



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

CONSEJO COMUNITARIO LIBERTAD- SUCRE

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		La comunidad del higuieron cuenta con un alto nivel de diseño y producción, manejan línea de mesa y cocina, también de objetos de decoración, su dificultad son las herramientas debido a que son pocas y en mal estado, por lo cual la producción podría ser mejor y en mayor cantidad.	Ampliar las líneas de productos actuales, aprovechar la técnica tan bien empleada para generar productos de calidad que originen reconocimiento e ingresos para la comunidad por medio del diseño y producción.	Taller de co diseño y creatividad Taller de referentes Taller de tendencias	Equipo de diseño	Se logró que las mujeres de la comunidad generara nuevas formas en tejidos de palma como candelabros y contenedores. Por otro lado, en la talla de madera se generaron formas orgánicas y contenedores apilables.	Desarrollo de nuevas líneas de producto combinados con bejuocos
		Manejan varios tamaños de bateas y cucharas, en algunos casos se refleja la apilabilidad en sus productos	El concepto de apilabilidad es importante para esta comunidad, empezar a manejar bateas grande, extra grande y elementos pequeños, generan un consumidor mas amplio.	Estandarización de medidas	Equipo de diseño	Se logró identificar el estado de las herramientas del taller, su utilidad y proyección en tiempo restante de vida. Se tomaron referencias de gubias especiales para el insumo de herramientas que se le va a entregar a la comunidad.	uso de plantillas de mejor calidad
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		El taller del Higuieron no cuenta con las herramientas necesarias ni de calidad, aun así producen y en grandes cantidades, el manejo de técnicas tradicionales y artesanales han sido por varios años.	Producción de calidad por medio de herramientas que faciliten el proceso, la comunidad cuenta con el compromiso, pero es de vital importancia la implementación de estas.	Taller de calidad Mejoramiento de oficio Taller de color Taller de acabados en madera	Equipo de diseño	Se logró evaluar a la comunidad en los aspectos mencionados, pero más importante, la comunidad respetó los determinantes, desarrollando productos con una mejor calidad.	seguir los determinantes de calidad aprobados con la comunidad
		Sus acabados son de calidad, utilizan la madera en su naturalidad y manejan diferentes productos para resaltar las betas y demás elementos visuales que obtienen sus productos.	por medio de asesorías especializadas en técnicas de madera generar nueva caracterización de producto, resaltando betas y demás elementos visuales .		Equipo de diseño	Se logró generar líneas de productos en madera con acabados que exaltan las vetas de la madera. Para esto se usó aceites naturales, betunes y cera de abeja. Adicionalmente se hicieron correcciones a los prototipos enviados a Bogotá teniendo en cuenta los comentarios del comité.	Seguir usando aceites naturales que exalten las propiedades de la madera
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL		Es una comunidad que ya ha tenido cobertura por parte de Artesanías de Colombia, por lo cual ya han manejado registros contables, listas de precios, inventarios entre otros mas... no son juiciosos en la elaboración de estas herramientas a pesar de que tiene un mercado activo.	Re implementación y asesoría de los formatos necesarios para la formalización empresarial, actualizando a la comunidad para su facilidad.	-Taller de formalización empresarial -Taller de registro contable -Taller de gestión y control de materia prima -Taller de inventarios -Taller fondo comunitario -Taller de costos y precios de venta	Asesor comercial	Se logro en aspectos de formalización empresarial: Sensibilizar al grupo de artesano de la Asociación de Higueros, sobre la formalidad de la asociación y mitigación de riesgos a nivel legal, comercial, contable y tributario, se logro craer un fondo comunitario y abrir un libro de contabilidad para llevar el control de entradas y salidas de dicho fondo, se logro generar un listado de precio, donde se realizó el respectivo analisis de rentabilidad y utilidad de cada producto costeado	Se espera que la asociación en aspectos contables, realice la respectiva reconstrucción contable de la asociación, a traves de los eventos comerciales incremente el fondo por las ventas realizas, llevar los respectivos controles a traves del libro de contabilidad para el fondo y registro de inventario de mercancía.
		Este es un grupo artesanal que se vincula en calidad de comunidad nueva para la vigencia 2018.	Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Asesor Social	Durante los meses de trabajo se enfocó como acción prioritaria la creación de una misión y visión colectiva, debido a los problemas que venían afrontando los artesanos dentro de la asociación. De esta manera en los talleres de plan de vida, que hacen un recuento del pasado y el presente de la asociación, se	
			Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo).	Taller de Proyecciones	Asesor Social		

