



**“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA
ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-
2023 NACIONAL”.**

CONTRATO No. ADC-2020 – 020

**ACCIONES DE GESTIÓN TERRITORIAL Y ACOMPAÑAR A LAS
COMUNIDADES ARTESANALES DESDE LOS LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CÓRDOBA Y SUCRE CON EL
DIRECCIONAMIENTO DEL EQUIPO ESTRATÉGICO DE LA SUBGERENCIA
DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL PARA
EL 2020.**

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN CONTRATO

DANIELA BUCHELI LONDOÑO

ENLACE CORDOBA Y SUCRE 2020

MONTERÍA / CÓRDOBA

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

DICIEMBRE DE 2020



ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

ANA MARÍA FRÍES

Gerente general

PEDRO PERINI

Supervisor del contrato

JIMENA PUYO

Subgerente de Desarrollo

NATALIA QUIÑONES

Diseñadora Líder

Ejecutor:

DANIELA BUCHELI

Enlace Córdoba y Sucre



Tabla de contenido

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULOS	8
CAPÍTULO 1. Apoyar desde las regiones al equipo central y funcionarios de planta en el proceso de gestión territorial con los nuevos mandatarios locales y regionales, secretarías de desarrollo económico, turismo y cultura y con organizaciones de carácter privado, para posibles espacios de cofinanciación de proyectos para el desarrollo de la actividad artesanal.	8
CAPÍTULO 2. Apoyar desde las regiones al equipo central y funcionarios de planta en la inclusión de la actividad artesanal en los planes de desarrollo departamental y municipal, presentado, en coordinación con el supervisor, el Plan Estratégico de la Entidad a los nuevos mandatorios.	9
CAPÍTULO 3. Gestionar y concretar por lo menos tres alianzas públicas o privadas a nivel departamental o regional, en las que se apalanquen recursos en especie o efectivo para la ejecución de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal de acuerdo con el plan estratégico trazado por el equipo central durante la vigencia 2020.	12
CAPÍTULO 4. Brindar la información necesaria, periódica y oportuna para el equipo central y de especialistas de proyectos de acuerdo con los lineamientos del Plan Estratégico Institucional, así como de las solicitudes de información que se den en el transcurso del año. Esta información incluye los diagnósticos regionales por departamento, municipio y comunidad, reportes de avances de las actividades programadas para cada departamento, beneficiarios, talleres impartidos, asesorías realizadas, impactos, desafíos, logros, indicadores, alertas, oportunidades y demás actividades ejecutadas por los Laboratorios de Innovación y Diseño de cada departamento. Esta información deberá cumplir con los parámetros establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad. Así mismo, el enlace deberá levantar toda la información relevante para el sector artesanal en los departamentos de su resorte como convocatorias, ferias, mercados, eventos, infraestructura cultural y demás proyectos que puedan ser aprovechados para el fortalecimiento del sector artesanal.	14
CAPÍTULO 5. Elaborar en el primer bimestre de contratación el plan de trabajo anual, cronograma de trabajo y el diagnóstico departamental de la actividad artesanal de los departamentos de su resorte, de acuerdo con el Plan Estratégico trazado por el equipo central.	16



CAPÍTULO 6. Hacer seguimiento y monitoreo de las actividades de asistencia técnica integral y asesorías puntuales, programadas por el equipo estratégico y los especialistas de proyectos central para los departamentos de su resorte de la región asignada.	16
CAPÍTULO 7. Apoyar y participar en los comités regionales y nacionales de cada uno de los eslabones de la cadena de valor que se programen a nivel central.	17
CAPÍTULO 8. Articular las acciones de gestión territorial con las diferentes actividades programadas en los proyectos regionales asociadas a los componentes de Línea base, Desarrollo humano, emprendimiento, codiseño, producción, calidad y comercialización, así como también a las actividades relacionadas. Esto incluye organizar los cronogramas de actividades, convocatorias, listados de asistencia, necesidades logísticas, entre otras.	18
CAPÍTULO 9. Identificar, y sistematizar en campo, la información pertinente para establecer los servicios requeridos por las diferentes comunidades artesanales del departamento..	18
CAPÍTULO 10. Asesorar, asistir y capacitar técnicamente a los artesanos en al menos un componente de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño de acuerdo con los contenidos y metodologías establecidas por la Entidad.	19
CAPÍTULO 11. Apoyar en la Organización de los Encuentros regionales y demás actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal, convocando a los diferentes aliados, actores y/o cooperantes actuando como secretario(a) técnico del mismo y socializar los resultados parciales y finales de las actividades y proyectos ejecutados en el Laboratorio de Innovación y Diseño de los departamentos de su resorte ante los entes territoriales, organizaciones y otros actores regionales involucrados directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad artesanal.	20
CAPÍTULO 12. Apoyar en la Organización de las convocatorias regionales para atención integral y organizar los grupos de artesanos que respondieron a la convocatoria para adelantar las asistencias técnicas y/o asesorías puntuales.	20
CAPÍTULO 13. Acompañar las actividades programadas en los departamentos de su resorte por las distintas instancias del Gobierno Nacional en las que se convoque a Artesanías de Colombia.	21
CAPÍTULO 14. Llevar actas de todas las reuniones en las que participe en representación de Artesanías de Colombia.	21
CAPÍTULO 15. Presentar oportunamente los informes de actividades de carácter operativo y técnico, de acuerdo con la agenda de actividades y en los formatos establecidos por Artesanías de Colombia.	22
CAPÍTULO 16. Supervisar los contratos que le sean asignados.	22
CAPÍTULO 17 Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.	22
CAPÍTULO 18 Todas las demás actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.	22



RESUMEN

El objeto de este informe es presentar los resultados obtenidos en la ejecución del **CONTRATO No. ADC-2020 – 020** que fue ejecutado y culminado según sus objetivos y alcances; en se dará a conocer y hacer una contextualización de los seguimientos, monitoreo de los proyectos ejecutados en el marco de los laboratorios de diseño e innovación de los departamentos de Córdoba y Sucre.

