



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-NARP EN COLOMBIA

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**PLAN DE MERCADEO ESTRATÉGICO FOCALIZADO
ASOCIACION DE ARTESANOS EL HIGUERON**

2018

<p>ASOCIACION DE ARTESANOS EL HIGUERON</p>			
<p>Técnica</p>	<p>Talla en Madera</p>	<p>Fecha de realización</p>	<p>31 DE JULIO 2018</p>
<p>Oficio</p>	<p>"Hombres: Ebanistería, Trabajos en Madera. Mujeres: Tejeduría en Iraca y cepa de Plátano"</p>		
<p>Líneas de producto</p>	<p>Fruteros, bateas, Contenedores, cubiertos en Madera</p>		
<p>Departamento</p>	<p>Sucre</p>	<p>Municipio</p>	<p>San Onofre/ Corregimiento De El Higuero</p>



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





Asesor(a)	Malca Irina Salgado Chamorro	Contacto	3106413616
Técnico de la comunidad	Carmelo Castillo Ruiz	Contacto	3146817176

DIAGNOSTICO COMERCIAL

La comunidad del Consejo comunitario Libertad se encuentra constituida legalmente ante Cámara de Comercio de Sincelejo como ASOCIACION DE ARTESANOS DE HIGUERON, inscrita en a partir del 24 de Noviembre de 2011.

Se encuentran Inscrito ante la Dian con NIT.900.478.923-1

Actualmente se encuentra al día con la Obligación de Renovación ante la Cámara de comercio.

Se identifica que dentro su Objeto Social es la defensa y derechos de las comunidades negras del Corregimiento de Higuerón y del municipio de San Onofre de Torobe, para garantizar la satisfacción de sus necesidades básicas y el logro de niveles de bienestar social equitativo y perdurable de su población.

Como Objetivos Estratégicos para cumplir con la misión se encontraron:

- Apoyar el Desarrollo socioeconómico de las comunidades Afrocolombianas de Higuerón.
- La Elaboración de la Promoción de artesanías típicas.
- La Explotación de la Agrícola, ganadera, cría de especies menores, Piscicultura, Apicultura en General.
- Ejecutar proyectos productivos y sociales de acuerdo con los Usos y costumbres Afro.
- Suscribir convenios, acuerdo y contratos con otras personas naturales y jurídicas, públicas y privadas del Orden nacional e internacional.

Se necesita indagar cual ha sido el alcance que ha tenido cada objetivo planteado por la Asociación.

Se identifica que ante cámara de comercio tienen unos activos totales de \$ 500.000

La Asociación conoce algunos aspectos del marco tributario, pero no lo cumple por desconocimiento de la norma.

En aspectos financieros y contables se identificó:

- ✓ Manejo de Contabilidad Atrasados
- ✓ No contemplan un presupuesto para inversión ambiental
- ✓ No conoce los beneficios tributarios.

ANÁLISIS DE MERCADO LOCAL

Perfil del cliente	Cientes En Potencias (Almacenes, Galeria, Restaurante) Producto Minoritario.
--------------------	--





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



		Compradores Al X Mayor
¿Quiénes son sus clientes potenciales en la región?		
Prospección de negocios potenciales y oportunidades comerciales	Evento Expo artesano Medellín Evento Comercial Cartagena NARP Artista de Sucre Marzo Evento Economías Propias Evento Col Col Expo Artesanías	
Análisis de mercado externo		
¿Han desarrollado acercamientos / muestras / ventas y/o participación en eventos y ferias en mercados internacionales?	Sus productos han sido exportado parís, España a través de Artesanías de Colombia	
Cuentan con trámite para certificación de calidad en etapas de inicio, proceso, avanzados y/o desarrollados.	No cuenta con Certificación de Calidad	
Potencial de exportación: Evaluación de capacidad instalada – nivel de producción – certificaciones necesarias – estructura organizacional – formalización empresarial	La comunidad esta constituida como unidad Productiva, llamada Asociación Artesanos del Higuerón, se encuentran al día con la renovación de la matricula mercantil ante cámara de comercio, actualmente están inscritos en la Dian, cuenta con una estructura Organizacional y poseen una unidad productiva.	
Estrategia de diferenciación en producto		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad
Reconocimiento del producto del Higuerón	Generar canales de difusión del producto	Crear una cuenta en Facebook y otras redes sociales
Que el producto tenga tendencia en innovación y diseño	Se requiere fortalecer nuevos diseños y tenencias en talla de madera	Realizar capacitaciones en Diseños de innovación, solicitando a entidades como Artesanías de Colombia o Sena para fortalecer este



