

“PROYECTO TRANSMISIÓN DE SABERES EN TIEMPOS DE COVID”

Transmisión de Saberes en San Antonio de Palmito - Sucre

del Maestro artesano

“ANTONIO MARQUEZ”

Informe

DANIELA BUCHELI LONDOÑO

**Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Sucre
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal**

Artesanías de Colombia

Montería, Diciembre de 2020

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías

Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo

Subgerente Administrativa y Financiera

Jimena Puyo Posada

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Gisella Barrios

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Pedro Perini Guzmán

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

María Paula Díaz

Profesional de Gestión de la Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento

Daniela Bucheli Londoño

Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño de Sucre y Córdoba

Equipo de trabajo

Diana Rodríguez – Socióloga del Laboratorio de Innovación y Diseño de Sucre y Córdoba

GLOSARIO

Caña Flecha: La materia bruta para elaborar el Nepa de la trenza del sombrero es la palma tropical llamada “Caña Flecha” (*Gynenum Sagithatum*) similar a la Caña Brava.

Zonas de Cultivo: La Caña Flecha es una palma propia de la región. Actualmente por la ganadería extensiva de la sabana de Sucre y Córdoba, han desaparecido los cultivos, a excepción de los del bajo Sinú y San Jorge, especialmente en las poblaciones de San Marcos y el Viajano.

Cultivo: La palma se da en tierras bajas, húmedas y pantanosas de forma silvestre, pero los campesinos las cultivan en sus predios en pequeña escala, generalmente en los sembrados de maíz. La semilla se planta cerca de la mata de maíz y se deja crecer a la altura de 50 centímetros de alto durante dos meses. Luego se trasplanta a tierras pantanosas.

Clases: Existen tres variedades de Caña Flecha: Martinera, criolla y Costera.

La Criolla es la más adecuada por su textura, flexibilidad y color. Es utilizada para los sombreros “finos” 21 y 19 especialmente.

La Martinera para el 15 y la Costera para el 11, o los sombreros de muy baja calidad.

Sin embargo los sombreros 15 y 11, también son tejidos con Criolla o combinaciones de las tres.

Existe diferencia de calidad, en cada variedad de la Caña Flecha, debido al lugar, clima, pantano y tiempo de cosecha. Los artesanos afirman que la Nepa adquiere mayor calidad, según la altura de la mata, la forma como es raspada y teñida.

Otras utilidades: El tallo de la caña, parecido al bahareque, se utiliza para la construcción de las casas, ranchos y cercas; y en algunas regiones se utiliza como cañas de las flechas de pescar. Razón por la cual algunos investigadores le atribuyen el nombre de “flecha”.

RESUMEN

Este proyecto surge de la necesidad de dar a conocer a las nuevas generaciones del municipio de San Antonio de Palmito la importancia de que prevalezca y se conserve el oficio artesanal, haciendo énfasis en las diferentes técnicas, las cuales se vienen utilizando desde épocas remotas, por la comunidad artesanal. Es de suma importancia señalar que en la transmisión de saberes esta la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial asociado al oficio artesanal.

En el presente proyecto, se pretendió sacarle el mayor provecho al maestro artesano ya que el contiene el capital del conocimiento tradicional, por su larga dedicación al oficio. La transmisión la realizó de acuerdo a las experiencias y enseñanzas que ha adquirido en el trasegar del tiempo, ya que su conocimiento fue adquirido desde niño, mi conocimiento es empírico, termine el bachillerato y quería ser veterinario, tuve inconvenientes económicos para estudiar y un amigo me conto sobre una empresa, que me contrata en el 2006 para elaborar productos en caña flecha, diseñe un monedero que tuvo mucha acogida y llegue a ganarme entre \$60.000 y \$70.000 al día, por problemas internos de la empresa quede desempleado y me di cuenta que ese oficio me servía como sustento diario, empecé comprando materia prima a mis vecinos por metro y a elaborar mis diseños. Además de la venta y comercialización de los productos, cultivamos maíz, yuca que sirven también como sustento de la familia, mi equipo de trabajo está conformado por mi esposa, mis niños que nos ayudan a recolectar las semillas y algunos muchachos, trabajamos por producción.

El mantiene este legado vivo a través de estos talleres dándole el valor que se merece continuando así el relevo generacional.

Herederero del conocimiento ancestral de los Zenú, Antonio soñaba de niño ser veterinario, en cambio la vida le tenía preparado otro camino. Aprendió a tejer desde muy niño en los límites entre Córdoba y Sucre, una región de montañas verdes, donde en su juventud conoció a Carmelita quien heredo el oficio de sus padres, Cruz de Ramal es el hogar de esta familia que se dedica a la elaboración de productos en caña flecha y que cuenta con una variedad de diseños propios, un hogar que trasmite su saber a sus hijos, jóvenes y niños de la región.

