

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA**

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**ASESORÍA COMERCIAL COMUNIDAD ESPIRAL MISAK ASOCIADOS
GUAMBIA MISAK - SILVIA**

Presentado por:

MARIA CAMILA DIEZ MARTINEZ

Asesora Comercial

INTRODUCCION

La artesanía es la actividad creativa de producción de objetos, realizada con predominio manual, ayuda de herramientas y maquinaria simples con un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico, es decir, la artesanía es el arte manual que cuenta una historia propia de la región o de la cultura donde fue elaborado.

El sector artesanal colombiano cuenta con aproximadamente 300.000 artesanos, distribuidos en las diferentes regiones del país, su mayoría se ubica en las regiones de la costa atlántica y eje cafetero, y en los departamentos de Nariño, Boyacá, Putumayo, Santander y Tolima, encontrando también un grupo importante y representativo en el Distrito Capital.

En Colombia el sector indígena artesanal, es un sector de suma importancia, ya que son aquellos grupos que conservan, defienden y rescatan los valores culturales, ancestrales y espirituales de nuestros antepasados, a través de manifestaciones culturales que expresan la variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones, simbologías, saberes, conocimientos y formas de vida de su población, así como su riqueza natural y diversidad de climas, geografías y paisajes, entre otros.

Sin embargo, en la actualidad los grupos indígenas sienten que han perdido participación en temas importantes a nivel nacional, sobre todo en los aspectos de participación política, en ocasiones se ha tratado de apropiarse o de sacar algún provecho de su cultura o de sus tierras.

Por otro lado, las comunidades indígenas ubicadas a lo largo del territorio colombiano cuentan con un reconocimiento normativo y jurídico, a través de un sin número de leyes y decretos, que les garantizan el acceso a un determinado conjunto de derechos, así mismo dicho reconocimiento también se desarrolla en contextos administrativos-territoriales, tales como el nivel nacional, departamental y municipal.

Teniendo en cuenta lo anterior, existen diferentes entidades públicas y privadas que generan espacios de participación para las comunidades indígenas, como en el caso de la Alianza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con Artesanías de Colombia, a través del convenio

interadministrativo No. 285 de 2018, el cual tiene como finalidad el fortalecimiento productivo de las comunidades indígenas y comunidades Narp, del territorio nacional.

La iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en alianza con Artesanías de Colombia, tiene como propósito preservar vivas las tradiciones de las comunidades étnicas a través del fortalecimiento comercial de sus procesos productivos mediante la implementación del **Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas y Comunidades NARP en Colombia**, siendo una plataforma de proyección, crecimiento y expansión para las comunidades indígenas de nuestro país y potencializándolas como alternativa productiva y empresarial.

Por tal motivo, en el marco de este programa, se presenta a continuación el primer informe, el cual contiene las actividades realizadas en cada una de las comunidades visitadas por parte del asesor comercial de la regional Sur Andina en el Departamento Cauca y Nariño

Comunidades Beneficiadas:

- Resguardo Guambia Misak – Silvia, Cauca
- Artes Tranara – Silvia, Cauca
- Artesanias Yaja – Belalcazar, Cauca
- Resguardo Kokonuko – Popayan, Cauca
- El Cabuyo – Patia, Cauca
- El Tuno – Patia, Cauca
- Resguardo Pastos de Males – Cordoba, Nariño
- Vereda de Tasmag – Cumbal, Nariño

El presente informe pretende documentar de manera general la implementación en la comunidad ESPIRAL MISAK ASOCIADOS, teniendo en cuenta los dos (2) ejes (Formalización y comercialización).

La comunidad Espiral Misak, conformada por mujeres indígenas del resguardo Guambia Misak, localizado en el municipio de Silvia, departamento del Cauca. Su oficio es la tejeduría en técnica de crochet y telar, a base de lana de oveja natural y bisutería con base en chaquira.

Espiral Misak es un grupo de seguimiento que esta dentro del programa de fortalecimiento empresarial desde el año 2015, tiempo en el que ha sobresalido por ser un grupo solido, comprometido y consolidado, lo que los ha hecho merecedor de varios reconocimientos. Está conformado por 50 integrantes, todas mujeres Misak.

Desde el 31 de julio de 2018, se inició con la implementación de los ejes temáticos y finalizando el 08 de Noviembre de 2018.

OBJETIVO GENERAL

El presente informe pretende documentar de manera general la implementación en la comunidad **ESPIRAL MISAK ASOCIADOS**, teniendo en cuenta los dos (2) ejes (Formalización y comercialización).

TOTAL DIAS EN CAMPO EJECUTADOS

Fecha salida	Fecha regreso	Comunidad	Municipio	Días
31/07/2018	1/08/2018	ESPIRAL MISAK	SILVIA	1,5
10/09/2018	12/09/2018	ESPIRAL MISAK	SILVIA	2,0
7/10/2018	9/10/2018	ESPIRAL MISAK	SILVIA	2,5
7/11/2018	8/11/2018	ESPIRAL MISAK	SILVIA	1,0
Total Días en Campo				7,0

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

FECHA	NOMBRE DEL TALLER	EJE TEMATICO	SITUACION IDENTIFICADA	RESULTADOS	NUMERO DE ASISTENTES	ANEXOS/DOCUMENTOS SOPORTE
31/07/2018	Diagnostico del grupo artesanal	Formalización Empresarial	<p>El grupo artesanal Espiral Misak Asociados, antes conocidos como Kisrep-Pichip Arte, son un grupo estable y consolidado, conformados desde el año 2015, tienen una estructura organizacional definida, sin embargo no conocen con claridad las funciones y responsabilidades de cada cargo. Espiral Misak Asociados cuenta con un modelo de estatutos ya terminado ya que tienen como propósito que al terminar la vigencia 2018 se formalicen como asociación, reciben asesoría de un abogado familiar de la artesana líder.</p>	N/A	16	Acta de asistencia Lista de chequeo - Diagnostico comercial por comunidad
31/07/2018	Formalización empresarial	Formalización Empresarial	<p>El grupo cuenta con experiencia en la formalización empresarial a partir de programas anteriores, por ello dicen no requerir mayor apoyo en la gestión de Espiral Arte Asociados. Sin embargo se hace necesario acompañar el proceso que se venía adelantando ante su formalización.</p>	<p>Se desarrollo el taller de formalización empresarial, donde el grupo se sostuvo en su decisión de constituirse como asociación, por lo que se procedió a la revisión de los estatutos. Los estatutos fueron revisados nuevamente por el abogado del grupo, seguido se socializo con la asamblea general de asociados y se levanta acta de constitución con fecha del 11 de Noviembre. Se proyecta la presentación ante cámara y comercio el día 19 de Noviembre de 2018, y estar formalizados al finalizar el año 2018.</p>	16	Acta de asistencia Estatutos Espiral Misak Asociados Acta de constitución

31/07/2018	Taller de Fondo Comunitario	Formalización Empresarial	El grupo artesanal tiene definido un porcentaje sobre las ventas del 7% para destinarse al fondo comunitario, para uso en diferentes actividades en pro del fortalecimiento del grupo, sin embargo no llevan un registro del fondo, y no lo han hecho efectivo, ya que las ventas que han realizado han entregado el valor total al artesano.	Mediante acta de reunión del 31 de Julio de 2018, por unanimidad se aumenta el porcentaje sobre las ventas destinadas al fondo comunitario al 10%, el acta define las condiciones del fondo y es firmada y aprobada por la totalidad del grupo. Se diligenció el registro del fondo comunitario.	16	Acta de asistencia Acta de reunión "Apertura de fondo comunitario" Registro contable de fondo comunitario
1/08/2018	Estructura Organizacional	Formalización Empresarial	Espiral Misak Asociados son un grupo estable y consolidado, conformados desde el año 2015, tienen una estructura organizacional definida, sin embargo no conocen con claridad las funciones y responsabilidades de cada cargo, lo que ha impedido que se realicen gestiones para el fortalecimiento del grupo	Mediante acta de reunión del 01/08/2018 "Descripción de cargos manual de funciones y nombramientos", se definió la Estructura Organizacional, se realizaron nombramientos de la junta directiva y la asamblea general de asociados, cada uno con sus respectivas funciones y responsabilidades.	26	Acta de asistencia Acta de reunión "Descripción de cargos y manual de funciones"