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
 www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
 Bogotá, D.C. - Colombia





		proceso en los productos artesanales.
Que el Producto cuente con buenos acabados en Cera de Abeja y aceite.	Consultar nuevas técnicas de acabas para perfeccionar el acabado del producto	Realizar capacitación con instructores que manejen técnicas de acabados e manera
Estrategia de diferenciación en precio		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad
Agrupar kit de Productos	A la línea de las Salseras adicionarle una cuchara pequeña, que capte la atención al cliente precio “25000. Cuchara 5000	Identificar los costos de las salseras y adicionar el valor agreda “ La cuchara” Aprovechar la merma de la madera en Cucharas
Colocar en el mercado líneas de productos nuevos	Las Ensaladera “ Producto en lanzamiento”	Posesionar el producto en mercado (Clientes potenciales)
Estrategia de Fidelización de Clientes		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad
Mejorar los procesos en la capacidad de producción	Trasmisión de conocimiento en la talla de madera de los productos artesanales	Capacitar a grupos de jóvenes del Higuerón que se trasmita el conocimiento, para lograr aumentar la capacidad producción y cumplir con los volúmenes de mercancías de nuestros clientes.
Cumplir con la entrega de los pedidos	Generar un Plan de entrega de pedido	Realizar un proceso que ayude a generar órdenes de trabajo para cada cliente, logrando identificar el estado de cada pedido y enviar los pedidos oportunamente.





<p>Contactar y Captar a clientes antiguos y nuevos clientes potenciales</p>	<p>Identificar a clientes que se encuentren en la Base de dato de la asociación y ubicar perfiles de cliente acorde con los productos que se ofrecen</p>	<p>Generar una base de datos de clientes potenciales a través de compra de base de datos en cámara de comercio de Sincelejo, enviar catálogos de productos con promociones, llamar a los con clientes para ofrecerles nuevas líneas de productos.</p>
Estrategia de diferenciación en plaza, acceso y distribución		
<u>Canales de comercialización</u>	<u>Estrategia</u>	<u>Actividad</u>
<p>Marketing Digital</p>	<p>Registrarse en Redes sociales para la comercialización de los productos artesanales</p>	<p>Crear una cuenta en Instagram Facebook Mercado Libre</p>
<p>Posicionar los productos en tiendas artesanales y Ferias Artesanales</p>	<p>Colocar los productos en consignación en Tiendas artesanales reconocidas. Ferias Artesanales.</p>	<p>Artesanías de Colombia Participar en Ferias a Nivel Local, regional y Nacional.</p>
<p>Posicionamiento en el Archipiélago de San Bernardo</p>	<p>Utilizar como intermediarios a compradores que se Encuentren en archipiélago de San Bernardo para la comercialización de los productos</p>	<p>Ofrecer los productos en los Hoteles y Restaurantes del sector del Archipiélago de San Bernardo.</p>
<i>Nota</i>	<p>El asesor comercial debe registrar mínimo 3 canales de comercialización según el contexto comercial de la comunidad.</p>	
Estrategia de diferenciación en promoción		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad
<p>Voz a Voz</p>	<p>Perifoneo</p>	<p>Divulgar la existencia del producto al mercado local</p>





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Participación en Eventos Comercial	Utilizar objetos distintivos referentes a la Asociación	Tarjetas de presentación Realizar un distintivo referente la Asociación (Gorras, llaveros, lápiz en Referencia a la Asociación.
---------------------------------------	--	---



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia

