

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO SANTAFE DE BOGOTA D.C.



ASESORIA EN DESARROLLO DE PRODUCTO EN EL OFICIO DE TORNO EN TAGUA EN LA
COMUNIDAD DE TINJACA, DEPARTAMENTO DE BOYACA, REGIONAL CENTRO ORIENTE.

ANDREA VICTORIA CURREA VARELA
DISEÑADORA INDUSTRIAL

SANTAFE DE BOGOTA, JUNIO 1999

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

- 1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.
- 1.2 Análisis de Mercado

2. PROPUESTAS DE DISEÑO

- 2.1 Sustentación
- 2.2 Fichas Técnicas

3. PRODUCCION

- 3.1 Proceso de producción
- 3.2 Capacidad de producción
- 3.3 Costos de producción
- 3.4 Control de calidad
- 3.5 Proveedores

4. COMERCIALIZACION

- 4.1 Mercados sugeridos
- 4.2 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad
- 4.3 Propuesta de empaque
- 4.4 Propuesta de embalaje

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

INTRODUCCION

Teniendo en cuenta los antecedentes del trabajo de tomo en tagua en Chiquinquirá, se desarrolló una línea de perinolas en la población de Tinjaca, allí las piezas miniatura como vajillas de té, floreros, campesinas y cucharitas se elaboran con rapidez para venderlas a los visitantes, al igual que otras piezas utilitarias que por iniciativa se han elaborado como palilleros, saleros, juegos entre otros.

El Señor Cesar Bonilla y su esposa tienen su taller y mantienen el oficio como tradición, y trabajo.

1. ANTECEDENTES

1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A. Asesoría Técnica dictada por profesional de nacionalidad Alemana

1.2 Análisis de Mercado

Las artesanías elaboradas en Tinjacá en su mayoría son decorativas, el mercado es el turístico; muy ocasionalmente se venden estos objetos en ferias o almacenes en Bogotá. La mayoría de personas que visitan la población ya conocen el producto y por ser eminentemente decorativo es difícil que su compra se repita. Por la destreza con que cuentan estos artesanos las miniaturas las realizan con tal rapidez que pueden abastecer en un día su vitrina. Sus precios están entre los \$1000 y los \$15000.

se propuso desarrollar una línea de perinolas de colección

Para la definición de la línea de producto se hizo un estudio formal de otras perinolas con las mismas connotaciones. Se analizan precios de objetos similares con los cuales se podría llegar a competir que oscilan entre los \$ 4000 y los \$12000 dando un rango de precios para ubicar los objetos de la propuesta. La línea diseñada ofrece productos novedosos y de alta calidad para la realidad y expectativa del mercado nacional e internacional puesto que está diseñado teniendo en cuenta las tendencias de vanguardia, contiene altos niveles de exclusividad y riqueza nacional por el material que germina en territorios con características particulares y es muy atractivo por sus semejanzas físicas con el marfil.

2 PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 Sustentación

Con el anterior trabajo en la población de Chiquinquirá se obtuvo previa documentación sobre los objetos elaborados en torno y sus niveles de destreza, teniendo en cuenta las dimensiones de la tagua, sus características físicas a nivel de dureza y de forma; se propuso una línea de perinolas ampliando la propuesta en línea de botones para muebles, pañueletos, servilleteros, y elaboración de papel a partir del residuo de estos elementos. En esta propuesta se involucro y realzo la cascara y la grieta en los diferentes motivos y diseños como algo particular y propio de la tagua, con el objetivo de que el usuario conozca que estos elementos no son daños en la pieza sino características naturales del material. La cascara nos dio la posibilidad de encontrar diversas texturas para el diseño de cada objeto. Finalmente se diseñó las líneas contando con unas tendencias de mercado que ayudaron a focalizar su funcionalidad. Formalmente cada objeto presenta una característica que le da carácter a su estética y marca la diferencia y le da particularidad, incluyendo por medio de la transformación y del sentido de forma tridimensional.

Para el diseño de la propuesta se realizó una observación detallada de perinolas semejantes, se realizaron modelos de prueba y se realizaron ensayos físicos para lograr el equilibrio de la perinola, todas estas configuradas sobre secciones de tagua torneadas y ensambladas para lograr la figura final.

Para la elaboración de los botones se tuvo en cuenta su ergonomía e innovación. El color de la tagua contrasta con la madera y su apariencia es favorable.

2.1.1 Líneas de diseño

- Perinolas.
- Juego de botones para muebles
- Servilleteros para la mesa.
- Pañueletos
- Hojas de papel

3.1 Proceso de producción

Es muy importante que las semillas estén maduras para el trabajo, la semilla se debe dejar madurar naturalmente por un periodo de dos años después de haber sido recogida en un lugar seco y aireado. Esto permite tener la seguridad de uniformidad en el color y resistencia del material al ser tallado o maquinado.

Después de tener semillas maduras se eligen semillas sanas físicamente, y de acuerdo a la constitución formal del objeto que se va a hacer se evalúan algunas semillas de acuerdo a su forma, esto es muy importante, permite aprovechar mejor el material y lograr un mayor acercamiento a la idea original del objeto. Se procede a Tormear la pieza una vez se ajuste la pepa en el Torno con la ayuda de formones, y gubias. Y si es necesario se puede recurrir al mototur. Una vez este formalmente terminado el objeto se pule con lija de agua de varios calibres. Cuando se está torneando se puede lograr decidir sobre la cascara y permitir que queden algunos brotes de esta. Podemos pulirla suave para determinar posibilidades en la cascara puesto que cada vez que la lijamos se va transformando y nos da un diseño diferente.

