

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

Estructuración Cadena Productiva de la Caña Flecha
Departamentos de Córdoba y Sucre

**ASISTENCIA TECNICA EN DISEÑO DE EMPAQUE
EMBALAJE Y ETIQUETA A LOS ARTESANOS DE LA
CADENA DE LA CAÑAFLECHA**

Anexo
Fichas de Imagen Gráfica

ANA XIMENA ARANGO GAVIRIA



Contenido

Imagen corporativa para la asociaciones artesanales
de la Cadena Productiva de la Caña Flecha, en Córdoba y Sucre.

ARTEZENÚ
ARTESANÍAS DE SAMPUÉS
ARTESANÍAS TUCHÍN
ASARCALA
ASARCO ZENÚ
ASENUPAL
ASOART
ASOAR ZENÚES
ASOARCAF
ASOINART
ASOSALVARTE
ASOTUCHÍN
CASA ARTESANAL
COARTZENÚ
TALLER DULAILA
ARTESANÍAS EL SOMBRERO
FINZENÚ
ARTESANÍAS DE MORROA

Logotipo

ARTEZENÚ

TEJIDOS Y DIVERSIFICADOS SOBRE BASES

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación grata y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artífice: Duber Santamaría
Asociación Social: Arte Zenú
Dirección: Tejeduría
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004



Identidad Gráfica



Plano técnico

ARTEZENÚ

Artesano: Duber Santamaría
Razón Social: Arte Zenú
Oficio: Tejeduría
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



Artesano: Duber Santamaría
Razón Social: Arte Zenú
Oficio: Tejeduría
asesor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004



Logotipo

ARTESANÍAS DE Sampuéés

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación grata y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Elida Polo
Asociación Social: ARTESANÍAS DE SAMPUÉÉS
Oficina: Tejeduría
Asesor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico

ARTESANÍAS DE
Sampués

artesano: Elida Polo
razón Social: ARTESANÍAS DE SAMPUÉS
oficio: Tejeduría
asesor: Ariel Pineda
fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



esano: Elida Polo
 zón Social: ARTESANÍAS DE SAMPUÉS
 cio: Tejeduría
 esor: Ariel Pineda
 cha: Mayo 2004

Logotipo

Tuchín

ARTESANÍAS

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación grata y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano:
Razón Social: ARTESANÍAS TUCHÍN
Oficio: Tejeduría
Gestor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004



Plano técnico

Tuchín
ARTESANÍAS

Artesano:
Razón Social: ARTESANÍAS TUCHÍN
Oficio: Tejeduría
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo

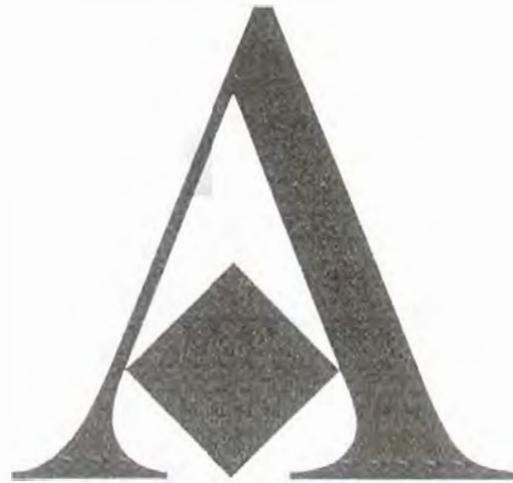


Sticker



esano:
ción Social: ARTESANÍAS TUCHÍN
cio
Tejeduría
esor: Ariel Pineda
cha. Mayo 2004

Logotipo



Asarcala

Asociación de Artesanos
de la Calle Larga

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación grata y agradable que le permita expresarse,

