



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas			
Fecha De Realización	6-29-2018	Duración de la actividad	3 horas	
Comunidad Beneficiaria	Arte Afro El Tunó			
Actividad De Implementación	Taller de compilación de simbología			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	9	6	16

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Realizar un rescate guiado de referentes propios con énfasis en la actividad artesanal.
- b. **Metodología:** Exploración geográfica e histórica de referentes desde la tradición oral y la representación creativa con materiales del entorno, con su respectiva sensibilización y posterior geometrización.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

- a. **Presentación de las asesoras y de los participantes:** cuando realizaban su presentación nos contaban qué labor artesanal desarrollan y sus expectativas.
- b. **Sensibilización:** a través de una contemplación detallada del entorno y de sus manos, se sensibilizó a los participantes de la importancia de la artesanía para la comunidad y la pervivencia de la cultura del Tunó.
- c. **Actividad de representación con materiales de la zona, de referentes geográficos propios del Tunó:** se conformaron dos grupos (cada uno tuvo



aproximadamente 8 integrantes), cada uno eligió un componente a representar, sus integrantes definieron los materiales y lo representaron el suelo. Una vez realizado lo socializaron teniendo los siguientes resultados:

- El grupo número uno representó la quebrada, conformada por tres pilas; organizadas y explicadas de manera ascendente así, la primera pila o poseta, o también llamada cachaza por ellos, es donde la población lava la ropa, la segunda es donde se bañan, y la tercera y más pequeña es la pila del amor. Esta quebrada es de gran importancia para la población, de donde se desprende un sin número de historias, canciones y desde luego, es lugar turístico visitado durante las fiestas de la cruz de Mayo.



- El segundo grupo representó la montaña de la cruz, en donde se encuentra la cruz de mayo, la cual tiene una forma particular porque el camino comienza con una casa tradicional de barro, seguido de una gran curva en el camino, que luego de hace vertical hasta la cruz. Está lleno de vegetación y flores que presentaron.

En la socialización de las dos creaciones, se les iba indagando sobre sus historias, leyendas, mitos, fiestas, vestuario y el por qué del totumo, la hoja de tuna etc. Lo cual tuvo como grandes hallazgos la historia de la población del pueblo del tuno:

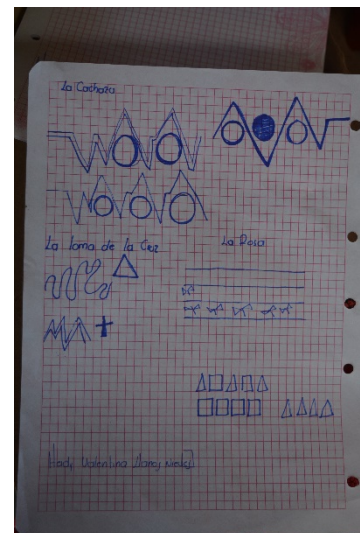
En sus inicios, solo había una casa con una pareja, el hombre era apellidos Llanos, afuera de la casa había una casa de Tuna (cactus de la zona). Ellos formaron una familia, tuvieron cuatro hijos varones. Con el tiempo, estos hijos crecieron y conocieron a cuatro hermanas de apellido Daza con las cuales cada uno respectivamente la edad, formaron familia, y de ahí surge el pueblo del Tuno, por la Tuna que había afuera de esa primera casa, y el cruce entre familias. Ellos expresan no haber identificado eso como parte de su tradición oral, se sentían inseguros de reconocer su historia, ya que siempre la tradición musical ha sido su fuerte. Al tocar el tema más allá de su población, desde la colonia y contarles sobre sus bambucos originarios, se ponen sensibles.

3. Compromisos/ Observaciones:

Se comprometen a compartir su tradición oral a nuevas generaciones y las demás personas del Tuno.

4. Logros durante el taller:

Identificación de referentes importantes y abstracción de estos por medio de la geometrización de símbolos.