En el cual se realizaron procesos de diagnóstico con comunidades artesanales virtuales, se logró evidenciar la disposición de trabajo, capacidad productiva, nivel de técnica para luego hacer proyecciones de un posible trabajo de fortalecimiento del sector; Se atendieron los oficios de carpintería, cestería, tejeduría y trabajo con frutos secos, así mismo se realizó asistencia

Se realizaron asesorías puntuales de diseño en los dos laboratorios en oficios tales como carpintería, cestería, tejeduría y trabajo con frutos secos; así mismo se hizo acompañamiento a las actividades durante todo el año algunas de manera presencial y otras virtuales por las restricciones del pandemia actual; dentro de las actividades principales a mencionar fue el acompañamiento al proyecto con Fundación Oleoductos de Colombia en el Municipio de Tuchín y Coveñas el convenio con FONDO MIXTO DE LAS ARTES, así mismo se hizo gestión para recursos para proyectos en 2021 tanto en la Alcaldía de Montería, Alcaldía de San Antero, Gobernación de Sucre y Gobernación de Córdoba.

Para terminar, se formularon y ejecutaron proyectos para fortalecimiento de la actividad artesanal de la región, acorde los lineamientos establecidos en el plan nacional de desarrollo, los planes de desarrollo departamentales y municipales, el plan estratégico de Artesanías de Colombia “Artesanos tejedores de Paz 2017- 2022” y el plan de acción regional para el 2020 establecido por la identidad.

INTRODUCCIÓN

Este documento busca presentar todos los resultados obtenidos en el año 2018 en el **CONTRATO No. ADC-2020 – 020: Adelantar las acciones de gestión territorial y acompañar a las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia**, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal para el 2020.

Se encuentra estructurado de forma detallada cada actividad y requerimiento según lo establece dicho contrato; donde su objetivo principal va ligado al fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba y Sucre.

A lo largo de este informe se explica a gran detalle cada una de las variables que de una u otra forma hacen que las obligaciones den respuesta positiva a la labor encargada, donde se formularon, ejecutaron y se hizo seguimiento constante a los proyectos de la región; así mismo se identificó con profundidad las necesidades de los diferentes actores de la cadena de valor para lograr obtener resultados regionales y locales del estado del arte actual de la actividad artesanal en cada rincón de los departamentos en cuestión.



CAPÍTULOS

Cada uno de los capítulos explica a detalle cada una de las variables que dan respuesta a las obligaciones.

CAPÍTULO 1. Apoyar desde las regiones al equipo central y funcionarios de planta en el proceso de gestión territorial con los nuevos mandatarios locales y regionales, secretarías de desarrollo económico, turismo y cultura y con organizaciones de carácter privado, para posibles espacios de cofinanciación de proyectos para el desarrollo de la actividad artesanal.

- Se realizaron a lo largo del contrato reuniones de seguimiento a la ejecución de actividades de los diseñadores contratados para el Proyecto Córdoba y Sucre 2020.
- Se Diligenció el cuadro de reporte de atención a beneficiarios correspondiente mes a mes en el año 2020, registrando el número de atendidos para los departamentos de Córdoba y Sucre.
- Se realizó una asesoría puntual a unos artesanos de Montería, con la Alcaldía de Montería.
- Se revisaron los diagnósticos regionales de Sucre y de Córdoba, haciendo complementos de información.
- Se hizo perfeccionamiento del convenio marco entre la gobernación de Córdoba y Artesanías de Colombia para aunar esfuerzos por el sector, se realizó reunión virtual con Alcaldía de San Antero, Articular regional Caribe Pedro Perini y Daniel Serrano en la cual se articuló con las entidades y se comprometieron a dar recursos para el proyecto de Córdoba 2021. Así mismo, se explico el proceso de caracterización de los artesanos.
- Se realizó reunión con gestora del departamento de Sucre para adelantar acciones conjuntas por el sector y como resultado se firmo el convenio con el Fondo Mixto.
- Se realizaron reuniones con gestora del municipio de Montería para adelantar acciones conjuntas por el sector.
- Se realizó reunión con asesor de Cereté para unir esfuerzos y realizar una reunión con los artesanos del municipio y verificar el plan de desarrollo para unir esfuerzos.

Ver anexos: Asistencias, actas.

CAPÍTULO 2. Apoyar desde las regiones al equipo central y funcionarios de planta en la inclusión de la actividad artesanal en los planes de desarrollo departamental y municipal, presentado, en coordinación con el supervisor, el Plan Estratégico de la Entidad a los nuevos mandatorios.

- En reunión con secretarios de cultura de los municipios priorizados se solicitó incluir al sector artesanal en su plan de desarrollo.
- Se hizo apoyo a todas las convocatorias en la cual los artesanos pudieran ser beneficiarios, se enviaron actividades y eventos propuestos por el equipo central a los artesanos.
- Se dio respuesta a Dirección de Turismo para revisar recursos para proyecto 2021; dentro de sus plan de desarrollo e indicadores deben entregar la implementación de 3 productos artesanales y debido a ellos nos solicitan apoyo e inclusión en el proyecto 2021.
- Se enviaron las cartas enviadas por el equipo central, con las bases de datos nuevamente en todas las secretarias de cultura de los municipio priorizados.
- Se tuvo comunicación con la Alcaldía de Montería por medio de la Directora de turismo, Nataly Alvarez para agendar reunión con gestora del municipio y revisar las actividades que estamos haciendo desde la entidad, así mismo proponer proyecto. Sin embargo por temas de pandemia fue dispendioso seguir en la propuesta.
- Se tuvo comunicación con la alcaldía de Tuchín por medio de la directora de turismo, Luz Marian Moreno para agendar reunión con alcalde y revisar las actividades que estamos haciendo desde la entidad. Desde esa secretaria la respuesta fue el municipio en compañía de la gobernación entregaron 4.000 mercados, y el resguardo indígena 2.700. Total 6.700 (El 90% de la población de Tuchín son artesanos).
- Se tuvo comunicación con la gobernación de Córdoba por medio de Director de turismo, Roland Florez en la cual se solicitó información sobre ayudas a los artesanos, se le explicaron todas las convocatorias que estan abiertas a la fecha: INC, BEPS, Estimulos.



Desde esa dirección nos enviaron el link para las ayudas solo en la ciudad de Montería,

sugiera tener contacto con Secretaria de Cultura. Por tal razón se envío carta, bases de datos a la secretaria de cultura Luz Amparo Salcedo, desde esta secretaria se articula con el funcionario Manuel Marquez quien en su momento nos envió contactos de secretarios para hacer gestiones y articulaciones. Por otro lado se asistió a la mesa departamental de turismo en el cual se expusieron en detalle cuales serias las matrices a trabajar para la reapertura del turismo en el departamento, es importante decir que se hizo una internvección corta en la cual se expusieron todas las acciones estrategicas que esta realizando AdC y se solicito apoyo a todos las entidades, entes presentes para unir esfuerzos por el sector.

- Se tuvo comunicación con Alcaldía de Cerete por medio del director de cultural Waldino Paternina, para revisar que acciones se estan haciendo por el sector y comentar las actividades que estamos haciendo desde la entidad. Desde esa secretaria la respuesta fue el municipio en compañía de la gobernación se ha entregado mercados a personas vulnerables pero no tiene discrimina entre artesano o personas que viven del día a día y que gracias por la información y tendrán en cuenta cada uno de los documentos. Cabe resaltar que en su momento se solicitó al secretario el Link para el beneficio INC y fue enviado y divulgado a los artesanos del municipio por parte de laboratorio. La alcaldia esta a la espera de respuesta del beneficio INC pues tuvieron mas de 300 personas del sector cultural.
- Se tuvo comunicación con la alcaldía de Ciénaga de Oro, para revisar que acciones se estan haciendo por el sector y comentar las actividades que estamos haciendo desde la entidad.
- Se tuvo comunicación con la alcaldía de San Andres de Sotavento por medio del director de cultural Luis Polo para revisar que acciones se estan haciendo por el sector y comentar las actividades que estamos haciendo desde la entidad. Desde esa secretaria la respuesta fue el municipio esta a la espera de ayudas de la gobernación, Así mismo me comentó que tenia que hacer un trabajo de campo en la cual debia diligenciar una matriz o base de datos, por tal razón le comente que tenemos una base extensa y que era de vital importancia tomarla en cuenta como base y sobre ella trabajar para incluir a quien falte en su recorrido en campo.
- Se tuvo comunicación con Alcaldía de Ayapel por medio de la directora de cultura Tatiana Pasquel para revisar que acciones se estan haciendo por el sector y comentar las actividades que estamos haciendo desde la entidad.
- Se enviaron las cartas enviadas por el equipo central, con las bases de datos nuevamente en todas las secretarias de cultura de los municipio priorizados.
- Se tuvo comunicación por medio de la directora del fondo mixto quien es la encargada de toda la parte cultural y nos comenta se han entregado mercados a personal vulnerables pero no discriminan si es artesano.



