



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,  
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL El Tunó  
El Patía - Cauca**

**Yesenia Trejos Sánchez – Alejandra  
Cárdenas, Doryeth Lorena Jiménez  
María Camila Diez  
Asesoras**

Diciembre 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**JOSE MANUEL RESTREPO**  
*Ministro de Comercio Industria  
Turismo*

**ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ**  
*Gerente General Artesanías de  
Colombia S.A.*

**SAUL PINEDA HOYOS**  
*Viceministro de Desarrollo  
Empresarial*

**JIMENA PUYO POSADA**  
*Subgerente de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

**LIGIA RODRIGUEZ**  
*Secretaria General*

**DIANA MARISOL PÉREZ ROZO**  
*Profesional de Gestión  
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO  
WALTEROS**  
*Directora de MiPymes*

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO  
NACIONAL Y REGIONAL**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**DORIS GONZALEZ**  
*Asesora Grupo Inclusión Social  
Supervisora técnica del Programa*

**EQUIPO TECNICO PROYECTO**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**NIXON A. FANDIÑO**  
*Asesor Grupo Inclusión Social  
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS  
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Proceso económico (Nombre Grupo): El Tunó**

**Comunidad: El Tunó**

**Municipio: El Patía**

**NARP: Negros**  **Afrodescendientes**  **Raizales**  **Palenqueros**

**Oficio: Trabajo en totumo**

**Asesor(a): Yesenia Trejos Sánchez – Alejandra Cárdenas, Doryeth Lorena Jiménez,  
María Camila Diez.**

**Artesano Líder: Miller Iván Llanos Daza**

### 1. CONTEXTO

#### 1.1 Información general de la zona



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Patía

El Tunó, vereda del Patía que queda aproximadamente a treinta minutos del casco urbano del Bordo, es una comunidad con historia y presente artístico. La mayoría de su población, si no es toda, tiene en la sangre el don de la música: las mujeres cantadoras, los niños violinistas, las orquestas como el Son del Tunó; son solo algunos de los ejemplos de la diversidad musical que se encuentra en el territorio, el cual tiene sus antecedentes

desde la época de la colonia en donde observan como sus patrones tocaban los violines europeos y cantaban canciones de su cotidianidad, lo cual iba activando memorias ancestrales de su particular temperamento africano que tiene un fuerte índole espiritual, conexión que logran a través del lenguaje corporal y de sus cantos. Al quedar en libertad, fueron muchos negros libertos migrando a zonas que se adaptaran a sus condiciones físicas y climáticas, por lo que fueron a zonas Calientes, y con esto al Valle del Patía.

Su carácter es alegre en celebración de la libertad frente a la esclavitud, la cual fue tan profunda que permeó su tipología, y los hace pese a su carácter dinámico, tener un aire de nostalgia y romanticismo por su entorno y los sentires de su raza.

El grupo del Tuno no se escapa de lo anterior, pero con la particularidad de que todos son familia, ya que la comunidad se forma porque tres hermanos de apellido Llanos y tres Hermanas de apellidos Daza, se casaron y así fueron poblando la comunidad. El nombre del Tuno, proviene de la Mata de Tuna, cactus que crece en zona semidesértica, y que hace parte distintiva de su zona geográfica, además del totumo, de donde procede la actividad artesanal, la cual está medianamente explorada, ya que por tradición de las corta mates se corta los puros y se dejan como la tradicional vasija para dulces, su economía está más direccionada a otras actividades que se mencionan más adelante.

El grupo ToTuno, arte Afro inicialmente, está conformado por alrededor de 25 usuarios, en su mayoría jóvenes que quieren perfeccionar su arte, el maestro artesano Miller, asigna labores en la cadena productiva, pero le gusta que ellos nutran el trabajo creativo. En algunas labores, los niños apoyan, ya que se interesan grandemente en el oficio.



Técnica tallado en totumo. Foto por Autora. 2018

Como negro artesano, Miller, pone todas las expectativas a futuro a través de su innovación en las artesanías, realizando lámparas, llaveros, bisutería y elementos decorativos en totumo crudo. Prefieren no pintarlo sino pirograbarlo, y dejar el material lo más crudo posible. Por lo mismo se le recomendó a la comunidad talleres alrededor de acabados, diseño y rescate cultural; pues, más adelante, se identificó en el taller de referentes culturales que varios no sabían qué dibujar o plasmar en

el totumo. Algunos de los productos fueron la Cruz de Mayo, la hoja de Tuna (por lo que se le da el nombre a la vereda) y los instrumentos musicales.

Miller, y el resto de beneficiarios, creen pertinente trabajar en torno al rescate cultural artesanal y a la consolidación del grupo, pues, aunque los asistentes tengan la voluntad, nunca se han reunido en torno a las artesanías, y más a este nivel.



1.2



**Información general de la comunidad**

NARP	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departament o /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Negros	El Tunó	El Patía	Trabajo en totumo	25
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Deiver Llanos	Enlace	3105258701	N/A	El enlace es clave por la falta de señal en la vereda El Tunó que dificulta la comunicación con el líder artesano
Miller Iván Llanos	Líder artesano	3137670202	N/A	Proceso nuevo 2018



## MAPA EL TUNO



El grupo artesanal de El Tunó, hace parte de una población en la que hay un líder quien está sujeto a la administración municipal del Bordo, el cual es el que representa a la comunidad en lo que corresponde a temas políticos, económicos, y culturales, último tema sobre el cual se puede evidenciar más el apoyo por la música. Por otro lado, en el Tunó, se puede ver que las familias son nucleares extendidas, en donde predominan legados generacionales de dos familias, Los Daza y los Llanos, quienes según la tradición fueron los primeros pobladores, y son las que poseen la gran mayoría de tierras de la zona, en mayor medida los Llanos, quienes tienen terrenos que no son heredados a una persona en particular de la familia, si no que hace parte de todos sus integrantes. Las principales tierras son utilizadas para la ganadería, cultivos de melón y el propio totumo. Aproximadamente en el Tunó hay 25 hogares, y una población de 250 personas.

El grupo ToTuno, era muy callado, pero conforme fuimos avanzando en la formación, se pudo ver como es altamente participativo y considerablemente crítico; sorprende ver como un grupo que, por su ubicación geográfica, distante de universidades o centros educativos, es cuidadoso de sus palabras, algunos tienen un léxico muy nutrido, no obstante, al indagar sobre esto con algunos, los datos revelan que por su talento musical o deportivo han tenido la oportunidad de ganar becas y salir fuera del país a formarse. Para ellos es muy importante su bagaje cultural, su historia, sus raíces, lo cual quieren



plasmarlo para darlo a conocer desde sus aspiraciones de formar empresa en lo cual se les motivo desde talleres de liderazgo y gestión. Para ellos es vital el uso de herramientas organizativas para optimizar su producción y su trabajo en equipo, el cual también es muy bueno, ya que se les explica una actividad y se les pone a ejecutarla y todos se ponen en pie inmediatamente y resuelven cada reto de manera creativa.

En las actividades ejecutadas, salió como principal fiesta, la de la cruz de mayo, festividad a la que acuden personas de la región por bebidas, comidas típicas y mucha música; las festividades de diciembre, se celebran entre sociodramas sobre cosas cómicas que han sucedido en la comunidad y jolgorios. Como lugares y referentes geográficos, está la loma de la Cruz y las pilas, tres estanques que marcan puntos de sociabilidad entre las familias del sector, y sobre todo, una relación con el agua caliente especialmente en verano: la primera, es la pila del lavado donde acuden a lavar sus ropas, la segunda, es la pila de diversión, donde van a bañarse en sus tiempos libres entre amigos, y acogen a foráneos, principalmente estudiantes universitarios que los visitan y disfrutan de sus aguas. La tercera pila, es la pila más pequeña, y le llaman la pila del amor. Estos estanques se van formando conforme se asciende por la montaña de la meseta, siendo el más alto y lejano, la pila del amor. El árbol de puro está muy naturalizado, tanto así que apenas el grupo con el programa (o por lo menos eso es lo que se evidencia), está reconociendo la importancia de trabajarlo como material tradicional y de buen valor en la zona.

Con relación a la artesanía, la comunidad tiene por tradición a las cortamates, quienes han naturalizado en la población, los primeros eslabones productivos a la hora de trabajar el totumo. No obstante, el tema del diseño y elaboración artesanal de productos, es nuevo, y en técnicas de tallado y manejo prolijo de la materia prima están en un nivel muy primario. Sus referentes son muy pocos y se basan en la tradición musical que tienen, como ya se mencionó con relación al Son del tuno, y la frecuencia con la que comercializan las artesanías, es sólo cuando se activa por temporadas o cuando es gestionada por algunos de sus integrantes, eventualmente.