Continuamos el proceso con el brillo que se hace friccionando la pieza con la misma viruta que ha quedado del proceso, con baldosín pulverizado, cebo o alguna cera. Así se obtiene la pieza terminada. Si se trabajan dos piezas se recurrirá a espigo o ensamble.

Es muy importante manejar tolerancias al elaborar piezas de ajuste. Se debe tener en cuenta que por ser un material higroscópico, al cambio de humedad sufre alteraciones.

Proceso de producción del papel:

Seleccionar la viruta que a quedado como residuo desechar la cascara mas gruesa, colocarla en agua y lavarla bien, agregarle sofian para ablandar la fibra, dejar unas horas en remojo.

Remojar papel de reciclaje en otro recipiente, si es periódico hablandar cocinándolo y licuarlo, para obtener una fibra homogénea, remojar en sofian por unas horas.

Lavar muy bien las dos fibras y llevarlas a un recipiente para mezclarlas con agua, y un poco de colbón. Sumergir el bastidor con angeo para conformar las hojas, escurrir y prensar.

3.2 Capacidad de producción

PRODUCTO	TIEMPO DE ELABORACION	PRODUCCION MENSUAL
Perinola compleja	1 hora	150
Perinola sencilla	20 minutos	200
Servilletero	30 minutos	150
Botones para mueble	20 minutos	200
Pañueletero	20 minutos	200
Hoja de papel	30 minutos	200

3.2 Costos de producción

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION
Perinola compleja	4000
Perinola sencilla	2500
Servilletero	2500
Botones para mueble	2500
Pañueletero	1000
Hoja de papel	300

3.4 Control de Calidad

Cuidados que debe tener el artesano:
 Trabajar con semillas secas y maduras.
 Afilar muy bien la herramienta

Sujetar bien la pieza al torno
Mantener las dimensiones del diseño original
Para trabajo con dos piezas realizar los ensambles correspondientes
Las piezas que requieren ajuste, deben lograrse perfecto.
Brillar adecuadamente las piezas.
Empacar muy bien para evitar el deterioro de la pieza por golpes o cambios bruscos de humedad. Se puede utilizar una tela o bolsas plásticas con algunos orificios para ventilación moderada.

Cuidados que debe tener el Comprador
Evitar golpes
Guardar en lugar fresco libre de humedad

Cuidados que debe tener el intermediario
Involucrar en el objeto etiqueta, texto de identidad y origen del producto
Empacar para proteger la pieza de agentes externos y golpes
Evitar caídas y golpes

Puede pasar por alto lo siguiente en el objeto
Grietas y ombligo intermitentes en la pieza
Lineas asimétricas

No se puede pasar por alto
Objetos sin lijar y sin brillo
Objetos que no tengan sus piezas bien ajustada

3.4 PROVEDORES

Comunidad Tinjacá
Artesanos:
Cesar Bonilla y Julia Vergara

4 COMERCIALIZACION

4.4 Mercados Sugeridos

Esta línea de productos esta diseñada con el objeto de cumplir una función lúdica y utilitaria, destacando la belleza del material, con grados de exclusividad, distinción y calidad. Esto denota un mercado objetivo que espera encontrar en su compra estos elementos, además de su valor cultural intrínseco en el objeto.

Almacenes Ubicados en centros comerciales como Unicentro, Hacienda Santa Barbara, Iserra 100 entre otros pueden ser puntos de venta, igualmente los almacenes de Artesanías de Colombia ubicados en Bogotá y las franquicias.

El mercado objetivo que se ha definido para la propuesta desarrollada es un grupo de personas Con un crecimiento constante, niveles educativos progresivos, interés por actualización, interés por lo tradicional y cultural, compran objetos que van con su gusto, tienen la posibilidad de elección.

4.5 Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de identidad

Se debe incluir en la etiqueta el texto explicativo de origen tanto de la tagua como del diseño en si; esto acompañado de un logotipo o imagen gráfica que exprese una significación del objeto y del lugar donde ha sido elaborado.

4.6 Propuesta de Empaque

El cartón es una buena opción para mantener estos objetos protegidos y libres de humedad, acompañados de la viruta de cada objeto.

4.7 Propuesta de Embalaje

Utilizar cajas de cartón para apilar correctamente los productos.

CONCLUSIONES

El oficio de la tagua en la población de Tinjaca a comenzado a transformarse en piezas de mayor utilidad, y mejor configuración formal. Son piezas con un potencial mayor en el mercado por que contienen innovación y destacan la historia o el origen del recurso natural en el momento de la compra como un valor agregado; esto es positivo para que el consumidor conozca y aprecie el recuso y la artesanía.

Es de vital importancia continuar las asesorías con el objetivo de hacer extensiva la experiencia a otros artesanos del lugar garantizando resultados en nuevas ideas y posibilidades de trabajo.

La ventaja actual de la técnica, del conocimiento y de las herramientas ha permitido agilidad en el trabajo y una productividad competitiva por cantidad de piezas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Currea Varela Andrea Victoria, Informe asesoría en desarrollo de producto en el oficio de talla en tagua
Comunidad del valle, municipio bahía solano departamento del choco regional occidente.
Artesanías de Colombia. 1998

Informe asesoría en desarrollo de producto en el oficio de torno en tagua
Comunidad de Chiquinquirá, departamento de Boyacá. Artesanías de Colombia. 1998