- Se tuvo comunicación con la alcaldía de Sampedra por medio de el secretario de desarrollo económico Alfonso Bettin, la articulación con esta alcaldía a sido constante diligentes a la hora de entregar información sobre artesanos Desde esa secretaria la respuesta fue el municipio entregó mercados a las comunidades más vulnerables.
- Con la Cámara de Comercio se articula constantemente, sin embargo ellos trabajan de la mano de la gobernación, ayudan con la divulgación de beneficios que ofrece el gobierno.
- Se tuvo comunicación con la Alcaldía de San Antonio de Palmito por medio de la directora de cultura Diana Buzon, la articulación con esta alcaldía a sido constante y muy dinamica, diligentes a la hora de entregar información sobre artesanos. Desde esa secretaria la respuesta fue el municipio esta revisando cada uno lo enviada para tener en cuenta a los artesanos. Por otro lado se resolvieron dudas sobre los inscritos a la convocatoria, y se explicó la razón por la cual no todos los grupos habian sido seleccionados, se explicó también la forma como estamos llegando a las comunidades de manera virtual, y cuales modulos se estan abordando en cada comunidad.
- Se tuvo comunicación con Alcaldía de Coloso por medio Dina Lopez para revisar que acciones se estan haciendo por el sector y comentar las actividades que estamos haciendo desde la entidad.
- Se tuvo comunicación con la alcaldía de Morroa por medio del director de cultura Edison Corena para revisar que acciones se estan haciendo por el sector y comentar las actividades que estamos haciendo desde la entidad. Desde esa secretaria la respuesta fue el municipio esta revisaran cada uno lo enviada para tener en cuenta a los artesanos. Por parte de la gobernación los artesanos recibieron mercados.
- Se tuvo comunicación con la alcaldía de Galeras por medio Miguel Herrera para revisar que acciones se estan haciendo por el sector y comentar las actividades que estamos haciendo desde la entidad.
- Se tuvo comunicación con Alcaldía de San Onofre por medio del director de cultura Hernan Barbosa, para revisar que acciones se estan haciendo por el sector y comentar las actividades que estamos haciendo desde la entidad. Desde esa secretaria la respuesta fue el municipio revisará cada base de datos enviada para tener en cuenta a los artesanos. Por parte de la gobernación los artesanos recibieron mercados.

CAPÍTULO 3. Gestionar y concretar por lo menos tres alianzas públicas o privadas a nivel departamental o regional, en las que se apalanquen recursos en especie o efectivo para la ejecución de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal de acuerdo con el plan estratégico trazado por el equipo central durante la vigencia 2020.

- Se realizó la formulación, correcciones y ajustes del proyecto de Fondo Mixto consignándolo en el FORCVS01 y la matriz de Marco Lógico municipalizado, detallando todas las especificaciones del presupuesto destinado para el Departamento de Sucre, según instrucciones planteadas por el articulador regional.
- Se llevaron a cabo reuniones de contacto y presentación con la Gestora de innovación de la Gobernación de Sucre, Dra. Marianella Peñaranda, y se les planteó la propuesta que ejecutada en el segundo semestre del año, atendiendo a 30 unidades productivas que se fortalecieron en diseño, comercialización y desarrollo humano.
- Se realizaron reunión con la Dirección de Turismo y Artesanías de la Gobernación de Córdoba en el marco de la presentación del proyecto de fortalecimiento formulado para el departamento y la necesidad de concretar los recursos en efectivos disponibles para apoyar financieramente la ejecución del proyecto, los recursos están proyectados para 2021 en compañía con la Alcaldía de San Antero, quienes darán 30.000.000 para fortalecer el sector artesanal en el municipio.
- Se tuvo reunión telefónica con la representante legal de la fundación vivir mejor para afianzar y gestionar recursos en el marco de un proyecto para beneficio del sur de Córdoba. Se propuso volver a hacer esfuerzos para realizar proyectos al sur de Córdoba, por temas de pandemia los recursos están escasos.
- Se hicieron de reuniones de articulación con el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Córdoba para informar sobre los avances de nuestro trabajo en territorio y exponer la necesidad de su aporte.
- Se hizo seguimiento por parte de la CAR-CVS certificados de aprovechamiento del recurso natural, tramitados para varios artesanos que trabajan con la caña flecha, trámite realizado a solicitud del programa de materias primas.
- Se tuvo la oportunidad de hacer una reunión con la Dirección de Turismo y Artesanías de la Gobernación de Córdoba en el marco de la presentación del proyecto de fortalecimiento formulado para el departamento y la necesidad de concertar recursos en efectivo para apoyar financieramente la ejecución del proyecto. El Dr. Roland Flórez concluyó hacer solicitud expresa a la Gobernadora para revisar la posibilidad de hacer aportes.



- Se realizaron reuniones de seguimiento a la ejecución de actividades de los diseñadores contratados para el Proyecto Córdoba y Sucre 2020, resolviendo inquietudes, posiciones frente a la comunidad y procesos para hacer eficiente la asistencia técnica y la obtención de resultados satisfactorios.
- Se realizó coordinación de agendas conjuntas de trabajo para proceso de fortalecimiento articulado en las comunidades artesanales donde está trabajando el proyecto 2020 de los Laboratorios. Como Enlace asesoramos la selección de comunidades de trabajo y construimos una propuesta conjunta de agenda.
- Se hizo documentos para a los talleres de construyendo País en el municipio de Córdoba y Sucre.
- Con la Alcaldía de Montería articuló para ayudar a los artesanos del municipio, se realizó reunión con artesanos y se hizo taller de Fotografía, curaduría de productos y toma de fotografías en la caja de luz, con el fin de asegurar recursos para el 2021.
- En reunión con gestoras sociales y asesores del departamento se solicitó incluir al sector artesanal en su plan de desarrollo, el caso puntual de Sampués, Sincejelo y San Antonio de Palmito.
- Se realizó reunión con encargada de temas artesanales de San Antonio de Palmito para unir esfuerzos y revisar si tiene recursos para ampliar cobertura, sin embargo por temas de pandemia no se pudo avanzar.

Ver anexos: Asistencias, actas y proyectos.



