



GOBIERNO
DE COLOMBIA



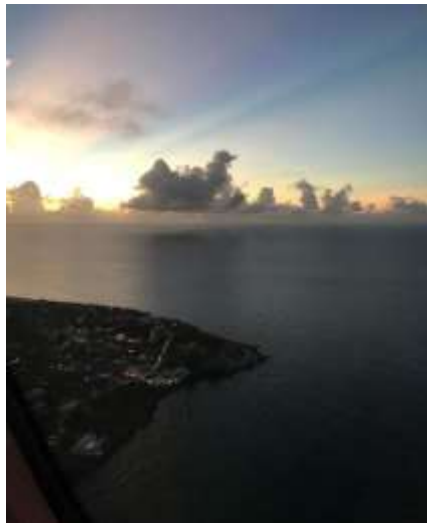
MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

**PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**

**Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**



ASESORÍA COMERCIAL A DAH FIWI MACHÉ

Presentado por:

Paula Andrea Enciso



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



INTRODUCCIÓN

La comunidad de Dah Fiwi Maché, ubicada en el archipiélago de San Andrés isla se caracteriza por pertenecer a la etnia Raizal, este grupo hace parte de las “*comunidades nuevas*” atendido en la presente vigencia 2018 del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para pueblos indígenas y comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras- NARP en Colombia.

El desplazamiento a la isla es por vía aérea con un trayecto de 2 horas aproximadas de vuelo; las beneficiarias se residen en su mayoría en el San Luis una de las zonas donde habitan la mayoría de Raizales, aun cuando la isla es pequeña y se puede recorrer en 2 horas, las artesanas manifiestan que se les dificulta el



desplazamiento por costos de la moto taxi a los diferentes talleres.

Sus principales productos son elaborados con materia prima base como el papel reciclado con diferentes grosores como hojas blancas, hojas de revista y periódico, según el tipo de producto que se elabora se utilizan en proporción el tiempo de papel, correspondientes al oficio de Papel mache con la técnica del calado.

Se identificó que la mayoría de los productos artesanales que se venden en la isla, son importados de países como Panamá, China, Costa Rica afectando el mercado local, ya que como lo mencionan las artesanas existen muy pocos establecimientos comerciales que comercialicen artesanías propias de la isla que den cuenta de la historia de los Raizales; el anterior es un incentivo para el posicionamiento de los productos de la comunidad.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



La comunidad, recibió diferentes visitas de asesoría técnica relacionadas con los ejes de **Gestión para la formalización empresarial** y el eje de **Comercialización y Mercadeo**, del componente Comercial del programa, dadas para el fortalecimiento productivo del ejercicio artesanal.

En las visitas realizadas, se trabajaron temas de fortalecimiento en paralelo con el trabajo de co-diseño de productos adelantado por el componente de Diseño del programa.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



DESARROLLO DE ACTIVIDADES

En coordinación con la comunidad se realizaron diferentes actividades correspondientes a las visitas técnicas del Componente Comercial del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para pueblos indígenas y comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras- NARP en Colombia, atendiendo a la población Raizal previamente focalizada. Las visitas se realizaron desde el mes de mayo a noviembre de 2018.



Dentro de los diferentes espacios de visitas en comunidad, se realizaron espacios de asesoría relacionados con a) el eje de formalización empresarial con talleres como Registro Contable, Manejo de Inventarios, Formalización Empresarial, Gestión de Materia Primas y con relación a, b) el eje de formalización de comercialización y mercado se trabajaron temas de asesoría enfocados al fortalecimiento de las habilidades comerciales, costo de producto y fijación de precios, redes sociales como vitrina comercial entre otros.

Igualmente, con las actividades de implementación se asesoró a la comunidad en la definición de una imagen comercial, cuya base se dio con una lluvia de ideas de los referentes culturales más representativos por decisión de la comunidad. Para ello, la comunidad tuvo en cuenta referentes como el breadfruit, las tortugas, las mantarrayas, las estrellas de mar, el caballo de mar; escogiendo el último con la imagen base de su logo. La imagen comercial se construyó en la lengua nativa de la etnia Raizal, el Creole definiendo así “*Dah Fiwi Maché*” como el nombre comercial del grupo beneficiario, el cual traduce al español como “*Nuestro Maché*” en relación a la técnica de elaboración de sus productos.

Parte de los resultados del eje de comercialización y mercadeo fue la creación de un usuario en la red social de Instagram, como estrategia de comercialización virtual de los productos elaborados por la comunidad, además de la presentación de fotografías de las participaciones comerciales del grupo beneficiario. Se presenta a continuación el link <https://www.instagram.com/dahfiwimache/>



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



La comunidad participo del Segundo Encuentro Empresarial de Herencias NARP realizado en la Ciudad de Cartagena, siendo esta su primera participación como grupo beneficiario en espacios comerciales, sus resultados comerciales totales fueron de \$929.000 pesos. Se proyectan unas ventas totales de \$1'100.000 pesos por su participación en la feria de Expoartesanias 2018.

Igualmente, la comunidad proyecta el establecimiento de un punto comercial dentro de la isla con el fin de ampliar el mercado donde ofertan los productos, por medio de un rolling truck que, de recorridos constantes en la isla, para presentar a los turistas que llevan a la isla los productos artesanales propios.



Dah Fiwi Maché



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia