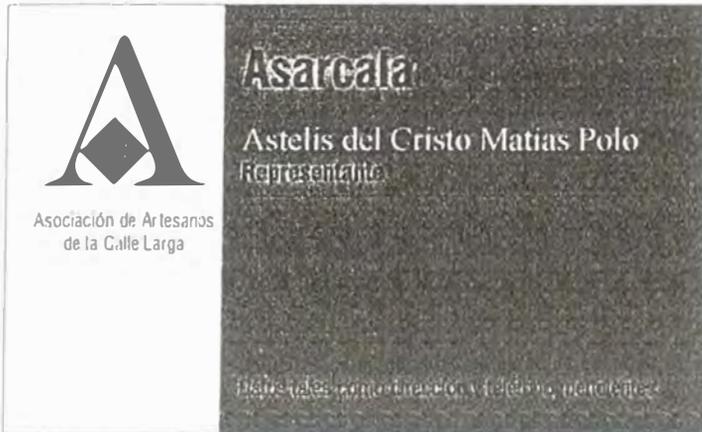
mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Astelis del Cristo Matías Polo
Razón Social: Asociación de Artesanos de la Calle Larga "Asarcala"
Oficio: Cerámica
asesor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

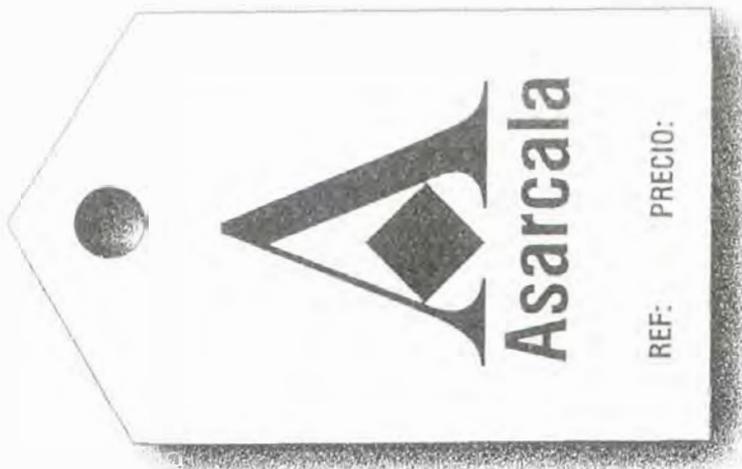
Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



Artesano: Astelis del Cristo Matías Polo
 Razón Social: Asociación de Artesanos de la Calle Larga "Asarcala"
 Producto: Cerámica
 Representante: Ariel Pineda
 Fecha: Mayo 2004

Logotipo



La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse, mediante diversas

piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Faber Pérez Flórez
Razón Social: ASARCO ZENÚ
Oficio: Tejeduría
Responsable: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico



esano: Faber Pérez Flórez
zón Social: ASARCO ZENÚ
cio: Tejeduría
esor: Ariel Pineda
cha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



esano: Faber Pérez Flórez
zón Social: ASARCO ZENÚ
icio: Tejeduría
esor: Ariel Pineda
cha: Mayo 2004



Logotipo

Aseñupal

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDÍGENAS

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación grata y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Aida Suárez
Razón Social: ASEÑUPAL
Oficio: Tejeduría
Gestor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

112



Identidad Gráfica



Plano técnico

Asenupal

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDÍGENAS

Artesano: - Aida Suárez
Razón Social: ASIENUPAL
Oficio: Tejeduría
asesor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



Artesano: Aida Suárez
 Razón Social: ASEÑUPAL
 Oficio: Tejeduría
 Asesor: Ariel Pineda
 Fecha: Mayo 2004

Logotipo



La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los stands de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo, con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Diseñado por: Efrén Flórez
Asociación Social: ASOART
Ubicación: Tejeduría
Autor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico



esano: Efrén Flórez
zón Social: ASOART
icio: Tejeduría
esor: Ariel Pineda
cha: Mayo 2004

