



INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO SENA-ARTESANIAS DE COLOMBIA

Subgerencia de Desarrollo

Junio de 1995

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	1
CONTEXTO GENERAL	2
OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES	2
ESTRATEGIAS EMPLEADAS	3
METODOLOGIA UTILIZADA	4
METAS GENERALES DE COBERTURA	5
PROYECTO DE DESARROLLO ZONA DE DESASTRE	6
ELABORACION DE MATERIAL TECNICO PEDAGOGICO	7
EVALUACION DE IMPACTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	7
ETAPAS DE LA EVALUACION	8
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	11
INFORMACION POR REGIONES	21
COSTA ATLANTICA	23
DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION	23
POBLACION OBJETIVO	24
OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION	25
METODOLOGIA EMPLEADA	25
COSTOS	26
PRINCIPALES LOGROS	26
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	27
REGIONAL CENTRO ORIENTE	31
CARACTERISTICAS DE LA REGION	31
POBLACION OBJETIVO	32
OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES	32
MECANISMOS DE EJECUCION	33
COBERTURA DE LA CAPACITACION	34
COSTO	34
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	35
LOGROS Y PERSPECTIVAS	35

REGION OCCIDENTE	42
CARACTERISTICAS DE LA REGION	43
OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION	44
METODOLOGIAS EMPLEADAS	45
COBERTURA DE LA CAPACITACION	45
MECANISMOS DE EJECUCION	46
PROYECTO ZONA DE DESASTRE	47
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	47
COSTOS	48
LOGROS Y PERSPECTIVAS	49
CONCLUSIONES	49
REGION AMAZONIA	58
DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION	59
OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION EN LA REGION	60
MECANISMOS DE EJECUCION	60
COBERTURA DE LA CAPACITACION	61
METODOLOGIAS DE EJECUCION	61
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	61
LOGROS Y PERSPECTIVAS DE CAPACITACION	62
REGION ORINOQUIA	65
DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION	65
OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION	66
METODOLOGIA EMPLEADA	66
MECANISMOS DE EJECUCION	67
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	67
LOGROS Y PERSPECTIVAS DE CAPACITACION	67
REGION SANTAFE DE BOGOTA	70
DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DEL SECTOR	70
OBJETIVOS DEL PLAN	72
POBLACION OBJETIVO	72
METODOLOGIA EMPLEADA	72
COBERTURA DE LA CAPACITACION	74
MECANISMOS DE EJECUCION	74
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	75
COSTOS	76



INTRODUCCION

El presente informe corresponde a las actividades desarrolladas en cumplimiento del Contrato SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA, firmado el 20 de Diciembre del 94 y cuyo vencimiento para la ejecución de las actividades se cumplió el 30 de Junio de 1995.

Se incluye en el informe, además de la síntesis nacional de las actividades desarrolladas, una presentación detallada de las mismas por cada una de las regiones Corpes y por Santafé de Bogotá, con una relación discriminada por asesorías, cursos taller, asistencias técnicas e investigaciones realizadas.

En cada uno de los cuadros por regiones se informa sobre el tipo de población participante y el total de beneficiarios discriminados por género, así como una síntesis del logro por actividad.

Es importante destacar que la contratación con el SENA ha permitido llegar, con elementos de capacitación pertinente, a grupos de artesanos que se están constituyendo en unidades de producción que será necesario consolidar en el mediano plazo.

CONTEXTO GENERAL

El programa de formación para los artesanos, que se adelanta con recursos del SENA se enmarca dentro de los lineamientos establecidos en el PLAN DE GOBIERNO NACIONAL "EL SALTO SOCIAL", el cual establece que la educación será el eje fundamental del desarrollo económico, político y social. "El Gobierno apoyará la adecuación de programas de educación básica primaria, media y superior y se extenderá este concepto más allá de las aulas, con oportunidades diversas para el desarrollo integral de las personas".

De igual manera, las actividades realizadas en el Contrato SENA-ARTESANIAS se relacionan con uno de los objetivos esenciales de la política económica y social , como es la "equidad y solidaridad con los sectores sociales marginados y desfavorecidos" , ya que las acciones desarrolladas han llegado a regiones apartadas y de las más rezagadas en el desarrollo y han beneficiado mayoritariamente a las mujeres, muchas de ellas cabeza de familia. Esto último es también respuesta a otro mandato del Plan, como es, el de dar mayor participación a la mujer en los programas de Gobierno y en las Entidades del Estado y en brindar atención oportuna a las mujeres más necesitadas.

Es importante también mencionar que la atención que se brinda a las unidades productivas (talleres artesanales), contribuye a la generación dinámica de alternativas de ocupación.

OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES

El objetivo General del plan de operaciones es el de "Impartir formación y capacitación integral bajo la modalidad de educación no formal y el desarrollo de actividades de naturaleza tecnológica que conduzcan al fomento y desarrollo del sector artesanal".



El objetivo general se cumplió al apoyar el proceso de cualificación en el oficio, asesorando a grupos de artesanos en el mejoramiento y diversificación de los productos y estimulando la participación de los artesanos en la toma de decisiones en relación con su organización. Se compartió con ellos técnicas sencillas de formulación y ejecución de proyectos y se fomentó la coordinación con las organizaciones oficiales y entidades de derecho privado que contribuyen al desarrollo del sector artesano.

Con las actividades de capacitación, en el marco de la educación no formal, se amplió la cobertura utilizando los materiales Audivisuales e impresos diseñados para apoyar la capacitación, los cuales promueven el diálogo entre los artesanos y el facilitador sobre el quehacer artesanal, su valoración, la administración del taller artesanal y sus proyecciones.

En relación con el desarrollo de actividades de naturaleza tecnológica se avanzó en la capacitación sobre el manejo de especies nativas, utilizadas como materias primas para la artesanía, y en acciones de repoblamiento de plantas con amenaza de extinción.

ESTRATEGIAS EMPLEADAS

Como se estableció en el plan de operaciones, las estrategias de ejecución estuvieron enmarcadas en la Política de ARTESANIAS DE COLOMBIA de coordinar con instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales y de base comunitaria, ya sean de carácter regional o local, que trabajan o están relacionadas con el fortalecimiento y desarrollo del sector artesanal, realizado acuerdos de trabajo, convenios y/o contratos para la ejecución de las actividades en su respectiva area de influencia.



La ejecución de la capacitación, en relación con los proyectos integrales de mediano plazo para el desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal en las regiones, es el eje de la acción y se está promoviendo su institucionalización en los planes de desarrollo departamentales y a nivel municipal.

Destacamos la concertación con los institutos departamentales de cultura de los departamentos de Huila y Boyacá, las corporaciones de desarrollo de Caldas, Valle del Cauca y Quindio, SENA Quindio, oficina corporación de turismo de Chiquinquirá, Instituciones de Educación Superior del Tolima y Santafé de Bogotá, Gobernaciones de Boyacá, Cauca, Tolima, Quindio, Cabildos Indígenas, organizaciones comunitarias como cooperativas, asociaciones de artesanos, acciones comunales, organizaciones femeninas y organizaciones no gubernamentales como la Fundación Centro de Estudios Económicos, Museo de Artes y Tradiciones Populares, Fundación FES, Fundación Mario Santo Domingo, Fundación Golfo de Morrosquillo, Alto Magdalena y Asociaciones de profesionales entre otras.