El grupo artesanal frente a la relación con la institucionalidad, no tiene un papel protagónico, debido a que no existen programas actuales que favorezcan la actividad artesanal. Según documentos, en el 2003, hubo un programa en el que se hizo trasmisión de saberes y se trabajó el tallado en totumo, y técnicas como el hervido de piezas para lograr acabados más estilizados y un brillo natural.

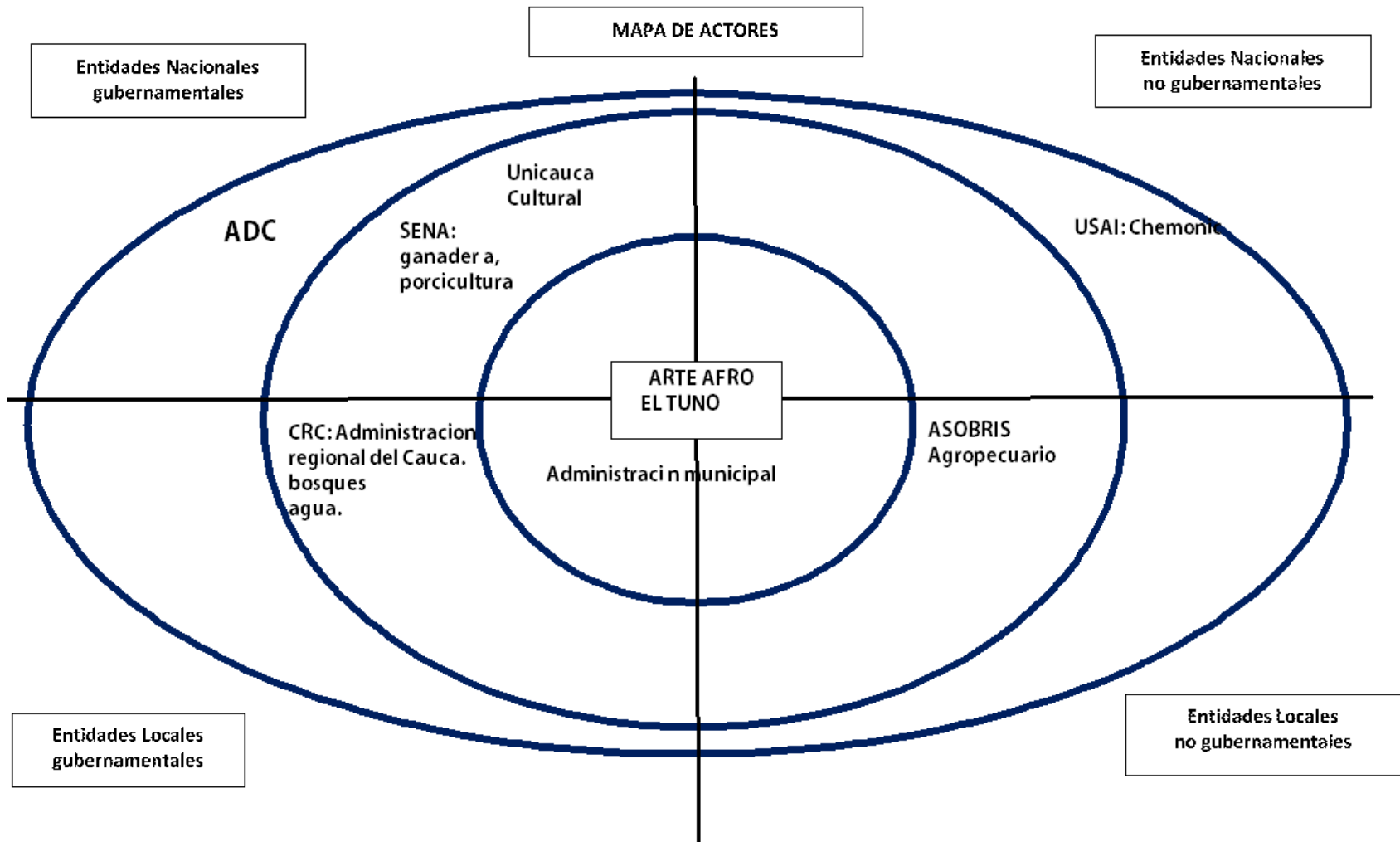
### 1.3 Mapa de actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
---------------	-------	-------------------------------



Gubernamental nacional	ADC	Artesanías
Gubernamental nacional	Unicauca	Cultura
Gubernamental nacional	SENA	Ganadería, porcicultura
Local gubernamental	CRC	Ambiental, observación de bosques y agua.
Nacional no gubernamental	USAI Chemonic	Erradicación de cultivos
Local no gubernamental	ASOBRIS	Trabajo y producción agropecuaria.







#### 1.4 Plan de desarrollo de comunidades NARP

En el plan de desarrollo del Patía 2016 - 2019, El Tuno se identifica dentro del corregimiento de Méndez como una vereda, identificada como comunidad Afro de vital importancia para uno de los propósitos que se plantean el cual se encamina desde un compromiso con salvaguardar la identidad patiana, del cual se podría implementar el tema artesanal, el cual solo se menciona en la caracterización de las actividades de su pobladores, del cual revelan que el 0.7% de la población en el Patía se incluyen dentro de *industrias artesanales, pequeños servicios y comercio*<sup>1</sup>.

Los principales temas que se abordan, son el conflicto armado, la lectura, la diversidad, la salud, deporte, entre otros que se plantean como oportunidades para todos. El tema de la artesanía se recomienda sea una de las estrategias para la paz y la conservación desde el afianzamiento de la cultura.

## 2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

### 2.1 Transmisión y Referentes Culturales

**Ver matriz de Excel: Compendio de cultura material e inmaterial El Tuno.**

La transmisión de saberes en los primeros eslabones productivos se hace desde casa, pero con técnicas muy incipientes, es decir, que la siembra, recolección, cortada y extracción del puro, lo saben hacer casi todos, pero pulir los bordes, tallar, hervir el totumo el tiempo necesario, de tinturas naturales y brillo natural, lo fueron aprendiendo. Es en el taller de artesanías y música, que de “Alejo” el líder artesano, han aprendido algunos a hacer tortugas, fruteros, lámparas, vasijas y vasos, pero bajo la dirección del líder artesano, que entre las funciones que delega, está el lijado, los dibujos para plasmarlos con pirograbador, o simplemente para sacar diseños con formas.

“La comunidad requiere urgentemente asistencia, apoyo y asesoramiento en la exploración de referentes culturales, representaciones propias y simbología tradicional; pues durante las actividades de referentes, hubo varias complicaciones para llegar a productos que recogieran el sentimiento colectivo de todos los integrantes. Los productos que hicieron más eco fueron la cruz de mayo, la hoja de Tuna y la música.

Este componente es prioridad como trabajo en el grupo de artesanos”.

Visita inicial.

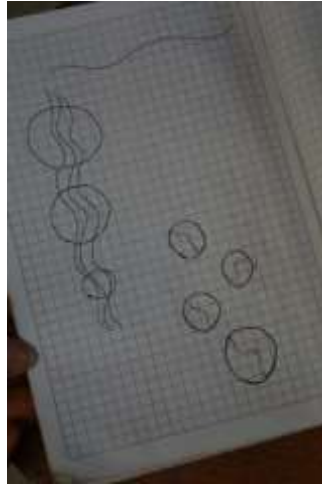
Atendiendo a lo anterior que parte de las observaciones iniciales, se emprende una exploración profunda de dichos referentes, infiriendo, que la comunidad, conforme se

---

<sup>1</sup> ARIAS G., Francisco Tulio. *Plan de desarrollo del Patía 2016 – 2019. Cambio para la paz* Pág. 58



van generando diálogos y conversaciones recorriendo el territorio, e interpeándolos con abundantes preguntas, van contando de sus aspectos propios, que no reconocen en la mayoría de los casos como referentes culturales distintivos: La cruz de mayo que es inspirada en la Loma de la Cruz, demostraciones musicales de niñas cantaoras, bailarinas y violinistas; las pilas con sus aguas calientes, la historia de Los Llanos y los Daza, y de cómo el nombre del Tuno, surge de una pareja Llanos que forjó su primera casa frente a una gran mata de Tuna, y de ahí el nombre, puesto que a la hora de desplazarse desde los alrededores, siempre decían que iban hasta la casa con la tuna, hasta la casa del Tuno; Las diferentes plantas, Las tunas, el uvo, el totumo, con sus hojas características, las corta mates, la música con sus diferentes generaciones e interpretación de instrumentos; los talentos desde el dibujo, los sociadramas en las fiestas decembrinas, la comida típica, el compás del caminar de sus gentes que denota una relación con el cuerpo y su conexión con el territorio y su expresión a través del arte, y sobre todo, la candidez y tranquilidad de sus gentes, que escucha, y cuando calla, siempre es procurando adaptación y comprensión, pese a que la formación social desde el enfoque de la asesoría, tenga como principales ejes, el pensamiento crítico y creativo, el cual reconocen necesitar para su avance.



