

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO SANTAFE DE BOGOTA D.C.



ASESORIA EN DESARROLLO DE PRODUCTO Y MEJORAMIENTO DE ACABADOS EN EL
OFICIO DE TORNO EN TAGUA EN LA COMUNIDAD DE CHIQUINQUIRA, DEPARTAMENTO
DE BOYACA, REGIONAL CENTRO ORIENTE.

ANDREA VICTORIA CURREA VARELA
DISEÑADORA INDUSTRIAL

SANTAFE DE BOGOTA, JULIO 1998

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

- 1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.
- 1.2 Análisis de Mercado

2. PROPUESTAS DE DISEÑO

- 2.1 Sustentación
- 2.2 Fichas Técnicas

3. PRODUCCION

- 3.1 Proceso de producción
- 3.2 Capacidad de producción
- 3.3 Costos de producción
- 3.4 Control de calidad
- 3.5 Proveedores

4. COMERCIALIZACION

- 4.1 Mercados sugeridos
- 4.2 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad.
- 4.3 Propuesta de empaque
- 4.4 Propuesta de embalaje

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

INTRODUCCION

El desarrollo de producto se inicio evaluando los productos existentes elaborados en la población de Chiquinquirá en técnica de torneado, se encontraron en este grupo diferentes motivos de piezas miniaturas como vajillas de té, floreros, campesinas, animales para llaveros, cucharitas, e infinidad de formas posibles con un alto nivel de trabajo y mas bien con poca salida según explicaciones de los artesanos. En la población de Chiquinquirá no se cultiva la Tagua; los artesanos tienen proveedores que la traen por toneladas desde las selvas del Magdalena medio. El oficio viene de tiempo a tras con el trabajo del señor Alfonso Bonilla y su familia ha conservado la tradición, al igual que otras pocas y jóvenes que dedican espacios pequeños de sus casas para la elaboración de objetos en el trabajo de la tagua. Casi todos los talleres están en espacios familiares que a la vez son el almacén o el punto de venta para la producción, ubicados la mayoría alrededor de la plaza mayor del pueblo.

1. ANTECEDENTES

1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A. Asesoría Técnica dictada por profesional de nacionalidad Alemana

1.2 Análisis de Mercado

Las artesanías elaboradas en Chiquinquirá en su totalidad se caracterizan por ser un objeto souvenir, el mercado es el turístico; muy ocasionalmente se venden estos objetos en ferias o almacenes en Bogotá. La mayoría de personas que visitan la ciudad ya conocen el producto y por ser eminentemente decorativo es difícil que su compra se repita. Los precios son muy bajos para la cantidad de trabajo que requieren estas piezas, aunque por la destreza con que cuentan estos artesanos las miniaturas las realizan con tal rapidez que pueden abastecer en un día su vitrina. Esto hace que mantengan precios muy competitivos oscilando entre los \$500 y los \$3500.

Para salir un poco del esquema y abrir otros mercados se propuso desarrollar una línea estilográfica en tagua, por las posibilidades de la técnica sobre estos objetos.

Para la definición de la línea de producto se tuvo en cuenta revistas nacionales e internacionales como Decora, La Casa, Catálogos de parker y visitas a diferentes espacios comerciales en Bogotá como Lamy y Mont Blanc. Se analizan precios de objetos similares con los cuales podría llegar a competir que oscilan entre los \$ 20000 y los \$100000 dando un rango de precios para ubicar los objetos de la propuesta.

Las líneas diseñadas ofrecen productos novedosos y de alta calidad para la realidad y expectativa del mercado nacional e internacional puesto que está diseñado teniendo en cuenta las tendencias de vanguardia, contiene altos niveles de exclusividad y riqueza nacional por el material que germina en territorios con características particulares y es muy atractivo por sus semejanzas físicas con el marfil.

2 PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 Sustentación

Con el anterior trabajo en la comunidad del Valle en el choco se obtuvo previa documentación sobre la tagua, sus dimensiones que oscilan entre los 3cm y los 6cm de longitud, sus características físicas a nivel de dureza y de forma; donde se encontró que cada semilla posee en su interior un conducto por donde se alimenta en su época de crecimiento y que cuando es madura aparece como una grieta que culmina en un orificio externo denominado ombligo. En todas las semillas se debe tener en cuenta este elemento por esto también en esta propuesta se involucro y realzo en los diferentes motivos y diseños como algo particular y propio de la tagua, con el objetivo de que el usuario conozca que estos elementos no son daños en la pieza sino características naturales del material, semejado un nudo cuando de la madera. Otro elemento importante para la creación de cada diseño fue las posibilidades que nos brindan la cascara que posee cada semilla; en la región de Chiquinquirá no se utilizaba y se desechaba totalmente al pasarla por el torno. La cascara nos dio la posibilidad de encontrar diversas texturas para el diseño de cada objeto. Finalmente se diseñó las líneas contando con unas tendencias de mercado que ayudaron a focalizar su funcionalidad.

Formalmente cada objeto presenta una característica que le da carácter a su estética y marca la diferencia y le da particularidad, incluyendo por medio de la transformación y del sentido de forma tridimensional.

Para el diseño de la propuesta se realizó una observación detallada de las miniaturas elaboradas tradicionalmente, todas estas configuradas sobre secciones de tagua torneadas y pegadas o ensambladas unas a otras para lograr la figura final. Algunas piezas con un carácter propio de la región como campesinos y burritos, otras seleccionadas formalmente de otros contextos. Al pensar en las posibilidades formales que crea el torno sobre el material se evaluó el diseño de una línea estilográfica muy exclusiva capaz de competir con los motivos juveniles y selectos de marcas como Lamy, ofreciendo el beneficio de una pluma elaborada en un material novedoso, con apariencia agradable y no contaminante, similar a esferos de corteza de plátano o de madera. Bajo estas determinantes se diseñó una línea de 3 plumas una para tintero, una para bomba y otra para cartucho con un grupo de porta sellos y tinteros de varias formas y tamaños. Para utilizar el residuo se trabajó el papel lo cual generó la necesidad de realizar varias pruebas de experimentación puesto que la tagua por ser una semilla no contiene celulosa en su fibra y ésta, es la que permite la constitución del papel porque lo aglutina. Así se utilizó todo el recurso, el trabajo de la miniatura deja bastante viruta que se desecha en los talleres.

2.1.1 Líneas de diseño

- Pluma tintero, Pluma bomba y Pluma cartucho.
- Juego de porta sellos para espuma micro poroso y para Estuches o Cofres
- Juego de tinteros

Hojas de papel

3 PRODUCCION

3.1 Proceso de producción

Es muy importante que las semillas estén maduras para el trabajo, la semilla se debe dejar madurar naturalmente por un periodo de dos años después de haber sido recogida en un lugar seco y aireado. Esto permite tener la seguridad de uniformidad en el color y resistencia del material al ser tallado o maquinado.

Después de tener semillas maduras se eligen semillas sanas físicamente, y de acuerdo a la constitución formal del objeto que se va a tallar se evalúan algunas semillas de acuerdo a su forma, esto es muy importante, permite aprovechar mejor el material y lograr un mayor acercamiento a la idea original del objeto. Se procede a Tornear la pieza una vez se ajuste la pepa en el Torno con la ayuda de formones, y gubias. Una vez este formalmente terminado el objeto se pule con lija de agua de varios calibres. Cuando se está torneando se puede lograr decidir sobre la veta y permitir que queden algunos brotes de esta. Podemos pulirla suave para determinar posibilidades en la veta puesto que cada vez que lijamos la cascara se va transformando y nos da un diseño diferente. Continuamos el proceso con el brillo que se hace friccionando la pieza con la misma viruta que ha quedado del proceso, con baldosín pulverizado, cebo o alguna cera. Así se obtiene la pieza terminada.

Si se trabajan dos piezas se recurrirá a espigo o ensamble.

Es muy importante manejar tolerancias al elaborar piezas de ajuste como en las tapas para las plumas porta sellos y tinteros. Se debe tener en cuenta que por ser un material higroscópico, al cambio de humedad sufre alteraciones.

Para darle características de impermeabilidad y que no se manche la tagua se recubre internamente o en los lugares donde la tinta pueda tener contacto con el material; de resina que permitan impermeabilizar.

3.2 Capacidad de producción

<i>PRODUCTO</i>	<i>TIEMPO DE ELABORACION</i>	<i>PRODUCCION MENSUAL</i>
Pluma Tintero	2, 1/2 horas	120
Pluma Bomba	4 horas	60
Pluma	4 horas	60
Cartucho		
Tintero	40 minutos	180
Porta Sello	30 minutos	200
Hoja de papel	30 minutos	200

3.2 Costos de producción

<i>PRODUCTO</i>	<i>COSTO DE PRODUCCION</i>
Pluma Tintero	5000
Pluma Bomba	20000
Pluma	20000
Cartucho	
Tintero	3000
Porta Sello	3000
Hoja de papel	300

3.4 Control de Calidad

Cuidados que debe tener el artesano:

Trabajar con semillas secas y maduras.

Afilar muy bien la herramienta

Sujetar bien la pieza al torno

Mantener las dimensiones del diseño original

Para trabajo con dos piezas realizar los ensamblajes correspondientes

Las piezas que requieren ajuste, deben lograrse perfecto. (tapas y espesores internos de las plumas)

Lijar suave y parejo

Brillar adecuadamente las piezas.

Empacar muy bien para evitar el deterioro de la pieza por golpes o cambios bruscos de humedad. Se puede utilizar una tela o bolsas plásticas con algunos orificios para ventilación moderada.

Cuidados que debe tener el Comprador

Evitar golpes

Si se lava, lavar y secar inmediatamente.

Guardar en lugar fresco libre de humedad

Cuidados que debe tener el intermediario

Involucrar en el objeto etiqueta, texto de identidad y origen del producto

Empacar para proteger la pieza de agentes externos y golpes

Evitar caídas y golpes

Puede pasar por alto lo siguiente en el objeto

Grietas y onbligo intermitentes en la pieza

Líneas asimétricas

No se puede pasar por alto

Objetos sin lijar y sin brillo

Objetos que no tengan sus piezas bien ajustada

3.4 PROVEDORES

Comunidad Chiquinquirá

Artesanos:

Gerardo Monroy CC 7302100 Chiquinquirá

Hernando Bonilla CC 4095754 Chiquinquirá

Carmen Elisa Bonilla CC 23483017 Chiquinquirá

Daniel García CC 7305150 Chiquinquirá

Ligia Bonilla

4 COMERCIALIZACION

4.4 Mercados Sugeridos

Esta línea de productos está diseñada con el objeto de cumplir una función utilitaria, destacando la belleza del material, con grados de exclusividad, distinción y calidad. Esto denota un mercado objetivo que espera encontrar en su compra estos elementos, además de su valor cultural intrínseco en el objeto.

Almacenes Ubicados en centros comerciales como Unicentro, Hacienda Santa Barbara, Iserra 100 entre otros pueden ser puntos de venta, igualmente los almacenes de Artesanías de Colombia ubicados en Bogotá y las franquicias.

El mercado objetivo que se ha definido para la propuesta desarrollada es un grupo de personas con un crecimiento constante, niveles educativos progresivos, interés por actualización, interés por lo tradicional y cultural, compran objetos que van con su gusto, tienen la posibilidad de elección.

4.5 Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de identidad

Se debe incluir en la etiqueta el texto explicativo de origen tanto de la tagua como del diseño en sí; esto acompañado de un logotipo o imagen gráfica que exprese una significación del objeto y del lugar donde ha sido elaborado.

4.6 Propuesta de Empaque

El cartón es una buena opción para mantener estos objetos protegidos y libres de humedad, acompañados de la viruta de cada objeto.

4.7 Propuesta de Embalaje

Utilizar cajas de cartón para apilar correctamente los productos.

CONCLUSIONES

El oficio de la tagua en la población de Chiquinquirá se está debilitado debido a que el trabajo se reduce a los intereses personales de cada artesano y a la poca difusión del oficio en los jóvenes con aptitudes.

La posición reacia al cambio y a la diversificación de producto hace difícil que la tradición se conozca y sea competitiva a partir de productos novedosos y útiles.

Es de vital importancia continuar las asesorías con el objetivo de mostrar al grupo artesanal nuevas tendencias y posibilidades del material. Ampliar los conocimientos sobre el oficio en nuevos grupos garantiza nuevas ideas y posibilidades de trabajo.

A partir de la innovación se puede aprovechar las bondades y la totalidad del recurso contando con la ventaja actual de la técnica, del conocimiento y el trabajo con herramientas que han permitido la agilidad en el trabajo y una productividad competitiva por cantidad de piezas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Currea Varela Andrea Victoria, Informe asesoría en desarrollo de producto en el oficio de talla en tagua Comunidad del valle, municipio bahía solano departamento del choco regional occidente. Artesanías de Colombia.

Existencias Tridimensionales de esta experiencia.

NOTA ACLARATORIA

Después de una evaluación con las directivas de la Empresa sobre la Línea Estilográfica desarrollada en la Ciudad de Chiquinquirá , se estableció que la continuidad del trabajo la realizaría la diseñadora Andrea Victoria Currea como un proyecto personal .