

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA  
UNIDAD DE DISEÑO SANTA FE DE BOGOTA D.C.



**artesanías de colombia**

ASESORIA EN DESARROLLO DE PRODUCTO EN EL OFICIO DE TALLA EN TAGUA  
COMUNIDAD DEL VALLE, MUNICIPIO BAHIA SOLANO DEPARTAMENTO DEL CHOCO  
REGIONAL OCCIDENTE.

CONVENIO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA

ANDREA VICTORIA CURREA VARELA  
DISEÑADORA INDUSTRIAL

SANTAFE DE BOGOTA, ABRIL 1998

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCION

#### 1. ANTECEDENTES

- 1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.
- 1.2 Análisis de Mercado

#### 2. PROPUESTAS DE DISEÑO

- 2.1 Sustentación
- 2.2 Fichas Técnicas

#### 3. PRODUCCION

- 3.1 Proceso de producción
- 3.2 Capacidad de producción
- 3.3 Costos de producción
- 3.4 Control de calidad
- 3.5 Proveedores

#### 4. COMERCIALIZACION

- 4.1 Mercados sugeridos
- 4.2 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad.
- 4.3 Propuesta de empaque
- 4.4 Propuesta de embalaje

### CONCLUSIONES

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

## INTRODUCCION

La experiencia de trabajo en la población del valle departamento del Choco, se inicia con un estudio previo del material a trabajar, las semillas de tagua y de los objetos tradicionalmente elaborados. Una vez recopilada esta información se propuso diseñar líneas de objetos pequeños por las dimensiones naturales de la materia prima como: servilleteros, estuches o cofres, bisutería y hebillas. Estando en la población se utiliza la chonta para la elaboración de mangos de cucharas salseras y se amplía la propuesta con esta línea. La majagua un bejuco de la zona se utiliza en cordones tejidos finamente para enhebrar y unir las piezas de bisutería que se trabajaron.

La Comunidad artesanal maneja su tiempo de trabajo individual por sus ocupaciones personales como la pesca; el oficio de la casa, el cuidado de los niños en las mujeres y otras actividades de subsistencia, pero también por el carácter artístico que lleva cada uno de los talladores del lugar.

## 1. ANTECEDENTES

### 1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías de Colombia ha apoyado directamente con recursos humanos, técnicos y económicos en el trabajo desarrollado por la fundación Inguedé quien realiza hace nueve años en la zona del Choco estudios e investigación de especies promisorias, su manejo sostenible y en el desarrollo de alternativas de trabajo para las comunidades Afrocolombianas e indígenas asentadas allí.

Resultado de este trabajo; el conocimiento más profundo de las posibilidades físicas de las semillas de tagua y el desarrollo del oficio de la talla en la región iniciando con talleres de capacitación, dictados por la Diseñadora Dora Emilia Sánchez quien propuso una línea de tallas decorativas con motivos de animales como ñeques, ballenas, cangrejos, ranas, lagartijas que son los objetos actuales que se tallan y se venden a un mercado turístico.

También se han desarrollado talleres para la elaboración de botones para ropa de varios tamaños dejando ver las bondades de la cascara de la semilla. Existen trabajos de talla de la comunidad de Jurubida Indígena en Joyería y también tallas de animales resultados del taller en mención.

Como contenido final y resultado de estos trabajos existe un informe en la Biblioteca CENDAR presentado por el Señor Jaime Alberto Salazar – Fundación Inguedé 1996

En eventos de los últimos años como EXPOARTESANIAS 97,98 se ha participado con una muestra comercial de tallas en tagua presentadas por los artesanos invitados de Comunidades como Arusi, Nuquí, Jurubida, y el Valle entre otras.

### 1.2 Análisis de Mercado

Las artesanías elaboradas en tagua se comercializan en el ámbito local, básicamente a un mercado turístico en las playas del lugar o en almacenes pequeños en el Aeropuerto de Bahía Solano. En ocasiones se realizan pedidos por encargo para mercados nacionales muy puntuales a partir de las entidades que trabajan en la zona, o de pedidos personales. Aunque se han abierto canales de comercialización internacionales no ha sido exitoso puesto que los bajos volúmenes de producción y la falta de buenas comunicaciones no permiten garantizar la producción del pedido.

Para la definición de las líneas de producto se tuvo en cuenta las revistas nacionales e internacionales como Decora, La Casa, Catálogos Feria de regalos Nueva York 97 y visitas a diferentes espacios comerciales en Bogotá. Se analizan precios de objetos similares que oscilan entre los \$ 5000 y los \$15000 dando un rango de precios para ubicar los objetos de la propuesta.

Las líneas diseñadas ofrecen productos novedosos y de alta calidad para la realidad y expectativa del mercado nacional e internacional puesto que está diseñado teniendo en cuenta las tendencias de vanguardia, contiene altos niveles de exclusividad y riqueza nacional por el material que germina en territorios con características particulares y es muy atractivo por sus semejanzas físicas con el marfil.

## 2 PROPUESTA DE DISEÑO

### 2.1 Sustentación

Para el diseño de la propuesta se realizó una previa documentación sobre la tagua, sus dimensiones que oscilan entre los 3cm y los 6cm de longitud, sus características físicas a nivel de dureza y de forma donde se encontró que cada semilla posee en su interior un conducto por donde se alimenta en su época de crecimiento y que cuando es madura aparece como una grieta que culmina en un orificio externo denominado ombligo. En todas las semillas se debe tener en cuenta este elemento por esto se involucro y realzo en los diferentes motivos y diseños como algo particular y propio de la tagua semejado un nudo cuando se trabaja la madera. Otro elemento importante para la creación de cada diseño fue las posibilidades que nos brindan las tres cascara que posee cada semilla: una externa donde se aloja el fruto, una superficial, y finalmente sus finos caminos como surcos, sobre el verdadero marfil vegetal. Esto genero infinitas texturas para definir el objeto.

Finalmente se diseñó las líneas contando con unas tendencias de mercado que ayudaron a focalizar su funcionalidad.

Formalmente cada objeto presenta una característica que le da carácter a su estética y marca la diferencia y le da particularidad, incluyendo por medio de la transformación y del sentido de forma tridimensional, las esencias del fruto, de la costa, del mar, de la marea y de los artesanos.

#### 2.1.1 Líneas de diseño

##### Servilleteros

Su función se enmarca en la presentación y designación de la servilleta de tela para cada uno de los comensales sobre la mesa.

##### Estuches o Cofres

Designados para guardar y contener algo preciado y pequeño, también puede servir como estuche para acompañar al objeto en la venta. Y para colección se pueden lucir de manera decorativa en espacios de sala o baño.

##### Bisutería

La línea de collares y aretes se combina con la majagua; bejuco conocido por los artesanos con características físicas de resistencia y durabilidad, que se tejió con una puntada tradicional para solucionar la unión de piezas que requieren sujetarse por el mismo diseño y para lograr ensartar las piezas de cada collar. En esta línea se incluyó los contenidos culturales al nivel de fauna propia del lugar, con figuras muy simples manteniendo los niveles de complejidad regulados para el grupo artesanal y siendo receptiva a las sugerencias del mismo. Esta línea se podría trabajar con plata a nivel de hilo para ensartar o como pequeñas incrustaciones en cada canutillo.

##### Hebillas y Pulseras

Se diseñaron como complemento a la línea bisutería, porque este tipo de elementos es muy atractivo por su utilidad, y se puede comprar con facilidad, además por su tamaño se ajusta a las condiciones de la tagua.

##### Cucharas Salseras

Se elaboraron cucharas salseras, ajicera y el tenedor para ayudar en la ensalada. Por la pequeña dimensión posible en los objetos elaborados en tagua surgió la idea de mezclarla con la chonta; madera de gran dureza y con una linda veta que contrasta con el color de la tagua.

##### Trinches pasaboqueros

Se diseñaron trinches para pasabocas blandos y trinches para mazorca con el mango igualmente elaborado en chonta estableciendo en ellos ciertas aristas para un mejor agarre de la mano.

## 3 PRODUCCION

### 3.1 Proceso de producción

Es muy importante recoger y cosechar las semillas con un tiempo considerable para la tala, la semilla se debe dejar madurar naturalmente por un periodo de dos años después de haber sido recogida en un lugar seco y aireado. Esto permite tener la seguridad de uniformidad en el color y resistencia del material al ser tallado o maquinado.

Después de tener semillas maduras se eligen semillas sanas físicamente, y de acuerdo a la constitución formal del objeto que se va a tallar se evalúan algunas semillas de acuerdo a su forma, esto es muy importante, permite aprovechar mejor el material y lograr un mayor acercamiento a la idea original del objeto. Se realizan los primeros cortes con segueta para ubicar la forma en la semilla. Luego con estos cortes preliminares se procede a tallar la pieza, por carencia de herramientas se realizaron las tallas con navaja pero lo ideal es tener la ayuda de formones, gubias y buriles sujetando la pieza igualmente con alguna prensa. Una vez este formalmente terminado el objeto se pule con lija de agua de varios calibres, en esta etapa es cuando se decide sobre la veta pues de los cortes que hemos hecho algunas partes han quedado con la cascara y podemos pulirla suave para determinar posibilidades en la veta puesto que cada vez que lijamos la cascara se va transformando y nos da un diseño diferente. Continuamos el proceso con el brillo que se hace friccionando la pieza con la misma viruta que ha quedado del proceso, con baldosín pulverizado, cebo o alguna cera. Así se obtiene la pieza terminada.

Si se trabajan dos piezas se recurrirá a espigo o ensamble.

Es muy importante manejar tolerancias de milímetros al elaborar piezas de ajuste como en las tapas para los cofres ya que por ser un material higroscópico, al cambio de humedad sufre alteraciones. Para piezas

que tengan un destino seco como la Ciudad de Santafé de Bogotá se recomienda hacerlas un milímetro más grandes porque tienden a contraerse.

### 3.2 Capacidad de producción

<b>PRODUCTO</b>	<b>TIEMPO DE ELABORACION</b>	<b>PRODUCCION MENSUAL</b>
Servilletero	2, 1/2 horas	100
Cofre	3 horas	80
Cucharas	3 horas	80
trinchas	2, 1/2 horas	100
Collar y aretes	3, 1/2 horas	80
Hebillas	2 horas	100
Pulseras	2 horas	100

### 3.3 Costos de producción

<b>PRODUCTO</b>	<b>COSTO DE PRODUCCION</b>
Servilletero	6000
Cofre	8000
Cucharas	8000
trinchas	6000
Collar y aretes	10000
Hebillas	4000
Pulseras	4000

### 3.4 Control de Calidad

Cuidados que debe tener el artesano:

Trabajar con semillas secas y maduras.

Afilar muy bien la herramienta

Sujetar la pieza a una prensa

Mantener las dimensiones del diseño original

Para trabajo con dos pieza realizar los ensambles correspondientes

Las piezas que requieren ajuste, debe lograrse perfecto. (tapas de cofres)

Lijar suave y parejo

Brillar adecuadamente las piezas.

Empacar muy bien para evitar el deterioro de la pieza por golpes o cambios bruscos de humedad. Se

puede utilizar una tela o bolsas plásticas con algunos orificios para ventilación moderada.

Cuidados que debe tener el Comprador

Evitar golpes

Lavar y secar inmediatamente después de utilizar el elemento.

Guardar en lugar fresco libre de humedad

Cuidados que debe tener el intermediario

Involucrar en el objeto etiqueta, texto de identidad y origen del producto

Empacar para proteger la pieza de agentes externos y golpes

Evitar caídas y golpes

Puede pasar por alto lo siguiente en el objeto

Grietas y ombligo intermitentes en la pieza

Líneas asimétricas

No se puede pasar por alto

Objetos sin lijar y sin brillo

Cofres que no tengan su tapa bien ajustada

### 3.5 PROVEDORES

Comunidad El Valle, Choco

Artesanos:

María Reyes CC26366915 Bahía Solano

Euclides Bermúdez CC82702384

Margarita Mena CC 26372980

Eriberto Florez

Jorge Andrés Guapache CC94510328 Cali

Gerardo Arias Escobar

Tel: Telecom del Valle Pedir llamada con operadora

Servi entrega de Bahía Solano

Fundación Inguedé Tel: 2219332

## 4 COMERCIALIZACION

### 4.1 Mercados Sugeridos

Esta línea de productos esta diseñada con el objeto de cumplir una función utilitaria, destacando la belleza del material, con grados de exclusividad, distinción y calidad. Esto denota un mercado objetivo que espera encontrar en su compra estos elementos, además de su valor cultural intrínseco en el objeto.

Almacenes Ubicados en centros comerciales como Unicentro, Hacienda Santa Barbara, Iserra 100 entre otros pueden ser puntos de venta, igualmente los almacenes de Artesanías de Colombia ubicados en Bogotá y las franquicias.

El mercado objetivo que se ha definido para la propuesta desarrollada es un grupo de personas Con un crecimiento constante, niveles educativos progresivos, interés por actualización, interés por lo tradicional y cultural, compran objetos que van con su gusto, tienen la posibilidad de elección.

### 4.2 Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de identidad

Se debe incluir en la etiqueta el texto explicativo de origen tanto de la tagua como del diseño en sí; esto acompañado de un logotipo o imagen gráfica que exprese una significación del objeto y del lugar donde ha sido elaborado.

### 4.3 Propuesta de Empaque

El cartón es una buena opción para mantener estos objetos protegidos y libres de humedad, acompañados de la viruta de cada objeto.

### 4.4 Propuesta de Embalaje

Se puede utilizar cajas de cartón para apilar correctamente los productos.

## CONCLUSIONES

La actividad artesanal de la tagua en la región constituye un medio alternativo de subsistencia para las comunidades por esto es importante continuar con los procesos productivos aprovechando la apropiación de los artesanos sobre el oficio y las asesorías de diseño y diversificación de productos dictadas tanto en comunidades negras como indígenas.

El trabajo con semillas sanas y maduras, la dotación de herramientas y el mejoramiento de espacios de trabajo hacen posibles niveles de calidad y productividad competitivos por esto si se tiene un diseño exitoso el apoyo que se le brinde a la comunidad es definitivo para hacerlo real en el mercado.

Continuar con actividades que fomenten la valoración de los recursos naturales hace posible un desarrollo sostenible de estos evidenciando su respeto.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Fundación Inguedé:

Protección de la tagua, una especie amenazada, mediante su uso sostenible por las comunidades.

Conservación y Desarrollo en el Chocó Biogeográfico.

Cartillas para recuperar las técnicas sostenibles de la cosecha. “ Lecciones del Campo”

Salazar Jaime, Desarrollo de producto en tagua.

Ubicación Cendar Artesanías de Colombia

Tangley Laura

La Iniciativa tagua, Conservación Internacional 1995

Cortés, J.A El marfil Vegetal como material alternativo para construcción de piezas mecánicas.

Existencias Tridimensionales. Inventario de productos resultado del taller dictado por Dora Emilia

Sánchez Maestra en Bellas artes.