

**“PROYECTO TRANSMISIÓN DE SABERES EN TIEMPOS DE COVID”**

**Departamento de Córdoba**

**Transmisión de saberes en el municipio de Ayapel - Córdoba del Maestro artesano**

**“ALCIDES VIVES”**

Informe

**DANIELA BUCHELI LONDOÑO**

**Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Córdoba  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal**

**Artesanías de Colombia  
Montería, Diciembre de 2020**

## **Créditos Institucionales**

Artesanías de Colombia S.A

**Ana María Frías**

Gerente General

**Sara Consuelo Sastoque Acevedo**

Subgerente Administrativa y Financiera

**Jimena Puyo Posada**

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

**Pedro Perini Guzmán**

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

**María Paula Díaz**

Profesional de Gestión de la Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento

**Daniela Bucheli Londoño**

Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño de Sucre y Córdoba

**Equipo de trabajo**

Diana Rodríguez – Socióloga del Laboratorio de Innovación y Diseño de Sucre y Córdoba

## RESUMEN

Este proyecto surge de la necesidad de dar a conocer a las nuevas generaciones del municipio de Ayapel la importancia de que prevalezca y se conserve el oficio artesanal, haciendo énfasis en las diferentes técnicas, las cuales se vienen utilizando desde épocas remotas, por la comunidad artesanal. Es de suma importancia señalar que en la transmisión de saberes esta la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial asociado al oficio artesanal.

En el presente proyecto, se pretendió sacarle el mayor provecho al maestro artesano ya que el contiene el capital del conocimiento tradicional, por su larga dedicación al oficio. La transmisión la realizó de acuerdo a las experiencias y enseñanzas que ha adquirido en el trasegar del tiempo, ya que su conocimiento fue adquirido luego de no tener alternativa como sustento y decidió emprender un nuevo oficio novedoso tanto en técnica como en materia prima.

El mantiene este legado vivo a través de estos talleres dándole el valor que se merece continuando así el relevo generacional.

## TABLA DE CONTENIDO

### Tabla de contenido

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Antecedentes.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Metodología.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 CÓRDOBA.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 AYAPEL LOS CEDROS.....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Perfil del Artesano Antonio Marquez.....</b>	<b>7</b>
<b>2. Caracterización o línea de base .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Plan de Trabajo.....</b>	<b>9</b>
<b>3.3.1. Socialización del proyecto .....</b>	<b>9</b>
<b>3.3.2. Recolección de la materia prima. (corte).....</b>	<b>9</b>
<b>3.3.3.2. Corte.....</b>	<b>10</b>
<b>3.3.3.3. Armado estructura .....</b>	<b>10</b>
<b>3.3.3.4 Moldeo.....</b>	<b>10</b>
<b>3.3.3.6. Acabados .....</b>	<b>11</b>
<b>3.3.9. Espacio para afianzar lo aprendido, resolver dudas. ....</b>	<b>11</b>
<b>4. CONCLUSIONES.....</b>	<b>12</b>
<b>5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES .....</b>	<b>13</b>
<b>6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS .....</b>	<b>14</b>
<b>7. BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>14</b>

## INTRODUCCIÓN

En el marco de la estrategia “*Transmisión de saberes en tiempos de COVID*”, los equipos de Desarrollo Humano y Socio-organizativo de los Laboratorios de Innovación y Diseño, Programa Nacional de Moda y Joyería, y Proyecto Expedición Orinoco, propuso adelantar acciones que orienten la transmisión de los saberes de maestro artesano a aprendiz; no sólo en temas estrictamente técnicos y de diseño, sino en temáticas de enseñanza/aprendizaje y de metodologías sociales. Todo ello con el fin de aportar a la transmisión de los saberes culturales asociada a los oficios y la pervivencia de las tradiciones artesanales en el país. “Se entiende en este contexto el desarrollo social como un desarrollo humano integral (sostenible) en el que la economía está al servicio del despliegue de las potencialidades de las personas, las familias y la sociedad en su conjunto. Un desarrollo centrado no solamente en satisfacer el déficit de necesidades “básicas” materiales, sino un desarrollo que va más allá; que busca dinamizar las capacidades creativas, estéticas, lúdicas, productivas y de solidaridad”.<sup>1</sup>

## 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

### 1.1 Antecedentes

Las artesanías se han convertido no solo en patrimonio cultural en Colombia sino también en el sustento alimenticio de muchas familias en el país

La iniciativa de la artesanía en Ayapel nació de la misma necesidad de la comunidad por encontrar un sustento cuando la pesca y la minería disminuyeron, lo que dejó a gran parte de la población sin trabajo, es allí donde comenzaron a evidenciarse las necesidades y donde este grupo de emprendedoras encontró la idea de utilizar la palma de seje como herramienta de trabajo utilizada a través de las artesanías, todo esto les ha permitido mejorar su economía, ayudar a sus familias y crear una idea de negocio ganadora que salvo a su comunidad de una situación de precariedad irreversible.<sup>2</sup>

### 1.2. Metodología

La metodología implementada tuvo como punto de partida las experiencias de transmisión y enseñanza que la maestra ha obtenido a partir de su larga tradición en el oficio, respetando las formas propias de enseñanza/aprendizaje e incluyendo en los planes de trabajo pactados

---

<sup>1</sup> QUIÑONES, A. (Ed.). (2003). Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia. Bogotá: Centro Editorial Javeriano, CEJA.

<sup>2</sup> TOMADO DE. canalrcn.com, Luisa Nova

con la maestra artesana; componentes humanos, sociales y culturales asociados a las diferentes técnicas y oficios artesanales de la que es portadora. Luego se diseñaron talleres para compartir y transferir el conocimiento tradicional con contenidos, duración, población y lugar consensuados con la maestra artesana y aprendices; definiendo horarios, materiales y herramientas que fueron facilitados por el proyecto.

## 1.4 CÓRDOBA

Córdoba es cuna de artesanos tradicionales fabricantes de productos que han ganado reconocimiento en todo el mundo. Los productos del llamado “circuito artesanal”, provenientes de los municipios de San Andrés de Sotavento, Momil, Chinú, Lórica, Ciénaga de Oro, Sahagún, Chimá, Cereté, Ayapel y Montería, no sólo son abundantes y variados, también cuentan con una gran calidad artística.

Ayapel en cuanto al oficio artesanal, trabajan cestería con palma de seje, dicha materia prima se obtiene de los gajos de los frutos de esta palma, de los cultivos en las montañas.

Dicha actividad artesanal consiste en estructuras en varilla forradas con esta fibra natural. También se encuentra el oficio con los frutos secos como totumo, calabazo desarrollado en la vereda las delicias a unos minutos de ayapel.

Los productos referentes de la comunidad el cedro son las lámparas principalmente, es su producto estrella y reconocido ya en el mercado actual de artesanías de Colombia. Pero también se caracterizan por contenedores de gran formatos como canastos, contenedores, últimamente han innovado mucho con mobiliario.

En el mercado local se encuentran productos como bandejas, porta cubiertos, toalleros, adornos. Sus referentes principal es la Ciénega de ayapel, los productos de las cabañas y casas campestres de la Ciénega

## 1.5 AYAPEL LOS CEDROS

El Cedro es un corregimiento del municipio de Ayapel, Departamento de Córdoba, situado a 10 minutos en transporte fluvial de Ayapel, y a 2 horas y media de la capital cordobesa, Montería.

La comunidad artesanal del cedro principalmente la componen 14 miembros en donde los rangos de edad van desde los 18 – 50 años, se evidencia personal joven en la actividad lo cual si garantiza transferencia generacional del oficio.

La comunidad del cedro lleva aproximadamente 9 años trabajando este tipo de artesanías, logrando gran reconocimiento por su calidad. Sus diseños son muy autóctonos de la región y poseen amplia gama de productos funcionales.

## 1.6 Perfil del Artesano

### Alcides Vives

En el barrio de Alcides Vides no hay alcantarillado. Las calles están sin pavimentar, el servicio de salud es ocasional, sus 3.000 habitantes tienen cinco pequeñas tiendas para mercar. Hay agua, pero no es potable. Siempre suenan vallenatos a todo volumen. La energía no falta. Cerca de 300 casas están pintadas con murales alusivos a los animales de la región: patos rosados, garzas morenas, hicoteas, micos, sábalos. Alcides vive en El Cedro, un corregimiento a 30 minutos de Ayapel, Córdoba, en donde la comunidad, cada año participa de la cosecha de mango, subsiste de la pesca y de la minería ilegal.

Sin embargo, hace ocho años apareció la palma de seje y, literalmente, les cambió la vida a 80 personas que hasta entonces se dedicaban al rebusque. En ese grupo estaba Alcides, quien convirtió el patio de su casa en una choza en la que, en las temporadas altas, llegan hasta 12 de sus vecinos artesanos para apoyarlo con los pedidos. El trabajo consiste en transformar la palma en artesanías. De sus manos salen bandejas, canastos, lámparas, cajones.

Explica que el proceso es sostenible con el ambiente, ya que “lo que utilizamos es la flor, la cual es de un racimo que puede tener 80 centímetros de largo. Lo que se hace es cortar solo la flor y no la palma”.

Pasar de la mina a las artesanías no fue fácil. Su historia, como la palma, se teje desde la risa frenética, la carcajada sonora, hasta la lágrima que enmudece la palabra que no llega para describir. Hoy tiene una casa de cemento, siete camas, cocina, wifi, tanque con agua y empleados, quienes por esta época están dedicados a terminar de echarle cemento al patio que hace las veces de taller.

“Antes de empezar con la palma, yo trabajaba en caños pescando, aguantaba necesidades. La palma llega a mi casa porque un día cualquiera Corpoayapel –corporación que trabaja en la región desde hace 16 años- me mostró los diseños de las artesanías y nos planteó que podíamos vivir de eso”, cuenta Alcides sentado en una butaca del patio de su casa, y afirma que en su momento no creyó en la oferta, es más, se volaba de las clases para las minas a rebuscarse el diario de sus seis hijos: Sol Beatriz, Miguel Alcides, José Andrés, Luis Ángel, Laydy y Jazmín.

“Iba a que me enseñaran y a veces peleaba con las profesoras porque me tenía que ir para las minas a rebuscarme un poquito de dinero para darles qué comer a mis hijos, entonces me quedaba dos días en la mina y otros tres en clase. Por esos días, no tenía ni comida ni ropa. Solo un pantalón. Yo le llamaba a ese pantalón el ‘pon pon’ porque me bañaba y me lo volvía

a poner”, relata mientras se ríe de su propia tragedia. Su esposa, Adriana, quien lo escucha en silencio, también se ríe.

Entonces retoma el relato: “Mis días como minero fueron muy duros porque me tocaba madrugar a la una de la mañana para rebuscarme la plata, iba para la mina en bicicleta, eso era muy peligroso. Tenía que estar siempre pendiente del barranco. En esas jornadas me podía ganar 50.000 pesos, eso me alcanzaba para que mis hijos comieran”.

Fue a mediados de 2014 cuando la palma le ganó el pulso a la mina. En ese año, Alcides y su esposa Adriana participaron en la primera feria de artesanos en Medellín. “Ahí comenzamos a vender. Mi primer pedido fue justamente con un señor de Antioquia quien compró 20 millones de pesos, eso fue una alegría inmensa porque repartimos el trabajo entre todos los artesanos. Fue la primera venta que hice y la primera vez que contraté, por ejemplo, a la gente que corta la palma. Desde ahí empezamos a crecer y entonces, comencé a comprar ropa”.

-¿Alcides, cambiaría la palma de seje por la mina? “No, la palma de seje es una mina más importante que el oro. Me ha dado mi nueva casa... nosotros dormíamos en el suelo, en cartones, no teníamos camas, es más, a veces nos mojábamos. Ahora estoy contento, mis hijos tienen un techo. Ya no pasamos hambre”.

Mirando al futuro, Alcides es claro y pide lo justo: “Quiero sacar mis hijos adelante. Quiero verlos bien preparados, que dependan de ellos mismos, de su trabajo. Que estudien. De mi empresa espero que siga creciendo para darle bastante trabajo a la gente que está necesitada”. Y para El Cedro, su terruño, quisiera que las calles estuvieran pavimentadas y que tenga alcantarillado.

Tomado del El colombiano.

<https://www.elcolombiano.com/director-por-un-dia/juan-carlos-mora/en-ayapel-alcides-vides-cambio-la-mineria-ilegal-a-la-palma-de-seje-MH12409027>

## 2. Caracterización o línea de base

Se recabó la información de los actores participantes del municipio y se resume a continuación:

<b>PARTICIPANTES DEL PROGRAMA TRANSMISION DE SABERES</b>
Alberto Roman
Alexander Urbiñe
Andres Manuel Mejia Martinez
Angel Mauricio Martinez lopez
Astrid menses

Carlos Ivan Lopez Martinez
Dilena Urda Vega
Jesus David Cardozo Arroyo
Jose Andres Martinez Lopez
Leidys Vides Martinez
Leinis Vanesa Puentes Lugo
Luis Fernando Gutierrez Rudiño
Luz Celly Rudiño Jimenez
Miguel Alcides Videz Martinez
Miguel Angel San Miguel Vides
Pedro David Gutierrez Rudiño
Sara Lopez Martinez

### 3. Plan de Trabajo

#### 3.3.1. Socialización del proyecto

Se realizó una reunión con los artesanos invitados a participar en la actividad donde se explicó el programa, el plan de trabajo y el cronograma de trabajo. Se compartieron las expectativas de cada artesano frente al taller. Se inició con un grupo de 19 personas.



#### 3.3.2. Recolección de la materia prima. (corte)

En el proceso de recolección, de la palma de seje ocurre a varias horas del corregimiento, cortadores de palma traen el racimo ya sin frutos y lo venden a los artesanos.

### 3.3.3. Lavado

Se sumerge el racimo en agua y se lava para eliminar impurezas

#### 3.3.3.1. Secado

Se cuelgan los racimos al sol, este proceso toma alrededor de 8 días en secar, si hay sol. En casos de épocas de lluvias se dificulta la obtención de la materia prima y se puede descomponer.

#### 3.3.3.2. Corte

Se cortan los bejucos del racimo

#### 3.3.3.3. Armado estructura

Con varilla se arma la estructura del producto, soldando los puntos de apoyo, luego se pinta para proteger de la corrosión.



#### 3.3.3.4 Moldeo

Se humedecen las fibras para ablandar y mejorar el amarre y las formas del producto

#### 3.3.3.5. Amarrado

Con nylon se amarran las fibras unas con otras y a la estructura para formar el producto



#### **3.3.3.6. Acabados**

Con una tijera se cortan las puntas y se pule el producto.

#### **3.3.9. Espacio para afianzar lo aprendido, resolver dudas.**

En este espacio se realizó una exposición con los participantes y los productos elaborados. Se realizaron preguntas de la metodología implementada, si fue clara, si aprendieron, si valoraron el taller, y el apoyo brindado por artesanías de Colombia.

#### 4. CONCLUSIONES

- Los artesanos manifestaron su agradecimiento y se mostraron abiertos al proceso de desarrollo de otro proyecto para dar continuidad y así afianzar todas las técnicas aprendidas.
- Se desarrolló el proyecto de acuerdo al plan de trabajo y al tiempo programado, es de resaltar que a pesar de la emergencia sanitaria covid-19 en este año, se obtuvo buena participación, incrementándose el número de atendidos día a día comprometidos con el proceso, respondiendo la maestra artesana de manera satisfactoria.
- A lo largo de este proceso, el maestro evidenció la diversidad y el talento natural de los artesanos del municipio, logrando una empatía con las personas a su cargo evidenciado en la actitud de los artesanos quienes manifestaron que esta había sido una actividad enriquecedora.
- El maestro manifestó estar agradecida por la oportunidad de transferir sus conocimientos a la comunidad y seguir la tradición, se observó mayor empoderamiento de los artesanos al conocer las diferentes técnicas del oficio de tejeduría.
- A pesar de encontrarnos en emergencia sanitaria se desarrolló el proyecto, manteniendo todos los protocolos de bioseguridad, finalizando las actividades sin ningún contagio; muestra de ello es que hasta el presente ninguno presentó síntomas de covid 19.
- Se espera que los artesanos le den el valor que se merece a este proyecto, por su importancia y continúen con la utilización y pongan en práctica lo aprendido.

## 5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

A continuación se mencionan algunas fortalezas con las que cuenta la asociación que influyen de forma positiva en su sistema productivo:

- Novedad de la técnica y materia prima frente a los demás oficios existentes en Colombia, representando novedad y buenas oportunidades para destacarse
- Excelente calidad y acabado, perfección en la técnica y versatilidad en productos.
- A nivel nacional están teniendo buen reconocimiento, en ferias se han destacado. Esto representa un potencial grande para la comunidad.

Una vez obtenida la información sobre el proceso productivo se identificaron en conjunto con la líder Alcides vides, problemáticas:

- El largo periodo de secado, en épocas de lluvia se convierte en un problema poder preparar la materia prima y se traduce en pausa de la actividad artesanal
- Altos precios de insumos por su ubicación geográfica
- Por su distanciamiento de ciudades se consigue una sola variedad de nylon en ayapel, limitando su variedad de colores para diversificar el producto.
- Falta de talleres metalmecánicos hacen el precio de la soldadura un valor elevadísimo.
- Muy poca comercialización del producto, tanto local como nacional.

## 6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Garantizar el legado de oficios patrimoniales implementando para ello el programa “Transmisión de Saberes”, continuar con los programas de trabajo con comunidades tradicionales y así continuar afianzando la participación de las nuevas generaciones de artesanos que idealmente deberían ser los hijos de los artesanos para garantizar la continuidad de los oficios.
- Se recomienda alinear el cronograma de trabajo del maestro artesano de modo que no entre en conflicto con ferias y otros eventos donde participe el maestro artesano.

## 7. BIBLIOGRAFIA

- QUIÑONES, A. (Ed.). (2003). Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia. Bogotá: Centro Editorial Javeriano, CEJA.

<https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/3988/5/INST-D%202017.%2017.%204.pdf>