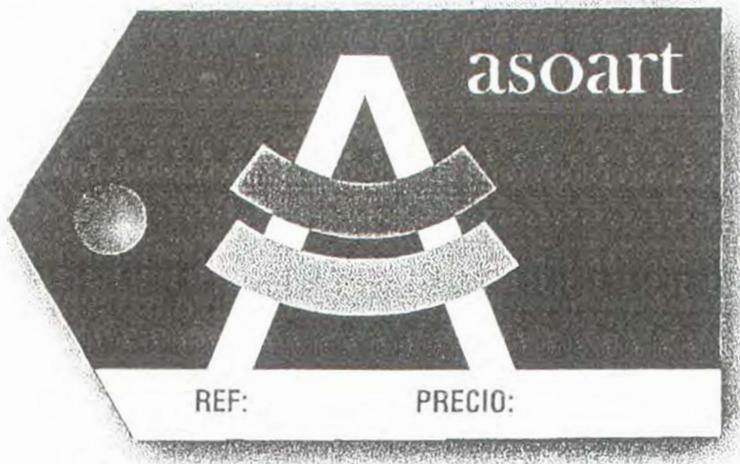


Aplicaciones

Tarjeta personal



Sticker



esano: Efrén Flórez
 ón Social: ASOART
 cio: Tejeduría
 sor: Ariel Pineda
 Mayo 2004

ASOART ZENÚES



La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias. Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Reynel Mendoza
Asociación Social: ASOART-ZENÚES
Dirección: Tejeduría
Responsable: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

112



Asociación de Comercios Industriales y Artesanos
artesanas de colombia s.a.

Identidad Gráfica



Plano técnico



esano: Reynel Mendoza
ción Social: ASOART-ZENÚES
cio: Tejeduría
esor: Ariel Pineda
cha: Mayo 2004



Identidad Gráfica



Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker

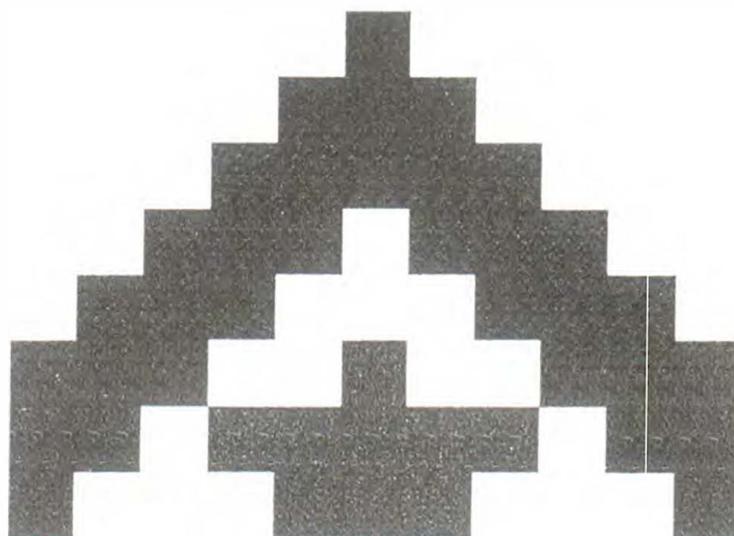


Reynel Mendoza
ASOART-ZENÚES
Tejeduría
Ariel Pineda
Mayo 2004

2004



Logotipo



ASOARCAF

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación grata y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Mabel Hernández
Asociación Social: ASOARCAF
Oficina: Tejeduría
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

