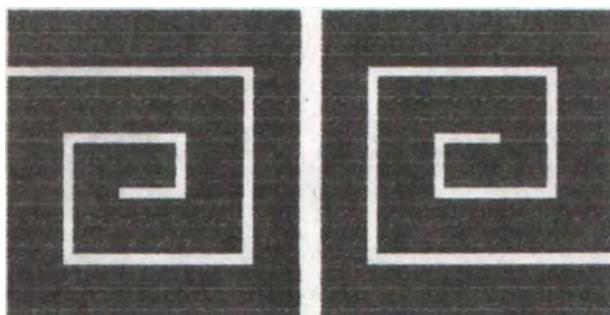


**Departamento Nacional de Planeación  
División Especial de Cooperación  
Técnica Internacional**

**PROYECTO**

**LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO  
PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
UNIDAD EXPERIMENTAL DE PASTO**



**Ministerio de Desarrollo Económico**

**artesanías de colombia s. a.**

**Agosto de 1996**

**Este Proyecto ha sido elaborado por Artesanías de Colombia dentro del proceso de desarrollo del sector artesanal y tiene como objetivo principal contribuir a la integración del sector productivo artesanal de Colombia a los procesos actuales de desarrollo económico y social, a través del perfeccionamiento de la calidad y competitividad de sus productos.**





- |     |                      |   |
|-----|----------------------|---|
| 6.  | SECTOR/SUBSECTOR     | Manufacturero / artesanal y de la microempresa.   |
| 7.  | REGION DE INFLUENCIA | Región Sur Occidente  |
| 8.  | ENTIDADES EJECUTORAS | Artesanías de Colombia S.A.; Cámara de Comercio de Pasto; Gobernación de Nariño; Alcaldía de Pasto; Corporación Nariño Empresa y Futuro Contactar; Centro de Estudios Superiores María Goretti Cesmág; Servicio Nacional de Aprendizaje Sena Regional Nariño; Artemanos Fundación Centro ProInco; Fondo Mixto de Cultura Nariño; Fundación Centro de Investigaciones Económicas Fucle; Federación de Artesanos de Nariño y Putumayo Fedanp; Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias Acopi; Universidad de Nariño Facultad de Artes Plásticas. |
| 9.  | SEDE DEL PROYECTO    | Pasto, Nariño.  |
| 10. | DURACION             | 36 meses  |

11. FECHA DE INICIACION                      MES: AGOSTO    AÑO: 1996

12. FINANCIACION

APORTE EXTERNO	997.983 Ecus
APORTE NAL. EFECTIVO	859.088 Ecus
APORTE NAL. ESPECIE	203.045 Ecus
IMPREVISTOS 5 %	103.006 Ecus
TOTAL	2'163.122 Ecus

## TABLA DE CONTENIDO

### JUSTIFICACION

<b>I.</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>1</b>
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>2</b>
<b>IV.</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>4</b>
<b>V.</b>	<b>MARCO INSTITUCIONAL</b>	<b>6</b>
<b>VI.</b>	<b>OBLIGACIONES PREVIAS</b>	<b>9</b>
<b>VII.</b>	<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>	<b>10</b>
<b>A.</b>	<b>SEDE</b>	<b>10</b>
<b>B.</b>	<b>AREAS DE ACTUACION</b>	<b>10</b>
<b>C.</b>	<b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b>	<b>11</b>
<b>D.</b>	<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>	<b>12</b>
1.	<b>Evaluación del Desempeño individual</b>	<b>12</b>
2.	<b>Evaluación de los Proyectos</b>	<b>13</b>
3.	<b>Evaluación del Laboratorio</b>	<b>13</b>
<b>E.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>14</b>
<b>F.</b>	<b>PROGRAMAS</b>	<b>14</b>
1.	<b>Investigación y Desarrollo de Productos</b>	<b>15</b>
2.	<b>Fortalecimiento del Recurso Humano</b>	<b>16</b>
3.	<b>Asistencia Técnica y Extensión Tecnológica</b>	<b>17</b>
4.	<b>Promoción y Divulgación</b>	<b>18</b>
<b>VIII.</b>	<b>IMPLEMENTACION DE LA UNIDAD EXPERIMENTAL</b>	<b>19</b>
<b>IX.</b>	<b>INSUMOS</b>	<b>23</b>

## **ANEXOS**

- A. REGIONES**
- B. ORGANIGRAMA**
- C. UNIDAD EXPERIMENTAL PARA LA REGION OCCIDENTE**
- D. UNIDAD EXPERIMENTAL PARA LA COSTA ATLANTICA**
- E. UNIDAD EXPERIMENTAL ZONA SUR**
- F. CREDITOS**



## JUSTIFICACION

El proceso de globalización de la Economía que atraviesa el país, ha llevado al colombiano a implementar acciones para el fortalecimiento de sectores que, como el de la artesanía, tienen participación en los mercados Internos y externos.

Como respuesta a la necesidad de elevar el nivel de competitividad en la producción artesanal, Artesanías de Colombia diseñó y formuló el Proyecto de Creación de un LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA, que busca dar solución a las necesidades del sector artesanal, fortaleciendo el componente de diseño.

El Proyecto del Laboratorio está planteado en unidades experimentales descentralizadas, de carácter regional, dotadas de autonomía técnico-administrativa, contando con apoyo de instituciones regionales y locales de carácter público y privado; con miembros del sistema productivo y de la comunidad académica.

La primera unidad experimental fue creada a través de un proceso de concertación con entidades regionales en el departamento del Quindío, e inició su funcionamiento en el mes de marzo de 1995.

Actualmente se plantea la creación de la unidad experimental de Pasto, en el departamento de Narriño, por ser este uno de los departamentos con mayor riqueza artesanal en el país.

De acuerdo al censo artesanal llevado a cabo en el Departamento de Narriño, en 1994, se encuentra que:

La actividad artesanal en el Departamento de Narriño está concentrada en cuatro poblaciones a saber: Linares, Sandoná, La Cruz y Pasto, que representan el 21.7, 21.7, 16.4 y 11.6% respectivamente para un total de 71.4%. El 29.6% restante está

distribuido en 14 poblaciones: Barbacoas, Belén, Colón (Génova), Contadero, Córdoba, Pupales, Cumbal, La Unión, Guachucal, Chachaquí, Iplales, Ricaurte, San José de Albán y Tumaco.

La actividad artesanal en la región comienza a desarrollarse desde muy temprana edad, encontrando que el 15% de la población activa son menores de edad. El grupo en el cual está concentrada la mayor cantidad de personas es el de 21 a 25 años y observando la distribución del histograma se puede notar una tendencia en la población joven, lo que nos lleva a pensar que la actividad artesanal está en alza. El ver como la población se mantiene activa hasta avanzada edad (el 9.7% tiene 60 o más años), nos muestra que no es solo un medio de vida sino, que hace parte de una cultura. La tendencia de la distribución para las mujeres nos muestra como es toda una tradición que se aprende desde muy corta edad y se practica hasta tener la facultad para hacerlo, por el contrario en el grupo de hombres se nota una diferencia más marcada entre los grupos jóvenes.

Se nota que los oficios artesanales son completamente diferentes para hombres y mujeres teniendo que la población femenina se especializa en los tejidos, básicamente en la elaboración de sombreros. Los hombres se dedican a las actividades de ebanistería, marroquinería y carpintería principalmente.

