



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**  
**Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**

**PLAN DE MEJORA**

<b>Comunidad:</b>	<b>Pueblo Tikuna (atención preferencial grupo de mujeres) Nazareth + Arara- AMAZONAS- LETICIA</b>	
<b>Profesionales:</b>	Desarrollo Humano:	
	Diseño y Producción:	María Galindo
	Comercial:	

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN						EVALUACIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Objetivos	Encargado	Resultados	Proyecciones	
<b>1.Desarrollo Humano</b>		Desconocimiento en simbología y referentes culturales.	Transmisión de Saberes mediante el fomento de espacios con diferentes personas de la comunidad para compartir historias y significados en torno a los referentes culturales.	Taller de compilación de simbología	Identificar símbolos propios de la étnia y sus artesanías	Asesor socio-organizativo y asesor de diseño y producción	No se realizaron los talleres de Transmisión de saberes debido a la demora del desembolso del rubro destinado para este fin. Se eligió a la maestra artesana para estos talleres y se definió las sesiones.	Se proyecta a finales de enero hacer la compra de materiales para los talleres y durante el mes de febrero desarrollar los talleres.	
		Carencia en definición de roles dentro de su actividad de producción y comercialización artesanal.	Construir una estrategia de organización acorde con las necesidades y características particulares del grupo. Analizar las proyecciones del grupo para construir los objetivos, la misión y visión de su trabajo colectivo.	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades.	Taller de identificación de referentes gráficos y objetivos que se relacionen con el entorno de las comunidades	Asesor de Diseño			
		No existe una proyección (misión, visión) en torno al oficio artesanal.		Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	*Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo * Establecer roles para el desarrollo de diferentes actividades para garantizar el buen funcionamiento del proceso productivo	Asesor de diseño y producción para los acuerdos productivos		Entre los integrantes del grupo se generaron acuerdos sobre la producción para las ferias. Quienes estaban en un proceso de aprendizaje se apoyaban en la maestra artesana y las personas con más trayectoria en el ejercicio artesanal lideraron los equipos de producción.	Confiar en los conocimientos de las persona que tienen un trayecto más amplio en el ejercicio artesanal para que repliquen los procesos en comunidad, es decir, que puedan guiar los procesos también desde los conocimientos aprendidos de sus ancestros.
		No hay líderes fuertes identificados	Identificar líderes que sean hábiles en las cuestiones de gestión. Facilitar las herramientas al gestor para su adecuado desempeño en su labor. *Promover la reflexión en torno a la importancia de mantener un fondo para el grupo de artesanos.	Taller de liderazgo y fortalecimiento	Afianzar el liderazgo y fortalecimiento o desarrollo de habilidades gerenciales	Asesor socio-organizativo	El compromiso que cada quien debe asumir de su producción, el estar atento así no se vaya a representar a la comunidad al encuentro y finalmente realizar el trabajo artesanal con calidad y parámetros de guía por diseño. La línea de producto estará influenciada por la simbología del maíz, los colores escogidos son tierra. Esto se escogió apartir de los talleres que se han hecho en transmisión de saberes, con esta línea se pretende rescatar el tejido en la comunidad.		Dentro del grupo comenzar a crear diferentes tareas o responsabilidades con pequeños ejercicios, por ejemplo, que cada sesión se haga cargo del refrigerio uno de los integrantes del grupo o encargado de contabilizar la mercancía o la creación de cargos como tesorero o secretario.
		El grupo no tiene fondo común.	Examinar los usos estratégicos del dinero para el buen desarrollo productivo y comercial artesanal.	Taller de asociatividad		Asesor socio-organizativo			
		Fortalecer la simbología tradicional de la comunidades	Taller de simbología	Taller de asociatividad / Crear en comunidad la misión y visión, así como el tipo de organización se pretende desde el grupo	Taller formalización empresarial	Asesor social	Se revisaron las responsabilidades y roles que han venido trabajando desde hace tiempo. Se identificaron roles que no se están cumpliendo	Se llamó la atención por la sobre carga que tiene la presidente de la asociación en cuanto responsabilidades. Se espera que se cumplan los roles y respeten las tareas asignadas	
<b>2.Diseño y desarrollo del producto</b>		Existen problemas de estandarización de tamaños en los productos.	taller de estandarización	Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización. Evaluar los avances y logros del grupo según lo trabajado el año anterior desde el componente organizativo.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Equipo Social	Se generó un espacio de autoreflexión a nivel grupal sobre las dimensiones que intervienen en la cadena de producción artesanal	Se espera que se repliquen estos espacios para que la comunidad mantenga conciencia sobre su situación actual	

EJECUCIÓN						EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Objetivos	Encargado	Resultados	Proyecciones
	Cestería/Talla en madera/Tejeduría en Chambira/ Trabajos en Yanchama	No es evidente el concepto de líneas en producto, y manejo de color	Taller de línea de producto / Taller de teoría del color gamas Implementar paleta de color acorde con las características de los materiales y productos de cada comunidad	Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo). Al ser comunidad de seguimiento es necesario plantear estrategias que apunten al auto-sostenimiento de la unidad productiva.	Taller de Proyecciones	Equipo Social	Se establecieron objetivos para el trabajo de este año en comunidad	Se espera que el grupo trabaje alineado a estos objetivos
3. Mejoramiento Tecnológico y Materias Primas		Los acabados de cestería tienen deficiencias en acabados y terminaciones.	Taller de calidad enfocado a los remates y acabados en los productos.		Identificar símbolos propios de la etnia y sus artesanías	Asesor socio-organizativo y asesor de diseño y producción	Se retomaron referentes propios de la etnia de grupo para ver los significados y su aplicabilidad en la artesanía	Se espera que el grupo mantenga en circulación estos significados
		Fortalecimiento de la técnica		Taller de compilación de simbología	Taller de identificación de referentes gráficos y objetuales que se relacionen con el entorno de las comunidades	Asesor de Diseño		
4. Comercialización		Falta fortalecimiento para participación en eventos feriales	Taller comercial, preparación de eventos /Orientar la preparación para participar en ferias, eventos, intercambios y distribución (regionales y nacionales)	Taller de fortalecimiento productivo con división de tareas y responsabilidades.	*Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo * Establecer roles para el desarrollo de diferentes actividades para garantizar el buen funcionamiento del proceso productivo	Asesor de diseño y producción para los acuerdos productivos	Se identificaron las capacidades organizativas y humanas de algunos de los artesanos con el fin de propiciar nuevos liderazgos	Se proyecta que potencien sus habilidades y las transmitan al resto del grupo
		No tienen una relación con clientes	Taller de atención al cliente	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Asesor socio-organizativo			
5. Desarrollo Empresarial		No cuentan con documentos	Taller para la gestión para la formalización Analizar y asesorar el nivel de formalización del grupo. Indagar sobre los documentos vigentes	Taller de liderazgo y fortalecimiento	Afianzar el liderazgo y fortalecimiento o desarrollo de habilidades gerenciales	Asesor socio-organizativo		
				Taller de asociatividad		Asesor socio-organizativo		
		No cuentan con una organización ni información	Taller administrativo /Identificar roles y responsabilidades *Construcción de identidad e imagen corporativa (misión, visión y valores)	Preparación para los Encuentros Regionales	Taller de habilidades en ventas	Asesor Comercial		
		No cuentan con una organización ni información	Taller contable Establecer el manejo de las actividades contables	Estructura de costos y presupuestos (registros contables y uso de documentos)	Taller de costos y fijación de precios (con ventas al por menos y por mayor)	Asesor Comercial		
				*Direccionar la relación con intermediarios, mayorista, minorista y cliente final *Construcción de clientes potenciales y relacionamiento		Asesor Comercial		