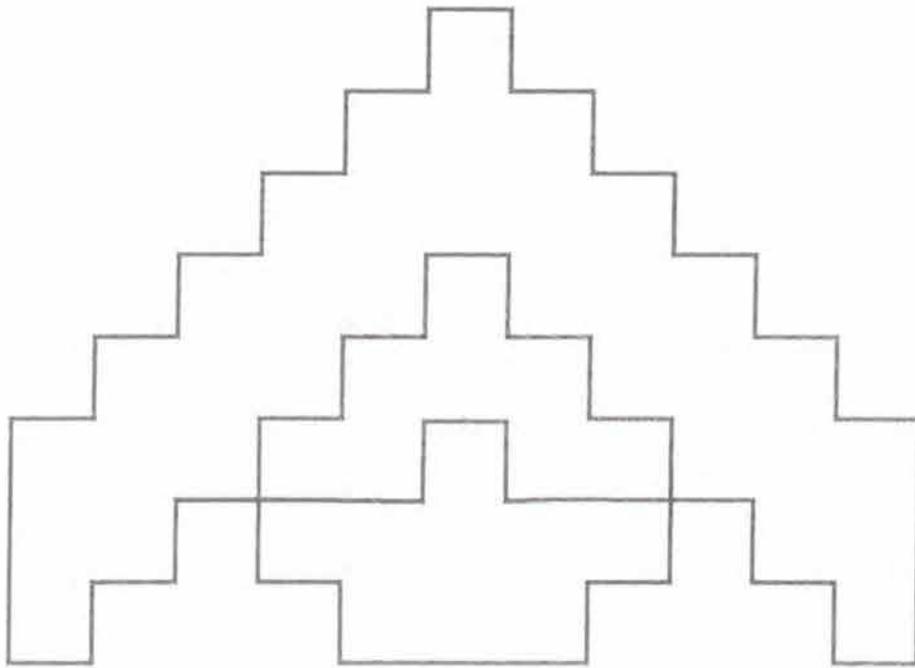


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Identidad Gráfica



Plano técnico



ASOARCAF

esano: Mabel Hernández
zón Social: ASOARCAF
cio: Tejeduría
esor: Ariel Pineda
cha: Mayo 2004

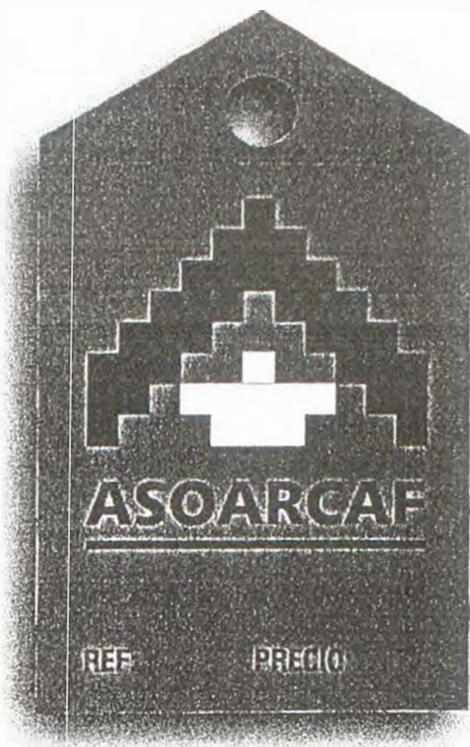
Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



Artesano: Mabel Hernández
 Organización Social: ASOARCAF
 Municipio: Tejeduría
 Representador: Ariel Pineda
 Fecha: Mayo 2004

Logotipo



ASOINART

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas portantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus analogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