El diseño de los productos artesanales elaborados en el sector, responde al seguimiento de la tradición, esto lo confirma el 52.2% de la población que dice elaborar sus productos sobre los diseños propios de la localidad. El 22.7% de la población genera nuevos diseños y el 20.3% elabora sus productos de acuerdo a pedidos con especificaciones de diseño. Se nota que el peso del desarrollo de productos propios de la localidad está dado en alto porcentaje por la población femenina (59.7%), el hombre tan solo representa el 21.94%.

La población censada es netamente artesana, no dedica tiempo a otras actividades productivas del sector como la agricultura o el comercio. El 77.2% de la población dedica todo el año al desarrollo de la actividad, el 7.8% dedica su tiempo a la



agricultura, el 1.6% dedica su tiempo al comercio, el 11.2% trabaja en el comercio artesanal, el 4% se dedica a ser obrero o empleado.

El 15% de la población dentro de la actividad artesanal desarrolla todo tipo de actividad, desde la compra de materia prima, elaboración y terminado del producto hasta la comercialización del mismo y la organización y coordinación de su grupo de trabajo. La población especializada es: 11% dedicada a labores de Dirección, Organización y Coordinación, 2.3% dedicada a Compra de Materia Prima, 32.3% orientado a la elaboración del producto, 2.45% dedicado a labores de terminado y 1.8% realiza labores de comercialización. Se nota que no se realizan actividades referentes al empaque de productos, anotación preocupante ya que esto perjudica al posicionamiento del producto en el mercado al no tener éste una excelente presentación, reduciendo la calidad del producto.

Los oficios artesanales incluyen técnicas que tienen una tradición desde la época precolombina, como el barniz de Pasto, la talla en madera y los tejidos en telar; hasta manifestaciones contemporáneas como los trabajos en cuero, cerámica y fibras vegetales.

La zona de influencia de la Unidad de Pasto son los departamentos de Valle del Cauca, Cauca y Putumayo, que cuentan también con volúmenes de producción artesanal ampliamente representativos en el total de la producción nacional.

El proyecto busca la creación de mecanismos que aporten soluciones a la necesidad de incrementar la capacidad productiva, en beneficio de la calidad de vida del sector artesanal, del cual se benefician en Colombia un millón doscientas mil personas; por ser un programa dirigido al un sector productivo integrado en un 67.3% por mujeres, contribuirá a que éstas encuentren un espacio para su inserción en los procesos de desarrollo del país.



La estrategia de comenzar por regiones se debe a que cada una tiene una población artesanal con unas características definidas, y tanto los recursos como las materias primas que se utilizan varían de una a otra.

Además, actuando de manera regional se podrá tener bajo control las variables de orden socioeconómico, técnico y político, para permitir una evaluación posterior de los indicadores precisos de los cambios y del impacto del Laboratorio sobre el medio.

La principal característica del Laboratorio será su actuación simultánea en capacitación del fortalecimiento del recurso humano e incorporación de tecnologías apropiadas, la investigación sobre materias primas y uso adecuado de los recursos naturales, el desarrollo de nuevos productos, la asistencia técnica y extensión tecnológica, y la promoción y difusión del diseño, actividades que redundarán en beneficio de todos los grupos que participen en dicho proceso.

A su vez, será el segundo de este género en Latinoamérica, lo que significa una experiencia modelo de apoyo en Colombia al sector artesanal.

Artesanías de Colombia, como entidad rectora y representante del sector, es la llamada a gestionar la consecución de recursos financieros y técnicos, de organismos nacionales e internacionales, que posibiliten implementar este proyecto de desarrollo económico y beneficio social.

Este evento reunió diseñadores nacionales y extranjeros quienes conformaron un solo equipo de trabajo, dirigido a desarrollar nuevos productos con materiales como el bambú, la guadua, el cuero, madera, cerámica y fibras naturales. Estos nuevos proyectos serán realizados en diferentes talleres de artesanos y microempresarios de la región, teniendo en cuenta su técnica, maquinaria y procesos de producción. Todo esto, con el fin de estar acordes con la demanda de los mercados contemporáneos.

A través de **Interdiseño Armenia 95** se logró cumplir el objetivo principal que era desarrollar nuevos proyectos y productos en el marco del **Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa**, para beneficiar directamente a los microempresarios de los municipios de Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya y Filandia.

Este certamen de gran relevancia para el diseño aplicado a la artesanía y la pequeña industria, permitió en los talleres, la apertura de nuevas alternativas y mercados a los productos colombianos.

## **I. OBJETIVO GENERAL**

Contribuir a la integración a los procesos actuales de desarrollo económico y social, del sector productivo artesanal de Colombia, mediante el perfeccionamiento de la calidad y competitividad de sus productos, con el fortalecimiento del componente de diseño.

De la misma manera, consolidar mecanismos y estrategias prácticas de desarrollo que permitan mejorar la calidad de vida de la población involucrada en dicho proceso.

## **II. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- A. Formular y ejecutar proyectos de **DESARROLLO Y GESTION DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MICROEMPRESARIALES**, acordes con la demanda del mercado.
- B. Realizar **ESTUDIOS E INVESTIGACIONES** en las áreas de acción e interés del Laboratorio para ampliar la frontera del conocimiento técnico y científico, y promover el desarrollo sostenido de la producción artesanal, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los artesanos.
- C. Brindar **ASESORIA, ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION** al sector artesanal en las áreas de diseño y tecnología.
- D. Ofrecer programas de **CAPACITACION Y CUALIFICACION** a diseñadores, técnicos y profesionales especializados en las áreas de producción y desarrollo de productos artesanales.
- E. Compilar, procesar y difundir **INFORMACION TECNICA** referente a insumos, materias primas y conservación del medio ambiente, procesos, productos y servicios para la artesanía y la microempresa.
- F. Asesorar a los organismos regionales en la interpretación y aplicación de la política de diseño y concertar con los mismos la formulación de estrategias, programas y proyectos para el sector artesanal.



- G. Contribuir a FORTALECER LA IDENTIDAD tanto de los productos artesanales como los microempresariales colombianos y su reconocimiento en los mercados internos y externos
- H. Establecer relaciones de COOPERACION E INTERCAMBIO TECNOLOGICO en todos los niveles y en todas las áreas de actuación del Laboratorio.
- I. Realizar acciones de PROMOCION Y DIVULGACION de todas las actividades del Laboratorio.

### **III. RESULTADOS**

Cada punto corresponde a los objetivos específicos enumerados:

- A. Desarrollo de 6 líneas al año de productos artesanales para el mercado nacional e internacional. Las líneas serán definidas de acuerdo con las características y recursos de la producción, en la zona de localización del proyecto.  
( Ver Anexo F )
- B.
  - 1. Un proyecto de rescate de la memoria de los productos artesanales, con el fin de adecuarlos a las innovaciones tecnológicas.
  - 2. Un proyecto de investigación sobre utilización de materias primas e insumos para la producción artesanal, con base en programas de desarrollo sostenido.
- C. Capacitación de 300 artesanos al año (en el departamento de Nariño), en diseño y tecnología para el desarrollo de productos, que de forma directa transmitirán sus conocimientos como efecto multiplicador de la tradición y la cultura nariñense.
- D. Capacitación 60 profesionales anualmente (diseñadores, técnicos y profesionales de diferentes áreas), en el campo del diseño aplicado a la artesanía.



- E. 1. Un Banco de datos, sobre materias primas, insumos, procesos, productos y servicios para la artesanía.
- 2. Dos Publicaciones en 36 meses sobre información técnica referente a materias primas, insumos, procesos, productos y servicios para la artesanía.
- F. Aplicación concertada de la política de diseño para el sector artesanal, en conjunción con entidades regionales públicas y privadas.
- G. Establecer, en tres años, 18 líneas de productos, que sean representativos de la artesanía nacional y que tengan sello de identidad, para posicionarlos en el mercado nacional e internacional. ( Ver Anexo F )
- H. Lograr consolidar convenios y programas de cooperación, con organismos gubernamentales y privados.
- I. Edición y publicación de folletos, catálogos, afiches y material de divulgación de las acciones del Laboratorio.

