

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,  
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN  
COLOMBIA**

**BITÁCORA DE CAMPO CONSEJO COMUNITARIO  
LIBERTAD, HIGUERÓN.  
SAN ONOFRE- SUCRE**

**MAURO APARICIO MORÁN**



**Agosto 2018**



REGIÓN  
CARIBE



SAN ONOFRE – SUCRE

# SAN ONOFRE- BOLÍVAR

La comunidad del consejo comunitario Libertad se encuentran ubicados en Sucre, mas específicamente en San Onofre. Por muchos años este grupo se ha dedicado a la talla en madera, objetos para la decoración de mesa y cocina, utilizando especies maderables como la ceiba colorada o ceiba tolúa, varios años atrás los artesanos del higerón fueron reconocidos por su gran labor en el campo y compromiso, debido a manejos indebidos por la comunidad el grupo fue cayendo a tal punto de dividirse.

Actualmente y con la ayuda de este proyecto vuelven a unirse con el fin de ser mejor que antes y afianzar sus conocimientos.

Oficio: Trabajo En Madera  
Técnica: Tallado en Madera  
Materia prima: Madera  
Número de artesanos: 19  
Asesor en diseño: Mauro Aparicio  
Diseñador líder: Omar Martínez



FOTO TOMADA POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ONOFRE- SUCRE



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima							Usuario		
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo
									Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea				
Cuchara de palo		N/A	N/A	N/A	Elaborado por los Artesanos del Higuierón	Ebanistería	Procesos en Madera	Cierras y machetes	Madera Colorado	Madera Teca	Madera Ceiba	Cera de Abejas, aceite mineral, Trementina, Carnauba	Mujeres- Hombres	Hombres	Circular- Lineal
Batea		N/A	N/A	N/A	Elaborado por los Artesanos del Higuierón	Ebanistería	Procesos en Madera	Cierras y machetes	Madera Colorado	Madera Teca	Madera Ceiba	Cera de Abejas, aceite mineral, Trementina, Carnauba	Mujeres	Hombres	circulas u oblongas
Batea		N/A	N/A	N/A	Elaborado por los Artesanos del Higuierón	Ebanistería	Procesos en Madera	Cierras y machetes	Madera Colorado	Madera Teca	Madera Ceiba	Cera de Abejas, aceite mineral, Trementina, Carnauba	Mujeres	Hombres	circulas u oblongas

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL LIBERTAD, SUCRE  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.





Componente	Situaciones identificadas	Objetivos	Actividades
<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE</b>	<p>La comunidad del higuierón cuenta con un alto nivel de diseño y producción, manejan línea de mesa y cocina, también de objetos de decoración, su dificultad son las herramientas debido a que son pocas y en mal estado, por lo cual la producción podría ser mejor y en mayor cantidad.</p>	<p>Ampliar las líneas de productos actuales, aprovechar la técnica tan bien empleada para generar productos de calidad que originen reconocimiento e ingresos para la comunidad por medio del diseño y producción.</p>	<p>Taller de co diseño y creatividad Taller de referentes Taller de tendencias</p>
	<p>Manejan varios tamaños de bateas y cucharas, en algunos casos se refleja la apilabilidad en sus productos</p>	<p>El concepto de apilabilidad es importante para esta comunidad, empezar a manejar bateas grande, extra grande y elementos pequeños, generan un consumidor mas amplio.</p>	<p>Estandarización de medidas</p>
	<p>El taller del Higuierón no cuenta con las herramientas necesarias ni de calidad, aun así producen y en grandes cantidades, el manejo de técnicas tradicionales y artesanales han sido por varios años.</p>	<p>Producción de calidad por medio de herramientas que faciliten el proceso, la comunidad cuenta con el compromiso, pero es de vital importancia la implementación de estas.</p>	<p>Taller de calidad Mejoramiento de oficio Taller de color</p>
	<p>Manifiestan interés en querer fortalecer los diseños que se vendieron bien en ferias</p>	<p>Generar productos que exalten la técnica con óptimas condiciones de calidad.</p>	<p>Taller de medidas estándares con base en lo establecido por ADC, taller de determinantes de calidad, revisión de acabados especialmente lijado y las pintura de las piezas.</p>
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>	<p>Sus acabados son de calidad, utilizan la madera en su naturalidad y manejan diferentes productos para resaltar las betas y demás elementos visuales que obtienen sus productos.</p>	<p>por medio de asesorías especializadas en técnicas de madera generar nueva caracterización de producto, resaltando betas y demas elementos visuales .</p>	<p>Taller de acabados en madera</p>

MATERIAS PRIMAS



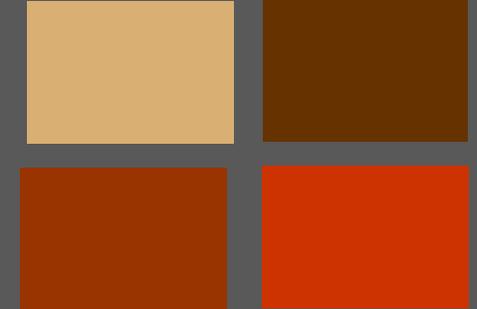
Madera Teca,  
Colorado, Ceiba tolua.

OFICIOS Y TÉCNICAS



Trabajo en madera, tallado, y desbastado de  
madera. Tejeduría en Palma de Plátano

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS



Manejo de  
acabados  
con brillos  
naturales y  
en mate.



Acabados en  
crudo que  
permiten  
exaltar la veta  
de la madera.



Acabados con cera de  
abejas, aceite natural y  
de linaza.

### ENTRADA 1: TALLER DE CO-DISEÑO

Se desarrolló un taller de co—diseño en donde los artesanos del Higerón, de manera conjunta y consensuada evaluaron sus productos y aportaron según lo explicado en el taller, nuevas alternativas de producto y añadir valor a sus artesanías para hacerlas más competitivas en el mercado. Adicionalmente se establecieron criterios para el desarrollo de nuevas líneas de producto en bejuco y palma de plátano.

#### Logros:

Se logró que las mujeres de la comunidad generara nuevas formas en tejidos de palma como candelabros y contenedores. Por otro lado, en la talla de madera se generaron formas orgánicas y contenedores apilables.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR:HIGUERÓN- SUCRE

**ENTRADA 1:  
TALLER DE DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTO**

Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y formas de las artesanías que desarrollan en esta comunidad. En adición, se explicaron temas concernientes a cambios en formatos y proponer juegos de 3 o 5 piezas.

**Logros:**

Se logró identificar y definir dos líneas claras de productos tanto para oficio de madera como en tejeduría de palma de plátano. En madera se desarrollarán bandejas, cuencos, platos, centros de mesa, cucharones. Por otro lado, se decidió desarrollar productos como individuales, centros de mesa y porta vasos en palma de plátano.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN – SUCRE

### ENTRADA 1: TALLER DE COLOR

Taller de teoría del color para los artesanos que identifiquen paletas de colores. En el taller también participaron las mujeres artesanas que, manifiestan, quieren añadir una paleta de color representativa en sus productos tejidos con cepa de plátano.

#### Logros:

Se logró identificar los colores que la comunidad reconocía como representativos, esto con el fin de desarrollar la imagen de marca de ellos. Por otro lado se probó el tinturado de la palma del plátano pero no dio los resultados deseados. Sin embargo, se decidió elaborar productos con la bacota del plátano que mantiene el color café natural.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN - SUCRE

### ENTRADA 1: ACTIVIDAD DE DIAGNÓSTICO DE HERRAMIENTAS

Se hizo un listado donde los artesanos expresaron las herramientas que están necesitando para el desarrollo de sus productos. Para que de esta manera se pueda mejorar la calidad y la productividad en gran parte de los productos ofrecidos por la comunidad. Finalmente se discutió el lugar donde tienen pensado trasladar el taller; con sus pros y contras de esta decisión.

#### Logros:

Se logró identificar el estado de las herramientas del taller, su utilidad y proyección en tiempo restante de vida. Se tomaron referencias de gubias especiales para el insumo de herramientas que se le va a entregar a la comunidad.



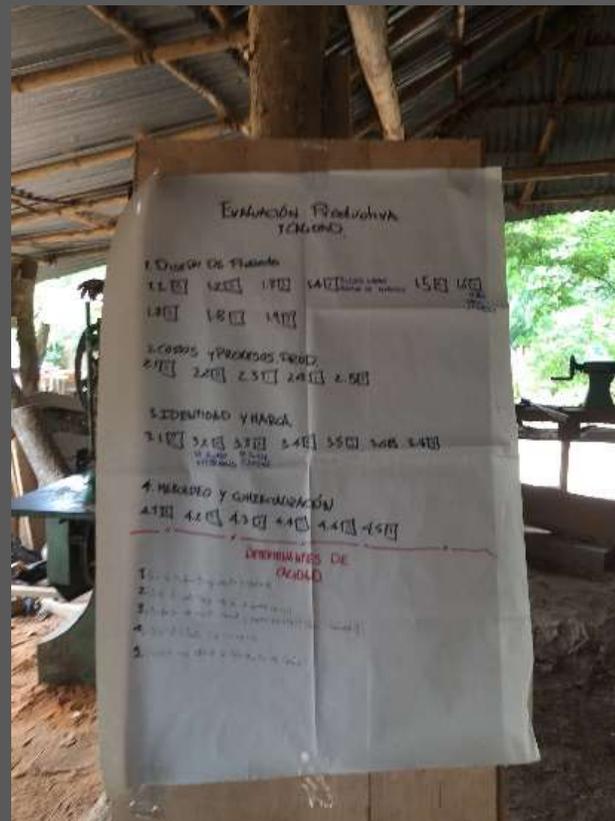
FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN -SUCRE

## ENTRADA 2: TALLER DE CALIDAD

Se desarrolló con la comunidad el taller de calidad en el cual se evaluaron aspectos técnicos, productivos, formales y funcionales de sus productos artesanales. De igual forma se elaboró un listado de determinantes de calidad y posteriormente se elaboraron productos teniendo en cuenta estos determinantes. A pesar que la comunidad presenta buenos acabados, se pulieron detalles en algunos productos.

### Logros:

Se logró evaluar a la comunidad en los aspectos mencionados, pero más importante, la comunidad respetó los determinantes, desarrollando productos con una mejor calidad.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN - SUCRE

## ENTRADA 2: TALLER DE MEJORAMIENTO DEL OFICIO

Se desarrolló con la comunidad el taller de Mejoramiento del oficio en el cual los artesanos desarrollaron algunos productos con base a un listado de determinantes de calidad. Del mismo modo se usaron plantillas y formatos de medidas requeridas por AdC para elaborar los productos. Finalmente se cuantificaron y calificaron las mejoras percibidas por la comunidad y se concientizó a la comunidad de siempre estar en la búsqueda de mejorar la técnica del oficio.

### Logros:

Se logró concientizar a la comunidad de siempre buscar la mejora y pulimiento de sus productos. Se distribuyeron los puestos de trabajo para lograr una buena postura y así evitar fatigas y mejorar el trabajo y la producción.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN - SUCRE

### ENTRADA 3: TALLER DE ACABADOS EN MADERA

Se trabajó con la comunidad un taller para revisión de acabados. Se decidió un mejor manejo de la paleta de colores monocromática para los productos en palma de iraca y plátano. Posteriormente se desarrollaron cambios y correcciones de acuerdo a los comentarios obtenidos del comité para desarrollar nuevos acabados en los prototipos..

#### Logros:

Se logró generar líneas de productos en madera con acabados que exaltan las vetas de la madera. Para esto se usó aceites naturales, betunes y cera de abeja. Adicionalmente se hicieron correcciones a los prototipos enviados a Bogotá teniendo en cuenta los comentarios del comité.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN - SUCRE

#### ENTRADA 4: TALLER DE REFERENTES

Se desarrolló un taller de identificación de referentes con la comunidad del higerón. En este taller se logró identificar objetos tradicionales de su cultura como por ejemplo, el árbol del higerón, el cual es nativo de Suramérica de gran porte que desarrolla una inmensa copa, considerado un árbol epifito por sus vigorosas raíces aéreas que al crecer van tomando la savia del árbol sobre el cual se aloja y terminan por cubrirlo y ahogarlo. A partir de esto se realizó un ejercicio de abstracción de la forma del árbol y sus hojas para desarrollar productos en madera.

#### Logros:

Se logró identificar varios referentes culturales entre los cuales pudimos hacer énfasis en el árbol del higerón debido a su importancia en la comunidad. A partir de esto, se desarrollaron líneas de productos basados en la abstracción de las hojas del árbol.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN - SUCRE

#### ENTRADA 4: SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN FERIA HERENCIAS NARP DE CARTAGENA.

Se hizo seguimiento y se elaboró un plan de producción para la feria de Herencias Narp para la ciudad de Cartagena. Se definieron cantidades, medidas, precios, y capacidad de producción de la comunidad. Del mismo modo se realizó curaduría a los productos, haciéndoles mejoras en acabados y manejo de formatos.

#### Logros:

Se elaboró un plan de producción para la feria de Herencias NARP, en el cual se definieron precios, medidas, cantidades y capacidad de producción mensual de la comunidad. Se logró realizar curaduría de productos para la participación en la feria.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN - SUCRE

### ENTRADA 5: SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN PARA EXPOARTESANÍAS 2018

Se realizó el seguimiento a la producción para Expoartesánías de Colombia 2018. Con este, se definieron medidas, cantidades, precios de venta y a distribuidor. De la misma manera se hizo una evaluación sobre la feria anterior y se sacaron conclusiones para mejorar la producción y del mismo modo las ventas de sus productos.

#### Logros:

Se realizó un plan de producción para la feria Expoartesánías 2018. En el cual se definieron cantidades, medidas, precios y capacidad de producción mensual por comunidad. Se hizo curaduría de producto para la feria y se definieron las líneas de producto a llevar.



Producto	Cantidad	Medidas	Precio	Cap. de Producción
CAJONCILLO	10	10x10x10	1000	10
CAJONCILLO	10	10x10x10	1000	10
CAJONCILLO	10	10x10x10	1000	10
CAJONCILLO	10	10x10x10	1000	10
CAJONCILLO	10	10x10x10	1000	10
CAJONCILLO	10	10x10x10	1000	10
CAJONCILLO	10	10x10x10	1000	10
CAJONCILLO	10	10x10x10	1000	10
CAJONCILLO	10	10x10x10	1000	10
CAJONCILLO	10	10x10x10	1000	10



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN - SUCRE

**ENTRADA 5:  
TALLER FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO**

La implementación para el aumento de la productividad consistió en identificar y desglosar el proceso productivo del oficio, buscando posibles falencias en el mismo. Se identificó que al momento de dibujar la pieza que se va a realizar en la superficie de la madera se utilizan plantillas en materiales poco resistentes, estas plantillas se botan luego del primer uso. Se decide entonces implementar una mejora con un material más resistente como el triple, para elaborar las plantillas. Luego de la implementación mejoró la productividad mensual un 25%.

**Logros:**

Diseño de plantillas en triple a escala real con medidas estandarizadas de los productos hechos con talla de madera, tales como bandejas, platos, etc.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERON - SUCRE

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final (Porcentaje % de aumento de productividad)	Estrategia
Diseño de Plantillas	El grupo realiza al mes un total de 25 bandejas por mes	Se proyectan que realicen unas 32 bandejas por mes  25% aumento de productividad	Estandarización de formatos.  Uso de las herramientas adecuadas para el oficio.  Desarrollo de plantillas en material resistente y duradero (triple).

### DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Los determinantes de calidad de los productos son establecidos por el manejo de formatos y dimensiones de los productos a la hora de elaborar las piezas.
- El acabado aceites y ceras debe ser aplicado de manera pareja en las zonas determinadas por el diseño. Del mismo modo esperar que seque muy bien.
- La aplicación de simbología se debe realizarse por medio del tallado en la madera.
- El proceso de lijado debe hacerse por medio de diferentes tipos de lijas, empezando con una lija de número menor e ir aumentando el número de la lija para dar un acabado más suavizado.
- El tallado debe ser uniforme.
- El producto no debe presentar rajaduras o fracturas ni mucho menos taparlas con pintura.
- Los productos deben ser almacenados en espacios con ventilación, libre de humedad y del contacto directo con el suelo; para el empaque y embalaje se recomienda utilizar guacales en madera así evitan tener pérdidas en las piezas elaboradas, para separar los objetos entre sí usar los contenedores de cartón de los huevos y papel periódico o plástico burbuja.
- El producto debe exaltar la técnica y las vetas de la madera.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN - SUCRE



### Bowl alto con Bejuco

Municipio: Higuerón. San Onofre.

Etnia: Negra

Materia prima: Madera

Técnica: Trabajo en Madera

Medidas: 19 cm diámetro x 11 cm alto

Artesano: Carmelo Castillo

Diseñador: Mauro Aparicio





### Cuencos Apilables

Municipio: Higuerón. San Onofre.  
Etnia: Negra  
Materia prima: Madera  
Técnica: Trabajo en Madera  
Medidas: Grande: 15 cm diámetro x 6 cm alto  
Mediano: 13 cm diámetro x 5 cm alto  
Pequeño: 11 cm diámetro x 4 cm alto  
Artesano: Carmelo Castillo  
Diseñador: Mauro Aparicio





## Individuales en Iraca

**Municipio:** Higuerón, San Onofre

**Etnia:** Negra - Afrodescendiente

**Materia prima:** Palma de Iraca y Plátano

**Técnica:** Trenzado

**Medidas:** Diámetro 36 cm

**Artesano:** Nelcy Díaz

**Diseñador:** Mauro Aparicio





### Set de Cubiertos

Municipio: Higuerón. San Onofre.

Etnia: Negra

Materia prima: Madera

Técnica: Trabajo en Madera

Medidas: Cucharas y Espatulas 30 cm largo.

Base: 8 cm diámetro x 16 cm alto

Artesano: Carmelo Castillo

Diseñador: Mauro Aparicio





## Set de Cuencos con Bejuco

Municipio: Higerón. San Onofre.

Etnia: Negra

Materia prima: Madera

Técnica: Trabajo en Madera

Medidas: G: 35 cm diámetro x 18 cm  
alto/ M: 25cm diámetro x 14cm alto / P:  
20cm diámetro x 10cm alto.

Artesano: Carmelo Castillo

Diseñador: Mauro Aparicio





## Bandeja de Hoja

Municipio: Higerón. San Onofre.

Etnia: Negra

Materia prima: Madera

Técnica: Trabajo en Madera

Medidas: 50cm x23cm

Artesano: Carmelo Castillo

Diseñador: Mauro Aparicio



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

ENTRADA 2:  
RESULTADOS EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO POR LÍNEAS



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN - SUCRE

ENTRADA 2:  
RESULTADOS TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: HIGUERÓN - SUCRE