



SUCRE
DIFERENTE



Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades humanas, de diseño y comercialización de los artesanos del departamento de Sucre.

Informe técnico No. 3 –Diciembre 2020

SUCRE

Artesanías de Colombia

Conveniente

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Convenio entre el Fondo Mixto De Promoción De La Cultura Y Las Artes De Sucre, y Artesanías de Colombia No. ADC-2020-333

2020



SUCRE
DIFERENTE



INDICE DE CONTENIDOS Y ANEXOS

1. Informe técnico
2. Entregables



SUCRE
DIFERENTE



Informe técnico 3

Módulo Desarrollo Humano y Emprendimiento

1. A la fecha la asesora Kelly Montes desarrollo todos los talleres correspondientes al módulo de emprendimiento y comercialización, se hizo asistencia técnica por atención integral.
2. Se realizaron entrevistas a los líderes de las comunidades, rescatando su historia, su tradición y sus creencias, según el marco lógico del proyecto.
3. Se construyeron los relatos de cada unas de las comunidades para ser plasmadas en el directorio artesanal.
4. Se hizo taller de transmisión de saberes el día viernes 6 de noviembre de 2020, en el cual se lograron Identificar aquellos saberes, conocimientos y/o habilidades de los grupos artesanales.
5. Se hizo taller de planes de vida y proyectos de vida el día 10 de Noviembre de 2020, Taller participativo en el que se buscó que los participantes elaborar un Plan de vida a partir de una línea de tiempo, con la artesanía como fuente fundamental de ingresos, satisfacción personal y tejedora de paz.
6. Se hizo taller de compilación de simbología el día 10 de Noviembre de 2020, dando como resultado el registro los símbolos plasmados en las artesanías de cada artesano, sus historias y significados asociados al momento de elaborar sus productos.
7. Se realizaron dos talleres de trabajo viernes 13 de Diciembre y el día 20 de Noviembre de 2020, en el cual se invitó a la toma de conciencia sobre la importancia de buscar objetivos comunes en la construcción de trabajar en equipo, de apoyarse como unidad productiva y así mejorar rendimiento en cada actividad, asumiendo responsabilidad y delegando tareas, se explicó como los roles que cada persona desempeña naturalmente son importantes y cuales se le asignan cuando trabajan en equipo, Manejo del tiempo.
8. Se realizó taller prepararse para el futuro el día 26 de Noviembre de 2020, Como Afrontar Situaciones de Crisis, como generar sostenibilidad, se explicaron conceptos básicos de planeación. Cómo manejar situaciones de crisis.



SUCRE
DIFERENTE



9. El día 4 de Diciembre de 2020 el taller organiza su capital y manejo de cuentas, Se explicaron conceptos básicos de contabilidad, Como separar las cuentas de su hogar y de su unidad productiva, y explicación básica de Libros de contabilidad.
10. Se hicieron asesorías puntuales en temas de desarrollo humano, llamadas y seguimiento a actividades practicas de los talleres.
11. Se realizaron todos los entregables correspondientes al modulo (Ver Soportes)
12. El día 18 de diciembre de 2020 se realizó el taller de costos 2, en el cual se hizo un acompañamiento y caso taller para los artesanos, como vender, como hacer crear estrategias de ventas.

Módulo de Comercialización

1. Se llevo a cabo el taller de importancia de redes sociales en la estrategia de venta el día viernes 13 de Noviembre de 2020.

Este taller tiene como finalidad, dar a conocer a los artesanos sobre el ¿Por qué son tan importante las redes sociales, ¿Cuáles son las mejores redes sociales para su negocio?

Se explicó a los artesanos los canales de comunicación más imprescindibles tales como:

Facebook: tiene como finalidad dar a conocer, ganar visibilidad, fidelizar clientes y comunicar promociones.

You Tube: Crear contenidos de Calidad, videos sobre tu marca y productos.

Instagram: Mostrar tus productos, crear una comunidad.

La actividad realizada en clase, fue la creación de una FanPage para su negocio, se explico cada uno de los pasos para su respectiva creación.

Finalmente, se brindó a los artesanos la herramienta para la creación del paso a paso de tu Fan Page o pagina de Facebook.

Se les entregó a los artesanos material pedagógica presentación del taller, la herramienta del paso a paso para la creación de tu Fan Page.

Taller 2: Capacitación de Facebook como medio efectivo de promoción y lanzamiento de productos.

El presente taller tiene como objetivo dar a conocer a los artesanos los pasos para la creación de Facebook empresa, luego se explica los diferentes tipos de publicación que



SUCRE
DIFERENTE



pueden usar para interactuar con tus seguidores y hacer promociones o lanzamientos de productos de manera efectiva.