## **OTROS**

Una mayor capacidad productiva y de rápida respuesta a los cambios.

Una mayor conciencia y valoración de la actividad artesanal.

Reconocimiento, del público en general, sobre las acciones del Laboratorio y su importancia para el desarrollo social de la región y del país.

## **IV. ACTIVIDADES ( para tres años en la Unidad de Pasto ).**

Cada punto corresponde a los objetivos específicos enumerados:  
( Ver Anexo F para más detalles )



- A.
  - 1. Contratación de diseñadores para ejecutar trabajos de laboratorio en los proyectos de desarrollo de productos.  
Tiempo requerido: 3 años /1 h
  - 2. Contratación de mercadotecnista para realizar investigaciones de mercado  
Tiempo Requerido : 18 meses/ 1 hombre
- B.
  - 1. Contratación de un antropólogo o diseñador experto para el desarrollo de la investigación de rescate de la memoria de los oficios.  
Tiempo Requerido: 15 meses / 1 hombre
  - 2. Contratación de ingenieros agrónomos para el desarrollo de la investigación de materias primas.  
Tiempo Requerido: 15 meses/1 hombre
- C.
  - 1. Realización de 5 cursos- talleres, 6 asistencias técnicas Internacionales y 5 seminarios con expertos nacionales e internacionales para capacitar artesanos, en el área de diseño y tecnología para el desarrollo de productos.  
Actividad permanente.  
Beneficiarios: 800 artesanos.
  - 2. Realización de asesorías directas a los artesanos sobre diseño y tecnología para el desarrollo de productos.  
Actividad Permanente.
  - 3. Contratos para la producción de un paquete de material didáctico de apoyo a los programas de capacitación.  
Tiempo Requerido: 12 meses/1 h
- D.
  - Realización de 3 curso-taller, 2 seminarios con expertos internacionales para capacitar diseñadores, técnicos y profesionales especializados en el campo del diseño aplicado en la artesanía.  
Tiempo Requerido: 1 semana.  
Cantidad: 2 por año.  
Beneficiarios: 180 profesionales



- E.
  - 1.a. Contratación de un profesional colombiano para recolectar y procesar la información que alimentará el banco de datos.  
Tiempo Requerido: 6 meses/ 1 h
  - 1.b. Contratación de un digitador para la creación del Banco de Datos.  
Tiempo Requerido: 3 meses/ 1 hombre
  - 2.a. Contratación de servicios profesionales para la recopilación de información, diseño y diagramación, e impresión de la publicación.  
Tiempo requerido: 4 meses /1 hombre
  - 2.b. Contrato de distribución de las publicaciones.  
Tiempo requerido: 3 años.
- F. Realización de reuniones, seminarios y talleres con las entidades regionales involucradas en el desarrollo del sector.  
Tiempo requerido: 2 días, 3 al año.
- G.
  - 1. Realización de talleres para la investigación y el rescate de la identidad cultural regional, con artesanos y diseñadores.  
Tiempo requerido: 1 semana por taller.
  - 2. Realización de proyectos, que incluyan mejoramiento del producto empaque y embalaje para 18 líneas de productos.  
Tiempo requerido: 18 meses/1 hombre
- H. Ejecución de programas de apoyo al sector a través de cursos complementarios en organización para la producción y comercialización.  
Tiempo requerido: 15 días, 2 al año  
Beneficiarios: 150 artesanos
- I. Contratación de servicios profesionales para el diseño, formulación y realización de una campaña de promoción y divulgación de la actividad artesanal y del Laboratorio que incluya: videos, afiches, plegables, audiovisuales, y vallas

publicitarias.

Tiempo requerido: Diseño y formulación: 4 meses.

Realización: 3 meses.

## **V. MARCO INSTITUCIONAL**

Artesanías de Colombia S.A., es una Sociedad de economía Mixta del orden nacional, del tipo de las anónimas, sometida al régimen previsto para las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, organismo dotado de Personería Jurídica, autonomía administrativa, patrimonio y capital propio.

Los estatutos de la Sociedad fueron adoptados en la Escritura de Constitución No. 1998 del día 6 de mayo de 1964, otorgada en la Notaría Novena del Círculo de Bogotá.

La Sociedad se inició bajo la forma limitada con un capital de \$350.000.00, aportados por la Empresa Colombiana de Turismo (\$200.000.00), la Caja Agraria (\$50.000.00), y 8 particulares (\$100.000.00).

Posteriormente fueron reformados en varias oportunidades, hasta transformarse la Sociedad en Anónima con un capital autorizado de \$4.000.000.00 mediante la escritura pública No. 5332 del 17 de diciembre de 1965 de la Notaría Décima del Círculo de Bogotá.

En virtud del Decreto Ley 2974 de 1968, es la entidad encargada de realizar el fomento y la comercialización de los productos artesanales en todo el territorio de la República.

Para ejecutar esta obra fue vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico y con el objeto de poder recibir aportes del Gobierno Nacional, se firmó en 1970 un Contrato de Fideicomiso para la prestación de tales servicios.

### **MISION**

Contribuir al desarrollo integral del sector artesanal colombiano dentro de un contexto de preservación del medio ambiente, elevando su nivel cultural, profesional y económico. De igual manera, propiciar el

ennoblecimiento y profesionalización del artesano apoyándose en la comercialización para autofinanciar el crecimiento en cobertura artesanal y retroalimentar el desarrollo de la misión.

## **OBJETIVO GENERAL**

La Sociedad tiene por objeto la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales necesarias para el progreso de los artesanos y de la industria artesanal del país.

## **FUNCIONES**

En desarrollo de su objeto, la Empresa es la encargada de establecer y coordinar la ejecución de la política de desarrollo del sector.

Presta asistencia integral al artesano, ayudándole en su organización, promoviendo la creación y formación de Asociaciones, Cooperativas, Empresas y Unidades Comunitarias.

Coordina recursos de los sectores público y privado que se interesen por los artesanos y la artesanía y colabora a los organismos Nacionales e Internacionales en el desarrollo de programas y proyectos en beneficio del sector.

Ejecuta toda clase de actividades mercantiles, con el fin de obtener ingresos para la sociedad y a su vez promociona el desarrollo de nuevos productos.

Obtiene recursos a través de créditos y/o donaciones de personas, instituciones y gobiernos nacionales o extranjeros para promover las acciones propias de la entidad.

Adelanta acciones de comercialización de productos artesanales a nivel nacional e internacional.

Presta asistencia integral al artesano, a través de programas de Capacitación, Asistencia Técnica, Asesoría en Diseño y Crédito.

Realiza Convenios y Proyectos de Cooperación Interinstitucional con entidades nacionales y organismos internacionales.

Es la encargada de aplicar la Ley 36 de Profesionalización del Artesano y adelanta programas de Promoción y Divulgación para promover la valoración de la industria artesanal.

Dentro de este esquema de funcionamiento ciertas de las áreas de la Empresa coordinarán algunas de las actividades del Laboratorio. En la primera etapa, La Gerencia General será la responsable de concertar los entes regionales y locales para lograr el acuerdo político y asegurar de esta forma otras fuentes de financiación diferentes a las de Cooperación Internacional.