CAPÍTULO 4. Brindar la información necesaria, periódica y oportuna para el equipo central y de especialistas de proyectos de acuerdo con los lineamientos del Plan Estratégico Institucional, así como de las solicitudes de información que se den en el transcurso del año. Esta información incluye los diagnósticos regionales por departamento, municipio y comunidad, reportes de avances de las actividades programadas para cada departamento, beneficiarios, talleres impartidos, asesorías realizadas, impactos, desafíos, logros, indicadores, alertas, oportunidades y demás actividades ejecutadas por los Laboratorios de Innovación y Diseño de cada departamento. Esta información deberá cumplir con los parámetros establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad. Así mismo, el enlace deberá levantar toda la información relevante para el sector artesanal en los departamentos de su resorte como convocatorias, ferias, mercados, eventos, infraestructura cultural y demás proyectos que puedan ser aprovechados para el fortalecimiento del sector artesanal.

- Se facilitó información de contacto y muestra de producto en digital para apoyar la articulación de procesos de comercialización para los artesanos de Córdoba.
- Se envió el Diagnostico Regional de los departamentos de Córdoba y Sucre.
- Se envió el listado de los Municipios que tienen vocación artesanal, de acuerdo a lo solicitado por el especialista de proyectos Juan Carlos Pacheco.
- Se brindó información a la fundación oleoductos de Colombia para el proyecto en Tuchín y Coveñas
- Se Compartió y facilitó información y material de las comunidades artesanales de Córdoba y Sucre a profesionales de la entidad para apoyar la articulación y trabajo en zona.
- Se envió información sobre proyectos anteriores en el municipio de San Pelayo.
- Se brindo información sobre casos de Éxito de Córdoba y Sucre
- Se realizó informe sobre todo el realizado a lo largo del Laboratorio en Córdoba y Sucre para los talleres construyendo país.
- Se envió información sobre Construyendo País
- Se diligenciaron todos los formatos requeridos por el equipo central.



- Se realizó reunión con Equipo AdC y para verificar y coordinar el cronograma de actividades en el proyecto Ocensa-AdC en el municipio de Tuchín.
- Se tuvo comunicación con Elisa Trujillo para verificar los listados de beneficiarios.
- Se articuló constantemente con el profesional de desarrollo humano y comercialización contratado para Caribe, encargado de transmitir información sobre ayudas y seguimiento a la oferta institucional.
- Se remitió información de municipios PDET año 2018 y 2019
- Se envió consolidado de postulados a estímulos de MinCultura.
- Reunión para articular compromisos y tareas, Reunión para oferta institucional con equipo y Juan Carlos Pacheco, Reunión de producción, postulación a artesanos a estímulos.
- Seguimiento a actas de mercado, se envió actualizado a la oferta institucional constantemente,
- Se ayudó a los artesanos postulados en estímulos con la información para que revisen y puede enviar la documentación.
- Reunión con Jimena Puyo articulación con todos los enlaces del país.
- Se hizo reunión con Alexandra Díaz, encargada de la estrategia digital de AdC en la cual se entregó información de los Laboratorios para avanzar en contenidos actualizados en el portal.
- Se diligenciaron todos los formatos requeridos por el equipo central.
- Se realizó reunión con Equipo AdC y Ocensa para verificar y coordinar asistencia en los municipios.
- Se tuvo comunicación con Elisa Trujillo para verificar los listados de beneficiarios y se enviaron correcciones semestre 01 2020 y se ajustó datos para la base de datos 2020.
- Se remitió información de municipios PDET 2020
- Se envió consolidado de postulados a estímulos de MinCultura, Comparte lo que somos
- Se enviaron formatos sobre ferias y eventos del departamento, así mismo oficios y técnicas representativas religiosas.
- Se hizo actualización de la oferta institucional y se cargaba al DRIVE
- Se hizo reunión seguimiento de ventas a los artesanos de Sabor Barranquilla
- Se hizo seguimiento e informe final a los maestros artesanos que están haciendo transmisión de saberes en el municipio de Ayapel y San Antonio de Palmito
- Se enviaron listados de oficios artesanales en el departamento.
- Se envió información para respuestas a PQRS
- Se volvió a contestar al INPEC que a la fecha no se puede hacer atención a esa población.



CAPÍTULO 5. Elaborar en el primer bimestre de contratación el plan de trabajo anual, cronograma de trabajo y el diagnóstico departamental de la actividad artesanal de los departamentos de su resorte, de acuerdo con el Plan Estratégico trazado por el equipo central.

- Se realizó el plan de actividades anual para Córdoba con su cronograma de actividades, en cual están implícitas cada una de las necesidades de la cadena de valor y el avance realizado día a día. Así mismo se envió todas las semanas el plan de trabajo actualizado y se plasman todas las acciones con los entes territoriales en el formato de oferta institucional.

CAPÍTULO 6. Hacer seguimiento y monitoreo de las actividades de asistencia técnica integral y asesorías puntuales, programadas por el equipo estratégico y los especialistas de proyectos central para los departamentos de su resorte de la región asignada.

- Se envió de forma cumplida cuadro de resumen de gestión territorial solicitada por el Articulador Regional a modo de actualización del proceso de gestión en cada departamento.
- Se hizo presentación institucional solicitada por el Articulador Nacional a modo de resumen de los proyectos del 2016, 2017, 2018 y 2019 muestra de productos desarrollados por los Laboratorios de Diseño e Innovación de Córdoba y Sucre.
- Se Diligencio cuadro de reporte de atención a beneficiarios correspondiente al mes a mes en 2020, registrando el número de atendidos para los departamentos de Córdoba y Sucre.
- Se avanzó en la consolidación de una base de datos general de artesanos de todo el departamento de Córdoba y Sucre., la cual fue enviada como base para las actividades que se realizarán en el marco del Levantamiento de Línea Base de los proyectos.