“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas			
Fecha De Realización	6-29-2018	Duración de la actividad	2 1/2 horas	
Comunidad Beneficiaria	Arte Afro El Tuno			
Actividad De Implementación	Taller de asociatividad			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	2	7	3	12

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Contribuir con la conformación del grupo artesanal del Tuno, como grupo con identidad, organizado y en proceso de fortalecimiento.
- b. **Metodología:** A partir del taller de simbología, reflexión sobre la importancia de transmitir saberes por medio de la artesanía, construir logo y nombre.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

- a. Importancia de asociarse en la transmisión de saberes y la pervivencia de la cultura.
- b. Analizar el liderazgo que hay en el grupo y como se pueden generar sinergias.
- c. Explicación de la cadena de valor y como en cada parte hay urgencias por suplir dentro de una organización.
- d. Con los insumos del taller anterior de referentes, construir logo y nombre del grupo, ya que lo que habían desarrollado como tarea de la anterior visita no era elaborado.

3. Compromisos/ Observaciones:

Se comprometen a seguirse reuniendo y trabajar en el fortalecimiento del grupo para formar una asociación.

4. Logros durante el taller:

- Manifiestan querer formar empresa.
- Logo y nombre:





“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	01-07-2018	Duración de la actividad	5 hrs	
Comunidad Beneficiaria	Arte Afro El Tunó			
Actividad De Implementación	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	6	11	2	19

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Afianzar el proceso productivo al interior del grupo.
- b. **Metodología:** ejercicio práctico con la materia prima de las artesanías para dar cuenta de las tareas y responsabilidades que deben darse al interior del grupo artesanal, conforme a las potencialidades de sus integrantes en cada eslabón del proceso productivo.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. **Desarrollo:** conforme a las urgencias que se identificaron en visitas pasadas: 1. Solo hay un maestro artesano, 2. El maestro artesano debe mejorar la técnica con la que trabaja el totumo, 3. La mayoría de integrantes del grupo son niños que labores específicas del proceso, 4. No tienen líneas de productos, ni productos pre- seleccionados para la feria en Cali; Es que decide hacerse un fortalecimiento del proceso productivo, desde una ejercicio práctico que implicara que cada integrante conociera a profundidad el paso a paso de la creación artesanal desde su origen, y con esto poder delegar funciones, y

más que eso, poder motivar a que sus integrantes asuman tareas de acuerdo a sus potencialidades. Se contactó a un maestro artesano de la zona para la entrevista de transmisión de saberes y desde luego para que asesorara en la medida de lo posible al grupo artesanal.

La jornada arranco a las nueve de la mañana, se les explicó el taller que se realizaría, el cual como ya se presentó, sería un ejercicio práctico y empírico del proceso de elaboración de las artesanías en totumo, pero esta vez sin tener en cuenta insumos químicos, e introduciendo en el proceso productivo, como fin último el tallado. El modelo a seguir fue unos prototipos o diseños de materitas que mandaron los diseñadores elaboradas y talladas en totumo.



La primera tarea consistió en un ir a seleccionar el totumo en la zona, en esta parte todos nos desplazamos por el pueblo a seleccionar el totumo, los criterios fueron la dureza que es dado por el color y la sensación al tacto, el tamaño y la forma del totumo o del puro, como ellos lo llaman.

La segunda parte, consistía en cortar el puro, conforme a las indicaciones que nos daba el líder artesano Miller Llanos llamado por todos "Alejo", que consistía en tomar medidas desde donde estaba la conexión del totumo con el árbol, es decir el pedúnculo, hasta donde sería el corte inicial, más o menos un centímetro por encima del corte final; y luego el segundo corte desde la base del totumo hasta el corte final.



Se recomendaba no sacarle toda la pulpa al cortar el totumo, ya que luego se frotaba en piso para emparejarle los bordes. Hasta ese entonces muchos de los asistentes que habían incluso trabajado en totumo no sabían este secreto que nos cuenta Alejo, fue heredado de las cortamates de la zona. Paralelo al cortado y pulido del totumo, con algunas de las niñas del grupo, fuimos a recolectar la leña para armar el fogón, ya que el totumo debía ser hervido. Lo cortaban con segueta, otros con cuchillos y machetes a manos alzadas imitando a sus ancestros. El líder artesano, trajo igual una caladora para cortar mejor los totumos.



