

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Teoría del color

Comunidad: SAN ANDRÉS

Etnia: NARP – raizal.

Asesor: Omar Darío Martínez Guerrero

Artesana líder: Aurea Oliveira

Oficio: Trabajos en papel maché

Técnica: Carta Pesta y masa de papel.


1. Situación identificada:

Los beneficiarios tienden a utilizar muchos colores por esta razón se les brinda el taller de teoría del color, para que identifiquen los colores primarios de los secundarios y su forma de obtención.

2. Objetivo:

Brindar herramientas a los artesanos para que logren obtener más colores partiendo de una base.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Desconocimiento de los colores secundarios y su obtención.
Implementación realizada	
	<p>Se entrega a los beneficiarios 3 papeletas con los colores primarios amarillo, azul y rojo, y otras 3 papeletas con los colores secundarios naranja, verde, morado.</p> <p>DESARROLLO: Se pide que junten las papeletas de color rojo y azul y que pongan lo que consideran el color resultante según ellos; en la mayoría de los casos acertaron ubicando la papeleta de color morado al lado pero en otros pusieron el color naranja. Se realizó todo este proceso combinando los colores primarios para generar lo secundarios; luego de este proceso se realizó un refuerzo de la actividad, y que todo el grupo repita el color obtenido luego de cada combinación.</p>

4. TALLER DE LÍNEA DE PRODUCTO:

Se explicó a los artesanos la importancia del desarrollo de líneas o familias de productos para el mercado, las líneas de producto con igual función para poder brindar al cliente variedad en los tamaños (en el caso de desarrollo de bateas), y las líneas de productos con diferente función para dar al cliente la posibilidad de productos variados con un mismo tipo de características. Los beneficiarios en el ejercicio desarrollaron una línea de bowl inspirados en animales marinos.



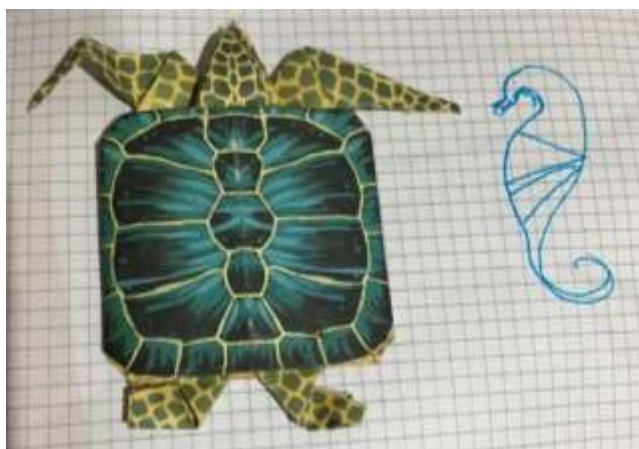
5. TALLER DE CO – DISEÑO

Una vez dado el ejemplo de líneas de productos y de desarrollo de propuestas utilitarias para la elaboración de nuevos productos, se pidió al grupo de artesanos que tomen otra fuente de inspiración para crear nuevas propuestas, ellos tomaron como ejemplo la hoja de fruto de pan, un alimento propio de la isla.



6. TALLER DE IMAGEN COMERCIAL

Se complementó el taller inicial, las beneficiarias desean que la figura que represente su oficio sea el caballito de mar geometrizado haciendo alusión a la técnica del origami, y que vaya en siete tonos de azules y verdes que representan los colores del mar de San Andrés, la tortuga es un ejemplo de lo que se quiere lograr.



Se plantea la renovación del logo de la comunidad debido a que este representa un elemento que hace parte del proceso, más no el producto final por el cual deben reconocer el oficio artesanal. Los beneficiarios realizaron dibujos de caracterización del producto para el logo, eligieron el caballito de mar en colores azules que representa el mar de San Andrés, en forma de origami.

Opción No.1



DAH FIWI MACHÉ

Opción No.2



DAH FIWI MACHÉ

Opción No.3



DAH FIWI MACHÉ

Se plantean las tres nuevas propuestas al grupo de artesanas con los cambios que ellas propusieron en la visita anterior. La opción por la que optan es la número dos.



7. Pasos a seguir después de la actividad:

- Los beneficiarios se comprometieron a realizar este ejercicio con pinturas acrílicas y mostrar los resultados de la misma; las artesanas ven ventajas con el uso de estas pinturas que van directamente relacionadas con la intensidad de los colores, cosa que no pasa con los vinilos normales, además se esparce de manera más suave sobre los objetos que se están decorando.

8. Seguimiento:

- Se valoraron los productos elaborados por las beneficiarias y se pidió que se conserve el grosor del papel, aún existen objetos muy pesados y que a simple vista no son agradables; falta mejorar mucho en el proceso de lijado de las piezas que es en el 70% de los casos la parte principal en el acabado final de los casos; en cuanto al proceso de pintura se ha mejorado bastante en relación con los primeros ejercicios hay un enfoque más claro hacia lo que se quiere hacer y de mejor calidad.

6. Logros y recomendaciones:

- Los beneficiarios identificaron los colores primarios y su función para derivar de ellos los colores secundarios.
- Los beneficiarios comprenden la importancia de la teoría del color en el desarrollo de su actividad artesanal.
- Los beneficiarios aprenden por medio de la teoría la obtención de los colores secundarios.
- Se recomienda dentro de la práctica a los beneficiarios que combinen los colores secundarios con el color blanco, para la obtención de colores pastel y con el color negro para acentuar tonos.
- Las artesanas deben mantener el grosor en la aplicación de las capas de papel, para que el producto se vea de calidad y no tenga demasiado peso.
- No se deben utilizar colores fluorescentes en la elaboración de los productos ya que se vende la imagen de que es un producto elaborado en plástico y no en papel.
- En la elaboración de los cuencos las artesanas deben aplicar colores contraste afuera y adentro de la misma pieza, esto hace que el producto sea más llamativo.