METODOLOGIA UTILIZADA

La capacitación se realizó principalmente con la metodología de cursos-taller con 61% de los beneficiarios, estimulando la participación activa de los artesanos, se realizaron trabajos prácticos en la formulación de proyectos y en la aplicación "in situ" de las técnicas y orientaciones sobre el manejo de herramientas, equipos y materia prima, en la elaboración de productos artesanales. (Gráfico 1)

El 35% de los beneficiarios participaron en asesorías, que se concentraron en diseño de nuevos productos, los cuales se elaboraron a partir del intercambio de conocimientos y técnicas entre el artesano y el diseñador y en la aplicación experimental de tintes, combinación

de materiales y búsqueda de nuevas aplicaciones funcionales a los objetos artesanales.

El restante 4% de los participantes estuvieron vinculados a acciones de investigación y asistencia técnicas referidas principalmente al manejo sostenible de la extracción de materias primas de origen vegetal.

METAS GENERALES DE COBERTURA

Durante el tiempo del contrato se llegó a una cobertura total de 5473 artesanos de los cuales 1973 corresponden a la meta programada y 3500 a participantes en actividades complementarias relacionadas con el objeto del contrato, en especial en cursos taller sobre la administración del taller artesanal, donde se utilizó el material audiovisual e impreso del módulo ADMINISTRANDO, producido en el segundo semestre del año anterior y parte del presente semestre con recursos de los contratos SENA.

Los 3 videos del primer módulo de Administrando han suscitado reflexiones sobre el valor de ser artesano y conjuntamente con los audios y el material impreso dan orientaciones prácticas sobre cómo costear los procesos de elaboración del producto y dan sugerencias para la comercialización.

Destacamos que el 65% de las participantes son mujeres (3597) y el 35% hombres (1976) lo que corresponde a las directrices del plan general de desarrollo y a la priorización de acciones con la mujer, establecidas por las entidades contratantes. (Gráfico 2).

En relación con el tipo de población el 37.84% de los beneficiarios directos corresponden a artesanos rurales, el 29.7 % a artesanos indígenas, el 24.5% a artesanos urbanos y el 7.8% a grupos de artesanos



de raza negra. A pesar de las dificultades propias de las zonas donde habitan los artesanos indígenas se logró llegar a una proporción importante en relación con el total de la cobertura del contrato.(Gráfico 3).

Por regiones se cubrieron las metas establecidas y en las regiones Costa Atlántica, Occidente, Centro Oriente, Amazonia y Santafé de Bogotá se incrementó la cobertura en los cursos taller en un total de 2538 participantes, con quienes se complementaron los desarrollos logrados en el anterior contrato en relación con la elaboración de nuevos productos y con la capacitación sobre la administración de la unidad productiva. (Gráfico 4).

En asesorías se incrementó la cobertura en la región occidente al promover el uso de la variación de tintes en los productos artesanales en los departamentos de Nariño y Cauca.

Una relación síntesis de la cobertura por actividades programadas y ejecutadas y la información de los beneficiarios participantes en actividades programadas y actividades complementarias se presenta en el cuadro 1 anexo, discriminado por tipo de actividad. (Cuadro 2).

PROYECTO DE DESARROLLO ZONA DE DESASTRE

De acuerdo con lo establecido en el plan de operaciones se destinaron \$ 144'111.000 para apoyar con capacitación el plan de recuperación y desarrollo de la zona de desastre del río Paez y en Huila y Cauca.

Con este propósito se han concertado acciones de trabajo con la Fundación Alto Magdalena y el Instituto Huilense de Cultura para el sector del Huila y con la Central de Cooperativas y la Corporación Nasa-Hiwe para el Cauca.



El desarrollo de las actividades de este proyecto está previsto que continuarán durante todo el segundo semestre del 95 con los recursos pactados con las organizaciones antes mencionadas.

ELABORACION DE MATERIAL TECNICO PEDAGOGICO.

Continuando con la elaboración de materiales iniciada en el año 94, para lo cual Artesanías de Colombia contrato los servicios de la Fundación Volvamos a la Gente, se diseñaron los materiales correspondientes al segundo y tercer módulo de "Administrando" que corresponden a "Produciendo" y "Vendiendo" respectivamente. Se han realizado las grabaciones en video y audio encontrándose el material en el proceso de edición y prueba experimental.

EVALUACION DE IMPACTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS CON RECURSOS SENA DURANTE LOS DOS ULTIMOS AÑOS (1993-1994)

"Los proyectos sociales tienen como objeto trabajar en la promoción de grupos humanos de los sectores más pobres de la población, para lograr que ellos puedan participar con iniciativa y poder, en la vida económica, sociopolítica y cultural del país. Esta participación debe tener como resultado mejoras reales en su calidad de vida." (María Eugenia Alvarez)

La evaluación de impacto que se realizó en diferentes regiones y localidades del país, corresponde a una evaluación ex-post, realizada con el fin de establecer el grado de cumplimiento de los objetivos y metas, trazados en los dos últimos Planes de Operaciones SENA-AR-



TESANIAS, y la medida en que los proyectos afectaron las condiciones socioeconómicas y culturales de la comunidad artesana, objeto de atención de la Empresa.

Los resultados de esta evaluación permitirán reorientar y adoptar los correctivos necesarios para la ejecución de los proyectos y, facilitando la toma de decisiones en la asignación de recursos.

ETAPAS DE LA EVALUACION

Designación de la comisión evaluadora

Para coordinar la realización del trabajo, las dos Entidades nombraron una comisión evaluadora, conformada por: la Doctora Nidia Barbosa y el Doctor Raúl castillo, profesionales de la División de Evaluación y Estadística del SENA; la Doctora Constanza Monsalve, actual Coordinadora del Contrato por parte del SENA; el Doctor Mario E. Jimenez, profesional de la Oficina de Control Interno; la Doctora Milena Torres, profesional de la Subgerencia de Desarrollo; la Doctora Mariela González y el Doctor Germán Ortiz, profesionales de la Oficina de Planeación de Artesanías de Colombia.

Definición de la metodología de evaluación

El punto de partida para la evaluación lo constituyeron los objetivos y metas, establecidas en relación con el desarrollo de los planes de operaciones y la definición, con base en ellos, de un formato con las variables necesarias para medir el impacto de las acciones de capacitación adelantadas por la Empresa, mediante los contratos suscritos con el SENA.

El resultado final de la matriz diseñada se materializó en cuadros



de salida, los cuales permitieron elaborar dos formularios de encuesta, para aplicar a artesanos y a dirigentes de agremiaciones artesanales.

Aplicación de encuestas

Para la aplicación de la encuesta se conformaron cuatro grupos, asignados a las Regiones de la Costa Atlántica, Occidente, Centro Oriente y Santafé de Bogotá. En esta ocasión no se cubrieron las Regiones de Orinoquia y Amazonia, por problemas de invierno en la zona.

Los grupos se conformaron con funcionarios de las dos Entidades y se acordó que los Coordinadores Regionales de Artesanías no participaran en la recolección de la información, con el fin de hacer más transparente la evaluación.

En esta primera aplicación se realizaron 515 encuestas (483 a artesanos independientes y 32 a agremiaciones).



COSTA ATLANTICA	PARCIAL
Barranquilla	3
Galapa	19
Tubará	12
Santo Tomás	2
Usiacurí	10
Cartagena (Santa Ana)	6
Cartagena (Pasacaballos)	20
Cartagena (Ararca)	10
San Jacinto	26
San Andrés de Sotavento	17
REGION OCCIDENTE	
Pasto y Sandoná	10
Aguadas	40
Marmato	11
Santa Rosa de Cabal	13
Buenavista	18
Córdoba	11
Cali	27

CENTRO ORIENTE	PARCIAL
Guamo	32
Flandes	20
Espinal	14
Pitalito	12
San Agustín	12
La Jagua	15
Tello	9
Ráquira	21
Floresta	8
SANTAFE DE BOGOTA	
	85
ORGANIZACION	
PARCIAL	
COSTA ATLANTICA	10
OCCIDENTE	12
CENTRO ORIENTE	8
SANTAFE DE BOGOTA	2
TOTAL	32

ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A

OFICINA DE PLANEACION E INFORMATICA RESUMEN ENCUESTAS APLICADAS EVALUACION DE IMP. CONTRATO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A RESUMEN

Tabulación de la encuesta

La encuesta fue precodificada por la Doctora Nidia Barbosa; sin embargo, como algunas preguntas eran abiertas y propiciaban múltiples respuestas, fue necesario codificarlas posteriormente. Esta actividad la realizó la Doctora Mariela González. (Ver anexo 2).

Para la digitación de la información se contrató la Firma CEMI LTDA, con experiencia en trabajos similares elaborados por el SENA.

Hasta el momento el análisis estadístico se encuentra en ejecución en la División de Evaluación y Estadística del SENA.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Un proceso de formación integral como el que se está adelantando con el apoyo técnico y financiero del SENA es una labor de mediano plazo y esto es claro al atender a grupos de jóvenes y adultos, que por múltiples causas no han logrado un nivel adecuado de escolaridad, y no poseen el hábito del estudio y la lectura en forma sistemática; es necesario entonces fortalecer las acciones de capacitación apuntando a la formación integral del artesano, procurando la continuidad de las acciones ya desarrolladas y ampliando progresivamente la cobertura con estrategias de focalización en los grupos de población artesanal con más potencial de producción.

Por otra parte creemos que es necesario iniciar la vinculación de artesanos, que por encontrarse en lugares muy apartados, no se han podido beneficiar de los esfuerzos conjuntos de SENA-ARTESANIAS y a que con las actuales políticas del Gobierno Nacional, de fortalecer la atención al sector rural, se tiene el escenario propicio para llegar a ellos con posibilidades de apoyar su desarrollo integral, tal es el caso de las poblaciones figueras a partir del desarrollo del plan indicativo del fique, orientado por el Ministerio de Agricultura.



COSTA ATLANTICA

DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION

La población artesanal de la Costa Atlántica asciende a 20.790 artesanos, de los cuales 71% (14.375) son mujeres y 29% (6.055) son hombres. Esta población está compuesta por:

Artesanos Indígenas: pertenecen a las etnias ZENU, ARUACOS y WAYYU, y están asentados en Córdoba, Sucre, Guajira y Sierra Nevada.

Comunidades y grupos artesanales campesinos que combinan el oficio artesanal con la agricultura y la pesca; suman 9.070 artesanos, localizados en Usiacurí, Túbara (Atlántico), San Jacinto, Mompo (Bolívar), Chimichagua, Atánques (Cesar), San Andrés de Sotavento, Momil, San Sebastián (Córdoba), La Junta (Guajira), Sampués, Colosó, Morroa y San Luis (Sucre).



Los oficios más representativos son la tejeduría y la cestería en fibras naturales, la cerámica, orfebrería en filigrana, carpintería y talla de madera.

A nivel urbano, existen 360 artesanos, con quienes se ha impulsado el desarrollo de nuevos oficios, como confección en tela, cartonajes, talla en carbón, talla en piedra jabón, cestería en wild pine, bisutería en coco y cerámica.

En la población artesanal identificada, 55% es indígena, 43% campesinos y 2% artesanos urbanos.

La política artesanal para la Costa establece el acceso del artesano indígena y tradicional al recurso natural y al manejo sostenible del mismo; igualmente a los programas de capacitación, orientados al rescate, difusión y cualificación de la producción tradicional en fibras naturales.

POBLACION OBJETIVO

Durante el primer semestre se atendieron poblaciones artesanales tradicionales como las de Usiacurí, San Jacinto, Morroa, Colosó, San Luis y Galeras; igualmente poblaciones de artesanos indígenas como las de San Andrés de Sotavento, Palmito, Sampués, Atánques y Riohacha, y núcleos artesanales no tradicionales como los de la Jagua de Ibirico y Barú.

Las actividades anteriores respondieron a las siguientes necesidades:

Estructurar proyectos de desarrollo integral, en comunidades tradicionales.

Dinamizar la estructura y el desarrollo productivo de núcleos tradicionales e indígenas, a través de la capacitación.

Consolidar procesos de diseño, por medio de la diversificación y el desarrollo de nuevos productos.

OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION

El Plan de capacitación tuvo como objetivos específicos los siguientes:

Transferir a grupos y comunidades la metodología y las técnicas para la formulación de proyectos de cofinanciación.

Realizar un diagnóstico socioeconómico artesanal, en el Resguardo Zenú.

Capacitar en manejo contable a artesanos tradicionales con el fin de que se asuman como agentes económicos de su propio desarrollo.

Obtener nuevos mercados a través del diseño.

Iniciar el repoblamiento de la cañaflécha en tierras del Resguardo Zenú.

METODOLOGIA EMPLEADA

Los procesos de capacitación se llevaron a cabo a través de cursos taller, con la vinculación de ONGs regionales (Fundación Mario Santodomingo, Golfo de Morrosquillo, CARBOSAR, FUNUSA), alcaldías, organizaciones artesanales de base.

Lo anterior permitió una amplia cobertura en la capacitación y una importante economía de recursos.

Las Asesorías en diseño efectuó la transferencia de técnicas de molde y de elaboración de prototipos de nuevos productos.



La asistencia técnica en cultivos, se ejecutó a través de ONG regionales, con la vinculación de técnicos expertos de las mismas comunidades.

Se realizaron varios cursos-taller de formulación de proyectos e inducción al diagnóstico socioeconómico del sector.

48% de los artesanos atendidos fueron indígenas, 38% tradicionales rurales y 21% artesanos urbanos o neoartesanos.

Se aplicó la encuesta para la evaluación de impacto, en los Municipios de Barranquilla, Galapa, Cartagena, Tubará y San Andrés de Sotavento.

En Santafé de Bogotá se efectuó la inducción al Módulo Administrando, en la cual la Regional tuvo una alta participación, con ONGs y dos organizaciones de base, que aplicaron el Módulo a 34 grupos de artesanos indígenas y tradicionales, en seis departamentos.

COSTOS

La inversión SENA por participante fue de \$47.006 y la inversión por hora capacitación de \$ 28.329. Con las actividades se beneficiaron 1.259 artesanos (850 mujeres y 409 hombres) .

Los costos por beneficiario y unidad de tiempo se presentan en los cuadro 3.

PRINCIPALES LOGROS

Vincular a importantes ONGs de la región al desarrollo del sector.

Promover y motivar el desarrollo de grupos artesanales margina-



dos de Sucre, a través de la capacitación en administración del taller artesanal.

Iniciar el repoblamiento de la cañaflеча en el resguardo indígena zenú.

Dinamizar la producción de grupos artesanos urbanos en Barranquilla a través de estrategias de diseño.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El desarrollo socioeconómico de grupos tan vulnerables y marginados como los de los artesanos de la Costa, requiere de acciones continuas con proyección de resultados a corto y largo plazo.

La capacitación, como proceso integral y complejo, debe evaluarse en sus diversas dimensiones de alfabetismo, educación formal en los aspectos técnico-artesanal, empresarial y comercial, con base en estadística básica, identificando debilidades del sector y dando prioridad al tipo de capacitación pertinente.

REGIONAL CENTRO ORIENTE

CARACTERISTICAS DE LA REGION

La Región Centro Oriente está conformada por los Departamentos de Cundinamarca, Huila, Tolima, Boyacá, Santander y Norte de Santander.

Los oficios artesanales más representativos de la Región son la cerámica, en diversas técnicas: rolo, modelado, moldeado, torno, esmaltado y engobes; la cestería en fique, esparto, mimbre, guadua, caña de castilla; la tejeduría en telar vertical, horizontal, macrame y dos agujas, en materiales como fique, fibras del bástago de plátano, lana y galón de seda, entre otros.

La población de la Región que se dedica a la producción artesanal está conformada principalmente por mujeres campesinas, entre 30 y 60 años, en su mayoría con familias a cargo; sin embargo, se destacan grupos cuya actividad la desarrollan principalmente hombres, como en el caso de los miembros de Ibagué.

Los núcleos artesanales más representativos de la región se localizan en los Departamentos de Huila, Tolima y Boyacá.



POBLACION OBJETIVO

Para el desarrollo del Plan se seleccionaron comunidades con las cuales se han adelantado procesos de desarrollo, planteados a mediano y largo plazo, con recursos de diferentes entidades, incluidas SENA y Artesanías de Colombia.

Aún cuando en la planeación inicial se propusieron ciertas localidades, fue necesario ampliar la cobertura por la incidencia de factores tales como:

La solicitud de algunas comunidades para obtener apoyo en el desarrollo de la actividad artesanal.

El apoyo a comunidades, con recursos adicionales, para sacar adelante proyectos en ejecución.

La realización de programas específicos bajo la modalidad de la asesoría, en el manejo de herramientas, equipos y técnicas artesanales en tagua y madera, en Chiquinquirá (Boyacá), producto de la cooperación de otras instituciones.

OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES

Brindar capacitación, especialmente a través de cursos - taller y asesorías, a comunidades con las cuales Artesanías de Colombia ha venido adelantando programas integrales, que incluyen manejo y extracción de materias primas, desarrollo tecnológico, organización y comercialización

Compartir conocimientos y preparación básica, con el fin de obtener un mejor desempeño del oficio y una visión empresarial, poniendo de presente que se trata de un proceso integral que requiere

continuidad y permanencia para lograr un verdadero impacto.

Contribuir al logro de soluciones para las comunidades afectadas por el desastre del Río Paez, en los Departamentos de Cauca y Huila; con respecto a este objetivo se han concertado la vinculación de el Instituto Huilense de Cultura y la Fundación Alto Magdalena, para adelantar un programa de capacitación integral.

Obtener un inventario de productos artesanales y materias primas empleadas en la producción artesanal. Dicho programa se realizó en el Departamento del Huila y permitirá diseñar programas adecuados y efectivos de comercialización, producción y desarrollo de productos.

MECANISMOS DE EJECUCION

Contratación directa y/o disposición de recurso humano de Artesanías de Colombia.

Apoyo, en la coordinación y el seguimiento, de Entidades tales como: el SENA Regional de Fusagasugá, la Corporación de Turismo de Chiquinquirá, la Corporación de Vecinos de Guatavita y el Instituto de Formación Técnica Profesional del Espinal.

Contratación y concertación, a través de convenios de cooperación, con entidades regionales, tales como el Instituto Huilense de Cultura y el Museo de Artes y Tradiciones Populares.

Participación y concertación con entidades a nivel regional, con conocimiento de las comunidades y facilidad para llegar a ellas, con el fin de reducir los costos de desplazamiento y permanencia del recurso humano.

COBERTURA DE LA CAPACITACION

Se dio preferencia a comunidades artesanales del Huila y de Boyacá, especialmente a las dedicadas a los oficios artesanales de la cerámica y la textilería en fibras naturales, entre ellas, las de Ráquira, Pitalito y San Agustín.

Adicionalmente, se llegó, en menor grado, a otras comunidades como Ibagué, Guatavita, Silvania y Chiquinquirá, dedicadas a actividades artesanales tales como: trenzado en fique, tejeduría en mimbre, cestería y cerámica.

En Total se llegó a 975 beneficiarios directos, entre ellos 350 hombres y 625 mujeres.

En términos generales, la población atendida en el proceso actual corresponde a población artesanal rural principalmente, en un porcentaje de 67.4%, población urbana 28% y población indígena 4,6%.

La población femenina beneficiada fué 64.1% y la masculina 35.8%. (Cadro 4).

COSTO

Con respecto al costo de las actividades realizadas en la Región tenemos los siguientes datos: la inversión SENA por participante fue de \$ 38.664 pesos y la inversión hora capacitación SENA fue de \$ 18.643 pesos.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Como mecanismo de seguimiento y evaluación se efectuaron visitas de campo, comunicaciones telefónicas y por fax, reuniones interinstitucionales, análisis de informes, programación y realización de visitas de evaluación y verificación.

LOGROS Y PERSPECTIVAS

Tanto en esta etapa como en las anteriores del contrato SENA, se ha logrado llegar a comunidades artesanales de la Región Centro Oriente, con programas de investigación, capacitación y desarrollo de productos, que se complementan para un mayor impacto y una mejor cobertura, con otras acciones adelantadas por Artesanías de Colombia, tales como comercialización, divulgación, organización y desarrollo tecnológico.

Se ha obtenido la participación de un alto porcentaje de mujeres, como principales beneficiarias del proceso, con lo cual se tiende a garantizar que lo aprendido se revierta en el hogar, con el consiguiente beneficio para la familia.

De otra parte, en localidades en las cuales las comunidades no habían sido incluidas en ningún tipo de proyecto, se ha despertado el interés por la participación, bien de las autoridades o de las comunidades, como es el caso de Tasco, Muzo y Borbúr en Boyacá; de las zonas rurales de Guatavita, Fusagasugá, Silvania y Albania, en Cundinamarca y de Ráquira en Boyacá.

Partiendo de la base de que el aprendizaje es un proceso permanente y continuo, se proyecta fortalecer el aspecto de capacitación integral, incluidos los siguientes temas: el aprendizaje de la técnica, el



manejo de materiales, la elaboración de productos, el desarrollo y diseño de líneas productivas, los aspectos empresariales administración, costos, contabilidad, mercadeo y gestión grupal - para la formulación de proyectos de desarrollo y organización.

Así mismo se pretende apoyar procesos de formación adelantados por otras entidades, entre las cuales se incluyen las regionales del SENA de los respectivos departamentos.

REGION OCCIDENTE

El informe de la Región Occidente del primer semestre de 1995, del Contrato SENA - Artesanías de Colombia S.A., corresponde al segmento del Plan de Operaciones aprobado por el SENA para dicho período.

En este sentido, el informe de este segmento del Plan abarca específicamente cursos-talleres y asesorías, actividades que hacen parte de los proyectos locales presentados, tanto por grupos artesanales como por entidades de apoyo al sector.

Otra parte del informe corresponde al proceso de concertación, tendiente a concretar un proyecto productivo artesanal para la zona de desastre del Cauca, soportado en el porcentaje determinado por la dirección del SENA para dicha actividad.

Es importante además señalar que de acuerdo a las directrices establecidas el SENA, en la reunión evaluativa de los primeros dos meses de ejecución del contrato y consistentes en el logro de un mayor número de beneficiarios del mismo, la responsable de la Región optó por replantear la actividad de Asesoría en Diseño para el desarrollo de nuevos productos, por ejemplo, en oro y plata en la localidad de Marmato - Caldas, para que fuese orientada por un experto en diseño



de joyas para el mercado nacional.

El replanteamiento consistió en redistribuir el valor total de la actividad y la intensidad horaria, programando nueve (9) asesorías más, para igual número de comunidades; igualmente cursos y talleres en nuevas localidades y la aplicación del Módulo Administrando.

CARACTERISTICAS DE LA REGION

La Región Occidente está conformada por los Departamentos de Chocó, Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

La población artesana de la región es bastante heterogénea en cuanto a niveles de satisfacción de necesidades básicas, oficios artesanos practicados, características socio-culturales y organizativas.

Se encuentra artesanía producida por comunidades indígenas, afrocolombianas, campesinas y urbanas, con prácticas artesanales diversas, en las que sobresalen los oficios de textilería, cestería, madera, joyería, cuero, cerámica, muñequería, trabajos de decoración y otros más.

La población de artesanos está conformada por 23.230 personas, de las cuales 60% son mujeres.

En estas cifras no se incluyen los artesanos procesadores del recurso natural ni la población dependiente de otras etapas de la producción artesanal, tales como los agricultores de especies utilizadas en la elaboración de artesanías, los comerciantes y los intermediarios.

De acuerdo a la problemática identificada en el proyecto regional y en los proyectos locales, presentados por las organizaciones artesanas y las entidades de apoyo, la capacitación más solicitada es la que incluye: cualificación de destrezas y habilidades, mejoramiento de la

pieza artesana, desarrollo de nuevos productos, movilización para la organización, fortalecimiento organizacional en aspectos empresariales, de gestión y contables, así como capacitación en estrategias de mercadeo, venta y exhibición, además de la alfabetización e instrucción básica .

Por lo anterior, en el Plan de Operaciones SENA, la Regional ha hecho énfasis en los cursos-talleres, asistencias técnicas y asesorías, de manera que nos permitan dar respuesta a las necesidades de capacitación identificadas con anterioridad.

OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION

Los siguientes son los objetivos específicos planteados para la Regional en el Plan de Operaciones:

Apoyar el proceso de cualificación laboral de la mujer, integrante importante de la fuerza de trabajo del subsector artesanal y pilar esencial del bienestar de las familias.

Mejorar la calidad del producto.

Mejorar la capacidad de participación del artesano en su proceso de formación y en la toma de decisiones.

Apoyar el desarrollo y cualificación de habilidades y destrezas en los oficios.

Estos objetivos se relacionan directamente con los establecidos para el proyecto regional, en el cual se define la política para la actividad artesanal del occidente y para el período comprendido entre 1994 y 1998.

METODOLOGIAS EMPLEADAS

Estas se encuentran directamente relacionadas con el trabajo por proyecto y con las directrices planteadas en el documento "Metodología para el Programa de Formación Integral del Artesano", donde se especifican las diferentes estrategias de capacitación no formal para el subsector, los objetivos, duración y formas de ejecución, de acuerdo con características de la población artesanal, tales como: dispersión geográfica, trabajo en talleres individuales o familiares y características específicas de los oficios y materias primas.

La ejecución a través de proyectos es el eje central de nuestra acción institucional y se viabiliza a través de convenios de cofinanciación, tanto con los grupos organizados del subsector, como con entidades de apoyo gubernamental y ONGs y entidades de derecho público como los Cabildos indígenas. Lo anterior permite garantizar una acción continua en los grupos beneficiarios.

COBERTURA DE LA CAPACITACION

La cobertura de este segmento del Plan de Operaciones se orientó hacia la atención de nuevos grupos y con los que se trabajó en el 94, de los cuales 17 están conformados eminentemente por mujeres, 4 por hombres y los restantes por hombres y mujeres. De éstos, dieciocho (18) son grupos indígenas y ocho (8) grupos afrocolombianos, los restantes pertenecen a zonas campesinas, pequeños poblados y capitales de departamento, con un total de 47 grupos atendidos en 43 localidades.

En cuanto a las actividades de capacitación, se realizaron las 38 asesorías programadas, con una asistencia de 970 artesanos (256 hombres y 714 mujeres).

También se llevaron a cabo 34 cursos - taller de los 24 programados, con un total de 890 artesanos participantes.

En total se ejecutaron 68 actividades de las 51 programadas en la Región. Se capacitaron 1.599 artesanos (475 hombres y 1.024 mujeres). inversión promedio por hora capacitación fue de \$ 10.637 y el promedio de horas por evento fue de 51 horas. (Cuadro 5).

MECANISMOS DE EJECUCION

La ejecución se adelantó por contrato o convenios con ONGs y entidades gubernamentales del orden nacional y departamental, que han tenido experiencia en la atención del subsector, tales como: Fundación Centro de Estudios Económicos, FUCIE, en Nariño; Asociación de Trabajo Interdisciplinario, ATI; Fundación INGUEDE; Fundación FES y Corporación para el Desarrollo de Caldas; entidades gubernamentales como Corporación Autónoma Regional del Quindío; SENA Quindío; Gobernación del Quindío; DRI Nariño; Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca; Alcaldías de Aguadas, Salamina y Marmato en Caldas; de Istmina en Chocó y de Sandoná en Nariño.

La ejecución también se ha realizado a través de los convenios con organizaciones de base, tanto artesanales como étnicas, destacándose: la Asociación Artesanal Femenina, los Amigos de Tierras Lejanas, el Zaguán del Sombrero en Sandoná, la Junta de Acción Comunal de Casa Fría en Pupiales, la Cooperativa Artesanal de Aguadas, Santa Teresa y las Orientadoras de Guapi, los Cabildos Indígenas de Guambía, Páez de Silvia, Guanguí, Infí, Yaramal, Sol de los Pastos y María de Piendamó.

La estrategia de Convenios conduce a focalizar el apoyo de en los



componentes específicos de la actividad artesanal y a fortalecer la capacidad de gestión de las organizaciones, con la búsqueda de recursos para los demás componentes del proyecto.

Adicionalmente permite apoyar procesos de autoformación, donde el sujeto de capacitación es igualmente el ejecutor, dentro de un proceso horizontal, que en últimas redundará en la madurez de las organizaciones, en el fortalecimiento de los procesos de desarrollo local y en la generación de unidades de inversión local dentro de la sociedad civil.

PROYECTO ZONA DE DESASTRE, CAUCA

Teniendo en cuenta que la prioridad de las comunidades afectadas y de la entidad creada por el gobierno nacional para la atención de éstas era la reubicación territorial y la titulación, el proceso de concreción del proyecto ha sido lento.

Se han identificado ONGs con presencia y credibilidad en la zona, para concertar la ejecución del proyecto con la coordinación, supervisión y control de NASA KIWE, entidad seleccionada por el SENA. De esta manera se logró la concertación con CENCOA, la cual viene orientando la definición del Plan de Desarrollo Paez de la zona alta, media y baja.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Para el proyecto de la Región Occidente ha sido prioritario el fortalecimiento de las actividades de monitoreo y evaluación; por este motivo se realizaron cinco (5) evaluaciones a proyectos que finalizaban su primer año.

Estas evaluaciones - en el Bajo San Juan, arrojaron resultados tales como: buen manejo e inversión del presupuesto; identificación de indicadores de sostenibilidad del recurso natural, utilizado en artesanías; relación horizontal entre el agente externo y la comunidad, en el que son válidos los saberes académicos y los tradicionales; debilidades en procesos de autogestión, por los vicios generados por el paternalismo estatal y privado con estas comunidades.

Se señalaron además necesidades en diseño, contabilidad, costos, fortalecimiento de oficios artesanos masculinos como la talla en madera, organización de centros de acopio, mercadeo y comercialización.

La evaluación en Guapi arrojó algunos resultados, entre los cuales se destacan: el buen manejo y aplicación del recurso, la adopción de innovaciones del producto, el fortalecimiento de los procesos autogestionarios y de organización a nivel municipal y las debilidades en aspectos básicos de manejo de otras tecnologías.

COSTOS

En relación con los costos de las actividades de la Región, es importante señalar cómo la estrategia de convenios minimiza otros costos de tipo locativo y logístico fundamentalmente.

Los costos de las asesorías en diseño de esta fase de trabajo resultaron bajos (\$22.169 hora capacitación), por cuanto fueron de corta intensidad; los de evaluación igualmente, debido a que se compartieron costos con las entidades cofinanciadoras. Los cursos-talleres tuvieron costos mayores (\$12.107 hora capacitación), por su intensidad horaria, metodología y por las características especiales, a nivel profesional, de los instructores y talleristas.

LOGROS Y PERSPECTIVAS

Ampliación de la oferta ocupacional de poblaciones con características de marginalidad como las de Nuquí y Jurubidá, con la iniciación de un proyecto de mediano plazo, que les permitirá el manejo productivo con criterios de sostenibilidad, de un recurso local como es la palma de Tagua.

Inició de un proceso de reflexión y evaluación de carácter cualitativo y cuantitativo de la Cooperativa Femenina Artesanal de Aguadas. Este proceso requerirá un trabajo de mediano plazo, a nivel de acompañamiento directo y asesoría espaciada, pero continua y a largo plazo.

De las asesorías en diseño se obtuvieron como resultado: Ocho diagnósticos de oficio y del producto, con igual número de propuestas de trabajo para el corto, mediano y largo plazo. Se mejoraron 20 productos, se rediseñaron 14, se generaron 7 nuevos prototipos, se seleccionaron 20 productos susceptibles de ser comercializados, se proyectaron 30 productos de cinco líneas de producción en maderas varias y se experimentó con 25 especies tintóreas silvícolas.

Para el corto y mediano plazo se prevee continuar con éstas acciones, garantizando así la sostenibilidad de la actividad y ampliación de la cobertura, en la medida en que se tenga oferta de proyectos por parte de las comunidades y/o entidades; proceso que se apoyará con la capacitación y asesoría en formulación de proyectos productivos.

CONCLUSIONES

El proyecto Región Occidente ha contado con la participación dinámica del nivel local y departamental, fundamentalmente de los Departamentos de Nariño, Cauca y Quindío, requiriéndose una pro-



moción más agresiva en otras zonas, y posibilitando los encuentros regionales de intercambio de experiencias y proyección a largo plazo.

En la parte específica que compete a la relación contractual con SENA, se recomienda continuar con las actividades planteadas en el Plan de Operaciones 1994, del cual el presente es su tercera parte, y ampliar la capacitación a otros componentes y a otras localidades, que ya han tramitado sus solicitudes a ésta entidad.

Por último es muy importante fortalecer económica y operativamente la producción de materiales técnico-pedagógicos y divulgativos, ya que ellos se constituyen en un elemento importantísimo de dinamización de los procesos y ampliación de la cobertura.

REGION AMAZONIA

La acción institucional desarrollada por Artesanías de Colombia-SENA durante este período en la región Amazónica, estuvo orientada a fortalecer y desarrollar la actividad artesanal bajo la estrategia de capacitación no formal mediante asesorías, talleres y cursos taller.

Por la naturaleza de la población a la que fue dirigida, la cual es fundamentalmente indígenas de las étnias witoto, Ticuna, Ingas y Kamentsa, el plan de desarrollo busca implementar y fortalecer la organización para la producción a partir de su contexto cultural, su desarrollo histórico, el reconocimiento de su saber y sus experiencias, con el fin de lograr una efectiva participación que se convierta en instrumento creativo, constructor e integrador de los procesos requeridos para generar desarrollo.

La metodología con la cual se adelantó el plan de operaciones se basó en la concertación con entidades regionales sustentada en dos direcciones, por un lado, fortalecer la capacidad ejecutora de las ONGs, y por el otro, e implementar la descentralización con criterios de desarrollo local el cual debe estar orientado por la capacidad que las comunidades tienen para identificar y proponer soluciones a través de los planes que se determinen para ello.

DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION

En la región Amazónica; comprendida por los departamentos de Amazonas, Caqueta y Putumayo la actividad artesanal es desempeñada por núcleos de artesanos indígenas, principalmente y algunos núcleos de artesanos campesinos y urbanos que apenas hemos identificado en esta primera etapa del proceso.

Con los indígenas dedicados a la elaboración de telas en corteza de árbol, talla en madera, cerámica, tejeduría y cestería, se desarrollaron las actividades programadas en este primer semestre de 1995, buscando aprovechar su gran tradición cultural materializada en la variedad de productos que elaboran.

A pesar de las limitaciones que ofrece esta región por las distancias, que en ocasiones, solamente se pueden recorrer por vía fluvial o aérea y que además solamente se puede llegar cuando las condiciones meteorológicas lo permiten, generan costos adicionales que restringen la posibilidad de ampliar las coberturas .

A pesar de estas dificultades se logro vincular a las actividades del proyecto a artesanos hombres y mujeres con los que se trabajo en los aspectos de organización para la producción ofreciendo capacitación en la elaboración de proyectos y planeación participativa, que garanticen la administración de recursos en pro del desarrollo comunitario regional.

Se está rescatando la actividad artesanal como una actividad cultural que permite el autoreconocimiento y valoración de su autoestima, además de convertirse en una actividad por educativa que contribuya a aumentar el ingreso familiar redondeando en el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos indígenas.

OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION EN LA REGION

El objetivo general de la capacitación consistió en brindar a las comunidades indignas de la región amazónica elementos constitutivos de una organización para el desarrollo productivo a partir de sus conocimientos, interpretaciones, intereses y necesidades culturales.

Contribuir con los participantes a conocer y revisar la lógicas del desenvolvimiento de un proyecto de desarrollo social desde el enfoque participativo para conocer los elementos claves y constitutivos de la elaboración de un proyecto exitoso.

MECANISMOS DE EJECUCION

La metodología empleada, se fundamento en la promoción de la actividad de Artesanías mediante la contratación de ONGs regionales que lograrán convocar a las diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales que participen del desarrollo de la actividad artesanal y estén en disposición de apoyar y fomentar el proyecto.

En esta región se realizó mediante contrato con la asociación PROYECTO XXI La cual demostró alta calidad en la ejecución de los compromisos y una buena convocatoria a artesanos y a entidades del orden regional interesadas.

Ee han ofrecido contrapartidas como en el caso de la Gobernación del Amazonas, la Alcaldía de Florencia, La Red de Solidaridad, y el Fondo Amazónico de Putumayo.

COBERTURA DE LA CAPACITACION

En esta región el plan de operaciones se orientó a la construcción de lineamientos, que pudieran dar respuestas a las necesidades de los artesanos indígenas, núcleo que presenta unas características particulares que se deben tener en cuenta para conformación de organizaciones comunitarias capaces de enfrentar los procesos de producción y comercialización.

Además se ha buscado impulsar la participación activa de la mujer en la organización gremial sin que esto genere conflictos al interior de las comunidades, dependiendo de la cultura étnica a la que pertenecen.

METODOLOGIAS DE EJECUCION

El Plan de Operaciones Regional se adelantó mediante la realización de asesorías para la conformación y /o fortalecimiento de la organización para la producción, Cursos Taller para elaboración y administración de proyectos participativos, la planeación y talleres para la capacitación de artesanos en el tema de administración, aprovechando los instrumentos que la fundación Volvamos a la gente diseño para Artesanías de Colombia.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Durante este período el SENA programo la aplicación de una encuesta que permitiera evaluar el impacto del proyecto desarrollado por Artesanías de Colombia en concertación con otras entidades regio-



nales.

Su ejecución estuvo limitada por el corto tiempo que se estableció para ello y la dificultad de desplazamiento de los artesanos a los sitios de llegada de los evaluadores.

Aunque todavía no se tiene una información sistematizada de los resultados si se pudo establecer que existe, en general, buena acogida a los programas y disposición y receptibilidad ante el proyecto. También se vio que la capacitación ha ofrecido posibilidades a los artesanos para cualificar su conocimiento y poder penetrar al mercado.

LOGROS Y PERSPECTIVAS DE CAPACITACION

A pesar de que el proceso solo nos ha permitido llegar a un grupo reducido de artesanos, ya se han identificado otras étnias de gran riqueza en su cultura material como es el caso de los Bora en el Amazonas las comunidades indígenas del medio Putumayo y los Embera desplazados al Caqueta, para adelantar con ellos acciones integrales que generen desarrollo de la actividad artesanal.

Tanto en esta etapa como en las anteriores A.C. ha logrado llegar a comunidades artesanales de la región Amazónica con programas de capacitación y asesorías para la elaboración de productos y organización para la producción lo cual implica complementar el proyecto con acciones en comercialización, desarrollo tecnológico, técnicas de exhibición, mercadeo y desarrollo de productos.

REGION ORINOQUIA

En esta Región se trabajó fundamentalmente con población indígena, sobre aspectos relacionados con la recuperación del saber tradicional, mediante el estudio de los procesos del oficio y de las piezas más representativas de la cultura material, también se trabajó sobre organización y desarrollo comunitario, para la producción de la artesanía.

Con la realización de estas actividades se logró convocar artesanos indígenas de diferentes etnias e interesar a las entidades locales, para la vinculación al desarrollo, coordinación y cofinanciación de proyecto en la Región.

DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REGION

La Región de la Orinoquía está conformada por siete Departamentos con diferentes características físicas. Unos son de piso amazónico como Guainía, Guaviare y Vaupés; otros, como Vichada y parte de Arauca, se encuentran sobre una roca de conformación Escudo Guayanes; los demás, Casanare, Arauca y Meta, están ubicados en los Llanos

Orientales.

No obstante la diversidad de pisos, las materias primas utilizadas son las mismas, fundamentalmente cumare, moriche, palo del Brasil y balso.

OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION

El Plan de Operación se orientó principalmente en dos sentidos:

Hacia la organización y capacitación de los artesanos, en temas relacionados con la constitución de la forma organizativa más adecuada a las necesidades culturales y de producción.

Brindar asesorías, orientadas al rescate de técnicas y oficios, con el fin de que los jóvenes conserven el saber y lo desarrollen bajo un proyecto productivo.

Con respecto a la capacitación, se realizaron nueve asesorías, con un total de 435 beneficiarios directos. Se invirtió, por cada participante, \$ 59.462 pesos y por hora capacitación \$ 49.742 pesos.

METODOLOGIA EMPLEADA

Las asesorías fueron las formas de capacitación más empleadas en la región ya que esta estrategia se puede manejar conforme a la distribución que ellos hacen del tiempo y de los espacios utilizados en la producción artesanal. Se realizaron 131 asesorías con un total de 520 horas.

MECANISMOS DE EJECUCION

Las actividades del proyecto se adelantaron mediante la concertación con entidades interesadas en el desarrollo del sector artesanal como es el caso de la Fundación Karibia en Arauca. En las otras localidades se hizo por ejecución directa mediante contratación de especialistas en cada tema.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

En los casos en que las actividades se han adelantado por medio de otras entidades se ha exigido la presentación de informes periódicos que además se deben acomodar a las exigencias que para ello hace Artesanías de Colombia.

La evaluación se hizo mediante visitas a los sitios y las opiniones directas de los beneficiarios.

LOGROS Y PERSPECTIVAS DE CAPACITACION

En la región se ha logrado la conformación de una organización artesanal por localidad, con los de más tradición artesanal.

Se espera llegar a otros sitios y a otras étnias que ya se han identificado y se espera la cualificación y el fortalecimiento del sector mediante asesorías en el proceso productivo como administración, contabilidad, mercadeo y desarrollo de productos.



REGION SANTAFE DE BOGOTA

El Informe presenta los detalles más sobresalientes relacionados con la actividad realizada en relación con la ejecución del "Plan de Operaciones" SENA 1994 - 1995 para Santafé de Bogotá, Primer Semestre 1995.

La Regional dio cumplimiento a las actividades programadas y realizó un conjunto adicional de actividades, orientadas a dar respuesta a solicitudes elevadas ante la Regional, para colaborar en la selección de participantes en las Ferias de Exposición y Comercialización de Artesanías, organizadas por la Universidad Católica y CAFAM.

DESCRIPCION DE LAS CARACTERISTICAS DEL SECTOR

El Sector Artesanal en Santafé de Bogotá presenta características particulares, originadas fundamentalmente en procesos socio-económicos nacionales, como el desarrollo industrial de la década de los cincuenta y el proceso migratorio hacia el centro del país. Estos y otros cambios han generado en el sector una condición económica de alta



vulnerabilidad, caracterizada en lo económico por una baja productividad, regular calidad en los productos terminados, bajos volúmenes de producción, inadecuadas formas de comercialización y bajos ingresos.