“Nuestra meta es exportar y dar a conocer los productos y la cultura de nuestra región en otros países “

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	7
1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	7
1.1 Antecedentes.....	7
1.2. Metodología.....	8
1.4 SUCRE	8
1.5 SAN ANTONIO DE PALMITO	9
1.6 Perfil del Artesano Antonio Marquez	9
2. Caracterización o línea de base.....	10
3. Plan de Trabajo	11
3.3.1. Socialización del proyecto.....	11
3.3.2. Recolección.....	11
3.3.3. Despajada.....	11
3.3.3.1. raspada	12
3.3.3.2. Secado	12
3.3.3.3. Selección.....	12
3.3.3.4 Ripiado	12
3.3.3.5. Teñido.....	13
3.3.3.6. Lavado.....	14
3.3.3.7. Trenzado.....	14
3.3.3.8. Trenza del sombrero	15
3.3.9. Espacio para afianzar lo aprendido, resolver dudas.	15
4. CONCLUSIONES.....	16
5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	16

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	17
7. BIBLIOGRAFIA.....	18

INTRODUCCIÓN

En el marco de la estrategia “*Transmisión de saberes en tiempos de COVID*”, los equipos de Desarrollo Humano y Socio-organizativo de los Laboratorios de Innovación y Diseño, Programa Nacional de Moda y Joyería, y Proyecto Expedición Orinoco, propuso adelantar acciones que orienten la transmisión de los saberes de maestro artesano a aprendiz; no sólo en temas estrictamente técnicos y de diseño, sino en temáticas de enseñanza/aprendizaje y de metodologías sociales. Todo ello con el fin de aportar a la transmisión de los saberes culturales asociada a los oficios y la pervivencia de las tradiciones artesanales en el país. “Se entiende en este contexto el desarrollo social como un desarrollo humano integral (sostenible) en el que la economía está al servicio del despliegue de las potencialidades de las personas, las familias y la sociedad en su conjunto. Un desarrollo centrado no solamente en satisfacer el déficit de necesidades “básicas” materiales, sino un desarrollo que va más allá; que busca dinamizar las capacidades creativas, estéticas, lúdicas, productivas y de solidaridad”.¹

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

El oficio de tejeduría en caña flecha en los departamentos de Córdoba y Sucre, en el Caribe colombiano, está integrado por cerca de diez mil indígenas zenúes, quienes en su mayoría se dedican a la artesanía en caña flecha. Los principales centros de producción y comercialización además del mencionado resguardo son Tuchin, San Antonio de Palmito y Sampués.

Del total de la población de artesanos, son las mujeres quienes trenzan a mano la caña flecha, cotejando fibras blancas y negras. Esta oposición de color y su contraste simbólico estructuran el diseño en formas y tejidos. La estructura geométrica de la trenza de caña flecha, la habilidad para trenzar hasta 21 fibras simultáneamente, su contraste, textura y acabados hacen del tejido zenú una propuesta más de comunicación cultural que una simple oferta de consumo.

La artesanía constituye el más importante ingreso económico para esta comunidad y comprende desde la extracción de fibras hasta su trenzado y costura, pasando por el raspado,

¹ QUIÑONES, A. (Ed.). (2003). Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia. Bogotá: Centro Editorial Javeriano, CEJA.

ripiado, blanqueado al sol y tinturado en negro con barro y tintes naturales extraídos de plantas.

El producto emblemático es el llamado sombrero vueltaio que con su trenzado circular, expresa la concepción de unidad del universo y su devenir eterno. Sus pintas representan identidades totémicas de antiguos clanes familiares.

Con esta fibra natural también se elaboran sombreros, bolsos, billeteras, pulseras, anillos, diademas, pendientes, correas, tapetes y muchas artesanías más.

Artesanías de Colombia apoya desde inicios de la década del setenta el rescate y diversificación de la artesanía zenú, que ha alcanzado niveles destacados de desarrollo y hoy exhibe una amplia gama de productos.

Actualmente trabaja en el fortalecimiento de la cadena productiva de la caña flecha con propuestas de asociatividad, capacitación empresarial, mejoramiento tecnológico, diseño de productos, planes de manejo sostenible del recurso natural y comercialización, beneficiando a una gran cantidad de artesanos.

1.2. Metodología

La metodología implementada tuvo como punto de partida las experiencias de transmisión y enseñanza que la maestra ha obtenido a partir de su larga tradición en el oficio, respetando las formas propias de enseñanza/aprendizaje e incluyendo en los planes de trabajo pactados con la maestra artesana; componentes humanos, sociales y culturales asociados a las diferentes técnicas y oficios artesanales de la que es portadora. Luego se diseñaron talleres para compartir y transferir el conocimiento tradicional con contenidos, duración, población y lugar consensuados con la maestra artesana y aprendices; definiendo horarios, materiales y herramientas que fueron facilitados por el proyecto.

1.4 SUCRE

Desde el noroeste de nuestro país, en la región caribe, se encuentra la capital del departamento de Sucre, una ciudad cargada de creatividad y buenas personas, una capital que artesanalmente, y con los años, ha logrado concentrar varios oficios artesanales, entre los que podemos encontrar, la ebanistería, tejeduría en caña flecha, crochet, trabajo en frutos secos, entre otros.

Dentro de los productos que se pueden encontrar elaborados en los distintos oficios artesanales de la región son, mecedoras, taburetes, comedores, juegos de alcoba y elementos utilitarios de mesa y cocina

1.5 SAN ANTONIO DE PALMITO

En el Noreste del Departamento de Sucre, en el Caribe Colombiano, se encuentra un lugar que entreteje sus tradiciones a través del trenzado de la fibra de caña flecha, continuando así, con las tradiciones del pueblo Zenú, quienes no solo trenzaban historias, también se dedicaban a la pesca, caza, agricultura, entre otras actividades.

Sus actividades económicas están íntimamente ligadas a la presencia de los recursos naturales, ya que en la totalidad de los casos, son actividades que los transforman o los utilizan directamente.

La tejeduría en caña flecha es de origen indígena, específicamente del resguardo Zenú establecido entre Córdoba y Sucre. Este oficio consiste en el trenzado de fibras de caña flecha (*gynerium sagittarium*) que es una planta silvestre de clima tropical que se da a las orillas de quebradas o pantanos.

Con esta fibra vegetal son tejidas piezas como sombreros, bolsos, tapetes o individuales, y para elaborarlas, lo primero que hacen los artesanos es “prepararla”. Este proceso comienza recolectándola en el cultivo y cortando con un machete las hojas de caña flecha, después se sigue con el “raspado”, que consiste en poner la nepa sobre la pierna, para rasparla con un cuchillo especial, hasta dejar lisa una parte de la vena. Cuando la fibra está raspada, el artesano la seca al sol por cuatro días aproximadamente, para que esta tome un color blanco o natural. Una vez las nepas están secas, se seleccionan separando las fibras más claras de las manchadas y se “ripiar” o divide cada vena con un cuchillo en siete u ocho tiras. Cuando está lista la materia prima, la fibra se trenza para dar vida a diferentes productos de carácter funcional que, como el sombrero vuelto, llevan consigo la identidad y la simbología de toda una comunidad.

1.6 Perfil del Artesano

Antonio Marquez

“Desde niño Antonio sabía que el trabajo honrado, era lo más importante, por eso, su abuelita lo enseñó a tejer, para que él pudiera vender lo que trenzaba y recibiera por esto, un beneficio monetario, como él dice: “aprendí a coser para crear mi propia empresa, para generar empleo en mi región”.

A los 10 años tejió su primer bolso, y a partir de ese momento, entendió que trenzando con esfuerzo y dedicación su historia, podría formar su propia empresa, y ayudar a su comunidad a salir adelante.

Hoy en día Antonio tiene su propio taller, y genera empleo en muchas familias de su comunidad, y lo más importante, sigue trenzando fibras de una tradición y un legado que su familia le dejó”

El taller de Antonio se denomina “ANTOZENU”. Su especialidad es la línea- hogar, de la que se derivan individuales, centros de mesas, bandejas y decoración en general. Nacionalmente ha participado en ferias como Expoartesanías y Expoartesano. Igualmente se ha destacado en ferias locales . Ha participado en proyectos de Artesanías de Colombia desde el año 2016.

2. Caracterización o línea de base

Se recabó la información de los actores participantes del municipio y se resume a continuación:

PARTICIPANTES DEL PROGRAMA TRANSMISION DE SABERES
Angie Paola Benitez suarez
Aracelis María Solano Roqueme
Davison Bravo
Doris Beltran
Edinson Manuel Mendoza Castillo
Eduin Manuel Mendoza Peña
Filadelfo Suarez Florez
Gloria Milena Beltran Solano
Julio Solano
Maryeis Mendoza
Milena Beltrán
Nancy Isabel Clemente Suarez
Naudith Lazaro Florez
Sandra Patricia Benites Suarez
Yarianis Esther Solano Suarez
Yarleidys del Carmen Florez Beltran
Yulieth del Carmen Mendoza Beltran

3. Plan de Trabajo

3.3.1. Socialización del proyecto

Se realizó una reunión con los artesanos invitados a participar en la actividad donde se explicó el programa, el plan de trabajo y el cronograma de trabajo. Se compartieron las expectativas de cada artesano frente al taller. Se inició con un grupo de 17 personas.



3.3.2. Recolección

A los dos meses de cultivo, cuando la hoja tiene un metro de largo, se corta con machete y se arruma en montones para ser raspada.

3.3.3. Despajada

Con machete se corta la parte verde y blanda de la hoja, dejando solo la vena o nepa, que es lo que se utiliza para la trenza.

3.3.3.1. raspada

Se toma la nepa sobre la pierna y se protege por un cuero amarrado al muslo (zapatilla) y se raspa por el lomo con un cuchillo, dejando la vena lisa.

3.3.3.2. Secado

Teniendo las nepas raspadas se hacen manojos con nepas cada uno se cuelga al durante 3 días que tome color blanco.

3.3.3.3. Selección

Una vez terminado el tiempo de secado, se toman las claras para trenza blanca y las machadas para tinturar de otro color

3.3.3.4 Ripiado

Se seleccionan las nepas con cuchillo y afilando se sacan 7 a 8 ripitas por centrimetro de ancho aproximado.



3.3.3.5. Teñido

Se toman los masos y se cocinan en una olla, para la blanca agua de caña brava durante una hora, para negras hojas de limpiadientes o bija durante dos otras para color terracota. En algunos casos hacen con barro y utilizan otros insumos naturales para tener otros colores.



3.3.3.6. Lavado

Se seca, se lava con agua y se vuelve a cocer con limpiadientes apra fijar el color negro, incluso hasta 3 veces, en otros tintes naturales se pone al sol hasta secarse.

3.3.3.7. Trenzado

Se toman dos neapas blancas, dejnando una parte como base sin rpiar y se r피아 el resto, una en siete piez y otra en ocho pies.

Para darle pintas cada artesano tiene su “secreto” cada familia elabora pintas de acuerdo a sus creencias y tradiciones.



3.3.3.8. Trenza del sombrero

La trenza se elabora a mano, incluye el tejido plano, encapadura y alas del sombrero. Es una trenza tejida en espiral que queda el diseño total del sombrero.

3.3.3.9. Espacio para afianzar lo aprendido, resolver dudas.

En este espacio se realizó una exposición con los participantes y los productos elaborados. Se realizaron preguntas de la metodología implementada, si fue clara, si aprendieron, si valoraron el taller, y el apoyo brindado por artesanías de Colombia.



Cierre del programa
Programa Transmisión de Saberes
Lugar: San Antonio de Palmito
Fecha: Noviembre 2020

4. CONCLUSIONES

- Los artesanos manifestaron su agradecimiento y se mostraron abiertos al proceso de desarrollo de otro proyecto para dar continuidad y así afianzar todas las técnicas aprendidas.
- Se desarrolló el proyecto de acuerdo al plan de trabajo y al tiempo programado, es de resaltar que a pesar de la emergencia sanitaria covid-19 en este año, se obtuvo buena participación, incrementándose el número de atendidos día a día comprometidos con el proceso, respondiendo la maestra artesana de manera satisfactoria.
- A lo largo de este proceso, el maestro evidenció la diversidad y el talento natural de los artesanos del municipio, logrando una empatía con las personas a su cargo evidenciado en la actitud de los artesanos quienes manifestaron que esta había sido una actividad enriquecedora.
- El maestro manifestó estar agradecida por la oportunidad de transferir sus conocimientos a la comunidad y seguir la tradición, se observó mayor empoderamiento de los artesanos al conocer las diferentes técnicas del oficio de tejeduría.
- A pesar de encontrarnos en emergencia sanitaria se desarrolló el proyecto, manteniendo todos los protocolos de bioseguridad, finalizando las actividades sin ningún contagio; muestra de ello es que hasta el presente ninguno presentó síntomas de covid 19.
- Se espera que los artesanos le den el valor que se merece a este proyecto, por su importancia y continúen con la utilización y pongan en práctica lo aprendido.

5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Dificultad para obtener la materia prima, para el desarrollo del proyecto, pero aun así se logró tener materia prima para todos los talleres,
- Parte de los escasos de la materia prima se debió a factores de transporte y precios altos.

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Garantizar el legado de oficios patrimoniales implementando para ello el programa “Transmisión de Saberes”, continuar con los programas de trabajo con comunidades tradicionales y así continuar afianzando la participación de las nuevas generaciones de artesanos que idealmente deberían ser los hijos de los artesanos para garantizar la continuidad de los oficios.
- Se recomienda alinear el cronograma de trabajo del maestro artesano de modo que no entre en conflicto con ferias y otros eventos donde participe el maestro artesano.

7. BIBLIOGRAFIA

- QUIÑONES, A. (Ed.). (2003). Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia. Bogotá: Centro Editorial Javeriano, CEJA.

https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-cana-flecha-trenzando-historias_11766

<https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/3809>

<https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/3809/1/INST-D%202016.%2017.pdf>