1/08/2018	Taller de registro contable	Formalización Empresarial	Se evidencia que el grupo cuenta con un registro contable, sin embargo se observa que este es un poco confuso, y no tiene un orden. A demás las artesanas indican un poco de desconocimiento en el tema	<p>Se desarrollo el taller de registro contable, donde se recordaron temas básicos de contabilidad.</p> <p>Se hizo entrega de un libro de contabilidad, el cual se diligencio hasta la fecha, teniendo en cuenta el funcionamiento del grupo se crearon 4 cuentas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta 1. Ventas: Corresponde a la relación de las ventas, discriminando MO, MP, descuentos y otros. • Cuenta 2. Fondo comunitario: Corresponde al 10% de las ventas realizadas por el grupo. • Cuenta 3. Apoyos económicos: corresponde al reporte diario de ingresos y egresos realizados sobre el apoyo económico del programa de fortalecimiento. • Cuenta 4. Materia Prima: Hace referencia al recurso que ingresa o sale por la venta o compra de materia prima. 	26	Acta de asistencia Escáner Libro diario de contabilidad
1/08/2018	Taller de costos	Comercialización y Mercadeo	El grupo cuenta con un conocimiento básico sobre costos, y han realizado algunos cálculos, sin embargo no tienen costos y precios completamente claro, por lo que no conocen su verdadera utilidad	Se identificaron los productos aprobados por la diseñadora del programa, se definieron medidas y dimensiones con el fin de que todo el grupo trabaje con un estándar definido.	20	Acta de asistencia

10/09/2018	Taller de costos	Comercialización y Mercadeo		Se desarrollo el taller de costos, donde se identifico 1 línea de productos (mochilas), conformada por 3 diseños, y cada diseño con 3 diferentes tamaños, se referenciaron y se costearon en su totalidad, se definió el precio de venta de los productos y se conoció con exactitud la utilidad que se obtiene por cada uno de ellos	13	Acta de asistencia Simulador de costos dinámico Lista de Precios Costos-Precios Espiral Misak
11/09/2018	Taller de inventario	Formalización Empresarial	Espiral Misak es un grupo muy consolidado, sin embargo les falta un poco de organización en cuanto a la parte administrativa, en el tema de inventario no llevan un control ni un registro de los productos ni su propietario	Se desarrolla el taller de inventario de producto terminado, ofreciéndole a la comunidad una herramienta de gestión que les permite conocer la cantidad de producto que tienen para asistir a ferias o responder a clientes, y de igual manera conocer el valor en dinero que poseen en producto. Se adjunta formato de inventario diligenciado a 11-09-2018	13	Acta de asistencia Formato de inventario a 11/09/2018
11/09/2018	Agenda de clientes	Comercialización y Mercadeo	La comunidad ha participado en varias ferias nacionales e internacionales desde el año 2015, y durante la vigencia 2018 ha participado en 3 eventos del programa de fortalecimiento y 6 eventos independientes	Se desarrollo el taller de agenda de clientes, donde se realizo seguimiento a las ventas realizadas durante la vigencia 2018. Se anexa formato de seguimiento de ventas	13	Acta de asistencia Formato de seguimiento de ventas

7/10/2018	Taller de registro contable	Formalización Empresarial	Se evidencia que la comunidad lleva un libro de contabilidad, sin embargo se observa que en este hay varios errores debido a su poco conocimiento en el tema	Se desarrollo el taller de contabilidad básica, fortaleciendo las habilidades contables de la comunidad Espiral Misak Asociados De acuerdo a las necesidades y alcance del grupo se identificaron cuatro (4) cuentas contables: Fondo comunitario, Apoyos económicos, Ventas, Materia Prima.	13	Acta de asistencia Escáner de Registro contable a 07/10/2018
8/10/2018	Gestión y Control de Materia Prima	Comercialización y Mercadeo	La comunidad no lleva un control de materia prima, se evidencia que el material entregado por el programa de fortalecimiento se repartió a las artesanas sin ningún control, además no se reintegro el dinero	De acuerdo a las necesidades del grupo, se implemento un formato de gestión de materia prima, el cual contiene toda la información de entrada (compra de materia prima), salida (entregada al artesano), valor adeudado, y producto terminado. Se diligenció el formato hasta la fecha	2	Acta de asistencia Escáner formato "Gestión y control de materia prima"
8/11/2018	Taller de costos	Comercialización y Mercadeo	Debido a que se aprobaron nuevos productos de bisutería, no tienen claridad en los costos y por lo tanto en el precio de venta	Se desarrolla el taller de costos, fortaleciendo la organización interna, se logró costear la línea de bisutería donde se identificaron 3 diseños; el costo del producto se compone de mano de obra, materia prima y descuento de fondo comunitario. Se definió un pago fijo de mano de obra dependiendo del diseño Se estableció la lista de precios, conociendo con exactitud la utilidad del producto.	15	Acta de asistencia (Aprobación) Simulador de costos dinámico Lista de Precios

8/11/2018	Taller de divisas	Comercialización y Mercadeo	El artesano líder no tiene conocimiento sobre el tema de divisas, pero tiene gran expectativa en el tema debido a la participación de la feria de Bogotá, donde muy posiblemente se reciban personas extranjeras	Se desarrollo el taller de divisas, dejando claro el concepto de Divisa y de Tasa Representativa del Mercado TRM; se explico la fórmula para convertir pesos colombianos a dólares y viceversa, a través de ejercicios prácticos	13	Acta de asistencia
8/11/2018	Las redes sociales una estrategia de ventas	Comercialización y Mercadeo	La comunidad cuenta con la red social Facebook e instagram, ambas redes sociales tienen un responsable, se evidencia que tienen un muy buen manejo y realizan publicaciones de calidad. Sin embargo las publicaciones se han enfocado en el grupo y sus actividades, no hay publicaciones de producto por lo cual esta herramienta no ha logrado obtener resultados comerciales	Se desarrolla el taller de redes sociales, sin embargo debido a que el grupo cuenta con amplio conocimiento en ambas redes, el taller se enfoco en definir compromisos para impactar más personas y publicar productos.	13	Acta de reunión (compromisos) Cuenta de Instagram: espiral.misak Link de facebook: https://www.facebook.com/espiral.misak/ Correo electrónico: espiral.misak.asociados@gmail.com
8/11/2018	Estrategias y canales de comercialización	Comercialización y Mercadeo	La comunidad no ha realizado negociaciones diferentes a las logradas en eventos comerciales invitados por artesanías de Colombia, esto se debe a que no cuentan con canales de comercialización diferentes a los que le ofrece el programa de fortalecimiento	Se diligencia el plan de mercadeo focalizado, donde se identifican 3 canales de comercialización: Redes sociales, Tienda virtual (Federación nacional de artesanos), Ferias nacionales artesanales	12	Acta de reunión Lista de eventos y celebraciones anuales

8/11/2018	Socialización primer desembolso vigencia 2018	Formalización Empresarial	N/A	Se socializa el valor consignado, el artesano líder confirma y aprueba el recibido del dinero, se explica el formato de "Informe de gestión y control de rubros asignados a comunidad"	13	Acta de reunión
-----------	---	---------------------------	-----	--	----	-----------------

PROMEDIO DE ASISTENTES POR REUNION	15 ASISTENTES
---	----------------------

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA POR COMUNIDAD

- Paisaje y comunidad





- Producto









- Manos



- Asesor trabajo en campo