Cuando ya se cortaba y pulían los bordes del totumo, se procedía a sacarle la pulpa, acción que tenía su truco, ya que no se debía sacar toda; para esto utilizaron una especie de cuchillo con la punta doblada, que permita extraer la pulpa de la cavidad cóncava.



Como no sabían si era mejor tallar antes de hervir, o después, se procedió a elegir de quiénes se meterían a hervir los totumos sin tallar para que en caliente los tallaran, y los otros totumos que serían tallados antes, y luego puestos a hervir. Al poner el agua, el líder artesano decide poner limones para darle un color amarillo y más artesanal al producto, cosa que todos también conocieron y aprendieron. Algunos optaron por

primero dibujar sobre el totumo para después, borrar las líneas y luego tallar, cosa que no tuvo buenos resultados ya que dejaba marcas oscuras sobre el totumo. Al hervir se le terminaba de sacar los pedazos de pulpa para que no quedara manchado.

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018

Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



Ya teniendo cada uno su producto elaborado, comenzó a socializar cómo se sintió, que parte del proceso fue la que más disfrutó y cuál fue la que más se le dificultó. En esta parte los niños se inclinaban por la recolección y el dibujo, las mujeres por la recolección y el tallado, y los hombres por poner el fuego, la cortada, pulida y el tallado, intereses que fueron demarcando las funciones que de igual forma, de manera rotativa, se deben desempeñar para la elaboración de las artesanías.

Cuando se estaba en el proceso, llegó el maestro artesano al cual se entrevistaría para la transmisión de saberes, y tras hacerle la entrevista mientras cada uno estaba en la elaboración, él se acercó y les explicó que era primero mejor hervir el totumo antes de tallarlo, que antes de la recolección el totumo se le podía dar forma, que no era necesario utilizar colorantes artificiales y les dio una lista de arcillas naturales y los lugares en donde podrían conseguirlas, además de contarles que no era necesario usar químicos para dar brillo al totumo.

3. Compromisos/ Observaciones:

Deben seguir explorando y perfeccionamiento del proceso en general, especialmente, encontrar estrategias para pulir y mejorar el tallado.



4. Logros durante el taller:

- Identificaron los pasos para el proceso productivo y las labores que quieren desempeñar, y las que son urgentes de atender para la elaboración de la artesanía.
- Pese a que hasta el momento no habían tenido asistencia de los diseñadores que visitaran el lugar para ver el producto, previo a la feria, en congruencia de trabajo en equipo con la diseñadora de la zona con la cual se sostuvo fuerte comunicación, se logró ver y medir la capacidad como grupo, y así poder implementar una estrategia urgente para que el grupo asista a feria.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	01-07-2018	Duración de la actividad	3 horas	
Comunidad Beneficiaria	Arte Afro El Tunó			
Actividad De Implementación	Taller de proyecciones			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	7	11	2	20

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** identificar las proyecciones que tienen a nivel grupal para la vigencia del programa, evaluando metas y estrategias para lograr los objetivos planteados.
- b. **Metodología:** en coherencia con el proceso productivo que se identificó de manera vivencial, se realiza un conversatorio sobre los grupos que van a conformar y las metas que tiene junto con las estrategias para la consecución de sus propósitos.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. **Desarrollo:** después de un descanso, tras la actividad anterior, se procede a realizar el conversatorio, el cual parte de los liderazgos que se identificaron, resaltando la labor de la gran mayoría durante el proceso productivo. Entre todos se fueron eligiendo para el desempeño exclusivo o rotativo para la producción, identificando que es una urgencia generar una cadena productiva fuerte, ya que es inexistente y eso lleva a que la producción sea muy poca, indisciplinada y sin ninguna constancia.

Siguieron surgiendo ideas para los diseños y la innovación de productos con identidad: hacer tallado de sus instrumentos musicales, ya que la música es la que más los identifica ancestralmente como habitantes de un territorio de afros libertos con saberes musicales fuertes.

Al indagar en sus metas como grupo, tiene una aspiración que es formar empresa, cuyas estrategias parten de suplir y mejorar sus carencias grupales, por tal motivo deciden reunirse de lunes a jueves de 4 a 6 pm para atender la producción, y los días domingos quienes pueden hacerlo desde la mañana, lo harán. Se conformó el grupo de dibujantes quienes harán diseños, la encargada de calidad será Verónica, el líder de producción será Miller Llanos, quien también se compromete a indagar sobre el buen manejo del libro contable suministrado por la asesora comercial María Camila Diez. Para innovación y difusión, Ilder Llanos asume el cargo, los demás manifiestan aumentar su compromiso en mejorar su técnica.

