



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

**Taller de Simbología y Referentes Culturales / Taller de Co Diseño / Taller de Color / Taller
de Calidad / Taller de Acabados en Madera / Taller de Mejoramiento del Oficio.**

**Comunidad: Consejo Comunitario Libertad
Etnia: Negros, Afrodescendientes.**

Asesor(a): Mauro Aparicio Moran

Artesano(a) Líder: Carmelo Castillo

Oficio: Trabajo en Madera

Técnica: Ebanistería, tejeduría en iraca y tejeduría en cepa de plátano

1. Situación identificada:

Los artesanos del higerón por años han trabajado la artesanía viéndola como un ingreso más para sus hogares, pero debido a las malas condiciones de las máquinas y a la escases de



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

herramientas las cuales son necesarias para realizar el oficio artesanal el trabajo en madera cada vez es más limitado y han cerrado poco a poco este camino como una manera de salir adelante.

Por muchos años este grupo se ha dedicado a la talla en madera, objetos para la decoración de mesa y cocina, utilizando especies maderables como la ceiba colorada o ceiba tolúa.


Gracias al acompañamiento desde hace varios años de Artesanías de Colombia, la comunidad el higuierón presentan fundamentación en algunos conceptos de diseño por lo que el taller realizado con ellos, mencionaban, les era familiar. Por otro lado, las mujeres que se dedican a la tejeduría de palma de plátano no poseen mucho conocimiento en teoría de color y paleta de colores para sus productos.

El taller del Higuierón no cuenta con las herramientas necesarias ni de calidad, aun así producen en grandes cantidades, por varios años.

2. Objetivos:

- Ampliar las líneas de productos actuales, aprovechar la técnica tan bien empleada para generar productos de calidad que originen reconocimiento e ingresos para la comunidad por medio del diseño y producción.
- Aplicar el concepto de apilabilidad en sus productos
- Generar productos que exalten la técnica y los colores naturales de la madera.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
 	<ul style="list-style-type: none"> - Los artesanos de la comunidad presentan buenos acabados y varias líneas de productos, se requiere más acompañamiento por parte de AdC en la consecución de herramientas adecuadas. - Evaluar el uso y mantenimiento de las herramientas y maquinas utilizadas. - Falta de creación de paleta de colores representativa de la comunidad para el tejido en palma de plátano. - Los artesanos del taller manifiestan que tienen problemas con la comunidad por la ubicación del taller, debido a que genera mucho ruido y desechos para los vecinos. - Sus acabados son de calidad, utilizan la madera en su naturalidad y manejan diferentes productos para resaltar las betas y demás elementos visuales que obtienen sus productos.
<p>Implementación realizada – TALLER CODISEÑO, TALLER DE COLOR, TALLER DE REFERENTES, TALLER DE CALIDAD, TALLER DE ACABADOS EN MADERA, TALLER DE MEJORAMIENTO DEL OFICIO</p>	



Se desarrollaron talleres donde se reforzaron conceptos de diseño, modos de intervención, diversificación, líneas de producto y calidad. Adicionalmente se hizo un taller donde se identificaron símbolos tradicionales; igualmente un taller de teoría del color para las mujeres artesanas para identificar paletas de colores.

Se hizo un listado donde los artesanos expresaron las herramientas que están necesitando para el desarrollo de sus productos. Finalmente se discutió el lugar donde tienen pensado trasladar el taller; con sus pros y contras de esta decisión.



TALLER DE CO-DISEÑO

Se desarrolló un taller de co—diseño en donde los artesanos del Higerón, de manera conjunta y consensuada evaluaron sus productos y aportaron según lo explicado en el taller, nuevas alternativas de producto y añadir valor a sus artesanías para hacerlas más competitivas en el mercado. Adicionalmente se establecieron criterios para el desarrollo de nuevas líneas de producto en bejuco y palma de plátano.



TALLER DE DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTO

Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y formas de las artesanías que



desarrollan en esta comunidad. En adición, se explicaron temas concernientes a cambios en formatos y proponer juegos de 3 o 5 piezas.

TALLER DE CALIDAD

Se desarrolló con la comunidad el taller de calidad en el cual se evaluaron aspectos técnicos, productivos, formales y funcionales de sus productos artesanales. De igual forma se elaboró un listado de determinantes de calidad y posteriormente se elaboraron productos teniendo en cuenta estos determinantes. A pesar que la comunidad presenta buenos acabados, se pulieron detalles en algunos productos.



TALLER DE MEJORAMIENTO DEL OFICIO

Se desarrolló con la comunidad el taller de Mejoramiento del oficio en el cual los artesanos desarrollaron algunos productos con base a un listado de determinantes de calidad. Del mismo modo se usaron plantillas y formatos de medidas requeridas por AdC para elaborar los productos. Finalmente se cuantificaron y calificaron las mejoras percibidas por la comunidad y se concientizó a la comunidad de siempre estar en la búsqueda de mejorar la técnica del oficio.

TALLER DE REVISIÓN DE ACABADOS EN MADERA

Se trabajó con la comunidad un taller para revisión de acabados. Se decidió un mejor manejo de la paleta de colores monocromática para los productos en palma de iraca y plátano.



Posteriormente se desarrollaron cambios y correcciones de acuerdo a los comentarios obtenidos del comité para desarrollar nuevos acabados en los prototipos.

TALLER DE REFERENTES

Se desarrolló un taller de identificación de referentes con la comunidad del higerón. En este taller se logró identificar objetos tradicionales de su cultura como por ejemplo, el árbol del higerón, el cual es nativo de Suramérica de gran porte que desarrolla una inmensa copa, considerado un árbol epifito por sus vigorosas raíces aéreas que al crecer van tomando la savia del árbol sobre el cual se aloja y terminan por cubrirlo y ahogarlo. A partir de esto se realizó un ejercicio de abstracción de la forma del árbol y sus hojas para desarrollar productos en madera.



TALLER DE COLOR

Taller de teoría del color para los artesanos que identifiquen paletas de colores. En el taller también participaron las mujeres artesanas que, manifiestan, quieren añadir una paleta de color representativa en sus productos tejidos con cepa de plátano.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Se identificaron los colores propios de la comunidad.
- Se Seleccionó un objeto emblemático como el Árbol de Higuerón; altamente reconocido por la comunidad, de allí el nombre de la misma.
- Programar un taller de Transmisión de saberes a los niños de la comunidad.
- Se hizo un listado de las herramientas necesarias por la comunidad para el desarrollo de sus productos
- Igualmente se entregó listado de cuenta de cobro para la compra de materia prima en zona, la cual ya fue entregada a los directivos en Bogotá de Artesanías de Colombia.

5. Seguimiento:

- Se está buscando los medios para medir la viabilidad y deseabilidad de mover el taller de lugar.
- Se programó otra visita a la comunidad para la última semana de Agosto.
- Se está haciendo seguimiento a la producción que tienen pensado llevar a la feria de Economías Propias en la Ciudad de Barranquilla, los días del 23 al 26 de agosto.

6. Logros y recomendaciones:

- Mejorar la apilabilidad en algunos productos



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

- Se logró concientizar a la comunidad sobre la importancia de generar valor agregado a sus artesanías por medio de la simbología cultural.
- Se logró unificar conceptos de diseño y modos de intervención desarrollados para el mercado artesanal.
- Concientización por parte de la comunidad para asistir a las visitas de los talleres brindados por Artesanías de Colombia.
- Se logró identificar y definir dos líneas claras de productos tanto para oficio de madera como en tejeduría de palma de plátano. En madera se desarrollarán bandejas, cuencos, platos, centros de mesa, cucharones. Por otro lado, se decidió desarrollar productos como individuales, centros de mesa y porta vasos en palma de plátano.
- Se logró identificar el estado de las herramientas del taller, su utilidad y proyección en tiempo restante de vida. Se tomaron referencias de gubias especiales para el insumo de herramientas que se le va a entregar a la comunidad.
- Se logró concientizar a la comunidad de siempre buscar la mejora y pulimiento de sus productos. Se distribuyeron los puestos de trabajo para lograr una buena postura y así evitar fatigas y mejorar el trabajo y la producción.
- Se logró generar líneas de productos en madera con acabados que exaltan las vetas de la madera. Para esto se usó aceites naturales, betunes y cera de abeja. Adicionalmente se hicieron correcciones a los prototipos enviados a Bogotá teniendo en cuenta los comentarios del comité.
- Se logró identificar los colores que la comunidad reconocía como representativos, esto con el fin de desarrollar la imagen de marca de ellos. Por otro lado se probó el tinturado de la palma del plátano pero no dio los resultados deseados. Sin embargo, se decidió elaborar productos con la bacota del plátano que mantiene el color café natural.



- Se logró identificar varios referentes culturales entre los cuales pudimos hacer énfasis en el árbol del higuerón debido a su importancia en la comunidad. A partir de esto, se desarrollaron líneas de productos basados en la abstracción de las hojas del árbol.