## **VI. OBLIGACIONES PREVIAS**

Para la creación de la Unidad de Pasto, el Proyecto ha sido presentado a entidades locales y regionales, con el fin de garantizar tanto los aportes económicos como el apoyo político y la asesoría técnica para la puesta en marcha y posterior funcionamiento del Laboratorio.

En el mes de diciembre de 1994, se celebró un Convenio interinstitucional entre ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A. y LA CAMARA DE COMERCIO DE PASTO, y en septiembre del presente año se elaboró una adición a este Convenio en la cual se incorporan diferentes entidades como la Gobernación del Departamento de Nariño, la Alcaldía Municipal de Pasto, la Corporación Nariño Empresa y Futuro Contactar, Centro de Estudios Superiores María Goretti Cesmág, Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, Regional Nariño, etc.

El objetivo de la participación de estas entidades es trabajar conjuntamente para implantar El Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa-Unidad Experimental de Pasto. Cada una de ellas aporta un capital que representa en su totalidad, como contrapartida nacional, un valor de \$167'132.150 pesos m/c.

### **3. ANEXO B "Organigrama".**



## **VII. CARACTERISTICAS GENERALES**

El esquema general para el desarrollo del proyecto, tomado de los modelos del Laboratorio Brasileiro de Diseño Industrial -LBDI y el Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Industria, Unidad Experimental de Armenia respectivamente, ha sido adaptado a las condiciones nacionales y ha tenido en cuenta las características específicas del sector artesanal. La unidad ha sido concebida en el marco de la descentralización, la autonomía de las entidades territoriales y las características de pluralidad cultural y étnica del país.

Esta unidad servirá como parámetro de evaluación comparativa, al término de la etapa experimental, con indicadores sobre el impacto y los cambios que generen en el medio y, a su vez, permitirá detectar las debilidades y las fortalezas, con el fin de aplicar los correctivos y refuerzos del caso previos a la futura ampliación de cobertura estimada en el proyecto.

### **A. LA SEDE**

La sede de la Unidad de Pasto, se implantará en el Sur-Occidente del país, será creada en esta región, puesto que existe un gran interés por parte de Entidades Privadas de desarrollar proyectos para el desarrollo de productos en una zona de gran tradición artesanal.

### **B. AREAS DE ACTUACION**

El Laboratorio adelantará su actuación en cinco(5) áreas, como estrategia para alcanzar sus objetivos:

- Investigación y Desarrollo de Productos.
- Capacitación del Recurso Humano.
- Asistencia Técnica y Extensión Tecnológica.
- Promoción y Divulgación.
- Asesorías y Servicios.

## C. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional del Laboratorio se basa en dos campos de acción: Una de gestión y planeación, y la otra técnica y de ejecución. Sus características principales son el elevado compromiso con la calidad, un organigrama horizontal desburocratizado, un alto nivel de especialización de los profesionales, gestión participativa, flexibilidad, mecanismos de autoevaluación y estrategias pro-activas según los cambios del medio.

En el campo de la gestión y planeación, se contemplan las dos instancias de decisión principales:

El Consejo Deliberativo, conformado equitativamente por representantes de Artesanías de Colombia, las instituciones patrocinadoras (públicas y privadas), la comunidad académica y por los artesanos.

La Coordinación General, designada por Artesanías de Colombia. Funcionará como interlocutor del sector, los agentes financieros y los técnicos.

En el campo de la acción técnica y de ejecución, se contemplan los grupos de administración y ejecución que conforman el equipo de planta del Laboratorio.

La coordinación general (diseñador senior), representará al Laboratorio y coordinará su funcionamiento.

La gestión administrativa y labores de secretaría. (contador y secretaria )

La gestión en comunicaciones y eventos. ( Periodista

La gestión en desarrollo de proyectos, supervisión taller de modelos y asesorías directas (diseñador industrial ).

El equipo de profesionales ( dos diseñadores semisenior), se encargará de la ejecución de los programas.

A la estructura organizacional básica se podrá sumar un equipo complementario y/o temporal, mediante contratos de prestación de servicios, para asesoría especializada y apoyo, según las necesidades y

#### 4. ANEXO B. "Organigrama".

demandas del sector, a fin de cumplir con los objetivos trazados.

En la primera fase, se requerirá:

Asesor en investigación de mercados.  
Técnico en información y documentación.

## **D. SISTEMAS DE EVALUACION**

Los criterios y mecanismos de evaluación del Laboratorio, a nivel interno y externo, serán registrados en informes e instrumentos escritos. Además de la información que recoja el personal designado por el Laboratorio, se tendrán en cuenta sus registros contables y el seguimiento de los medios de comunicación.

La evaluación se realizará de acuerdo con lo siguiente:

### **1. EVALUACION DEL DESEMPEÑO INDIVIDUAL**

Instrumento de evaluación interna, dirigida por la coordinación técnica. Evaluaciones trimestrales, mediante los siguientes mecanismos: autoevaluación, evaluación de la ejecución y evaluación por pares (otras personas al mismo nivel).

Los principales criterios de evaluación son: productividad, capacidad de innovación, organización del trabajo, trabajo en equipo y capacidad de adaptación.

### **2. EVALUACION DE LOS PROYECTOS**

Instrumento de evaluación interna y externa, dirigida por las coordinaciones -técnica y de planeación-

Evaluaciones al finalizar cada proyecto o actividad de los programas, con base en dos fuentes:

El cliente, usuarios o beneficiarios. Mide el grado



de satisfacción de necesidades, la calidad del servicio y lo oportuno de la ejecución respecto de los resultados.

El equipo técnico-administrativo. Establece el grado de innovación, el cumplimiento de las metas y la ejecución del presupuesto.

### **3. EVALUACION DEL LABORATORIO**

Mecanismo de evaluación interna realizada por el equipo técnico, encabezado por un consultor ad hoc, y presentado al Consejo Deliberativo. Se plantea una evaluación por comparación, de las unidades experimentales, a fin de establecer los niveles de desarrollo alcanzados y los factores que influyen en esto.

Una evaluación general, al término de dos años de actividades, con base en los siguientes aspectos:

Impacto sobre el medio, con base en la caracterización del sector y el área de influencia.

Cumplimiento del plan de operaciones, respecto de los objetivos, metas y presupuesto.

El Laboratorio también podrá ser evaluado por los organismos involucrados en su financiación, a través de las auditorías que consideren oportunas y convenientes.

### **E. INFRAESTRUCTURA**

La unidad de Pasto funcionará en una sede independiente, con identidad propia, lo cual marcará su presencia en la región.

La experimentación de los procesos técnicos se realizará en los talleres de los artesanos lo que significa que no habrá necesidad de hacer grandes inversiones en infraestructura

física a la sede del proyecto.

La sede estará conformada por las siguientes áreas:  
Oficinas para la coordinación y administración.  
Talleres para el desarrollo de productos.  
Salones para capacitación, asesorías, conferencias, etc.  
Unidad de medios audiovisuales.  
Unidad de sistemas.

Cada área contará con los medios de comunicación, equipos y materiales, necesarios para cumplir con los objetivos y metas del proyecto, en proporción a los recursos establecidos.

## **F. PROGRAMAS**

Los objetivos del Laboratorio se alcanzarán mediante una estrategia que la constituyen cuatro programas:

Investigación y Desarrollo de Productos  
Capacitación del Recurso Humano  
Asistencia Técnica y Extensión Tecnológica  
Promoción y Divulgación

Se adelantarán en forma simultánea con la respectiva definición de actividades a corto, mediano y largo plazo.

### **1. INVESTIGACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**

Los principales objetivos son:

Proponer y desarrollar productos nuevos que posibiliten la diversificación de la producción artesanal y la pequeña empresa.

Contribuir al perfeccionamiento de la calidad de la artesanía colombiana, a partir de proyectos de rediseño y de perfeccionamiento de los procesos.

Desarrollar acciones y actividades que rescaten, promuevan y agreguen valor a los productos que tengan elevada importancia a nivel social, económico

y cultural.

Identificar tendencias del mercado que contribuyan a la planificación de las empresas y grupos de producción, a fin de elevar el grado de competitividad. Participar en el desarrollo de investigaciones con miras a implementar nuevos conocimientos, respecto del diseño en el contexto de la artesanía, para ampliar su frontera de actuación.

La metodología para la formulación de proyectos de desarrollo de productos, contempla las siguientes fases:

Fase Preparatoria -preinversión-: Definición del problema con sus variables técnicas, socioeconómicas, culturales, recursos necesarios y tiempo de realización.

Fase Conceptualización -anteproyecto-: Definición de los parámetros de acción y generación de las alternativas de solución y su estudio de factibilidad.

Fase Precisión y Desarrollo: Selección de alternativas y desarrollo de modelos -prototipos-, para determinar procesos, materiales e insumos.

Fase Experimentación: Producción de ensayo, con el fin de verificar procesos.

Fase Evaluación: Confrontación de resultados, impacto social y económico, balance de inversión y gastos.

## **2. CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO**

En este programa se realiza un conjunto de actividades dirigidas a:

Perfeccionar y asesorar profesionales y técnicos del diseño.

Contribuir a una mejor calificación del artesano.

Contribuir a una gestión eficaz, en el campo del diseño con instituciones comprometidas en el desarrollo de los artesanos.

Contribuir a orientar la formación en diseño para



la artesanía, mediante apoyo a instituciones de carácter académico.

Los proyectos y/o actividades son de tipo:

Entrenamiento Interno: Dirigido a profesionales y técnicos del diseño.

DURACION: 40 horas

Cursos Cortos: Dirigidos a artesanos sobre principios y elementos básicos del componente de diseño en la producción de artesanía.

DURACION: 40 horas máximo

Cursos de Perfeccionamiento: Dirigido a diseñadores y artesanos problemas o necesidades específicas.

DURACION: 120 horas

Prácticas Profesionales: Dirigidas a diseñadores recién egresados, y estudiantes próximos a graduarse, interesados en el trabajo con el sector artesano.

Seminarios y Talleres: Dirigidos a artesanos, diseñadores, instituciones públicas y privadas, e instituciones educativas; sobre temas relacionados con el diseño en la artesanía.

DURACION: 30 horas.

### **3. ASISTENCIA TECNICA Y EXTENSION TECNOLOGICA**

Este programa tiene la finalidad de asistir a los artesanos, organizados o independientes en el perfeccionamiento de la calidad y el diseño de sus productos. Además, orienta en temas relacionados con la producción y la incorporación de innovaciones a todo nivel.

De otro lado este punto hace referencia a la adquisición de equipos, para el funcionamiento óptimo de la Unidad.

También brinda asesoría a instituciones públicas y

privadas, e instituciones educativas, en el aspecto técnico y tecnológico que implica la producción artesanal.

#### **4. PROMOCION Y DIVULGACION**

Agrupar las actividades que promocionen el componente de diseño en la artesanía, y de divulguen el quehacer del Laboratorio.

Incluye acciones referentes al acopio, procesamiento y difusión de información.

Algunas de esas actividades son:

- Promoción y divulgación de los programas del Laboratorio.

- Promoción, divulgación y realización de conferencias, exposiciones, ferias y eventos.

- Certificación y homologación de productos.

- Difusión de estudios normativos y legislativos de estímulo al perfeccionamiento de la producción artesanal.

- Servicio de orientación al consumidor.

- Servicio de información mediante un banco de datos sobre materias primas, insumos, productos, productores, proveedores, especialistas, y servicios relacionados con la producción artesanal y el diseño.

- Publicación y distribución de material informativo y técnico.

### **VIII. PLAN DE ACTIVIDADES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA UNIDAD EXPERIMENTAL**

Para cumplir con el objeto y la estructura operativa del Proyecto, se ha realizado la concertación con entidades locales y regionales que garanticen tanto los aportes económicos como el apoyo político y asesoría técnica, para la puesta en marcha de la Unidad de Pasto.

El Proyecto ha sido presentado a distintas instancias gubernamentales y privadas y a representantes del sector artesanal de las regiones.

La Unidad Experimental se ha llevado a cabo en dos fases: Una Preparatoria y una de Implementación

La Fase Preparatoria contempla los siguientes pasos:

**ETAPA 1**

Presentación del proyecto a las Instituciones y sectores interesados. 1995

**ETAPA 2**

Firma del convenio interinstitucional entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Pasto 1995.

**ETAPA 3**

Firma de la Adición al Convenio Interinstitucional por once entidades más. 1995.

**ETAPA 4**

Selección y nombramiento del Consejo Deliberativo. 1995.

**ETAPA 5**

Consecución y adecuación de la sede inicial de la Unidad Experimental.

**ETAPA 6**

Selección y nombramiento del coordinador general. Abril 1996

**ETAPA 7**

Selección y adquisición de equipos de oficina. 1995

**ETAPA 8**

1. Asesoría internacional del Laboratorio Brasileiro de Diseño LBDI para la implementación del Proyecto de Pasto. Abril 1996



2. Visita del Coordinador de la Unidad de Pasto al Laboratorio de Diseño de Armenia para recibir inducción. Abril 1996

#### ETAPA 9

Inicio de investigación de necesidades regionales mayo- junio 1996.

Selección y contratación del equipo básico de trabajo.

#### ETAPA 10

Formulación de perfiles y funciones de los recursos humanos del Laboratorio. Junio - Julio 1996

#### ETAPA 11

Selección y contratación de parte del equipo básico de trabajo. Julio 1996.

### FASE DE IMPLEMENTACION

#### ETAPA 1

Seminario " Design Management " dictado por un experto internacional. 1996.

#### ETAPA 2

Seminario " Diversificación de Usos del Figue ". Julio 1996

#### ETAPA 3

Reunión con artesanos para definición de líneas de productos (talladores, banizadores, torneros, ceramistas, tejedores y marroquinos) Agosto 1996.

#### ETAPA 4

Proyecto de identidad visual del Laboratorio. Sep- oct-nov 1996.

#### ETAPA 5

Desarrollo de la primera línea de productos en barniz de Pasto Sep-oct 1996.

#### ETAPA 6

Firma del Convenio con el Ministerio de Agricultura para generar el proyecto " Diversificación de Artesanías en Fique y Tecnificación de Empaque rato". Resultado 5 líneas de productos. Septiembre 1996.

ETAPA 7

Curso Diseño Básico para Artesanos. Sept 1996

ETAPA 8

Taller "Rescate de la Cultura Material e iconografía de Nariño". Octubre 1996.

ETAPA 9

Desarrollo de línea de productos en telares vertical y horizontal en la zona del Gran Cumbal. Octubre- noviembre 1996.

ETAPA 10

Curso de ergonomía del producto. Noviembre 1996

ETAPA 11

Participación en Expoartesanías. Diciembre 1996

ETAPA 12

Taller "Diseño de Productos en Madera" desarrollado por la firma inglesa Artisan Trust. Diciembre 1996

Nota: La Fase Preparatoria ya ha sido ejecutada y en la Fase de Implementación se han iniciado algunas de las actividades planteadas en el numeral IV.