## 2.2 Estado de Organización del grupo

Frente a la organización del grupo se identifica que el estado no fue satisfactorio inicialmente, ya que posteriormente, y con la guía de las asesoras, el grupo se fue organizando conforme a la producción, tema en el que ganaron un ritmo productivo y notables avances en comparación con el inicio, no obstante, el estado organizativo podría catalogarse en estado inicial ya que no se han formalizado y están construyendo el grupo base y generando compromisos ya que algunos asistentes inicialmente se veían entusiasmados, pero no sabían muy bien a qué se estaban enfrentando en el sentido de la organización colectiva. Así mismo el líder no logró reunir al grupo de los 25 beneficiarios y tuvo que desarrollarse la jornada con apenas 11 integrantes, de los cuales varios llegaron tarde y eran menores de edad. Es urgente fortalecer la organización del grupo, que al parecer tiene su punto más álgido durante las fiestas de la Cruz de Mayo.



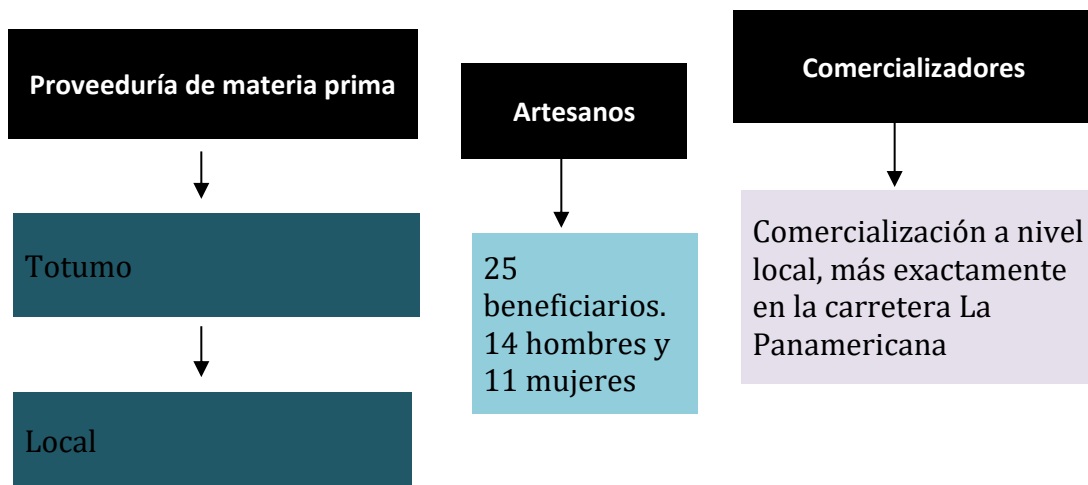
Tras las fiestas de la cruz de mayo, hasta el inicio del programa, el grupo seguía en el mismo estado inicial, por lo que se comenzaron a hacer ejercicios que promovieran las diferentes funciones para apropiaciones organizativas hacia el grupo, por lo que se revisa la cadena de valor a la luz de un ejercicio práctico que les diera pautas para reconocer los talentos y saber que responsabilidades pueden asumir durante la producción. Hacen el dibujo del logo, determinan el nombre y dentro de sus proyecciones, compromisos y estrategias, apuntan a formar empresa.

Por lo anterior, el grupo del Tunó se clasifica, dentro de los niveles de las comunidades en un nivel uno, debido a que el grupo como tal no tiene experiencia en ferias, solo fueron a la Feria NARP en Cali, no hay solidez en su organización, ni en la estructura como grupo, y menos en su capacidad humana de producción. No hay maestros artesanos destacados, y el conocimiento de técnicas artesanales es muy incipiente. La participación en ferias es muy poca, y solo produce constantemente el líder artesano del grupo en conjunto con niños y niñas que le colaboran en la producción y diseño. El m

### 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

*(Aspectos a evaluar, insumo para plantear talleres o actividades que respondan al plan de Mejora)*

#### 3.1 Identificación de la cadena productiva



#### 3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.



Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	1	48 horas	Una (1) lámpara
Total Beneficiarios	25	50 horas o más.	Una (1) lámpara

(Aspectos a evaluar, insumo para plantear talleres o actividades del componente de producción)

### 3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Totumo	Local	Se consiguen en todo el valle del Patía y en el monte. Algunos artesanos los cultivan.
2	Madera	Local	El proveedor de madera trabaja de manera independiente en el municipio del Patía. No todos los artesanos hacen uso de la madera en combinación con el totumo

- Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
-----	---------------	------------	---------------



1	Pirograbador	Regalo de programa del SENA durante el año 2015	Aunque la comunidad trabaje en talla de totumo, su fuerte es el pirograbado
---	--------------	---	---

### 3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
Cultivo	El totumo se puede cultivar de dos formas. La primera de estas es un cultivo en tierra donde el totumo nace a partir de la siembra de semillas. La segunda son los frutos que nacen de los árboles de totumo.	Algunos artesanos usan cajas de cartón, tanto en tierra como en los árboles, para dar formas cuadradas a los totumos	No todos los artesanos cultivan, de hecho dicen que los totumos abundan que en ocasiones se pierden en la maleza	Puede variar entre las estaciones climáticas. 3 meses aproximadamente



Corte	Se corta el totumo dependiendo del producto que se quiera realizar. En otros procesos se deja con su forma natural y se usa de esa manera.	Sierra	Este paso contiene no solamente una carga artesanal sino también tradicional e histórica, pues las cortamates, mujeres reconocidas por su trabajo de cortar los totumos a la mitad para usarlos como recipientes del manjar blanco, son reivindicadas en el oficio afropatiano como el sustento de miles de familias del Patía.	10 minutos
Lijado	El grupo parece estar inclinado por lijar los totumos, pero hay casos en donde prefieren conservar la crudeza de la materia prima	Lijas	N/A	3 horas dependiendo del tamaño del totumo





Talla	El totumo se puede tallar para hacer bisutería, elementos decorativos, y utilitarios.	Gubias de tallado	El fuerte de la comunidad no es el tallado, es la pintura. En la explicación y categorización de lo que significan las artesanías, se le insistió a la comunidad trabajar y profundizar en la talla, sin dejar de lado su fuerte artístico	7 horas dependiendo del tamaño del totumo
Pirograbado	Finalmente al totumo se le realiza un proceso de pirograbado con diseños alternativos y al gusto del artesano	Pirograbador	La mayoría de artesanos del grupo se interesan en el pirograbado. Sin embargo se le recomendó a la comunidad trabajar y profundizar más en la talla para explorar las técnicas	1 hora dependiendo del tamaño del totumo

### 3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas



Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
<b>Pirograbado</b>	Se realizan distintos diseños sobre los productos dependiendo o del gusto y el diseño del artesano	Pirograbador	La mayoría de artesanos del grupo se interesan en el pirograbado. Sin embargo se le recomendó a la comunidad trabajar y profundizar más en la talla para explorar las técnicas	1 hora dependiendo el tamaño del totumo

### 3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Totumo	Uso en otros productos y artesanías	Se puede reusar el totumo en caso de que los excesos no sean utilizados en el producto inicial
Madera	Uso en otros productos y artesanías	Se puede reusar la madera en caso de que los excesos no sean utilizados en el producto inicial

## 4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

### 4.1 Comercial



El grupo no se encuentra formalizado. No cuenta con RUT ni Cámara de Comercio. No obstante, en este periodo trabajaron con cuaderno de contabilidad y aprendieron a poner precios a sus productos y crear un inventario, todo giró en torno a la cadena de valor de definen. Apenas el grupo está aprendiendo de dinámicas comerciales, por lo que en sus proyecciones de segunda fase es que puedan formar empresa.

El espectro de comercialización es muy reducido, ya que es la primera vez que van a ferias artesanales, NARP en Cali. Se proyectan seguir asistiendo a ferias, hacen para ello un mapeo de eventos comerciales y comienzan las respectivas averiguaciones.

Sus ventas son locales.

#### **4.2 Imagen comercial y comunicación**

El grupo no cuenta con imagen comercial. Se comprometieron a trabajar en torno al nombre del proceso económico y el corporativo. El grupo no posee buen manejo de redes sociales, por lo cual se recomienda buscar estrategias para la comunicación y la difusión.

### **5. ACCIONES A SEGUIR EN:**

#### **a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate**

En El Tunó los participantes se muestran entusiasmados por el programa y sus alcances, sin embargo las líneas de productos y en general la actividad artesanal no está consolidada internamente. Esto se ve reflejado en la falta de referentes culturales y simbólicos. Algunos productos hacen alusión a los componentes del entorno, pero casi siempre dependen de la innovación de un único maestro artesano (Miller Llanos) por ello se hace urgente una intervención ante la recuperación y rescate socio-cultural y de fortalecimiento artesanal. La técnica de la comunidad, tiene gran potencial para el desarrollo de líneas de producto, con la técnica de grabado. Cada uno de los productos encontrados en la comunidad, tiene el potencial de diversificar haciendo modificación en el formato que se maneja.

#### **b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales**

En la comunidad se identifica un solo maestro artesano del totumo. Es él quien capacita a algunos jóvenes interesados en estos oficios y reúne a un grupo inexperto en el quehacer pero con la voluntad y entusiasmo de aprender. Por ello se recomienda fortalecer la técnica del tallado del totumo con un primer ejercicio de representaciones de hojas y árboles presentes en la vereda. Por el momento la comunidad desarrolla productos sin haber establecido estándares dimensionales en los productos, ni parámetros de calidad transversales al grupo de artesanos. No ha claridad respecto a cómo se podría optimizar el proceso productivo. En la actualidad los diferentes tipos de acabados, no han sido socializados entre unos y otros artesanos.



**c. Gestión para la formalización empresarial**

El grupo no cuenta con un proceso formalizado. Se han reunido informalmente como un grupo de personas interesadas en emprender a través del oficio artesanal. Por ello requieren de intervención y mayor asistencia frente a la gestión de empresa.

**d. Desarrollo socio organizativo**

El grupo no se encuentra organizado con anterioridad, se ha reunido por primera vez para hacer parte del programa y se muestran entusiastas y con grandes expectativas socio-comerciales. Sin embargo el grupo requiere urgentemente acompañamiento para la consolidación como proceso artesanal ya que no cuenta con mucha experiencia en este aspecto.

**e. Transmisión de saberes**

Es urgente desarrollar y llevar a cabo actividades en torno a la transmisión de saberes con énfasis en rescate cultural y representaciones propias tradicionales. Además, es prioridad trabajar las técnicas del tallado en totumo con el maestro artesano, pues el grupo es novato y posee la voluntad, pero no la misma destreza del artesano líder.

**f. Comercialización y mercadeo**

El Tunó no posee registros de materia prima, herramientas o clientes. Casi siempre se compran las artesanías entre la misma comunidad, o a algún cliente esporádico durante las fiestas de La Cruz de Mayo.

**g. Imagen comercial**

El grupo no cuenta con imagen comercial. Se comprometieron a trabajar en torno al nombre del proceso económico y el corporativo.

**6. CONCLUSIONES**

**Indicadores base**

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
25	14	11

**Punto o Inicial de Productividad**



Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Implementación de materia prima	no es la adecuada para productos comerciales	Taller de productividad	Se trabajará paulatinamente con este grupo para que su nivel de técnica de extracción mejore
Implementación de producción	No se presenta producto	Taller de línea de producto , manejo de herramientas , proceso productivo , acabados	Hay que hacer seguimiento de cada proceso y comprometer a la comunidad para el desarrollo y cumplimiento de objetivos

**ANEXOS**

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta

**7. BIBLIOGRAFÍA**

- PRORAMA REGIONAL ACUA Y CORPORACIÓN REGIONAL PROCASUR. *Agrupación son del tuno, articulación comunitaria, rescate del bambuca patiano y estrategias para hacer de la música una opción de vida para los cultores de la vereda del TUNO.* Patía, Cauca, Colombia, Enero 2009, pág. 18.
- ARIAS G., Francisco Tulio. *Plan de desarrollo del Patia 2016 – 2019. Cambio para la paz* Pág. 58