



GOBIERNO DE COLOMBIA



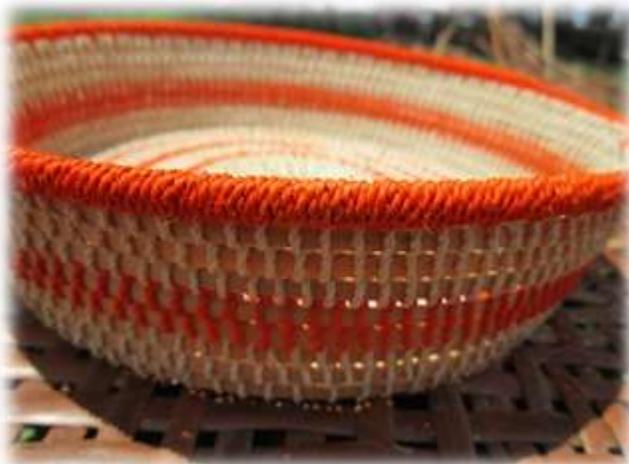
MINCIT



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TECNICA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Comunidad:	DAIRE PARA CAURE – NAZARETH	Etnia:	TIKUNAS
Departamento:	AMAZONAS	Municipio:	NAZARETH - LETICIA

Asesor(a):	DAHIAN SANTIAGO PATIÑO GONZALEZ	Artesano Líder:	JOAO ERNESTO SACARÍAS
Oficio:	TEJEDURÍA EN CUMARE Y CESTERÍA EN GUARUMA	Técnica Utilizada:	TEJEDURÍA Y CESTERÍA.

1. Situación identificada:

Durante la visita de implementación técnica realizada del 12 al 15 de noviembre de 2018 a la comunidad de Nazaret ubicada a 2 horas por trayecto fluvial de Leticia, se llevó a cabo la jornada de formación en el eje de comercialización y mercadeo.

La asociación de artesanos Daire para caure, es un grupo compuesto por 28 artesanos dedicados a la producción de bandejas, individuales, portavasos, canastos, mochilas, manillas y aretes empleando fibras naturales como el cumare y la guaruma.

El grupo asociativo es una comunidad de seguimiento dentro del programa de fortalecimiento productivo, en la vigencia 2017 participo en el encuentro regional de economías propias en Duitama y en el 4to encuentro nacional en el marco de Expoartesanías; La comunidad obtuvo un resultado comercial por \$8.737.000; Así mismo, dentro de sus fortalezas se encuentra la constitución legal como asociación.

En la visita de implementación se identificó que el grupo no había actualizado la lista de precios realizada en la vigencia 2017, así mismo manifestaron que tenían dificultades al momento de negociar con un cliente que les iba a pagar en una moneda extranjera, ya que no conocían el procedimiento para la conversión de divisas.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



El grupo posee una casa artesanal destinada a las reuniones del grupo y además utilizada como vitrina comercial, debido al flujo diario de turistas nacionales y extranjeros que son traídos por el hotel Decameron hasta el resguardo; Una persona de la comunidad realiza el recorrido por el resguardo junto a los turistas y dentro de la ruta se encuentra la visita a la casa artesanal, donde dos artesanas del grupo asociativo los esperan para mostrarles las diferentes líneas de productos que se desarrollan, este flujo ha permitido que constantemente la comunidad pueda comercializar sus productos.

Frecuentemente la comunidad está produciendo para atender pedidos de diferentes regiones, al momento de la visita realizada estaban terminando de atender un pedido de 250 portavasos contratados con la subgerencia de promoción de artesanías de Colombia.

Durante la vigencia 2018, la asociación Daire para caure participó en el encuentro regional de economías propias realizado en el centro comercial San Pedro Plaza en la ciudad de Neiva, obteniendo un resultado comercial por \$ 432.000.

El grupo posee un diversificado portafolio de productos, desde canastos en guaruma hasta mochilas caracol o redondas en cumare crudo y tinturado; A pesar del grado de avance, la comunidad no cuenta con etiquetas propias o empaques.

Finalmente, se identificó que la comunidad estaba etiquetando los precios de los productos en forma incorrecta, ya que estaban poniendo los stickers de precios por la parte delantera de los productos, afectando la imagen y buena exhibición de la mercancía.

