p>



artesanías
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y
proyectos

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 13 de 25

ACTIVIDAD 1.5	Diseño y fabricación de nuevos productos	Al finalizar el mes 5, se han diseñado los productos y fabricado 60 nuevos productos.	3 meses	# de productos diseñados/ # total de diseños programados # de productos fabricados/ # total de productos programados para producción	Diseños de Productos Fichas Técnicas, 60 nuevos productos, Listados de asistencia, registros fotográficos.	Los artesanos asisten, le dedican el tiempo suficiente a las capacitaciones y, tienen disposición de aprender y adaptar los nuevos conocimientos en sus talleres	19.200.000
ACTIVIDAD 1.6	Desarrollo de imagen gráfica: catálogo, etiquetas y empaques	En el tercer mes, se contará con la imagen gráfica del proyecto, y los catálogos, etiquetas y empaques elaborados	1 mes	Diseño de Imagen gráfica, catálogos, etiquetas y empaques fabricados.	Imagen gráfica, catálogos, empaques, etiquetas, Listados de asistencia, registros fotográficos	Existe cumplimiento en los tiempos por parte de la empresa encargada de la impresión y elaboración de catálogos, empaques y etiquetas	7.700.000



COMPONENTE 2: RECONVERSION DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA - SINDICATO DE AÑOS VIEJOS

ACTIVIDAD 2.1	Diseño y desarrollo de nuevos productos artesanales	En el segundo mes se han realizado 5 diseños y se han producido 60 nuevos productos artesanales por parte del sindicato de años viejos del Municipio de Pasto.	1 mes	# de productos diseñados/ # total de diseños programados # de productos fabricados/ # total de productos programados para producción	5 Diseños de Productos Fichas Técnicas, Listados de asistencia, registros fotográficos.	Los artesanos asisten, le dedican el tiempo suficiente a las capacitaciones y, tienen disposición de aprender y adaptar los nuevos conocimientos en sus talleres	10.000.000
----------------------	---	--	-------	---	---	--	------------

COMPONENTE 3: RECONVERSION DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA - MOTO TRABAJADORES CON VOCACION ARTESANAL

ACTIVIDAD 3.1	Capacitación en un oficio artesanal dirigida a 30 moto trabajadores con vocación artesanal	En el segundo mes, 30 moto trabajadores con vocación artesanal serán capacitados en un oficio artesanal como reconversión productiva de su actividad.	1 mes	# de moto trabajadores con vocación artesanal capacitados en un oficio artesanal/ # total de moto trabajadores con vocación artesanal programados para ésta actividad	Listados de asistencia a las capacitaciones, registros fotográficos, 30 prototipos desarrollados	Los artesanos asisten, le dedican el tiempo suficiente a las capacitaciones y, tienen disposición de aprender y adaptar los nuevos conocimientos en sus talleres	5.000.000
----------------------	--	---	-------	---	--	--	-----------

COMPONENTE 4: FORTALECIMIENTO ARTESANOS DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS Y, TECNICAS DE ENCHAPADO EN TAMO Y BARNIZ DE PASTO

<p>ACTIVIDAD 4.1</p>	<p>Taller de transferencia de conocimientos y mejoramiento de técnica papel maché dirigido a 30 artesanos cultores del carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto</p>	<p>En el segundo mes se habrá orientado el taller de transferencia de conocimientos y mejoramiento de técnica de papel maché a 30 artesanos cultores del carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto</p>	<p>1 mes</p>	<p># de artesanos cultores del carnaval que participan en el taller / # total de artesanos programados para la realización de ésta actividad</p>	<p>Memorias del taller, listados de asistencia, registros fotográficos</p>	<p>Los artesanos asisten, le dedican el tiempo suficiente a las capacitaciones y, tienen disposición de aprender y adaptar los nuevos conocimientos en sus talleres</p>	<p>8.143.999</p>
<p>ACTIVIDAD 4.2</p>	<p>Diseño e impresión de catálogos y mapa de la ruta de los talleres del carnaval</p>	<p>En el mes 4, se han diseñado y desarrollado 500 catálogos que contienen el mapa de la ruta de los talleres del carnaval</p>	<p>1 mes</p>	<p>500 catálogos que contienen el mapa de la ruta de los talleres del carnaval impresos</p>	<p>Diseño de los catálogos, 500 catálogos impresos, registros fotográficos.</p>		<p>3.200.000</p>



artesanías
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y
proyectos

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 16 de 25

ACTIVIDAD 4.3	Evento de lanzamiento	En el mes 6 se habrá realizado un evento de lanzamiento de la ruta del carnaval, en el cual se exhibirán los productos desarrollados en papel maché, enchapado en tamo y decoración en Barniz de Pasto	1 mes	1 evento de lanzamiento realizado	1 evento de lanzamiento realizado, registros fotográficos, listados de asistencia.	Se dan las condiciones necesarias para la realización del evento de lanzamiento en el tiempo programado y, los productos desarrollados por los artesanos tienen éxito en el mercado.	2.000.000
ACTIVIDAD 4.4	Diseño de productos artesanales elaborados en las técnicas de barniz y tamo (2 líneas de productos, diseño de 10 productos artesanales)	En los meses 2 y 3 se habrán realizado 10 diseños de productos artesanales	2 meses	# de diseños realizados/ # total de diseños programados	Bocetos, Fichas Técnicas, Listados de asistencia		6.400.000



ACTIVIDAD 4.5	Producción de artesanías elaboradas en las técnicas de barniz y tamo	En los meses 2 y 3 se habrán producido 15 artesanías en la técnica de enchapado en tamo y 15 artesanías de la técnica de decoración en Barniz de Pasto o Mopa - Mopa	2 meses	# de artesanías fabricadas en Tamo y Barniz de Pasto/ # total de artesanías programadas para fabricar en Tamo y Barniz de Pasto	15 productos en Enchapado en Tamo, 15 productos en Barniz de Pasto, Lista de Asistencia, Registro Fotográfico.	Los artesanos le dedican el tiempo suficiente a la producción de las artesanías.	2.100.000
----------------------	--	--	---------	---	--	--	-----------

COMPONENTE 5: PRODUCTO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE PASTO Y MARCA CIUDAD

ACTIVIDAD 5.1	Diseño de estrategia de promoción de Producto Turístico enfocado al turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de compras y turismo religioso.	En el mes 3 se ha diseñado la estrategia de promoción de Producto Turístico enfocado al turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de compras y turismo religioso	1 mes	1 Estrategia de promoción de Producto Turístico diseñada	Estrategia de promoción de Producto Turístico		3.000.000
----------------------	--	---	-------	--	---	--	-----------



ACTIVIDAD 5.2	Evento académico dirigido a los actores que hacen parte de la cadena del turismo para fortalecer el sector	En el mes 3, se han desarrollado un evento académico con participación de los actores que hacen parte de la cadena del turismo con el fin de fortalecer el sector	1 mes	1 evento académico realizado	Evento académico realizado, listas de asistencia, registro fotográfico	Se dan las condiciones necesarias para la realización del evento académico y el cumplimiento del cronograma establecido.	1.500.006
ACTIVIDAD 5.3	Evento de lanzamiento de la Marca Ciudad a través del deporte, que convoque a la ciudadanía.	En el mes 5, se ha realizado un evento de lanzamiento de la Marca Ciudad a través del deporte, convocando a la ciudadanía del Municipio de Pasto	1 mes	1 evento de lanzamiento de la Marca Ciudad realizado	Evento de lanzamiento de la Marca Ciudad realizado, registro fotográfico	Se dan las condiciones sociales y medioambientales necesarias para la participación de la ciudadanía en el evento.	10.000.000
Recursos de Administración del Proyecto							6.327.200
Recursos para Impuestos							18.981.601

