

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de Simbología y Referentes Culturales / Taller de Co-Diseño

Comunidad: Itti Take
Etnia: Indígenas, Ette Ennaka

Asesor(a): Mauro Aparicio Moran

Artesano(a) Líder: Luz Mila Duque

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de Mochilas.

1. Situación identificada:

Los ette ennaka son un pueblo indígena habitante de la costa Caribe colombiana, que se caracterizó históricamente por su persistente resistencia guerrera a la colonización española y un posterior proceso de auto-invisibilización que usaron como estrategia de supervivencia a través de los años. En las últimas décadas, ante un contexto más favorable para supervivencia física y




cultural, reaparecieron abiertamente como pueblo indígena con unos usos y costumbres bien diferenciados

En el ámbito artesanal, la comunidad se dedica a desarrollar en su mayor parte mochilas de lana procesada e hilo industrial. Desafortunadamente, el día de la primera visita a la comunidad los artesanos no llevaron sus productos a los talleres, argumentando que no tenían muchos productos desarrollados por falta de recursos económicos y materia prima. Sin embargo, se pudo hacer una primera observación con las pocas mochilas propias que cargaba cada artesano. Dichas mochilas presentaban malos acabados, algunas sucias porque eran los que ellos usaban diariamente. También se observaron algunas mochilas pequeñas, que llevaban los hijos de artesanos, personalizadas pero con ninguna relación en paleta de color entre ellas.

2. Objetivos:

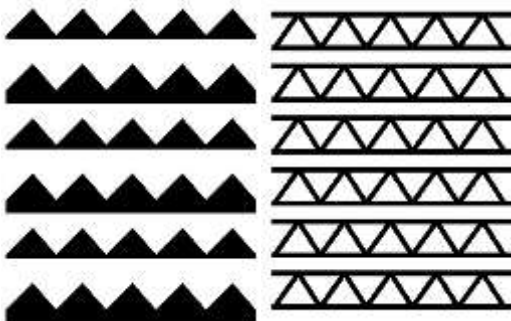
- Realizar un trabajo de investigación sobre simbología y con esto desarrollar productos que tengan un significado para ellos como comunidad.
- Fortalecer los productos y generar nuevas líneas para la comercialización de los mismos.
- Generar productos que exalten la técnica con óptimas condiciones de calidad.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
 	<ul style="list-style-type: none"> - Algunos productos con malos acabados. - Algunas mochilas estaban sucias porque no tenían desarrolladas más debido a la falta económica de la comunidad - El conocimiento del oficio no se está transmitiendo a los más jóvenes. Los niños se dedican a cuidar a sus hermanos mientras sus padres salen a trabajar. - Falta de creación de paleta de colores representativa de la comunidad.
Implementación realizada – TALLER DE SIMBOLOGÍA Y REFERENTES CULTURALES	
	<p>Se desarrollaron talleres donde se explicaron conceptos de diseño, modos de intervención, y calidad. Adicionalmente se hizo un taller donde se identificaron símbolos tradicionales, se hizo énfasis en la metodología de rescate. Al final del taller se llegó a un consenso sobre la importancia de esto sobre el desarrollo de sus artesanías. Se decidió con los artesanos,</p>



generar valor agregado en calidad para ser más competitivos comercialmente.



Simbología representativa obtenida luego de los talleres realizados.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Se identificaron los colores propios de la comunidad para abastecer de hilos según la paleta tradicional.
- Programar un taller de Transmisión de saberes a los niños de la comunidad.

5. Seguimiento:

- Se está buscando establecer un comité de calidad.
- Se programó otra visita a la comunidad y se está a la espera de aprobación económica para la compra de materia prima en zona.

6. Logros y recomendaciones:

- Mejorar la calidad en algunas mochilas.
- Se requiere estandarizar medidas y trabajar paletas de colores tradicionales
- Se logró concientizar a la comunidad sobre la importancia de generar valor agregado a sus artesanías por medio de la simbología cultural.
- Se logró unificar conceptos de diseño y modos de intervención desarrollados para el mercado artesanal.
- Concientización por parte de la comunidad para asistir a las visitas de los talleres brindados por Artesanías de Colombia.

TALLER DE DETERMINANTES DE CALIDAD

1. Situación Identificada

Los productos que realiza la comunidad deben obedecer a la estandarización y determinantes de calidad, que garanticen y faciliten la comercialización.

2. Objetivos:

- Fortalecer los productos y generar nuevas líneas para la comercialización de los mismos

3. Implementación Realizada:



Se desarrolló con la comunidad de Itti-takke el taller de Determinantes de Calidad en el cual se evaluaron aspectos técnicos, productivos, formales y funcionales de sus productos artesanales. De igual forma se elaboró un listado de determinantes de calidad y posteriormente se tomaron como ejemplos algunas mochilas ya realizadas por la comunidad y, teniendo en cuenta estos determinantes se socializaron entre todos.

4. Seguimiento:

- Se estableció con la comunidad empezar a realizar las mochilas y aplicar los lineamientos y determinantes de calidad.

5. Logros y Recomendaciones:

Se logró realizar un comité de calidad con el fin de que la comunidad pueda hacer curaduría interna a sus productos teniendo en cuenta ciertos lineamientos y determinantes de calidad.

TALLER DE COLOR

1. Situación Identificada

La comunidad no cuenta con una paleta de colores representativa que los identifique.

2. Objetivos:

- Desarrollar paletas de colores representativas de la comunidad.
- Brindar herramientas para que la comunidad combine colores armónicamente.

3. Implementación Realizada



Taller de teoría del color para los artesanos que identifiquen paletas de colores.

Se realizó una actividad donde los artesanos colorearon en un círculo cromático según lo aprendido y además colorearon su propia paleta de colores según su percepción de los colores

encontrados en la comunidad. Adicionalmente se explicó la paleta de colores correspondiente a este año por parte de AdC. La finalidad de esto fue que puedan implementar alguno de estos colores en sus colecciones.

4. Seguimiento:

- En la próxima visita se realizará una evaluación acerca de triadas y armonía de color.

5. Logros y Recomendaciones:

- Se logró identificar paleta de colores característicos de la comunidad.
- Se brindaron las herramientas para generar nuevas armonías de colores para las mochilas.

TALLER DE CREACIÓN DE MANUAL DE ESTÁNDARES DE CALIDAD

1. Situación Identificada:

La comunidad no cuenta con estándares de calidad en sus mochilas. Del mismo modo se presentan inconsistencias en el tejido de las mochilas.

2. Objetivo:

- Crear un listado de estándares de calidad para la comunidad.

3. Implementación Realizada:



Se creó en consenso con la comunidad, un manual de estándares y un comité de Calidad. La finalidad de este comité es tener un grupo que haga seguimiento a la calidad de los productos teniendo en cuenta el manual de estándares elaborado. Se eligieron 3 personas dentro de la comunidad y se les hizo capacitación para que tengan las herramientas necesarias para garantizar la calidad de sus productos.

4. Seguimiento:

- revisar si el comité de calidad creado en la comunidad está cumpliendo con sus responsabilidades.

5. Logros y Recomendaciones:

- Se logró integrar a la comunidad y crear un comité de calidad para velar por la misma en sus productos artesanales.

TALLER PARA COMPARTIR LAS FORTALEZAS ENTRE ARTESANOS

1. Situación Identificada:

El grupo no se ve consolidado en torno a las artesanías. Hay muchos talentos dispuestos a trabajar, pero los incentivos materiales y su planteamiento a largo y mediano plazo resulta ser un problema para la comunidad; no se han definido claramente los roles o responsabilidades dentro del proceso de Itti Takke.

2. Objetivo:

- Profundizar en temas de liderazgo, fortalezas y debilidades de la comunidad frente a temas productivos y organizativos.

3. Implementación Realizada:



Se desarrolló un taller para compartir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la comunidad. Por medio de este taller se identificaron 3 ítems por cada componente.

Adicionalmente se hizo una evaluación productiva como comunidad en aspectos de diseño de producto, producción, imagen de marca y comercialización. Como consecuencia se socializó entre la comunidad y se decidió diseñar un logotipo para la comunidad. El cual se está diseñando y se propondrá en la próxima visita.

4. Seguimiento:

Incentivar a la comunidad a trabajar por objetivos comunes

Logros y Recomendaciones:

- Se logró concientizar a la comunidad del potencial que tienen y que debe ser encaminado a bien común.
- Fortalecer comunicación interna dentro de la comunidad.
- Mejorar la comunicación con las personas del exterior de la comunidad, por ejemplo con artesanías de Colombia.
- Se debe mejorar el incentivo propio de la comunidad en conseguir recursos para el desarrollo de productos.