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO	Hombres: Ebanistería, Trabajos en Madera. Mujeres: Tejeduría en Iraca y cepa de Plátano	Los artesanos del Higuieron por varios años han tenido problemas personales por malos manejos en negocios anteriores, antes eran muy unidos, contaban con un local en San onofre el cual se cerro debido a la falta de asesoría comercial y empresarial. Al pasar los años cada uno empezó a trabajar por su lado hasta la fecha. En la apertura todos volvieron a reunirse y surgieron algunas discusiones al respecto, pero al final lograron llegar a acuerdo para beneficio de la comunidad.	La importancia del buen manejo, respeto y trabajo en grupo es importante retomar en el grupo, el ideal de ellos es poder llegar nuevamente a mercados en los cuales fueron exitosos, pero ser reconocidos como una comunidad, no como solo un artesano, afianzar los lazos entre ellos y dejar al lado sus problemas para un nuevo comienzo.	<ul style="list-style-type: none"> visión y misión colectiva Talleres de transmisión de oficio desde los maestros Talleres para unión del grupo debido a que no se ven muy frecuentemente. Generar ambientes agradables de trabajo en grupo. 	equipo social	<p>produjo este importante insumo.</p> <p>Misión: Trabajar en función de la comunidad y los artesanos, para el fortalecimiento social y del ámbito artesanal de la comunidad del Higuieron.</p> <p>Visión:</p> <p>a) A corto plazo (seis meses): Al finalizar el año 2018 la asociación estará integrada por un solo grupo, que buscará como objetivo común el fortalecimiento interno.</p> <p>b) A mediano plazo (Un año):</p> <p>-Para el año 2019 se debe iniciar el posicionamiento de la marca Artesanos de Higuieron.</p> <p>-Durante el año 2019 se hará el fortalecimiento de las áreas organizativas y administrativas de la asociación.</p> <p>c) A largo plazo (Dos años):</p> <p>-Para el año 2020 el producto artesanal elaborado por los artesanos del Higuieron estará posicionada como uno de los mejores y será reconocido nacionalmente.</p> <p>-Para el año 2020 se deberá tener una comercialización de productos a nivel nacional e internacional.</p> <p>Con relación a las actividades de transmisión de saberes, se lograron desarrollar hacia el final del programa 2018, debido a que la gestión realizada por el maestro artesano y el líder del grupo no fue tan ágil como se necesitaba. Apesar de lo anterior la asociación logró desarrollar dichos talleres a niños y jóvenes de la comunidad El Higuieron en Madera y Fibra de iraca. Así mismo se logro animar a varios jóvenes interesados en la artesanía a aprender el saber en estos talleres y mejorar la técnica con la visita constante al taller.</p> <p>El grupo realizo algunas reuniones en los meses en que estuvieron recibiendo el acompañamiento del programa, donde realizaron actividades de limpieza del taller, producción conjunta para ferias y discusión sobre problemas. A pesar de este avance, aún es difícil la asistencia de la mayoría del grupo, debido a la falta de interes de algunos o a inconvenientes con el transporte o distancia que hay desde los hogares hasta el taller. No obstante el clima de trabajo mejoro considerablemente, reviviendo la confianza entre os artesanos. Un ejemplo de esto es la recuperación de una máquina que se había enviado a reparar hace dos años y ya se daba por perdida. En conjunto y a partir del esfuerzo de la asociación, se trabajo para recolectar el dinero que se debía y traer el motor al taller de regreso.</p>	Es indispensable que se desarrollen procesos de control y seguimiento, por parte de todos los artesanos, a las formas como se utilizan los rubros de herramientas y materia prima. Lo anterior con miras a crear más confianza entre los miembros y generar cada día mejor ambiente en el taller de producción. Así mismo es fundamental apoyar la propuesta que el líder Carmelo Castillo tiene, con relación al traslado del taller, ya que la ubicación actual genera disgustos y conflictos con la comunidad, así como falta de apropiación real de las herramientas del taller. Se recomienda como proycción para la siguiente vigencia, el apoyo centrado en las mujeres tejedoras de fibras como la iraca, matamba, entre otras, ya que dentro de la asociación ellas han sido pieza clave, pero se quejan por sentirse relegadas en su importancia con la artesanía en madera.
		Se identificó la necesidad de afianzar los conocimientos en torno al oficio y procurar la transmisión de estos saberes del mismo.	Transferir conocimientos adquiridos al grupo y a los jóvenes a través de las experiencias de los maestros artesanos para fortalecer su saber artesanal.	Talleres de transmisión se saberes	Asesor Social		
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		Los artesanos del Higuieron ya han asistido a ferias, entre esas Expoartesanías, cuentan con experiencia en eventos comerciales, pero debido a sus problemas en comunidad y separación, sus ventas han caído y así mismo sus precios han bajado por necesidad.	Retomar el costeo de productos, valorar el buen trabajo que realizan, volver a unirse para generar ganancias y crecimiento en el sector artesanal.	<ul style="list-style-type: none"> Taller Plan de Mercado y canales de comercialización Taller de imagen corporativa y posicionamiento de marca Taller habilidades en ventas Taller de redes sociales 	equipo comercial	Se logró la compra de un terreno en el corregimiento de higuieron, para el traslado del taller de producción, el cual ha estado afectando a la comunidad por la viruta de la madera. Se logró la creación de usuarios en las redes sociales, asignando responsables para publicación de catalogos, promociones y eventos realizados por la comunidad, generando responsabilidad social. La comunidad como ha tenido experiencia en ferias comerciales, se logró que generaran una agenda de cliente para realizar seguimiento de los clientes ylograr su fidelización.	Se espera que sigan con la respectiva adecuación del taller nuevo, y adecuación del taller anterior para el vitrinaje y exhibición. Seguir actualizando las redes sociales .