## IX. INSUMOS

**DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN  
DIVISIÓN ESPECIAL DE COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL  
DECTI**

**TITULO: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA  
LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA**

Valores en Ecus

<b>CONTRAPARTIDA NACIONAL</b>	<b>TOTAL ECUS</b>	<b>EFFECTIVO ECUS</b>	<b>ESPECIE ECUS</b>
PERSONAL	203,045	0	203,045
ASISTENCIA TECNICA	0	0	0
CAPACITACIÓN	0	0	0
EQUIPOS, MATERIALES Y	0	0	0
SUMINISTROS	0	0	0
RECURSOS EN EFECTIVO	859,088	859,088	0
<b>TOTAL NACIONAL ECUS</b>	<b>1,062,133</b>	<b>859,088</b>	<b>203,045</b>

<b>UNION EUROPEA</b>	<b>TOTAL ECUS</b>	<b>EFFECTIVO ECUS</b>	<b>ESPECIE ECUS</b>
PERSONAL	0	0	0
ASISTENCIA TECNICA	381,930	381,930	0
CAPACITACIÓN	133,676	133,676	0
EQUIPOS, MATERIALES Y	482,378	482,378	0
SUMINISTROS			
<b>TOTAL UNION EUROPEA ECUS</b>	<b>997,983</b>	<b>997,983</b>	<b>0</b>

<b>SUBTOTAL</b>	<b>2,060,116</b>	<b>1,857,071</b>	<b>203,045</b>
<b>IMPREVISTOS 5%</b>	<b>103,006</b>	<b>92,854</b>	<b>10,152</b>
<b>VALOR TOTAL ECUS</b>	<b>2,163,122</b>	<b>1,949,925</b>	<b>213,198</b>

Nota: Cálculos son elaborados en valores constantes. Agosto de 1996.  
Cambio de moneda a agosto 26 de 1996      Dólar igual a 1.2731 ECUS

### Valores en Dólares

CONTRAPARTIDA NACIONAL	TOTAL US	EFFECTIVO US	ESPECIE US
PERSONAL	159,489	0	159,489
ASISTENCIA TECNICA	0	0	0
CAPACITACIÓN	0	0	0
EQUIPOS, MATERIALES Y SUMINISTROS	0	0	0
RECURSOS EN EFECTIVO	674,800	674,800	0
<b>TOTAL NACIONAL US</b>	<b>834,289</b>	<b>674,800</b>	<b>159,489</b>

UNION EUROPEA	TOTAL US	EFFECTIVO US	ESPECIE US
PERSONAL	0	0	0
ASISTENCIA TECNICA	300,000	300,000	0
CAPACITACIÓN	105,000	105,000	0
EQUIPOS, MATERIALES Y SUMINISTROS	378,900	378,900	0
<b>TOTAL UNION EUROPEA US</b>	<b>783,900</b>	<b>783,900</b>	<b>0</b>

SUBTOTAL	<b>1,618,189</b>	1,458,700	159,489
IMPREVISTOS 5%	<b>80,909</b>	72,935	7,974
<b>VALOR TOTAL ECUS</b>	<b>1,699,098</b>	<b>1,531,635</b>	<b>167,463</b>

Nota: Cálculos elaborados en valores constantes. Agosto de 1996.

Ver cuadro detalle insumos a 3 años

### DETALLE INSUMOS A 3 AÑOS

CONTRAPARTIDA NACIONAL	AÑO 1 US	AÑO 2 US	AÑO 3 US	SUBTOTAL US	TOTAL US
<b>PERSONAL</b>					159,489
sueldos	46,350	46,350	46,350	139,050	
acompañamiento	6,813	6,813	6,813	20,439	
<b>RECURSOS EN EFECTIVO</b>					674,800
Honorarios	81,000	81,000	97,000	259,000	
gastos de viaje	26,350	27,350	30,350	84,050	
Expertos nacionales	70,000	80,500	91,000	241,500	
Gastos operativos	18,000	18,000	18,000	54,000	
Adquisición de activos	31,250	2,000	3,000	36,250	
<b>TOTAL NACIONAL US \$</b>	<b>279,763</b>	<b>262,013</b>	<b>292,513</b>	<b>834,289</b>	<b>834,289</b>

UNION EUROPEA	AÑO 1 US	AÑO 2 US	AÑO 3 US	SUBTOTAL US	TOTAL US
<b>ASISTENCIA TECNICA</b>					300,000
7 expertos Internacionales año	100,000	100,000	100,000	300,000	
<b>CAPACITACIÓN</b>					105,000
Interdiseño	30,000	35,000	40,000	105,000	
<b>EQUIPOS, MATERIALES Y SUMINISTROS</b>					378,900
Equipos	124,000	0	0	124,000	
Gastos operativos	28,000	28,400	29,000	85,400	
Materia prima y materiales	10,000	20,000	20,000	50,000	
Divulgación y publicaciones	25,000	30,000	45,000	100,000	
Centro de Documentación	6,500	6,500	6,500	19,500	
<b>TOTAL UNION EUROPEA US</b>	<b>323,500</b>	<b>219,900</b>	<b>240,500</b>	<b>783,900</b>	<b>783,900</b>

<b>SUBTOTAL AÑO US</b>	<b>603,263</b>	<b>481,913</b>	<b>533,013</b>		<b>1,618,189</b>
<b>IMPREVISTOS 5%</b>	<b>30,163</b>	<b>24,096</b>	<b>26,651</b>		<b>80,909</b>
<b>VALOR TOTAL US</b>	<b>633,426</b>	<b>506,009</b>	<b>559,664</b>		<b>1,699,098</b>

Nota: Cálculos elaborados en valores constantes. Agosto de 1996.



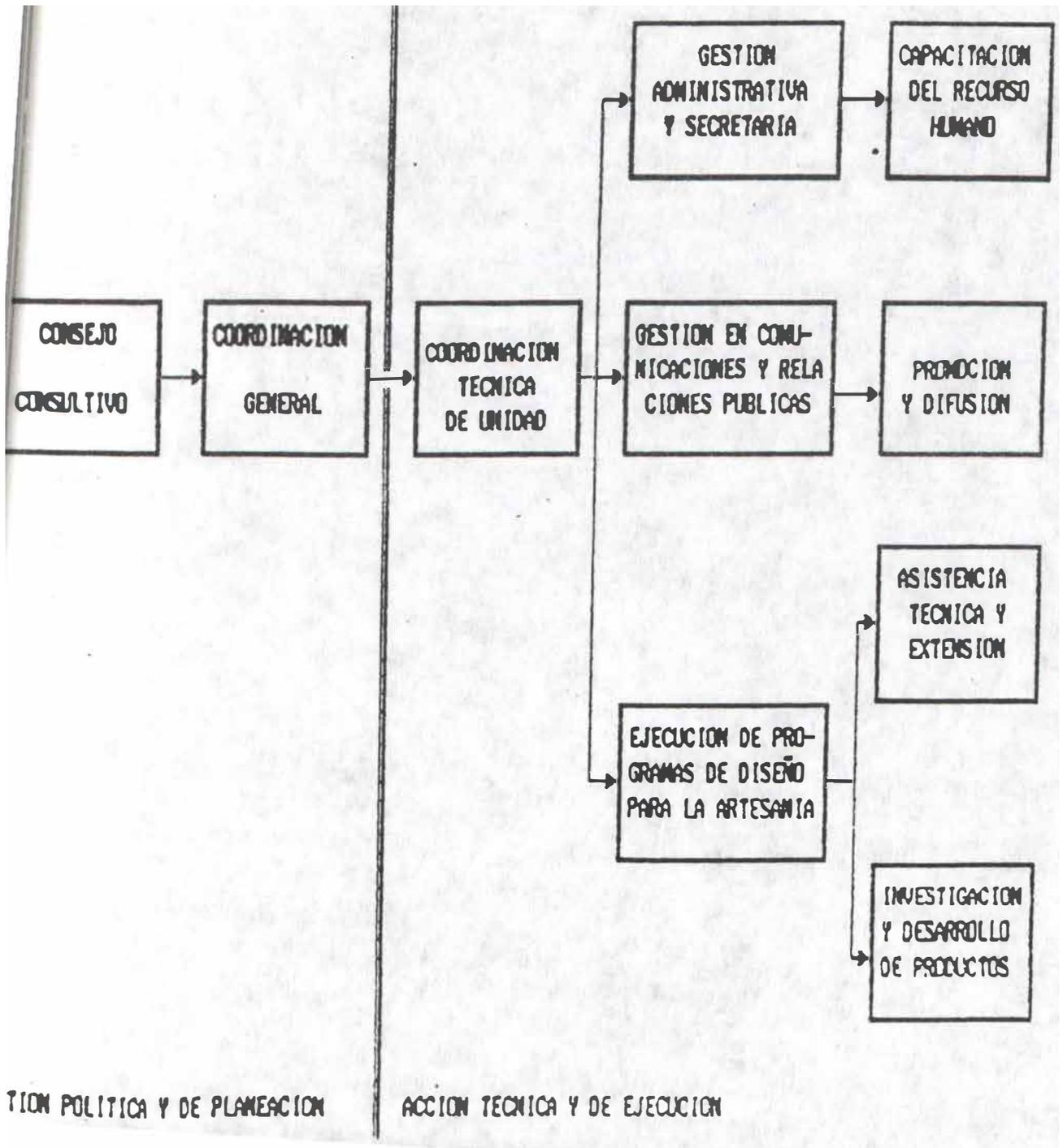
Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**

**NEXOS**

ANEXO A  
REGIONALES



## ANEXO B. ORGANIGRAMA





## **ANEXO D.**

### **UNIDAD EXPERIMENTAL REGION OCCIDENTE**

Los resultados específicos con base en los objetivos del Proyecto, esperados en los primeros dieciocho meses de puesta en marcha de la unidad, son los siguientes:

#### **1. PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS PROYECTOS REGIONALES**

Líneas de productos utilitarios que apoyen la Infraestructura agro-turística.

Proyecto de desarrollo de líneas de productos, para los mercados internos y externos.

#### **PROYECTOS LOCALES**

##### **QUINDIO**

Armenia/ Línea de productos utilitarios en cerámica.

Filandia/ Línea de productos utilitarios en cestería y tejeduría con guadua y bejucos.

Córdoba/ Línea de productos utilitarios en guadua:

Muebles domésticos

Accesorios

##### **RISARALDA**

Sta. Rosa

de Cabal/ Línea de productos utilitarios en madera labrada y tallada.

#### **2. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES**

A. Rescate de la memoria del oficio.

##### **PROYECTOS LOCALES**

##### **CAUCA**

Popayán / Rescate de la memoria del oficio de forja en hierro.



**B. Investigación de materias primas**

**PROYECTO REGIONAL**

Identificación de las materias primas existentes en la región.

Investigación sobre el origen, localización, consecución, adquisición, manipulación y procesamiento de las materias primas de la región.

Investigación sobre nuevos insumos para la utilización en la producción artesanal de la región.

**3. ASISTENCIA TECNICA, CAPACITACION Y EXTENSION TECNOLOGICA  
PROYECTO REGIONAL**

Proyecto de extensión tecnológica para el sector artesanal, enfocado a los problemas respecto del producto, producción y comercialización.

Preparación de material didáctico para la difusión de tecnologías apropiadas en la elaboración de productos en madera, guadua - bambú, bejucos y cerámica.

Preparación de material didáctico sobre nuevas técnicas de control de calidad, para mejorar la competitividad y aumentar el valor agregado a los productos.

**NOTA:** la implementación de estos proyectos está sujeta a las necesidades del sector.

**4. CAPACITACION A DISEÑADORES  
PROYECTO REGIONAL**

Entrenamiento interno: perfeccionamiento a diseñadores y técnicos, en las áreas de los proyectos específicos y de la asistencia técnica para la producción artesanal.

Prácticas profesionales: trabajo de campo con profesionales recién egresados y estudiantes, en la gestión de diseño en el sector artesanal.

Seminario sobre Design Management.



## **5. PUBLICACIONES**

Catálogos de promoción y divulgación de las líneas de productos desarrollados.

Publicaciones sobre la investigación en rescate de la memoria del oficio de forja en hierro.

Publicaciones sobre la investigación de las materias primas existentes en la región.

Publicaciones sobre la investigación sobre nuevos insumos para la utilización en la producción artesanal de la región.

Textos didácticos sobre innovaciones tecnológicas en la producción artesanal.

## **6. FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS PRODUCTOS PROYECTO REGIONAL**

Líneas de empaques y embalajes con identidad visual, para los productos de la región, en los mercados nacionales e internacionales.



## ANEXO E.

### UNIDAD EXPERIMENTAL REGION COSTA ATLANTICA

Los resultados específicos con base en los objetivos del Proyecto, esperados en los primeros dieciocho meses de puesta en marcha de la unidad, son los siguientes:

#### 1. PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS PROYECTOS REGIONALES

Líneas de productos utilitarios que apoyen la Infraestructura agro-turística.

Proyecto de desarrollo de líneas de productos, para los mercados internos y externos.

#### PROYECTOS LOCALES

##### BOLIVAR

Barú/

Línea de productos utilitarios en madera tallada.

Línea de productos utilitarios para la confección (bordados a mano).

San Jacinto/Línea de productos utilitarios en tejeduría con algodón.

##### ATLANTICO

Uslacurí/

Línea de productos utilitarios en tejeduría con Iraca.

##### CESAR

Chimichagua/Línea de productos utilitarios en tejeduría con palma de chingalé.



## 2. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

### A. Rescate de la memoria del oficio

#### **PROYECTO LOCAL BOLIVAR**

Cartagena/ Rescate de la memoria de los oficios artesanales aplicados en la arquitectura de Cartagena en los siglos XVI, XVII y XVII.

### B. Investigación de materias primas

#### **PROYECTO REGIONAL**

Identificación de las materias primas existentes en la región.

Investigación sobre el origen, localización, consecución, adquisición, manipulación y procesamiento de las materias primas de la región.

Investigación sobre nuevos insumos para la utilización en la producción artesanal de la región.

## 3. ASISTENCIA TECNICA, CAPACITACION Y EXTENSION TECNOLOGICA PROYECTO REGIONAL

Proyecto de extensión tecnológica para el sector artesanal, enfocado a los problemas respecto del producto, producción y comercialización.

Preparación de material didáctico para la difusión de tecnologías apropiadas en la manufactura de productos en madera, algodón, iraca y palma de chingalé.

Preparación de material didáctico sobre nuevas técnicas de control de calidad, para mejorar la competitividad y aumentar el valor agregado a los productos.

**NOTA:** La Implementación de los proyectos está sujeta a las necesidades del sector.

## 4. CAPACITACION A DISEÑADORES PROYECTO REGIONAL

Entrenamiento Interno: perfeccionamiento a diseñadores y técnicos, en las áreas de los proyectos específicos y de la asistencia técnica para la producción artesanal.

Prácticas profesionales: trabajo de campo con profesionales

recién egresados y estudiantes, en la gestión de diseño en el sector artesanal.

Seminario sobre Design Management.

## **5. PUBLICACIONES**

Catálogos de promoción y divulgación sobre las líneas de productos desarrolladas.