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

PRESUPUESTO - PROPUESTA FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE PASTO								
Conceptos presupuestales	CANTIDAD	UNIDAD	valor Unitario	Valor Total	Alcaldía de Pasto	Contrapartida ARTESANIAS DE COLOMBIA		TOTAL
						Especie	Efectivo	
Recurso								
COMPONENTE FERIA ARTESANAL								
Identificación de la población artesanal y levantamiento de línea base (técnica, productiva y comercial)	1	mes	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000			\$ 2.700.000
Identificación de iniciativas asociativas y de emprendimiento, taller desarrollo de esquemas comerciales, taller de servicio al cliente, manejo de inventarios, precio	1	mes	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000			\$ 2.700.000
compra de stand comercial	5	unidad	\$ 2.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000			\$ 10.000.000
compra de stand comercial para exteriores	5	unidad	\$ 1.500.000	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000			\$ 7.500.000
Diseño y adquisición de carpa de exhibición para eventos en espacios públicos.	1	unidad	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000			\$ 20.000.000
Capacitación práctica en punto de venta en exhibición comercial	1	mes	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000			\$ 2.700.000	\$ 2.700.000
Prestación de servicios de Diseño industrial - Desarrollo de producto, (55 diseños de productos)	3	mes	\$ 2.700.000	\$ 8.100.000			\$ 8.100.000	\$ 8.100.000
Prestación de servicios de Diseño Industrial - Diseño de Stands Comerciales	1	mes	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000			\$ 2.700.000	\$ 2.700.000
Prestación de servicios de Diseño Grafico	1	mes	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000			\$ 2.700.000	\$ 2.700.000
Materiales para fabricación de productos	60	producto	\$ 180.000	\$ 10.800.000	\$ 10.800.000			\$ 10.800.000
Desarrollo de catalogo etiquetas y empaques	1		\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 1.200.000		\$ 3.800.000	\$ 5.000.000
Papelería y material didáctico	1		\$ 300.000	\$ 300.000			\$ 300.000	\$ 300.000
TOTAL COMPONENTE FERIA ARTESANAL				\$ 75.200.000	\$ 54.900.000	\$ 0	\$ 20.300.000	\$ 75.200.000



COMPONENTE RECONVERSION DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA - SINDICATO DE AÑOS VIEJOS								
Material para Producción Piloto (kit de carnaval)	60	produ cto	\$ 121.667	\$ 7.300.000			\$ 7.300.000	\$ 7.300.000
Prestación de servicios de Diseño industrial - Desarrollo de producto, (5 diseños de productos)	1	mes	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000			\$ 2.700.000	\$ 2.700.000
TOTAL COMPONENTE RECONVERSION DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA - SINDICATO DE AÑOS VIEJOS				\$ 10.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
COMPONENTE RECONVERSION DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA - MOTOTRABAJADORES								
Capacitación en un oficio artesanal dirigida a 30 moto trabajadores con vocación artesanal	1	mes	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000			\$ 2.700.000	\$ 2.700.000
Material para la realización de la capacitación	30	produ cto	\$ 76.667	\$ 2.300.000			\$ 2.300.000	\$ 2.300.000
TOTAL COMPONENTE RECONVERSION DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA - MOTOTRABAJADORES				\$ 5.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
COMPONENTE FORTALECIMIENTO ARTESANOS DEL CARNAVAL, Y TECNICAS DE ENCHAPADO EN TAMO Y BARNIZ DE PASTO								
Taller de transferencia de conocimientos y mejoramiento de técnica papel maché dirigido a 30 artesanos cultores del carnaval de la ciudad de Pasto	1	taller	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000			\$ 2.500.000
Alojamiento y alimentación experto en la técnica del papel maché	8	días	\$ 140.000	\$ 1.120.000			\$ 1.120.000	\$ 1.120.000
Pasajes aéreos experto en la técnica del papel maché	2	trayec to	\$ 750.000	\$ 1.500.000			\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Logística taller de transferencia de conocimientos y mejoramiento de técnica papel maché.	8	días	\$ 128.000	\$ 1.023.999			\$ 1.023.999	\$ 1.023.999
Material para la realización del taller de transferencia de conocimientos y mejoramiento de técnica papel maché	1	unida d	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 500.000		\$ 1.500.000	\$ 2.000.000
Diseño de catálogos y mapa de la ruta de los talleres del carnaval	1	unida d	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000			\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
Impresión de catálogos en los cuales se incluye el mapa de la ruta de los talleres del carnaval	500	unida d	\$ 4.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000			\$ 2.000.000

Evento de lanzamiento	1	unida d	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000			\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Diseño de productos artesanales elaborados en las técnicas de barniz y tamo (2 líneas de productos, diseño de 10 productos artesanales)	2	meses	\$ 3.200.000	\$ 6.400.000			\$ 6.400.000	\$ 6.400.000
Producción de artesanías fabricadas en la técnica de enchapado en tamo	15	unida d	\$ 60.000	\$ 900.000			\$ 900.000	\$ 900.000
Producción de artesanías fabricadas en la técnicas de barniz de Pasto	15	unida d	\$ 80.000	\$ 1.200.000			\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
TOTAL COMPONENTE FORTALECIMIENTO ARTESANOS DEL CARNAVAL, Y TECNICAS DE ENCHAPADO EN TAMO Y BARNIZ DE PASTO				\$ 21.843.999	\$ 5.000.000	\$ 0	\$ 16.843.999	\$ 21.843.999
COMPONENTE PRODUCTO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE PASTO Y MARCA CIUDAD								
Diseño de estrategia de promoción de Producto Turístico enfocado al turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de compras y turismo religioso.	1	unida d	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000			\$ 2.000.000
Evento académico dirigido a los actores que hacen parte de la cadena del turismo para fortalecer el sector	1	unida d	\$ 1.500.006	\$ 1.500.006	\$ 1.500.006			\$ 1.500.006
Logística para implementación del producto turístico	1	unida d	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000			\$ 1.000.000
Evento de lanzamiento de la Marca Ciudad a través del deporte, que convoque a la ciudadanía.	1	unida d	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000			\$ 3.000.000
Elementos de promoción de la Marca Ciudad.	1	unida d	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000			\$ 5.000.000
Logística para la realización del evento de lanzamiento de la Marca Ciudad	1	unida d	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000			\$ 2.000.000
TOTAL COMPONENTE PRODUCTO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE PASTO Y MARCA CIUDAD				\$ 14.500.006	\$ 14.500.006	\$ 0	\$ 0	\$ 14.500.006
SUBTOTAL				\$ 126.544.005	\$ 74.400.006	\$ 0	\$ 52.143.999	\$ 126.544.005
Administración del Proyecto	5%	unida d	\$ 126.544.005	\$ 6.327.200			\$ 6.327.200	\$ 6.327.200
Impuestos	15%	unidad	\$ 126.544.005	\$ 18.981.601			\$ 18.981.601	\$ 18.981.601
TOTAL				\$ 151.852.806	\$ 74.400.006	\$ 0	\$ 77.452.800	\$ 151.852.806
% DE COFINANCIACION					49%	0%	51%	100%

CRONOGRAMA

CODIGO ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	MESES					
		1	2	3	4	5	6
A1.1	Identificación de la población artesanal y levantamiento de línea base (técnica, productiva y comercial)	■	■				
A1.2	Identificación de iniciativas asociativas y de emprendimiento, taller desarrollo de esquemas comerciales, taller de servicio al cliente, manejo de inventarios, precio		■				
A1.3	Diseño y elaboración de stand comerciales para interiores, exteriores y carpa de exhibición comercial		■				
A1.4	Capacitación practica en punto de venta en exhibición comercial y realización de Feria Artesanal					■	■
A1.5	Diseño y fabricación de nuevos productos			■	■	■	
A1.6	Desarrollo de imagen gráfica: catálogo, etiquetas y empaques			■			
A2.1	Diseño y desarrollo de nuevos productos artesanales		■				
A3.1	Capacitación en un oficio artesanal dirigida a 30 moto trabajadores con vocación artesanal		■				
A4.1	Taller de transferencia de conocimientos y mejoramiento de técnica papel maché dirigido a 30 artesanos cultores del carnaval de la ciudad de Pasto		■				
A4.2	Diseño e impresión de catálogos y mapa de la ruta de los talleres del carnaval				■		
A4.3	Evento de lanzamiento						■
A4.4	Diseño de productos artesanales elaborados en las técnicas de barniz y tamo (2 líneas de productos, diseño de 10 productos artesanales)		■	■			
A4.5	Producción de artesanías elaboradas en las técnicas de barniz y tamo		■	■			
A5.1	Diseño de estrategia de promoción de Producto Turístico enfocado al turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de compras y turismo religioso.			■			
A5.2	Evento académico dirigido a los actores que hacen parte de la cadena del turismo para fortalecer el sector			■			
A5.3	Evento de lanzamiento de la Marca Ciudad a través del deporte, que convoque a la ciudadanía.					■	
	Presentación del Informe Final de Ejecución del Proyecto						■
	Seguimiento y Evaluación del Proyecto	■	■	■	■	■	■



FLUJO DE EFECTIVO

1. CODIGO	2. RECURSOS RUBROS	3. EFECTIVO MENSUAL											4.1 TOTAL	
		1		2		3		4		5		6		
		ALCALDIA DE PASTO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	ALCALDIA DE PASTO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	ALCALDIA DE PASTO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	ALCALDIA DE PASTO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	ALCALDIA DE PASTO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	ALCALDIA DE PASTO		ARTESANIAS DE COLOMBIA
COMPONENTE 1: FERIA ARTESANAL														
A1.1	Identificación de la población artesanal y levantamiento de	2.700.000												2.700.000
A1.2	Identificación de iniciativas asociativas y de			2.700.000										2.700.000
A1.3	Diseño y elaboración de stand comerciales para interiores.			37.500.000	2.700.000									40.200.000
A1.4	Capacitación practica en punto de venta en exhibición comercial										2.700.000			2.700.000
A1.5	Diseño y fabricación de nuevos productos					10.800.000	2.800.000		2.800.000		2.800.000			19.200.000
A1.6	Desarrollo de imagen gráfica: catálogo, etiquetas y empaques					1.200.000	6.500.000							7.700.000
TOTAL COMPONENTE 1		2.700.000	0	40.200.000	2.700.000	12.000.000	9.300.000	0	2.800.000	0	5.500.000	0	0	75.200.000
COMPONENTE 2: RECONVERSION DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA - SINDICATO DE AÑOS VIEJOS														
A2.1	Diseño y desarrollo de nuevos productos artesanales				10.000.000									10.000.000
TOTAL COMPONENTE 2		0	0	0	10.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	10.000.000
COMPONENTE 3: RECONVERSION DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA - MOTO TRABAJADORES CON VOCACION ARTESANAL														
A3.1	Capacitación en un oficio artesanal dirigida a 30 moto				5.000.000									5.000.000
TOTAL COMPONENTE 3		0	0	0	5.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	5.000.000



COMPONENTE 4: FORTALECIMIENTO ARTESANOS DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS Y, TECNICAS DE ENCHAPADO EN TAMO Y BARNIZ DE PASTO													
A4.1	Taller de transferencia de conocimientos y mejoramiento			3.000.000	5.143.999								8.143.999
A4.2	Diseño e impresión de catálogos y mapa de la ruta de							2.000.000	1.200.000				3.200.000
A4.3	Evento de lanzamiento											2.000.000	2.000.000
A4.4	Diseño de productos artesanales elaborados en las técnicas de				3.200.000		3.200.000						6.400.000
A4.5	Producción de artesanías elaboradas en las técnicas de				2.100.000								2.100.000
TOTAL COMPONENTE 4		0	0	3.000.000	10.443.999	0	3.200.000	2.000.000	1.200.000	0	0	0	21.843.999
COMPONENTE 5: PRODUCTO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE PASTO Y MARCA CIUDAD													
A5.1	Diseño de estrategia de promoción de Producto Turístico					3.000.000							3.000.000
A5.2	Evento académico dirigido a los actores que hacen parte de la					1.500.006							1.500.006
A5.3	Evento de lanzamiento de la Marca Ciudad a través del									10.000.000			10.000.000
TOTAL COMPONENTE 5		0	0	0	0	4.500.006	0	0	0	10.000.000	0	0	14.500.006
RECURSOS ADMINISTRACION			1.054.533		1.054.533		1.054.533		1.054.533		1.054.533		6.327.200
RECURSOS IMPUESTOS												18.981.601	18.981.601
TOTAL MENSUAL		2.700.000	1.054.533	43.200.000	29.198.532	16.500.006	13.554.533	2.000.000	5.054.533	10.000.000	6.554.533	0	151.852.806