El progreso
es de todos

Mincomercio

- El Laboratorio hizo actividades de los 3 componentes, debido a la situación de COVID la estrategia de AdC cambio y los profesionales están haciendo todas las talleres virtuales con ayuda de las TiCS, se hace seguimiento con cada profesional, sumado a esto se diseñaron formatos en donde se plasman las actividades programadas. Así mismo, se registran las convocatorias a cada actividad y se revisa el reporte de beneficiarios para hacer un consolidado total.

Ver anexos Beneficiarios.

CAPÍTULO 7. Apoyar y participar en los comités regionales y nacionales de cada uno de los eslabones de la cadena de valor que se programen a nivel central.

- Se realizaron comités organizados por el supervisor en el cual aclararon dudas, se asignaron nuevas tareas a largo de año con el fin de optimizar y mejorar cada obligación.
- En las reuniones con Gobernaciones, alcaldías y entes territoriales se recopiló ideas e iniciativas hacia las gestiones y proyectos a plantear hacia 2020 y 2021.
- Se hicieron actas concluyentes de reuniones de trabajo.



CAPÍTULO 8. Articular las acciones de gestión territorial con las diferentes actividades programadas en los proyectos regionales asociadas a los componentes de Línea base, Desarrollo humano, emprendimiento, codiseño, producción, calidad y comercialización, así como también a las actividades relacionadas. Esto incluye organizar los cronogramas de actividades, convocatorias, listados de asistencia, necesidades logísticas, entre otras.

- Toda la información se encuentra sintetizada, organizada y en tiempo real para cualquier ente o persona que desee información de los laboratorios, así mismo se hizo toda la articulación pertinente para visibilizarlos y cumplir metas, objetivos y tareas asignadas bajo los componentes.

CAPÍTULO 9. Identificar, y sistematizar en campo, la información pertinente para establecer los servicios requeridos por las diferentes comunidades artesanales del departamento..

- Toda la información se encuentra sintetizada, organizada y en tiempo real para cualquier ente o persona que desee información del laboratorio. Esta se encuentra en el DRIVE y algunas fueron enviadas al supervisor y coordinador de Laboratorios.



CAPÍTULO 10. Asesorar, asistir y capacitar técnicamente a los artesanos en al menos un componente de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño de acuerdo con los contenidos y metodologías establecidas por la Entidad.

- Se realizaron tareas, actividades y documentos para darle cumplimiento a directrices de la oficina principal en Bogotá.
- Se realizó transferencia de todos los aspectos administrativos y operativos al equipo de diseñadores del Proyecto Córdoba y Sucre 2020
- Se hizo apoyo y acompañamiento en la Transferencia de tabletas y kit de herramientas en comunidades de Córdoba y Sucre.
- Se hizo acompañamiento y seguimiento a los equipos de diseño de Córdoba y Sucre, en las metas de tiempos en la consolidación de las propuestas de diseño y su producción.
- Se hizo apoyo en temas de elaboración de cumplidos, actas de entrega y se resolvieron todas las dudas en fechas de pagos.
- Se participó webinars y capacitaciones y talleres virtuales que hizo la entidad, así mismo se invitó a los artesanos a hacer parte de cada uno de ellos.
- Se asistió a las comunidades priorizadas 2020 para revisar el estado actual de salud, de alimentación, estado emocional frente al acrisis sanitaria, se llamó por telefono, se envío información por whatsapp.
- Se tuvo Comunicación con artesanos de Montería, Ayapel y Cereté para resolver dudas e inquietudes. Se hizo articulación para venta de productos a artesanos de cienaga de Oro y Ayapel.
- Se hizo aclaración a artesana de Rabolargo, sobre ayudas de artesanías de Colombia en Córdoba, temas de mercado.
- Se atendió llamada de Artesano del Contenido, San Andres de Sotavento sobre ayudas de Gobernación y alcaldía en varias ocasiones.
- Se asesoró a artesanos del departamento sobre los beneficios:
 1. Seguimiento a Convocatoria de estímulos de Min cultura
 2. Convocatoria para programa BEPS, Se notificó a los artesanos que fueron seleccionados.
 3. Convocatoria incentivos de la gobernación para gestores culturales, artesanos y artistas, Por recursos del impuesto Nacional al consumo según el decreto 561 del 15 de abril del 2020. Se notificó a los artesanos que fueron seleccionados.



CAPÍTULO 11. Apoyar en la Organización de los Encuentros regionales y demás actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal, convocando a los diferentes aliados, actores y/o cooperantes actuando como secretario(a) técnico del mismo y socializar los resultados parciales y finales de las actividades y proyectos ejecutados en el Laboratorio de Innovación y Diseño de los departamentos de su resorte ante los entes territoriales, organizaciones y otros actores regionales involucrados directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad artesanal.