Publicaciones sobre la Investigación del rescate de la memoria de los oficios artesanales aplicados en la arquitectura de Cartagena en los Siglos XVI, XVII y XVIII.

Publicaciones sobre las Investigaciones de las materias primas existentes en la región.

Publicaciones sobre la Investigación sobre nuevos Insumos para la utilización en la producción artesanal de la región.

Textos didáctico sobre Innovaciones tecnológicas en la producción artesanal.

## **6. FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD PROYECTO REGIONAL**

Líneas de empaques y embalajes con identidad visual, para los productos de la región, en los mercados nacionales e Internacionales.



## ANEXO F

### UNIDAD EXPERIMENTAL ZONA SUR NARIÑO - CAUCA - VALLE

A continuación se enumeran algunos de los resultados, que con base en los objetivos específicos, se esperan en los primeros dieciocho meses de puesta en marcha la unidad experimental:

#### 1. PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS PROYECTOS REGIONALES

Líneas de productos utilitarios y decorativos para las nuevas exigencias de los mercados Internos y externos.

Proyecto de desarrollo de líneas de productos de alta calidad a través del uso de tecnologías apropiadas.

Relización de Interdiseños Invitando expertos Internacionales.

#### PROYECTOS LOCALES NARIÑO

Pasto/	Línea de productos decorativos en madera tallada. Línea de productos utilitarios en barniz de Pasto. Línea de productos utilitarios en cerámica.
Belén/	Línea de productos de uso personal en cuero
Cumbal/	Línea de productos decorativos en telar
Barbacoas/	Línea de nuevos productos en Joyería tradicional.

#### CAUCA

Belalcázar/	Línea de productos de tejidos en lana.
Popayán/	Línea de productos en hierro forjado para la arquitectura.

#### VALLE

Cartago/	Línea de productos bordados a mano.
Call /	Línea de muñequería



## 2. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

### A. Rescate de la memoria del oficio

#### **PROYECTO LOCAL**

#### **CAUCA**

Popayán/ Rescate de la memoria del oficio de forja en hierro utilizados en la arquitectura en los siglos XVI, XVII y XVIII.

### B. Investigación de materias primas.

#### **PROYECTO REGIONAL**

Identificación de materias primas existentes en la región.

Investigación sobre el origen, localización, consecución, adquisición, manipulación y procesamiento de las materias primas de la región.

Investigación sobre nuevos insumos para la utilización en la producción artesanal de la región.

## 3. ASISTENCIA TECNICA, CAPACITACION Y EXTENSION TECNOLOGICA PROYECTO REGIONAL

Proyecto de extensión tecnológica para el sector artesanal, enfocado a los problemas respecto del producto, producción y comercialización.

Preparación de material didáctico para la difusión de tecnologías apropiadas en la manufactura de productos en los oficios de: madera, barniz de Pasto, tejeduría, joyería, cerámica, muñequería, bordados y cuero.

Preparación de material didáctico sobre nuevas técnicas de control de calidad, para mejorar la competitividad y aumentar el valor agregado a los productos.

NOTA: La implementación de los proyectos está sujeta a las necesidades del sector.



#### **4. CAPACITACION A DISEÑADORES PROYECTO REGIONAL**

Entrenamiento Interno: perfeccionamiento a diseñadores y técnicos, en las áreas de los proyectos específicos y de la asistencia técnica para la producción artesanal.

Prácticas profesionales: trabajo de campo con profesionales recién egresados y estudiantes, en la gestión de diseño en el sector artesanal.

Seminario sobre Design Management.

Seminario sobre Desarrollo Sostenible

Cursos- Talleres sobre biónica y ergonomía

#### **5. PUBLICACIONES**

Catálogos de promoción y divulgación sobre las líneas de productos desarrolladas.

Publicaciones sobre la Investigación del rescate de la memoria de los oficios artesanales aplicados en la arquitectura de Cartagena en los Siglos XVI, XVII y XVIII.

Publicaciones sobre las Investigaciones de las materias primas existentes en la región.

Publicaciones sobre la Investigación sobre nuevos Insumos para la utilización en la producción artesanal de la región.

Textos didáctico sobre Innovaciones tecnológicas en la producción artesanal.

#### **6. FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD PROYECTO REGIONAL**

Líneas de empaques y embalajes con Identidad visual, para los productos de la región, en los mercados nacionales e internacionales.



## ANEXO G

### CREDITOS

<b>DIRECCION</b>	CECILIA DUQUE DUQUE	Gerente General Artesanías de Colombia Vicepresidente para América Latina del Consejo Mundial de Artesanías - WCC.
	ERNESTO ORLANDO BENAVIDES	Gerente General Encargado
<b>CONSULTORIA INTERNACIONAL</b>	EDUARDO BARROSO NETO	Director Laboratorio Brasileiro de Diseño Industrial - LBDI
<b>COORDINACION</b>	MARIA TERESA MARROQUIN MARITZA GONZALEZ GONZALEZ	Oficina de Cooperación Internacional Artesanías de Colombia
<b>ASESORIA PROFESIONAL</b>	GERMAN ORTIZ DIEGO GARCIA-REYES	Jefe de Planeación Coordinador Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía, Unidad de Armenia
	DAYRA PALACIOS MULLCUE	Coordinadora General Laboratorio de Pasto Profesionales
	MARIA CRISTINA HERNANDEZ MARIA DE LOS A. GONZALEZ ANGELA LOPEZ MANUEL ERNESTO RODRIGUEZ LYDA DEL CARMEN DIAZ	Artesanías de Colombia



## **ANEXO D.**

### **UNIDAD EXPERIMENTAL REGION OCCIDENTE**

El 28 de Julio de 1995 se inauguró el **Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa** en la ciudad de Armenia - Quindío. Esta es la primera sede en nuestro país.

Este proyecto ha sido elaborado con el aval de Artesanías de Colombia S.A. para integrar al sector artesanal nacional con los procesos de desarrollo económico y social que actualmente vive el país, alcanzando el perfeccionamiento de la calidad y competitividad de sus productos.

Nuestro país es ampliamente reconocido por su valor artesanal en los mercados internos y externos, sin embargo, para satisfacer esta demanda - que en algunos casos se presenta con deficiencias en su dinámica de producción y en la capacidad de rápida respuesta a los cambios - se ha creado el **Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa**, como una alternativa que responde a las necesidades de los artesanos.

Los principales objetivos de este laboratorio están dirigidos a:

Proponer y desarrollar productos nuevos que posibiliten la diversificación de la producción artesanal.

Contribuir al perfeccionamiento de la calidad de la artesanía colombiana, a partir de proyectos de rediseño y de perfeccionamiento de los procesos.

Desarrollar acciones y actividades que rescaten, promuevan y agreguen valor a los productos que tengan elevada importancia a nivel social, económico y cultural.

Identificar tendencias del mercado que contribuyan a la planificación de las empresas y grupos de producción, con el fin de elevar el grado de competitividad.

Participar en el desarrollo de investigaciones con miras a implementar nuevos conocimientos, respecto del diseño en el contexto de la artesanía, para ampliar su frontera de actuación.

Investigación y Desarrollo del Producto, Fortalecimiento del Recurso Humano, Asistencia Técnica y Extensión Tecnológica, Promoción y Divulgación, son las áreas en las que actúa esta nueva empresa del diseño dirigida a estimular y fortalecer el desarrollo de los artesanos y la mediana empresa.

Dentro de las actividades que se han desarrollado en el Laboratorio de Armenia se debe destacar **Interdiseño Armenia 95** el cual se llevó a cabo del 4 al 15 de septiembre.