De acuerdo con la encuesta realizada por la Empresa, en Bogotá, durante el año pasado, sobre un total de 2.760 artesanos que representan el 69% del total de artesanos censados en el Distrito Capital, un 83% de los entrevistados declaró un ingreso mensual inferior o igual a doscientos mil pesos (\$ 200.000.00).

Sin embargo, cabe destacar la existencia de grupos de artesanos con grados de desarrollo demasiado heterogéneos. En este sentido la Regional ha identificado los siguientes grupos, cuyas características en términos de calidad técnica y capacidad empresarial, ameritan estrategias de intervención diferenciales:

Grupo Uno: con alta capacidad técnica para la elaboración de su producto. Requieren apoyo en los aspectos de administración, promoción y comercialización. En este grupo se encuentran los artesanos con formación académica, los participantes en EXPOARTESANIAS y los proveedores de de la Empresa.

Grupo Dos: con regular capacidad técnica; requieren capacitación en diferentes etapas del proceso de producción artesanal, para el mejoramiento de su producto. Cuentan con experiencia en el oficio, diseños de regular aceptación en el mercado, y alta resistencia al cambio. Está conformado por artesanos tradicionales, asociados y no asociados.

Grupo Tres: sin experiencia y con alta motivación para aprender. Requieren apoyo para la adquisición de conocimientos, y desarrollo de destrezas en el manejo de técnicas del oficio.

OBJETIVOS DEL PLAN

En el marco del objetivo general señalado en el Plan de Operaciones, la presente programación se orientó a:

1.Mejorar la capacidad de participación del artesano en la gestión de su propio desarrollo.

2.Potenciar la capacidad de gestión empresarial del artesano, a través del desarrollo de sus habilidades, para analizar, asumir riesgos y tomar decisiones.

3.Cualificar los procesos productivos, enfatizando en la adopción de innovaciones técnicas, para mejorar las condiciones y resultados económicos del producto.

POBLACION OBJETIVO

La programación para el primer semestre del presente año se centró en ofrecer contenidos de capacitación teórico-prácticos, que permitieran a artesanos del Grupo Uno, un aumento de su capacidad empresarial (4 seminarios taller en Producción y Mercadeo); asistencia técnica a grupos de artesanos en marroquinería, orientada al diseño de programas de mantenimiento de máquinas en su taller, con el objetivo de lograr una disminución en los costos de producción; y asesorías en diseño de productos y empaques, dirigida a artesanos de los Grupos Uno y Dos.

METODOLOGIA EMPLEADA

De manera general las actividades programadas y ejecutadas se



realizaron siguiendo las orientaciones y directrices señaladas en el Plan de Operaciones 1994-1995; sin embargo, es necesario destacar los siguientes elementos:

Los cursos-taller en Producción y Mercadeo fueron dirigidos, cada uno, a grupos dedicados a los textiles, cuero, cerámica y madera.

Se invitaron artesanos participantes en EXPOARTESANIAS 94. El contraste de la experiencia comercial obtenida por ellos, con los elementos conceptuales y prácticos ofrecidos en los cursos-taller, permitió una evaluación cualitativa de la participación en el evento ferial mencionado y una valoración de mercado de los productos de los participantes.

En relación con la asistencia técnica programada, orientada al mantenimiento y adecuación de maquinaria y equipo para marroquinería, las características de escasa y concentrada oferta en el mercado laboral de profesionales y técnicos, dedicados a esta actividad, ocasionaron demoras en su ejecución y condujeron a la Regional a optar por una metodología que permitiera dar respuesta al compromiso contraído con los artesanos y lograr así un número significativo de beneficiarios.

En este sentido se realizaron cinco sesiones de asistencia técnica, con duración de diez horas cada una y la participación de ocho artesanos por sesión, logrando de esta manera un total de 40 beneficiarios, equivalentes al doble de los beneficiarios programados.

Finalmente, en relación con las asesorías en mejoramiento y diseño de productos y empaques, actividad contratada con la Asociación de Diseñadores Industriales de la Universidad Nacional, conviene resaltar la alternativa planteada, de orientar la asesoría hacia el mejoramiento y diversificación de los productos tradicionales y de establecer vínculos con otros talleres, para la producción conjunta de una línea de siete productos.

COBERTURA DE LA CAPACITACION

En esta Regional se beneficiaron 584 artesanos (448 mujeres y 236 hombres). En cada actividad de capacitación se utilizó un promedio de 11 horas, con un costo de \$ 15.860 pesos.

Las actividades programadas, relacionadas con producción, mercadeo y asesorías en diseño, fueron orientadas prioritariamente hacia los artesanos que mantienen una relación permanente con la Empresa.

El Programa de mantenimiento y adecuación de máquinas de marroquinería, fue dirigido principalmente a artesanos vinculados con la Asociación de Artesanos de Bogotá, los talleres de San Benito y la Localidad Sexta de Tunjuelito.

MECANISMOS DE EJECUCION

La alta dispersión de la comunidad artesana de Bogotá, la poca solidez de sus organizaciones gremiales y el escaso interés de algunas ONG seleccionadas para presentar propuestas de trabajo, condujo a la Regional a dar cumplimiento a la mayor parte de sus compromisos, a través de ejecución directa.

El avance en las relaciones con los órganos administrativos de las localidades y la identificación inicial de grupos artesanales, permitirá en el corto plazo consolidar, con mayores posibilidades de éxito, la modalidad de ejecución por contratación. De hecho, el programa de asesoría en diseño, con la Asociación de Diseñadores Industriales de la Universidad Nacional, se realiza mediante Contrato.

Cursos - Taller	Programados	4	15
	Ejecutados	19	
	Diferencia		
Asesorías	Programadas	80	27
	Ejecutadas	107	
	Diferencia		
Asistencia técnica	Programadas	1	4
	Ejecutadas	5	
	Diferencia		

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

La Regional efectúa, sobre la ejecución de sus programas, una evaluación con el fin de corregir las posibles ineficiencias presentadas, valorar sus beneficios e identificar posibles cursos de acción futura. Para el efecto utiliza mecanismos diferentes como sesiones presenciales, aplicación de cuestionarios y entrevistas directas con beneficiarios.

Para el caso de programas ejecutados mediante contratación se constituyen comités, con representación conjunta, en los cuales periódicamente se toman decisiones, se presentan informes de ejecución y se proyectan actividades.

Igualmente se destaca la participación en el Taller de Formación de Facilitadores, programado por la Empresa, a finales de Mayo pasado, con el fin de presentar y promover la aplicación de los materiales pedagógicos, elaborados por la Fundación Volvamos a la Gente.

Los representantes de las Organizaciones participantes consideraron, por consenso, la pertinencia y valor de los materiales presentados y expresaron su compromiso para aplicarlos en grupos artesanales de su influencia.



COSTOS

Como puede apreciarse en los cuadros de ejecución anexos, se logró realizar las siguientes actividades adicionales, no programadas:

Esta situación permitió un incremento del número de beneficiarios en más del 400%.

De esta manera se logró, igualmente, una disminución significativa de costos, con relación a los estimados en el Plan de Operaciones programado.