



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO  
HUMANO**

Nombre Del Asesor	RR			
Fecha De Realización	9 – 10- 17	Duración de la actividad	7 horas	
Comunidad Beneficiaria	Nazareth			
Actividad De Implementación	<i>Autodiagnóstico sobre organización y liderazgo.</i>			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	16	0	0	16

**Objetivo:**

Revisar la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad para identificar procesos asociados a la actividad artesanal.

**Metodología:** Conversación grupal.

**Desarrollo:** para iniciar se revisó la agenda que el año pasado se dejó planteada para el trabajo grupal, lo cual arrojó como resultados que ha sido un grupo que ha hecho transmisión de saberes, se ha reunido y mantiene la estructura organizaciones que se estableció el año pasado.

También se hizo una actividad para recordar la importancia de mantener las tradiciones y un ejercicio de cómo a través de la venta de productos están haciendo trasmisión de valores culturales y ancestrales.

**Compromisos:**

El grupo hablará con el proyecto Tikuna, sobre el apoyo que deben darles para sacar adelante su actividad artesanal grupal.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO  
HUMANO**

<b>Nombre Del Asesor</b>	<b>Alejandra Cárdenas Amaya</b>			
<b>Fecha De Realización</b>	<b>09 – 10- 17</b>	<b>Duración de la actividad</b>	<b>3 horas</b>	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	<b>Nazareth</b>			
<b>Actividad De Implementación</b>	<i>Taller de transmisión de saberes</i>			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>13</b>

**Objetivo:** Establecer estrategias para mantener las tradiciones de los saberes de tejido en red, no solo en el tejido de las mochilas en chamira, sino de otras tipos de elementos que desarrolla internamente la comunidad en Chambira.

**Desarrollo:** con las abuelas indígenas de la vereda de la Nazareth, se hizo un círculo de la palabra, en donde se compartió sobre los orígenes de la *artesanía tikuna* y de la *chambiraa*.

Se decidió trabajar en el fortalecimiento interno de los conocimientos tradicionales del pueblo tikuna.

Se eligieron varios temas, entre ellos la enseñanza de acabados e historias tradicionales del pueblo tikuna

**Compromisos:**

El grupo se compromete a mejorar la elaboración de la elementos diferenciadores realizados en chambira.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Ray Rodríguez M			
Fecha De Realización	11 de octubre	Duración de la actividad	7 horas	
Comunidad Beneficiaria	Nazareth			
Actividad De Implementación	Asociatividad			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	8		9

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 1. Planeación De La Actividad

###### a. Objetivo:

- Establecer comités según las habilidades diferenciales de los integrantes del grupo con el fin de que promuevan el desarrollo de los componentes de producción y calidad, diseño y comercial y ventas.

###### b. Metodología: Grupo focal.

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 2. Desarrollo:

Durante la actividad Se conformaron los comités de producción y calidad, diseño y comercial, encargados de estar pendientes de que el grupo esté en la capacidad de satisfacer la demanda de productos suficientes con los que deben participar en las diferentes ferias; de explorar nuevas líneas de diseño; y de manejar redes sociales y participar en eventos comerciales de manera independiente



**3. Compromisos/ Observaciones:**

- No se llegaron a compromisos durante la sesión.

**4. Logros durante el taller:**

- Se conformaron los comités de producción y calidad, diseño y comercial, encargados de estar pendientes de que el grupo esté en la capacidad de satisfacer la demanda de productos suficientes con los que deben participar en las diferentes ferias; de explorar nuevas líneas de diseño; y de manejar redes sociales y participar en eventos comerciales de manera independiente