Se les brinda a los artesanos ejemplos atractivos de Marketing en Facebook de marcas éxitos:

1. Publicación de Facebook con texto (También conocida como publicación de estado)
2. Publicación de Facebook con Fotos. Para esta publicación se menciona que son excelente como estrategia de promoción de sus productos.
3. Publicación de Facebook con Videos
4. Publicación de Videos cortos para anuncios
5. Publicación de Facebook Live
6. Publicación de encuestas en Facebook
7. Historias de Facebook
8. Publicación Fija

En clase se les mostró a los artesanos creación de videos de contenidos de discursos de ventas de artesanos, mostrando su historia, lugares de origen, oficios, técnicas, productos a ofrecer.

Ejemplos de Videos de Discurso de Ventas de Artesanos

Taller 3: Estrategia de Contenido de Valor en las Redes Sociales

El Objetivo de este taller es dar a conocer a los artesanos la estrategia de creación de contenido, colocando en práctica la siguiente fórmula: Creación de Contenido+ Buena distribución orgánica+ Inversión en anuncio + Seguimiento y automatización, estos fueron los puntos principales e importantes del taller.

Se explica que son los contenidos de valor, estrategias de posicionamiento de productos y marcas.

Se muestran ejemplos de contenidos orgánico, generando a los artesanos que sus contenidos sean más dinámicos y generen responsabilidad social y ambiental. Finalmente, se les enseña a los artesanos como usar el Facebook Messenger Bot, explicando la importancia de este software de inteligencia artificial para realizar una serie de tareas por su cuenta.

Se explica el paso a paso de la aplicación Robot Messenger:

Taller 4: Instagram como generador de Valor de Marca a través de contenido



SUCRE
DIFERENTE



El objetivo del presente taller es dar a conocer a los artesanos la importancia que tiene la red social INSTAGRAM, como red reconocida por incrementar el reconocimiento de la marca.

Se invitó a una publicista de Marketing digital, donde les explicó a los artesanos diferentes estrategias para ofrecer una marca coherente que a la audiencia le encante.

Dentro de las estrategias de Instagram se les enunció a los artesanos la utilización de estadísticas para crear un calendario de publicaciones y compartir contenidos que le encanten a la audiencia.

También, la utilización del Instagram Live, para publicar charlas, eventos o experiencias en tiempo real.

Finalmente se explicó la importancia de los Hashtags y como utilizarlos.

Se les brindó material pedagógico y los pasos para la creación del Instagram por primera vez.

Para el tema de divulgación del directorio se realizó base de datos para tener al momento de aprobación con comité de diseño.

Módulo de Diseño

1. A la fecha está la asesora Alejandrina Jaramillo, profesional desarrollo todas las actividades en los módulos diseño haciendo asistencia técnica por atención integral y asesorías puntuales.
2. Se da hizo el directorio, se hizo una reunión de inducción para conocer el manual de marca de Artesanías de Colombia, los referentes de piezas gráficas ya realizados por la entidad y el directorio artesanal nacional. Luego, con cada artesano y las fotos tomadas uno a uno se les solicitaron las fotos de los ejercicios y se empezó la diagramación y diseño según el manual de uso.
3. Se investigó por medio del CENDAR (Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía) los textos de apoyo y conocimiento para la elaboración de los mismos en el directorio.
4. Se realizan llamadas de seguimiento a los artesanos para el envío de las historias de vida que están presentes en el directorio artesanal Sucre.



SUCRE
DIFERENTE



5. Se realizan actividades a través de talleres de fotografía para las fotos que estarán presentes en el directorio, tomadas por los artesanos.
6. Se solicitan fotografías de producto y de proceso como parte del directorio artesanal.
7. Se elabora tarjetas de invitación para cada uno de los talleres y actividades.
8. Se ha avanzado constantemente en las asesorías puntuales, primer para identificar necesidades de diseño y luego para darle respuesta y solución a cada asesoría.
9. Se realizó el 6 de Noviembre de 2020, el taller virtual de fotografía de producto: ¿Cómo hacer una caja de luz para tomarle fotografía a tus productos? Se asignan a los artesanos una actividad dentro del taller de fotografía de producto 1, donde deben tomarle mínimo 5 fotografías: 2 fotos del proceso y resultado final de la caja y 3 a 5 fotografías de producto.
10. El viernes 13 de Noviembre se realiza taller virtual de fotografía de producto, Se asignan a los artesanos una actividad dentro del taller de fotografía de producto 2, donde deben tomarle mínimo 7 fotografías de producto: 2 fotografías de textura, 3 fotografías de procesos productivos aplicando los 3 diferentes planos y 2 fotografías aplicando la temática de fotografía de producto.
11. El viernes 30 se realiza taller virtual de producción fotográfica.
12. Se realiza taller de fotografía de retrato el día viernes 27 de Noviembre de 2020, Se asignan a los artesanos una actividad dentro del taller de fotografía de retrato, donde deben tomarle mínimo 6 fotografías de retrato aplicando: 2 con plano medio, 2 con plano medio corto, 2 con primer plano.
13. Se realizaron todos los entregables del modulo, ver anexos.



SUCRE
DIFERENTE



Resumen técnico

Los oficios que se están fortaleciendo en el proyecto son: torno en madera, tejeduría en telar vertical, trabajo en frutos secos, tejeduría en caña flecha, ebanistería, Cestería en iraca, entre otros.

En cuanto a productos se más destacados se encuentran: hamacas, contenedores, sombreros, mobiliario, objetos decorativos, en diferentes materias primas.

Dentro de los beneficios que tienen los artesanos no solo son las capacitaciones, se hizo la creación de un directorio artesanal que será divulgado en las redes de los artesanos y enviada a posibles clientes potenciales.

Los artesanos además de adquirir conocimientos técnicos a través de los talleres, tuvieron la asesoría y acompañamiento constante de profesionales que les ayudaron a desarrollar habilidades sociales, de comunicación para el acercamiento con los clientes potenciales, afianzar sus aptitudes como comerciantes de artesanías únicas que representan las riquezas del patrimonio cultural de Sucre, logrando apropiarse todos los saberes que hay inmersos en cada artesanía.

El proyecto contempla la compra de materia prima para cada unidad productiva destinada para la elaboración y/o producción de muestras y productos, a la fecha ya se hizo la contratación y recepción de documentos de los artesanos proveedores para hacer la entrega de esta materia prima.

Es importante revisar cada uno de los entregables pues son ellos quienes dan respuesta a obligación del contrato, en ellos está plasmado cada uno de los sucesos y experiencias con cada unidad productiva. Experiencias que gracias al proyecto han nutrido el oficio artesanal y han dado respuestas positivas en su crecimiento como negocio y persona.



SUCRE
DIFERENTE



FECHAS DE TALLERES DE DICTADOS			
ACTIVIDAD	ENUNCIADO	RESPONSABLE	FECHA TALLER DICTADO
Organice su capital y maneje sus cuentas	2 talleres	KELLY MONTES	4 DE DICIEMBRE DE 2020 Y VIERNES 18 DE DICIEMBRE DE 2020
Prepárese para el Futuro	1 taller	KELLY MONTES	27 DE NOVIEMBRE DE 2020
Transmisión de Saberes	Identificación líderes en cada unidad productiva y selección para aplicación	KELLY MONTES	6 DE NOVIEMBRE DE 2020
Compilación de Simbología	1 taller	KELLY MONTES	10 DE NOVIEMBRE DE 2020
Taller sobre Planes y Proyectos de Vida: la artesanía como opción dentro del plan de vida.	1 taller	KELLY MONTES	13 DE NOVIEMBRE DE 2020
El Trabajo En Equipo "Aprovechando la oportunidad para ganar más"; Manejo del tiempo. "Asumiendo el control de mi tiempo"	2 talleres	KELLY MONTES	13 DE NOVIEMBRE DE 2020 Y 20 DE NOVIEMBRE DE 2020
ACTIVIDAD	ENUNCIADO	RESPONSABLE	FECHA TALLER DICTADO
1 TALLER DE FOTOGRAFIA DE PRODUCTO	1 taller	ALEJANDRINA JARAMILLO	6 DE NOVIEMBRE DE 2020
2 TALLER DE FOTOGRAFIA DE PRODUCTO	1 taller	ALEJANDRINA JARAMILLO	13 DE DICIEMBRE DE 2020
TALLER DE PRODUCCIÓN DE PRODUCCIÓN	1 taller	ALEJANDRINA JARAMILLO	20 DE NOVIEMBRE 2020
TALLER DE RETRATO	1 taller	ALEJANDRINA JARAMILLO / SAMUEL NEGRETE	27 DE NOVIEMBRE DE 2020
ACTIVIDAD	ENUNCIADO	RESPONSABLE	FECHA TALLER DICTADO
1 Talleres virtuales de manejo de redes sociales y difusión de sus catalago en redes. "Facebook como medio efectivo de promociones y lanzamiento de producto"	1 Taller	MALCA IRINA	20 DE NOVIEMBRE DE 2020
Importancia de las redes sociales en la estrategia de venta	2 Taller	MALCA IRINA	13 DE NOVIEMBRE DE 2020
Estrategia de contenido de valor en las redes sociales	3 Taller	MALCA IRINA	26 DE NOVIEMBRE DE 2020
instagram como generador de valor y marca a través de contenido.	4 Taller	MALCA IRINA	3 DE DICIEMBRE DE 2020

Tabla resumen cobertura

Cobertura geográfica	Municipios atendidos del departamento de Sucre donde se encuentren las 30 Unidades productivas beneficiadas: Sampedo, Colosó, San Antonio de Palmito, Galeras, Morroa, Sincelejo, La unión, Llanadas.
Cobertura poblacional	30 Unidades productivas beneficiadas
Asistencia técnica	30 unidades productivas fortalecidas en temas de co-diseño y desarrollo humano.
Productividad	30 unidades productivas fortalecidas en el componente comercial



SUCRE
DIFERENTE

artesanías
de colombia



ENTREGABLES		
ACTIVIDAD	ENTREGABLE	RESPONSABLE
Organice su capital y maneje sus cuentas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memorias sobre los talleres 2. Listas de asistencia 3. Registro fotográfico 	KELLY MONTES
Prepárese para el Futuro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memorias sobre los talleres 2. Listas de asistencia 3. Registro fotográfico 	KELLY MONTES
Transmisión de Saberes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos /expectativas y metas en bitácoras. 	KELLY MONTES
Compilación de Simbología	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de maestro/s o maestra/s. 2. Plan de actividades 3. Plantilla simbología 	KELLY MONTES
Taller sobre Planes y Proyectos de Vida: la artesanía como opción dentro del plan de vida.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planes de vida 2. Listados de Asistencia. 3. Fotografías 	KELLY MONTES
El Trabajo En Equipo "Aprovechando la oportunidad para ganar más"; Manejo del tiempo. "Asumiendo el control de mi tiempo"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Línea del tiempo, revisión plan de vida 2. Informes 3. Registro fotográfico 	KELLY MONTES
Contextualización	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados (Censo de problemas, DOFA, Contrato de valor total, espina de pescado, matriz alternativas de solución, estudio de caso) 2. Informes 3. Registro fotográfico y audiovisual 4. Listados de asistencia 	KELLY MONTES
ACTIVIDAD	ENUNCIADO	RESPONSABLE
1 TALLER DE FOTOGRAFIA DE PRODUCTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal). 2. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). 3. Listas de asistencia 4. Registro fotográfico 	ALEJANDRINA JARAMILLO
2 TALLER DE FOTOGRAFIA DE PRODUCTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal). 2. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). 3. Listas de asistencia 4. Registro fotográfico 	ALEJANDRINA JARAMILLO
TALLER DE PRODUCCIÓN DE PRODUCCIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal). 2. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). 3. Listas de asistencia 4. Registro fotográfico 	ALEJANDRINA JARAMILLO
TALLER DE RETRATO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos contextualizados a la comunidad o técnica artesanal). 2. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). 3. Listas de asistencia 4. Registro fotográfico 	ALEJANDRINA JARAMILLO / SAMUEL NEGRETE
Directorio artesanal de las unidades productivas + 30 Asesorías puntuales en Diseño	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos instructivo asesorías puntuales diligenciados. 2. Directorio Artesanal Sucre 	ALEJANDRINA JARAMILLO
ACTIVIDAD	ENUNCIADO	RESPONSABLE
1 Talleres virtuales de manejo de redes sociales y difusión de sus catálogo en redes. "Facebook como medio efectivo de promociones y lanzamiento de producto"	<p>Material pedagógico y listas de asistencia de los talleres realizados sobre manejo de redes sociales.</p> <p>Divulgación del directorio virtual diseñado en el proyecto.</p>	MALCA IRINA
Importancia de las redes sociales en la estrategia de venta	Material pedagógico y listas de asistencia de los talleres realizados sobre comercialización de productos y manejo de clientes	MALCA IRINA
Estrategia de contenido de valor en las redes sociales	Material pedagógico y listas de asistencia de los talleres realizados sobre comercialización de productos y manejo de clientes	MALCA IRINA
Instagram como generador de valor y marca a través de contenido.	Material pedagógico y listas de asistencia de los talleres realizados sobre comercialización de productos y manejo de clientes	MALCA IRINA