El grupo como está aún en proceso de conformación, solo hizo sus proyecciones con lo que hasta el momento tienen y pueden dar, hablando de los compromisos que asumen como grupo en la asistencia al taller y la práctica constante, para poco a poco, una vez mejorada la elaboración de los productos, poder a partir de las sinergias ya creadas, y hacer proyecciones concretas con relación a la expansión en el mercado. Se podría decir que la proyección de conformar una empresa, debe darse desde el resultado del perfeccionamiento que deciden asumir de su técnica, y por eso establecen horarios de reunión, y un interés constante en la exploración dentro del oficio. Definen que quieren aprender hacer el violín en totumo, y por sugerencia del maestro artesano, trabajar la elaboración de lámparas, ya que el totumo de la zona es ideal para esto. Además, quieren hacer las materas con matas de tuna en vez de suculentas.

Se realiza el levantamiento de actores, y al contarles que sería bueno que vendieran materia prima, a grupos artesanales como los del cabuyo, no mostraron mucho interés y hubo silencio, aspecto que más adelante debe indagarse desde una correcta articulación de actores.

Se eligen los asistentes a la feria NARP en Cali, y terminamos la jornada con una muestra musical





de las integrantes del grupo artesanal que conforman algunos de los grupos musicales que hay en la comunidad. También subimos a la loma de la Cruz, para divisar la comunidad y pensar en posibles lugares para la realización de los talleres.



3. Compromisos/ Observaciones:

Reuniones grupales constantes en horarios establecidos: lunes a jueves de 4 a 6, y domingo todo el día. El líder artesano les recuerda que el mantiene el taller para que se acerquen cuando quieran.

Es importante brindar espacios donde puedan encontrar inspiración para la creación.

4. Logros durante el taller:

Establecimientos de compromisos y el reconocimiento de que es indispensable un grupo artesanal para la comunidad y la pervivencia de sus tradiciones.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	16-08-2018	Duración de la actividad	4 hrs	
Comunidad Beneficiaria	Arte Afro El Tunó			
Actividad Implementación De	Autodiagnóstico sobre organización y liderazgo.			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	5	6	0	11

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- **Objetivo:** Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización y promover liderazgos
- **Metodología:** Mesa de diálogo y organización del taller.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo

Conforme fueron llegando, se les iba preguntando cómo venía trabajando el grupo, manifestaron un poco de descontento porque no tienen algunos materiales para hacer la propuesta que desde Artesanías se les hizo con la diseñadora, y desde que fue el primer diseñador, que ocurrió lo mismo. Por eso se indaga en la forma en que ellos se comunican y se identifican que son muy callados y no manifiestan sus limitaciones, por eso se les motiva a que expresen sus posibilidades sin miedos, ya que por eso no van a ser sacados del programa, si es que ese su temor a no expresarse.



También contaron que tras la feria se motivaron a trabajar en lo que más les preguntaron: tortugas, fruteros, botellas y gatos, últimos que, tras una exploración propia, encontraron una forma de hacerlos, y en ello, están muy motivados pese a que no es lo que se definió con Artesanías de Colombia, se considera pertinente dejarlos que arranquen con exploración para que vayan perfeccionando desde esa experiencia la técnica.

Mencionan que tras la feria el grupo va tomando un rumbo, pero que aún no saben muy bien cómo llevarlo a cabo, pues si tienen presente que el trabajo debe ser arduo, pero no saben cómo irlo transformando en empresa.

Al indagar en el modelo productivo que vienen ejecutando, se evidencia que no hay un orden, no hay claridad en las funciones, había mucho desorden, por tanto, se hace necesario como ejercicio práctico que se haga una organización del taller. Ellos sólo pensaban en barrer y trapear, pero se les propone que antes que nada identifiquen los eslabones productivos, y hagan una separación conforme a la producción que viene desarrollando, que tienda a ser en *Serie*, aunque hay personas que se dedican a hacer obras, ellos solos. Es así como se destina un lugar dentro del taller para las materias primas respectivamente clasificadas, otro para las herramientas, una mesa para el pegado, pintado y secado. Otra mesa para cortar y lijar, y finalmente, rescatar un mueble que estaba en una esquina, para organizar y exhibir el producto terminado.

Reconocer que, con ese tipo de organización, pueden ya saber qué materia prima tienen, con qué herramienta cuentan, unos espacios para la producción y otro para el cuidado del producto terminado.

3. Compromisos/ Observaciones:

- Se comprometen a mantener en orden el lugar de trabajo y así organizarse más para la producción.

4. Logros durante el taller:

- Organización del taller y motivación para el trabajo.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	17-08-2018	Duración de la actividad	3 hrs	
Comunidad Beneficiaria	Arte Afro El Tunó			
Actividad De Implementación	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	2	0	5

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Fortalecer la actividad artesanal promoviendo nuevos liderazgos y mayor importancia a la actividad artesanal
- b. **Metodología:** Organización del taller, con determinación de modelos de trabajo que motiven a la acción.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo

Debido a que se pudo evidenciar desde el día anterior que el grupo estaba desmotivado, sin tener un norte de trabajo, pese que se les había dejado desde la visita anterior unas tareas y distribución de funciones, y no han trabajado conforme a ello, se vio la necesidad de motivar al grupo desde un nivel más primario: en la organización del taller como estrategia que les permitiera saber con qué contaban y con qué no. Para ello, desde el día anterior avanzaron en la organización, y posteriormente, el día de hoy, con los materiales que contaban y con unas tizas de colores que se les obsequió causalmente, hicieron tres tableros: uno en donde dibujaron los productos que vienen desarrollando, creando una distribución de estos en orden de complejidad, es decir que pusieron en una línea comercial, productos que ellos venden frecuentemente y que les parece fácil de hacer, otra línea de arte, en donde deben trabajar más fuertemente,

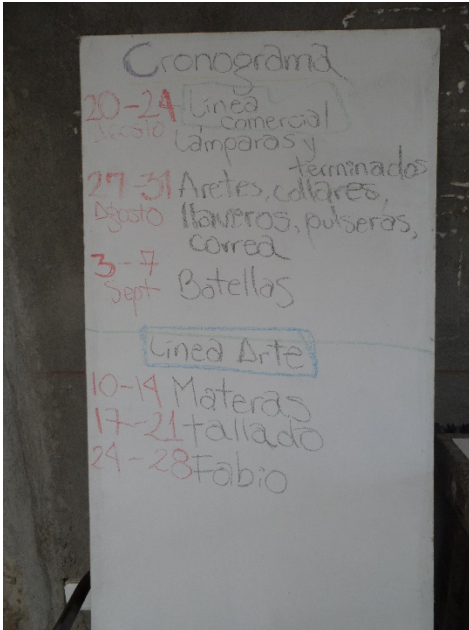


entre ellos los diseños que la diseñadora les propone. En esta parte cabe añadir que manifiestan que la diseñadora les dejó un prototipo que no han desarrollado porque no tienen para los materiales, y que tampoco ellos sienten que los identifique, que quieren si aprender lo que se les explique, pero que ellos quieren sentir que los identifique, que no parezca más un producto indígena, expresan. Por eso se les motiva a que hagan el diseño que les propuso la diseñadora con sus materiales, bien trabajados.



Tras esto, ellos se fueron motivando a la acción, expresando que era muy importante saber ellos qué podían hacer, e incluso les asombraba saber todo lo que ellos podían trabajar y no lo estaban haciendo. También expresaron que sería muy bueno para el grupo, tener una motivación real, ya que muchos iban al taller a aprender por tradición, pero no veían la artesanía como un medio de subsistencia, por lo que surge la necesidad de comenzar a motivarlos a generar un proyecto de vida entorno a la actividad artesanal, y para esto el grupo debe seguirse motivando a trabajar con metas y una estructura de producción, última que se evidenció se hace de forma deliberada, por el desorden del taller, y la mezcla de producto terminado en medio de herramientas y materia prima. En el segundo tablero se les explica un modelo productivo el cual si funciona bien, puede hacer que el grupo tenga ingresos, les interesó mucho aprender a manejarlo, por eso se les pide que analicen el modelo y comiencen a priorizar, qué sería lo primero a trabajar para que el modelo funcione, y dijeron que sería la construcción de un fondo, se les dice que no sólo es decir que se necesita un fondo, si no que a partir de lo que tienen, y de lo que ellos saben trabajar, como crearían ese fondo, y cuánto ellos pueden reunir para que el fondo funcione como debe ser. Para nutrir el fondo, ellos mencionan que deben hacer buena producción de lo que denominaron línea comercial, mientras van mejorando su arte y van vendiendo por lo pronto las artesanías que ellos determinan que se vende en la región. También se ve la importancia de

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018



que activen redes sociales y publiciten con buenas fotos sus productos.

En el tercer tablero, ven la necesidad de que se les enseñe a hacer un cronograma tentativo de trabajo, para eso se les proponen de acuerdo a la forma en que ellos vienen trabajando y lo que ellos quieren trabajar para vender, unos tiempos de producción que les permita acostumbrarse mediante este ejercicio, a tener metas de producción, con los materiales que tienen y lo que saben hacer por ahora, mientras con la diseñadora van trabajando los productos para las ferias de ADC, y desde luego mientras viene don Fabio, el maestro artesano a enseñarles sobre el tallado, a hacer los violines y a mejorar las lámparas.

También ellos muestran que quieren ir desarrollando unas materas en totumo tallado, con una hoja de Tuna, en diferentes tamaños, ya que saben que la Tuna es tan medicinal como la sábila, y que sirve para contrarrestar las emisiones de ondas de los celulares, los televisores y computadores. Se les motiva a ir puliendo el producto, valorarlo, sacarle los tiempos de producción, seleccionar la Tuna, cuidarla y luego ya con raíces comercializarla con toda la narrativa que expresan.



En la organización del taller, ellos me muestran un ejemplo que se consiguieron y que es el ideal de cómo les gustaría trabajar el tallado, la foto se le manda al maestro artesano, y se le propone que sería ideal si desde ya comienza a trabajar y enseñarle al grupo, para que puedan aprender a dominar la técnica de tallado sobre totumo a ese nivel, como lo indica la foto a mano izquierda. Ellos se ven felices con esas proyecciones, sonríen y quieren aprender a hacerlo porque sienten que los identifica. Tras hacer el cronograma, con sus líneas respectiva como ellos lo proponen con fechas. Se hace inventario de *materiales*, *materia prima*, y de los *productos terminados*. Además

de carteles para cada parte del taller, para mantener el orden.





3. Compromisos/ Observaciones:

- Se ponen la meta de reunir dos millones de pesos para que el fondo funcione.
- Activar las redes sociales.
- Se comprometen a realizar un cartel con el nombre del grupo, que invite a los visitantes a entrar al taller y venderles sus productos.
- Natalia Llanos y Miller Llanos son el comité de calidad y se comprometen a trabajar en pro de la calidad de lo que vaya haciendo el grupo.

4. Logros durante el taller:

- Lograron generar un espacio en la alcaldía del bordo, para la comercialización de las artesanías del Tunó.
- Organización en taller en Materias primas, Producto terminado, caja de herramientas, mesa de pintura y pegado, zona de secado, mesa de lijado y cortado. Zona de basuras y residuos. Productos por terminar.
- Se motivaron mucho a trabajar. Sonreían al ver el orden en su taller.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
 Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	17-08-2018	Duración de la actividad	3 hrs	
Comunidad Beneficiaria	Arte Afro El Tuno			
Actividad De Implementación	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	4	6	0	10

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización y promover liderazgos
- b. **Metodología:** Reto: el lago de los miedos, armar frase, socialización con miras a impulsar los proyectos de vida personales dentro de la actividad artesanal como grupo, promoviendo el liderazgo.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo

En la tarde llegaron muchas más personas que en la tarde no pudieron participar, por tal motivo se pudo desarrollar el taller de una buena manera, gracias también a la disposición y buena actitud frente al trabajo en equipo:

- a. Se indaga sobre los miedos de cada uno.
- b. Se explican las normas del juego.
- c. Se forma la estructura del Lago de los Miedos con los zapatos de los asistentes, y se contruyen las hojas que pisaran para pasar.
- d. El grupo crea una estrategia.



- e. Comienzan a ejecutar la estrategia y ven que no fue buena la estrategia que proponen.
- f. Se les da tiempo de ajustar la propuesta.
- g. Lograron pasar tras devolverlos de nuevo porque en algunos faltó escucha, estaban muy nerviosos o simplemente no calculaban sus pisadas en el otro.
- h. Al llegar al otro lado, se les pone a armar una frase, la cual por la parte de atrás estaba numerada. Tras varios intentos de ordenar, una de las niñas mira la ficha por detrás y tiene los números, así todos sonrían y comienzan a organizarlas conforme la numeración. La frase dice:

El secreto del liderazgo es simple: Haz lo que crees, dibuja una imagen del futuro y ve allí.

El grupo muy feliz, comentó como se sintió haciendo la actividad, mencionan que les gusta trabajar de esa manera, con juegos, en el taller con todo más organizado, y que si les gustaría crear un proyecto de vida entorno a la actividad artesanal, el grupo queda muy motivado para el trabajo.





3. Compromisos/ Observaciones:

Se comprometen a dejar en orden el taller para generar una dinámica de grupo de trabajo.

4. Logros durante el taller:

- Motivar a los integrantes.
- Ir perfilando sus liderazgos y que ellos actúen conforme a sus potencialidades



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	10-09-2018	Duración de la actividad	3 hrs	
Comunidad Beneficiaria	Arte Afro El Tuno			
Actividad De Implementación	Taller de fondos			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	5	6	0	11

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Fortalecer al grupo internamente y de manera organizativa
- b. **Metodología:** Preparación para ejercicio práctico.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo

En el grupo de se ve la premura del fortalecimiento de ellos como unidad productiva sostenible. Ya que no les fue posible aprovechar el espacio que hay en la alcaldía porque manifiestan que el tiempo se los ocupó la producción de las muestras para el proyecto. Por tal motivo se emprende la preparación desde un taller para que cumplan con la meta de tener un fondo que les permita ir generando dinámicas económicas de motivación.

Por tal motivo, con el apoyo del profesor que los apoya, tendrán visitas de universitarios a los cuales convocarán al taller de artesanías y les mostrarán su trabajo.



Se inicia con una dinámica grupal para el reconocimiento del trabajo en equipo, y poco a poco, se les va incorporando en la preparación de la actividad de recolección de fondos: se elige quién va a hacer convocatoria, quien hará explicación de la historia del grupo, quien va hacer el manejo del dinero de las ventas. Se hace otra dinámica con la división del grupo en dos, en donde cada grupo tuvo la responsabilidad de hacer banderines de feria.

Se cierra la actividad con un espacio de creatividad de ideas de productos elaborados por ellos mismos para la muestra de dicho día.

Compromisos/ Observaciones:

Cumplir con los roles asignados para la actividad.
El líder artesano no asistió a los talleres

3. Logros durante el taller:

- Impulsar una actividad que les permita trabajar crear un fondo.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	08-10-2018	Duración de la actividad	2 hrs	
Comunidad Beneficiaria	Arte Afro El Tunno			
Actividad De Implementación	Taller de Transmisión de saberes			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	4	0	7

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Contribuir con la construcción que realiza en grupo de sus prácticas ancestrales del totumo.
- b. **Metodología:** Mesa de diálogo.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo

El grupo estaba reunido de antemano hablando de varias tomas de decisiones, ya que el líder artesano manifiesta su inconformidad con la diseñadora y manifiesta que quiere dejar el cargo y renunciar. Se habla con el grupo buscando los puntos fuertes de lo que han logrado hasta el momento, a lo que concluimos que han ganado mucho en ritmo productivo, aspecto que antes no tenían muy desarrollado. Todos se expresan de manera muy suelta y al escucharlos, se considera pertinente, realizar un listado de las practicas que son ancestral y tradicionalmente heredadas.



1. La cosecha en el Tuno se da de manera natural y abunda solo en algunas épocas, están cultivando nuevos totumos para diversificar.
2. La recolección se hace con un trapo y se gira el puro hasta que se suelta del árbol.
3. Se abre de acuerdo a la forma que quiere dársele. Se le saca una parte del puro.
4. Se pone a cocinar.
5. Se saca el puro que tiene dentro.
6. Si se quiere claro el totumo se pone al sol, si se quiere oscuro se pone a secar a la sombra, lo cual demora más tiempo.
7. El puro se le da las vacas para que la leche salga espesa y sea más fácil hacer el yogurt patiano.
8. Una vez está seco, se puede lijar por dentro en seco, se lija para dar acabados.
9. El tallado es parte de la tradición tuneña artesanal.
10. Nos gusta trabajar en un buen ambiente de trabajo, con música y entre compañerismo, ya que eso nos motiva a realizar mejor el trabajo.
11. Nos gustan los colores, somos afro y los colores son vitales para representar nuestra alegría.
12. Nos gusta hacer nuestros tapones en guasimo, árbol de la zona, no en corcho que además nos toca comprarlo.
13. Representamos la realidad, por eso nos gustan los animales para hacer, así como lámparas y demás artesanías para el hogar.
14. Es parte de nuestra tradición el violín, los estamos aprendiendo hacer pequeño y ya en tamaño real para vender.

El grupo queda más tranquilo después de haberse expresado, y me entregan una carta dirigida a Marisol Pérez, hablando de su situación.

3. Compromisos/ Observaciones:

El grupo se compromete a seguir trabajando en pro de la confirmación de empresa.

El grupo estaba muy desanimado y se sugiere motivarlos en todos los frentes para que sigan en el camino de hacer empresa. El espacio que se gestionó en la alcaldía del Bordo no lo han podido utilizar por que manifiestan que no les han dado el espacio por estar haciendo las muestras para la diseñadora.

4. Logros durante el taller:

- Reconocieron que han logrado ritmo productivo.
- Hicieron un listado de 14 practicas dentro de su oficio artesanal, que son importantes y quieren defender y dar continuidad a las nuevas generaciones.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	15-11-2018	Duración de la actividad	4 hrs	
Comunidad Beneficiaria	Arte Afro El Tunó			
Actividad De Implementación	Taller de gestión interinstitucional			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	5	6	0	11

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** motivar al grupo a que gestione con otras instituciones proyectos que permitan su fortalecimiento y desarrollo.
- b. **Metodología:** Mesa de diálogo, recorrido a la comunidad.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo

El grupo me estaba esperando muy ansioso, para que les diera explicaciones del por qué no van a la feria, les dije que me contaran toda la situación, me pasan unas cartas que quieren que se envíe al equipo central y que especialmente lea Marisol. Quieren que hagamos un recorrido por la zona para mostrarme la cosecha de totumo y como toda la comunidad estaba dispuesta a apoyarlos, pero como no van a la feria, están muy desilusionados del proceso, les preciso que primero hagamos unas proyecciones sobre el futuro del grupo, y que luego hacemos el recorrido.



El grupo estuvo muy atento, y al indagar sobre las proyecciones que tienen, expresan que quieren viajar por muchas ferias, que con la asesora comercial hacen una exploración de ferias, que ellos estuvieron investigando y van a buscar la manera de participar en varios eventos, ya que su propósito es crear empresa y para ello quieren tener un fondo que les permita hacer tal despliegue.

Hablan del potencial que tiene el totumo desde otros productos, así que mencionan a una persona que van a buscar para que les enseñe a hacer productos cosméticos. También ven la posibilidad de vender el puro, es decir la parte de adentro del totumo, a personas que realicen jarabe de totumo.

Mencionan a una organización de Canadá, y se les da el contacto de la Estrategia OVOP, y de en ETSY.

Compromisos/ Observaciones:

Se comprometen a explorar el tema de las ferias y de las organizaciones internacionales para hacer enlaces productivos desde la gestión interinstitucional.

El grupo está muy desanimado por diversos factores que exponen en una carta que se envió al líder social, teniendo en cuenta el conducto regular, pero que quieren lea Marisol Pérez.

3. Logros durante el taller:

- El grupo reconoce que ha ganado capacidad productiva.