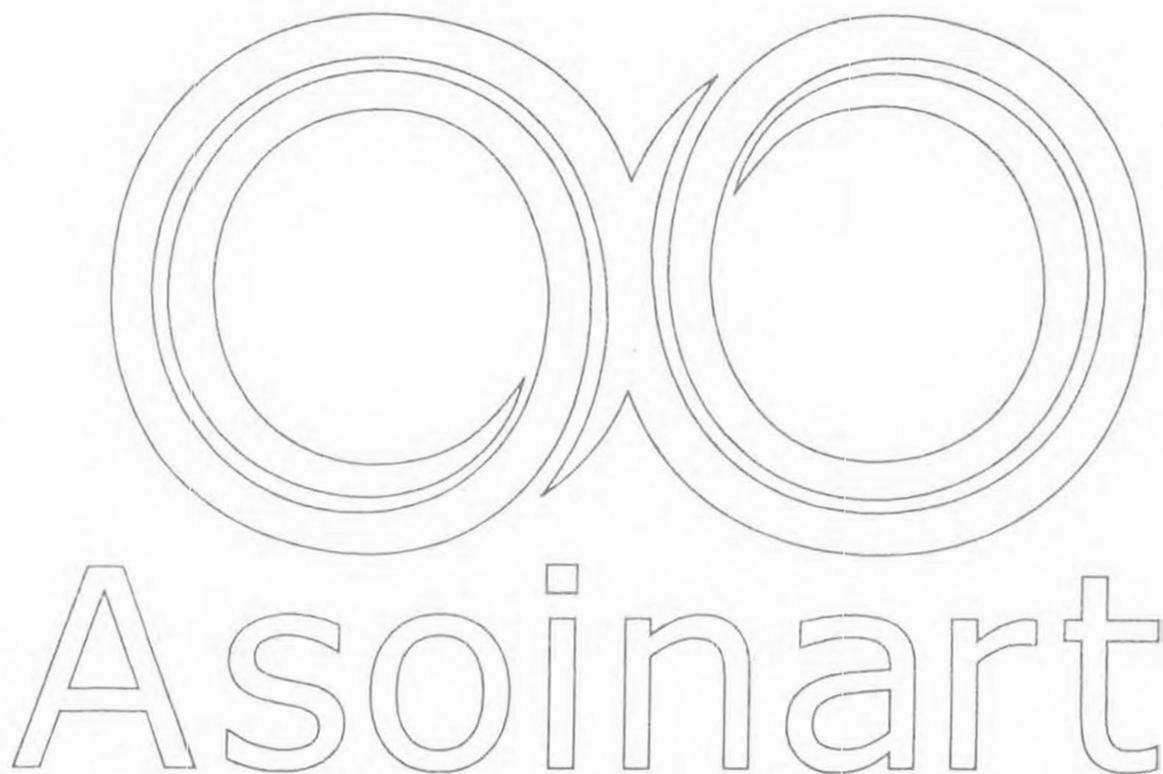
Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Adriana Beltrán
Razón Social: ASOINART
Oficio: Tejeduría
asesor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico



Adriana Beltrán
ASOINART
Tejeduría
Ariel Pineda
Mayo 2004

Aplicaciones

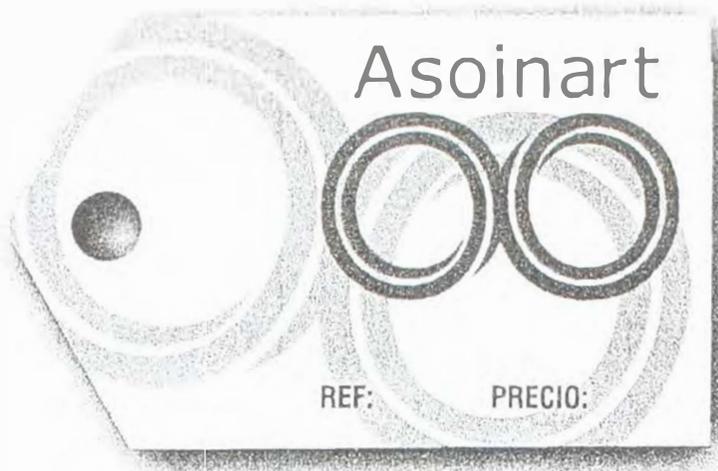
Tarjeta personal



Autoadhesivo



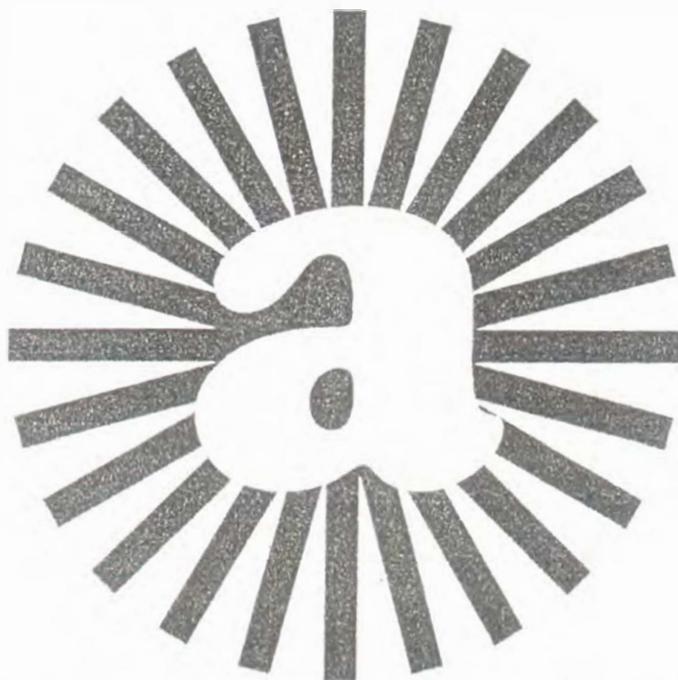
Sticker



Artesano: Adriana Beltrán
Asociación Social: ASOINART
Dirección: Tejeduría
Responsable: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

2/24

Logotipo



asosalvarte

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

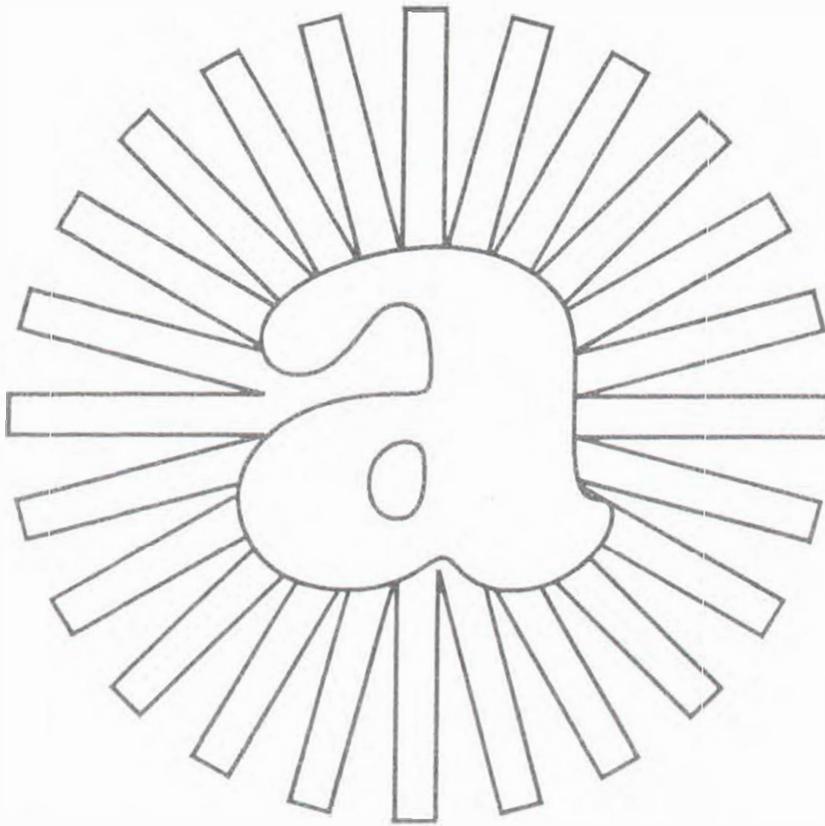
Adicionalmente, deberá poseer una ambientación grata y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: José Ciprian
Razón Social: ASOSALVARTE
Oficio: Tejeduría
asesor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico



asosalvarte

Responsible: José Ciprian
Social Mission: ASOSALVARTE
Address: Tejeduría
Responsible: Ariel Pineda
Date: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal

sasdf



Autoadhesivo



Sticker



Artesano: José Ciprian
Razón Social: ASOSALVARTE
Oficio: Tejeduría
Asesor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Logotipo



asotuchín

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación grata y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Diana Roco
Asociación Social: ASOTUCHÍN
Dirección: Tejeduría
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

Identidad Gráfica



Plano técnico



esano: Diana Roco
zón Social: ASOTUCHÍN
cio: Tejeduría
esor: Ariel Pineda
cha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



esano:
zón Social:
cio:
esor:
cha

Diana Roco
ASOTUCHÍN
Tejeduría
Ariel Pineda
Mayo 2004

Logotipo



La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: César Martínez Portacio
Asociación Social: Casa Artesanal
Dirección: Tejeduría
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Logotipo



Diseño: César Martínez Portacio
Difusión Social: Casa Artesanal
Lugar: Tejeduría
Autor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



Asesorado por: César Martínez Portacio
Identificación Social: Casa Artesanal
Diseño: Tejeduría
Autor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Logotipo



La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Hernán Reyes
Dirección Social: COARTZENÚ
Dirección: Tejeduría
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico



Elaborado por: Hernán Reyes
Diseño Social: COARTZENÚ
Diseño: Tejeduría
Supervisor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



esano: Hernán Reyes
ción Social: COARTZENÚ
cio: Tejeduría
esor: Ariel Pineda
cha: Mayo 2004



Logotipo

Dulaila

Taller Artesanal

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Elmira González
Asociación Social: ARTESANÍAS DULAILA
Dirección: Tejeduría
Diseñador: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico

Dulaila
Taller Artesanal

Diseñado por: Elmira González
Asesor Social: ARTESANÍAS DULAILA
Asesor: Tejeduría
Asesor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



Elaborado por: Elmira González
Diseño Social: ARTESANÍAS DULAILA
Diseño: Tejeduría
Diseño: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Logotipo



El Sombrero
GRUPO DE ARTESANOS

La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse y fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los stands* de ferias.

Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Artesano: Asteria de los Ángeles Peñates
Asociación Social: Grupo de Artesanos "El Sombrero"
Dirección: Tejeduría
Contacto: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004



Plano técnico

El Sombrero

GRUPO DE ARTESANOS

Artífice: Asteria de los Ángeles Peñates
Diseño Social: Grupo de Artesanos "El Sombrero"
Diseño: Tejeduría
Autor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo

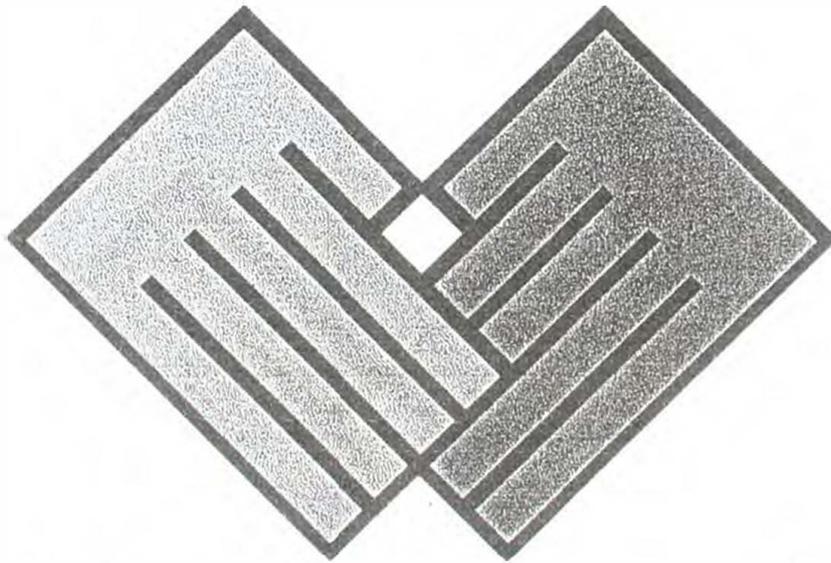


Sticker



ano: Asteria de los Ángeles Peñates
n Social: Grupo de Artesanos "El Sombrero"
o Tejeduría
or: Ariel Pineda
a. Mayo 2004

Logotipo



finzenú

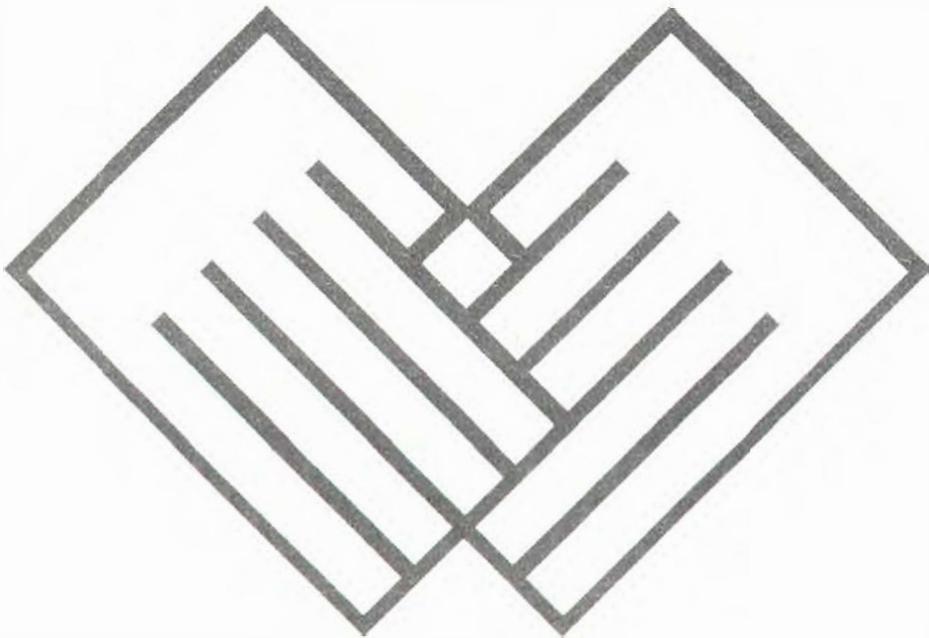
La imagen propuesta, debe solucionar dos temas importantes en la identificación visual; y específicamente para el tema de la artesanía, la imagen debe distinguirse de sus análogas muy claramente y en segundo lugar, deberá acomodarse muy fácilmente a los espacios exageradamente horizontales y verticales, que se manejan en los "stand" de ferias. Adicionalmente, deberá poseer una ambientación clara y agradable que le permita expresarse,

mediante diversas piezas gráficas, como papelería básica, afiches, souvenirs, etc.

El diseño aquí mostrado para piezas como las tarjetas de presentación, podrá ser suministrado a los integrantes de cada asociación, si esta así lo determina. El diseño será el mismo; con la única diferencia que cada artesano reemplazará los datos de direcciones y teléfonos por los datos propios, tomando los archivos que se encuentran en el disco compacto que se adjunta en esta carpeta.

Diseñado por: Margarita Cipriano
Asesor Social: FINZENÚ
Diseño: Tejeduría
Asesor: Ariel Pineda
Fecha: Mayo 2004

Plano técnico



finzenú

esano:
ción Social:
cio:
sor,
ha:

Margarita Cipriano
FINZENÚ
Tejeduría
Ariel Pineda
Mayo 2004

258

Aplicaciones

Tarjeta personal



Autoadhesivo



Sticker



esano: Margarita Cipriano
 zón Social: FINZENÚ
 cio: Tejeduría
 esor: Arle Pineda
 cha: Mayo 2004

259