- Se realizó el encuentro regional el día 25 de Noviembre.
- Se construyó presentación para encuentros regionales, este se realizó el 25 de Noviembre.
- Se acompañó al equipo de propiedad intelectual, el Doctor Alexander Parra de Artesanías de Colombia, en la cual capacitó a los artesanos de los departamentos, temas de registro de marca.
- Se acompañó al equipo de Finanzas al curso dictado para los artesanos, en la totalidad de sus módulos.
- Se hizo acompañamiento a los talleres de transmisión de saberes.

CAPÍTULO 12. Apoyar en la Organización de las convocatorias regionales para atención integral y organizar los grupos de artesanos que respondieron a la convocatoria para adelantar las asistencias técnicas y/o asesorías puntuales.



El progreso
es de todos

Mincomercio

Se apoyó en la organización de convocatorias para asistencia técnica, se hizo la convocatoria para la inscripción Sabor Barranquilla, Contando el cuento, BEPS, estímulos 2020, y se realizó registro información para ayudas y donaciones a todos los artesanos que se atenderán en 2020.

Así mismo a todos los talleres, actividades y capacitaciones que hizo la entidad a lo largo del 2020. Tales como: Artesano Digital, Finanzas personales, Estampilla procultura, Capacitación en derecho de autor y registro de marca, convocatoria de asesorías puntuales, charla de protección al consumidor derechos y deberes, encuentro regional 2020.

Para finalizar se hizo apoyo y divulgación de ferias virtuales como Exportesano 2020 y Exportesanas 2020.

CAPÍTULO 13. Acompañar las actividades programadas en los departamentos de su resorte por las distintas instancias del Gobierno Nacional en las que se convoque a Artesanías de Colombia.

A la fecha se ha acompañado en actividades de municipios PDET, Taller Construyendo País, información para el ministro y se ha enviando información solicitada por equipo central.

CAPÍTULO 14. Llevar actas de todas las reuniones en las que participe en representación de Artesanías de Colombia.

Se hicieron actas de todas las reuniones realizada.



CAPÍTULO 15. Presentar oportunamente los informes de actividades de carácter operativo y técnico, de acuerdo con la agenda de actividades y en los formatos establecidos por Artesanías de Colombia.

Se presentaron todos los informes de actividades solicitados por el equipo central, supervisor según la agenda.

CAPÍTULO 16. Supervisar los contratos que le sean asignados.

No hay contratos a la fecha asignados

CAPÍTULO 17 Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.

- Debido a la emergencia sanitaria y a la cuarentana obligatoria por el gobierno nacional no se realizaron desplazamientos después de Febrero de 2020, se hizo trabajo desde la casa.
- Se hicieron desplazamientos a Sincejelo: Gobernación de Sucre, Fondo Mixto
- Se hizo desplazamiento a Sampués para convocataria.

CAPÍTULO 18 Todas las demás actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

- Se completó la información base para los departamentos, en la cual se proyectaron los beneficiarios y se proponen los planes de acciones para 2020-
- Se actualizaron los planes de acción para Córdoba y Sucre.
- Se actualizó el documento de fiestas y eventos culturales para Córdoba y Sucre.
- Se actualizó el documento de rutas turística y artesanales en región caribe para el espacio de Córdoba y Sucre.
- Se enviaron todas las convocatorias enviadas desde el equipo central, invitando a artesanos a participar en cada una de las actividades.



El progreso
es de todos

Mincomercio

- Se presentó registro al día de cuadro de vacunación según las exigencias contempladas para mi zona de trabajo.
- Se Envió presentación sobre “Acciones relevantes y adicionales” ejecutadas por los Laboratorios de Córdoba y Sucre.
- Se enviaron reportes de noticias correspondientes al trabajo del Laboratorio de Córdoba y Sucre en la su zona de influencia.
- Envió de reportes de noticias correspondientes al trabajo de los Laboratorios de Córdoba y Sucre en su zona de influencia.
- Hice envío del cuadro de seguimiento en la ejecución de viajes como enlace en lo que va corrido del año 2020
- Se hicieron las presentaciones de casos de éxito desde el 2020 a la fecha para los laboratorios de Córdoba y Sucre.
- Se completó la información base para los departamentos, en la cual se proyectaron los beneficiarios y se proponen los planes de acciones para 2021
- Se realizaron cartas para las gobernaciones y ser radicas en todas las alcaldías y gobernaciones en la cual estamos trabajando a la fecha
- Se actualizaron los casos de éxitos en los dos departamentos
- Se elaboró informe para talleres de construyendo País.
- Se dio respuesta a todas las solicitudes realizadas a través de los correos electrónicos: labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co y labsucre@artesantiasdecolombia.com.co
- Se envió ppt de Córdoba con modificaciones
- Se hizo matriz de comunidades a priorizar
- Se hizo presentación de propuesta para Alcaldía de Montería.
- Se hizo presentación de cuero Montería.
- Se hicieron reuniones para la convocatoria y se hizo inscripción de artesanos en el departamento.
- Se envió información para equipo central de municipios priorizados
- Se envió ppt de Sucre y sus proyecciones 2020 con modificaciones
- Se hicieron las cartas para los alcaldes de las comunidades priorizadas
- Se envió seguimiento a convocatoria 2020
- Se modificaron las pieza gráficas para la difusión de la convocatoria (Lugar, fecha y hora)
- Se envió ppt de CORDOBA y sus proyecciones 2020 con modificaciones



- Se realizó reunión con Loida Montes, Enlace Ocensa Córdoba y Sucre para verificar las fechas en las cuales se haría reunión con entes territoriales y coordinar el cronograma de actividades en el proyecto Ocensa-AdC en el municipio de Tuchín.
- Se modificó la presentación del proyecto Ocensa y Adc para reunión con entes territoriales.
- Se hizo con ayuda de la diseñadora líder Natalia Guiñones la evaluación de los artesanos seleccionados para atención 2020
- Se envió información a gobernación sobre artesanos caracterizados
- Se realizó formato de necesidades artesanos frente al COVID 19
- Se realizó el mapa de actores para el departamento para plasmar como estos podrían ayudar a mejorar la condición de los artesanos en la crisis del COVID 19
- Se diligenció formato sobre gestiones y articulaciones con alcaldías y entes territoriales para ayuda a los artesanos.
- Se diseño DOFA cada municipio priorizado
- Se envió ppt de Sucre y sus proyecciones 2020 con modificaciones
- Se realizó reunión con Loida Montes, Enlace Ocensa Córdoba y Sucre para verificar las fechas en las cuales se haría reunión con entes territoriales y coordinar el cronograma de actividades en el proyecto Ocensa-AdC en el municipio de Coveñas.
- Llamada con Gloria de Vivero, la intención era tener comunicación directa con ella pues había solicitado directamente a Bogotá una ayuda, en conversaciones esto nos comento, " Se realizará Expo Mujer: 3 y 4 de Julio, Desde la nueva administración es obligatoria esa feria, y quieren que artesanías haga una capacitación antes de la feria para que ellas no muestren en lo mismo en la feria, quieren rescatar la artesanía pues les falta diseño e innovación, no tiene recursos para traer a un diseñador y capacitar. Pues en la feria vieron pocas ventas por los productos.
- Se enviaron presentaciones sobre trabajo en el golfo de morrosquillo con el diseñador local de Sucre, en la cual se da respuesta a la asistencia en San Onofre y San Antonio de Palmito
- Se hizo articulación con los artesanos que recibieron donaciones, tablets, de mercados por AdC, solicitando soportes y evidencias.
- Se hizo articulación con los artesanos que recibieron donaciones de mercados por AdC, solicitando soportes y evidencias.
- Se radicó oficio alcaldía de Chinú para documentos del acta final.
- Se solicitaron avances de compromisos a Secretarios de cultura y desarrollo económico Córdoba.
- Se identificaron materias primas en todos los talleres
- Se hizo presentación Sucre 2020 estrategias Covid y todos los resultados a la fecha.

- Se hizo presentación 2020 estrategias Covid y todos los resultados a la fecha.
- Se envió información maestro artesano convocatoria.
- Se envió nuevo listado de artesanos interesados en créditos



El progreso
es de todos

Mincomercio

- Se envió listado de artesanos inscritos con radicado al estímulo: Comparte lo que somos.
- Se enviaron listados de oficios artesanales en el departamento.
- Se envió postulados para transmisión de saberes.
- Se revisó ficha técnica para banco de proyectos de la gobernación, en la cual se modificaron algunos enunciados.
- Se hizo nota para comunicaciones
- Se ajustaron los ECO para los profesionales a contratar en Sucre
- Se hizo video para presentar el proyecto de Fondo Mixto en el lanzamiento de la estrategia de innovación por la gestora Marianella Peñaranda el día 15 de Octubre de 2020.
- Se hizo preselección de artesanos para el convenio que cumplieran con todos los requisitos.

- Se enviaron prepracturas y se hicieron informes técnicos y finales al Fondo Mixto
- Se hizo la PPT por los encuentros regionales.
- Se hizo selección de artesanos para la troja
- Se hizo envío de matriz completa con direcciones y datos para la entrega de kits de bioseguridad y tablets.
- Se enviaron los documentos a los artesanos que sean proveedores de materias.
- Se hizo nota para comunicaciones para Proyecto Fondo Mixto.
- Se envió información del departamento para creación del directorio artesanal (Fondo Mixto), banco de fotos, datos de SIEEA.
- Se solicitó y revisó documentos legales para compra de materia de cada artesano beneficiario.
- Se estuvo presente en los talleres dictados a los artesanos, proyecto Fondo Mixto
- Se envió información solicitada por Fondo Mixto, relacionada con el proyecto

CONCLUSIONES



El progreso
es de todos

Mincomercio

Al finalizar el contrato presente se concluye que se alcanzaron todos y cada uno de los objetivos trazados en él; Con algunas dificultades debido a la pandemia, temas como conexión, virtualidad y atención presencial fueron algunas de ella, sin embargo se cumplió el el objetivo implícito fue fortalecer la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba y de Sucre.

En el marco de los procesos de fortalecimiento que Artesanías de Colombia hace en las comunidades artesanales del país, los laboratorios de Sucre y Córdoba en este presente año promovieron territorialmente la generación de alianzas y sinergias con entidades locales a través de reuniones de apoyo al sector artesanal.

Se logró hacer articulación y seguimiento a cada uno de los proyectos en zona de manera efectiva, dando cubrimiento a 15 municipios.

Así mismo, Artesanías de Colombia, por medio de sus Laboratorios y su Enlace en esta zona del país, amplió el compromiso con el sector y su propósito de fortalecimiento puesto logro consolidar ideas e iniciativas con actores, con el deseo de resolver las necesidades de la población artesana desde la estructura de nuevos proyectos.