2. Objetivo(s):

- a) Definir una estructura comercial al interior de la comunidad, que permita fortalecer y activar la producción y comercialización de las piezas artesanales a nivel nacional.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





3. Desarrollo:

Implementación realizada	
	
<p>Paso a paso de la implementación realizada. (Metodología utilizada)</p>	<p>Durante la visita de implementación técnica realizada del 12 al 15 de noviembre de 2018 en el resguardo Nazaret, se llevó a cabo las actividades de fortalecimiento en el eje de comercialización y mercadeo.</p> <p>La jornada inició con un ejercicio práctico sobre la forma correcta de ponerle la etiqueta a los productos, ya que al momento de la visita, el grupo de artesanos estaba colocando el sticker de precios por delante del producto, así que se les recomendó que dicha etiqueta debía ser colocada en la parte de atrás o en la base del producto para que la exhibición fuese atractiva, luego de esta breve explicación el grupo realizó el cambio de etiquetas a todos los productos que tenían exhibidos tomando las recomendaciones dadas.</p> <p>Al finalizar la actividad, surgieron algunas conclusiones por parte de la comunidad, en las que resaltaban el cambio que había tenido la exhibición luego de ponerle el precio en la base o detrás del producto, reconociendo que se veía mucho mejor.</p> <p>Durante el segundo día se realizó el taller de refuerzo de costos unitarios estándar, el cual describe de forma detallada todos los costos que se deben tener en cuenta al momento de asignar el precio de un producto, dentro del cálculo está contemplado la materia prima utilizada, mano de obra y costos</p>





indirectos de fabricación, estos valores arrojan el costo de producción del producto y se asigna un % de utilidad sobre el costo para determinar el precio de venta.

La comunidad ya contaba con lista de precios construida en la vigencia 2017, así que desde ese punto de partida se procuró realizar una actualización de referencias y precios que permitiera fortalecer el proceso de costeo al interior del grupo asociativo.

Inicialmente el grupo realizó una revisión de las líneas de producto que elabora, entre las cuales están las bandejas, hamacas, individuales, portavasos, manillas, mochilas y aretes.

Posteriormente, se realizó una actualización de los precios de las referencias actuales, así mismo se adicionó una casilla de precios al por mayor que permita mejorar la capacidad de negociación del grupo artesanal.

The image shows a handwritten cost sheet on a green background. The title is 'TALLER DE COSTOS'. It lists various cost categories and includes a table with columns for 'REFERENCIA', 'PRECIO EN DOLARES', 'PRECIO EN PESOS', and 'GANANCIA (%)'. The table contains several rows of data with numerical values. There are also some handwritten notes and calculations on the right side of the sheet.

Sumado a lo anterior, durante la jornada se llevó a cabo un taller de divisas, cuyo fin es dotar de herramientas a la comunidad para resolver y solucionar dificultades como identificar billetes falsos o la forma que se debe hacer cuando un cliente esté interesado en pagar en una moneda extranjera, dichas situaciones son comunes debido al flujo de personas y turistas





extranjeros que participan de la feria, como Expoartesano en Medellín o Expoartesanías en Bogotá.

Inicialmente se explicó las diferentes monedas extranjeras que pueden ser más comunes en el país, como el dólar, euro o libra esterlina y se comentó la forma en que debe realizarse la operación para convertir de pesos a la moneda extranjera o viceversa.

Así mismo, se explicó los tipos de cambio y su variación en el mercado, dicho proceso permitió que los artesanos comprendieran la importancia de manejar la conversión de divisas para hacer efectiva una venta de un comprador internacional.

Luego de esto, se tomó como insumo la lista de precios y se agregó una casilla de precios de venta en dólares y se le pidió al grupo de artesanos que intentaran realizar el cambio de pesos a dólares e identificar cual era el precio de sus productos en dicha moneda.

La jornada culminó con el taller de habilidades en ventas, en el cual se conformaron 3 grupos a los cuales el asesor entregó \$3.000.000 en dinero didáctico cuyo fin era recrear una escena tradicional vendedor – comprador, en la cual cada grupo hacía las veces de vendedor y comprador, ya que debía escoger un producto elaborado por la comunidad, presentarlo y exhibirlo ante los demás.



La segunda parte de la actividad, consistía en que los grupos tenían un tiempo limitado para realizar negociaciones, dentro de las reglas de la actividad práctica estaba que cada grupo debía gastarse el monto total de dinero destinado a las compras.

Finalmente, el grupo con mejor capacidad comercial tendría el mayor resultado comercial.





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



<p>Acciones Realizadas</p>	<p>El asesor conjuntamente con el grupo realizó la actualización de la lista de precios que tenía la comunidad desde la vigencia 2017.</p>
-----------------------------------	--

4. Logros:

Durante la jornada de formación se logró la actualización de la lista de precios de la comunidad, además se realizó un ejercicio práctico de conversión de divisas como por ejemplo pasar de pesos a dólares o viceversa, en el cual la comunidad aprendió a realizar la conversión.

5. Dificultades:

Algunas de las artesanas asistentes al taller de refuerzo de costos no saben operaciones matemáticas básicas.

6. Compromisos:

La comunidad se comprometió a etiquetar el precio de los productos de forma adecuada.

<p>NOMBRE DE ASESOR:</p>	<p>DAHIAN SANTIAGO PATIÑO GONZALEZ</p>
--------------------------	--



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia

